



FENGGE YU FUSHI DAPAI

徐家华 刘健芳 | 主编 肖燕 | 编著

风格与服饰搭配

上海人民美术出版社

职业形象设计师通用培训教程

风格与服饰搭配

徐家华 刘健芳 主编

肖燕 编著

上海人民美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

风格与服饰搭配/肖燕著. 上海: 上海人民美术出版社, 2010. 1

职业形象设计师通用培训教材

ISBN 978-7-5322-6017-1

I. ①风… II. ①肖… III. ①服饰美学-技术培训-教材 IV. ①TS976. 4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第236435号

职业形象设计师通用培训教程

编辑委员会

- 艺术顾问: 徐家华 上海戏剧学院舞美系人物造型教研室主任、副教授, 2008年奥运会开幕式人物造型总监
- 主 编: 徐家华
- 刘健芳 东华大学艺术学院表演系硕士、讲师, 获文化部“中国十大时尚青年化妆设计师”称号
- 编委委员: 董 绘 福建省芳华越剧团、福建省海峡卫视一级舞美设计, 全国十大精品工程造型学会奖
- (按拼音顺序) 龚志英 上海戏剧学院舞台美术系讲师
- 孔令奇 上海电影制片厂一级化妆师
- 李海燕 上海欣麦文化传播有限公司摄影艺术总监
- 李 玉 上海商业学校现代服务教学部及实训中心副主任、高级讲师, 上海美容美发协会副秘书长
- 林青霞 上海戏剧学院舞台美术系硕士
- 刘 瑜 东华大学服装学院艺术设计理论部, 博士、副教授
- 余巧霞 上海工艺美术职业学院服装设计专业讲师、高级服装设计师、服装行业协会会员。
- 翁丽君 上海京剧院, 二级舞美设计, 获“文华奖”文化部第十届第十二届服装和造型设计奖
- 肖 燕 中国戏曲学院硕士、讲师, 获第二届中国影视与时尚造型艺术精英大赛金奖
- 徐慧如 上海工艺美术职业学院教授、形象设计系副主任
- 殷秋华 上海第二轻工业学校形象设计实训中心主任

职业形象设计师通用培训教程

风格与服饰搭配

出版发行: 上海人民美术出版社

(地址: 上海长乐路672弄33号)

网 址: www.shrms.com

联系电话: (021) 54044520

编 著: 肖 燕

封面摄影: 李海燕

封面设计: 谌 涛

插 图: 朱迪理 王瑞学 张萌曦 王 萱

责任编辑: 邵 旻 芮逸敏

技术编辑: 陆尧春

印 刷: 上海市印刷十厂有限公司

开 本: 787×1092 1/16 8印张

版 次: 2010年1月第1版

印 次: 2010年1月第1次

印 数: 0001-3250

书 号: ISBN 978-7-5322-6017-1

定 价: 48.00元

序

“形象设计”是20世纪90年代起出现在中国时尚媒体上的一个新兴名词，至今不过十几年的发展历程。由于专业起步较晚、从业人员专业学习背景不同，使“形象设计师”这一概念在很长一段时间里与服装设计师、发型师、化妆师等职业界线模糊。在形象设计业发展的十几年中，各类有关形象设计的社会培训机构蓬勃兴起，但由于其教育体系质量与专业培养方向存在很大差异，使形象设计师的行业队伍良莠不齐，很多人甚至将形象设计师的专业课程仅仅理解为美容美发机构的三个月短训班，或将形象设计师这一职业简单地理解为针对白领日常生活装扮的流行指导师。事实上，优秀形象设计师的培训是一个严格、专业而长期的过程，除了需要个人的天赋、努力和良好的综合素质外，更重要的是一套科学的教育体系与专业的课程设置。

培养形象设计领域人才首先面临的问题就是如何构建和规范专业教材的完整体系。目前市场所见的相关书籍，大多以白领或商务的个人形象礼仪为主要目标，对于专业设计师的培训来说，其技术含量与专业高度很显然是不够的。《职业形象设计师通用培训教程》系列本着建立科学化、系统化的教学模式，以技术理论为准、实际操作为主的原则，由全国形象设计领域的资深专家组成编委会，涵盖美学、设计与技术，系统性地阐述了化妆、发型、服饰搭配、色彩搭配、形象艺术史等各课程的重点与难点。

虽然我们希望把每一本书、每一个章节、每一个示例都做到完美，但由于时间的限制，难免会有不尽人意之处，敬请各位专家及读者多多指正。



2008年冬

前 言

《风格与服饰搭配》是一本以风格为核心的形象设计与服装设计书籍。“风格”一词是一个很大的概念，可以说，一切艺术形式到达最高境界之时必然产生独特的风格，它不是目的，但一定是结果。就形象设计而言，我们可以从快速变化的时尚潮流中切身感受到风格的存在。从古至今，从东方到西方，究竟产生过多少种服装风格？恐怕很难得出结论，但是有一点可以肯定：信息媒介对时尚的产生和传播起到至关重要的作用。信息传播的速度越快，通道越多样，时尚变化的速度就越快，花样就越多。在20世纪初时装诞生至被称为“现代主义”的80年间，电视、电影、报纸杂志是主要的信息媒介，风格变化的脉络清晰可辨，新陈代谢的周期大约是10年，产生了诸如未来主义、嬉皮士、雅皮士等风格。但是到了20世纪90年代之后，国际互联网的快速普及把人们带到以“信息爆炸”为特征的后现代社会，面对铺天盖地的信息，人的审美判断能力没有增强，反而变得日益迷茫。信息沟通快捷、思想文化不断渗透，使全世界的风尚快速传播与融合，于是又产生更多的混合风格。后现代社会的最主要风格就是风格在解体，一是不再有主流风格，二是风格越来越难以界定，它们大多相互混杂，或是以各种奇特的方式以旧翻新。

中国时尚目前的状态究竟处于现代社会还是后现代社会？借用一位美术评论家的话：“对中国而言，现代主义来得太晚，而后现代主义又来得太快。”因为国外现代主义各个流派的概念是在改革开放之后才逐渐进入中国，我们还未来得及完全消化，后现代又接踵而

至。因此，不论是我们的城市建设风貌、绘画还是时尚，皆处于现代与后现代的混杂状态。

除了媒介的作用之外，诱发形象与服装风格变化的动因是多方面的，它们可能来自关系比较密切的艺术领域，如绘画、音乐、电影等方面的新动向，也可能是来自其他社会思想领域的新观念，更可能直接受到社会政治、经济新形势的影响。

因此，本书试通过9个章节、50个小节，从不同的角度举例分析50种风格产生的背景和形式，例如在“风格与视觉艺术”一章里，列举了未来主义、立体主义、超现实主义等艺术流派的风格对形象设计与服装设计产生的具体影响；在“风格与社会思潮”一章里，分析了嬉皮士、雅皮士、后现代等服饰风格产生的社会背景等。

这里举出的50种风格只不过是风格长河之中的几朵浪花，本书尝试用以点带面的方式说明一个道理：任何一种风格的产生必然有其内在原因，只有找到那些华丽表象背后的秘密，才能真正理解风格的意义。

作者

2008年10月

目录

第一部分 风格基础篇

艺术风格与服装风格 2

艺术风格 2

服装风格 3

如何判断个人风格 4

按脸型判断风格 4

按体型判断风格 5

按性格判断风格 5

按量感判断风格 5

对判断结果产生影响的其他因素 6

风格与色彩 6

色彩心理 6

常用色彩与印象 6

色彩搭配与风格 7

第二部分 风格再现篇

风格与时代 10

古希腊风格 10

哥特式风格 12

洛可可风格 14

帝政风格 16

浪漫主义风格 18

风格与民族 20

英伦风格 20

波希米亚风格 22

阿拉伯风格 24

中国风格 26

日本风格 30

韩国风格 32

风格与设计师 34

夏奈尔风格 34

风格与电影 36

洛丽塔风格 36

风格与视觉艺术 38

极简主义风格 38

未来主义风格 40

欧普风格 42

立体主义风格 44

超现实主义风格 46

波普风格 48

风格与音乐 50

朋克风格 50

吉拉吉风格 52

迪斯科风格 54

嘻哈风格 56

风格与社会思潮 58

中性风格 58

坎普风格 60

嬉皮士风格 62

雅皮士风格 64

波波风格 66

小资风格 68

可爱主义风格 70

田园风格 72

NONO风格 74

后现代主义风格 76

解构主义风格 80

风格与功用 82

运动风格 82

职业风格 84

学院风格 86

军装风格 88

工装风格 90

礼服风格 92

戏剧风格 94

风格与个体 96

华丽风格 96

潇洒风格 96

硬朗风格 97

甜美风格 97

保守风格 98

前卫风格 98

淑女风格 99

休闲风格 99

第三部分 风格混搭篇

服装基本款 102

风衣、高领衫与黑色短裙 102

永远的小黑裙 102

实用的针织开衫 102

牛仔裤与白衬衫 102

怀旧与新潮 103

旗袍与彩色长袜 103

民族刺绣与吊带短裙 103

肚兜与长裤 103

开襟旗袍与牛仔裤 103

阳刚与妩媚 104

双排扣制服与A字裙 104

豹纹与长靴 104

漆皮夹克与印花长裤 104

军装大衣与白色长衫 104

保守与前卫 105

耀眼的鞋与打底裤 105

新奇的裙子与T恤 105

前卫发型与朴实服装 105

新潮配饰与旧衣衫 105

清纯与颓废 106

条纹T恤与摇滚服饰 106

甜美吊带背心与性感文胸 106

棒球帽与波普图案 106

卡通棉靴与骷髅围巾 106

简单与繁复 107

简单的外套与复杂的披肩 107

简单的裤子与复杂的上衣 107

简单的围巾与复杂的衬衫 107

简单的上衣与复杂的衬衣 107

粗糙与细腻 108

毛线衣与平滑的裤子 108

针织外套与真丝长裙 108

褶皱与光滑的漆皮 108

珠片夹克与单色长裙 108

高档与低档 109

好大衣与便宜的裤子 109

时髦外套与大众化的衬衣 109

贵重的配饰与平常的服装 109

蓝色貂皮与简单上衣 109

单色与图案 110

单色衣服与花丝巾 110

白帽子与花裙子 110

花哨上装与单色裤子 110

单色上衣与花裙子 110

多种风格混搭 111

军装、牛仔与印花 111

军装、帽衫与羽绒马甲 111

嬉皮士、海军衫与牛仔靴 111

淑女装、皮短裙与长靴 111

第四部分 附录

风格色彩图谱 114

形象设计中英文词汇表 116

后记 118

参考书目 119

参考网址 119

第一部分 风格基础篇

本部分章节主要说明与服饰风格相关的概念，包括艺术的风格、服装的风格、个人服饰风格判断、色彩与风格的关系几个方面。

艺术风格部分解释艺术风格的含义和形成，为解释服装设计风格提供参照。服装风格中讨论服装风格的内涵、产生的原因、基本构成因素、表现方式等问题。

服装作为实用艺术必然以人的穿用为目的，所以个人的着装风格判断是把服装风格与穿着者的特征结合起来，论述如何针对个人面部特征、形体特征、量感、气质个性等具体条件选择适合的服饰样式，按照这些标准，人可以被分为若干种风格，并进一步在第二部分的第九章作具体的分析。

色彩与服装风格的形成有密切关系，一个成熟的设计师会偏爱某些色彩，也会巧妙地运用色彩搭配。这里主要谈的是各种色彩带给人的印象和感觉，为服装设计和搭配提供参考。

一、艺术风格与服装风格

艺术风格是指艺术作品在整体上呈现出的具有代表性的独特面貌。英语“style”与风格一词相对应,即“特别的样式”。艺术风格首先指个人艺术风格,即个别现象,它们丰富多样、错综复杂,在个人艺术风格基础上,会形成一个群体、一个时代、一个民族的艺术风格,它们往往具有相对的稳定性和一致性,从而形成风格流派,而各个风格流派又构成整个人类艺术发展历程。

1. 艺术风格

· **个人风格:** 是指艺术创作者在作品中表现出的独特之处和个性特征。风格成熟的艺术作品即使不用署名也可以清晰地辨认出作者。这种独特的面貌就是艺术家的个人风格。构成艺术风格的因素包括题材选择、表现技法等方面,它具有相对稳定性。

不论艺术家用哪种艺术形式,音乐、绘画、雕塑或是文学,要创作出具有强烈艺术感染力的独特作品,就必须具备独特的个人见解和艺术手法。最重要的核心部分还是人的思想,法国作家布丰说“风格即人”,中国人常说“文如其人”。实际上中国古人所说的风格最早就是指人的品性风度而不是艺术,可见艺术作品只是媒介,艺术家是以他们的作品来传递思想情感。

个人风格是如何形成的?形成个人艺术风格的因素多种多样,大致可分为主观因素(或称内因)和客观因素(或称外因)两个方面,两者交互作用,相互统一。主观因素主要指从事艺术创作的自身条件,包括个人世界观、气质性格、禀赋灵气、个人经历、学识修养等,它们影响艺术风格的形成。个人世界观决定了题材选择、道德判断等方面,学识修养会影响人的审美趣味,而人的气质禀赋则可能在艺术表现方法上有所体

现,个人经历当然也会在作品中留下烙印。客观因素包括艺术家所处的时代、社会环境、民族、阶级等社会历史条件,它们对风格形成具有内在的制约作用。一个艺术家不论具有多么独特的个性,都不可能跳出这些客观条件的限制,不可能脱离个人所处的客观环境进行创作。不顾客观环境等方面的特点而任意追求某种新奇风格,必然导致矫揉造作,虚假肤浅。

除了以上所说的“头脑”的准备,艺术还需要“手”的配合,特别是造型艺术、乐器演奏艺术等,从某种角度来讲,不论它们最终达到何等至高无上的艺术境界,但是它们最基本的层面仍是“手艺”活儿,即需要充分的艺术表现技巧。即使选择相同的题材,但如果采用不同的表现手法,最后也可以产生完全不同的艺术风格。

· **流派风格:** 在艺术发展过程中,不同的艺术家往往会在某种社会历史条件下形成类似的风格。他们或者结成一个联系紧密的团体,或者互不往来,但其作品的选题和表现方法比较接近,因而自发或被动地形成某种流派,例如印象派、未来主义、野兽派等,它们是被艺术史记录下来的代表性流派。现代艺术史的特点是以流派作为记录要点,但在当代艺术现状中,流派概念越来越模糊,艺术风格变得更加繁杂多样,无以归类,即使诸如“后现代主义”这样的名称也并非专指一种风格。

· **时代风格:** 每个时代由于其政治、经济、宗教、科学等方面的发展状况不同,导致在艺术创作上呈现出独特的审美倾向,产生相近的艺术作品风格。如宗教占统治地位的中世纪产生哥特式艺术风格,在工业时代产生极简主义风格,中国的汉代崇尚简洁浑厚,唐代流行壮丽华美。一些艺术风格概念直接对应一段历史时期,如巴洛克风格、洛可可风格等。

· **民族风格**：世界上的许多民族都发展出自己独特的艺术风格，它体现在音乐、舞蹈、绘画、服饰等多种艺术领域里。艺术家所处的民族文化特征在创作中会或多或少地体现出来，从而形成带有民族特色的艺术风格，如中国水墨画、中国古典音乐、中国刺绣、旗袍等。

此外，阶级、阶层、社会思潮等因素也在艺术风格中有所体现，形成灿烂的人类艺术宝库。

2. 服装风格

对服装风格的讨论建立在承认服饰是艺术的基础之上，因为只有把服装看作艺术，才能用艺术创作的基本规律去分析它。关于服装是否是艺术曾长期存在争议，但是它作为设计艺术和实用艺术的概念已在当代社会得到普遍认同。越来越多著名服装设计师的作品在艺术博物馆里展示和陈列，就是一个证明。当然也并非所有服装都是艺术品，只有当它带有强烈个人设计色彩的时候，我们才会讨论它的艺术性或风格问题。

· **服装设计风格**：它是指服装整体外观与精神内涵相结合的总体表现。服装设计追求的最高境界就是创造新的服装风格，它带有设计师明显的个性特征，以服装造型、色彩、面料、搭配方式等为形式，以风格为内涵展现出来。

那些著名的服装设计师的作品具有强烈的人的设计风格，他们设计出的服装即使不看商标也能认出，例如夏奈尔的设计简洁、实用、舒适，范思哲的风格是奢华、性感，三宅一生设计了自由舒展的褶皱服装等。

· **设计师服装风格形成**：服装设计师个人风格的形成和建立依靠长期实践和积累，在一个个系列作品的总体中体现出来。它的形成具有一定规律，符合其他艺术风格形成的普遍规律。一个优秀的设计师应具备广博的学识、良好的审美

能力、丰富的社会阅历、开放的精神、源源不断的想象力和创造力，它们个人设计本领的基础和条件。同时，任何一个设计师都生活在一定的社会环境中，他身处的民族、文化、时尚潮流、经济收入水平、材料科技状况等客观条件都会给他的设计作品打上印记。

· **个人着装风格**：个人着装风格是指那些普通的服装消费者，他们并非专业服装设计人士，但对衣着打扮很重视，有良好的方式技巧，形成独特的个人着装风格。每个人都有自己的穿衣习惯，有的随意，有的刻意，而一般的评判标准是什么呢？就是“合适”——在合适的时间、地点、场合，穿着合适的服装，但这不是很高的标准，最高境界是穿出个人风格。

如何穿出个人风格？可可·夏奈尔有一句名言：“时尚易逝，而风格永存。”《VOGUE》资深编辑埃德娜·蔡斯也说过类似的话：“时装可以花钱买，但风格的形成只能靠自己。”要想找到个人的独特风格，一方面是挑选服饰的眼光和品位，另一方面则是搭配的技巧和智慧，但最重要的是懂得怎样避开昙花一现的时尚，保持自己一贯的风格和气质。

那些独具个人风格的女性可以作为榜样，如奥黛丽·赫本、凯瑟琳·德纳芙、凯特·莫斯。没有模仿就没有创造，不妨从模仿别人入手。

如果说服装设计师创造自己风格的基础是知识和技能，那么个人的则是建立在自信和对生活的热情之上。“一个女性的美丽只有一半是天生的，而另一半是她相信自己美丽。”（索菲娅·罗兰）对个人容貌的关注度也是十分重要的，这实际上是生活态度的问题，只有精力充沛、情趣高雅、珍爱生命的女性才会有兴趣把自己装扮得与众不同，成为被羡慕的对象。

还有一些简单的法则或许有帮助：了解一些由设计师时尚人士创造的经典风格，然后挑选适

合自己的去模仿；必备一些基本款（百搭款），它们易于搭配、不会落伍；鞋子、配饰可以发挥非常重要的作用；不要成为潮流时尚的牺牲品，不要成为品牌的奴隶；好眼光、好品位与买东西的价钱没有直接关系；学会把不同风格的东西混搭；学会接受自己的缺点，不要总是试图掩藏，有时它可以变成特色。

还有就是去咨询专业人士——个人形象设计师，目前在国内已经形成一个产业，可以提供着装方面的建议。

二、如何判断个人风格

个人着装风格建立在对自身充分了解的基础上，因为只有准确地判断自己的身材、相貌、气质等条件，才能正确地选择真正应该属于自己的服饰，找到自己的风格，展现迷人的风采。

是否存在一套较为科学、系统的方法，可以帮助人们从这些烦恼中解脱出来？快速为自己定位显然是现代女性着装的基础。出于这一迫切的需要，一门新的学科在20世纪80年代于美国诞生——形象设计。最初它是为那些追求事业成功的职业人士服务，现在它已经遍及全世界的各个阶层，这些理论和方法很具体，也很实用。判断个人的风格与确定个人身体条件紧密相联，描绘个人身体条件的条件分几个方面：脸型、五官、身型、量感，还有比较抽象的细节，比如眼神、气质、举止等，前者是外在的，后者是内在的。

1. 按脸型判断风格（占风格判断依据的60%）

人的面部在人体比例上不算大，但不论在社交时，还是在形象设计方面，它都占有重要地位。有科学研究表明，在初次见面时留给人的第一印象里，面部占总印象的60%，其次是体态、衣着、语言等。可见在社交中“脸”的重要性。

在形象设计方面，脸型可以决定发型、耳

环、帽子、眼镜等细节，也直接关系到衣服领型的选择，甚至关系到整体着装样式。因此脸型可以主导个人风格的形成，在判断个人着装风格时，它占60%的比重。

如何根据脸型判断着装风格？首先是判断脸型是直线型还是曲线型。直线型的脸型比较方正，有棱角，比较骨感；曲线型的脸圆润，弧线多，没有棱角，缺少骨感。一般情况下，直线型脸型适合挺括的直线条轮廓的服饰，而弧线形较多的服装可以突出曲线型脸型的柔美。

直线型可以用一些象形字描述，例如国、甲、申、目等。

国字脸是额头和腮骨很有棱角，大而方，优点是给人正义果断的印象，缺点是它常属于男性，对于女性而言似乎少了几分柔美，如果用曲线型的长发型和耳环、弧线形的衣领等造型可以减弱“方”的印象。但“方”不是缺点，而是特点，剪一款短发，在头顶呈现蓬松的圆弧形，露出耳朵和方脸，可打造出时尚而自信的形象，适合那些有领导力的职业女性。

“甲”字脸是额头宽大，下颚小，腮的轮廓不明显，优点是给人智慧，善于思考的印象，缺点是不够成熟。形象设计师通常会为这种脸型设计“上紧下松”的发型，在额头和耳侧贴紧，在耳下方蓬松散开，佩戴较大的耳环。

“申”字脸是菱形脸，面部上下两头尖，中间宽，算是比较理想的脸型，发型可以完全露出额头，别上几个可爱的小发卡。唯独不适合的是“小母鸡”式发型，它从耳朵两侧向外膨开，会在视觉上拉宽颧骨。

“目”字型脸是长脸，看起来有些严肃，不好亲近，发型应遮盖整个额头，短发，在耳侧向外展开，适合做出一些发卷，可使人看起来柔和一些。这些直线型脸型适合选择西装、军装风格和工装风格的服饰。

曲线型的脸型弧线多，骨感弱，例如梨形、

圆形、椭圆形等。

梨形脸上窄下宽，看起来很富态，发型是在耳部以上的区域增加量感，或盘或烫，耳鬓垂下部分头发遮住腮部，露出额头，可使脸型更接近田字型，不能戴大耳环和紧绕颈部的短项链，而应选择长链型的，衣领的选择与此同理。

圆形是曲线型的代表，给人可爱、和蔼可亲的印象，但是缺少立体感，显得比实际年龄小，是典型的少女风格。

椭圆形是常说的蛋形，比较标准，女性化，适合的发型和服饰以曲线型为主。曲线型的脸型比直线型脸型更女性化，更适合穿着女性化特点鲜明的服饰。这类服饰的基本特点是弧线较多，再进一步配合丰富华美的服饰色彩和图案，以突出曲线型人的优点。

脸型与人的性格关系密切，面相学认为人的面相与人的性格存在关联，从面相可以判断一个人的性格和品性。尽管它存在一些非科学性的成分，但是几千年来，不论是在中国还是在外国，它都是一门学问，以大量社会调查为基础，经过长期积累总结而形成，具有一定的普遍意义，所以可以把它作为风格判断的环节之一。例如方腮骨的人坚定、大颧骨的人耐力强、额头方正的女性有男子气概、眉弓突出的人易冲动、下颏小而后退的人则比较温和等。了解这些知识可以进一步帮助我们判断服饰风格，通过脸型了解一个人的性格特征，从而更准确地进行形象设计。

2. 按体型判断风格（占风格判断依据的20%）

人的体型大体有O、H、A、Y、X等几种类型。“O”型比较富态，腰围较大；“H”型是直线型，肩、腰、臀的比例接近，缺少腰部曲线；

“A”型是上衣瘦小，从臀部以下体积变大，臀部和大腿的肌肉和脂肪较多；Y型是肩宽大于腰围和臀围，是男性的代表性体型，也是许多服装模特的体型；X型是肩宽与臀围基本相当，而腰

围小，即所谓“沙漏形”，非常女性化。

以上众多体型其实也可以划分为直线型和曲线型两种：O型和X型是曲线型的，H型和Y型是直线型的，A介于二者之间。进一步结合脸部的“型”就可以基本划分风格，因为直线型风格是那些硬朗的、简约的、中性化的风格，而曲线型则是柔美的、丰盈的、女性化的。做出这一判断是个人风格判断的基础，也是重要的一步。

3. 按性格判断风格（占风格判断依据的10%）

尽管存在一些“表里不一”的例外，如“外冷内热”、“外柔内刚”等，但是在多数情况下，人的个性与外貌比较相符，所以在判断造型风格时还是需要把性格因素加进来，对风格印象加以调整。

人的性格与举止、眼神、语气、语速有直接关系，或者说个性是通过这些因素表现出来的。例如有的人举止优雅，而有的人雷厉风行，有的人眼神温和友善，而有的人眼神外露，咄咄逼人。风格设计应充分考虑这些体现性格特征的因素，在脸型和体型判断的基础上，再根据性格特征做出适当的调整。

4. 按量感判断风格（占风格判断依据的10%）

量感是指体积感、厚重感、张扬感等。人的量感指脸型大小、体型的高矮胖瘦等。五官分明、轮廓清晰的面部量感大；五官小、立体感不强的面部量感小；纤瘦的身材量感就小，体型魁梧的人量感比较大。服饰的量感指服装体积感、重量感、夸张度等。

应根据人的量感适度调整个人着装风格，选择相适宜的服饰、发型、妆容等，通常选择服饰的量感与人的量感成正比。例如白人的身体量感显然比黄种人大，所以我们发现他们更适合大气、舒展、夸张的服饰风格，而亚洲人更适合小巧的旗袍等服饰，这是量感的作用。风格应先根

据脸型和体型来设计,然后再依据量感的具体情况,对造型做适度调整。

5. 对判断结果产生影响的其他因素

通过以上四点可以把握一个人的基本着装风格,然后可以根据TPO原则、社会角色、年龄等具体情况,对着装风格做更精确的安排。

TPO原则即着装要符合时间、地点、场合的需要,确定个人基本风格之后,可依据TPO原则进一步明确服装样式。当我们确定一个人属于“甜美风格”后,还要找出甜美风格的职业装、甜美风格的休闲装,或甜美风格的晚装等。

社会角色即个人生活环境、工作情况等具体条件。确定个人基本风格之后,可依据个人社会角色进一步明确服装样式,例如,即使都属于甜美风格,但是一个律师和一个歌手的造型还是有区别的,要根据职业调整设计的尺度。

随着年龄的增长,需要对已形成的有些风格做适当的调整,“度”的把握也比较重要,对于老年人,应减少一些琐碎或所谓时髦的成分,服饰更趋于稳重。

三、风格与色彩

色彩是服装设计的重要因素,设计师能通过色彩来表达感情,从而产生色彩设计风格,同时,色彩也能影响服装穿着者的情绪、精神状态。人们对服装的色彩心理是复杂的,要正确理解和运用色彩,我们就必须要了解色彩知识。

1. 色彩心理

视觉器官在接受外部色彩刺激产生直觉映像的同时,也会自动地引发出对应的思维活动,诸如情绪、感情、精神及行为等,这一过程称为色彩的心理效应,或称为色彩的情感。它是由视觉反应引起的知觉感受,带有一定的主观性、

不固定性。它受到思维者的年龄、性格、经历、风俗、文化、艺术修养等多方面因素的制约,同时又与社会环境紧密相连,因此,面对同样的一个服装色彩现象,不同时代、不同地区的人有时会产生不同的认识和喜好。但是,色彩对人的刺激更是生理性的,因而具有客观性和稳定性。例如,日本在20世纪60年代成立了专门的色彩研究机构——国际色彩教育研究会,旨在建立严谨、科学而且实用的色彩理论体系,曾用半个多世纪的时间在世界范围内对数万人群进行色彩心理调查,他们属于不同地区、国家、种族、信仰、职业、年龄、性别,在排除个体差异的干扰之后,抽取了具有普遍意义的、更接近人对于色彩自然本能的部分,这些具有普遍意义的色彩的总数竟可达到30万个。因此,色彩对人影响虽然有一定的偶然性,但更具备科学性。

2. 常用色彩与印象

以下是一些常见的色彩对人产生的影响,它们以其特有的个性给人留下不同的印象。

红色:在可见光中波长最大,在视觉上形成一种迫近感与扩张感。通常,红色在高饱和状态时,最富有刺激性,给人活泼、生动和不安的感觉。红色性格强烈、外露,包含着一种力量。它能够向人们传递出热烈、喜庆、兴奋、革命、激情、残酷、危险、希望等心理信息。心理学家曾通过实验表明:红色有刺激肾上腺激素分泌、加速血液循环的作用,这也正好解释了红色的性格特征。

紫色:紫色的光波最短,明度和注目性最虚弱。紫色由红、蓝两色构成,由于红色强烈兴奋、蓝色冷静沉着,综合两者的特点,紫色具有矛盾的性格,从而产生一种神秘、高贵感和权威性。通常,饱和度高的紫色表现高贵、神秘、压抑、傲慢、哀悼等心理感受。在紫色接近红色时,会呈现娇艳、甜美的心理感觉;紫色倾向蓝

色时，它传达出凶残、孤寂、恐惧的精神；紫色被淡化成浅紫色，它展示出优美、浪漫、妩媚、含蓄等韵味，这种使人心醉神迷的柔和色彩极其适合用于女性化妆品、内衣和闺房等的色彩设计。因紫色具有高贵、孤独、奢华的感觉，是礼服中常用的颜色。

橙色：性格活泼，具有富丽、辉煌的感情意味。在雪地和冰川工作的人们，其服装颜色就常常选用橙色。橙色给人十分温暖、炽热的感觉，物理学家的试验表明，在橙红色房间里工作的人，比在蓝绿色房间里工作的人对于温度的感觉相差5~7℃。

粉红：让人联想到爱情、甜蜜、温馨、雅致、健康、娇柔、愉快等积极的色彩内涵，因此被看作最女性化的色彩。有科学调查表明，当男性看到穿着粉红色服装的女性时，更容易引起恋爱的联想。粉色如果与鹅黄色、浅蓝色等轻柔色彩相配，给人柔弱纯洁的印象，所以是典型的“婴儿色”。

黄色：在可见光谱中，黄色的波长居中，是所有色彩中最明亮的颜色。它具有非常广泛的象征领域，当黄色处于最鲜艳的情况时，它向人们揭示出快乐、光明、纯真、活泼、高贵、诱惑等多种思想寓意。

绿色：刺激性不大，故此对人的生理作用及心理反应均显得非常平静温和。绿色蕴涵着和平、生命、青春、希望等情感特征，如绿色的象征意味中使用最广泛的词汇是和平与安全。

蓝色：在可见光中波长较短，仅次于波长最短的紫色。蓝色属于收缩的、内向的冷色。蓝色具有空间感，使人联想到广阔无垠的天空、一望无际的海洋。饱和度高的蓝色标志表现理智、深邃、博大、永恒、真理、保守、冷酷等。蓝色是无边无际的长空色，同时又使人联想到深不可测的海洋，表现出沉静、冷淡、理智、博爱、透明等特性。

无彩色包括白色、黑色、灰色，它们是中性的，可以与任何有彩色搭配。与艳丽的色彩搭配时，可以起到调和、稳定的作用，而且它们是永不过时的色彩，适用的范围非常广泛。

白色：它是把光线全部反射回去的结果，给人单纯、纯洁、神圣的印象，它的中立性可以协调其他各种颜色。

黑色：它是物体吸收全部光线的结果，给人神秘、肃穆、庄严，甚至恐惧的印象。

灰色：无彩色，是白色和黑色调和的结果，它中性化，缺少表情，但是调进少许有彩色之后的灰色显得非常高雅，被称为“高级灰”。

3. 色彩搭配与风格

不同的设计风格对色彩的选择有一定规律，或者反过来说，只有一些特定的色彩才可以产生某种特定的风格。对服装设计师来说，利用服装色彩的心理，能在服装设计中正确、清晰地表达设计意图。单一色彩有比较固定的表情，而色彩经过组合之后，就会变得更加奇妙，即使是同一个色彩，如果它与不同的色彩组合，也会产生不同的心理效果，这就是色彩印象和色彩风格产生的基础。

多种色彩组合之后的表情产生不同的风格，它们对设计人的形象非常有用。色彩组合之后给人形成的印象，可以看作是风格判断的依据，如清新、妩媚、沉稳等，它们既是这些色块组合之后给人的感觉、印象，也是风格选择和判断的依据（参见附录“色彩与印象”）。

第二部分 风格再现篇

一个人对穿着的认识和态度不仅可以反映他的审美品位，同时也可以据此了解他的生活态度，更可以折射出他所处的时代、地区的文化背景。当我们去关注一种服饰类型、服装风格的时候，除了一一剖析它的搭配元素和构成方法之外，还要了解它产生的背景和基础。换句话说，当我们追求“美”的时候，不能仅仅关注怎样去搭配，还需要探求“美”的内涵，比方说，打扮得像一个“朋克”并不难，难的是了解朋克的精神并像一个真正的朋克那样去生活。朋克造型只是一个流行的符号，而不是这个符号背后的东西。

我们研究服饰搭配、形象设计的目的不是兜售搭配技巧，而是帮您找到属于自己的风格。什么是衣之美？美不是时尚，而是适合；美不是追赶，而是选择；美不是比较，而是做自己。

本章展示了50种各个时代和地区的风格鲜明的服装类型，详细阐述了每一种风格服饰的特色及其文化背景。以风格形成原因为依据划分9个章节，展示了风格与9个方面的关系：时代、民族、社会思潮、音乐、绘画、电影、设计师、功用以及个体。每个章节详述若干风格类型，帮助你了解各个风格的服装是怎样的、为什么是这样的，还有如何得到一些灵活实用的变化款式。