

高职院校德育教材

财贸 素质 培养 教育



CAIMAO SUZANG JIAOYU

李宇红 / 主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

高职院校德育教材

财贸 素质教育



CAIMAO SUYANG JIAOYU

李宇红 / 主编



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

财贸素养教育/李宇红主编

北京: 中国经济出版社, 2010. 1

ISBN 978 - 7 - 5017 - 9367 - 9

I. 财… II. 李… III. ①财政学 - 高等学校: 技术学校 - 教材 ②国际贸易 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F810 F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 165674 号

责任编辑 路 巍

责任印制 张江虹

封面设计 任燕飞装帧设计工作室

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市昌平新兴胶印厂

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 25

字 数 390 千字

版 次 2010 年 1 月第 1 版

印 次 2010 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 9367 - 9/F · 8267

定 价 48.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

前 言

北京财贸职业学院根据中共中央国务院《关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定》的精神,按照财贸行业发展对人才素质的需要和高等职业教育人才培养的要求,针对财贸人才职业岗位的特点,展开了财贸高职人才培养特点的全面探索,在高职学生的素养培养上,以创新的思路和实践,走出了一条财贸高职学生素养培养的特色之路。

学院紧紧围绕“什么是财经类高职人才特色,如何培养财经类高职人才”进行研究和探索,组织开展了财贸素养教育思想大讨论,召开职业教育专家座谈会、毕业生座谈会、教师座谈会,和商业知名企业合作研究,根据财经类专业毕业生从事服务业岗位“为人服务”的职业特点,最终把“爱心、诚信、责任、严谨、创新”确立为财贸素养的核心价值目标,把财贸素养确定为学院高职人才培养的一大特色,把开展财贸素养教育确定为实现这一特色目标的实施路径和方法。

财贸素养是商业服务业岗位对人才素养特质的共同需要和要求,是满足商业服务业高职人才职业生涯需要的职业情感、品格、心理素质和基本财贸技能的职业素养特质,是北京财贸职业学院 50 多年办学积累起来的对商业服务业人才特质的提炼,是商业服务业未来建设者必须传承和具备的职业素养。财贸素养概念自 2003 年提出至今,在不断的探索和实践过程中,结合学生的实际和行业企业的需求,其内涵建设经历了四个发展阶段:

第一阶段:2003 年提出“五板块”素养教育思想,内容是“爱心、形象、社会观、创新力、就业能力”。从高职学生群体特点出发,主要目的是学会关爱他人、树立大学生形象和社会责任,更好成长成才。

第二阶段:2004~2005 年,进一步完善“五板块”内容,按照高职三年学制有针对性的设计“爱心、形象、责任、创新、就业”五个主题,每个主题依次



安排在第一至第五学期,并在第二课堂中开展,初步建立一个相对完整的“五板块”素养教育体系。

第三阶段:2006~2007年,财贸素养教育内容纳入专业教学计划,把“五板块”内容调整为“爱心、诚信、责任、严谨、创新”;“财贸职业岗位实训”正式开课,实现了素养教育岗位实体化;初步探索素养教育评价认证办法,首批“财贸素养证书”发给了积极响应市委团委号召,去农村就业的38名村官。

第四阶段:2008年~现在,“京商”研究成果应用到财贸素养教育,专著《京商论》出版发行,与其配套的校园教学环境“商苑”、“算盘主题雕塑”、“古钱币”石雕、“京商展室”、“商书厅”建设完成,商业文化教学中心建设项目启动,“京商文化”使财贸素养教育具有了商业文化根基。

财贸素养的提出,改变了人文教育与职业教育相脱节的现状,实现了人文教育和职业教育的内在融合,把职业人文教育贯穿在人才培养的全过程,对培养全面发展、德才兼备的“职业人”无疑会起到积极作用。

本教材就是在此集体研究的基础上编写的,参加本书编写的人员按照章节顺序有:朱淑华、周雪梅、蔡蕊、李明、李艳芳、罗清、胡丽霞、金树祥、董雪梅、李宇红(主编)和范法明(副主编)对全书确定内容、设计结构、统稿、修改。北京财贸职业学院院长王茹芹教授是本教材的总指导。

财贸素养教育处在起步阶段,仍在探索之中,本教材不足之处在所难免,敬请广大读者提出宝贵意见,以便我们及时修正。

目 录

第一章 财贸素养概论

第一节	财贸溯源	1
第二节	财贸素养	27
第三节	财贸素养教育	34

第二章 爱心素养教育

第一节	爱心素养的内涵	46
第二节	爱他人	51
第三节	爱集体	64
第四节	爱国家	75
第五节	爱财贸	92
第六节	在实践中提升爱心素养	115

第三章 诚信素养教育

第一节	诚信素养的内涵	131
第二节	诚信做人	136
第三节	诚信做事	147
第四节	诚信学习	159
第五节	在实践中提升诚信素养	166

第四章 责任素养教育

第一节	责任的内涵	189
-----	-------------	-----

第二节	对自己负责	196
第三节	对他人负责	215
第四节	对集体负责	225
第五节	对国家负责	233
第六节	在实践中提升责任素养	240

第五章 严谨素养教育

第一节	严谨素养的内涵	259
第二节	严谨做人	265
第三节	严谨做事	278
第四节	严谨学习	289
第五节	在实践中提升严谨素养	301

第六章 创新素养教育

第一节	创新素养的内涵	317
第二节	创新思维	323
第三节	创新精神	341
第四节	创新能力培养	347
第五节	在实践中提升创新能力	362

第七章 综合实践与财贸素养证书

第一节	财贸素养综合实践	372
第二节	财贸素养证书概述	380

参考文献	388
------------	-----

第一章 财贸素养概论



通过本章的学习,你将:

- 了解财贸发展的历史。
- 掌握财贸素养的内涵。
- 认知财贸素养教育的目标与实施途径。

第一节 财贸溯源

华夏五千年,灿烂青史记载了财贸文明的历程,从物物交换到商品交换,从贝壳为币到证券交易,从原始集市到国际贸易,一步一步,财贸经济穿越历史、跨越时空,走到今天。

一、金融货币

《易·系辞下》记载:“日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所。”《世本》有“祝融作市”说,《尸子》有尧时“宫中三市”的说法,这大概是以货易货的物物交换。之后,充当一般等价物的商品,如贝、玉、刀、铲、纺轮、弓、箭、皮、帛、牛、羊、猪、盐等在华夏的不同民族、不同地域发挥过交换媒介的作用,但交换仍很困难。贝则从商品群中脱颖而出,成为固定充当一般等价物的“货贝”(见图 1-1、图 1-2,图片来源:www. baidu. com)。



图 1-1 商贝币

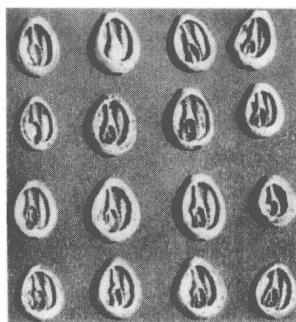


图 1-2 商贝币

西周、春秋战国实现了从实物货币向铸币的演化,出现了布币、刀币、圜币、蚁鼻钱;但个别实物货币,在中原地区如谷物、布帛,在西南边陲有贝币,仍在流通使用;还有具有一般使用价值的特性的实物货币,如黄金、白银、铜,在流通形态上也滞留了相当长的一段时间。《墨子·经说下》中的“王刀”即统一的法币雏形。《睡虎地秦墓竹简·金布律》的面世,证明中国币制的出现和法币的存在早于战国晚期秦朝初期。《管子·国蓄》讲:“先王以珠玉为上币,以黄金为中币,以刀布为下币。”(见图 1-3、图 1-4,图片来源:www. baidu. com)

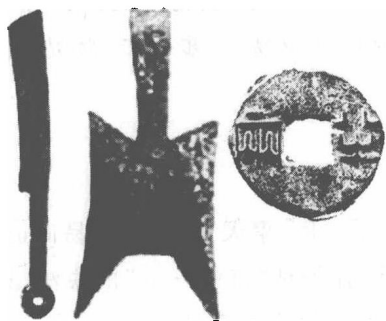


图 1-3 春秋战国刀币、布币、圜币



图 1-4 蚁鼻钱,又称鬼脸钱

秦统一六国后,实行“车同轨、书同文”、“中一国之币为三等,黄金以溢名,为上币;铜钱识曰半两,重如其文,为下币。而珠玉龟贝银锡之属为器饰宝藏,不为币”(《史记·平准书》)。五铢钱制度在我国古代货币史上占有

重要地位,它轻重适中,合乎古代经济社会发展状况,因而自汉至隋七百余年基本上沿用不废。据说五铢钱“自孝武元狩五年,三官初铸五铢钱,至平帝元始中,成钱二百八十亿万余”。(见图1-5,图片来源:www.baidu.com)

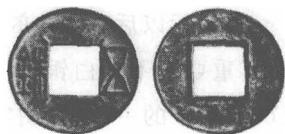


图1-5 汉五铢钱

魏晋南北朝时期,货币的需求量相对减少,加之长期的战乱、分裂和社会动荡,使货币流动受到重大影响。这一时期,货币流通的最大特点:一是货币混乱,币值、币制变幻无常,货物表现复杂多样;二是官铸币量不足,私铸劣币严重,导致货币流通不畅,并使绢帛重新成为一般等价物与交换手段。

隋文帝建国后,更铸新的五铢钱。同时严格制止私铸和旧钱的流通,颇有成效。隋炀帝大业年间,政局动乱,遂多私铸,钱币严重贬值,物价飞涨。

唐立国后,于武德四年七月下令废除隋五铢钱,重新统一铸造钱面上有“开元通宝”四字的新钱,民间俗称“开元通宝钱”,“轻重大小,最为折衷,远近甚便之。”从而开启了宝钱制时代。(见图1-6,图片来源:www.baidu.com)

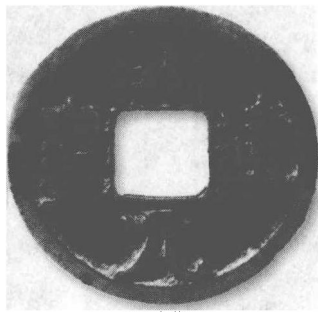


图1-6 开元通宝

宋、金、元、明、清(前期)纸币流通,明中叶白银法币地位的确立,等等,都足以证明中国货币体系经过了不断地发展和演变。

宋代货币有铜钱、铁钱、纸币和金银,货币总量大大超过前代。宋代纸币创始于四川民间,天圣元年(1023年)益州官营交子务设立后纸币名称逐渐增多,行使区域扩大,发行量增加。北宋出现的纸币有交子、钱引和小钞,南宋则有会子、关子、钱引、银会等。金初,用辽、宋旧钱,直到正隆三年(1158年),始行铸造铜钱,名为“正隆通宝”,与旧钱通用。但是,由于金统治区铜源缺乏,单靠金属货币难以解决货币量不足的问题,金代先于铜钱铸造即已开始发行交钞。

元代以纸币为法币,由于其与外部世界的交流比较频繁活跃,钞币也作

为支付手段随之流入外邦：一是向东流入高丽、日本，二是流到南亚、东南亚各国，三是向西北流到钦察、伊尔汗国境内，向西南流到中非一带。

继宋元以后，明朝亦印行纸币，称“大明宝钞”。从社会流动的角度来讲，其重要性不如白银与铜钱，且在明中叶以后基本上不流通；但作为明代货币体系中的一种，大明宝钞一直通行至明末而未废除。和元代交钞一样，大明宝钞也有外流。各国来华入贡时，明廷常常以赐予形式赠予钞锭。（见图 1-7，图片来源：[www. baidu. com](http://www.baidu.com)）

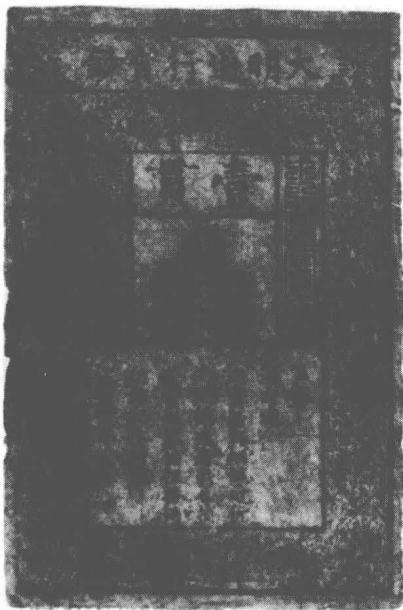


图 1-7 大明宝钞

元代推行纸币于全境，甚至推行到辖域属地，明代则始终发行大明宝钞一种纸币，充分说明中国古代币制的发达与先进，及其在世界古代货币发展史上的领先地位。

在金融货币的发展中，信用不因货币的产生而产生，却因货币的发展而发展。在货币的推动下，在不同的环境条件下，信用新产品、新工具，乃至信用新机构诞生了，信用获得突飞猛进的创新和发展，又推动了货币金融、商品经济的新一轮发展。货币与信用就是这样互相推动、互相制约，不断创新和发展的。《周礼》中已见赊贷从官的事情，南北朝时期长生库的典当活动，隋代公廩钱的官营借贷，唐代

僦柜质钱，飞钱、便换，金银行的出现，宋代的抵当所、检校库、兑坊以及和众交引等多种信用活动的兴起和活跃，表明赊买赊卖、预付贷款和金融市场的勃发与涌动。明代当铺、钱庄，清代银号、账局、票号等中国传统金融机构的昌盛，足以说明中国古代传统金融机构与西方近现代金融机构相较，绝不逊色。（见图 1-8、图 1-9，图片来源：[www. baidu. com](http://www.baidu.com)）



图 1-8 明代当铺



图 1-9 清代最早的票号

二、财政制度

财政是国家产生和公共权力设立以后才有的,不同社会制度下的财政具有不同性质。中国在夏朝以前为原始社会,夏朝以后出现奴隶制社会的雏形。自殷商建国(约公元前 1703 年)到周朝时期是我国财政的早期形成时期。在这一时期,奴隶主占有生产资料、生产工具和奴隶,国家财政收入的重要来源是掠夺奴隶生产的产品,其次是奴隶主国家对其所属臣民征收的赋税,包括田赋、军赋、关市之征、力役等,再次是对诸侯和臣属国征收的贡物,此外还有在战争中掠夺的土地物资和人民。奴隶制国家的财政支出包括祭祀支出、军事支出、皇室支出、官俸支出等。这时期的财政特点是:第一,以贡赋为主,这些贡赋为实物,又称实物之征,历史上称为贡赋财政;第二,国家财政与皇室财政合二为一,国家财政即为皇室财政;第三,财政管理原则是“量入为出”,每年五谷丰登后由宰相按当年收入安排下年财政支出,并留部分收入作为荒年储备。“量入为出”的财政思想对后世影响很大;第四,租税合一的性质。

春秋战国时期,社会生产以农业为中心,在七国变法中逐步摒弃了奴隶制的生产方式,初步建立了封建制生产方式,因此这时期财政变革和财政思想百家争鸣。从财政管理制度上看:第一,皇室财政逐渐同国家财政相分离;第二,财政思想的代表是管仲“治国必先富民”的思想,即由经济出发讲财政。他认为要办好财政,首先要搞好经济,即必须从富国开始,富国然后

可以强兵,富国然后可以充裕财政。此外还有儒家孔子的“藏富于民”和“节用爱民”、“培养财源”等财政思想;第三,这一时期的主流税制是以贡、助、彻法为主要内容的徭役地租制度。

公元前 211 ~ 公元 1911 年,从秦始皇并吞六国建立中国历史上第一个统一的封建中央集权制国家后,历经秦、汉、魏、晋、南北朝、隋、唐、五代十国、两宋、辽金元、明、清十几个历史阶段,逾 2100 多年,形成各自特色的财政思想,并实行时间较长的主流税制有:

- (1)秦汉时期的田租口赋力役制度;
- (2)魏、晋、南北朝至中唐时期的租庸设制;
- (3)中唐以后至明中后期的两税法;
- (4)明后期至清时期的一条鞭法。

在四大税制的实施过程中,税制实现了由赋役制走向租税制,由实物税走向货币税的两大转变。同时人民对皇家的人身依附也逐步解脱,即从奴隶变为自耕农,从非服劳役不可变为可以输庸代役,继而可以缴货币代役,有一定的人身自由,为城镇的手工业发展提供了劳动力的来源。税制的不断变革反过来也推动了商品经济的进一步发展与社会进步,但长期以来,由于统治者阶级的穷奢极欲和战乱频繁、军费浩大,国家仅靠主流税种收入总是入不敷出,因此为了平衡财政,各个朝代在主流税制基础上都做了不同程度的附加,有时附加税甚至接近或超过正课,从而形成了中国赋税制度外长期加征的积弊。

秦汉时期的财政政策主要表现为:与民休息,轻徭薄赋,省费节用;重农抑商;创办新税。例如汉武帝为了匈奴战争,征收财产税,包括:算缗、告缗、算商车等,以此解决国家财政困难。盐铁专卖政策,准均输政策,即桑弘羊制定增加财政收入、平抑物价和调剂运输的政策。

魏、晋、南北朝、隋至中唐时期的财政政策主要有:屯田制度,具体表现为曹魏招民屯田;实行户调制,废除以人头计算的口赋和算赋制;占田制,允许农民占有一定数量土地,从而起到抑制兼并作用,是在土地私有制基础上实行的一次土地制度改革;租调制,即北魏时期的田赋制度,按人丁均田;唐初的租庸调制,它是对北魏以来租调制的改进,主要是“庸”,即纳绢代役,标志徭役向赋税转化,而役可以庸代替,从而有利于雇佣制度发展,促进了商品经济的发展。

唐代中期至明中后期,是封建国家财政繁荣时期,财政政策有:

(1)两税法,因唐朝中期土地兼并,均田制受到破坏,大量农民失去土地,户籍制也受到破坏,租庸调制已经崩溃,唐德宗建中元年(公元780年),杨炎提出以户税、地税为主统一各项税的新税制——两税法(量出以制入)。它是以土地、资产划分户等定税,以户税、地税为基础,将税额分两季征收的田赋制度。两税法扩大了征税面,管户、客户、商户均按土地和资产纳税,取消了租庸调法的不课户,赋税负担也较为公平,它是实物定税向货币征税转化的开端。两税法明确提出以量出为入的财政原则,从而改变了从西周以来1500年一直奉行的量入为出的财政原则,比欧洲19世纪后提出这一原则早1200年。(见图1-10、图1-11,图片来源:www.baidu.com)

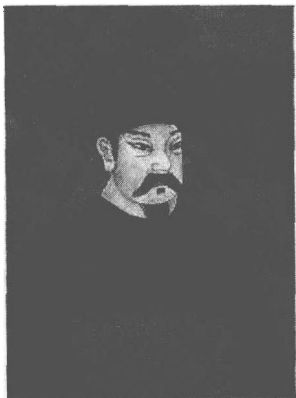


图1-10 杨炎(727~781)



图1-11 两税法

(2)王安石的“均节财用”财政思想。王安石认为:聚财的基础在于生财,而生财的动力在于民利,只有把民众引导到乐于和安于从事劳动生产上去,财源才会滚滚而来,国家财力才会用之不竭。

明朝朱元璋吸取了元朝灭亡教训,建国后立即调整土地关系与人身依附关系,奖励开垦土地,减轻赋役负担,兴修水利,扶植工商业,发行“大明宝钞”,使明朝进入了兴旺时期,带有资本主义性质的手工业工场雇佣制度开始出现,资本主义生产关系开始萌芽。

明后期至清这一时期,为封建社会从顶峰走向衰退时期。这时期的财政政策有:



图 1-12 张居正 (1525 ~ 1582)

(1)张居正的一条鞭法。万历九年(1581年),张居正为了增加国家田赋收入和改变徭役不均的现象,在总结征一法、一串铃法和试行条编法的基础上,在全国推行一条鞭法。其主要内容是:赋役合一、随田亩征收;正杂统筹,正杂税和各费合并为一简化税制,官收官解,雇人应役;计亩征银,由实物转为货币税。一条鞭法的实行,从税制上结束了两千多年来赋役分征的历史,开始赋役合一,征于田亩。也将以前的徭役对人对资产的征课转为土地课征,两千多年的封建徭役制度开始动摇。(见图1-12,图片来源:www.baidu.com)



图 1-13 雍正 (1678 ~ 1735)

(2)清中期的摊丁入地。清朝建立后废除了明末的三饷加派,但田赋制度仍沿袭明朝的一条鞭法,丁银和地赋同时征收。康熙年间,人口迅速增加,在康熙五十一年(1712年)下令全国以这年人丁数为准,以后“滋生人丁永不加赋”,为摊丁入地准备了条件。到雍正六年,全国实行“丁银摊入地亩”的制度,即将丁口赋完全摊入地亩,或摊入税粮,后称这项赋税制度为摊丁入地制度。这项制度不仅包括地租,而且包括丁银,故又称地丁银制度。实行地丁银制度,国家不再按丁派役,而是按田出地丁银。自此,禁锢

农民两千多年的徭役田赋制归于消灭,为中国资本主义雇佣制发展提供劳动力创造条件。所以摊丁入地制既是一条鞭法的继续和发展,又是我国封建赋役制度变革的完成,也意味着中国封建社会的田赋制度走到了尽头。又因为在封建社会国家财政收入以田赋力役为主流税种,田赋在明中期以前均征实物,力役除亲身应役者外,有纳绢代役者、纳钱代役者。一条鞭法将部分丁役摊入田亩中,与土地税合并,征收货币,从此地税完全实行征银制。而摊丁入地制,又将丁银完全摊入田亩中,从此力役作为一种制度在封建社会消亡。而田赋

也完全实行货币之征,而货币之征是商品货币经济发展的必然结果,促进了商品货币经济发展。以银两纳税后更多农副产品投入市场,促进商品流通,客观上促进资本主义的萌芽,这也是封建财政制度完成的重要标志。(见图1-13,图片来源:www.baidu.com)

三、商业市场

交换、商品和市场是在社会分工的基础上,人类追求更高生活质量、追求多样化生活需要的产物。商业作为商品交换的发达形式,是人类追求更高生活质量的一种工具。商人的到来,促使原始公有制解体,私有制诞生。但是,随着奴隶制社会的建立,奴隶主贵族把商业作为向人民掠夺财富的工具牢牢控制在手中。然而,自由大商人的出现,打破了“工商食官”的格局,把商业推向了一个新里程。商业以从未有过的速度向前发展,为人类社会生活带来了一系列变革。

(一) 商业的萌芽

远古时期,人类的生存环境十分恶劣,社会生产力水平低下,氏族成员只有结合为一体,共同自卫,共同劳动,平均分配,才能维持人类的繁衍、生存。劳动只能维持最低限度的生存,没有剩余产品,人们根本就没有可用以交换的东西。

随着社会生产力极其缓慢地发展,到了原始社会后期,人类社会发生了第一次大规模的社会分工,即畜牧业与农业的分离。社会分工促进了生产力的进一步发展,社会有了剩余产品。在满足了最低生存的基础上,人类开始进一步追求多样化的生活需要,追求更高的生活质量。交易双方既有了交换的意愿,也有了交换的条件,商品就此产生了。

最初的商品交换不是在私有制的基础上,而是在原始公有制的基础上开始的。商品交换和商品生产存在的条件有两个:一是社会分工,二是生产资料和劳动产品为不同的所有者占有。其中,社会分工是社会商品经济存在的基础,生产资料和劳动产品的不同所有制是社会商品经济存在的决定条件。在古代,私有制和商品交换是互相促进的。商品交换促成了私有制的产生,而私有制出现后又大大促进了商品交换的发展。

随着商品交换的发展,人们发现物物交换存在着许多缺陷和不便。在商品交换的长期实践中,逐渐分离出了一种可以与一切商品相交换的特殊

商品。这个特殊商品便是货币的前身。最早的这种特殊商品可能是牲畜。但是,牲畜只能在最初阶段起货币的作用。真正把它作为货币来用,有许多致命的弱点和局限性,例如,体积太大,不变携带,不能分割,等等。所以,在商品交换继续向前发展的过程中,牲畜又被淘汰为一般商品,人们选择了贝壳、玉等更方便、更适合于交换需要的新的货币商品(见图 1-14,图片来源:www. baidu. com)。

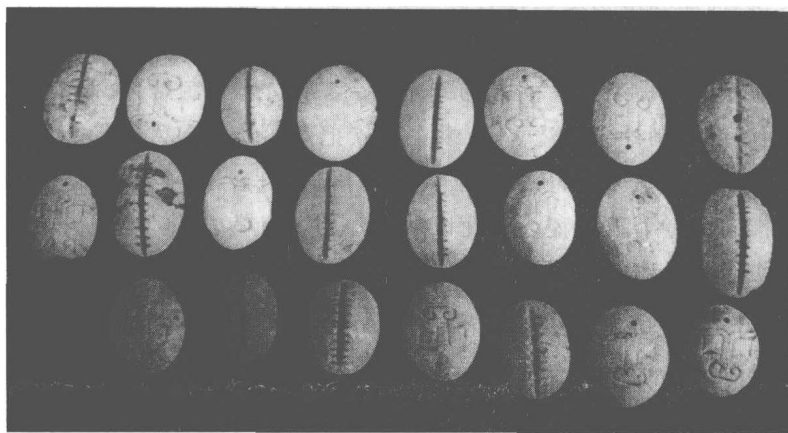


图 1-14 先秦玉贝币

大约从五千多年前起,随着社会生产的不断扩大,各种手工业彼此之间日益分离,生产技术逐步提高,发生了第二次大分工:手工业和农业分离了。随着手工业从农业中分离出来,便出现了以交换为目的的商品生产。商品生产的出现,进一步促进了商品交换的扩大。氏族部落之间、家族之间,以至各个生产者个人之间的交换日渐发展起来。商品交换是社会分工和私有制的产物,反过来又推动了社会分工和私有制的发展,对原始社会向奴隶社会的转变起着催化作用。奴隶制度的建立,在当时的条件下是一个巨大的进步,大量奴隶被驱逐参加劳动,大片的土地被开垦,推动了社会经济进一步发展,经济的发展进一步推动了商品交换的发展。

夏末,商族部落逐渐强大起来。公元前 17 世纪,商汤灭夏,建立了商王国。当时农业已成为主要的生产部门。农业生产的发展,为其他生产部门的发展提供了物质基础,社会分工进一步扩大。商代畜牧业虽退居次要地位,但仍相当发达,畜牧饲养量较大。商代已进入青铜器时代。有名的司母