

国家“十一五”重点图书

强农技术丛书·畜禽产品安全生产系列

柴鸡 放养

综合管理 技术

主编 黄炎坤 韩占兵



中原出版传媒集团
中原农民出版社

强农技术丛书·畜禽产品安全生产系列

柴鸡放养综合管理技术

主 编 黄炎坤 韩占兵

中原出版传媒集团

中原农民出版社

图书在版编目(CIP)数据

柴鸡放养综合管理技术 / 黄炎坤, 韩占兵主编. — 郑州:
中原出版传媒集团, 中原农民出版社, 2010. 1
(强农技术丛书·畜禽产品安全生产系列)
ISBN 978-7-80739-758-8

I. 柴… II. ①黄… ②韩… III. 鸡-饲养管理 IV. S831.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 173837 号

出版: 中原出版传媒集团 中原农民出版社

(地址: 郑州市经五路 66 号 电话: 0371—65751257)

邮政编码: 450002)

发行单位: 全国新华书店

承印单位: 河南地质彩色印刷厂

开本: 850mm × 1168mm 1/32

印张: 8.5

字数: 180 千字

版次: 2010 年 1 月第 1 版

印次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-80739-758-8

定价: 15.00 元

本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换

本书作者

主 编	黄炎坤	韩占兵	
副主编	吴运香	张桂枝	高平均
参 编	胡华锋	程 璞	王娟娟
	崔 锦		

目 录

一、柴鸡放养与柴鸡市场	1
(一)认识柴鸡	1
(二)柴鸡放养产业的发展潜力	3
(三)柴鸡放养产业的发展前景	6
(四)柴鸡的消费与市场	8
小知识 优质柴鸡安全生产	9
二、柴鸡的品种与繁育管理	11
(一)优质柴鸡品种的外貌标准	11
(二)柴鸡的主要优良品种	12
(三)柴鸡的杂交利用	29
(四)柴鸡的种蛋生产	36
(五)柴鸡的人工孵化技术	38
小知识 挑选柴鸡苗注意三要点	46
三、放养柴鸡的营养与饲料	48
(一)柴鸡的采食习性	48
(二)柴鸡的营养需要	49
(三)柴鸡常用饲料原料	62
(四)柴鸡饲料配制	71
(五)人工育虫技术	73

小知识 柴鸡节省饲料喂法	76
四、放养柴鸡的场地与设施	78
(一)场址的选择	78
(二)放养柴鸡所需的栏舍建造	79
小知识 柴鸡场建设误区	85
五、放养柴鸡的育雏技术	86
(一)雏鸡的生理特点	86
(二)育雏的环境要求	88
(三)确定育雏时间	92
(四)确定育雏数量和品种	93
(五)育雏室的维修、清洗和消毒	94
(六)育雏用品的准备	96
(七)育雏舍的试温和预温	96
(八)育雏方式	97
(九)育雏室的供温方式	99
(十)雏鸡的饲料	101
(十一)雏鸡的“开水”与饮水管理	103
(十二)雏鸡的“开食”与喂饲技术	105
(十三)断喙	107
(十四)雏鸡的日常管理要点	110
(十五)减少意外伤亡的措施	111
(十六)笼养雏鸡的管理要点	112
(十七)平养雏鸡的管理要点	114
(十八)疫病预防	117
六、蛋用柴鸡放养管理技术	119
(一)蛋用柴鸡青年阶段的饲养管理	119

(二) 蛋用柴鸡产蛋阶段的饲养管理	128
(三) 蛋用柴鸡的季节性管理技术	138
小知识 夏季精心管理产蛋期柴鸡	143
七、肉用柴鸡放养管理技术	146
(一) 室内保温阶段的饲养管理	146
(二) 室外放养阶段的饲养管理	150
(三) 放养柴肉鸡的出栏管理	152
八、不同类型放养场地的柴鸡饲养管理	154
(一) 林地放养柴鸡的饲养管理	154
(二) 果园放养柴鸡的饲养管理	160
(三) 滩区放养柴鸡的饲养管理	162
(四) 山地放养柴鸡的饲养管理	164
(五) 围圈放养柴鸡的饲养管理	166
小知识 放养柴鸡的“三勤三及时”	170
九、放养柴鸡的药物应用技术	171
(一) 安全用药技术	171
(二) 常用中草药	179
(三) 柴鸡放养中可以使用的抗生素	182
(四) 用于柴鸡放养的消毒药物	188
(五) 柴鸡放养中疫苗及生物制剂的应用	191
(六) 柴鸡放养的给药方法	199
小知识 柴鸡注射方法	204
十、放养柴鸡常见、多发疾病的综合防制	206
(一) 放养柴鸡疾病防治特点	206
(二) 放养柴鸡的疾病防制技术	208
小知识 鸡群接种疫苗三不宜	251

十一、柴鸡放养的污染控制及废物利用	253
(一)放养场地定期深耕	253
(二)鸡粪的集中处理	253
(三)鸡粪的资源化利用	255
十二、放养柴鸡的营销管理	258
(一)掌握市场信息,合理调整生产结构	258
(二)改进产品包装,迎合消费者需要	259
(三)加强产品质量管理	259
(四)科学宣传产品	263
小知识 柴鸡的几条销售途径	263

一、柴鸡放养与柴鸡市场

(一) 认识柴鸡

柴鸡是对农户家中饲养的没有经过系统选育的土杂鸡,俗称为笨鸡、土鸡、家鸡、草鸡等。柴鸡具有耐粗饲、有抱窝习性、抗病力强、耗料多、繁殖率低、生长速度缓慢、体型较小等特点。

目前,在不少地方为了提高柴鸡的生产性能,使用优质肉用种公鸡与柴母鸡进行杂交,把其生长速度和产蛋量都有改善的杂交后代作为放养的柴鸡品种进行养殖,见图1、图2、图3。

近年来,柴鸡作为优质鸡,在一些地区大量饲养,逐步发展为柴鸡养殖业,在我国养鸡生产中占有重要地位。柴鸡具有骨细、肉厚、皮薄、肉质嫩滑、味香浓郁、无污染、营养滋补等优点。柴鸡适合我国传统鸡加工方法,例如清炖、煨汤、熬炒、

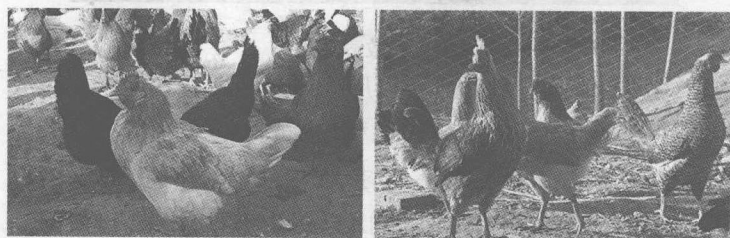


图1 柴母鸡

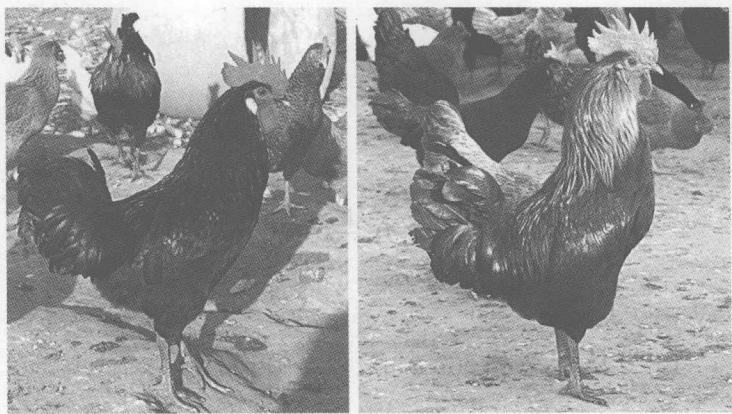


图2 柴公鸡



图3 散养场景

白切、盐焗、清蒸、烧烤等,所以历来深受消费者欢迎。生态放养条件下生产的柴鸡蛋蛋白黏稠、蛋黄比例大、蛋香浓郁、无药物残留,投放市场后供不应求,价格是普通鸡蛋的3倍以上。例如,河南省济源市王屋山自然生态区放养柴鸡,固始县、濮阳市、登封市、方城县等地林地放养柴鸡都已经形成规

模,生产的柴鸡和柴鸡蛋品质优良,见图4、图5。



图4 林地放养柴鸡



图5 山地树丛中觅食的柴鸡

(二) 柴鸡放养产业的发展潜力

柴鸡放养作为一种传统的饲养方式,是我国现代化养鸡生产的重要补充,在丰富城市居民蛋品需求多样化、合理利用自然资源、增加农民收入等方面有重要意义。在有条件的地区可以大力发展柴鸡放养模式,促进柴鸡养殖业健康发展。

1. 放养符合柴鸡的生理特点

柴鸡为杂食性禽类,适合地面觅食,野外生活力较强。在放养条件下,比一般的蛋鸡、肉鸡具有更强的野外采食能力,

可以大大节约饲料投入。柴鸡体格健壮,性情活跃,活动范围大,捕捉野生昆虫能力强。在每年5~6月黄河滩区放鸡灭蝗中,柴鸡是首选禽种,既可以减少农药投入、保护生态环境,同时又能够生产优质肉、蛋产品。柴鸡具有刨土找食的天然习性,在冬春季节,在绿色植物缺乏时,仍然能够从土壤中找到可以食用的饲料资源,见图6。



图6 在土中刨食的柴鸡

2. 放养可以生产优质鸡肉

放养地野生饲料资源丰富、空气清新、水质良好,减少了饲料及添加剂的用量,保证了鸡蛋、鸡肉的天然风味。柴鸡放养场地一般远离人群、道路、集市,疫病威胁小,减少了预防用药。因此,鸡肉、鸡蛋产品无药物残留,放养的柴鸡是高档的绿色禽产品。柴鸡活动量大,肌肉纤维细而紧凑、质嫩、脂肪少、无腹脂、皮脆骨细、味道鲜美、鸡汤清香是其肉质特点,是家庭、酒店和食品加工厂的最佳原料鸡。柴鸡肉营养丰富,富含多种维生素、类胡萝卜素,蛋白质、矿物质优于一般肉鸡。

柴鸡以其独特的风味,优良的肉质赢得了众多消费者认可,价格一般是普通肉鸡的2倍。

3. 放养可以提高鸡蛋品质

研究发现,影响鸡蛋的品质与风味的因素主要有两点:一

是品种,二是饲料。有了好的柴鸡品种,再采用放养方式,鸡的活动范围与采食空间扩大,可以摄入笼养无法得到的各种微量元素、青绿饲料、昆虫、草子等野生动植物资源,食物来源更加广泛。这样柴鸡蛋的营养会更全面,风味会更好,而且无药物残留。

柴鸡蛋的蛋黄大、颜色深、蛋白黏稠。放养柴鸡蛋的水分含量低,蛋白中蛋白质的含量高,蛋黄中脂肪的含量也明显比普通商品鸡蛋高。柴鸡蛋的蛋黄中多种维生素和微量元素的含量也高于普通商品鸡蛋。正是由于在这些指标上明显优于普通商品鸡蛋,柴鸡蛋才受到消费者的青睐。柴鸡蛋见图7。

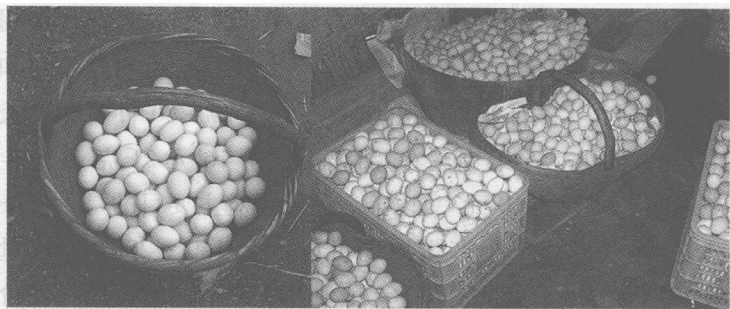


图7 柴鸡蛋

柴鸡蛋的营养价值高、味道好,而且其中的药物残留很少,符合绿色食品的基本要求。因此,放养柴鸡蛋最近几年来在市场上的销售价格明显高于笼养鸡蛋,而且供不应求。现在市场上放养的柴鸡蛋每千克售价一般在16~20元,柴鸡放养可以获得很高的经济效益。

在普通商品鸡蛋供过于求、销售价格和利润偏低的情况下,特色型、安全型的鸡蛋将会越来越受到人们的重视,柴鸡蛋正好能够符合这种消费潮流。因此,只要科学地组织生产

和经营,其前景是十分广阔的。

4. 放养可以降低饲养成本

我国农村、山区有广阔的适合柴鸡放养的场地,野生动植物资源丰富。放牧柴鸡可以充分利用山区、滩区、果园、林地内鲜嫩草、草子、昆虫等自然资源。既消灭了病虫害,又增加了草地、果园内的肥力。饲养者依据当地的自然条件,适当补饲,饲养成本低,产品售价高。

5. 放养可促进山区、林区养殖业发展

我国偏远贫困山区工业不发达,环境污染程度低,是生产绿色禽产品的理想地区。在这些地区生产出的绿色禽产品市场售价高,经济收益可观。柴鸡在这些地区生产,产品优势明显,是当地农民增收的好项目。多年来饲养柴鸡的养殖户和养鸡场饲养实践证明,放养的柴鸡,公鸡 70 ~ 80 日龄即可上市,上市体重 1.5 千克左右,活鸡批发价 16 元/千克,1 个生产周期平均利润 10 元/只以上。放养母鸡主要目的是生产柴鸡蛋,每只母鸡 1 个产蛋周期可以产蛋 160 ~ 200 枚,重量 8 ~ 10 千克,每千克批发价 16 元,利用 1 年淘汰的母鸡批发价每只 25 元,饲养 1 只母鸡 1 个周期可以获得净利润 30 元左右。

(三) 柴鸡放养产业的发展前景

20 世纪 90 年代以来,随着人们收入的增加,对禽产品的需求发生了变化,由数量需求转变为质量需求,优质鸡生产应运而生。柴鸡作为一种特优质鸡,作为商品上市后,供不应求,价格高挺,商品生产利润可观。同时,柴鸡放养作为一个产业饲养规模和数量也日益增大。

为了满足生产和消费需求,人们不断总结经验和教训,利用现代家禽育种方法选育出了优秀的柴鸡种群。我国有丰富的地方鸡种资源,经适当选育,分类提高,即可满足不同消费需求。发展柴鸡饲养业是我国 21 世纪养鸡产业结构调整突破点。随着柴鸡的产业化发展和饲养技术的推广,柴鸡放养具有广阔的市场前景,饲养柴鸡的养殖户和企业将可获得稳定而丰厚的利润,为社会提供优质安全的鸡肉、鸡蛋产品。

采用现代养鸡技术和传统散养技术相结合的饲养方式,利用果园、林地、河流滩涂、草山草坡和草原放养柴鸡,已取得了成功,获得了可观的经济效益。例如,甘肃武威地区散养甘肃黄鸡,取得了可观的经济效益;山西省万荣县皇甫乡农民在果园放牧富丰柴鸡、河南省原阳县农民在黄河滩放牧柴鸡和济源市王屋乡山区的农民在王屋山区放养柴鸡都取得了成功;内蒙古草原放养的宫廷黄鸡,被称为来自大草原的绿色禽产品的“草原绿鸟鸡”品牌已投放市场。

天然放养的柴鸡采食青草、嫩叶、果实、虫子等,再加适当补饲,不但不破坏植被,且鸡粪肥田,还能促进植被生长,促进生态平衡,保持可持续发展。

现在是一个崇尚天然、回归自然的时代,人们的穿着从化纤织物回归到老粗布,饮食从杂交人造食品回归到无污染的土特产,这已经成为一种新的消费理念,新的消费时尚。根据有关专家分析,天然放养的柴鸡养殖业市场潜力巨大,发展前景光明。

柴鸡养殖业的快速、健康发展对农民增收、农业增效、农村稳定具有十分显著的作用。同时,可给人们提供绿色、安全的柴鸡和柴鸡蛋,对国民身体素质的提高、林牧矛盾的缓解、

农村经济的可持续发展等都具有重要的意义。

(四) 柴鸡的消费与市场

柴鸡的消费热点主要是大中城市、经济发达的南方和东南沿海地区。由于各地消费喜好和消费习惯不同,柴鸡的消费也出现了明显的地域特点。

1. 三黄鸡的消费区域

三黄鸡是指以黄羽、黄皮和黄脚为主要特征的柴鸡或其他优质肉鸡。广东、广西、海南、香港、澳门等地是三黄鸡的主要消费地区。这些地区的消费者喜食即将开产的青年母鸡,俗称“项鸡”,并且偏爱购买活鸡。

2. 青脚、青胫、杂羽鸡的消费区域

青脚、青胫、杂羽是柴鸡的标志性状。我国多数地方鸡种均具有这些特征。沪、浙、皖、鄂、湘、渝、川、豫等地的消费者喜食外貌美观,羽毛完整、青脚、青胫、杂羽的鲜活柴鸡。

3. 其他消费区域

除以上两类地区有明显的消费特点外,其他地区基本上没有明显的消费特点,只是消费者更喜爱吃公鸡和老母鸡。



小知识

优质柴鸡安全生产

消费者之所以愿意用较高的价格购买柴鸡和柴鸡蛋,关键在于他们认为柴鸡和柴鸡蛋的风味好、营养价值高,肉和蛋中的药物残留少,更符合绿色食品的标准要求。生产和销售的柴鸡和柴鸡蛋是否真正符合消费者的这种需求,主要看柴鸡的生产过程是否满足以下五方面的要求。

品种要纯 柴鸡的重要特点是生产性能低(产蛋量少、生长速度慢),如果饲养的鸡群产蛋率高或生长速度快则所生产的柴鸡和柴鸡蛋的质量无法达到要求。据我们观察,当鸡群的产蛋率超过70%的时候,鸡蛋蛋白的含水率增高、蛋壳的强度下降;当黄羽肉鸡在10周龄时体重如果达到1.7千克左右时,肉的紧实度降低。

采用放养方式 如果把柴鸡养在鸡笼内或圈在鸡舍内,鸡的活动量小,柴鸡和柴鸡蛋的风味明显下降。如果采用放养方式,鸡的运动量大,其肉和蛋的风味明显较好。

多使用野生饲料 野生饲料都是新鲜的,其中所含的各种成分都没有被破坏,鸡在采食后许多营养物质都能够很好地利用,有的还能够直接转移到肉和蛋中。如果使用配合饲料,则许多原料中的一些成分在加工过程