

# 一生的学习计划

## 经典哲理

32

李元秀◆主编



内蒙古人民出版社

G0-49

1

:32

# 一生的学习计划

## 经典哲理

32

李元秀 ◆ 主编



内蒙古人民出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

一生的学习计划/李元秀编著. - 呼和浩特: 内蒙古人民出版社, 2005. 11

ISBN 7-204-08145-5

I. 一… II. 李… III. 文化修养 - 青少年读物

IV. G0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 133552 号

# 一生的学习计划

李元秀 编著

\*

内蒙古人民出版社出版发行  
(呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦)

北京市鸿鹄印刷厂印刷

开本: 850 × 1168 1/32 印张: 206.75 字数: 2030 千

2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1—3000 套

ISBN 7-204-08145-5/I · 1723 定价: 858.00 元(全三十二册)

本册定价: 26.80 元

如发现印装质量问题, 请与我社联系 联系电话: (0471) 4971362 4971659

## 前 言

人的一生是追求快乐与幸福的一生。在我们心灵的深处,永远有一扇虚掩而智慧的门。人这一生,由许许多多值得我们珍惜的故事构成,让我们自新,让我们无限感动。

青少年是一个知识无限积累的时期,无论是他们的身心修养、品德水准,都有赖于摄取知识本身的滋养与教诲。他们在阅读中明理,在品味中成长,并且伴随他们相应受益的终生。

成功与失败,智慧的完美与迸发,亲情不尽的缠绵或许涵养了一个人成长过程中的三部曲。做为一个编撰者,我们倾心于这样的一个诱导过程:在学知中不断超越,不断升腾。

每一则短小的故事都蕴含着深刻的大道理,这就是我们所倡导的一生的学习计划。不积小流,无以成江河;不积跬步,无以至千里。学习是一个渐深的过程,抛弃理念上的说教,用一个精彩的小故事去感动你,震撼你,这或许就是我们学习计划的初衷。

《一生的学习计划》正是为了丰富学子的阅读生活,不断汲取营养,提高人生目标的品味而精心编写的。《一生的学习计划》共分三辑:《心灵翅膀》、《智慧课堂》及《经典哲理》。以不同角度和层次释读剖解学习型人

生智慧及模式。

《一生的学习计划》以学生的阅读及审美思维入手，收集了近千个充满隽永而充满哲理的故事，孕含了人生历程的诸多阶段，品读中咀嚼人生真谛。

编者

05.12

## 目 录

|                |        |
|----------------|--------|
| 懒惰的人 .....     | (1849) |
| 必要的手段 .....    | (1851) |
| 真正的管理是什么 ..... | (1853) |
| 有所为有所不为 .....  | (1855) |
| 合不来的伙伴 .....   | (1857) |
| 最有效的工具 .....   | (1859) |
| 多一点批评 .....    | (1861) |
| 结果比过程重要 .....  | (1862) |
| 绝境之中 .....     | (1864) |
| 还是耐心 .....     | (1865) |
| 在痛苦之后 .....    | (1867) |
| 回避风险 .....     | (1869) |
| 要做到简单 .....    | (1871) |
| 小鱼乞生 .....     | (1872) |
| 多余的东西 .....    | (1874) |
| 车没有动 .....     | (1875) |
| 两位画家的画 .....   | (1877) |
| 改变看法 .....     | (1880) |
| 应该遵循的原则 .....  | (1882) |
| 两只燕子的命运 .....  | (1884) |

|                |        |
|----------------|--------|
| 五位学者 .....     | (1886) |
| 称不了王的原因 .....  | (1890) |
| 老虎与蚂蚁 .....    | (1892) |
| 一种生产方式 .....   | (1894) |
| 猴子捕鱼 .....     | (1896) |
| 不知趣的猴子 .....   | (1898) |
| 国王人选 .....     | (1900) |
| 倒霉的穷人 .....    | (1903) |
| 牛马相争 .....     | (1905) |
| 弱者与强者 .....    | (1908) |
| 园丁与“聪明人” ..... | (1910) |
| 高傲的资本 .....    | (1913) |
| 本性使然 .....     | (1915) |
| 机灵的小山羊 .....   | (1917) |
| 顾客就像是情人 .....  | (1919) |
| 心态决定一切 .....   | (1921) |
| 爱心的感动 .....    | (1923) |
| 懒熊学本领 .....    | (1925) |
| 懒汉钓鱼 .....     | (1927) |
| 失败的原因 .....    | (1929) |
| 狼来了的启示 .....   | (1931) |
| 被鸡毛吸引 .....    | (1933) |
| 好奇心强的鸡 .....   | (1934) |
| 狮子的计划 .....    | (1935) |
| 小偷与狗 .....     | (1936) |

|                   |        |
|-------------------|--------|
| 笑是最好的武器 .....     | (1937) |
| 两个邻居 .....        | (1939) |
| 口才很重要 .....       | (1940) |
| 最动听的语言 .....      | (1942) |
| 勇于承认错误 .....      | (1943) |
| 用事实说话 .....       | (1945) |
| 需求的提示 .....       | (1947) |
| 白长了一把胡子 .....     | (1949) |
| 曲径通幽打通秘书这道关 ..... | (1951) |
| 榜样与效仿者 .....      | (1952) |
| 学棋的启示 .....       | (1953) |
| 意想不到的收获 .....     | (1954) |
| 畅饮美酒 .....        | (1956) |
| 火石和火镰 .....       | (1957) |
| 请客的尴尬 .....       | (1959) |
| 猎狗的悲哀 .....       | (1961) |
| 取巧的失误 .....       | (1962) |
| 狮子的阴谋 .....       | (1964) |
| 狼的主意 .....        | (1966) |
| 把那块肉夺过来 .....     | (1968) |
| 互补的重要 .....       | (1969) |
| 欺骗的悲剧 .....       | (1970) |
| 自我感觉良好 .....      | (1972) |
| 知足者常乐 .....       | (1973) |
| 等时机成熟时再报价 .....   | (1974) |

|                 |        |
|-----------------|--------|
| 自作自受 .....      | (1975) |
| 两兄弟斗虎 .....     | (1977) |
| 三个忠告 .....      | (1978) |
| 给狮子祝寿 .....     | (1980) |
| 拥有进取之心 .....    | (1981) |
| “鞭子”的妙用 .....   | (1983) |
| 治国之道 .....      | (1984) |
| 打破那道墙 .....     | (1986) |
| 一种方法 .....      | (1989) |
| 最重要的东西 .....    | (1991) |
| 不要自露马脚 .....    | (1993) |
| 多问几个“为什么” ..... | (1995) |
| 问出你的水平 .....    | (1998) |
| 把事做到简单 .....    | (2000) |
| 不要担心异议 .....    | (2001) |
| 国王的秘密 .....     | (2003) |
| 龟的故事 .....      | (2007) |
| 两只驼鸟 .....      | (2009) |
| 节约时间 .....      | (2011) |
| 表达感谢之情 .....    | (2013) |
| 关心的魅力 .....     | (2015) |

## 懒惰的人

从前，某地有一个懒惰到极点的人。因为这个人实在懒得什么事也不肯干，所以，最后拿到了3只饭团儿，被赶出了家门。

“上哪儿去呢？”

懒汉不知去哪儿才好，没办法，就把装有饭团儿的包裹吊在脖子上，毫无目标地漫不经心地走着。可是走着走着，肚子饿起来了。

“啊！肚子饿了，真想吃饭团儿啊，可是要取出来吃，可太麻烦了！”

真是一个少见的懒汉，他为此忍着饥饿。

“怎么没人来呀，要是有人来的话，就请他帮忙解开包裹。”

他边走边想着，这时，从对面走来一个头戴斗笠，张大着嘴巴的男人。

“嘿嘿，莫非他饿慌了，才把嘴张得这么大？”

他这么想着，等他走过来。

“喂，能不能替我解下吊在脖子上的包裹啊？里面还有3个团子呢，让一只给你怎么样？”

于是，那男人回答说：

“你说什么呀，我的老弟，我正愁斗笠的绳子松了，而系起来又是那样的麻烦，所以才张开大嘴，好让

下巴去绷紧那绳带啊!”

故事中的两人是太懒惰了，懒惰到吃穿都不想动。



## 学习体悟

现代管理提倡“活计划”，强调走动式管理，就是拒绝懒惰。中心意思是先制定好一个计划，然后再根据不同情况及时改良先前的计划，避免僵化，一条道走到黑。因为没有计划就会乱了章法，工作程序混乱；不善于收集各种信息、及时改良计划，就有可能继续盲目行事；不去走动调控和制衡，员工就无积极性，甚至会产生一大堆不满的情绪。

## 必要的手段

一个孩子一次偶然从同学那里偷拿了一本课本，拿给母亲看，他妈妈不但没有责罚他，反而夸奖了儿子。儿子受到了鼓励，又去偷了一件斗篷向母亲请功，母亲果然很高兴。

这孩子的胆子越来越大，从此不断偷人家的东西，而且赃物越来越贵重。后来他因为盗窃罪被抓住了，被人反绑着双手押到刑场处死。他的母亲到了现场，看到儿子不禁大哭，非常悲痛。这时小偷向法官请求在母亲耳边说几句话，当母亲来到他近前，小偷一下将母亲的耳朵咬了下来。母亲以为儿子失去了理智，于是痛骂他不孝。

小偷却咬牙切齿地回答：“我恨你，当年我第一次偷人家课本时，你要是能像现在这样骂我，而不是鼓励的话，我也不会落得今天被处死的下场。”

一个企业在管理上不能忽视培训的作用。培训除了新员工的岗前教育和员工基本业务技能训练之外，还要建立

一套符合公司自己发展的课程。如果资金允许的话，还应该建立培训奖励制度，激发员工的上进心。

除此之外，西方公司中还有一些值得借鉴的方法，如：

阅读材料：即让受训人阅读一些有关材料；

案例讨论：以小组形式进行实地或假设案例分析讨论；

会议或讲座：组织小组对某些专门问题进行讨论，请专人讲述有关题材方面的内容；

在职培训：由有经验的人作指导，在工作中提高；

自学：即有目的地编写公司的讲义让其自学；

敏感性训练：着重进行互相尊重、社交联络和对小组工作了解等方面的训练。

对于管理人而言，培养出有才干的员工乃是他所期望的事，也是身为管理人的职责所在。其实，公司之所以要教育新进人员，最终的目标在于早培养出专业人才。



## 学习体悟

这个故事留给人的教训是深刻的，为人父母者与为人子女者都应深深记取，不要忘记。“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”，千万不要以为事情小就不在意。尤其是孩子做坏事时，不加制止教育，反而纵容，这样做只能害了他。

## 真正的管理是什么

森林王国狮子大王决定选一个大臣当自己的亲信，狐狸和狼成为最佳的候选者。狼首先毛遂自荐道：“大王，您的亲信一定非常勇敢才能保护您的安全，在这一点上我可比狐狸厉害得多。”狮子却回答道：“你觉得我还需要狼的保护吗？我需要的应是谋略能力，而狐狸更聪明。”结果自然是狐狸当了亲信大臣。

美国有名的管理咨询专家艾德·布利斯有一句名言：一位好的经理总是有一副忧烦的面孔——在他的助手脸上。布利斯这句话的意思是说，好的经理懂得向助手或下属授权，充分地调动他们的主观能动性去完成工作任务，而不是自己包揽一切，结果使自己疲惫不堪，面孔忧烦。

布利斯指出：现在太多的经理要享有决定一切大小事务的那种万能的权力，这不只是不能很好地利用你自己（经理）的时间，而且也阻碍了下属的发挥创意和成长。

一个公司、一个企业也是如此。当老板的不懂得授权给下属，结果就是自己忙得要死，而下属则袖手旁观。老板们应该掌握授权的艺术，以腾出时间去做更重要的工作。



## 学习体悟

俗话说，“士为知己者死，女为悦己者容。”善于捕捉成功的人不但自己有本领，而且懂得如何去挖掘自己属下的本领。这确保了自己的管理不需要事必躬亲。

## 有所为有所不为

一只狮子老了，经常感到自己觅食越来越吃力，决心改变方式，运用计谋取食。于是它整天躺在洞里装病，大声呻吟着，让野兽们听见。百兽前来探望它，走进洞中的都成了狮子的腹中餐，来一个吃一个。后来一只狐狸识破了狮子的阴谋，它来探望狮子，远远地站在洞口，说什么也不肯靠近。狮子便装作和善的样子，劝狐狸进洞里和它聊聊天。狐狸一口拒绝了狮子，它说：“谢谢你的好意，我看我就不必了，因为我很为自己担心。看看地上就明白了，这里有许多走进你洞里的脚印，可怕的是，没有出来的脚印。”

在这个寓言里，动物们一个接一个地到狮子那里送死，这种亦步亦趋地跟从是它们灭亡的主要原因。相反，细心的狐狸，很好地观察了前者留下的蛛丝马迹，有了这些前车之鉴，狐狸及时反省，立即紧急刹车，知道什么是有所为，什么是有所不为，很聪明地保全了自己。

管理也如此，特别是在企业陷入困境的时候，如果不能充分发现失败的原因，而是盲目跟进，不懂及时刹车，那只能是越陷越深。所以必须面对现实，有所为和有所不为。刹车是退出，是不为，是抛弃沉重的负担；加速是挺进，是有为，是发展新的战略方向。这就是遵

循变革规律的过程。



## 学习体悟

当我们回顾历史的时候，就应记取前人失败的教训，吸收他们成功的经验，这样才会少走弯路，避免重蹈覆辙。前辈留下的东西看来不容忽视，因为此乃无价之宝。