

货币银行学

Money and BANKING

M O N E Y N B A N K I N G

朱启贵 唐珺→编著

高等院校经济学管理学核心课教材



格致出版社
上海人民出版社

货币银行学

高等院校经济学管理学核心课教材 朱启贵 唐珺→编著

格致出版社  上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

货币银行学/朱启贵,唐珺编著. —上海:格致出版社:
上海人民出版社,2010
高等院校经济学管理学核心课教材
ISBN 978-7-5432-1728-7
I. 货… II. 朱… III. 货币和银行经济学-高等学校-
教材 IV. F820
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 023928 号

责任编辑 易 斌
美术编辑 路 静

高等院校经济学管理学核心课教材
货币银行学
朱启贵 唐珺 编著

出版 世纪出版集团 格致出版社
www. ewen. cc www. hibooks. cn
上海人民出版社
(200001 上海福建中路193号24层)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081

发 行 世纪出版集团发行中心
印 刷 上海书刊印刷有限公司
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 21.25
插 页 1
字 数 530,000
版 次 2010年4月第1版
印 次 2010年4月第1次印刷
ISBN 978-7-5432-1728-7/F·254
定 价 33.00 元

内容简介

全书分为五篇，第一篇是基础知识，主要论述货币银行学的基本概念和框架，包括货币与货币制度、利息与利率、信用制度的发展与社会资本、金融体系；第二篇是市场与中介，主要论述金融市场和金融机构，包括金融市场的构成、金融机构的存在及其演进、商业银行业务和管理理论；第三篇是货币理论，主要论述货币经济学的基本理论，包括货币需求与货币供给理论、通货膨胀与通货紧缩理论、国际收支与汇率理论；第四篇是金融调控，主要讨论金融调控政策，包括中央银行的发展、性质与职能，货币政策理论及其运行机制；第五篇是金融发展与经济增长，主要讨论金融发展与经济增长、金融创新、金融深化论及其发展、金融发展安全理论、宏观经济政策的国际协调。

作者简介

朱启贵，经济学博士，上海交通大学安泰经济与管理学院教授，博士生导师。主要研究领域为国民经济核算与分析、可持续发展理论与政策、金融理论与政策。

《货币银行学》是一门研究货币金融领域各要素及其相互关系与运行规律的基础理论课程,通过系统地学习和掌握这门课的基本知识、基本理论与方法,可使学生系统认识金融领域的基本问题,全面把握整体金融运作的内在联系和规律,分析研究国民经济和社会发展的经济和金融问题,并为经济管理类各专业的其他基本理论课的学习奠定基础。因此,《货币银行学》在经济管理类专业教学中处于十分重要的地位。学习掌握货币金融理论、方法与制度,不仅为经济金融理论研究奠定基础,而且对从事和银行、保险、证券、信托等与金融相关的工作和一切经济领域的工作都具有十分重要的指导意义。

为适应经济金融全球化下货币银行学课程教学工作的需要,我们根据讲授货币银行学课程的实践与经验,编写了这本《货币银行学》教材。全书分为五篇,共十六章内容。第一篇是基础知识,主要讨论货币银行学的基本概念与框架,包括第一章货币与货币制度、第二章利息与利率、第三章信用与社会资本、第四章金融体系;第二篇是市场与中介,主要讨论金融体系的构成及功能,包括第五章金融市场、第六章金融机构、第七章商业银行;第三篇是货币理论,主要讨论货币经济学的基本理论,包括第八章货币需求与货币供给、第九章通货膨胀与通货紧缩、第十章国际收支与汇率;第四篇是金融调控,主要讨论金融调控,包括第十一章中央银行、第十二章货币政策;第五篇是金融与经济增长,主要讨论金融发展与经济增长的理论和金融安全理论,包括第十三章金融发展与经济增长、第十四章金融创新、第十五章金融深化论及其发展、第十六章金融发展安全。

本教材从货币金融的基本概念到金融体系的演进发展,从货币经济学理论到金融调控与监管的实践,从微观金融主体活动到金融与经济的宏观问题,由浅入深、从微观到宏观介绍了货币金融学的基本理论和实务操作的新进展。该教材主要特色表现在四个方面:第一,基础性。教材在阐述货币银行学基本原理的基础上,重点加强学生对基础知识、基本原理、基本方法、基本规则、基本制度的理解与掌握,提升学生对金融在国民经济和社会发展中的重要性认识。力求使学生认识货币在社会经济发展中的重要作用,理解金融市场、商业银行制度、中央银行制度的运转机制,以及它们在货币

运行和货币政策传导过程中所扮演的角色,让学生认清作为资金融通中的货币是如何作用于经济活动的各个环节,体现其作为经济运行“血液”的功能。第二,理论性。在经济金融全球化下,新情况、新问题、新知识、新理论、新方法、新规则不断涌现,这就要求我们不断加强理论学习、增长新知识、更新知识结构。因此,本教材十分注重讨论金融创新、行为金融、金融计量、金融危机等方面的理论、方法及国际规则,力求全面反映当今国际上主流金融理论、方法、规则、制度与政策的最新成果和发展趋势。第三,应用性。本教材一方面论述国际上的货币银行理论、方法与制度,力争展现发达国家的金融运行全景,另一方面着重阐述新中国特别是改革开放以来的金融理论发展与金融实务。通过比较分析,我们旨在使学生既了解国际金融运行、又了解我国的金融现实,培养既具有国际眼界、战略思维、超前意识,又能立足国情的复合型金融与经济人才。第四,现实性。在理论内容的阐述中,教材还提供了一系列的金融资料与数据,可以帮助读者分析与认识现实问题。此外,本书穿插了专栏,安排介绍金融历史知识、探讨现实问题,特别是中国相关的货币金融话题,既能扩展知识,增强教材的可读性,又能对中国的货币金融专题进行探讨,激发学生运用货币银行理论与方法分析研究现实经济与金融问题。

本教材由朱启贵教授和唐珺博士编著,王少杰、袁莹莹、吴晨瑜、王俊和谢书英等同志参与资料收集、资料及部分章节初稿的写作,王云清同志在书稿的校对方面付出了劳动,我们在此一并表示感谢。

在出版过程中,格致出版社麻俊生主任给予指导,易斌先生付出了辛勤劳动,在此向他们表示感谢!

这本教材的写作虽然历时较长,但限于水平,加之货币金融的复杂性和多变性,教材中可能会存在不足之处,请广大读者批评指正,以便于我们将来修改完善教材。

朱启贵
2010年3月

Contents

目 录

第一篇 基础知识篇

第一章 货币与货币制度	3	第一节 信用概述	42
第一节 货币的产生	3	第二节 信用制度	51
第二节 货币的定义	7	第三节 信用、信任与社会资本	56
第三节 货币制度	11	本章小结	60
本章小结	19	思考题	61
思考题	20	第四章 金融体系	62
第二章 利息与利率	21	第一节 金融体系概述	62
第一节 利息和利率的概念	21	第二节 金融市场体系	66
第二节 利率的决定	24	第三节 金融中介体系	71
第三节 利率的风险结构与期限结构	27	第四节 金融监管与调控体系	76
本章小结	40	本章小结	78
思考题	40	思考题	79
第三章 信用与社会资本	42		

第二篇 市场与中介篇

第五章 金融市场	83	本章小结	121
第一节 货币市场	83	思考题	121
第二节 资本市场	85	第七章 商业银行	123
第三节 金融衍生市场	92	第一节 商业银行概述	123
本章小结	102	第二节 商业银行的业务	128
思考题	103	第三节 商业银行的风险及其管理	134
第六章 金融中介	104	第四节 信用货币的创造	148
第一节 金融中介概述	104	本章小结	152
第二节 中国的金融中介体系	112	思考题	153
第三节 其他国家的金融中介体系	115		

第三篇 货币理论篇

第八章 货币需求与货币供给	157	第二节 通货膨胀理论	180
第一节 货币需求	157	第三节 通货紧缩理论	187
第二节 货币供给	164	本章小结	194
本章小结	172	思考题	194
思考题	173	第十章 国际收支与汇率	196
第九章 通货膨胀与通货紧缩	174	第一节 国际收支与国际收支平衡表	196
第一节 通货膨胀的概念及其经济 社会效应	174	第二节 国际收支失衡及其调节	201
		第三节 汇率和外汇市场	203

第四节 汇率制度	208	思考题	214
本章小结	213		

第四篇 金融调控篇

第十一章 中央银行	217	第一节 货币政策的最终目标	232
第一节 中央银行制度的形成与发展	217	第二节 货币政策的中间目标	239
第二节 中央银行的性质与职能	221	第三节 货币政策工具	246
第三节 中央银行与政府的关系	228	第四节 货币政策的传导机制	251
本章小结	231	第五节 货币政策的有效性	257
思考题	231	本章小结	263
第十二章 货币政策	232	思考题	264

第五篇 金融与经济增长篇

第十三章 金融发展与经济增长	267	思考题	282
第一节 金融发展指标及理论	267	第十四章 金融创新	283
第二节 金融发展与经济增长的关系	272	第一节 金融工具创新的动因及分类	283
第三节 金融结构论	276	第二节 金融制度创新及其对经济的	
本章小结	282	影响	291

本章小结	294	第十六章 金融发展安全	308
思考题	295	第一节 内生脆弱性假说	308
第十五章 金融深化论及其发展	296	第二节 行为金融学对内生性脆弱假说的解释	311
第一节 发展中国家的金融实践和金融深化理论的发展	296	第三节 金融危机理论	315
第二节 金融压抑与金融深化	298	第四节 宏观经济政策的国际协调	320
第三节 金融深化理论的批评及自由化次序的提出	299	本章小结	325
第四节 金融约束论	302	思考题	326
本章小结	306	参考文献	327
思考题	307		

货币金融学 第二十章

参考文献

100	货币金融学	100	货币金融学 第三十章
101	货币金融学 第四十章	101	货币金融学 第三十一章
102	货币金融学 第四十一章	102	货币金融学 第三十二章
103	货币金融学 第四十二章	103	货币金融学 第三十三章
104	货币金融学 第四十三章	104	货币金融学 第三十四章
105	货币金融学 第四十四章	105	货币金融学 第三十五章

第一篇

基础知识篇

第一章

货币与货币制度

本章导读

货币作为一般的等价物,它的产生与发展经历了商品货币阶段和价值符号阶段。在这一发展过程中,货币的形式是伴随着商品经济的发展、社会关系的发展和货币内在矛盾的发展而发展变化的,它反映的是一种不能够排除货币制度的交换关系。本章将详细地讨论货币的产生、各学派对货币的定义以及货币制度等。

第一节 货币的产生

人类社会已有百万余年的历史,货币却只不过是几千年以前才开始出现的。

货币的出现是与交换联系在一起的。根据史料的记载和考古的发掘表明,世界各地的交换经过两个发展阶段:先是物物直接交换;然后通过媒介的交换。在古埃及的壁画中可以看到物物交换的情景:有用瓦罐换鱼的,有用一束葱换一把扇子的。中国古书中有这样的记载:神农氏的时候,“日中为市,致天下之民,聚天下之货,交易而退,各得其所”。这也是指物物交换。在交换不断发展的进程中,逐渐出现了通过媒介的交换:即先把自己的物品换成作为媒介的物品,然后再用所获得的媒介物品去交换自己所需要的物品。在世界上,牲畜曾在很多地区成为这种媒介;在中国,比较典型的媒介最早是“贝”。这种出现在交换之中的媒介就是货币。司马迁在《史记·平准书》中说:“农工商交易之路通,而龟贝金钱刀布之币兴焉。所从来久远,自高辛氏之前尚矣,靡得而记云。”

一、货币是自然演进的产物

1. 马克思对货币起源的论证:价值及其形式

马克思对于货币理论的系统研究开始于19世纪40年代。这时,资本主义在西方一些主要国家

中已有了充分的发展,与之相伴随,对于商品货币的理论探索也有了三四百年的历史。正是在这样的基础上,马克思对货币问题作了系统的理论阐明。

马克思是从商品和商品交换着手进行分析的。人类总是组成社会进行活动,人类的活动首先是生产劳动;不劳动,不论什么社会,都不可能生存。在远古的原始共同体中,人们的劳动是直接根据整个共同体的需要并在共同体的统一指挥下进行的,劳动产品则归整个共同体所有,并由共同体统一分配。这时,既不存在商品,也不存在货币。随着社会分工和私有制的出现,情况发生了变化。在社会分工的条件下,每个生产者只从事某种特定的具体劳动,生产一种或有限几种产品,而整个社会的需求则是靠所有生产者用各种不同的具体劳动所生产的多种多样的产品来满足。所以,生产出社会所必需的各种产品的各种不同具体劳动构成了整个社会分工的体系,而每个生产者所从事的特定具体劳动则应是整个社会分工体系的一个组成部分。就这个意义来说,社会分工条件下生产者的劳动是具有社会意义的劳动,简称为社会劳动。但是,由于私有制,劳动成了每个生产者的私事,生产什么、生产多少和怎样生产都由他自己决定,生产出来的产品则属于他私人所有。所以,劳动并不是直接表现为对社会有意义,而是直接表现为对生产者个人——私人有意义。从这个意义上说,社会分工条件下私人生产者的劳动直接是对私人有意义的劳动,简称为私人劳动。这样,就产生了社会劳动同私人劳动的矛盾。劳动的私人性质决定产品归私人所有。可是产品又不是或主要不是供生产者本人的消费,而是供其他社会成员消费。所以,私人的产品必须纳入社会总产品中进行分配。这就是说,私人劳动要求社会承认它具有社会意义并转化为社会劳动。而且,由于每个专门从事某一种社会分工劳动的生产者也需要别人的劳动产品,所以,要求在私人劳动转化为社会劳动的过程中,必须同时取得从社会总产品中分配一定分配的权利,否则,私人生产者就无法生存;对生产者来说,私人劳动向社会劳动的转化也就没有意义了。要解决这样的矛盾,惟一的途径就是交换,那就是用自己所生产的产品来交换别人所生产的产品。产品交换出去了,说明生产产品所投入的劳动为社会所需要,是社会分工体系的必要构成部分,从而私人劳动转化为社会劳动;通过交换取得了别人的劳动产品,这又同时实现了从社会总产品中分得一定份额的权利。与原始共同体的共同生产、共同消费不同,这时的产品是为交换而生产的。这种为交换而生产的劳动产品构成了一个新的经济范畴,即政治经济学中所说的商品。

商品生产者,彼此都承认是各自产品的私有者,从这个意义上说,他们是平等的。因此,商品之间的交换比例应该是互不吃亏。但是,各种不同的商品是由不同形式的具体劳动生产出来的,具有不同的使用价值,如粮食是吃的,衣服是穿的,等等。不同的使用价值千差万别,无法比较。所以,使用价值不可能成为比较的根据,这种根据只能是各种商品全部具有的共同性的东西。什么是这种共同的东西呢?由于无论是生产粮食的劳动,制作衣服的劳动,还是生产其他商品的劳动,尽管劳动的具体形式不同,但它们都是人类体力和脑力的耗费,所以,一切商品都具有一个共同点,即都是耗费了一般人类劳动或叫做抽象劳动的产物。这种凝结在商品中的一般的、抽象的劳动,就是政治经济学中所说的价值。各种商品的价值,在质上是同一的,因此量上可以比较。经过比较,价值数量相等的商品交换,这就是等价交换原则。

但是,价值的实体——人类的一般劳动耗费,既看不见,也摸不着。所以,单就一个商品来说,无法看出它的价值是个什么样子。价值既然只存在于商品交换的关系之中,那么,也只有交换关系之中才能得到表现。比如,1只羊与2把斧头相交换,通过交换,羊的价值表现出来了:羊的价值的具体形象就是两把斧头;斧头则成为表现羊的价值的材料,成为羊的等价物。羊既然由斧头把自己的

价值表现出来并交换到斧头,这就意味着生产羊的私人劳动被斧头证明是社会总劳动的必要构成部分。所以,价值表现的过程也就是私人劳动向社会劳动转化的过程,而起等价物作用的商品则成为社会劳动的具体体现者。通过交换,价值取得了可以捉摸的外在形式,这就是价值形式问题。

2. 价值形式的发展与货币的产生

在漫长的历史进程中,交换在不断发展,商品价值表现出来的形式,也相应地不断发展。在原始公社阶段,每个公社的共同体内部虽然不存在交换关系,但一个公社对其他公社来说,则是可以让渡物品的所有者。所以,共同体相互之间的交换是可能的。由于那时生产力甚为低下,不会经常有剩余的东西可用来交换,同时也还没有出现社会分工,所以,交换的发生非常偶然。不过,只要发生交换,就有了价值表现的问题。用前面的例子,假设两个共同体之间偶然地发生了1头羊与2把石斧相交换的事件,从用羊交换石斧的公社来说,他们的羊的价值用石斧表现出来了:1头羊值2把石斧,石斧成为羊的等价物;从用石斧交换羊的公社来说,他们的石斧的价值用羊表现出来了:1把石斧值半只羊,羊成为石斧的等价物。由于价值的表现纯属偶然,所以,马克思把这个阶段称之为简单的、偶然的价值形式。

随着社会分工的出现,共同生产逐渐为个人生产所代替;随着私有制的出现,公社与公社之间的交换,一步一步地为个人与个人之间的交换所替代,交换日益发展成为经常的现象。这时,一种物品不再是非常偶然地才和另外一种物品发生交换关系,而是经常地与其他多种多样的物品相交换,于是,一种物品的价值就会由许多种其他物品表现出来。比如1只羊不仅可能与2把石斧交换,也可能与1袋粮食交换,与几捆烟叶交换,等等。于是1只羊的价值是多少,不仅由2把石斧表明,而且也由1袋粮食、几捆烟叶等表明。对于一种物品的价值可由许多种商品表现出来,而所有物品都可成为表现其他物品的等价物的这种情况,马克思称之为扩大的价值形式。

在简单价值形式阶段,是两种物品偶然发生交换关系;在扩大价值形式阶段,是多种物品经常地、规则地发生交换关系。变化虽然巨大,但都是物物的直接交换。在前一阶段,物物能否交换,物品中的价值能否表现出来,对物品的所有者并非是至关重要的;在后一阶段,物物能否交换,物品中的价值能否表现出来,对物品的所有者则日益紧要。因为经常的交换已日益成为他们生活的必要环节——物品交换不出去,其所有者的生产和生活都会遇到困难。然而,对于不断发展的交换来说,物物的直接交换日益暴露出它的局限性。比如,羊的所有者要用羊交换粮食,也就是说,羊的价值要用粮食表现出来。假如,粮食的所有者正需要羊,也即正要用羊来表现自己粮食的价值,交易可以成立,羊的价值得到了社会的承认,粮食的价值也得到社会的承认。但更经常的情况是,当羊要被用来交换粮食时,粮食的所有者在此时此地并不需要羊,而是需要另外什么东西,如烟草。如果烟草所有者正需要羊,那么羊事先与烟草交换,即把自己的价值先用烟草表现出来,然后再用烟草换粮食,最后再用粮食表现烟草的价值。这样,三种物品的价值才得以表现,生产它们的社会劳动才得到社会承认。但是,纵然客观存在可以最终解开需求的链锁,而要现实地把它一步一步地解开则是要花费极大精力的,更何况在一个限定的时间和空间范围内,这样的链锁并非必然存在。这样,价值难以实现,劳动难以得到社会承认的矛盾就日益成为交换发展的桎梏。

物物交换的矛盾之所以突出起来,是由于进入交换领域的物品越来越多,交换行为越来越频繁。当日益增多的物品进入频繁交易的过程中,必然会有某种物品进入交换的次数较多,其使用价值较多地为进入市场的人们所需要。当各种物品都频繁地要求用这种物品表现自身价值时,这种物品就成为所有其他物品价值的表现材料,成为所有物品的等价物;而这种物品一旦成为所有其他物品用

来表现价值的等价物,那么它就具有了可以与所有物品直接交换的能力。这样,直接的物物交换就让位于通过媒介的间接交换;物品要交换时先要换成媒介品,即先要求媒介表现自己的价值;而一旦这个过程实现,就可方便地用媒介换取自己所需要的其他产品。所以,只要交换成一般等价物,那么这种物品生产劳动的社会性就已得到了证明。这个用来表现所有物品价值的媒介,马克思称之为一般等价物;用一般等价物表现所有物品价值,马克思称之为一般价值形式。

从扩大价值形式阶段过渡到一般价值形式阶段,说明为交换而生产的关系,也即商品生产关系,在经济生活中日益确立。而随着商品生产的继续发展,从交替地充当一般等价物的几种商品中必然会分离出一种商品经常起着一般等价物的作用。等价形式同这种特殊商品的自然形式社会地结合在一起,这种特殊商品成了货币商品,或者执行货币的职能。当价值都用货币来表现时,马克思称之为货币形式。

对于货币的起源,古今中外很多思想家、经济学家,都看到了与交换发展的联系。他们对于物物交换的困难及向媒介交换的转化,引述过很多生动的事例并作了多方面的剖析,并强调货币只能是进入交换的多种商品中的一种。马克思的剖析基本上也是沿着这条思路进行的,但却推进到一个新的高度。这个新高度的特点在于,用最完整的劳动价值论揭示出推动这一进程的本质矛盾,那就是从社会分工和私有制揭示劳动作为社会劳动和私人劳动的矛盾统一体,进而揭示价值的实质及其表现的必然途径,然后通过价值形式的发展导出货币这一范畴出现在经济生活中的客观必然性。

3. 进一步的探索超出货币银行学的研究范畴

从马克思关于货币起源理论中可以看到,关于货币起源的理论推导中包括两个方面:一是由物物交易向媒介交易的转化;一是关于价值的理论。关于前者,在马克思之前、之后,凡论及货币起源的,都不能不解释这个过程。原因很简单,这是不能更改的历史。但如何解释这个过程,则并非都采用马克思的思路。大体说来,论证通常简单得多,推导的思路大多是从比较交易成本来论证,交易成本低的媒介交易必然代替交易成本高的物物交易。关于价值论,这涉及经济学的基本理论问题,不同的观点甚多,如马克思之后有名的边际效用说,等等。这方面的深入研究属于经济学,而不属于货币银行学的范畴。

二、新货币经济学对原有观点的颠覆

20世纪80年代以后,以布莱克(F. Blake)、法马(E. Fama)、霍尔(R. Hall)等为代表的货币理论家创建了“新货币经济学”理论流派,其中最著名的是以这三人命名的“BFH”体系。他们认为,在未弄清货币的性质之前,货币不应该成为经济学研究的基础,因为把整个理论框架建立在一个有争议的“货币”概念之上是不妥当的。法马在1980年发表的《金融理论中的银行》一文中指出,货币在事实上不是惟一的,相当多的金融资产都能够行使货币作为交换媒介或价值贮藏的职能。他又指出,在现实中,货币的惟一性是政府管制的结果,如果没有政府管制,货币理论不需要存在。他设想了一种因银行电子化得到充分发展而不需要现金的未来经济,那就是银行账户最终以某种实际物品单位,如钢锭来标明,而钢锭仅仅充当一般等价物而不再作为交换媒介,只是一种用来议价、定价和记账的价值单位,也就是说,一般等价物在此只是一个结算工具,它不一定被转移,也不一定是高价的或可以储藏的。在未来经济中,只有银行和金融媒介,没有货币。银行的惟一职能也只是维持一个财富转移的结算体系。

布莱克采用“思想实验”的办法,设想如果实行一种完全不受政府干预的竞争性市场机制,则社

会的支付体系将不存在任何外在货币,支付将以这种方式进行:(1)直接物物交换;(2)以普通股票为交换媒介;(3)以公司债券为交换媒介;(4)以经“银行”确认的公司债券为交换媒介;(5)以纯粹的银行负债为交换媒介。也就是说,就会有多种流通手段。在多种流通手段并存的情况下,流通手段按记账单位标价,而不是用流通手段的单位来定义记账单位。这样,“货币”的价值尺度和流通手段的职能分离开来。新货币经济学的其他代表人物也持有相同的观点。

总之,在新货币经济学看来,在一个自由放任的竞争性市场环境下,“货币”现有的两大职能将由不同的东西分别承担,“货币”将会被取消,货币的性质将会因此而发生很大的改变。随着电子货币的迅速发展,新货币经济学的理论已受到当代经济学家的重视。

形形色色的古代货币

在几千年的岁月中,货币的形态经历着由低级向高级的不断演变过程。据古籍的记载、青铜器的铭文和考古的挖掘,中国最早的货币是贝。其上限大约在公元前2000年。古书有“夏后以玄贝”的说法,考古发掘更屡有证实。商周的铜器铭文和甲骨文都有关于用贝作赏赐的记载;墓葬发掘的陪葬品中则有大量可推断是用作货币的贝。作为货币的贝,单位是朋,一朋十贝。贝流通的下限可能是在金属铸币广泛流通的春秋之后。

在我国文字中也可看出贝作为货币长期存在的事实。很多与财富有关系的字其偏旁都为“贝”,如货、财、贸、贱、贷、贫等。

贝产于南方的海里,成为北方夏、商、周的货币,这是外来物品作为货币的典型例子。此外,日本、东印度群岛以及美洲、非洲的一些地方也有贝作为货币的历史。

用在交换中大量出现的商品作为货币的例子是很多的。在古代欧洲的雅利安民族,在古波斯、印度、意大利等地,都有用牛羊作货币的记载。荷马史诗中,经常用牛标示物品的价值,如狄俄墨得斯的铠甲值9头牛,而格劳科的铠甲值100头牛,一个工艺娴熟的女奴值4头牛,给角斗士第一名的奖品值12头牛,等等。这样的历史在文字中也有反映。如拉丁文的金钱(Pecunia)来源于牲畜(Pecus);印度现代货币的名称卢比(Rupee)来源于牲畜的古文(Rupye)。除去牲畜,类似的例子还有埃塞俄比亚曾用盐作货币,美洲曾经充当古老货币的有烟草、可可豆等。

第二节 货币的定义

货币在日常生活中运用非常广泛,然而要给货币下一个精确的定义却相当困难。早在19世纪中叶英国的“通货之争”中,就有“通货学派”与“银行学派”对货币定义的截然对立:通货学派认为,只有金属货币和银行券才构成货币,其他各种信用工具都不是货币;银行学派则认为,不仅金属货币和银行券是货币,而且活期存款等信用工具也应纳入货币范畴,因为它们同样发挥交换媒介的功能。这是关于货币定义的第一次大争论,这个争论几乎至今没有完全平息。