



解读CPI——100问

国家统计局城市社会经济调查司 编
国家统计局四川调查总队

 中国统计出版社
China Statistics Press

解读CPI——100问

国家统计局城市社会经济调查司 编
国家统计局四川调查总队

 中国统计出版社
China Statistics Press

(京)新登字 041 号

图书在版编目 (CIP) 数据

解读 CPI——100 问/国家统计局城市社会经济调查司, 四川调查总队编.

—北京: 中国统计出版社, 2009. 3

ISBN 978-7-5035-5635-1

I. 解…

II. ①国…②四…

III. 消费品价格指数—问答

IV. F714.1-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 010870 号

解读 CPI——100 问

作 者/国家统计局城市社会经济调查司, 四川调查总队
责任编辑/马平

装帧设计/艺编广告

出版发行/中国统计出版社

通信地址/北京市西城区月坛南街 57 号 邮政编码/100826

办公地址/北京市丰台区西三环南路甲 6 号

电 话/邮购 (010) 63376907 书店 (010) 68783172

印 刷/河北天普润印刷厂

经 销/新华书店

开 本/787×1092mm 1/32

字 数/170 千字

印 张/7.875

版 别/2009 年 4 月第 1 版

版 次/2009 年 4 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978-7-5037-5635-1/F·2816

定 价/30.00 元

中国统计版图书, 版权所有。侵权必究。

中国统计版图书, 如有印装错误, 本社发行部负责调换。

《解读 CPI——100 问》编辑委员会

顾 问：王 宁 张为民
主 任：滕采模 魏贵祥
副主任：汪小青 刘小莉
成 员：马可冰 冯久先 黄秉成 刘建伟
翁庆智 赵发友

《解读 CPI——100 问》编辑部

主 编：刘小莉
副主编：刘建伟 翁庆智
成 员：（按姓氏笔画为序）
沈 贇 陈 俐 陈良威 范 玉
赵发友 赵礼彬 赵玉琼 康 辉
张辉东 张雅丽 曹前进 黄卫东
董丽娟 董雅秀 阙小清 韩淑颈
彭凤娇 黎 玲

序

近两年来,伴随我国经济的快速发展,居民生活水平和生活质量的不断提高,物价也出现结构性的快速上涨,国家统计局发布的居民消费价格指数受到了社会各界的广泛关注。

我作为一个长期从事统计工作的同志,对社会各界给予统计调查信息特别是居民消费价格指数的关注感到由衷的欣慰。对媒体、社会公众就国家统计局公布的有关居民消费价格调查数据提出的质疑表示理解。不论关注或是质疑,至少说明三个问题:一是统计调查部门对社会公众关注的部分民生指标宣传不够。统计是一门科学,作为统计工作者,在实际工作中应该向社会公众宣传统计理论知识和统计实务,使社会公众熟悉统计知识,认知统计标准,从而认可统计数据。特别像居民消费价格指数这样关注度很高的指标,需要加强宣传。二是要尽量把数据搞准,经得起老百姓检验。在媒体、



网络上,经常会看到对统计部门公布的数据进行质疑。有的确实是对统计知识和统计口径等不太了解,有的是改进统计工作的建议。但总的来说,是要求统计部门提高数据质量,客观真实地反映社会经济发展状况。三是统计部门提供的统计产品,不仅要为国家开展宏观经济分析与调控服务,也要为社会公众认识与生活密切相关的社会经济现象服务。

编辑出版《解读 CPI——100 问》,旨在向社会公众普及居民消费价格调查的理论及其应用方法,居民消费价格调查统计指标的确切涵义,将统计调查专业知识与百姓关注或疑惑的问题融会贯通,消除社会公众对统计数据的误解,更好地使用统计产品。通读本书,既可以使读者对居民消费价格调查相关概念、居民消费价格调查的基本流程、调查数据的来源、价格指数编制方法、物价数据的公布与使用等有全面的了解;也可以使读者知道物价指数在社会经济生活中是怎样分析运用的。本书不失为一本各级党政领导部门和社会各界了解 CPI、认识 CPI 和运用 CPI 的通俗读物。

最后,我对参与本书编辑的各位同仁表示感谢!对长期以来关心支持 CPI 调查的社会各界表示衷心的感谢!希望广大读者对该书的编辑提出宝贵意见,为搞好我国 CPI 调查工作出谋划策。

国家统计局城市社会经济调查司司长

魏志祥

编者说明

从 2007 年开始,CPI 成为各级政府关注的宏观经济问题和重大民生问题,成为媒体、民众最关注的热门词汇之一。为了更好地让各级党政领导熟悉 CPI,正确使用 CPI;让老百姓认识 CPI、了解 CPI,从而使社会认可 CPI,国家统计局城市社会经济调查司和国家统计局四川调查总队组成编辑部,通过广泛搜集资料,编辑出版《解读 CPI——100 问》,以供社会各界参考。

本书采用问答方式,以通俗的语言,融实用性、宣传性和可读性于一体,解读 CPI 及其与社会生活密切相关的 100 个问题。本书具体内容分为四部分:第一部分:CPI——概念解读;第二部分:CPI——编制解读;第三部分:CPI——实用解读;第四部分:CPI——实证分析。

本书在编辑过程中,得到国家统计局领导以及国家统计局四川各市州调查队的大力支持和帮



助,成都信息工程学院朱胜老师、《四川省情》编辑部曾全红等对该书提出了很好的修改意见。对此,编辑部全体同仁表示衷心的感谢。

由于编者水平有限,书中难免存在不足,敬请读者鉴谅。

目录

第一部分 CPI——概念解读

1. 什么是CPI?	3
2. 什么是商品零售价格指数?	5
3. 什么是生产者价格指数?	7
4. 什么是农业生产资料价格指数?	9
5. 什么是固定资产投资价格指数?	11
6. 什么是房地产价格指数?	13
7. 什么是农产品生产价格指数?	15
8. 什么是低收入居民消费价格指数?	17
9. 什么是城镇居民基本生活费用价格指数? ...	19
10. 什么是核心CPI?	21
11. 什么是价格水平?	23
12. 什么是价格指数?	25
13. 什么是定基价格指数?	27
14. 什么是环比价格指数?	29



- 15. 什么是同比价格指数? 31
- 16. 什么是涨跌率? 33
- 17. 什么是计算 CPI 的权数? 34
- 18. 什么是 CPI 的结构性上涨? 36
- 19. 什么是“翘尾因素”或“翘尾影响”? 38
- 20. 什么是新涨价因素? 40
- 21. 什么是价格传导? 41
- 22. 什么是可比价格? 42
- 23. 什么是不变价格? 43
- 24. 什么是通货膨胀? 45
- 25. 什么是通货紧缩? 47
- 26. 什么是临时价格干预措施? 50

第二部分 CPI——编制解读

- 27. 为什么要编制 CPI? 56
- 28. CPI 调查遵循哪些原则? 58
- 29. CPI 调查方法有哪些? 60
- 30. CPI 的编制步骤有哪些? 62
- 31. CPI 调查的市(县)是怎样抽选出来的? 66
- 32. 采价点抽选的前期准备工作主要有哪些? ... 68
- 33. 采价点的抽选应遵循哪些原则? 70
- 34. 采价点抽选的步骤有哪些? 73
- 35. 代表规格品是怎样抽选出来的? 75
- 36. 各种商品或服务项目的权数如何确定? 78
- 37. 市县级权数是如何确定的? 79
- 38. 计算 CPI 的权数如何调整? 80

39. CPI 包括哪些主要调查内容?	81
40. 我国 CPI 编制内容与其他国家的 CPI 有何 区别?	83
41. 食品类主要包括哪些商品?	85
42. 烟酒及用品类主要包括哪些商品?	86
43. 衣着类主要包括哪些商品?	87
44. 家庭设备用品及维修服务类主要包括哪些 商品?	88
45. 医疗保健和个人用品类主要包括哪些商品? ...	89
46. 交通和通信类主要包括哪些商品?	90
47. 娱乐教育文化用品及服务类主要包括哪些 商品?	91
48. 居住类主要包括哪些商品?	92
49. CPI 调查的采价员是如何确定的?	93
50. 主要商品和服务项目的价格是怎样采集的? ...	94
51. 季节性商品价格如何处理?	96
52. CPI 编制采用什么公式?	97
53. 平均价格有哪些计算方法?	99
54. 算数平均与几何平均有何区别?	102
55. 价格水平和价格指数有什么区别?	103
56. 定基价格指数和环比价格指数有什么 联系?	105
57. 同比和环比指数如何换算?	106
58. 代表规格品的平均价格是怎样计算出 来的?	107
59. CPI 的个体指数是如何计算的?	108



60. 八大类和总指数是怎样计算出来的?	110
61. 个体价格指数对 CPI 总指数的影响程度 如何计算?	112
62. CPI 涨跌构成如何计算?	114
63. CPI 的调查上报是什么时间?	116
64. CPI 的报告周期是多长?	117
65. 为什么要调整调查网点?	118
66. 为什么要定期调整代表规格品?	119
67. CPI 存在抽样误差吗?	121
68. 我国 CPI 编制有哪些需要完善的方面? ...	123
文章选登:编制 CPI 的国际准则	124

第三部分 CPI——实用解读

69. 我国 CPI 调查是怎样发展起来?	131
70. 我国目前编制的价格指数主要有哪些? ...	135
71. CPI 与商品零售价格指数有联系吗?	136
72. CPI 与城镇居民基本生活费用价格指数 的区别是什么?	138
73. CPI 与 PPI 有什么区别和联系?	139
74. PPI 向 CPI 传导的一般途径是什么?	141
75. PPI 向 CPI 传导为什么相对较弱?	142
76. CPI 和 GDP 有什么关系?	146
77. 如何正确使用和看待价格指数?	148
78. 怎样认识近年来的物价水平?	150
79. CPI 涉及社会经济生活中的哪些方面? ...	153
80. CPI 的上涨会有哪些影响?	154

81. CPI 持续下降会导致哪些影响?	156
82. CPI 是不是越低越好?	158
83. CPI 能反映所有的价格变动情况吗?	159
84. CPI 能不能按居民收入的不同层次编制? ...	160
85. 为什么说 CPI 最能反映物价对人民生活 的影响程度?	162
86. CPI 怎么通常与老百姓的感受不一致? ...	164
87. CPI 为什么没有直接包括房屋价格?	168
88. CPI 的涨跌与工资挂钩是否可行?	170
89. 在确定“三条保障线”时,应主要参考“居民 消费价格指数”还是“低收入居民生活费用 价格指数”?	173
90. GDP 核算与哪些价格指数有关?	175
91. 物价因素就是指 CPI 吗?	177
92. 如何计算扣除物价因素影响后的居民 收入?	178
93. CPI 与通货膨胀有什么关系?	180
94. 判断通货膨胀的标准是什么?	182
95. 通货膨胀与通货紧缩有何区别?	184
96. CPI 与股票市场的涨跌有什么关系?	186
97. CPI 和存款利率的制定有关吗?	189
98. 我国现行价格形式有哪几种?	190
99. 临时价格干预措施主要包括那些范围? ...	192
100. 政府调控市场价格的主要措施有哪些? ...	194
文章选登:CPI 爱你不易 恨你很难	202



第四部分 CPI——实证分析

1. 全年物价快速上涨,滞后影响仍将持续
——2007 年四川物价形势及 2008 年走势
分析 213
2. CPI 变动对城市居民生活的影响 218
3. 物价上涨对农村居民生产生活的影 响 226

附录

- 居民消费价格指数目录 233

第一部分

CPI—概念解读



1. 什么是 CPI ?

“我身边的人从来没有象今天这样关心宏观经济，上午，无数的人在等两个数据，上半年 GDP 和 CPI，投资人士在等，他们想判断投资机会是否来到；老百姓也在等，他们希望自己心里的一块石头落地。”这是中央电视台经济半小时栏目《他们眼中的中国经济》主持人的开场白。的确，从 2007 年开始，国家统计局每月定期公布的 CPI 及相关内容，成为人们关注的焦点，“今天的蔬菜又涨价了！”、“这个月的 CPI 是涨了？还是下跌了？”、“CPI 涨了，股市下跌了”等等，经常听到人们这样的议论。因此 CPI 成为各级政府关注的宏观经济问题和重大民生问题，成为媒体、民众最热门的词汇之一。可以说，在现实社会经济生活中，广大社会公众都把 CPI 理解为商品价格的代名词了。

而在我国现行统计制度中，商品价格就等于 CPI