



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

复旦博学



当代
广播电视
教程
·
新世纪
版

(修订版)

电视专题与专栏

——当代电视实务教程

石长顺 著

复旦大学出版社

复旦博学



当代
广播电视
教程
·
新世纪
版

(修订版)

电视专题与专栏

——当代电视实务教程

石长顺 著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视专题与专栏——当代电视实务教程/石长顺著. —2版(修订版).
—上海:复旦大学出版社,2009.11
(复旦博学·当代广播电视教程·新世纪版)
ISBN 978-7-309-06897-9

I. 电… II. 石… III. 电视工作-教材 IV. G22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 174482 号

电视专题与专栏——当代电视实务教程(第二版)

石长顺 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 章永宏

出品人 贺圣遂

印 刷 上海肖华印务有限公司
开 本 787×960 1/16
印 张 29.25
字 数 540 千
版 次 2009 年 11 月第二版第一次印刷
印 数 1—5 100

书 号 ISBN 978-7-309-06897-9/G·854
定 价 40.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

本书在十一五国家级规划教材《当代电视实务教程》的基础上修订而成,重点探讨电视专题与专栏的实务操作,以适应高校广播电视新闻学专业课程——电视专题与专栏——教学之需。与老版相比,新版体例清晰明确,以电视专题和专栏为主题,进行了全面的分析阐述。

《电视专题与专栏——当代电视实务教程》共分三大部分:

第一部分为基本理论部分,包括第一章和第二章,对电视专题及电视专栏的界定、演变扼要阐述,重点是从策划的高度系统介绍了电视栏目的设置与创新。

第三章至第六章,构成了本书的第二部分——电视专题的创作。四大类电视专题片——叙述型、纪实型、政论型、调查型——在这一部分得到了详尽的描述。

第三部分为电视栏目创作部分,第七章至第十章分别围绕新闻型、社教型、娱乐型、谈话型四种主要电视栏目形态,全面分析了其历史、类型、创作、策略等重要命题。第十一章则从宏观层面给出了电视栏目如何通过整合形成竞争力的原则和策略。

本书体例完备,内容丰富,案例精彩,实用性很强。另外本书还将配备教学课件和相关材料,欢迎使用本教材作为课程用书的教师索取。

修订版序

石长顺

刚刚过去的2008年,是中国电视事业创建50周年华诞。50年来,我国电视经历了从黑白到彩电、从模拟到数字、从传统媒体到视听新媒体的转变,取得了长足的发展,已成为名副其实的中国“第一传媒”。

到2008年年底,我国共有广播电视台2530座,电视机的社会拥有量达到4亿台,有线电视用户达1.46亿户,均居世界首位,堪称“世界电视大国”。广播电视的迅速发展,极大地推动与催生了广播电视高等教育。

从1959年北京广播学院成立开始,标志着我国广播电视高等专业教育的确立。到90年代初,我国广播电视本科教育院校还只有5个,可是到了2000年年底,我国提供广播电视本科教育的院校就达到31个,十年间新增广播电视教育点26个,是前40年发展的5倍。到了2005年,仅仅5年时间,广播电视新闻学专业教学点就陡增115个,达到了146个。也就是说,新世纪之初的5年时间里,广播电视专业教育点年均增加23个。

广播电视专业教育的快速发展,带来了广播电视专业教材的迫切需求。正是在这样的背景下,复旦大学出版社于2004年组织了部分“活跃在广播电视教学、研究领域的一流学者”,共同参与编撰了一套“当代广播电视教程·新世纪版”丛书。我有幸受邀主编《当代电视实务教程》(2005年3月出版)一书。该书“对传统的电视采、写、编、评分开编撰的体例进行了根本的改革,将电视节目的采、写、编、评横向打通”,成为一大特色。《当代电视实务教程》出版后,不仅受到高校的欢迎,同时也受到业界的青睐,“一册在手,采写编评全有”。因此,从出版首发后的三年时间里,就印刷了三次,即是明证。但与此同时,也有高校教师反映,希望该教材修订时更贴近广播电视专业主干课“电视专题与专栏”教学的需要。

恰逢此时,《当代电视实务教程》获准列入教育部“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”,根据要求,需作进一步的修订、编写工作。鉴于以上原因,从2008年7月开始用一年的时间,对《当代电视实务教程》从编写体例、结构内容、教材案例等进行了较大的修改,特别是充实了“电视专题”的内容,使之完全符合广播电视新闻学专业《电视专题与专栏》课程教学的需要,故而,书名也由此相应改为《电视专



题与专栏——当代电视实务教程》。

教材第一章至第二章为基本理论,对电视专题与专栏从理论上进行界定、分类,并简要阐述了电视专题与专栏的发展历程,特别是从策划的角度,对电视栏目的设置与创新,进行了较为系统的探讨,让学生通过学习,初步掌握电视栏目设置、创新改版的技巧与方法。

第三章至第六章为电视专题创作部分。按照创作内容和风格的不同,将电视专题分为叙述型、纪实型、政论型与调查型电视专题。

叙述型电视专题有新闻性、社教性和抒情性专题三类,本章从叙述者、叙述视角、叙事结构方面探讨了电视专题如何叙事。尤其是通过大量优秀专题片的写作过程、写作特性和写作风格的分析,加重叙述型专题这一基础节目形态的研究。

纪实型电视专题侧重于电视纪录片的创作模式与摄制技巧的探讨,按照通行的格里尔逊式、真实电影式和访问式等模式编写,从总体上概括了中外电视纪录片创作的基本风格。在此基础上,对纪录片的选题、拍摄、结构等一般创作技巧进行了深入探讨,有助于初学者尽快进入纪录片创作角色。

政论型电视专题一直是理论界颇受争议与批评的一种节目形态,但每每在社会上引起轰动效应的电视作品恰是这类政论片,因此,作为专业教育,这是不可回避的一个话题。本文从论证性、思辨性和评述性三个方面论述了电视政论型专题的创作特征,并注重运用经典案例透析政论片的选题、写作等方法。

第六章调查型电视专题基本上保持了原书的内容体系,只是根据最新发展作了一些微调修改。

第七章至第十章为电视栏目创作部分。其中第七章至第九章是对原教材《当代电视实务教程》第十章的扩展,将新闻型、社教型、娱乐型电视栏目独立成章。修改后的内容更为充实、更贴近创作实际,并反映了当代电视栏目创作的最新趋向,如对民生新闻栏目创作的个性化追求、公共型与对象型社教栏目创作的分析、电视娱乐节目的消费语境与文化批评理性思考等,使本教材既具实践性,又具有一定的理论深度。

谈话型电视栏目创作一章,基本上保持了原著体系与风格,但补充了“电视谈话节目的拓展空间”内容,使其结构更为完整,并体现出一定的前瞻性。

第十一章为电视栏目的编排。如果说前面几章的内容只是独立的单体节(栏)目分析,那么,这一章则要从整体上考虑电视栏目的编排效应,因为“编排也是生产力”。同时,考虑到当代媒体的竞争已由电视栏目竞争发展到电视频道的竞争,因此,如何从频道建设与运营角度来考虑电视栏目的编排策略,则符合当代世界电视潮流趋向。

《电视专题与专栏——当代电视实务教程》就要付印出版了,希望读者提出宝贵意见。

目录

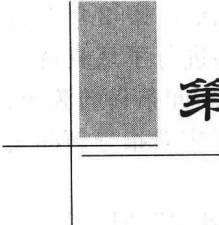
第一章 电视节目创作导论	1
第一节 电视专题节目的界定	1
第二节 电视专题节目的发展	5
第三节 电视专栏节目的设置	17
第四节 电视专栏节目的创新	28
第二章 电视专题与栏目分类	50
第一节 电视专题分类	50
第二节 电视栏目分类	63
第三章 叙述型电视专题：专题片	70
第一节 专题片的类型	70
第二节 专题片的叙事	78
第三节 专题片的写作	102
第四章 纪实型电视专题：纪录片	136
第一节 纪录片的发展历程	136
第二节 纪录片的创作模式	146
第三节 纪录片的摄制技巧	157
第四节 纪录片的发展走向	171



第五章 政论型电视专题：政论片	185
第一节 论政性政论片	185
第二节 思辨性政论片	198
第三节 评述性政论片	204
第六章 调查型电视专题：调查报道	227
第一节 电视调查报道的界说	227
第二节 电视调查报道的分类	232
第三节 电视调查报道的方式	238
第七章 新闻型电视栏目创作	262
第一节 电视新闻栏目化	262
第二节 集纳型新闻栏目	266
第三节 杂志型新闻栏目	280
第四节 专题型新闻栏目	289
第八章 社教型电视栏目创作	296
第一节 社教节目的地位	296
第二节 社教栏目的类别	298
第三节 公共型社教栏目的创作	302
第四节 对象型社教栏目的创作	323
第五节 服务型社教栏目的创作	331
第九章 娱乐型电视栏目创作	349
第一节 电视娱乐节目的基本类型	349
第二节 电视娱乐节目的消费语境	365
第三节 电视娱乐节目的文化批评	373



第四节 电视娱乐节目的发展策略	384
第十章 谈话型电视栏目创作	394
第一节 电视谈话节目的发展历程	394
第二节 电视谈话节目的基本类型	402
第三节 电视谈话节目的创作要素	410
第四节 电视谈话节目的拓展空间	427
第十一章 整合型电视栏目编排	445
第一节 编排的基本原则	445
第二节 编排的竞争策略	451
参考文献	459
后记	460



第一章 电视节目创作导论

2008年5月12日14时28分,在中国四川省汶川县发生了里氏8.0级强烈地震,这是新中国成立以来破坏性最强、波及范围最广的一次地震。这场毁灭性的灾害震撼了世界,也考验着中国媒体的应急报道能力。

在这场危机报道中,中国电视媒体反应迅速,及时发布了权威信息,充分发挥了电视第一传媒的“第一影响力”在组织动员和舆论引导方面的巨大作用。

在这场重大突发事件传播中,中央电视台24小时不间断地“现场直播”,全面真实地报道了最近的现场、最近的感动,中国媒介以前所未有的公开透明的报道让世界瞩目,并赢得了积极的评价。

如果说,这次抗震救灾的电视新闻刷新了中国传媒重大事件的报道模式,那么,电视专题节目也在这场灾难报道中发挥了不可替代性的作用。从5月12日至6月12日,中央电视台在汶川大地震报道中,除首播2678条电视新闻外,还制作播出了219个电视专题、《焦点访谈》21集、特别专题节目《震撼》6集。同时,在《新闻联播》栏目中推出《抗震救灾、众志成城》和《抗震救灾英雄谱》专题报道,讴歌救灾过程中涌现出来的英雄人物和感人事迹。那么,到底什么是电视专题?什么是电视栏目?电视新闻、电视专题、电视栏目的联系与区别是什么?

第一节 电视专题节目的界定

电视专题与电视新闻、电视文艺节目一起构成了我国电视三大节目支柱。为规范电视节目的分类与界定,从1990年、1992年开始分别由全国电视学研究委员会和中央电视台研究室组织专家,对“电视新闻节目”和“电视专题节目”进行了分类界定。

关于电视新闻的分类界定,一共组织了4次专题研讨会:第一次于1990年7月25日至8月1日在山西太原举行;第二次于1991年3月16日至17日在北京举



行;第三次于1991年12月26日在中央电视台研究室举行;第四次于1992年2月15日在河北涿州召开研讨会。每次研讨会都对分类条目修改稿进行了认真的讨论,最后形成了72个电视新闻条目及其界定。通过定义,对电视新闻条目的源流、演变、现状和发展趋势都作了较为准确的阐述,电视新闻的分类界定对指导新闻实践及各类新闻节目评估具有较强的现实意义。

此后,中央电视台研究室又组织专家对“电视专题节目分类界定”进行了三次大讨论:1992年11月21日至24日在北京密云举行首次研讨会;1993年4月8日至12日,在浙江舟山举行第二次研讨会;1993年11月17日至21日在湖北宜昌举行第三次研讨会。先后历经一年多的研讨,最后形成了《中国电视专题节目界定分类条目》。它的理论意义在于对纷繁复杂的电视形态进行了简约化的归纳和整理,并对其所具有的内涵与范围进行了概念表述。在实践上,“界定”对电视专题创作也提供了有益的指导作用。

关于电视专题,“界定分类条目”作了如下阐释:

电视专题节目是指主题相对统一的电视节目,它与综合节目相对应,是电视节目中的一种主要类别。广义的电视专题节目概念包含电视栏目(详见第二章“分类”)。

由于专题节目在内容上能对某一主题作较全面、详尽、深入的反映,在形式上可以集中电视各种表现手法、技法之大成,因而它被认为是具有电视特色、较能发挥电视优势的节目。正因为专题节目的不断发展,显示了电视的独立品格,有力地证明了电视是一个既有新闻报道性和社会教育性又有艺术性的现代化大众传播媒介,因此,专题节目在电视节目中越来越被人们关注。

电视专题节目,就其题材来说,可以包括政治、经济、文化、教育、科技、卫生保健、艺术赏析、体育运动等社会生活的各个方面。作为一种教育的重要补充手段,它担负着社会教养和公共教育的任务,有着鲜明的针对性、灵活性、实用性和服务性,在我国的精神文明和物质文明建设中起着重要作用。在有些国家,电视专题节目还被称作“公共教育节目”、“社会教养节目”或“公共服务节目”。

然而,电视专题节目的功能性质,从整体上说又是多方面兼容的,它同时具备着提供信息、普及知识、愉悦观众、服务社会的功能。可以说是“信息窗、知识库、百花园、服务台”^①。

电视专题与电视新闻既有联系,又有区别。二者的共性是都具有新闻性,但相比较而言,电视专题在时效性上没有电视消息(新闻)那样强烈,前者更注重时宜

^① 杨伟光:《中国电视专题节目界定》,东方出版社1996年版,第5页。



性,而后者则强调时新性,要求报道新近或正在发生、发现的新闻事实。二者的区别在于,电视新闻以迅速、及时、简要、客观地报道新闻事实为特点,而电视专题则要求对新闻事实进行详尽而有深度的报道。如6集系列电视专题《震撼——汶川大地震纪实》,不仅直接取材于“抗震救灾”的新闻报道素材,而且注重题材的挖掘与提炼,并酌情引入有关背景资料,就事实进行分析、解释。该专题节目从《灾难突降》到《挺进孤城》、《生死竞速》、《托起希望》、《生命礼赞》和《大爱无疆》,以每集40分钟左右的篇幅描绘了地震发生后全国人民支援灾区的真实、感人的故事,内容丰富、材料充实、主题深刻,能引起观众的思考并产生共鸣。

在西方国家,电视专题往往被认为是分量的重点新闻,是大型的新闻特别节目。美国哥伦比亚广播公司(CBS)记者希利曾说,“每个电视记者都希望能有机会从事新闻专题报道工作”,“只有专题报道才能充分发挥电视记者的全部创造力”^①。

20世纪70—80年代,由于电视专题节目经常通过固定的栏目与观众见面,因此,在当时,电视专题与电视栏目几乎是同一的,直到今天,许多电视栏目的每期节目都是由一个专题构成的,如《焦点访谈》和《新闻调查》。这或许是我国教育部在公布广播电视专业课程目录中,将《电视专题与栏目》作为一门主干课程的缘由吧。

不过,电视栏目与电视专题在内涵与外延上有较大的区别。电视栏目是电视专题节目编排、播出的一种方式,即将反映同一内容或同一类型的节目归为一栏,使其有固定的栏目名称、片头和时间长度并安排在固定的时段内予以播放。

系统化是电视栏目的特征之一,它要求节目的内容、类型系统化,时间长度规范化,节目编排条理化,这样有利于组织节目制作与播出安排。

固定化是电视栏目的另一特性,它要求有固定的栏目名称、固定的片头、固定的节目长度、固定的播出时段、固定或相对固定的节目主持人等,便于受众定期、定时收看。

综合性(复合性)是电视栏目的第三个特性。栏目类节目可以是文艺性节目的综合,也可以是新闻性、知识性节目的综合,还可以兼有新闻、知识、教育、服务等多方面的内容,如:中央电视台的《东方时空》,它在内容方面有较强的兼容性,手法形式多变——报道、访问、讲话等各种形式交错使用,融教育、服务、故事于一炉,对观众有比较广泛的适应性,可以照顾多层次观众的不同要求^②。

为了更好地理解电视栏目的概念,还必须弄清电视栏目以及相关的一些基本

① 中国国际广播电台编:《世界广播电视资料》,1988年版,第12页。

② 杨伟光:《中国电视专题节目界定》,东方出版社1996年版,第22页。



概念,分析电视栏目与电视专栏和节目之间的细微区别。

电视专栏的概念来源于报刊专栏。西方早期的报纸在刊印新闻时,开始每行的排版由报纸的左端一直排到右端,然后再另起一行继续由左向右排,直到新闻排完。这样的报纸新闻使读者阅读起来极不方便,每看一条新闻都要由左向右不断地摇动头部。有时,在转行时读者还容易看错行。于是,后来有人就将报纸版面分隔成几个竖长条块,这样的—个竖长条块就称为—栏。

“栏”是报纸编辑的一个基本构成单位。有时,报纸编辑将内容相近或有某种联系的几条新闻编排在一起,在“栏”的周围再用线条加以包围以引起读者的注意,然后在栏上加标题就成了栏目。

栏目如果是刊登在报纸相对固定的版面位置上,又有作家专门定期为该栏目写文章,这个栏目就成了专栏。专栏是编辑稿件的重要方式之一,是报刊上专门刊登某一内容稿件的版面。专栏一般都有固定的名称和位置。专栏在报刊版面中具有相对独立性,可以进行单独而集中的稿件组合。专栏有的有固定栏目,有的没有固定栏目。因此,有时专栏与栏目通用。

电视栏目借用了报纸专栏形式,是电视广播中内容相对专—、具有专门栏目性质的节目类型。电视专栏—词与电视栏目—定的区别,但在大多数情况下是—的。电视栏目“—般以栏目名称、特定的标志图像和间奏乐等与节目其他部分区分开。其所有内容或—主题、同类题材,或—体裁、—特征等,又与整个节目和谐—,使节目布局与结构层次化、精致化、延续化”^①。它—定的播出时间和周期。

电视栏目与电视节目既有联系又—定的区别。电视节目是电视台各种播出内容的最终组织形式和播出形式。“电视的内容随着时间的推移而依次变化,就像竹竿—样,有着—个个的节,每个节代表着—时间段,每个不同的时间段播出不同的内容,于是就称这种不同内容的时间段为节目。”^②而电视栏目,从本质上讲,是—种节目的编排形式,是电视传播内容的基本单位。因此,人们在习惯上常把栏目叫做节目。

总之,电视栏目具有系统性、固定性、综合性的特征。它要求节目的内容、类型系统化,时间长度规范化,节目编排条理化;它要求有固定的栏目名称、固定的片头、固定的节目长度、固定的播出时段、固定或相对固定的栏目主持人,以便观众定期、定时收看;它可以是内容的综合,也可以是表现形式的综合:即现场与背景报

① 甘惜分:《新闻学大辞典》,河南人民出版社1993年版,第248页。

② 庞啸:《实用电视新闻理论》,中国广播电视出版社1999年版,第117页。



道的综合,或纪实报道与谈话节目的综合等。

第二节 电视专题节目的发展

中国的电视事业从1958年诞生至今,已经走过了50年的历程,其间经历了艰苦创业、曲折发展和全面振兴的发展阶段。与此相适应,电视节目的栏目化也经历了初创期的探索、成熟期的发展历程。回顾电视栏目的发展历史,探讨电视栏目的发展规律,对当今电视节目的创作和未来媒体竞争力的增强都是大有裨益的。

一、多样化的探索阶段(1958—1983年)

伴随着中国电视的诞生,我国第一代电视人开始了对电视节目创作艺术的探索。虽然当时的美国电视已产生了震惊世界的名牌栏目和影响了一个时代的明星主持人,但处于封闭状态下的我国电视工作者,只有从电影的启蒙和对广播的借鉴中,开始了一段自我探索的发展之路。

1. 从电视专题向电视栏目发展

电视节目这个概念相对于电视栏目的单一性而言,具有泛指的意义。狭义的理解,是指电视传播的最小构成单位;广义的理解,则涵盖了电视传播内容的整体。

因此,初创期的一些电视节目虽以栏目相称,但也只是有一个栏目的躯壳而已,其内容的庞杂性与“节目”概念相近,而与“栏目”的系统性相去甚远。

电视栏目是由固定主持人主持、内容主题明确、风格和形式统一、定时定量定期播出的节目单位。它与电视节目的细微区别在于:在主持人的设置上,栏目有固定的主持人,并成为栏目的一个外在标志,而电视节目则无需固定的主持人;在规范播出上,栏目是定时定量定期播出的,而节目则没有延续性,播出时间不固定;在收视对象上,栏目主要为特定的观众服务,而节目的对象则不固定,节目的内容在总体上要比栏目的内容广泛得多。我们看下面这份中央电视台(原北京电视台)试播时的部分节目表:

1958年5月节目表:(逢星期四、日播送)

19:05 第一周:文艺节目

第二周:对儿童广播节目

19:35 第一周:科技卫生和实用知识节目



第二周：政治节目

1961年1月(开始试行固定栏目)

18:33 儿童节目(星期三、六)

文教节目(星期一、四)

学校生活(星期一、四)

卫生节目(星期一、四)

科技节目(星期二、五)

19:40 商业节目(星期一)

工业节目(星期二)

首都建设(星期三)

祖国各地(星期三)

新人新事新气象(星期四)

农业节目(星期五)

一周工农业节目综合报道(星期六)^①

从上表可以看出,在中央电视台成立初期并没有什么栏目之称,最早的电视节目报刊登的也只是各种“节目”的时间表。虽然也有人称上述节目为“固定栏目”,但与现在意义上的“栏目”不可同日而语,它只不过是同类节目“汇聚”而已,这从栏目的名称上也可以看出来。

从1961年起,北京电视台(中央电视台前身,1978年5月1日改为现名)开始尝试在少儿节目中走栏目化道路,将大而统之的儿童节目分设成一系列专栏,如通过介绍革命文物进行革命传统教育的《革命传家宝》,宣讲国内外大事的《在地球仪上》,传播科技知识的《聪明的机器人》,讲解文艺知识、欣赏文艺作品的《少年俱乐部》,介绍课外读物的《好朋友——书》,教小朋友做手工的《万能的手》和讲述故事的《有趣的故事》^②。

栏目的分设与定位,满足了不同收视兴趣的观众需求,这对当代观众细分化情况下的栏目策划是有史鉴意义的。

2. 从社教专题为主向各类专栏发展

1958年4月29日,中央广播事业局党组在给中共中央、国务院的报告中提出:北京电视台“应根据自己的工作特点,担负起宣传政治、传播知识和充实群众文化

^① 郭镇之:《中国电视史》,中国人民大学出版社1991年版,第28—29页。

^② 同上书,第31页。



生活的任务”^①。这三大任务强化了我国电视的社会教育功能,反映在电视节目的安排上,表现为社教节目的分量突出。在1960年1月北京电视台的固定节目表中,所列的28个栏目中就有17个属于社教类栏目,比率高达60%。之后,还产生了一批较有影响的社教类栏目:《科学常识》(1960年开办)、《文化生活》(1961年开办)、《国际知识》(1961年开办,1977年改为《世界各地》)、《人民子弟兵》(1978年开办)和《祖国各地》(1978年开办)。

事实上,在电视创办初期,社教节目几乎成了电视栏目的同义语。因此,中央电视台从诞生之日起,就有专人负责社教类节目,1963年又设立了社教节目部,直至发展成立社教节目中心。当时一般人认为,办专栏就是社教部的事,因为当时北京电视台挂牌的栏目除了《电视新闻》和《国际新闻》外,只有社教节目不定期地打出了栏目名称,如《国际知识》、《科学常识》、《卫生与健康》、《文化生活》等。

随着电视事业的发展,我国的电视节目已经形成了由新闻、文艺(含电视剧)和社会教育节目构成的三大支柱节目。新闻栏目从开办初期的《电视新闻》和《国际新闻》,到1978年1月《全国电视台新闻联播》(简称《新闻联播》)的成功开办,标志着新闻节目已成为各级电视台节目的主体,“新闻立台”的观念已成为全国电视工作者的共识。

文艺、体育节目从原来的以演播室直播和实况转播为主,也开始向专栏发展,满足了不同层次观众的多种欣赏要求。如中央电视台1977年10月开办的《外国文艺》专栏,着重向观众介绍外国的优秀文艺作品,包括音乐、美术、舞蹈、文学名著等,让人们在提高艺术欣赏能力的同时,又了解了国外丰富多彩的文艺生活。体育节目《体育爱好者》(1960年开办)在“文化大革命”前期同其他类节目一样曾经停办。1971年体育节目率先恢复,除了转播体育实况外,《体育爱好者》开始不定期播出。1978年4月中央电视台又开办了《体育之窗》新栏目,着重向电视观众介绍一些著名运动员和教练员的生活,报道群众性的体育和重要体育赛事消息。此后,全国各地地方电视台也设立了专门机构负责体育节目,同时开办了体育专栏。

在多样化的专栏节目发展中,尤其值得一提的是服务性节目的开办,对开拓电视传播功能、转变传播者角色都具有重要的意义。从中央电视台开播之初的《实用知识》、《气象预报》和《节目预告》等节目,到20世纪70年代末,全国电视台普遍办起了定期或不定期的服务性节目,内容有生产建设类服务信息,也有日

^① 《当代中国》丛书编辑部:《当代中国的广播电视(下)》,中国社会科学出版社1987年版,第10页。



常生活常识类服务信息。特别是中央电视台 1979 年 8 月开办的《为您服务》专栏,在社会上引起了强烈的反响。在此前后,全国各地涌现出了一大批生活服务性节目,如广东电视台的《家庭百事通》(由原来的《群众生活》、《卫生与健康》、《科技天地》3 个专栏合并而成),浙江电视台的《生活杂志》(由原来的《生活之友》、《卫生与健康》合并),天津电视台的《观众之友》和云南电视台的《电视与观众》等。

3. 从封闭制作向开放协作发展

电视是“重装备、高消耗”的媒介,每天播放的大量节目如果全靠本台制作,这是任何一个电视媒体都难以实现的。观众的多样需求与媒体自办节目的制作能力,永远是一对难以完全解决的矛盾。为了丰富电视荧屏,电视台开始寻求多种渠道解决节目源问题。交换、选购、协作,是电视媒体早期采纳并使用至今的有效方法。

中央电视台创办之初的《国际新闻》,就主要靠外国电视台寄送和外国使馆赠送。在 1958 年下半年和 1959 年上半年,中央电视台将外国新闻片和纪录片编成专辑播出,如《苏联新闻》、《罗马尼亚新闻》、《民主德国新闻》、《捷克斯洛伐克新闻》、《波兰新闻》、《匈牙利新闻》和《保加利亚新闻》等,这些来自原社会主义国家阵营的新闻,虽然时效性不强,但对长期闭关锁国的中国人民了解外部世界,增进中国人民与世界人民的交往和友谊还是起到了良好的作用。

为了进一步扩大国际新闻的来源,1960 年中央电视台开始选购英国维斯新闻社(VISNEWS)的新闻素材,并与日本电波新闻社签订了交换电视片的合同。1961 年又同古巴等电视台签订了交换电视片的文化协定。1980 年 4 月 1 日,中央电视台又通过国际通信卫星收录英国维斯新闻社和英美合资的合众独立电视新闻社(UPITN)的国际新闻。这些措施对办好《国际新闻》和其他国际专栏节目都起到了重要作用。

在国内,全国各电视台之间也开始大协作,以 1978 年元旦开办的《全国电视台新闻联播》最具代表性。1978 年 7 月,全国已有上海、广州、河北、南京、武汉、湖南、河南、成都等省市电视台,先后通过邮电微波干线向北京回传电视节目,为《新闻联播》内容的丰富创造了条件。

二、栏目化的形成阶段(1984—1999 年)

电视台节目实行“栏目化”播出,是电视宣传管理的基础工作之一。20 世纪 80 年代初期,中央电视台率先提出宣传管理要实行“栏目化”,1984 年 7 月,酝酿已久