

江泽民



新闻宣传思想研究

Jiangzemin Xinwen Xuanchuan Sixiang Yanjiu

王传寿 许厚今 著



安徽人民出版社

江泽民

Jiangzemin

新闻宣传思想研究

Xinwen Xuanchuan Sixiang Yanjiu

王传寿 许厚今 著

安徽人民出版社

责任编辑:王世超 周子瑞

装帧设计:宋文岚

图书在版编目(CIP)数据

江泽民新闻宣传思想研究/王传寿等著. —合肥:安徽人民出版社, 2002.10

ISBN 7-212-02095-8

I. 江… II. 王… III. 江泽民-新闻工作-理论研究
IV. D2-0 G21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 078169 号

江泽民新闻宣传思想研究

王传寿 许厚今 著

出版发行:安徽人民出版社

地 址:合肥市金寨路 381 号九州大厦 邮编:230063

发 行 部:0551-2833066 0551-2833099(传真)

经 销:新华书店

制 版:合肥市中旭制版有限责任公司

印 刷:合肥杏花印务股份有限公司

开 本:880×1230 1/32 印张:10.5 字数:220 千

版 次:2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 7-212-02095-8/D·368

定 价:18.00 元

印 数:00001-05000

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

序

我们党历来重视新闻宣传工作。毛泽东、邓小平同志对新闻宣传工作有过很多精辟的论述。江泽民同志继承和发展毛泽东新闻宣传思想、邓小平新闻宣传理论，针对国内外的新形势和我们面临的新任务，创造性地运用辩证唯物主义和历史唯物主义，对新闻宣传工作的一系列重大问题，作出了深刻的阐述和科学的总结。这些论述以马克思主义新闻宣传理论为基础，逐渐形成新时期以新闻舆论导向为核心的、比较系统的新闻宣传工作论述，体现了新闻宣传工作的党性原则和时代特征，反映了社会主义新闻宣传工作的客观规律和本质要求，是马克思主义新闻宣传理论在当代的新发展，是做好新时期新闻宣传工作的行动指南。

为了系统地研究江泽民同志新闻宣传论述，用以指导新闻宣传工作的实践，王传寿、许厚今两位同志精心撰写了《江泽民新闻宣传论述研究》一书。这本书以科学的态度，对江泽民同志关于社会主义新闻宣传工作的根本性质、基本方针、历史任务、政治原则等重大问题，一一加以阐释，较准确完整地把握了其科学体系。这本书以创新的精神，将江泽民同志提出的“舆论导向论”这一精髓作为红线，贯穿全书，着力揭示其丰富的思想内涵。这本书还以思辨的方法，在全面把握其科学体系、深刻领会其精神内核的基础上，对江泽民同志关于西方“新闻自由”、“客观主义”理论及资产阶级自由化的批判，进行了有深度的思考和辨析，给人以启迪。希望通过这本书的出版，进一步推动新闻宣传战线开展马克思主义新闻观的学习教育活动，从而提高新闻宣传工作者的政治素质和理论修养，正确把握舆论导向，努力改进新闻宣传工作，不断开创党的新闻宣传事业的新局面。

方北新
620

引 论	[1]
第一章 新闻事业是党的生命的一部分	[7]
第一节 马克思主义新闻理论的首要问题 / (8)	
第二节 新闻媒体是党、政府和人民的喉舌 / (16)	
第三节 新闻事业与党休戚与共 / (26)	
第二章 新闻工作要为社会主义服务为人民服务	[35]
第一节 “两为”是新闻工作必须遵循的基本方针 / (36)	
第二节 坚持正面宣传为主 / (44)	
第三节 唱响主旋律 / (50)	
第三章 坚持新闻工作的党性原则	[60]
第一节 社会主义新闻事业的必然选择 / (61)	
第二节 必须同党中央保持一致 / (67)	
第三节 坚持马克思主义的指导地位 / (72)	
第四章 新闻工作必须讲政治	[78]
第一节 正确认识新闻与政治的关系 / (79)	
第二节 讲政治必须处理好几个关系 / (86)	
第三节 坚持政治家办报原则 / (90)	
第五章 坚持以正确的舆论引导人	[101]
第一节 新闻传媒的崇高使命 / (102)	
第二节 把握正确的舆论导向 / (109)	
第三节 积极传播先进文化 / (119)	
第六章 坚持新闻的真实性原则	[126]
第一节 党性同真实性是一致的 / (127)	
第二节 新闻必须完全真实 / (133)	
第三节 坚持实事求是 防止新闻失实 / (141)	
第七章 批判和警惕资产阶级新闻自由	[150]
第一节 资产阶级新闻自由的实质 / (151)	
第二节 我国人民享有真正的新闻自由 / (161)	

第三节	警惕和平演变和资产阶级自由化图谋	/ (171)
第八章	提高新闻宣传工作水平	 [181]
第一节	服务中心 服务大局	/ (182)
第二节	加强舆论引导力 增强艺术感染力	/ (192)
第三节	贴近生活 贴近群众	/ (203)
第九章	坚持把社会效益放在首位	 [215]
第一节	新闻宣传要以社会效益为最高准则	/ (216)
第二节	实现社会效益和经济效益的统一	/ (226)
第三节	形成有利于把社会效益放在首位的 环境和条件	/ (237)
第十章	坚持新闻事业的改革和创新	 [243]
第一节	坚持新闻改革的正确方向	/ (244)
第二节	更新观念 改革报道 搞好经营管理	/ (254)
第三节	调整优化结构 加快集团化发展步伐	/ (266)
第十一章	加强新闻队伍建设	 [275]
第一节	新闻工作者也应当成为“人类灵魂 工程师”	/ (276)
第二节	努力培养一支政治强、业务精、纪律严、 作风正的新闻队伍	/ (284)
第三节	加强新闻队伍职业道德建设	/ (294)
第十二章	加强党对新闻工作的领导	 [302]
第一节	开展马克思主义新闻观学习教育	/ (303)
第二节	加强对新闻工作的宏观管理	/ (310)
第三节	加强新闻部门的领导班子建设	/ (321)
后 记		[329]

引

论

中国无产阶级新闻事业已有 80 年的光辉历史。

以毛泽东、邓小平同志为代表的党的第一、第二代领导人历来重视中国无产阶级、社会主义新闻事业,作过许多精辟的论述,形成了内容丰富、独具特色的新闻理论。在新的历史条件下,作为中国共产党第三代领导核心,江泽民同志高举马列主义、毛泽东思想、邓小平理论伟大旗帜,在总揽建设有中国特色社会主义事业全局的过程中,始终十分重视中国的新闻宣传事业。在改革开放和现代化建设的伟大实践中形成的江泽民新闻宣传思想,具有既继承前人又突破陈规的特点,具有鲜明的中国特色和时代特征,进一步丰富了马克思主义新闻理论宝库,是我国跨世纪新闻事



业的理论指南。

江泽民同志担任中国共产党中央委员会总书记以来,始终高度重视党的新闻宣传工作,先后十多次就新闻宣传工作发表重要讲话,对当前和今后我国新闻宣传工作中的一系列重大理论问题作出了高屋建瓴的深刻阐述。江泽民同志是新时期最重视新闻传播事业的领导人。1999年初,时任中共中央政治局委员、书记处书记、宣传部部长丁关根在全国宣传部长会议上说:1993年以来,江泽民同志先后七次关于宣传工作讲话,有五次正规的谈话,两次会见时即席谈话,是“特别重视、特殊感情”。江泽民对宣传工作高度重视就包括了对新闻工作的重视。他还先后多次亲临新闻单位视察指导。我们粗略回顾一下,大致有如下十次:

1989年11月28日,党的十三届四中全会刚刚开过,举国上下工作千头万绪,江泽民同志就在中宣部举办的各省、市、自治区党报总编辑新闻工作研讨班上发表长篇重要谈话,根据记录整理的文字稿大约有两万字。后来收录进《十三大以来重要文献选编》中的“讲话提纲”仍然有近万字。收录时定名为《关于党的新闻工作的几个问题》。这次重要谈话共分六个部分:一、新闻工作的地位和作用;二、新闻工作的基本方针问题;三、新闻工作的党性问题;四、“新闻自由”问题;五、新闻的真实性问题;六、党对新闻工作的领导问题。这次谈话全面、系统、深刻,高屋建瓴、大气磅礴,既有科学的理论性,又有强烈的针对性,既冷静地思考过去,又认真地考虑未来,在实事求是总结党的新闻工作历史经验的基础上,对新时期新闻工作一系列重大而又基本的问题作了深刻而又科学的回答。这一重要谈话是我国新时期

新闻工作的行动纲领。

1991年11月5日,在新华社成立60周年前夕,江泽民同志视察新华社,对新华社60年间从设备简陋的“窑洞通讯社”发展成为拥有比较先进通讯技术装备的世界性通讯社,给予了充分肯定。他根据新闻战线面临的新形势谈新闻宣传任务,指出:新闻工作面临的重要任务,就是要引导广大人民群众充分认识到党的基本路线代表着人民的根本利益,从而进一步团结起来,为实现党的总目标总任务而奋斗。希望大家学习、学习、再学习,深入、深入、再深入。

1993年1月15日,江泽民同志在全国宣传部长座谈会上讲话中强调,越是改革开放,越是要加强思想政治工作,各级党委务必重视,加强领导,认清自己担负的责任和使命,创造性地工作,保持鲜明特点,提倡什么、限制什么、反对什么都应态度鲜明。

1994年1月24日,江泽民同志在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话,指出:“我们的宣传思想工作,必须以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人,不断培养和造就一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人,在建设有中国特色社会主义的伟大事业中发挥有力的思想保证和舆论支持作用。”^①这四个“以”是对整个宣传思想战线的总体要求,宣传思想工作部门和单位,要把最好的东西奉献给人民,用最好的东西去“武装人”、“引导人”、“塑造人”、“鼓舞人”。新闻宣传部门在这四个方面都可以发挥作用,尤其在

^① 《十四大以来重要文献选编》(上),第647—648页。



以正确舆论引导人方面负有重大而光荣的使命。在这次讲话中,江泽民专门就“以正确的舆论引导人”作了许多重要的指示。

1996年1月2日,《解放军报》创刊40周年之际,江泽民同志在接见报社师以上干部时发表重要讲话。他在充分肯定《解放军报》是全国很有影响的一种报纸之后,再次谈到我们党历来十分重视宣传教育工作,重视新闻舆论事业,继1995年在党的十四届五中全会召集人会议上强调领导干部“一定要讲政治”之后,又一次重申“要政治家办报”。他指出,办好《解放军报》,必须坚持鲜明的党性原则;必须坚持为国家和军队现代化建设服务,为巩固和提高部队战斗力服务的基本方针,办出自己的特色;需要有一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍。

1996年1月24日,江泽民同志在中南海与出席全国宣传部长会议的同志谈话,再次强调宣传思想战线担负的四个“以”的光荣使命。他谈到善于以正确的舆论引导人时,再次强调:舆论十分重要,千万不能忽视。他着重强调三点:一是要激励人民,二是要服务大局,三是要加强管理。这次谈话被《十四大以来重要文献选编》收录时定名为《宣传思想战线的重要任务》。

1996年9月26日,江泽民同志视察《人民日报》社时发表重要谈话。他充分肯定,几十年来,《人民日报》作为党和人民的喉舌,在党中央的领导下,坚持正确的办报思想和办报方针,在革命、建设和改革中,作出了重要的贡献,在全国报纸中确实起到了排头兵作用。在这次讲话中,江泽民着重谈了舆论导向问题。他从马克思主义的哲学观点出

发,论述新闻舆论对社会的广泛而深刻的影响;进而从总结我党的历史经验的高度,强调舆论导向的极端重要性,指出:“舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。”江泽民对《人民日报》提出要求,《人民日报》办得如何,对全国的报纸和整个新闻界有重大示范作用。希望《人民日报》旗帜鲜明地坚持党性原则,坚持以邓小平理论和党的基本路线为指导,不管在什么时候、什么情况下,都要在思想上政治上同党中央保持高度一致,弘扬爱国主义、集体主义、社会主义的主旋律,热情歌颂人民群众在改革和建设中的奋斗业绩,鼓舞人民群众为振兴中华而艰苦奋斗。同时,对消极腐败现象进行批评和揭露,发挥舆论监督作用。江泽民强调,新闻事业能不能办好,关键在于有没有一支高素质的新闻队伍。他要求新闻工作者必须努力提高思想素质和业务素质,要求打好五个“根底”,发扬六种“作风”,努力培养一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍。

1999年1月21日,江泽民同志在全国宣传部长会议上讲话,要求宣传思想战线增强政治意识、大局意识、责任意识。

2001年1月10日,江泽民同志在全国宣传部长会议上作重要讲话,他强调,巩固和发展全国各族人民共同奋斗的思想基础,必须牢牢掌握舆论工作的领导权和主动权。舆论反映着国家的形象和社会的精神面貌。舆论引导是加强党的领导的一个重要方面。现代社会,各种媒体特别是信息网络化迅速发展,舆论的作用和影响越大,越要加强引导。新闻媒体是党和人民的喉舌,应准确、鲜明、生动地宣



传中央的精神,应及时、如实、充分地反映人民群众的意愿。

2001年10月26日,江泽民同志在人民大会堂会见了出席中华全国新闻工作者协会第六届理事会第一次会议的全体理事和代表,并发表了重要讲话。他希望新闻工作者进一步增强政治意识、大局意识、责任意识,认清形势,明确任务,坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导,努力建设一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍,以新的精神风貌,更加出色地工作。

以上十次,是江泽民同志比较集中就新闻宣传工作发表的重要谈话。另外,还有多次在不同场合的讲话或批示中涉及到新闻舆论工作。作为党的总书记的江泽民,还兼任国家主席、中央军委主席,每天有多少国内外大事需要运筹、指挥、处理。尽管如此,他仍然把新闻宣传工作摆在重要议事日程。这些行动本身就充分体现了党对新闻工作的高度重视,也充分显示了新闻传播事业的极端重要性。江泽民这些重要谈话,在全面总结历史经验的基础上,全方位地进行理论开拓和实践创新,开创了我国社会主义新闻事业的新局面。江泽民新闻宣传思想内涵丰富、博大精深。这些思想既解决了新闻工作的历史定位、基本方针、历史使命、党性原则、政治原则、新闻自由等基本理论问题,又深刻阐发了新闻的真实性、新闻宣传质量、新闻传播的社会效益、新闻队伍建设、新闻工作的领导等重要现实问题。本书试图对江泽民新闻宣传思想作初步的探讨和研究,以期进一步推动中国特色社会主义新闻传播学的发展。

新闻事业是党的生命的一部分

第一章

人类历史的长河奔腾不息,千百年来,社会总是在不停地嬗变、更新,从而得以不停地发展、前进。在每一次变革和更新之际,无论是经济基础还是上层建筑,都会随之变革或调整,社会结构、思想观念、文化、道德也会随之而发生变化,甚至产生激烈的冲突。我国正处在社会主义初级阶段,这是我们建设中国特色社会主义必然的、不可逾越的发展阶段。在这承前启后、继往开来的历史阶段,面对风云变幻的国际形势,面对纷繁复杂的文化背景,江泽民同志成功地解决了新闻工作的历史定位问题,丰富和发展了马克思主义新闻学关于新闻媒体性质的内涵。



第一节

马克思主义新闻理论的首要问题

关于新闻传媒的性质问题,是个老话题,也是个不能回避的话题。也许像诗人苏东坡所说的“不识庐山真面目,只缘身在此山中”的原因,对于社会主义新闻传媒的性质,我们往往忽视或淡忘了。甚至有人说,关于传媒的性质、任务等,是个“令人讨厌”的话题。在社会转型期,在思想多元化的今天,这种论调在舆论界还有一定的市场。其实,关于新闻传媒的性质问题,是马克思主义新闻理论首先要弄清的问题。因为只有明确社会主义新闻事业的性质,才能弄清中国传媒与西方主流媒体及其新闻事业的根本区别;也只有明确这个性质,才可能独立自主地办出鲜明的具有中国特色的社会主义的新闻事业,为中华民族的伟大复兴提供强大的舆论支持和精神动力。

马克思主义新闻思想史告诉我们:无产阶级新闻事业自诞生之日起,就一直以自己鲜明的性质光耀于世。早在1848年2月,马克思、恩格斯在伦敦发表《共产党宣言》,这一划时代文献以无比巨大的理论威力、思想锋芒和战斗精神令西方统治阶级发抖。《共产党宣言》的发表,标志着马克思主义的诞生和国际共产主义运动发展的新阶段。马克思、恩格斯决定“创办一种大型报纸”,以便在实践方面和理论方面,进一步丰富共产党在极其复杂的现实斗争中的实践活动,把无产阶级从精神奴役中解脱出来,更好地独立地

组织起来。1848年6月1日,世界上第一家马克思主义日报《新莱茵报》在德国科隆创刊。这份由马克思主编、重要文章和社论由马克思、恩格斯执笔撰写的报纸,成为革命年代德国最著名的报刊。它始终强调了报纸的“无产阶级的性质”,站在“最先进的‘无产阶级立场上’参加运动并推动运动前进”,坚持无产阶级的政治纲领,旗帜鲜明地揭露和批判普鲁士政府虚伪、卑鄙和狡诈的反动面目,以激昂的斗志歌颂受压迫的工人和农民,满腔热情地支持工人阶级和民族解放斗争,宣传革命主张。《新莱茵报》以鲜明的无产阶级性质展现在欧洲的政治舞台上。令人遗憾的是,该报出版不到一年,在1849年5月19日就被勒令停刊。马克思被逐出德国,恩格斯被当局通缉。最后一期《新莱茵报》上用红色油墨表明了这张报纸的性质“无论何时何地,他们的最后一句话始终将是:工人阶级的解放!”马克思、恩格斯认为,工人阶级只有解放全人类,才能最后解放自己。《新莱茵报》始终为了工人阶级的解放,也就是始终为了全人类的解放。35年之后,恩格斯在回忆文章《马克思和〈新莱茵报〉》中写道:巴黎工人起义失败后“在德国,并且几乎是在全欧洲,我们的报纸是高举被击溃了的无产阶级的旗帜的惟一报纸。”“没有一家德国报纸—无论在以前或以后—像《新莱茵报》这样有威力和有影响,这样善于鼓舞无产阶级群众。”^①

马克思、恩格斯多次办报,为报纸撰写了大量的稿件,他们“一分钟也不忽略教育工人尽可能明确地意识到资产

^① 《马克思恩格斯选集》第4卷,第187、189页。



阶级和无产阶级的敌对的对立”。1849年2月7日,马克思在法庭上严正驳斥对《新莱茵报》的控告。他指出:“报刊按其使命来说,是社会的捍卫者,是针对当权者孜孜不倦的揭露者,是无处不在的耳目,是热情维护自己自由的人民精神的千呼万应的喉舌。”^①1849年12月15日,马克思、恩格斯在《新莱茵报政治经济评论出版启示》中谈到《新莱茵报》时写道:“报纸最大的好处,就是它每日都能干预运动,能够成为运动的喉舌,能够反映出当前的整个局势,能够使人民和人民的日刊发生不断的、生动活泼的联系。”^②他们这里说的“运动”当然是指“无产阶级运动、共产主义运动”,无产阶级的报纸应当成为这种运动的“喉舌”,并表明自己的性质。

列宁高度重视创立和发展无产阶级性质的报纸,他在1900年编辑、发排了全俄政治报纸《火星报》第一号,当这家报纸编辑部的领导权被孟什维克篡夺以后,列宁就毅然决然退出了《火星报》。到1912年4月22日,《真理报》在彼得堡创刊,这是在俄国境内发行的布尔什维克的合法报纸。但在创刊的第一年里,《真理报》被查封8次,主要负责人斯大林被捕,编辑被审讯了36次,报纸被没收41次,斗争十分激烈。列宁在领导报纸过程中曾有过许多关于报纸性质的精辟的论述。他指出:“没有革命报纸,我们决不可能广泛地组织整个工人运动。”“学习,宣传,组织,这些活动能够而且必须以党的机关报为中心。”“只有把全党机关报

^① 《马克思恩格斯全集》第6卷,第275页。

^② 《马克思恩格斯全集》第7卷,第3页。