

民间人情应酬送礼必读

礼物选赠指南

- 送礼心理技巧揭密
- 日常生活送礼指南
- 最佳礼物选择参谋
- 馈赠精品包饰顾问



甘肃民族出版社

特邀责编 马 牧

封面设计 莫意 南山

礼 物 选 赠 指 南

江 中 舟 编 译

甘肃民族出版社出版

•

湖南省新华书店经销

•

湖南省茶陵县印刷厂印刷

开本: 787×1092毫米 1/32 印张: 6.25 字数: 130千字

1990年7月第1版 1990年7月第1次印刷

印数: 1——15300

ISBN7-5421-6061-0/C·3

定价: 2.80元



礼物选赠指南

江中舟 编译

甘肃民族出版社

·内部发行·



内容简介

中华民族是具有悠久文明传统的礼仪之邦。在人们的日常交往中，互赠以有意义的礼物，历来就被视为传递友谊、增进感情的重要手段。如今，健康、高尚的礼尚往来习俗，仍然是建设社会主义精神文明的需要。本书就现实生活中礼物赠送的意义、心理技巧以及礼品的选择与包装艺术等方面，向读者展示了一块新颖别致的视觉天地。全书实例丰富，通俗适用，饶有情趣，值得一读。



世间充满人情，应酬送礼的事谁都会遇到。一些人视送礼为难事，经常不知所措，结果有礼送不出，或是送得勉强，自己不满意，别人也不领情。另有一些人则在送礼方面得心应手，小小礼物就使情谊倍增，彼此喜笑颜开。其中的奥妙何在呢？请翻开此书。



目 录

送礼是现代人际交往的重要手段(代序)

- 礼尚往来是“礼仪之邦”的悠久传统 (11)
- 送礼是现代人际交往的重要手段…… (12)
- 积极引导健康高尚的送礼习俗…… (13)
- 送礼有学问…… (14)

一 送礼的心理技巧

- 1.1 送礼要显得高尚亲近…… (20)
- 2.1 送礼要投其所好…… (22)
- 3.1 送礼要恰到好处…… (25)
- 4.1 要设法制造出高尚的送礼理由…… (28)
- 5.1 送礼要巧妙地选择时机…… (31)
- 6.1 “离题万里”的送礼技巧…… (35)
- 7.1 “千里送鹅毛”的送礼技巧…… (37)
- 8.1 “下不为例”的送礼技巧…… (40)
- 9.1 “欲予姑取”的送礼技巧…… (43)
- 10.1 “欲射其将，先射其马”的送礼技巧…… (46)

- 11 彼此心照不宣的送礼技巧..... (48)
- 12 让人无法拒绝的送礼高招..... (51)
- 13 给地位高的人送礼要“旁敲侧击” (53)
- 14 令人终生难忘的送礼技巧..... (56)
- 15 学会以第三者的身份送礼..... (58)
- 16 学会以“家乡人”的身份送礼..... (61)
- 17 学会以晚辈的身份送礼..... (64)
- 18 “滴水穿石”的送礼技巧..... (66)
- 19 代购物品是送礼的高招..... (69)
- 20 先吃后送也是一种送礼的高招..... (72)
- 21 采用“激将法”有时会使对方
接受他本不愿接受的礼物..... (75)

二 日常生活送礼指南

- 108 怎样给恋人送礼..... (81)
- 288 怎样送结婚礼..... (82)
- 308 怎样送结婚纪念礼..... (84)
- 488 怎样选择给孩子们礼物..... (87)
- 588 怎样送祝贺礼..... (88)
- 688 怎样赠花..... (89)
- 788 怎样给长辈、老师和师傅送礼..... (91)
- 804 怎样给同学送礼..... (92)
- 981 怎样送祝寿礼..... (93)
- 10 探望病人应携带什么礼品..... (95)
- 100 看望孕妇应携带什么礼品..... (100)

12	探望产妇应携带什么礼品·····	(101)
13	怎样送丧葬礼·····	(101)
14	怎样给外国人送礼·····	(104)
15	日常生活送礼称谓用语一览表·····	(112)

三 礼品选择的艺术

1	选择最佳礼品的要诀·····	(129)
2	中国土特产礼品大全·····	(133)
3	选择礼品要顾及到民俗禁忌·····	(152)

四 礼品包装的艺术

1	“三分人才，七分打扮”·····	(163)
2	礼品包装的颜色禁忌·····	(164)
3	扁平礼品盒的制作·····	(167)
4	三角礼品盒的制作·····	(167)
5	褶皱圆形礼品盒的制作·····	(171)
6	高体礼品盒的制作·····	(171)
7	古典式礼品盒的制作·····	(171)
8	恋人礼品盒的制作·····	(178)
9	褶皱长方形礼品盒的制作·····	(178)
10	编织席纹图案礼品盒的制作·····	(178)
11	扁平正方体礼盒的包饰法·····	(185)
12	花朵装饰球的制作·····	(185)
13	长方形礼盒的包饰法·····	(189)

- 14 长圆筒形礼盒的包饰法.....(189) 21
- 15 蝴蝶结的制作.....(191) 21
- 16 鸟羽形花结的制作.....(193) 21
- 17 迷人花结的制作.....(194) 21

木艺的装饰品种 三

- (821).....木质镶嵌品并附彩图 1
- (821).....木质镶嵌品并附彩图 2
- (831).....木质镶嵌品并附彩图 3

木艺的装饰品种 四

- (831).....“木质镶嵌品并附彩图” 1
- (831).....木质镶嵌品并附彩图 2
- (831).....木质镶嵌品并附彩图 3
- (831).....木质镶嵌品并附彩图 4
- (831).....木质镶嵌品并附彩图 5
- (831).....木质镶嵌品并附彩图 6
- (831).....木质镶嵌品并附彩图 7
- (831).....木质镶嵌品并附彩图 8
- (831).....木质镶嵌品并附彩图 9
- (831).....木质镶嵌品并附彩图 10
- (831).....木质镶嵌品并附彩图 11
- (831).....木质镶嵌品并附彩图 12
- (831).....木质镶嵌品并附彩图 13
- (831).....木质镶嵌品并附彩图 14

送礼是现代人际交往的重要手段

(代序)

● 礼尚往来是“礼仪之邦”的悠久传统

自古以来，中国人就极为注重礼节、礼仪，素有“礼仪之邦”的美称。人们习惯于用各种礼品来作感情的传递物，相互赠送礼物，彼此传递友情。你恭我敬，礼尚往来，这是一种无时不有、无处不在的悠久传统，也是一种人人皆知、不学自通的民间习俗。你送来，我送去，古往今来，天天如此。

其实，送礼是一种世界性的现象。日本人最喜欢彼此送礼，英国人、法国人、德国人、苏联人和美国人都有送礼的习惯。您可能听说过，巴布亚新几内亚人，家族之间每隔三年左右、部族之间每隔十年左右，都要举行一次盛大的送礼节。

节前很久，人们就开始做准备，把要送出的礼品选好、分份，捆成一个小包，外表包上讲究的包皮，上面写着送礼人和受礼人的姓名，然后堆放在一起。礼品多以袋装类动物、蔬菜、玉米、山药、芋头、香蕉和甘蔗为主，也有用其它粮食和果菜的。家族间的礼品堆，往往是高达2米，直径为20—70米的大圆堆。被邀请者手持

长矛、弓箭，先围着礼品堆纵情歌舞，然后作进攻状冲向礼品堆，最后便着手点名送礼。主持人每叫到一个名字，众人便高声呐喊以示祝贺。受礼人要牢记送礼人的姓名，以便在下一次的送礼节上礼尚往来，回赠数量、质量相当的甚至有所超过的礼物。

● 送礼是现代人际交往的重要手段

众所周知，在现代人际交往中，送礼已成为一种不可替代的重要手段。一方面，随着商品经济的发展和现代科技与文明的进步，人们在日益扩大的复杂的人际关系中，迫切需要通过日趋频繁的礼品馈赠活动，来扩大活动范围，增进友谊，实现自身的价值；另一方面，随着社会生产力的发展和经济的进步，人们的生活水平提高了，这就为日趋频繁的馈赠活动提供了经济基础。因此，出现了“送礼风来势难以抵挡，应酬人情费与日俱增”的局面。

据上海市城市社会经济调查队提供的一份抽样调查资料表明：

1988年上海居民送礼花去近5亿元，如市区按266.11万户计，居民平均每户送礼支出217.78元，而今年上半年比去年同期又有所增长，平均每户支出128.6元。传统的婚丧嫁娶红白喜事的送礼，已让位于频频劲吹的人情风。

更为引人注目的是，送礼原来是大人的活动，而如今中学生也开始加入到送礼大军的行列中来了。

据对北京市三所中学的102名学生的问卷调查，当问“你周围（包括你家里）有没有请客送礼现象”时，回答有的有84人，占82%。在回答送什么东西一题后面，学生写了这样一些名词：烟、酒、点心、糖果、衣服、补品、电器、工艺品、家具、药品、钱。还有14名同学干脆写了这么一句代表性极强的语言：“只要有价值的东西，送什么都行。”

当问到：“同学之间请客送礼吗？”回答送的有75人，占73%。据调查，同学之间送礼除逢年过节外，中学生尤其对14岁和18岁的生日格外重视，他们认为这是一个人走向青年和迈向成人的起点。于是，发请柬宴请同学，有的在家里，有的干脆下饭馆，花费100元不足为奇。来祝贺的同学送礼也颇有讲究，原来的生日卡、小工艺品等已拿不出手了，现在一般都送高级影集、高档玩具和时髦服装。

● 积极引导健康高尚的送礼习俗

作为一种习惯和民俗，送礼行为是不可避免的。在这里，我们要特别强调以下两点。

首先，健康的送礼习俗不同于拉关系走后门的人情风。所谓健康的送礼习俗主要是指人们生活中一般的礼尚往来活动，包括走亲访友的送礼活动，同事、同学之间的礼尚往来活动，师徒、师生之间的馈赠活动等；同时还包括感谢他人正当的帮忙和所行方便的馈赠活动。作为这方面的健康的送礼习俗，具有以下几个方面的功能：

(1) 加深感情、密切关系的功能；

(2) 结交朋友、扩大交际、传递友谊的功能；

(3) 表达感情、表示谢意的功能。

所以说，健康的送礼习俗的确具有协调不同层次的人际关系的重要作用，是现代文明发展的必然趋势。

拉关系走后门的不正之风，则是以送礼为手段，达到违法乱纪、假公济私的目的。这些人送礼，不过是以钱物为自己谋取私利打通关节，开辟道路。因此，送礼是假，行贿是实；敬人是假，害人是真；送礼是幌子，索取才是真正的目的。可见，这完全不同于上面所讲的健康送礼习俗。

由于许多丑恶的阴谋都是在“送礼”的旗号下进行的，所以人们对请客送礼一套，非常反感，说起送礼，人们就把它与拉关系走后门、行贿受贿联系起来。这实在是一种误解。我们要为健康的送礼正名。一方面积极引导健康的送礼习俗，另一方面坚决刹住拉关系走后门的不正之风，严惩行贿受贿者，这才是编辑本书的初衷，请读者诸君多加注意。

● 送礼有学问

也许有人认为，送礼没有学问可言，只要将礼品送给对方，就万事大吉，没有比这更容易的了！这就错了。

为什么有人送礼对方坚决拒绝收受？

为什么有人送礼不但礼送不出去，反而与对方翻了

脸，把两人关系搞得很紧张，捉鸡不成反蚀一把米？

为什么有人送礼总是感到尴尬、难为情？

为什么有人送礼总感到不自在、不自然、不好意思？

为什么有人送礼反倒引起对方发怒或生气？

为什么有人送礼总感到不知选择什么样的礼品才好？

为什么有人给人送了很贵重的礼物，但因为包装不好而不能博得主人的欢心？

给恋人送什么礼品？

给病人送什么礼品？

怎样送结婚礼？

怎样送丧礼？

送礼有哪些禁忌？

怎样跟外国人送礼？

.....

这里既有精心选择送礼时机，巧妙选择送礼对象的问题；也有独具匠心地选择礼品，精巧而独特的礼品包装问题；还有送礼的习俗和禁忌及各种心理技巧问题。总之，送礼是一门大学问，绝不简单。

您有兴趣吗？请接着往下看。高超的送礼技巧会使您折服，广博的送礼知识和绝妙的礼品选择艺术及礼品包装艺术，定会使您在礼尚往来中得心应手，成为一名送礼高手！