

股市大赢家



一踏跟庄

李郑伟◎著

像庄家一样思考 和庄家一起行动



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



股市大赢家



一路 跟庄

李郑伟◎著

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书分为六章，从认识庄家开始，到庄家的建仓、洗盘、试盘、拉升和出货，深入分析庄家坐庄的全过程，为你揭开庄家的层层面纱，识破庄家的种种战术，一路跟随庄家，获得股票投资的利润最大化。

图书在版编目 (CIP) 数据

一路跟庄/李郑伟著. —北京: 机械工业出版社,
2010.1

(股市大赢家)

ISBN 978 - 7 - 111 - 28891 - 6

I. 一… II. 李… III. 股票-证券交易-基本知识

IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 017569 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 徐 井 责任编辑: 解文涛

版式设计: 张文贵

责任印制: 李 妍

北京振兴源印务有限公司印刷

2010 年 2 月第 1 版 · 第 1 次印刷

170mm × 242mm · 13.75 印张 · 181 千字

0001 - 8000 册

标准书号: ISBN 978 - 7 - 111 - 28891 - 6

定价: 32.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066

门户网: <http://www.cmpbook.com>

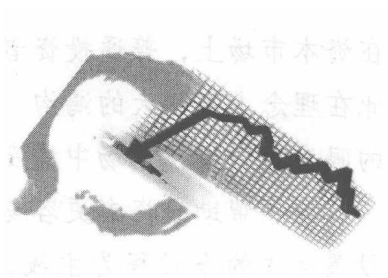
销售一部: (010) 68326294

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售二部: (010) 88379649

读者服务部: (010) 68993821

封面无防伪标均为盗版



前言

股市，就是一个大舞台，各色人等粉墨登场，共同演绎着一幕幕精彩的财富故事。作为这个舞台上最引人注目的角色——庄家，有着闪耀、夺目的光芒。

如果普通投资者希望在股市这个舞台上收益更多，就应该拜名师学艺，进而潜心修炼，提高自己的交易素质。只要持之以恒的努力，普通投资者也可以创造出属于自己的一片天地。

那么，去哪里寻找名师呢？

作为市场中的成功人士，庄家是非常不错的老师。可惜，没有哪个庄家愿意倾囊相授。这不是障碍！我们可以“偷师”。庄家的一举一动，在盘中均有显现。通过持续跟踪个股的盘面变化，可以摸索出庄家的行为模式，进而提炼出其成功之道。

因此，我们要一路跟庄。不仅是跟随庄家赚钱，更重要的是跟随庄家的脚步，学习庄家看待市场的方式、股票交易的技巧、资金管理的手段……当投资者可以用庄家的视角看待市场时，恭喜你，可以出师了。此时的投资者，不再是一个缺乏主动权的散户，而是庄家阵容中的一员，赚钱就是水到渠成的事儿了。

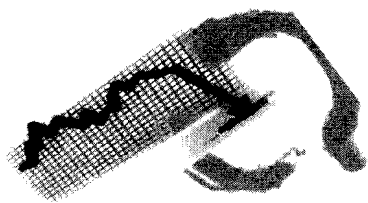
然而，要想像庄家一样看待市场，同样并非易事。

在资本市场上，普通投资者和庄家用不同的视角观察、分析股市，彼此在理念上有巨大的鸿沟。普通投资者只有放弃自己的固执，以开放的眼光重新审视市场中的涨跌，才能形成庄家思维。

为了帮助投资者更容易跨越这道鸿沟，特编写本书。本书以庄家股票运作的全过程为主线，以庄家的视角为切入点，对建仓、洗盘、试盘、拉升、出货等各个阶段的盘面进行重点解读，力图发掘盘面背后的真实故事，展示庄家的独特思维模式。

李郑伟

2009年10月于广州静心斋



目 录

前言

第一章 认识庄家

第一节 谁在坐庄	2
一、什么是庄家	2
二、谁是庄家	3
三、庄家如何分工	7
第二节 揭开庄家的神秘面纱	8
一、供求关系	9
二、人气效应	10
三、天上不会掉馅饼	13
第三节 庄家的三大武器	14
一、资金	14
二、信息	16
三、恐惧和贪婪	18
第四节 庄家的关系网	19
一、庄家与散户的关系	19
二、庄家与庄家的关系	20
三、庄家与上市公司的关系	24
四、庄家与媒体的关系	25
第五节 庄家如何坐庄	26
一、庄家坐庄的基本流程	26
二、庄家坐庄的运作成本	28
三、庄家坐庄的运作周期	30

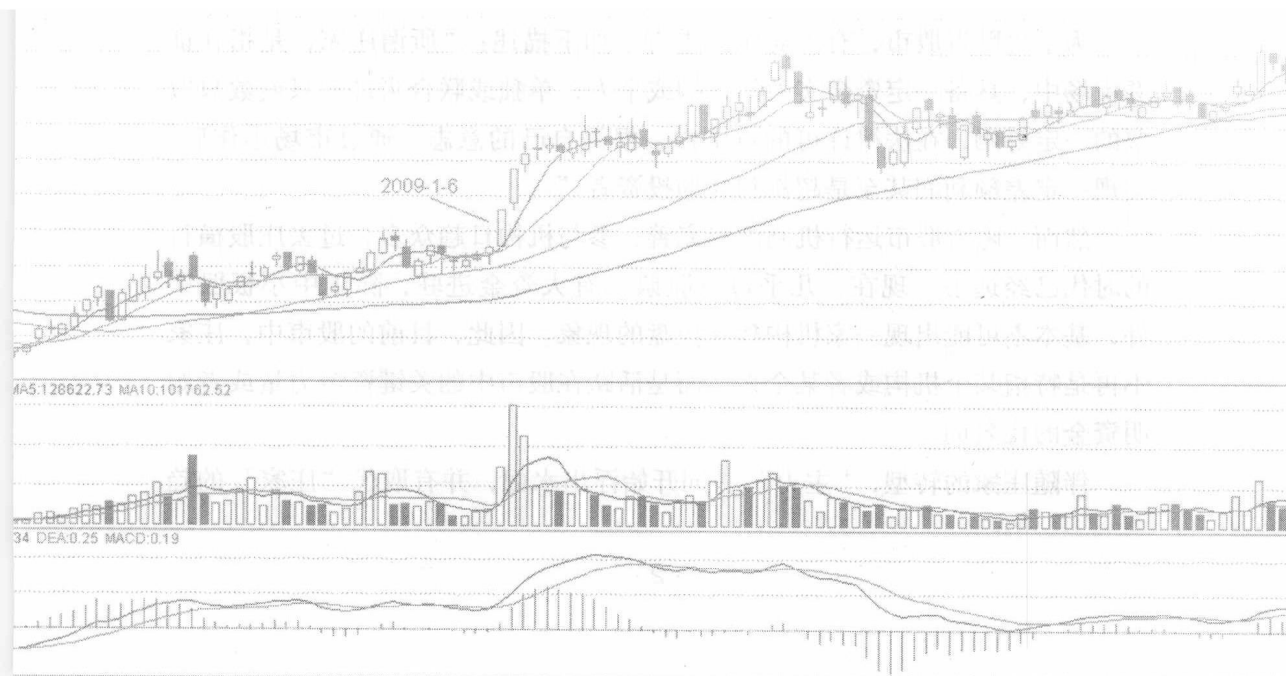
第六节 庄家青睐的股票类型	32
一、股票的投资价值	32
二、股票投资价值的判断	37
第二章 关注——庄家在建仓	
第一节 庄家建仓的目标	46
一、合适的建仓时机	46
二、合适的建仓价格	50
三、合适的建仓数量	51
第二节 W 底建仓术	57
一、W 底形成原理	58
二、W 底建仓实战解析	60
第三节 头肩底建仓术	67
一、头肩底形成原理	68
二、头肩底建仓实战解析	70
第四节 圆弧底建仓术	77
一、圆弧底形成原理	78
二、圆弧底建仓实战解析	81
第五节 其他建仓术	86
一、矩形建仓术	86
二、三角形建仓术	89
三、V 字建仓术	93
第三章 明察——庄家在洗盘	
第一节 庄家洗盘的目标	98
一、清洗浮筹	98
二、抬高平均持仓成本	99
三、降低自有持仓成本	100
四、调整资金和仓位的结构	100
五、等待时机	100
六、稳定投资者情绪	103

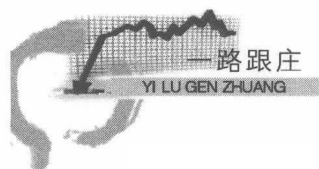
第二节 日内洗盘术	103
一、阴线洗盘	103
二、阳线洗盘	111
第三节 旗形洗盘术	115
一、旗形形成原理	115
二、旗形洗盘实战解析	117
第四节 三角形洗盘术	120
一、洗盘三角形形成原理	120
二、三角形洗盘实战解析	122
第五节 矩形洗盘术	124
一、矩形形成原理	125
二、矩形洗盘实战解析	126
 第四章 警惕——庄家在试盘	
第一节 庄家试盘的目标	130
一、测试抛压和跟风盘	130
二、测试持股意愿和承接盘	132
第二节 长上影线试盘术	135
一、单针探顶	135
二、测顶阴线	138
第三节 长下影线试盘术	140
一、单针探底	140
二、双针探底	144
三、探底阳线	148
 第五章 追击——庄家在拉升	
第一节 庄家拉升的目标	152
一、远离成本区	153
二、聚集人气	154
三、出货	155
第二节 拉升起点的判断	156
一、大盘走势良好时	156

二、利好消息出现前	157
三、板块联合发力时	158
四、个股除权除息时	160
五、庄家有效控盘时	161
第三节 拉升高度的测量	164
一、利用 K 线形态进行测量	164
二、利用密集成交区进行测量	166
第四节 拉升波段的切入点	167
一、边拉边洗式拉升的切入点	167
二、台阶式拉升的切入点	170
三、快速式拉升的切入点	172
四、振荡式拉升的切入点	173
第六章 撤退——庄家在出货	
第一节 庄家出货的目标	176
一、合适的出货时机	176
二、合适的出货时间	176
三、合适的出货空间	178
第二节 M 头出货术	179
一、M 头的形成原理	179
二、M 头出货实战解析	181
第三节 头肩顶出货术	189
一、头肩顶的形成原理	189
二、头肩顶出货实战解析	192
第四节 三角形出货术	196
一、出货三角形的形成原理	197
二、三角形实战解析	200
第五节 其他出货术	202
一、扩散顶出货术	202
二、矩形顶出货术	204
三、V 形顶出货术	207
四、圆弧顶出货术	208



第一章 认识庄家





第一节 谁在坐庄

在中国股市之中，“庄家动向”是许多投资者最津津乐道的话题。大家都希望可以买到庄股，从而享受庄家“抬轿”的快感。然而，庄家像雾像雨又像风，总是捉摸不定。当我们以为发现庄家迹象，试图伸手去抓的时候，经常扑个空，摔得浑身伤痕累累。因此，普通投资者对庄家是爱恨交加，既希望和庄家共进退，又唯恐被庄家利用。

跟庄炒股，确实是当前股市中使资金快速增值的一种有效方法。那么，如何掌握这种方法，让我们与庄家并肩作战，共同进退呢？

《孙子兵法》有云：“知己知彼，百战不殆”。要想一路跟庄，必须先从了解庄家开始。只有了解了庄家的战略思想，才能识别其战术特点，从而跟随庄家的步伐，轻松成为市场上的赢家。

一、什么是庄家

关于庄家的定义，民间有很多种说法，这里选取其中的两种以供参考。

追本溯源，“庄家”是从赌博中引入的术语。

为了更贴近股市，有人对庄家进行了如下描述：“所谓庄家，是指在证券市场中，具备一定资金实力的机构或个人，单独或联合买进一只或数只股票的一定筹码，在法律许可的范围内，根据自己的意志，通过市场运作后，实现一定差额利润甚至是超额利润的投资者。”

然而，随着股市运行机制渐趋完善、参与机构日趋众多，过去庄股横行的时代已经远去。现在，几乎每只股票都有大资金进驻，除了中小板股票外，基本不可能出现一家机构独立控盘的现象。因此，目前的股市中，庄家不再是特指某个机构或者某个人，而是活跃在股市中的关键资金力量或者聪明资金的代名词。

伴随庄家的转型，“主力”一词开始浮出水面，并有取代“庄家”的趋

势。暂时来看，“主力”和“庄家”有本质性的区别。主力，是指在股市中引发股价形成一定趋势的主导力量；庄家，则是指在股市中通过主动影响股价追逐利益的精明资金。比如，散户的积极追涨，可以形成合力，促使股价上扬，成为牛市中的主力；但是，散户不可能成为庄家，因为其只能通过被动的股价上涨赚取利润。

二、谁是庄家

在庄股时代，庄家主要包括小基金、券商、上市公司或者大企业、联手大户、境外游资、上市公司与投机资金等。由于前期股市容量有限，个股流通盘普遍较小，所以庄家的操盘资金通常在2亿~3亿元之间。

如今，股市进入战国时代，一家独霸天下的局面大为改观。从目前市场的关键资金力量分布来看，可将庄家进行如下的分类。

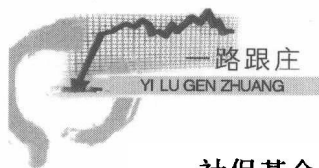
1. 核心主力资金

这类资金非常神秘，但却是市场中的核心力量，它不仅具有明显的信息优势（尤其是对国家政策走向的把握非常精准），而且影响力巨大，往往能够引导股市的运行方向，甚至可以影响政策的制定。有人估计，这批资金数目可能在2000亿~5000亿元的规模。每当股市最危险的时候，出来救市的就是这批资金。

2. 保险类资金

此类资金规模相当庞大，对股市的影响力非常大。其中，最有代表性的为社保基金，被认为是“国家队”的主力成员，其次是人寿等保险公司。

作为国内最大和最精明的机构投资者之一，社保基金的投资风格十分稳健，规避风险的意识极强，而且一向对政策的变化非常敏感，其一举一动都牵动着股市的神经，现已成为许多人研判市场的风向标。比如，2008年12月，社保基金积极入市，不仅成功抄底，而且有效地稳定了市场的信心，并引发了随后的小牛市。



社保基金委托基金公司管理的社保组合多以 1、5、6 打头，如 102 组合、103 组合、502 组合等。在公开资料中，以 0 打头的组合，如 001、002 组合，都由社保基金理事会亲自操刀。

社保组合共由 12 家机构分头管理，其中 10 家是老牌国有资金基金公司，分别是南方、博时、华夏、鹏华、长盛、嘉实、易方达、招商、国泰与大成。另外两家分别是全国社会保障基金理事会与中国国际金融有限公司；前者掌管 001 组合、002 组合与 006 组合，后者掌控 112 组合。

3. QFII

QFII 是合格的境外机构投资者（Qualified Foreign Institutional Investors）的简称，QFII 机制是指外国专业投资机构到境内投资的资格认定制度。

QFII 的资金规模目前并不大，但其市场理念和操作手法却非常先进，曾一度是国内其他主力资金效仿的对象。随着时间的推移，QFII 本土化趋势也在加快。这类资金对市场的敏感性和对未来热点的把握非常到位。这类资金与国际游资也有着千丝万缕的联系。

4. 公募基金

公募基金是受政府主管部门监管的，向不特定投资者公开发行受益凭证的证券投资基金，这些基金在法律的严格监管下，有着信息披露、利润分配、运行限制等行业规范。

公募基金是目前市场上规模最大的金融资本，是现在股市中名副其实的最大主力。如果说核心主力资金是行情的引导者，那么公募基金就是行情的推动者。由于公募基金的来源比较复杂，层次不高，规模却很大，因此常被管理层作为调控市场的工具，有人将其戏称为“管理层调控市场的御用工具”。

公募基金在运作上常受管理层干预，因此还不能看成完全市场化运作，一旦管理层干预后基金受损，受损失的主要还是广大基民。随着市场机构化程度的不断提高，这类资金以后将成为其他机构的主要博弈对象。随着行情的不断发展，其中部分偏股型基金将逐渐被即将出现的对冲基金所取代。目

前这类资金占沪深两市流通市值的 15% ~ 20%。

公募基金成为市场的主力，让普通投资者有了一条轻松跟庄的康庄大道。只要选准时机并买入合适的基金，就可以坐享其成了。比如，公募基金中的翘楚——华夏大盘精选，截至 2009 年 9 月 23 日，其单位净值为 8.133 元，累计净值为 8.513 元。如果 2005 年购入该基金，当时的单位净值约为 1 元，持有至今，收益非常丰厚了。

5. 企业资金

伴随 2007 年的大牛市，越来越多的企业资金开始进入股市。企业资金实力雄厚，人才众多，信息畅通，逐渐成为市场上不可忽视的力量。

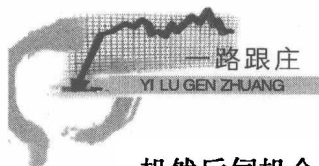
仅以可统计的上市公司为例，据 2009 年上市公司半年报披露的数据统计，2009 年 8 月 28 日已经公布中报的 1355 家上市公司中，投资净收益为 2009 年上半年净利润贡献了 28.44%，由此可见企业入市资金的规模。另外，共有 976 家上市公司产生投资收益，可见入市企业的范围之广。

由于 2009 年上半年是个小牛市，在 976 家产生投资收益的上市公司中，有 732 家公司投资收益为盈利，比例达 75%；236 家公司的投资收益发生亏损；另外 8 家公司实现盈亏平衡。其中，实现投资收益数额前五名的上市公司是中国人寿、中国平安、民生银行、工商银行和建设银行，分别实现投资收益 336.93 亿元、138.87 亿元、48.79 亿元、45.23 亿元和 42.95 亿元。投资亏损过亿元的公司包括太平洋、金杯汽车、深赛格、健康元、京东方 A、江西铜业和广电电子 7 家公司。

6. 券商

券商，就是经营证券交易的公司，或称证券公司。券商曾经风云一时，然而在 2001 ~ 2005 年的熊市中损失惨重，如今无论从资金规模还是对市场影响力来说，都已经退居二线了。当然，由于券商得天独厚的交易信息资源以及投行业务优势，其在题材股的把握上相对其他资金更加准确。

券商重仓股主要有两类：一类由主动性投资形成，即从二级市场寻觅战



机然后伺机介入，属于券商的自营业务。另一类由被动性投资形成，又包括两种形式：一种是包销，新股包销与配股或增发包销；还有一种是合并，因为有些券商是各信托投资公司的营业部以及由各小券商合并成大券商的，如此一来，这些前身的重仓股也带到了新的券商中，这就属于被动无奈的投资。

7. 私募基金

私募基金主要分为两类：一是一般私募基金，或称灰色私募基金；二是阳光私募基金。

一般私募基金，是指通过非公开的方式向特定投资者、机构与个人募集资金，按投资方和管理方协商回报进行投资理财的基金产品。其方式基本有两种：一是基于签订委托投资合同的契约型集合投资基金；二是基于共同出资入股成立股份公司的公司型集合投资基金。

阳光私募基金是借助信托公司发行的，经过监管机构备案，资金实现第三方银行托管，有定期业绩报告的投资于股票市场的基金。阳光私募基金与一般私募基金的区别主要在于规范化和透明化，借助信托公司平台发行能保证私募认购者的资金安全。

相比而言，私募基金，尤其是一般私募基金，具有更加强烈的逐利本性和更加职业的操盘手法，最接近日常所谈论的庄家形象。面对如今的市场，由于资金规模相对较小，私募基金更加偏好于炒作中小板股票。另外，私募基金炒作的股票通常波动剧烈，容易产生暴涨暴跌现象，体现出明显的庄股走势。

8. 大小非

随着大小非解禁的不断推进，以大小非为主的产业资本规模将越来越大，产业资本将有望取代公募基金成为名副其实的市场第一大主力，并且在未来1~3年时间内，在相关上市公司的股票运作中，将取代金融资本成为市场上新的超级主力。由于这部分资金具有与生俱来的行业敏感、信息优先等优势，因此在与金融资本的较量中，更容易占据上风。

三、庄家如何分工

庄家绝大多数都以机构的形式存在。在“庄家”这个组织结构中，包含各种特定角色，主要包括主帅、操盘手和辅助人员等。这些人员分工合作，利用其资金优势、信息优势、知识优势和高超的操盘技术，在股市中如鱼得水。

1. 主帅

主帅是庄家组织结构中最重要的角色，他总揽全局，主要负责资金筹集和投资过程中的重大决策，如股票类型选择、进庄时机、持仓规模、操盘手法、出货方式、人员分工以及资金调度安排等，是整个坐庄过程的总策划人、总设计师。

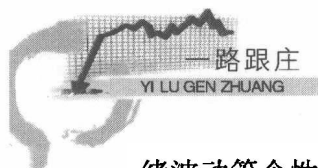
在不同的庄家体系中，主帅的扮演者并不相同，他可能是游资的掌舵人，也可能是基金公司的投资总监，还可能是券商的老总、上市公司的董事长等。

2. 操盘手

操盘手是普通投资者最熟悉的庄家成员。在庄家的组织结构中，操盘手可以分为主操盘手和辅助操盘手。

(1) 主操盘手。主操盘手的地位仅次于总负责人，其主要职责是根据总负责人制订的目标，制订具体的坐庄计划，然后安排辅助操盘手进行实施。主操盘手制订的计划主要包括三个要素：时间段，浮动的价格区间以及要交易成功的资金量。比如，在庄家建仓阶段，主操盘手会根据当时的市况，制订建仓计划，要求操盘手用几天的时间在某个价格区域吸纳一定数量的筹码。

(2) 辅助操盘手。辅助操盘手的地位并不高，其主要承担按照计划交易的责任。通常，辅助操盘手接到主操盘手下达的指令之后，可以按照自己的操盘手法进行交易，只要能够顺利完成任务即可。由于辅助操盘手交易上的独立性，导致股票的短线价格走势主要取决于其技术风格、素质水准、情



绪波动等个性化的因素。因此，同一只股票由不同的操盘手操作，它的K线走势完全不同。另外，在需要的时候，辅助操盘手还会刻意做出某些形态，以吸引其他投资者，就如同在K线图或者分时图上作画，所以有人将他们戏称为“股市画家”。

鉴于辅助操盘手的地位以及其操盘独立性，如果我们对股票的短线走势过于纠缠，就可能会陷入到“只见树木，不见森林”的境地，从而迷失在K线波动之中，无法看清庄家的真实目的。要想真正跟随庄家获利，必须长期跟踪目标个股，不仅可以熟悉该股的操盘风格，准确把握短期走势，而且能够看清其宏观走势，不至于出现战略性错误。

3. 辅助人员

辅助人员主要包括调研人员、公关人员和资金调度人员。

调研人员的主要工作是与上市公司进行沟通，以便于准确、快捷地掌握上市公司的信息，为坐庄者提供信息支持。

公关人员的主要工作是向外界散布消息，为实现成功坐庄营造合适的舆论氛围，从而引导群众心理。

资金调度人员主要负责资金调度，保证坐庄过程中的资金流畅通。

第二节 揭开庄家的神秘面纱

通过对庄家外在形象的简单勾勒，庄家的轮廓已经浮现。但是，这些表面文章只能让我们多一些茶余饭后的谈资，并不能帮助我们一路跟庄。要想找到庄家的真实面目，进而与其站在同一个战壕中，就必须从思想上和行动上与庄家协调一致。

如今，市面上研读庄家的书籍和文章，多是从庄家的行为角度入手，通过K线走势和分时走势中的盘口异动，发现庄家痕迹，推测庄家动机，进而形成交易策略。毫无疑问，这是剖析庄家策略的有效技术手段。然而，尽管盘口异动客观存在，但要想准确解读并推测庄家动机非常困难，容易形成“横看成岭侧成峰”的看盘结果。为此，许多专家学者建议散户朋友放弃研