



城乡居民消费问题 及对策研究

——以重庆为例

CHENGXIANG JUMIN XIAOFEI WENTI JI DUICE YANJIU

YI CHONGQING WEILI

章晓英 著



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>



城乡居民消费问题 及对策研究

——以重庆为例

CHENGXINAG JUMIN MAOFEI WENTI JI DUICE YANJIU
YI CHONGQING WEILI

章晓英 著

重庆大学出版社

内容提要

消费是拉动经济增长的三驾马车之一,是影响中国经济稳定增长的关键,而居民消费是消费的核心,是消费的主要组成部分。本书以重庆市为例,重点研究居民消费现状、特点、存在的问题及拉动居民消费的对策。首先,从总体上分析居民消费率的变动情况,发现居民消费率持续下降,从而进一步分析居民消费率下降的原因;其次,分别对城镇居民和农村居民的消费现状、特点及存在的问题进行分析,对城乡居民的消费进行对比研究,并进一步建立城乡居民的消费结构预测模型,对城乡居民将来的消费进行展望;最后,对影响居民消费的因素进行深入细致的分析,并提出一系列有针对性的拉动居民消费的对策建议。

本书的特点是:系统全面地分析了城乡居民的消费特点、规律、问题及其影响因素,在研究深度和广度上有所突破;全方位地研究了城乡居民的收入和消费差距;从农村居民、城镇居民两方面分别研究如何拉动居民消费需求、促进消费升级的对策,内容翔实,所提供的对策具体、合理,有一定的可操作性。

本书的研究内容虽然主要针对重庆市,但对其他省市和地区乃至全国都有参考价值。本书主要面向各高等院校及科研院所广大师生及科研工作者,为大家学习和研究消费问题提供參考。

图书在版编目(CIP)数据

城乡居民消费问题及对策研究:以重庆为例/章晓英
著. —重庆:重庆大学出版社,2010.3
ISBN 978-7-5624-5204-1

I. 城… II. 章… III. 居民—消费—研究—重庆市
IV. F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 212711 号

城乡居民消费问题及对策研究

——以重庆为例

章晓英 著

责任编辑:尚东亮 版式设计:尚东亮
责任校对:秦巴达 责任印制:张策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鹤盛

社址:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:880×1230 1/32 印张:6.125 字数:171千

2010年3月第1版 2010年3月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-5204-1 定价:18.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

目 录

导 言	1
第一章 国内外消费理论研究综述	6
第一节 国外消费理论研究综述	6
第二节 中国消费经济理论研究综述	17
第二章 居民消费率的变动分析	24
第一节 重庆市居民消费的发展历程	24
第二节 重庆市居民消费率的变动分析	27
第三节 居民消费率偏低的原因分析	31
第三章 城镇居民消费研究	45
第一节 重庆市城镇居民的消费现状和特点	45
第二节 城镇居民消费存在的问题	63
第四章 农村居民消费研究	72
第一节 重庆市农村居民的消费现状和特点	72
第二节 农村居民消费存在的问题	88
第五章 城乡居民收入和消费差距分析	95

第一节	重庆市城乡居民收入差距分析	95
第二节	重庆市城乡居民消费差距分析	107
第六章	城乡居民消费结构预测分析	114
第一节	消费结构预测模型比较研究	114
第二节	重庆市城镇居民消费结构预测分析	119
第三节	重庆市农村居民消费结构预测分析	124
第七章	居民消费行为的影响因素分析	130
第一节	居民的收入水平	131
第二节	农村城市化进程	136
第三节	社会保障制度	142
第四节	消费信贷	147
第八章	拉动居民消费需求的对策研究	150
第一节	消费升级对经济的拉动作用分析	150
第二节	可培育的消费热点分析	154
第三节	拉动居民消费需求的对策分析	160
参考文献		183
后 记		188

导 言

一、问题的提出

消费水平通常是指一国居民在一年内平均消费的商品和劳务数量或商品和劳务的价值额,也可以指一个国家一年的消费总规模,即社会总消费(最终消费)。社会总消费是国内生产总值中用于消费的总额,是构成 GDP 的主要部分。一个国家的按支出法计算的 GDP 是由消费、投资、净出口三部分组成,消费、投资和净出口被称为拉动经济的三驾马车,是影响经济稳定增长的关键。

然而,消费、投资和净出口对中国经济增长的作用是不可等量齐观的。就净出口而言,改革开放以来,随着经济快速增长、对外经贸活动的不断扩展,我国的外贸出口也获得了飞速发展,根据联合国 Comtrade 数据库和 EIU 数据库提供数据显示,在 1984—2006 年的 22 年间,我国进出口贸易名义值增长了 33.5 倍,年均增长速度为 17%,并于 1994 年以来一直保持贸易顺差,对拉动国内经济增长作出了重要贡献。但是由于出口依赖性过强,国民经济受制于外人,中国显然不可能对净出口(外需)寄予过高的厚望,因此,保持中国经济稳定增长主要应靠内需的拉动。就内需的两个重要组成部分——消费和投资而言,消费又居于矛盾的主要方面。投资大,国民收入账户进账很多,国民经济增长就快。但是,这里面有一个问题:投资要看投资领域。如果过多的资金进入房地产等行业,则会引起经济“虚热”。而且,投资的目的在于扩大消费。从这个意义上说,缺乏消费拉动的投

资,便成为了无源之水,也失去了投资的意义和目的。从经济上看,没有消费支持的投资,注定将成为无效的投资,并因此遭受重大经济损失。所以,我们现在提倡转变经济增长模式,其中最重要的就是提高社会消费。消费是生产的一般目的,又是生产的动力,在市场经济条件下,更应重视消费需求对经济的拉动作用。

2003年以来,在扩大内需、调整经济结构、深化经济体制改革的基础上,我国经济已经摆脱了持续回落的状态,进入了全面回升的阶段。促进消费是扩大内需的重要手段,目前经济回升的拉动力量与居民消费的升级有密切关系。未来我国的消费活动将进一步活跃,消费增长率将稳步提高,把握消费升级的契机,消除消费梗阻,不仅有利于形成新的经济发展空间,也有利于经济的持续快速协调发展。重庆市作为中国最年轻的直辖市,又是西部开发的龙头,重庆市的经济发展达到了前所未有的高潮,正在向国际大都市的目标靠近,因此,重庆市必须制定合理的消费政策、培育消费热点,迅速解决消费需求不足的问题,为重庆市的经济腾飞提供强劲动力。

按消费的主体划分,最终消费分为两部分:一部分是居民消费,是指居民家庭用于满足家庭生活消费需要的全部支出,居民消费又可分为城镇居民消费和农村居民消费;一部分是政府消费,指政府部门为全社会提供的公共服务的消费支出和免费或以较低的价格向居民住户提供的货物和服务的净支出。居民消费属于居民个体行为,影响因素多,消费状况复杂,对市场变化反应极为敏感,政府很难直接控制,在最终消费中是主体,据2007年的数据计算,居民消费占总消费的74.8%,对经济增长有很大的影响;政府消费属于政府集团行为,主要受宏观政策影响,政府容易控制其变化,波动小,占最终消费的比重较小。基于这两种消费的特点,平时我们一谈到消费,一般都指居民消费。重庆是一个有3000多万居民的直辖市,居民的消费支出增长对经济增长有着举足轻重的作用,因此,本书的研究重点是居民消费。

对居民的消费问题进行研究,消费结构的研究是不可缺少的重点内容。居民消费结构是指居民在生活消费过程中,不同类型消费

支出在消费总支出中所占比重,以及相互间的质和量的关系。目前居民的消费主要分为八类:食品、衣着、家庭设备及服务、医疗保健、交通与通信、娱乐教育文化服务、居住、杂项商品及服务,其中前三项为基本消费需求,根据经济理论,它们的消费比重是随着生活水平的提高而下降,其余为发展型、享受型消费需求,消费比重随着生活水平的提高而上升,这是消费结构不断优化的表现。研究居民消费结构对于了解居民生活状况、居民消费水平,研究市场供需,调整产业结构均具有重要意义。

消费升级既表现为消费总支出的增加,同时要求消费结构不断优化、合理,具体来讲指的是随着居民收入的提高,人们在追求更好的生活条件过程中产生的一系列更高层次的需求,这将产生新的消费热点。消费的需要,是人类从事生产和各种经济活动的原动力。我们对消费问题研究的出发点,是对经济发展的关注。

二、写作背景和基本思路

本书是作者的第一本专著,是作者多个研究项目的一个综合成果。作者长期致力于消费的研究,完成了三个关于消费的课题,发表了多篇关于消费的文章。作为负责人完成了重庆市教委课题《重庆市城镇居民消费结构与经济增长研究》(2000年)和重庆市发改委“十一五”规划研究项目《重庆市消费现状、趋势及消费政策取向研究》(2004年),作为主要研究人员完成了重庆市政府重大咨询课题《重庆居民贫富差距问题及对策研究》(2007年),作者负责研究重庆市城乡居民贫富差距。其中重庆市发改委“十一五”规划研究项目《重庆市消费现状、趋势及消费政策取向研究》的研究成果受到专家的高度评价,并获2005年重庆市科技进步三等奖。本书的内容是在“十一五”规划研究项目《重庆市消费现状、趋势及消费政策取向研究》的基础上,综合其他课题和文章的精华,更新数据和资料、研究方法,扩展研究内容而完成的。

本书的研究思路:首先,从总体上分析重庆市居民消费率的变动情况,发现居民消费率逐年下降,然后研究居民消费率下降的原因;

其次,分析重庆市居民的消费现状,先分别研究城镇居民和农村居民的消费现状、存在的问题,然后对城乡居民的消费进行对比分析,并进一步建立城乡居民的消费结构预测模型,对城乡居民将来的消费进行展望;最后,对影响居民消费的因素进行深入细致的分析,然后提出一系列有针对性的拉动居民消费的对策建议。

三、本书的结构与主要内容

本书的研究内容一共分为8章,具体结构与主要内容如下:

第一章,国内外消费理论研究综述。针对与本书有关的理论进行了综述,主要总结了当代西方消费经济理论和相关的消费函数,同时也回顾和综述了我国学者对中国消费问题的研究进展情况。

第二章,居民消费率的变动分析。首先从总体上分析重庆市居民消费率的变动情况,发现居民消费率连年下降,从而进一步研究居民消费率下降的原因。

第三章,城镇居民消费研究。主要分析重庆市城镇居民的消费现状,包括消费水平、消费结构、消费倾向、消费弹性等,从中发现重庆市城镇居民消费存在的问题。采用了纵向分析、横向比较、不同层次对比等方法。

第四章,农村居民消费研究。主要分析重庆市农村居民的消费现状,包括消费水平、消费结构、消费倾向、消费弹性等,从中发现重庆市农村居民消费存在的问题。在第三章的研究方法上,增加了不同区域的比较。

第五章,城乡居民收入和消费差距分析。收入是消费的基础,首先分析城乡居民收入上的差距以及收入差距扩大的原因,然后进一步分析城乡居民消费方面的差距。

第六章,城乡居民消费结构预测分析。本章主要采用线性支出系统建立重庆市城乡居民的消费预测模型,并对将来的消费水平和消费结构进行预测分析。

第七章,居民消费行为的影响因素分析。通过综合分析居民消费的影响因素以后,找出几种主要影响因素,进行深入的定性分析和

实证研究。

第八章,拉动居民消费需求的对策研究。主要研究如何拉动重庆市城乡居民的消费需求,促进消费升级,为经济腾飞提供强劲动力的对策。分别从农村居民、城镇居民两方面展开分析,内容翔实,具有可操作性。

四、本书的创新之处

本书的主要前期研究成果(课题《重庆市消费现状、趋势及消费政策取向研究》)得到了评审专家组的高度肯定,部分评审意见如下:“该研究成果所采用的资料丰富、翔实、系统,对重庆市消费领域及其相关要素的识别清楚,使用的分析研究方法科学、适宜,具有一定的创新性,理论与实践结合较好,是目前我市较为全面、系统的对消费领域进行研究的一项优秀成果,具有开创性。得出的结论及对策建议具有启发性、合理性、可操作性。”本书的研究内容虽然主要针对重庆市,但对其他省市和地区乃至全国都有参考价值。本书可能的创新包括以下几点:

①较系统和完整地分析研究了重庆市城乡居民的消费特点、规律、问题及其影响因素,并在研究深度和广度上有所突破。

②全方面地分析研究了重庆市城乡居民的收入差距和消费差距问题。

③从农村居民、城镇居民两方面分别研究如何拉动居民消费需求、促进消费升级的对策。内容翔实,所提供的对策尽可能细化,具有启发性、合理性、可操作性。

第一章 国内外消费理论研究综述

古往今来,消费一直是人们关注的问题,从古希腊、近代欧洲到现代发达的西方市场经济国家,从我国先秦一直到改革开放的今天,人们在不停息的生产和生活活动中闪现出许许多多有关消费思想的火花,经过世代学者的不懈酝酿、提炼、研究和验证,形成了当今世界消费经济理论瑰宝。当今能够影响世界各国经济发展的消费理论主要是现代西方消费经济理论和马克思主义消费经济理论,两者因社会制度的区别,其性质、作用、要求等均不相同,但都深受古典消费经济思想的影响。当然,我国在经济建设过程中,在吸收和借鉴两大消费经济理论的基础之上,也对我国消费经济理论作了深入探讨,形成了中国的消费经济理论。

第一节 国外消费理论研究综述

一、西方古典消费经济理论

西方古典消费经济理论以节制消费为核心,其目的在于适应资本主义生产方式确立时期资本积累的需要。

西方古典消费经济理论具有代表性的有:

(一) 威廉·配第的消费经济思想

威廉·配第(1623—1687年)是英国古典政治经济学的创始人。他的消费经济思想的核心是主张节制不必要的消费,以保证资本和财富的积累。威廉·配第把消费区分为必要消费和不必要消费,他认为,最不利于生产的是用于大吃大喝的消费,其次是用于购买衣料的消费。这里,他以是否有利于生产发展为标准区分了必要消费和不必要消费,这无疑是一种积极的、进步的消费观。同时,他还主张通过税收调节消费。根据社会上认为消费品丰裕会使人们消费过多,而消费过多又会使人变懒惰的观点,他主张政府应对过剩的产品加征赋税来增加公共福利,并对穷人给以消费补助。因此,配第理论研究的重心是政府税收和公共经费的支出。在威廉·配第考察工人工资与其个人生活资料消费关系时,提出了“生存工资学说”,认为工人的平均工资应当等于维持工人最低限度生活所必需的生活资料的价值。在他看来,把工资限定在最低生活费用的限度内,不但表现为一种趋势,而且也是资本对于经济发展所迫切和必需的。为此,他主张通过立法的途径精确规定劳动的价格,使之始终保持在工人无任何储蓄的水平。威廉·配第是最早把经济理论的研究从流通过程转到生产过程的古典经济学家,他的消费经济思想具有生产决定消费及消费影响生产观点的萌芽,对后来的马克思生产和消费关系原理产生重要的影响。

(二) 亚当·斯密的消费经济思想

亚当·斯密(1723—1790年)是英国古典经济学的主要代表。他的消费思想是主张把资本积累放在首位,节制消费。他的消费经济思想包括:第一,勤劳和节俭是国民财富增长的必要条件。他认为,“资本增加,由于节俭;资本减少,由于奢侈与妄为。”第二,他严格区分了目前消费与未来消费、生产性消费与非生产性消费,以及它们不同的经济效果。他认为,目前消费只满足眼前享受,不能积累资本进行再生产;而未来消费可以鼓励人民节俭,且还能生产出价值与利润。他高度赞扬生产性消费,强调抑制非生产性消费。第三,他指出

人们的两种欲望,“现在享乐的欲望”和“改良自身状况的欲望”。对个人而言,它们是冲突的,分别代表了过度消费和节制消费,但对整个社会而言,通常总是节制占上风。他首次提出了生产的唯一目的是为了消费。与重商主义为了生产者的利益而牺牲消费者的利益不同,斯密认为,生产不是一切工商业的终极目的,“消费是一切生产的唯一目的,而生产者的利益,只在能促进消费者的利益时,才应当加以注意。这原则完全是自明的”。斯密还是劳动价值论的提出者和创立者,因此在生产与消费的关系上,他一方面认为消费是生产的目的,另一方面他更强调生产决定消费,这是他消费经济思想中的主线与核心。

(三)大卫·李嘉图的消费经济思想

大卫·李嘉图(1772—1823年)是英国古典政治经济学的主要代表和完成者,古典政治经济学到李嘉图达到了最高峰。李嘉图消费经济思想包括:第一,从赋税的转嫁和归宿的角度阐述了与消费相关的一系列问题。首先,他认为资本可以由增加生产或减少非生产性消费而增加。其次,他认为税收归根到底来自资本和收入。再次,李嘉图研究了地租税、利润和工资税及其对消费者的影响:与斯密一样,李嘉图认为利润可以通过提高商品价格转嫁给消费者。第二,李嘉图分析了消费欲望、消费需求和消费水平的问题。他认为人的消费欲望是递增的,并且一个人只要有没有得到满足的欲望,他就需要更多的商品;他认为工人的消费水平可以由工资水平来表示,并得出了工人的消费水平因工人人数变化而上下摆动,最终维持于稳定不变水平上的观点。第三,李嘉图揭示了奢侈品与必需品的区别。他认为人们用来购买奢侈品的消费支出是一种非生产性的支出,而用来购买必需品的消费支出则是维持劳动力再生产的必要费用。除此之外,李嘉图还揭示了消费者与地主的利益对立关系。从总体上看,李嘉图的消费经济理论的核心与斯密基本相同,仍旧是强调资本及财富的积累,节制非生产性消费。但是,李嘉图的消费经济理论要比斯密的消费思想更为深刻。

(四) 皮埃尔·布阿吉尔贝尔的消费经济理论

作为法国古典经济学的创始人和重农学派的先驱者,皮埃尔·布阿吉尔贝尔(1646—1714年)提出了与重商主义极不相同的消费理论。第一,提出消费是社会各种收益循环的媒介的思想。他认为社会各种收益之间形成一种循环,而沟通各种收益之间循环的媒介便是消费。增加消费就会引起收入成倍增加,破坏消费则对收入带来严重影响。第二,关于金钱与消费的关系。他把金钱分为善良的金钱和万恶的金钱,他认为前者可以刺激消费,而后者却起着相反的作用。布阿吉尔贝尔的消费经济思想同他的经济理论一样明显带有反重商主义的色彩,这一点同英国古典经济学的创始人配第明显不同。同时,布阿吉尔贝尔又存在夸大消费作用的倾向。

(五) 魁奈的消费经济理论

魁奈(1694—1774年)是法国古典经济学的主要代表,也是重农主义思想体系的创建者。他的消费经济思想表现在:第一,特别重视消费对财富增长的影响作用。他认为,消费是再生产的不可缺少的条件,人是由于自己的消费而变得有益的。第二,魁奈抨击了法国重商主义的消费政策,认为这限制和降低了人民的消费。从重农主义出发,他认为有必要让农民富裕起来,以便让他们消费更多的产品,从而促进经济的发展和繁荣。第三,魁奈提出了“纯产品”学说。在“纯产品”学说中,他区分了生产性消费和奢侈消费,从财富和收入的角度主张减少奢侈品的消费。为此,他强调发展农业,因为农业能生产人们生活的必需品,可以增加财富和收入,相反奢侈品的消费不利于财富和收入的增加。第四,魁奈在经济学上一个最重要的贡献是在他的著名的《经济表》中,第一次试图对社会总产品的简单再生产和流通过程加以说明。他认为,一个国家如果能够按照他的《经济表》中所设想的各种数量比例关系进行活动,那就能够正常地进行年总产品的再生产,否则就会使经济秩序失去平衡,导致这个国家的破产。

(六) 西斯蒙第的消费经济思想

西斯蒙第(1773—1842年)是法国古典政治经济学的完成者。西斯蒙第的消费经济思想在整个古典经济学中显得更为丰富、完整。主要表现在:第一,第一个明确提出了消费决定积累、消费决定生产的基本观点。他认为消费是生产的动力,又是生产的目的,生产应服从于消费。第二,提出了消费不足的经济危机理论。西斯蒙第第一个论证了资本主义制度必然发生经济危机。他认为造成资本主义经济危机不可避免的根本原因在于消费不足。这种消费不足是由于生产和消费之间的尖锐矛盾造成的,一方面生产无限扩大,另一方面消费却在不断缩小,因而它最终导致生产过剩的经济危机的爆发。第三,他考察了生产和消费的比例平衡问题。他认为在短期内,消费与生产比例平衡是一件十分偶然的事情;但从长期看,要改变消费与生产比例的不平衡,特别是在生产过剩的情况下,是十分困难的。第四,西斯蒙第比较强调政府对人们的消费行为、消费习惯的指导。他认为,政府应当指导人们消费,并采取措施发展消费品生产和便利消费品的销售,制定合理、公平的消费税制度,切实关心消费者的利益。

西方古典消费经济思想理论,反映了资本主义生产方式确立时期资产阶级对消费的理解及要求,同时也代表了新兴资产阶级的利益及新的消费观念。这些思想和理论为现代西方消费经济理论的形成、发展和完善奠定了基础。但作为现代消费经济理论的萌芽,受时代和不同历史时期经济、政治、科学文化的限制,古典消费经济理论又有很大的局限性,不可避免地带有不成熟、不完善的一面。

二、当代西方消费经济理论

当代西方消费经济理论属于当代西方经济学的分支,是在古典消费经济思想和理论的基础上发展起来的,其所研究的主要内容包
括:消费行为、消费结构、消费水平、消费趋势、消费品的供给和分配中的政策和技术问题、消费者的权利和对消费者的保护等。以上内容既包含微观消费经济理论,又包含宏观消费经济理论,两者既相互

区别,又相互交叉。综合起来,消费理论主要包括消费函数理论、消费需求理论、消费结构理论、消费水平理论、消费趋势理论。根据本书的研究需要,这里只介绍了消费函数理论和消费结构理论。

(一) 消费函数理论

消费函数理论是西方消费经济理论的重要组成部分,是在分析消费者行为的基础上利用消费函数研究消费行为的理论。西方消费经济学者们认为,收入是影响消费者需求的主要因素,消费是收入的函数。从对收入的理解来划分,西方主要消费函数理论包括:

1. 凯恩斯的绝对收入假定消费函数

英国著名经济学家凯恩斯(Keynesian)(1883—1946年)在《就业、利息和货币通论》中认为,消费支出与实际收入之间保持着稳定的函数关系,消费支出主要决定于人们的现期可支配收入,随着收入的增加,消费将增加,但消费的增加量小于收入的增加量,即边际消费倾向递减。数学表达式为:

$$C_t = f(Y_t)$$

$$\frac{\partial C}{\partial Y} < \frac{C}{Y}$$

$$0 < \frac{\partial C}{\partial Y} < 1$$

这被称为“基本心理学定律”。在这一理论假设下,凯恩斯的绝对收入函数表示为:

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \varepsilon_t \quad (1.1)$$

式中 C ——消费支出;

Y ——收入;

α, β ——待定参数, α 表示自发性消费, β 表示消费倾向, $\alpha >$

$0, 0 < \beta < 1$;

ε ——随机扰动项。

2. 杜森贝利的时空相对收入假定消费函数

凯恩斯绝对收入理论是假定消费者的消费支出是彼此独立的,一个人的消费行为不受其他人消费行为的影响。而杜森贝利(J.

Duesenberry)在《收入、储蓄和消费者行为》(1949年)提出了相对收入假说,他认为消费者的消费支出不仅受其自身收入的影响,而且也受周围人的消费行为及收入与消费之间相互关系的影响。杜森贝利认为消费具有示范效应和惯性。示范效应是指在消费上人们互相影响,存在攀比现象。即一个人将其收入的多大比重用于消费,取决于他与别人的相对收入水平,这称为消费的“示范性”。消费具有惯性是指人们在某一时刻的消费不仅受当前收入水平的影响,而且受过去时期收入和消费的影响,特别是过去所达到的最高收入和最高消费的影响。如果目前收入低于过去的最高收入,人们宁愿动用以前的储蓄来维持已经达到的消费水平,这称为消费的“不可逆性”。

对于消费的示范性来说,个人的平均消费倾向不仅与收入有关,而且与每个人所在团体的收入分布有关,在收入分布中处于低收入的个人,往往有较高的消费倾向,即

$$\frac{C_t}{Y_t} = \alpha + \beta \left(\frac{\bar{Y}}{Y_t} \right) \quad (1.2)$$

对上式作数学变换得到相对收入假定函数表达式:

$$C_t = \alpha Y_t + \beta \bar{Y} + \varepsilon_t \quad (1.3)$$

式中 α, β ——待定参数;

ε ——随机扰动项;

$\bar{Y}$ ——全体消费者平均收入。

对于消费的不可逆性来说,本期的平均消费倾向 C_t/Y_t 是过去最高收入与本期收入的比率 Y_0/Y_t 的函数,即

$$\frac{C_t}{Y_t} = \alpha + \beta \left(\frac{Y_0}{Y_t} \right) \quad (1.4)$$

转换成计量形态为:

$$C_t = \alpha Y_t + \beta Y_0 + \varepsilon_t \quad (1.5)$$

式中 α, β ——待定参数,且 $\alpha > 0, \beta > 0$ 。

在正常时期,收入逐年提高, Y_{t-1} 即为前期最高收入,上式可变为:

$$C_t = \alpha Y_t + \beta Y_{t-1} + \varepsilon_t \quad (1.6)$$