



# 中国商业职业教育 教学改革发展30年

教育部商业职业教育教学指导委员会 组编  
中国商业高等职业教育研究会



华中科技大学出版社  
<http://www.hustp.com>

# 中国商业职业教育 教学改革发展30年

教育部商业职业教育教学指导委员会 组编  
中国商业高等职业教育研究会



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

中国商业职业教育教学改革发展 30 年/教育部商业职业教育教学指导委员会 中国商业高等职业教育研究会 组编. —武汉:华中科技大学出版社, 2010 年 4 月

ISBN 978-7-5609-6074-6

I. 中… II. ①教… ②中… III. 商业-职业教育-教育改革-研究-中国 IV. F72 G719.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 044984 号

中国商业职业教育  
教学改革发展 30 年

教育部商业职业教育教学指导委员会  
中国商业高等职业教育研究会

组编

策划编辑:张 昕

责任编辑:王晓东

责任校对:周 娟

封面设计:潘 群

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录排:华中科技大学惠友文印中心

印刷:湖北恒泰印务有限公司

开本:710mm×1 000mm 1/16

印张:20 插页:8

字数:340 000

版次:2010 年 4 月第 1 版

印次:2010 年 4 月第 1 次印刷

定价:40.00 元

ISBN 978-7-5609-6074-6/F·603

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

# 序

改革开放 30 年,是党和政府大力发展教育事业的 30 年,是教育事业取得跨越式发展、国民素质显著提高的 30 年,是全面实施素质教育、教育体制改革取得实质性进展的 30 年,是促进教育公平制度建设显著加强、更多惠及困难群体的 30 年。

30 年来,我国教育体制改革的春风带来了职业教育的勃勃生机。职业教育由少到多,从小到大,逐步形成了初、中、高各级完整的教育体系。30 年来,职业教育的成功实践,极大地提升了人们对培养高技能人才的职业教育的社会认知水平和价值认同度。

商贸领域的职业教育坚持以服务为宗旨,以就业为导向,以发展为主线,以改革为动力,以质量为核心,以制度为保障,不断改革创新,初步树立了市场驱动、政府宏观引导、就业导向、面向公众、双证并举、长短结合、以职业能力为本等办学思想和教育教学理念;初步形成了“一统多参”的管理体制、“一主多元”的办学体制、多渠道筹措的投融资体制及国家助学的保障体系;初步探索了集团化办学、跨区域合作、对外交流与合作等办学模式;初步取得了校企合作、工学结合、顶岗实习等人才培养经验;积极地推进了弹性学制、分段完成学业的改革,全面推进了专业设置、课程建设、教学内容与组织形式、教学手段和方法及教材开发等各项改革。



30 年的实践证明,职业教育是落实科教兴国战略和人才强国战略、振兴经济、促进社会快速发展、建设创新型国家的战略措施;是全面提高国民素质、提升综合国力的重要途径;是促进就业、消除贫困、维护社会公平、建设和谐社会的直接手段。30 年的经验昭示,坚持改革开放是我国职业教育发展的重要推动力;加强各级政府对职业教育的领导和工作力度,是推动职业教育发展的重要保障;特色办学、错位发展,增强职业教育的办学活力,深化教育教学改革,提高管理水平和办学效益,是实现新时期职业教育科学发展的关键所在。

职业教育是社会进步的产物,经济越发展,社会越进步,越需要高质量的职业教育。培养高技能高素质人才的历史使命,经济全球化和全面建设小康社会,使得我们面临着挑战和机遇。建设学习型社会,让更多的人接受更好、更满意的职业教育,提高国际和国内市场的竞争力,建设人才资源强国,职业教育更是任重道远。

由教育部商业职业教育教学指导委员会组织开展的“中国商业职业教育改革发展 30 年”课题研究,10 个子课题涵盖从理论到实践、从体制到机制、从类型到模式、从文化到特色、从硬件到软件、从内涵到外延、从就业到创业、从培训到服务等方面,对商业职业教育 30 年的教育教学改革与发展进行了全面而系统的梳理,回顾了过去,分析了现实,总结了经验,提出了问题,探讨了对策。

呈现在我们面前的这本《中国商业职业教育教学改革发展 30 年》,凝聚了教育部商业职业教育教学指导委员会全体成员和课题研究人员的心血。我相信,它将给我们带来知识上的收获和职业素质的提高。

商务部副部长:

二〇〇九年六月十五日

## 绪论 1

### 商业职业教育若干问题的研究 13

- 一、商业职业教育的属性 13
- 二、商业职业教育定位 16
- 三、商业职业院校人才培养途径 20
- 四、商业职业教育发展趋势 30

### 商业职业教育规模、结构、质量、效益的协调发展 38

- 一、导言 38
- 二、商业职业教育规模与经济发展 41
- 三、商业职业教育结构的演变历程 47
- 四、商业职业教育的质量 55
- 五、商业职业教育效益的研究 58
- 六、商业职业教育发展存在的问题 62
- 七、商业职业教育规模、结构、质量、效益协调发展的对策 67
- 八、结论 69

### 商业职业教育管理体制和运行机制的转变和发展 70

- 一、商业职业教育管理体制和运行机制改革发展回顾 70
- 二、政府主导,市场推进,持续发展 76
- 三、在探索中创新,在改革中重塑,社会服务能力不断增强 80
- 四、存在的主要问题及奋斗目标 83

### 商业职业教育办学模式和人才培养模式探索 85

- 一、商业职业教育的办学沿革 86
- 二、商业职业教育办学模式和人才培养模式的启示 90



- 三、商业职业教育人才培养的特点 94
- 四、商业职业教育办学模式和人才培养模式的国际借鉴 95
- 五、新时期商业职业教育办学模式和人才培养模式的思考 103
- 六、新时期商业职业教育办学模式探索 106
- 七、新时期商业职业教育人才培养模式探索 109
- 八、商业职业院校办学模式与人才培养模式简介 113

### 商业职业教育教学改革与发展研究 118

- 一、商业职业教育教学改革历史回顾 118
- 二、我国商业职业教育教学存在的问题研究 128
- 三、商业职业教育展望 139

### 商业职业教育师资队伍建设和发展研究 149

- 一、改革开放 30 年来商业职业教育师资队伍建设的回顾 150
- 二、商业职业教育师资队伍现状分析 154
- 三、加强商业职业教育师资队伍建设的对策 162

### 商业职业教育中德育的改革发展和创新 172

- 一、商业职业教育德育的改革 172
- 二、商业职业教育德育的发展与加强 176
- 三、商业职业教育德育的创新与和谐发展 182
- 四、商业职业教育德育的经验与思考 189

### 改革开放 30 年商业职业教育领域就业与创业教育理论与实践 195

- 一、改革开放以来职业教育发展迅速 195
- 二、改革开放以来各类高校毕业生就业模式的变迁 196
- 三、改革开放以来商业职业院校大学生创业教育的探索与实践 196
- 四、改革开放以来商业职业院校就业与创业教育的成效 198
- 五、进一步做好商业职业院校就业与创业教育工作的思路与对策 199

### 商科职业院校校园文化建设研究 202

- 一、商科职业院校校园文化建设的地位与作用 202
- 二、商科职业院校校园文化建设的基本原则探讨 211
- 三、商科职业院校校园精神文化、物质文化和制度文化建设策略问题 217



四、商科职业院校校园文化活动与文化阵地建设 227

五、承担社会责任、塑造学校之魂 231

### 商业职业教育领域非学历教育的发展 240

一、改革开放以来职业教育及非学历教育的历史回顾 241

二、非学历教育的发展趋势 247

### 附录 A 对商业职业教育认识的提高和升华 278

A1 调查目的 279

A2 调查范围 279

A3 调查内容 279

A4 调查方法 280

A5 调查结果 280

A6 结论与建议 284

### 附录 B 对职业教育发展的思考 286

B1 进入新世纪后我国职业教育的主要成就 287

B2 我国职业教育发展中的问题 290

B3 政府、行业(企业)、院校齐努力,开创我国职业教育新局面 292

B4 结束语 296

### 附录 C 探索集团化办学模式为无锡经济建设服务 297

C1 发达国家高职教育发展的特点 297

C2 我国高职教育发展的特点 298

C3 集团化办学的多种模式 299

C4 职教集团的发展思路 301

### 附录 D 我国职业教育发展问题研究 304

D1 当今世界职业教育发展与变革的最新趋势 304

D2 我国职业教育发展历程 306

D3 我国职业教育发展与变革中的热点问题 308

D4 我国职业教育发展趋势 310



# 绪论

## ——中国商业职业教育 教学改革发展 30 年课题研究综述

改革开放 30 年,是党和政府大力发展教育事业的 30 年,是教育事业取得跨越式发展、国民素质显著提高的 30 年,是全面实施素质教育、教育体制改革取得实质性进展的 30 年,是促进教育公平制度建设显著加强、更多惠及困难群体的 30 年。

30 年来,我国教育体制改革的春风带来了职业教育的勃勃生机,职业教育由小到大,从少到多,逐步形成了初、中、高各级完整的教育体系。职业院校从 1976 年的 371 所增加到 2007 年的 16 275 所,在校生从 1976 年的 91 万人增长到 2 863 万人。为国家输送了 1 亿多高素质劳动者和高技能专门人才,在农村劳动力转移培训、农民实用技术培训、在岗工人培训、军转和往届毕业生职业培训等方面的数量不断增加;中、高职院校毕业生的就业率、取证率及企业满意度等方面都创下了可喜的成绩。中等职业教育和高等职业教育已分别占据高中阶段教育和高等教育的半壁江山。

30 年来,职业教育的成功实践,极大地提高了人们对培养高技能人才的职业教育的社会认知水平和价值认同度;商贸领域的职业教育坚持以服务为宗旨、就业为导向、发展为主线、改革为动力、质量为核心、制度为保障,不断改革创新,初步树立了市场驱动、政府宏观引导、就业导向、面向人人、双证并举、长短结合、职业能力本位、工作过程导向等办学思想和教育教学理念;初步形成了



“一统多参”的管理体制、“一主多元”的办学体制、多渠道筹措的投融资体制及国家助学的保障体系；初步探索了集团化办学、跨区域合作、对外交流与合作等办学模式；初步积累了校企合作、工学结合、顶岗实习等人才培养模式的经验；积极地推进了弹性学制、分段完成学业的改革，全面推进了专业设置、课程建设、教学内容与组织形式、教学手段和方法及教材开发等改革。

30 年的实践证明，职业教育是落实科教兴国战略和人才强国战略、建设创新型国家的战略措施；是全面提高国民素质，提升综合国力的重要途径；是促进就业、消除贫困、维护社会公平、建设和谐社会的直接手段。

30 年的经验昭示，坚持改革开放是我国职业教育发展的重要推动力；加强各级政府对职业教育的领导和工作力度，是推动职业教育发展的重要保障。发挥各类职业院校的优势、增强职业教育发展和办学活力、深化教育教学改革、提高管理水平和办学效益，是实现新时期职业教育科学发展的关键所在。

职业教育是社会进步的产物，经济越发展，社会越进步，越需要高质量的职业教育。培养高技能高素质人才的历史使命，全球化、网络化的现实境遇，全面建设小康社会的时代感召，使得我们在全球“世界工厂”、“亚洲巨龙”、“世界经济增长发动机”、“中国大崛起”的呼声声中面临着机遇和挑战。推进学习型社会建设，让更多的人接受更好、更满意的职业教育，提高国际和国内市场的竞争力，建设人才资源强国，职业教育更是任重道远。

改革开放 30 年来，我国商业发生了前所未有的深刻变化，为现代商业的进一步发展奠定了良好的基础。中国经济平稳、快速发展的态势，也为商业的发展提供了有利的条件。我国商业的变革全面、深刻、丰富多彩，所取得的成就与存在的问题表明中国商业的发展进入了一个新的阶段。21 世纪的商业，再也不是以往的“购、销、调、存”的小商业了。随着我国成为世贸组织的正式成员，大市场、大流通、大商业的格局已经形成，内贸、外贸一体化，商业作为基础性、先导性产业的地位愈益显著和突出，对商业人才数量的需求越来越多，对人才素质的要求越来越高，培养各种不同类型和层次商业人才，成为当前现实而紧迫的任务。面对全新的商业环境，作为商贸一线高素质高技能人才培养摇篮的商业高职院校，应如何把握机遇、如何在发展中求得生存，已成为摆在每一位商业高职教育理论与实践工作者面前的紧要课题。

教育部商业职业教育指导委员、中国商业高等职业教育研究会于 2008 年 4 月初在安徽商贸职业技术学院召开了商业职业教育教学改革发展 30 年课题研讨会。会议经过认真讨论和深入交流，成立了“中国商业职业教育教学改革发展 30 年”总课题组，总课题下设商业职业教育认识深化和理论发展等 10 个子课题。这 10 个子课题从理论到实践、从体制到机制、从类型到模式、从文化



到特色、从硬件到软件、从内涵到外延、从就业到创业、从培训到服务等各个方面,对商业职业教育 30 年的教育教学改革与发展进行了全面而系统的梳理,回顾了过去、分析了现实、提出了问题、总结了经验、探讨了对策。经过一年的集体努力、潜心研究,各子课题皆已结题,取得了一系列显著成果。

### (一) 深刻把握商业职业教育的属性、内涵与发展趋势,促进商业职业教育的科学、快速发展

商业职业教育认识深化和理论发展课题组从商业职业教育的属性、商业职业教育定位、商业职业院校人才培养路径、商业职业教育发展趋势等四个方面对商业职业教育的属性、内涵与发展趋势进行了系统深入的研究。

关于商业职业教育的属性,课题组认为商业职业教育具有鲜明的职业针对性、中介性、适应性和民生性。课题组认为商业职业教育必须要有明确的定位,才能扮演好相应的角色、确定合理的结构、构建科学的体系,使其与其他类型、层次、行业的教育既能明确区别,又能有效衔接、沟通,从而架构有利于人才成长的立交桥。商业职业教育定位内容是多方面的,但主要有以下几个方面:培养目标定位,即主要培养适应商品流通领域和服务业经营、管理、服务第一线所需要的高素质劳动者和高技能专门人才;发展目标定位,即商业职业院校应把发展目标定位在现在所处的层次,真正把商业职业教育办出水平,使之成为中等职业教育和高职体系中的一流学校,当条件具备时升格成为必然;培养商业人才定位,即商业职业院校应依据现代商业岗位(群)的需要,构建人才培养模式,确定人才培养途径;专业建设定位,即涉及商业方面的专业要全,率先设置商业新专业,创建商业名牌专业,其他专业渗透“商”字。

关于商业职业院校人才培养路径,课题组认为应坚持理论教学与实践教学相结合,坚持教师与学生相结合,坚持第一课堂与第二课堂相结合,坚持学校与社会相结合;构建利益、激励、约束和情感四个方面的长效机制。正确选择订单式、“2+1”、“学工交替”、全方位合作、双定、工学结合等人才培养模式;优化政策环境,以法律形式规定企事业单位必须承担职业院校学生实习实训任务,并同时给予政策或税收优惠。出台支持企事业单位与职业院校相关负责人互相兼职、参与相关会议和相关事项决策的政策规定,制定鼓励和支持企业成为职业院校实习实训基地的政策,制定校、企合作进行科研和教学的政策;鼓励校、企共同承担课题,促进科研成果转化和校企深度合作,允许符合条件的教师取得相关职业岗位的从业资格和专业技术职务,企业相关人员取得教师资格,申报相应的教师系列的技术职务,为商业职业院校人才培养创造条件。



课题组认为未来商业职业教育将朝着办学导向市场化、办学主体多元化、办学单位实体化、学校管理科学化、管理手段现代化、办学行为规范化、办学体系立体化、教育特色化的趋势不断发展。

## (二) 转变商业职业教育的管理体制和运行机制,增强商业职业教育的发展活力

课题组回顾了计划经济、改革之初和市场经济环境下商业职业教育管理体制及运行机制改革发展的历程,认为在知识经济、经济全球化和市场经济的综合作用下,21世纪现阶段的中国商业职业教育改革发展的主流是国际化和现代化,商业职业教育的管理体制和运行机制也伴随着这样的改革发展主流,面临着机遇和挑战,呈现出多元化的改革发展模式。在改革的实践中,商业职业教育的办学管理体制及运行机制已经使我们总结出许多新的经验,取得了显著成绩;但对照党的十七大精神及国务院关于大力发展职业教育的决定要求,仍然有许多工作要做。比如:“分级管理、地方为主、政府统筹、社会参与”的管理体制具体到办学经费的投入上,存在差异和不足;国家新的行业管理体制对职业教育的管理还需要进一步强化;商业职业教育内部管理模式落后,缺乏适应当代职业教育的教学形式和评价体系;学生及企业对建立工学交替、校企结合的运行机制的积极性、主动性不高;等等。

为解决上述差异和不足,课题组提出,积极推进体制改革与创新,增强商业职业教育发展活力。努力探索以公有制为主导、产权明晰、多种所有制并存的办学体制,通过公办商业职业学校与流通企业合作办学,形成前厂后校、校企合一的办学实体,推动公办商业职业学校资源整合和重组,走规模化、集团化、连锁化办学的路子。依靠企业发展职业教育,推动商业职业院校与企业密切结合成立全国性的指导协调机构,协助行政职能部门参与职业教育规划编制,制订有关标准,预测人才需求,编写教材,指导培训,教育评估。不断加强与企业的密切结合,提升整合企业资源的能力,主动吸引企业参与职业教育,把企业的要求反映到教学过程中。建立和健全以产学结合、工学交替为主要内容的商业职业教育内部运行机制,办出商业职业教育的特色。确立为企业、为用人单位培养应用型人才的思想,在办学目标、专业设置、课程设置、教学内容、教学计划、师资结构、实训实习、考试考核、招生就业等方面进行一系列的改革,在全体教职员中达成共识。建立保证工学结合、校企合作的校内管理体制,建立教学质量评估机制。



### (三) 加强商业职业教育内涵建设,促进商业职业教育规模、结构、质量、效益的协调发展

课题组通过对商业职业教育规模与商业经济的相关性及协调性进行分析后,得出:商业职业教育与商业经济呈正相关,为行业经济发展做出了巨大贡献。通过对行业就业数量的分析发现,尽管近十年来商业职业教育规模迅速扩大,但是现有商业职业教育规模并不能完全满足商业发展的需要。

课题组通过对统计数据的比较发现:在商业职业教育招生规模急剧扩张,在商业职业教育人均成本不到高等教育人均成本一半的情况下,商业职业教育的就业率连续多年保持96%以上的较高水平,并且中职学生的失业率小于初中和高中学生的失业率。这不能不说是商业职业教育的一大成绩,它为社会的稳定做出了巨大的贡献。

进入21世纪以来,商业职业教育的生源素质及教学培养目标都发生了变化,中职培养目标不再是技术员而是一线操作工。依据这一培养目标,商业职业教育一直在依据岗位技能要求进行教学标准的修订、依据学生身心特点和教学内容进行教学方法的改进。但是,部分教师还无法适应这种转变,观念和能力还停留在以往的水平,特别是新教学法运用能力及企业岗位认知水平还不能满足新形势下教学培养目标的要求,致使教学效果不尽如人意。面对学生规模不能满足行业经济发展的需求、教学软硬件又不能完全满足学生规模增长的要求,课题组提出政府应该吸引社会力量办学,使办学规模适合产业经济发展;政府应该加大对商业职业教育的投入以弥补教育软硬件的不足。学校应该在规模适度增加的同时把工作重心转移到内涵建设上,以特色取胜。商业职业教育要在社会需求和自身资源有限的条件下寻找一个最佳结合点,适度增加规模,保证教学质量,形成自身的品牌专业。

### (四) 深化商业职业教育办学模式和人才培养模式改革,进一步凝练形成商业职业教育特色

课题组分析了国内商业职业教育起步、稳步发展、快速发展的办学沿革,几十年来,商业职业教育培养了数以百万计的面向生产、建设、服务和管理第一线需要的技术应用型人才,为我国走新型工业化道路、推进产业结构调整和经济增长方式转变、实现高等教育大众化以及区域统筹发展做出了重要贡献。商业职业院校自身奠定了硬件资源基础,基本形成了一支理论与实践相结合、专职与兼职相结合的师资队伍,形成了集团办学模式、产教结合模式、学工交替模



式、定向培养模式、工学结合模式、前店后院模式等,呈现出了办学主体和办学模式的多元化趋势,为进一步办出商业职业教育特色奠定了结构性资源基础。同时,商业职业教育也存在人才培养目标定位还不够准确、师资队伍力量结构不尽合理、实践教学质量不高及毕业生综合素质与企业用人需求尚存较大差距等问题,必须在办学基本条件到位和规模基本稳定的同时加快提高办学质量。要加快完善多元化的目标、结构体系和投入机制,要加强师资队伍建设和院校领导能力建设,要进一步发挥商业职业院校的社会服务功能。

课题组同时对英国的BTEC模式、加拿大和美国的CBE模式、澳大利亚的TAFE模式、德国的二元制模式等国际商业职业教育办学模式和人才培养模式进行了比较分析和借鉴,认为社会经济和科技的不断进步是高职教育发展的直接动因。课程教学体系的灵活性和职业功能性是高职教育发展的重要保证,多样化的产学合作教育形式是高职教育发展的必由之路,实现办学层次适度高移是社会经济和科技进步对高职教育发展的必然要求。

课题组从商业职业教育人才培养的特殊性、复杂性、综合性、实践性等方面全面分析了商业职业教育人才培养的特点,认为新时期商业职业教育办学模式和人才培养模式改革承担着重要的使命。首先要有正确的办学定位,其次要有先进的办学理念,其三要有开放的办学模式,其四要有灵活的培养模式,其五要有永恒的就业导向。课题组对既有的政府办学模式、行业办学模式、民办或公有民办办学模式、中外合作办学模式、股份制办学模式、集团化办学模式等进行了全面系统的分析探索,认为应该对我国高职商科人才培养模式进行全面创新,由此提出了“三明治”教学模式、任务项目模式、顶岗实习模式、订单培养模式、集团化办学模式、三堂一体模式、教学做一体化模式等八个方面的模式创新任务。

#### (五) 深化商业职业教育教学改革,建立符合商业高职特色的教学体系

课题组回顾了商业职业教育教学改革和发展的历史。1977年到2008年,我国商业职业教育教学在拨乱反正后,走过了从停滞中艰难恢复(1977—1984年)、确立基本框架(1985—1997年)、改革全面展开(1998—2005年)、改革的系统化(2006年至今)等四个阶段。

课题组分析了我国商业职业教育教学存在的问题。在专业建设方面,高职专业教材缺少高等职业教育特色,教材编写缺乏科学理论的支持,教材内容陈旧,教学新形式、新技术、新方法的研究运用不够,教材内容与职业资格证书缺乏衔接等。几十年一贯制的传统实验室管理模式,已远远不能适应当今职业教



育发展的要求,无法满足和实现校内实训的目的。师资队伍结构不合理,教师的整体素质参差不齐、质量不高,师资培训渠道不通畅。教学形式单一,观念滞后,内容不切实际。经济发展对产学研结合的内在牵动力不足,现行教育管理体制不利于产学研结合发展,学校开展产学研结合的思路不够开阔,缺乏有效的职业能力评价体系。在办学模式上,缺乏特色,定位不准,办学没有特色,培养的学生不能很好地适应社会需要,造成高职毕业生就业困难,职业道德教育模式特色不足,培养的学生总体上综合素质与企业人才需求有不小差距。在课程建设上,课程内容落后于社会发展速度,课程内容与岗位职业能力要求脱节,课程知识与工作任务缺乏联系,课程开发主体单一,实践安排不能满足需求,课程改革目标定位偏离,忽视职业性与非职业性的统一。在教学方法上,职业教育教学方法理论研究体系不完善,职业教育教学方法结构体系亟待健全,教学方法改革在职业教育教学改革中没有受到足够的重视,我国职业教育以教师为主体的教学模式,制约了教学方法的改革,传统的教学组织形式制约了现代职业教育教学方法的应用,现有职业教育师资素质难以适应新的教学方法,学科本位的课程与教材体系制约了新的职业教育教学方法的实施。

课题组对新时期商业职业教育教学进行了展望,认为商业职业教育环境将从封闭走向开放。教学走出去,顶岗实习,与各类政府部门联合。建立国家级专业研究机构,学生做企业课题,社会资源走进来。秉承联合国教科文组织终身教育的倡导,承担社会培训的重责,从“满足企业的需要”逐步转向“满足社会、学生和企业利益三方的共同期望”。商业职业教育的自评体系将更趋理性,质量考核的目标设置更趋合理,主、客体管理关系更清晰,评价体系将从内部评价转向外部评价。

#### (六) 加快商业职业教育师资队伍建设和发展,充分保障教育教学持续、健康、稳步发展

课题组认为,通过改革开放 30 年建设,商业职业教育师资队伍规模迅速发展壮大,师资队伍来源途径多元化,制订了师资队伍建设目标和标准,初步形成了一支专兼结合的“双师型”教师队伍。课题组在全国范围内选择了 6 所有代表性的中、高等商业职业院校进行实地调研。采用问卷调查方式统计分析了 35 所中、高等商业职业院校的 23 556 名专任教师。课题组对部分商业职业技术学院师资队伍进行了个案研究,认为商业职业教育师资队伍还存在不少问题。例如:总体数量不足,结构不合理,“双师型”教师的认定标准和认定办法亟待细化和完善,专任教师的素质和能力不适应教学的需要,师资队伍缺乏可持续发展的保障。课题组就此提出了加强商业职业教育师资队伍建设的对策。



其一,注重内涵发展,建立“结构合理,专兼结合,以专为主”的师资队伍。努力拓宽师资来源渠道,加大从普通高校、(职业技术)师范学院和工商企业引进优秀人才的力度。其中,尤其要加大从工商企业引进优秀人才补充专业基础课、专业课、实践指导课教师的力度,逐步增加从工商企业引进专业技术人员的比例。充分利用普通高校的教育资源,提高教师的学历层次。中职学校可以更多地利用国家级、省级职业教育师资培训基地这一平台,培养更多的高学历师资队伍。利用各种渠道不断补充商业职业教育的新鲜血液,形成以中青年教师为中坚力量,以老带新,老、中、青相结合的师资队伍;要提高教育团队的活力,保证教育教学的持续、健康、稳步发展。引进兼职教师时,要注重引进年富力强、处于职业发展上升期的专业技术人员。将“双师型”师资培养的重点放在提高“双师型”教师内涵上来。在重新制定适用于中、高职校的“双师型”教师标准并提高“双师型”教师准入门槛的基础上,加大培养“双师型”教师的力度,培养一批既具有一定的理论水平,又具备较强实践能力的“双师型”教育人才。利用商业职教集团的优势,聘请企业一线具有丰富实践经验和教学能力的会计师、营销师、评估师、分析师来校做专业课兼职教师,保证专兼职比例适度。

其二,完善“双师型”教师资格认证制度,培养合格的“双师型”教师。课题组认为我国的“双师型”教师界定标准应同时包括企业经历、技能证书、专业培训、学历要求等方面。

其三,给予“双师型”教师培养以制度保证。从宏观管理层面看,可借鉴德国与日本职业教育的经验,通过立法程序,要求工商企业承担一定的职业教育师资培养任务,形成校企合作师资培养系统。在学校内部机制层面,建立向“双师型”教师倾斜的人事考核制度,引导教师主动到企业去挂职锻炼、交流或交叉任职,营造“双师型”教师的成长环境,从根本上提高“双师型”教师的整体素质。

其四,从专业理论知识、专业实践能力、职业教育理论与实践能力三方面建立专任教师能力标准框架,促进商业职业教育师资队伍建设。

其五,建设一支可持续发展的商业职业教育师资队伍。建立激励竞争机制,切实提高工资福利待遇,制订一些优惠政策,如对教师实行津贴制或浮动工资制,以吸引那些有真才实学和实践能力较强的专业人员横向流动到商业职业院校任教。建立独立的职业教育职称评聘制度,规范商业职业院校的行政管理体制,建立覆盖全国的职业技术教育师资培训体系。加强高校职教师资培训基地建设,在实力较强的普通高等院校设立商业职业教育师资班,承担商业职业院校师资和管理干部的培训任务。开展商业职业教育师资队伍建设的有关问题的科学研究,采取多种形式,对在任教师广泛开展政治和业务培训,提倡教师一





专多能。

### (七) 加强商科职业院校校园文化建设, 夯实商科职业院校发展的动力之源

商科职业院校校园文化建设课题组认为, 对商科职业院校的发展起根本性统摄作用的是校园文化, 校园文化是商科职业院校发展的动力之源。尽管商科职业院校校园文化建设的起步较晚, 近 30 年来还是取得了不菲的成绩; 但总体上不能不承认, 商科职业院校的校园文化建设与我国其他各类学校校园文化建设相比较, 仍处于薄弱环节, 存在很多问题亟待解决。重校园物质文化建设, 轻校园精神文化建设。庸俗文化在校园还有生存的空间, 校园文化发展中的形式主义倾向及校园文化建设中的封闭性依然存在, 校园文化建设投入不足, 校园文化缺乏特色。

第一, 在主观上应正确认识校园文化的地位与作用。校园文化是在学校育人环境中, 由学校领导倡导的, 以学生为主体、教师为主导, 以促进学生成人成才为目标, 由全体师生员工在教学、科研、管理、生活等各个领域的相互作用中共同创造出来的与社会和时代密切相关且具有校园特色的人文氛围、学习氛围、生存环境和校园精神。校园文化具有德育、陶冶、载体、娱乐、导向、激励等基本功能。商科职业院校的发展, 需要良好的校园文化做支撑。校园文化建设关系到学生职业定向教育、学生职业道德教育、学生职业能力培养、教育教学改革, 是商科职业院校教育全面发展的重要组成部分, 是商科职业院校课程必不可少的一个方面。商科职业院校校园文化对企业文化具有促进与互动作用, 也是商科职业院校开展社会交流的重要途径。商科职业院校校园文化具有教育活动的分层开展特点, 推崇寓教于乐, 高度重视实践能力和职业技能的培养, 其显著的商业文化特征, 具有更强的开放性、兼容性等特色。

第二, 应明确商科职业院校校园文化建设的基本原则。要坚持先进文化的前进方向, 坚持个性化、突出特色的原则, 坚持以人为本、全员共建的原则, 坚持全方位推进与重点建设相结合的原则。

第三, 应明确商科职业院校校园精神文化、物质文化和制度文化建设策略, 构建校园文化的主导价值体系, 培养师生员工对学校的内在责任意识和对社会、家庭、所在组织和他人的外在责任意识。以素质教育理念塑造学生文化的新模式, 弘扬人文与科学精神, 培育优良校风, 坚持与时俱进, 不断赋予精神文化以新的色彩, 适时创新, 建立和完善新的制度体系。学校制度体系要内含文化底蕴。把握学校制度文化建设的特征, 优化学校内部的组织环境, 坚持以人为本原则统领校园制度文化建设, 体现依法治校与以德治校的巧妙结合。营造