



出版行业研究报告丛书

中国出版科学研究所 深圳读书月组委会办公室 联合发布

中国阅读

全民阅读蓝皮书（第一卷）

CHINA READING BLUE BOOK

主 编 郝振省 陈 威

副主编 尹昌龙 魏玉山

中国书籍出版社

海天出版社

中国出版科学研究所 深圳读书月组委会办公室 联合发布

中国阅读

全民阅读蓝皮书（第一卷）

CHINA READING BLUE BOOK

中国书籍出版社
海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国阅读：全民阅读蓝皮书（第一卷）/郝振省，陈威主编．—北京：
中国书籍出版社，2009.10

ISBN 978-7-5068-1944-2

I. 中… II. ①郝… ②陈… III. 读书活动—研究报告—中国—2009
IV. G252.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 178571 号

责任编辑 / 拜庆平 庞 元 毕 磊

责任印制 / 拜庆平 熊 力

装帧设计 /  楠竹

出版发行 / 中国书籍出版社 海天出版社

地 址：北京市丰台区三路居路 97 号（邮编：100073）

广东省深圳市福田区彩田南路海天大厦（邮编：518026）

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京鹏润伟业印刷有限公司

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 26.25

字 数 / 396 千字

版 次 / 2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月第 1 次印刷

定 价 / 58.00 元

版权所有 翻印必究

《中国阅读：全民阅读蓝皮书（第一卷）》

编委会

顾问 柳斌杰

主任 邬书林

副主任 张小影 吴尚之 郝振省 陈 威

编委（按姓氏笔画为序）

王 志	王余光	王泉根	王 竞	尹昌龙	方林江
朱永新	汤更生	许春华	何春华	吴定海	吴 晞
陈锦涛	练小川	郑广宁	胡思远	徐升国	徐冬梅
徐 雁	海 飞	贾李斌	黄士芳	曹长林	童之磊
谢锡金	魏玉山				

《中国阅读：全民阅读蓝皮书（第一卷）》

撰稿人名单

（按文序排列）

徐升国	邹书林	朱永新	王京生	拜庆平	刘宝华
徐 贻	郑广宁	方林江	许春华	任 蕾	王 志
师丽娟	童翠萍	徐 雁	徐冬梅	陈 红	刘志永
梁春芳	谢锡金	罗嘉怡	林伟业	张慧明	郝振省
吴 晞	练小川	王泉根	曹长林	赵 丹	屈明颖
陈永娴	王 竞	华薇娜	姜晓娟	于华颖	张 颖
刘 晨					

《中国阅读：全民阅读蓝皮书（第一卷）》

课题组

组 长 郝振省

副组长 魏玉山 何春华

成 员 邱建华 倪海娟 解 昶 徐升国 拜庆平

屈明颖 刘志永 陈 红 刘 晨

《中国阅读：全民阅读蓝皮书（第一卷）》

组织机构

指导单位

中央宣传部出版局
新闻出版总署出版管理司
全民阅读活动组织协调办公室

主办单位

中国出版科学研究所
深圳读书月组委会办公室

协办单位

中国图书馆学会
中国阅读学研究会
上海市振兴中华读书指导委员会办公室
重庆读书月组委会办公室
苏州阅读节组委会办公室
广东省委宣传部
北京市新闻出版局
江西省新闻出版局
成都市新闻出版局
厦门市新闻出版局
中文在线
南方分级阅读研究中心

序

柳斌杰

书籍是人类知识的总汇，是文明进步的阶梯。阅读是人们学习知识、接受教育、发展智力、获得教养的最根本途径。一个人阅读能力的大小，直接影响到他的个人成长和他对社会的贡献。一个国家国民阅读率的高低，国民阅读力的大小，直接关系到国家软实力和综合国力的强弱，影响到全社会的总体文明程度和创造能力。文明传承和民族兴亡的历史表明，国民阅读力和阅读水平在很大程度上决定一个民族的基本素质、创造能力和发展潜力。



中华民族素有耕读文化传统，有着居世界第一位的阅读人口，自古以来就非常重视读书。“忠厚传家久，诗书济世长”的古训，韦编三绝、凿壁偷光、悬梁刺股的典故，代代相传。尽管古代官员“万般皆下品，唯有读书高”的价值理念有其历史局限性，但他们将读书当作格物致知、修身齐家、治国平天下的人生追求，却是值得今人借鉴的。中华民族古老的文明、灿烂的文化、辉煌的历史、精深的智慧，也正是通过一代又一代人的阅读体验得到继承和发扬。

当今，经济全球化、政治民主化、文化多元化的社会趋势，不仅给我们带来了日新月异的新知识、新技术、新观念，也给我们带来了层出不穷的新问题。以人为本、改革开放、科学发展的大方向，不仅要求我们与时俱进，汲取新知，开拓创新，而且要求我们弘扬传统，以史为鉴，推陈出

新。特别是党的十七大提出要进一步兴起社会主义文化建设新高潮，让社会主义核心价值体系深入人心，让良好的思想道德风尚进一步弘扬，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上，让我们这个历史悠久的文明古国实现社会主义文化的大发展大繁荣。党的十七届四中全会明确提出建设学习型政党和学习型社会的要求，向书本学习也是最主要的学习途径。为此，迫切需要大力倡导全民阅读，不断提高中华民族的整体素质，使人民群众通过阅读实现人的全面发展，化育“腹有诗书气自华”的气质；通过阅读吸取古今中外的历史智慧，提高全社会的创造力；通过阅读增长服务社会的才干，开拓人类美好生活的广阔前景；通过阅读树立理想信念，使社会主义核心价值体系转化为人民群众的自觉追求。

二

阅读不仅是一个民族文明传承和文化发展的希望，也是新闻出版业赖以生存和发展的基础。作为文化产业的核心，新闻出版业的发展离不开全民文化素质的提高，只有全民文化素质的提高，才能使新闻出版业成为真正的朝阳产业。我国已经步入世界出版大国，每年出版的图书近28万种，阅读资源丰富多样。面对这些丰厚的文化资源和良好的阅读条件，如果社会上没有形成一个良好的读书氛围，传统文化流失，文化资源浪费，必将影响到新闻出版业的可持续发展。

为了打造更多高质量的内容丰富、雅俗共赏的阅读精品，我们通过多种途径，调整和优化出版物产品结构，构建和谐、合理、科学的产业格局，实现在文化精品、知识体系、理论基础、科学研究、大众文化、时尚文化、网络文化等方面分层次地针对不同受众，沿着相互交叉相互影响的发展路径，推进国民阅读水平的整体协调发展。我们通过改革开放、积极实施重大出版工程和精品战略，实现了我国图书市场由“书荒”向“书海”的演变，读者从“买书难”向“选书难”的演变，全世界的畅销书在中国的市场上都随处可见，丰富了人民群众的阅读生活。

为了满足多层次、多方面、个性化的阅读需求，我们把数字化作为新闻出版业现代化的方向，站在国家战略的层面，大力实施数字出版战略，



建设数字出版工程，出台有效的产业政策，实现各种数字出版产业与传统出版产业间的无缝对接，提高整个社会对数字化产品的利用率，大力推进传统新闻出版业向数字新闻出版业转型。我们积极鼓励内容创新，扶持原创作品，实施促进民族原创能力提高的品牌工程，全方位、多角度地保护、传承、开发和利用我国的传统文化资源，激发中国当代文化创新精神。

为了营造更加良好的阅读环境，我们不断加强出版物质量和市场管理，深入开展“扫黄打非”行动，实施文化“环保工程”，大力净化出版物市场。我们逐步建立健全有中国特色的新闻出版法制体系和版权体系，积极鼓励数字出版版权保护的技术研发，大力推动出版物市场的法制化、科学化，给人民群众创造良好的阅读秩序。

三

倡导阅读风尚，引导阅读方向，不仅是促进新闻出版产业发展的一个重大战略，也是新闻出版业最根本的社会责任。

基于提高全民族文化素质、提升国家文化软实力的战略要求，党中央提出建设学习型政党和学习型社会的目标，要求不断提升全民阅读水平。今年以来，温家宝总理通过媒体，向全国人民发出了“读书”的号召，并专程到商务印书馆和国家图书馆参加“世界读书日”活动；习近平同志在中央党校2009年春季学期第二批进修班暨专题研讨班开学典礼上所做的《领导干部要爱读书读好书善读书》重要讲话中指出：“领导干部要爱读书、读好书、善读书，推动学习型政党、学习型社会建设”，充分体现了我们党对全民阅读活动的高度重视。

作为文化产业的核心部门，新闻出版业在提升全民阅读水平方面肩负着重要的历史使命。在打造阅读精品、营造阅读环境的同时，我们大力实施的农家书屋工程，面向农村基层，为农民群众提供健康实用的阅读产品和便利的阅读服务，满足农民群众的多样化需求，提升农民群众的科学文化素质，目前已经成为各级新闻出版行政部门履行公共文化服务职能的重要工程和各级政府农村文化建设的重要抓手。目前，全民阅读工程正在与

农家书屋工程相结合，形成了城乡联手、相互推动、相互促进的良性互动机制，通过一系列长期项目的运行，建立推动全民阅读的长效机制，切实在全社会营造良好的读书氛围，让我国公民文化权益得到充分保证。

中国出版科学研究所推出的《中国阅读：全民阅读蓝皮书（第一卷）》，正是在这个大背景下应运而生。该书既有对全国各地读书活动的专题报告，也有对世界各国阅读活动的翔实介绍；既有对不同阅读群体、不同阅读介质阅读状况的深入调查和案例剖析，也有对出版数字化时代推进全民阅读工程的研究和思考。我相信，《中国阅读：全民阅读蓝皮书（第一卷）》的出版，对我国进一步开展全民阅读活动，必将形成有力的推动和指导。

祝愿全民阅读为中华民族的伟大复兴提供更多的精神动力。

目 录

主报告

推动全民阅读，建设书香中国

——2009 年中国全民阅读活动报告	3
--------------------------	---

领导专论

养成阅读习惯是一门科学	25
应该把全民阅读作为国家战略	32
关于阅读与城市发展战略的若干思考	36

专题报告

中央国家机关读书活动情况	51
中国图书馆学会全民阅读活动综述	56
读书，我们选择的生活方式	
——上海市振兴中华读书活动巡礼	69
南国书香节，阅读嘉年华	77
书香轻抚巴渝地	
——重庆读书月发展报告	83
深圳：因书香而美丽的城市	
——深圳读书月活动实践与思考	92
书香锦官城	
——成都市全民读书活动情况报告	104

不断创新，多重并举推进全民阅读	
——苏州全民读书活动报告	115
农家书屋工程，促进农民阅读的公共平台	120
小小书屋夯实京郊新农村文化建设的阅读基础	
——北京市“读书益民”工程的回顾与展望	127
港澳地区阅读推广活动介绍及启示	135

阅读 60 年

一个甲子间的国民阅读历程：1949～2009	145
我们的阅读，我们的童年	
——60 年来我国中小学生课外阅读描述	161

阅读调查

2008 年全国国民阅读调查主要发现	179
2008 年国民数字阅读调查报告	185
中国儿童（0～8 岁）阅读现状分析	201
推进阅读成才行动 共建书香校园	
——浙江 16 所本科高校大学生阅读状况调查报告	215
江西农村阅读需求调研报告	227
深化全民阅读 提升城市品位	
——厦门市全民阅读状况调研报告	236
香港学生阅读能力测试研究	247

阅读思考

让阅读成为国民基本生活方式的一部分	265
全民阅读与公共图书馆	
——以深圳图书馆为例	269



数字时代的阅读	279
新世纪中国分级阅读的思考	289
南方分级阅读：广东全民读书的有效抓手	296
阅读学研究：新趋势与新进展	
——中国阅读学研究会第十一次年会综述	302

海外阅读

2008~2009 世界各国阅读推广活动概览	313
阅读，从娃娃抓起	
——英国“阅读起跑线”（Bookstart）计划介绍	320
书和孩子	
——德国促进国民阅读经验	333
美国儿童阅读扫描	345
保加利亚“人民阅览室”简介	353
国际阅读测试项目的设计思路及操作技术	
——兼谈其对中国阅读测试的启示	356

附 录

关于进一步推动全民阅读活动的通知	369
中国全民阅读大事记	372
中国全民阅读活动相关组织和项目简介	378
世界各地阅读活动概览	386
2009 年中央国家机关“强素质、做表率”读书活动推荐书目	396
新闻出版总署第六次（2009 年）向全国青少年推荐百种优秀 图书目录	399
后记	404



主报告

推动全民阅读，建设书香中国

——2009 年中国全民阅读活动报告

中国出版科学研究所
全民阅读蓝皮书课题组



3

推动全民阅读，
建设书香中国

一 世界各国开展全民阅读活动的缘起

阅读对人成长的影响是巨大的，一本好书往往能改变人的一生，而一个民族的精神境界，在很大程度上取决于全民族的阅读水平。在知识经济与信息经济时代，阅读能力还是国家文化软实力和综合国力竞争力的核心元素之一。正是看到推广国民阅读的重要性，联合国教科文组织（UNESCO）于 1972 年提出了建设阅读社会的目标，并自 1995 年起，把每年的 4 月 23 日定为“世界阅读日”（World Book & Copyright Day，也称“世界图书与版权日”），在全球范围内推进阅读工程。世界许多国家也以这一天为中心，大力推进国民阅读工程。很多国家都把促进国民阅读当作国策来抓，大力推行文化强国战略。

在美国，自 1995 年起陆续提出了“美国阅读挑战”、“卓越阅读方案”、“阅读高峰会”等计划，并不断推动以立法的形式将早期阅读能力培养制度化，成立了国际阅读协会及全美阅读小组等专业机构从事早期阅读的相关促进工作。1998 年国会还通过了《阅读卓越法》，中小学教育法第二章中特别加入了有关阅读的条文。2001 年，布什总统提出了“不让一个孩子落伍”的中小学教育法案，在法案中，以“经费补助”与“师资培训”的方式提高儿童阅读能力的阅读优先政策是其政策主轴之一。

在英国，为营造读书环境，英国政府曾创造性地将读书周延长为阅读

年——1998年和2008年分别被确定为“阅读年”。通过阅读年，英国政府拨出专款，为全国中小学图书馆增购了大量图书，同时在小学每天开设一小时的阅读课程，专门用来提高读写能力。此外，政府还和媒体、企业、民间组织结成伙伴关系，拨款赞助民间组织的推广阅读计划。全国上下都围绕读书开展各种活动，家喻户晓，人人参与。各种读书活动以燎原之势遍及山乡，走进社区，走进家庭，并逐渐形成英国文化和教育层面上的长期运动。

此外，法、日、德、俄等许多国家都设立了全国性的读书机构和读书活动，如日本有“读书协会”、“日本读书周”，法国有“图书节”、“图书与阅读月”。由于电影、电视、录像、光盘、电脑、网络等各种大众传播方式和电子产品的普及应用，造成了读书习文传统求知方式的减弱，阅读能力的下降和阅读人口比例的减少，使得读书问题引起了世界各国的高度重视，并采取了相应措施。设立阅读节，开展阅读活动已成为国外比较普遍的通行做法。

二 我国全民读书活动的发展历程

在我国，促进国民阅读，提高国民文化素质一直受到党和政府及社会各界高度重视。为了推动全民阅读活动的开展，1982年4月，上海市成立振兴中华读书指导委员会，主要任务是组织开展读书活动，提升上海市民素质，创建学习型社会。1988年，共青团中央主导推出“中国青少年新世纪读书计划”。该计划是通过社会化和市场化方式运作，组织青少年开展读书活动并为他们提供服务。

到了20世纪90年代，国民阅读进一步受到重视。1993年，中宣部、教育部、新闻出版总署和全国妇联联合发起“全国青少年爱国主义教育读书活动”。该活动吸引了3.6亿人次青少年参加，成为在全国青少年中参加人数最多、持续时间最长、教育效果最好的读书活动之一，迄今为止已经举办过十六届。从1996年“世界读书日”开始，南京市每年都举办“读书节”活动，迄今为止已举办过十四届，是我国持续时间最多的城市读书节之一。