



旅游业综合功能与 国家战略研究

石培华 著

RESEARCH ON COMPREHENSIVE FUNCTIONS OF TOURISM INDUSTRY
AND NATIONAL STRATEGIES

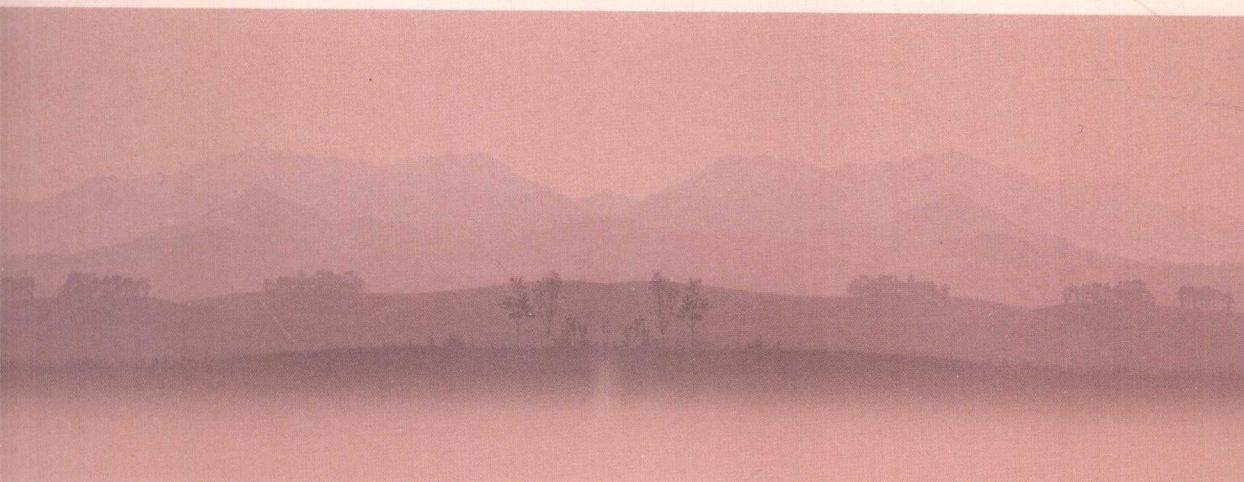
RESEARCH ON COMPREHENSIVE FUNCTIONS OF TOURISM INDUSTRY
AND NATIONAL STRATEGIES

RESEARCH ON COMPREHENSIVE FUNCTIONS OF TOURISM INDUSTRY
AND NATIONAL STRATEGIES

RESEARCH ON COMPREHENSIVE FUNCTIONS OF TOURISM INDUSTRY
AND NATIONAL STRATEGIES

AL STRATEGIES

RESEARCH ON COMPREHENSIVE FUNCTIONS OF TOURISM INDUSTRY AND NATIONAL STRAT



中国旅游出版社

F592.3
S532

-48



旅游业综合功能与 国家战略研究

石培华 著

RESEARCH ON COMPREHENSIVE FUNCTIONS OF TOURISM INDUSTRY
AND NATIONAL STRATEGIES

F592.3

S532

中国旅游出版社

责任编辑：沈 奕 毛宏宇

装帧设计：鲁 筱

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游业综合功能与国家战略研究/石培华著. - 北京:
中国旅游出版社, 2009. 6
ISBN 978 - 7 - 5032 - 3709 - 6

I. 旅… II. 石… III. 旅游业 - 经济发展战略 - 研究 -
中国 IV. F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 197351 号

书 名：旅游业综合功能与国家战略研究

编 著：石培华

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http: //www. ctt. net. cn E-mail: ctt@cnta. gov. cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京大兴新魏印刷厂

版 次：2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：29. 5

字 数：590 千

定 价：78.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3709 - 6

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

旅游国家战略与国家旅游战略

旅游业的国家战略包含两层含义：一是将旅游业作为国家战略来发展，二是国家将加快发展旅游业作为战略来谋划。前者的支撑如国民休闲战略、国民消费战略、国民就业战略、国民素质战略、国家“三农”战略。后者的重点有战略性产业定位、战略性资源配置和战略性平台构建。本书第一、二章研究性质与功能，第三至第七章探讨旅游国家战略，第八章则谋划国家旅游战略。

在战略层面推进旅游业发展，关键要实现三个提升：一是从作为国家开放的战略手段，上升为消费立国的战略产业；二是从谋求战略产业的定位，落实到争取国家战略性资源加大配置；三是从服务国家战略大局推动发展，深化到引领大局创新发展。

30多年前，旅游是对外开放的窗口和前沿；30多年后，旅游业可作为中国深化市场化发展和服务型社会建设的改革创新突破口。30多年前，中国的改革开放从局部地区寻求突破；30多年后，中国的改革可从行业领域突破。将旅游业作为新时期改革试点，这既是国家发展的需要，也是时代赋予旅游业的机遇。

前 言

本书是作者在主持国家旅游局“中国旅游就业目标体系与战略措施研究”、“建设小康社会与和谐社会中旅游业的综合功能研究”、“国民休闲战略研究”、“发展旅游促进就业的指导意见和行动计划纲要”等课题，以及作者参与起草的《中国旅游“十一五”发展规划》、《关于大力发展旅游业促进就业的指导意见》、《国务院关于加快发展旅游业的意见》（代拟稿）等重要文件基础上形成的集成性工作，集中体现了当前相关领域的理论与实践成果，并在旅游就业、乡村旅游、旅游综合功能、旅游国家战略等方面初步形成了一些开创性的认识。作为直接服务实践的课题，许多成果转化成了政府决策。

本书分为八章。第一章探讨新时期旅游业的性质定位、内涵特征及综合功能。第二章梳理了旅游业综合功能的相关文献。第三章研究国民休闲战略，重点探究国民休闲纲要的战略内涵、总体思路、主要内容、实施路径以及实施的风险成本与收益。第四章研究国民旅游消费战略，重点分析我国消费的结构演变、旅游消费的内涵特征与现状特点，以及扩大旅游消费的战略思路 and 政策措施。第五章研究中国旅游就业战略，界定了旅游就业的概念内涵和外延，全面测算旅游就业数量，系统分析了旅游就业的特征。第六章研究旅游与国民素质提升战略，系统研究旅游与国民素质提升的关系，提出旅游业对提升国民素质和建设创新型国家的八种特殊贡献。第七章研究乡村旅游与国家“三农”战略，提出了乡村旅游促进乡村进化，促进农民就地现代化的观点，以及发行劳动交换券推进新农村建设加快发展乡村旅游的机制创新思路。第八章研究国家旅游业发展战略。

本书能得以形成专著出版，首先要感谢国家旅游局领导，局党组给了我从事专门旅游研究的机会，更给了我调入中国旅游研究院工作的平台，使得我有机会深入从事自己十分热爱的旅游研究工作。真诚感谢国家旅游局规划

财务司、综合司的领导和同志，是他们的信任使得我有承担这些课题的直接机会，而且书中沉淀了太多他们的真知灼见和无私帮助。要感谢中国旅游研究院的同事，给了我无微不至的关心和充满家庭温情的支持。感谢国家发改委国土开发与地区经济研究所的老领导和同事们，那是我成长的摇篮和情感家园。感谢国家旅游局和国家发改委多年合作和交往的好朋友，书中融入了他们的智慧和真情。感谢我多年亲密的战友龙江智、冯凌博士，书里沉淀了他们的辛勤劳动和帮助，感谢多年来一直亲密合作的李关平、江五七、王迪、刘佳峰、宋文芸、张雯强、贺晓敏等学生朋友，他们为本书做了许多基础资料工作。感谢从事相关领域研究的前辈和同行，他们的智慧给了本书肥沃的土壤。由衷感谢中国旅游出版社的领导和本书的责任编辑，他们的鼎力相助使得此书能尽快得以顺利出版。感谢我的父母、岳父母、夫人和兄弟姐妹，他们的无私奉献永远是我最强有力的后盾。希望我年仅两岁半的儿子不要太怪我这个整日忙碌的父亲，书中有对他的惦念和期待。

目 录

前 言	(1)
第一章 新时期旅游业性质定位与综合功能研究	(1)
第一节 新时期旅游业的性质定位与内涵特征	(1)
一、旅游业性质定位的历史演变轨迹	(2)
二、新时期旅游业的性质定位与战略意义	(3)
(一) 加快发展旅游业,是应对国际金融危机,培育新的 消费热点和经济增长点、保持经济持续稳定增长的 迫切需要	(4)
(二) 加快发展旅游业,是调整优化经济结构,转变经济 增长方式的重要途径	(5)
(三) 加快发展旅游业,是扩大就业、增加收入和改善 人民生活的重要举措	(6)
(四) 加快发展旅游业,是增强我国文化软实力、民族 凝聚力和影响力的有效载体	(6)
(五) 加快发展旅游业,是提高国民文明素质,促进社会 和谐进步的必然要求	(7)
三、新时期旅游业的基本内涵特征	(8)
(一) 旅游业是综合性强、关联度高、带动性大、覆盖面广的 经济产业	(9)
(二) 旅游消费是最终消费和综合性消费,是多层次消费和 可重复性消费	(9)

(三) 旅游业是集劳动密集型与资金、知识密集型于一体的现代服务业	(9)
(四) 旅游业是资源节约型、环境友好型的绿色环保产业	(10)
(五) 旅游业是内在活力强、适应性强、启动成本低、回暖快、应对经济危机有突出优势的产业	(10)
第二节 旅游业综合功能拓展的一般规律与国际比较	(11)
一、主要国家旅游业功能拓展的一般规律与特点	(11)
(一) 发达国家和发展中国家对旅游业功能诉求有所不同	(11)
(二) 各国旅游业功能的拓展大致可以分为三个基本阶段	(12)
(三) 通过对旅游业地位、作用与功能的总结, 有两个趋势值得关注	(13)
二、我国旅游业功能拓展的历史回顾与阶段特征	(14)
三、历史回顾与国际比较的基本结论	(17)
(一) 总是处于改革开放前沿, 在最迫切需要发挥的领域起到关键性作用	(17)
(二) 旅游业综合功能的拓展, 是历史选择与主动作为的双重结果	(18)
(三) 总结我国旅游产业发展和功能拓展, 基本经验可以概括为五个方面	(19)
(四) 肩负更艰巨的使命、拥有更丰富的功能, 拓展空间更为广阔	(19)
第三节 旅游业在全面构建和谐社会中的综合功能分析	(20)
一、和谐社会的基本要求与旅游业的作用点	(20)
(一) 在构建和谐社会进程中具有全局性和综合性的功能	(21)
(二) 有助于构建一个和谐循环, 发挥放大效应	(21)
(三) 有助于从根本上夯实和谐社会的基石	(22)
二、旅游对构建“和谐社会”的主要功能	(22)
(一) 旅游发展有利于促进人与自然的和谐	(22)
(二) 旅游发展有利于促进人与自身的和谐	(23)

(三) 旅游发展有利于促进人与人之间的和谐	(24)
(四) 旅游发展有利于促进人与社会的和谐	(25)
(五) 旅游发展有利于促进区域协调发展	(25)
(六) 旅游发展有利于促进世界和平与安定	(25)
三、旅游业在促进和谐社会建设中的主要进展	(26)
(一) 各级政府高度重视旅游业在和谐社会中的 地位与作用	(26)
(二) 各种创建和谐的行动方兴未艾, 全国形成了和谐 旅游热潮	(27)
(三) 针对和谐社会的薄弱环节, 旅游业发挥了积极作用	(27)
(四) 和谐旅游成为发展主流, 受到社会广泛认同	(28)
(五) 各地积极探索, 形成了和谐旅游的目标体系与 发展模式	(29)
第四节 旅游业在全面建设小康社会中的综合功能研究	(30)
一、全面建设小康社会的内涵与要求	(31)
二、发展旅游促进小康社会建设的研究与实践进展	(31)
三、旅游在全面建设小康社会中的综合功能	(32)
(一) 雪中送炭, 在薄弱环节发挥特殊的功能	(32)
(二) 锦上添花, 全面提升小康社会发展水平	(33)
(三) 放大效应, 旅游业可以构建小康循环	(33)
四、旅游业在全面建设小康社会中的具体作用	(34)
(一) 旅游业是全面建设小康社会的支柱产业和重要 财富来源	(34)
(二) 旅游业是全面建成小康社会的重要标志	(34)
(三) 旅游业是全面推进弱势人群的发展、补充小康社会 薄弱环节的重要渠道	(35)
(四) 旅游业是“转移支付”、促进共同致富的重要手段	(35)
(五) 旅游业是引领小康社会时尚、提高健康文明水平的 重要动力	(35)

(六) 旅游业是促进人力资源开发、培育现代小康人群的 重要途径	(36)
五、旅游业在推进全面建设小康社会中的优势	(36)
(一) 综合性、带动性强	(37)
(二) 潜力大, 持续力强	(37)
(三) 参与性强, 受益面宽	(37)
(四) 作用于薄弱环节, 扶助功能强	(37)
(五) 综合成本低, 社会冲突小	(37)
(六) 区域性强, 类型丰富多样	(37)
第五节 旅游的本质与新时期的综合功能总结	(38)
一、经济功能	(38)
二、社会功能	(39)
三、政治功能	(40)
四、文化功能	(40)
五、教育功能	(41)
六、组织功能	(44)
七、生态功能	(44)
八、改革功能	(44)
九、开放功能	(45)
十、增殖功能	(45)
第六节 旅游业服务小康社会与和谐社会建设的措施建议	(45)
一、转变旅游增长方式, 创新服务小康社会与和谐社会建设	(46)
二、着眼于完善公共服务, 以服务创造更好的和谐环境	(47)
三、服务大局, 找准与中心工作的结合点推进九大联动工程	(49)
(一) 与社会主义新农村建设的联动工程	(49)
(二) 与国家区域发展战略的联动工程	(50)
(三) 旅游与文化的联动工程	(50)
(四) 旅游与教育联动工程	(51)
(五) 旅游与外交联动工程	(53)
(六) 旅游与工业联动工程	(53)

(七) 旅游与就业联动工程	(54)
(八) 旅游与服务业发展和刺激需求联动工程	(55)
(九) 旅游与生态环境保护联动工程	(56)
第二章 旅游业综合功能研究的文献综述	(57)
第一节 总体研究框架	(57)
一、资料来源说明	(57)
(一) 专业数据库	(57)
(二) 各种规划	(58)
(三) 专业书籍	(58)
(四) 会议材料	(58)
(五) 互联网	(58)
二、研究方法说明	(58)
(一) 监测	(59)
(二) 概括	(59)
(三) 比较	(59)
(四) 综述	(59)
三、研究现状分析	(59)
(一) 关注度低, 专题研究不足	(62)
(二) 研究点散, 综合研究匮乏	(63)
(三) 冷热失衡, 有待全面加强	(63)
(四) 重在演绎, 案例研究不够	(63)
四、和谐社会与旅游研究现状	(63)
五、小康社会与旅游关系研究现状	(65)
六、本次研究起点	(66)
第二节 旅游业经济功能的研究综述	(68)
一、文献检索概貌	(69)
二、文献研究层面的现状分析	(70)
(一) 产业贡献的研究现状	(70)
(二) 消费功能的研究现状	(71)
(三) 结构调整功能的研究现状	(72)

(四) 外贸创汇功能的研究现状	(73)
(五) 财政税收功能的研究现状	(73)
第三节 旅游业社会功能的研究综述	(74)
一、文献检索概貌	(74)
二、文献研究层面的现状分析	(75)
(一) 就业功能	(76)
(二) 扶贫功能	(77)
(三) 生活功能	(77)
(四) 弱势群体扶助功能	(78)
(五) 转移支付功能	(79)
第四节 旅游业文化功能的研究综述	(79)
一、文献检索概貌	(79)
二、文献研究层面的现状分析	(81)
(一) 保护文化遗产	(81)
(二) 传播现代文化	(82)
(三) 提升文明程度	(83)
(四) 促进文化交流	(84)
(五) 孵化文化产业	(85)
(六) 创造世界文化新遗产	(86)
第五节 旅游业外交功能的研究综述	(87)
一、文献检索概貌	(87)
二、文献研究层面的现状分析	(89)
(一) 宣传国家形象	(89)
(二) 改善国家外部环境	(90)
(三) 传播民族文化	(92)
(四) 加强中外民间友好	(93)
第六节 旅游业组织功能的研究综述	(93)
一、文献检索概貌	(93)
二、文献研究层面的现状分析	(95)
第七节 旅游业教育功能的研究综述	(105)
一、文献检索概貌	(105)
二、文献研究层面的现状分析	(107)

第三章 国民休闲战略研究	(113)
第一节 《国民休闲纲要》的概念内涵	(113)
一、休闲概念的界定	(113)
(一) 休闲的概念内涵	(113)
(二) 休闲与旅游的关系	(115)
二、《国民休闲纲要》的性质内容界定	(116)
(一) 《纲要》的性质	(116)
(二) 《纲要》需包含的主要内容	(118)
(三) 《纲要》最重要的工作抓手	(119)
三、《纲要》中“国民”范围的界定	(120)
第二节 实施《国民休闲纲要》的战略内涵与重大意义	(121)
一、国民健康工程	(123)
二、国民幸福工程	(125)
三、国民就业工程	(128)
四、国民消费工程	(129)
五、国家形象工程	(134)
第三节 实施《国民休闲纲要》的条件与时机	(136)
一、实施已经具备基础条件	(136)
(一) 经济发展基础	(136)
(二) 社会发展基础	(137)
(三) 法规制度基础	(139)
(四) 消费观念基础	(140)
(五) 基础设施和公共资源基础	(141)
(六) 旅游休闲产业发展基础	(141)
二、当前面临难得的契机	(143)
(一) 倒逼机制	(143)
(二) 弹性机制	(145)
(三) 共振机制	(145)
(四) 传导机制	(146)
第四节 《国民休闲纲要》的总体思路与主要内容	(147)
一、基本原则	(148)

二、总体目标	(148)
三、内容与措施	(149)
(一) 创新制度安排、保障基本权益, 完善国民旅游休闲 假日体系	(149)
(二) 优化生活空间、整合利用资源, 完善国民旅游休闲 空间体系	(149)
(三) 推动全民受益、关注特定人群, 拓展国民旅游休闲 市场体系	(150)
(四) 应对多样需求、培育新兴热点, 完善国民旅游休闲 产品体系	(150)
(五) 依托公共服务、完善专业服务, 完善国民旅游休闲 公共服务体系	(151)
(六) 降低消费门槛、提高产品性价比, 完善国民旅游休闲 优惠体系	(152)
(七) 综合联动管理、强化市场监管, 完善国民旅游休闲 质量监管体系	(153)
(八) 壮大产业规模、创新休闲业态, 丰富国民旅游休闲 产业体系	(153)
(九) 强化政府推动、优化政策环境, 完善国民旅游休闲 政策支撑体系	(154)
(十) 加强国民教育、整合宣传资源, 建设国民旅游休闲 宣传推广体系	(155)
(十一) 加强教育培训、强化科学研究, 建设国民旅游休闲 科教与人才体系	(155)
(十二) 休闲创造就业、促进社会稳定, 完善国民旅游休闲 就业体系	(156)
第五节 《纲要》实施的路径步骤与组织方式	(156)
一、30 多年改革发展的基本经验	(156)
(一) 实践倒逼改革	(156)
(二) 先易后难推进改革	(157)
(三) 科学的渐进式改革	(157)

(四) 以增量与局部改革带动全局改革	(158)
(五) 改革中效率与公平兼顾	(158)
(六) 政府主导、鼓励多元创新	(158)
二、全民健身运动计划的启示	(159)
三、《国民休闲纲要》的实施路径	(160)
(一) 抓住机遇, 批示立项, 争取纳入当前的国家宏观 经济政策和“十二五”发展规划	(161)
(二) 遵循渐进式改革的科学理念, 按照“边试点、边总结、 边推广”的路径起步推进	(161)
(三) 以度假区、休闲城市创评等已有工作基础为突破口, 先易后难, 逐步开拓休闲发展空间	(162)
(四) 纲领引导、细则配套, 总结研究一批有利于工作开展 和行业发展的相关成果, 创造一套切实可行的工作 体系	(162)
(五) 遵循增量原则, 制度创新、政策扶持, 尽量降低社会 成本, 增加对公共设施和服务体系的投入支持	(163)
(六) 在纲要的总体指导下, 研究出台《国民休闲指南》, 分类指导、分步实施、循序推进	(163)
(七) 寻求利益共同点和工作结合点, 逐步形成部门联合、 政企联动、各类社会组织广泛参与的推动格局	(164)
(八) 舆论引导, 标准规范, 引导形成健康的社会休闲氛围和 规范的休闲企业运营机制, 促进供需协调发展	(164)
四、《国民休闲纲要》实施的组织与分工	(165)
五、《国民休闲纲要》的实施步骤	(166)
第六节 《纲要》实施的风险、成本与收益	(167)
一、风险与障碍	(167)
(一) 受益不均衡	(167)
(二) 误读与误导	(169)
(三) 成本与走样	(171)
(四) 脱节与反向	(172)
(五) 国际舆论挑战	(173)

(六) 文化土壤不适应	(173)
(七) 经济基础不坚实	(175)
二、成本与收益	(176)
(一) 研究方法	(176)
(二) 成本评估	(177)
(三) 收益评估	(180)
 第四章 国民旅游消费战略研究	(185)
第一节 我国消费的结构演变与趋势分析	(185)
一、消费：未来中国经济增长的关键驱动力和基础	(185)
二、发展享受型消费：我国消费结构演变的未来取向	(187)
三、旅游：我国未来新兴消费的热点和重点	(190)
第二节 旅游消费的内涵特征与现状特点	(192)
一、旅游消费的内涵	(192)
(一) 基本概念	(192)
(二) 旅游消费的特殊性	(193)
二、旅游消费的内涵特征	(193)
(一) 旅游消费是最终消费	(194)
(二) 旅游消费是综合性消费	(194)
(三) 旅游消费是多层次消费	(195)
(四) 旅游消费是可重复性消费	(195)
(五) 旅游消费是体验性消费	(195)
(六) 旅游消费是异地性消费	(196)
(七) 旅游消费是波动性消费	(196)
(八) 旅游消费是发展性消费	(196)
(九) 旅游消费是交互性消费	(197)
(十) 旅游消费是可持续性消费	(197)
三、旅游消费的阶段特点	(197)
(一) 大众化特点	(197)
(二) 多样化多层次特点	(198)
(三) 快速增长特点	(198)

四、我国旅游消费的现状	(199)
(一) 旅游消费增长迅速,对国民经济的贡献日益增大	(199)
(二) 我国已经成为世界最大的国内旅游消费市场	(200)
(三) 农村居民日益成为国内旅游消费的重要力量	(201)
(四) 旅游消费对社会总消费的贡献突出	(201)
(五) 旅游消费水平和总量差距明显并呈扩大趋势	(202)
(六) 旅游消费水平与地区经济发展水平基本一致	(202)
五、当前旅游消费的主要问题	(203)
(一) 基本旅游消费比例过大,消费结构不尽合理	(203)
(二) 居民收入差距拉大对旅游消费扩张形成了制约	(203)
(三) 出境游客境外消费过度,导致需求外溢现象严重	(204)
(四) 入境消费面临客源分流和人均消费提升两大难题	(204)
(五) 旅游消费信贷发展缓慢,制约国内旅游消费增长	(204)
(六) 带薪假期制度普及低,旅游消费供需不太匹配	(205)
(七) 旅游法制建设滞后,消费环境有待改善	(205)
第三节 扩大旅游消费的战略思路与政策措施	(206)
一、扩大旅游消费的基本思路	(206)
二、扩大旅游消费的政策措施	(208)
(一) 规范旅游消费市场,优化旅游消费环境	(208)
(二) 完善旅游消费体系	(208)
(三) 打造旅游消费新的增长极	(209)
(四) 提高入境旅游消费层次	(209)
(五) 促进国内旅游消费升级	(210)
(六) 完善旅游公共服务体系建设	(210)
(七) 加大政策支持力度	(211)
(八) 倡导旅游绿色消费,建设绿色旅游产业体系	(212)
第五章 旅游就业战略研究	(213)
第一节 旅游就业的概念界定与数量测算	(213)
一、旅游就业特点与范围界定	(214)
(一) 旅游就业的外延特点	(214)