

河南省建筑装饰工程单位估价表

编制说明及使用办法

燕国正	编
孙祥升	审
胡平	

河南科学技术出版社

一九九四年九月

河南省建筑装饰工程单位估价表

编制说明及使用办法

燕国正	编
孙祥升	审
胡 平	

豫新登字 02 号

河南省建筑装饰工程单位估价表
编制说明及使用方法

燕国正 编

孙祥升 审

胡 平

责任编辑 封延阳

河南科学技术出版社出版发行

(郑州市农业路 73 号)

河南省南阳地区印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 3.5 印张 88 千字

1994 年 11 月 1 版 1995 年 7 月 第 2 次印刷

印数:5000 9000 册

ISBN7- 5349 -1720 -4/T·346

定价:8.00 元

目 录

第一章 装饰工程预算定额的使用要领.....	1
第一节 装饰工程预算定额的含义和适用范围.....	1
第二节 装饰工程预算定额的特点.....	2
一、装饰工程的特点	3
二、装饰工程预算定额的特点	5
第三节 装饰工程预算定额的使用要领.....	7
一、不断提高业务技术素质	8
二、定额具有经济法律属性,必须严格执行	15
第二章 装饰工程的结构层次和定额使用的关系	17
第一节 抹灰工程	17
第二节 石质块料镶贴工程	19
第三节 陶瓷块料镶贴工程	22
第四节 骨架装饰工程	23
第五节 板材饰面工程	25
第六节 油漆、涂料工程.....	26
第七节 裱糊工程	28
第三章 装饰工程施工工艺和定额使用的关系	30
第一节 抹灰工程	30
一、一般抹灰工程.....	30
二、装饰抹灰工程.....	32
第二节 石质块料镶贴工程	33
一、镶贴工艺	33
二、块料生根工艺.....	33

三、饰面工艺.....	34
第三节 烧制陶瓷块料镶贴工程	35
第四节 骨架工程	37
一、骨架的安放工艺.....	37
二、骨架的造型制作工艺.....	38
三、骨架的生根固定工艺.....	38
第五节 板材装饰工程	38
一、饰面工艺.....	39
二、生根工艺	39
第六节 裱糊工程	40
一、基面处理工艺.....	40
二、生根工艺.....	40
第七节 油漆、涂料工程.....	40
第四章 装饰材料的品种、规格和性能与定额使用的关系.....	41
第一节 抹灰工程	41
一、抹灰工程常用的材料.....	41
二、抹灰材料的品种和性能与定额使用的关系.....	42
第二节 石质块料镶贴工程	42
一、石质块料的品种和技术性能.....	42
二、由石质镶贴块料的品种、规格和技术性能看 定额使用	44
第三节 烧制陶瓷块料镶贴工程	44
一、烧制陶瓷块料的品种、规格和性能	44
二、陶瓷块料的技术性能和适用场合.....	45
三、由陶瓷块料和品种、规格和技术性能看 装饰定额使用	46
第四节 装饰饰面的骨架工程	47
一、骨架工程通用的型材	47

二、由骨架型材的品种、规格和技术性能看定额使用 ...	50
第五节 板材装饰工程	51
一、装饰板材的品种、规格和技术性能	51
二、由装饰板材的品种、规格和性能看 定额使用	52
第六节 油漆涂料工程	53
一、油漆、涂料概述	53
二、由漆涂料的主要成膜物质和成腊状态看 定额的使用	58
第七节 裱糊工程	59
一、裱糊材料简介	59
二、由裱糊材料的品种、规格和性能看定额使用	61
第五章 装饰定额的子目编排顺序和定额使用的关系	62
第一节 楼地面工程	62
一、楼地面工程定额的主要内容	62
二、使用楼地面装饰定额应注意的地方	62
第二节 墙柱面工程	65
一、墙柱面装饰定额的内容	65
二、定额子目的划分和排列	68
第三节 天棚工程	70
一、天棚装饰定额包括的内容	70
二、天棚装饰工程定额子目的划分和编排	72
第四节 门窗工程	73
一、门窗装饰工程的定额内容	73
二、门窗工程定额子目的划分和编排	74
第五节 油漆、涂料、裱糊工程	75
一、油漆工程的内容	75
二、涂料工程的内容	75

三、裱糊工程的内容	76
四、油漆工程的定额子目的划分与编排	78
五、涂料工程的定额子目划分和编排	78
六、裱糊工程的定额子目划分和编排	79
第六节 其它工程和脚手架工程	79
一、其它工程定额内容	79
二、定额子目的划分和编排	81
第七节 装饰灯具工程	81
一、装饰灯具定额内容	81
二、定额子目的划分和编排	82
 第六章 装饰定额的编制说明	83
第一节 编制时间和指导思想	83
一、编制时间	83
二、编制方法	83
三、定额水平	83
四、定额的使用范围	84
第二节 装饰定额的编制依据和参考资料	84
第三节 装饰定额的人工工日、材料、机械台班的 消耗数量	85
一、定额中的人工工日	85
二、定额中的材料数量	86
三、定额中的机械台班数量	89
第四节 人工工日、材料、机械台班单价的确定	91
一、人工工日单价	91
二、机械台班单价	91
三、装饰材料预算价取定	92
 第七章 装饰定额使用举例	93
第八章 部分装饰材料施工操作损耗率	102

第一章 装饰工程预算定额的使用要领

第一节 装饰工程预算定额的含义和适用范围

装饰工程预算定额是美化工作、生活及公共活动场所的环境装饰定额。它是计算建筑工程六面体上全部装饰分部工程的造价依据。

它适用于新建、续建、扩建、改建以及再次装修的工程。它是建筑工程预算定额的一部分。由于社会的发展，技术经济的不断进步，人们生活水平的不断提高以及新材料、新工艺的不断出现，装饰工程的发展很快。特别是我国实行改革开放方针、政策以来，为了满足商品经济的需要，为了创造一个良好的投资环境，装饰工程的发展更快了。例如，5000年前，建筑装饰是朴素的泥浆粉刷。20世纪中叶，大部分建筑装饰已发展成石灰砂浆抹灰、水泥砂浆抹灰，以及少量的干粘石、水刷石等装饰抹灰。裱糊工程由明、清以来的彩纸裱糊发展到现在的墙纸、墙布裱糊，以及更高级的丝绒、锦缎、毛毡、地毯裱糊。近年来的装饰工程发展更有特色，大理石、花岗岩、汉白玉等石质板材镶贴越来越普遍。大量的烧制陶瓷面砖、劈离砖、泰山砖镶贴几乎占据了整个市面。铝合金、高级深加工玻璃、镜面不锈钢板、抛光铜板等等也大量

问世。更引人注目的是照明灯具，不过只有 100 多年的历史，已发展到现在的酒店门厅、商店营业厅、舞厅的室内天棚吊挂各种各样的花灯，墙壁上装上了各种各样的花色壁灯，同时还发展到室外的庭院灯、马路灯等。

因此，现行的土建定额、安装定额、市政定额、修善定额等，虽然都有不少装饰项目，但是却满足不了现实社会的需要。为了解决这个问题，国家建设部于 1992 年主持编制了《全国统一建筑装饰工程预算定额》（以下简称国家现行装饰定额），并已发布执行。同时，还决定尽快将各省现行建筑工程预算定额发展过度成两大部分，一是主体结构部分，二是装饰部分。河南省编制的《全国统一建筑装饰工程预算定额河南省建筑装饰工程单位估价表》（以下简称本定额），也是按照这一原则进行编制的。

为了更广泛地适应社会的需要，给建筑装饰工程预、决提供更可靠、更全面的依据，河南省建设厅定额管理站根据国家现行的装饰工程有关经济、技术法规，决定将本定额由国家现行装饰定额的 900 多个定额子目扩大为 3600 多个定额子目。根据国家建设部的定额管理意见，在编制过程中，包括抹灰在内的装饰项目以及修善中的装饰拆除等项目均从现行定额中拿掉，编入本定额。本定额发布执行之后，现行土建定额和房屋修善定额中的装饰部分（包括抹灰在内）一律停止执行。

第二节 装饰工程预算定额的特点

装饰工程预算定额的特点应由装饰工程的特点说起，因为它的任务是给装饰工程提供公正可靠的造价计算依据。它与装饰工

程的结构层次、材料品种和性能、工序多少、施工工艺等都有密切的关系。

一、装饰工程的特点

1. 装饰工程的施工工艺多

同一个装饰部位的同类型装饰,其施工工艺并不一定一样。例如,抹灰工程有拉毛、甩毛、喷毛之分;涂料工程有刷涂、滚涂、弹涂、喷涂之分;石质块料镶贴工程有干挂、粘贴、挂贴之分等等。各种装饰工程,虽使用的材料相同,但施工工艺并不一定相同,装饰效果也不同。

2. 装饰工程的结构断面小,层次多

装饰工程断面虽薄,但结构层次却多。例如:油漆、涂料工程虽有很薄的结构层次,但都有底油、中油、面油之分;装饰抹灰工程虽也有较薄的结构断面,但层次比较完整者却有结合层、找平层、面层之分;饰面骨架工程结构层次齐全者有生根固定层、检修走道层、隔声保温层、防潮层、骨架层、二层基面层和面层,多达七层。

3. 装饰工程的结构层次变化多

装饰工程的结构层次变化很多,同样的工程,不同的装饰部位也可以多一层,也可以少一层。如抹灰工程有的有结合层,有的无结合层。又如饰面骨架工程,由于环境使用条件不同,有的有保温、防潮层,有的无保温、防潮层。每一层的厚度可厚可薄,每一层的材料可以是这样的材料,也可以是那样的材料,变化极多。在混凝土基面抹灰工程中,可以使用水泥砂浆,也可以使用

混合砂浆，还可以使用聚合物砂浆；可以要结合层，也可以不要结合层，可以要素水泥浆结合层，也可以要 107 胶素水泥浆结合层。在块料镶贴工程中，有结合层、找平层、粘结层和面层，但对于再次装修工程且具有丰固的水泥砂浆面层者，就不一定再要找平层。可见，装饰工程的结构层次变化是相当大的。

4. 装饰工程的材料品种多、差价大

装饰工程的材料品种很多，目前已经问世的起码已达 1 万余种以上。在编制《全国统一装饰工程预算定额河南省建筑装饰工程单位估价表》的过程中，已调查统计了 9600 余种装饰材料。据统计，壁纸、墙布已有千种以上，用于装饰的玻璃经过深加工可达几百种。随着社会的发展，技术的进步，新的装饰材料年年都在不断的出现。同样是玻璃幕墙，可用几十元 1m^2 的玻璃，也可用几百元 1m^2 的玻璃。十几元 1m^2 的普通平板玻璃可深加工成一千多元 1m^2 的玻璃。同样的装饰板材可以是麻面，也可以是光面，可以抛光成反射率 50% 以下的亚光板，也可高精度抛光成反射率 90% 以上的镜面板。这就是说，同品种、同规格、同材质的装饰材料，经过深加工或再次深加工，随着加工的工艺不同，材料价格悬殊很大，可以将豆腐变成肉价钱。因此，凡从事工程预（决）算的人，必须首先弄清材料的技术性能，分出材料的品种规格后，才能作出准确的预（决）算。否则，作出的工程造价可能相差几倍。

5. 装饰工程的使用范围广

随着社会的发展，经济、技术的进步，人们生活水平的提高，

不论是什么样的建筑工程，都需要装饰。高楼大厦要装饰，一个小小的厕所也要装饰；室内要装饰，室外也要装饰；新建的工程要装饰，旧工程也要再次装饰。人们的工作、生活、公共活动的场所都需要装饰。5000年前有草秸泥浆装饰，历朝历代有裱糊装饰，今天、明天还有更高级的装饰。可见装饰工程的使用范围很广。社会是在发展的，人类是在进步的，反映一个地方的生产、生活水平，首先是外观面貌。因此，只要有人类存在的地方，始终离不开装饰。

二、装饰工程预算定额的特点

1. 分部子目多

由于装饰工程的结构层次多，使用范围广，装饰材料的品种多，装饰工程的施工工艺多，所以装饰定额的分部子目也多。不同部位、不同层次、不同工艺、不同材料，所消耗的副材数量、人工工日数量、机械台班数量都不相同，因此最后形成的基价也不相同。为了规范建施双方的计价行为，充分发挥投资效益，保护施工企业的合法权益，就必须根据现行的有关技术、经济法规，编制出足够的定额子目，满足社会的需要。

2. 由于装饰工程的结构层次变化大，所以装饰定额的基价调整子目多

多一层，少一层都得调整。合理的施工工序变了，或者是合理的施工行为变了，合理的计价行为也得变。有工程施工的动态行为，就必须有工程造价的动态计价依据。因此，本定额的计价方法，是随着装饰工程的结构层次变化、工序多少的变化而变化

的。有几个层次计算几个层次，没那一个层次再次套用一下定额，将其去掉就行了。这就是定额使用的动态计价方法之一。

3. 由于装饰工程的材料品种多、差价大，所以装饰定额的换算较多

装饰工程的材料品种很多，不可能将同一种工艺或工序与每种装饰材料都组合排列成定额子目。要那样编制，装饰定额可形成几万个子目，使用起来并不简便。因此，在编制本定额的时候，将有代表性的材料品种与施工工艺、工序组合排列成定额子目，其它相同或相近的材料品种都计算出定额取定预算价放在定额的后边。使用定额时，只要工艺或工序相同，定额子目的主材品种、规格与设计不同，除裱糊工程的壁纸、墙布外，都可以按取定价换算，这就是动态计价方法之二。

4. 装饰工程的造价高，相差悬殊

据统计就目前的装饰标准而言，同一个工程装饰部分的造价约是主体结构造价的1~3倍。 1m^2 的玻璃由于加工不同由十几元变化到一千多元；同样的装饰部位使用喷涂或喷塑仅有一字之差，定额基价翻倍还多。因此，在使用定额时，要根据定额子目的编排顺序，一要对号入座，二要注意基价调整和品种、规格换算。同时，还要注意，凡定额子目中注明规格范围者，只要是在范围限制之内的材料，不同规格也不允许换算，这是其一；其二，凡定额中规定换算的材料，而且需要从新依实计算数量的材料，计算中要增加施工操作损耗，其中，由于设计的砂浆厚度与定额不符的砂浆数量调整，是另套定额子目进行调整的，所以不再考虑施

工操作损耗；其三是由于材料的品种多，价格差异大，价值高等因素，装饰定额中的材料应分基价系数调整材料和依实际价格结算的材料两大部分。其中，基价系数应按工程的性质和价值分开测算，如电器装饰工程和土建装饰工程应分开测算。在土建工程中，抹灰工程，石质块料镶贴工程，陶瓷块料镶贴工程，油漆、涂料工程，裱糊、脚手架、铲除、冲洗等工程，价值较低，材料相近，可用一个基价系数调整基价。板材装饰工程（不含石板）、骨架工程、玻璃装饰工程属于较高级的装潢工程，所以可另测一个基价系数调整基价。而且在测算模式中和基价系数的使用中，凡高级玻璃、镜面不锈钢、抛光铜板等应一律从基价中扣除。这样虽使用复杂，但适应动态管理。使用中的所谓复杂，不过是个别分部工程而言，如镜面不锈钢柱、抛铜柱，高级宾馆的门窗等才有这些材料，因此实际使用中并不算复杂。这就是动态计价方法之三。

第三节 装饰工程预算定额的使用要领

为了规范建施双方的计价行为，充分发挥投资效益，保护施工企业的合法权益，凡从事工程预决算的人员在使用本定额时，都应该首先掌握装饰工程的使用要领。装饰工程的使用要领一是业务技术素质，二是政治思想素质，二者缺一不可。具体讲可归纳成下列几条。

一、不断提高业务技术素质

1. 掌握装饰材料的品种、规格和技术性能

掌握装饰材料的品种、规格和技术性能,是准确使用定额,合理进行材料换算的基本条件。装饰材料的品种、规格相当多,不同的品种,技术性能也不一样,瓷质面砖孔隙率小,吸水率小,耐冻,价格高,是外墙大量使用的面砖。陶质面砖孔隙率大,吸水率大,不耐冻,价格低,一般只用在室内。设计、施工、预算都不能张冠李戴,戴错了不仅质量没保证,而且造价相差悬殊。喷涂和喷塑虽都是机喷涂料,而且仅有一字之差,但前者的1988年土建定额基价是385.97元/100m²,后者的1988年土建定额基价是821.27元/100m²,两者翻倍还要多。应该知道“涂”字是水字旁,只能喷成平面,是薄质涂料。“塑”是塑造,必然要喷出高低不平的造型,是厚质涂料。因为厚薄不一,所以消耗的原材料必然不同。如果张冠李戴,那就必然形成错误的计价行为。可见,掌握装饰材料的品种、规格和性能是使用好装饰定额的关键。否则,施工企业不知道怎么要钱,建设单位不知道怎么给钱,吃亏了说是占光了,占光了说成是吃亏了,颠三倒四,差错百出。因此,在使用装饰定额时,必须注意以下几条:

(1)在装饰工程预算过程中,制作、安装主材的名称必须和定额子目中的主材名称相符,不得张冠李戴,也不得一知半解地改头换面,文不对题。

(2)凡是设计的主材品种和定额不符,均可按定额取定价进行换算。

(3) 装饰工程的材料规格除裱糊材料外，应按定额的限制范围对号入座。没有相应位置者，如玻璃的厚度不同，也可以按定额中的取定价换算。

(4) 定额中用的金属吊杆、生根用的型钢等一律视为铁件，使用定额时，应按铁件对待。

(5) 定额中的金属型材和板材，除钢窗、塑料窗、彩板窗外，在数量调整计算中一律对照实用手册上的品种、规格按重量计算和调整。凡要求按实际计算使用数量和调整者，应按图纸尺寸数量加施工操作损耗进行计算。

(6) 定额中的木规格材和锯制板材应按图纸尺寸加刨光损耗和施工操作损耗计算实际使用方量。规格材凡单面刨光者厚度增加 2mm，双面刨光者厚度增加 4mm，圆木刨光者直径增加 4mm，施工操作损耗按后边附表计算。木材的干燥损耗已计算到定额之中，定额中没列出者含在其它材料费之中。

2. 掌握装饰工程的结构层次

掌握装饰工程的结构层次是合理计算装饰工程造价的重要因素。装饰工程的结构层次随着装饰部位的要求不同，其结构层次也不同，不能一概而论。同样的装饰部位、同种装饰材料，设计的结构层次并不一定一样。同样板材的附墙骨架护壁墙，房间要求隔声保温者有隔声保温层，没隔声保温要求者，就没隔声保温层。在块料粘贴和抹灰工程中，找平层和粘结层之间，有的设计有素水泥浆结合层，有的设计没素水泥浆结合层，有的结合层是素水泥浆，有的结合层是 107 胶素水泥浆。有的再次装修需要铲

除旧抹灰层,有的再次装修要求在原抹灰面上进行装修,等等。装饰工程的结构层次也可以说是千变万化,不掌握这一点就会出现画蛇添足或者是视而不见的现象。因此,在使用装饰工程预算定额时,必须注意装饰工程的结构层次。在定额中,有分开排列定额子目的,也有合并编排定额子目的。凡分开层次编排定额子目者,如吊顶工程,有什么层次算什么层次,分开计算,分别对号套用定额。凡合并层次编排定额子目者,如抹灰工程和块料镶贴工程,只要是设计的层次与定额不符,均可另套相应定额调整基价。层次的主要材料品种不同者,可以按定额的取定价进行换算。总之,不管是哪一种情况,使用定额时,都应对照设计图纸,弄清结构层次和层次的主要材料品种,既不能画蛇添足,也不能少算漏算,更不能驴头马面。是什么就是什么,有多少算多少。

3. 掌握装饰工程的施工工艺

装饰工程随着社会的不断发展,新材料的不断出现,新技术、新工艺也不断出现,而且新的施工工艺越来越先进。

在装饰工程预算定额中,由于施工工艺不同,实施过程中所消耗的副材数量、劳动工日数量,机械的品种和台班数量也都不相同。例如装饰工程的骨架生根,历史传统的作法是人工预埋铁件或木块,在骨架安装固定中,有时还要使用电焊机。有了射钉和射钉枪以后,在骨架安装固定时,一不要预埋铁件,二不要预埋木块,三不要机械,只要射钉、射钉弹、射钉枪就行了。显然,骨架固定的副材、劳动工日和机械都不同了,因此最后形成的定额基价也不同。再如,抹灰工程中的喷毛和甩毛,虽可用同类砂