

高校英语教学创新模式探索

——基于浙江工商大学英语教学的实证研究

◎ 陈德泉 虞晓东 主编



浙江工商大学出版社
Zhejiang Gongshang University Press

高校英语教学创新模式探索

——基于浙江工商大学英语教学的实证研究

陈德泉 虞晓东 主编

 浙江工商大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高校英语教学创新模式探索:基于浙江工商大学英语
教学的实证研究 / 陈德泉,虞晓东主编. —杭州:浙江工
商大学出版社,2009.9

ISBN 978-7-81140-088-5

I. 高… II. ①陈…②虞… III. 英语—教学研究—高等
学校 IV. H319.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 179097 号

高校英语教学创新模式探索

陈德泉 虞晓东 主编

责任编辑 任晓燕
责任校对 张振华
封面设计 刘 韵
责任印制 汪 俊
出版发行 浙江工商大学出版社
(杭州市教工路 149 号 邮政编码 310012)
(Email:zjgsupress@163.com)
(网址:http://www.zjgsupress.com)
电话:0571-88823703,88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司
印 刷 杭州广育多莉印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 12
字 数 238 千
版 印 次 2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-81140-088-5
定 价 28.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

前言

PREFACE

1993年4月14日,江泽民同志在同海南大学的师生代表座谈时曾嘱咐:“世界上的知识是浩瀚的。要吸收世界各国的先进科学文化知识,就必须懂外文。一个人要掌握一门外语不容易。像我们那时学外语,每天早上5点钟就起来学,一天要记住六七十个单词。总之,学什么都要花大力气,没有天生不花力气就取得知识和成果的人。”^①这段话包含了两层意思:一是说学习外语的重要性,二是点明学习外语和赢得佳绩的不易。

为衡量大学英语教学质量,检验大学生掌握英语的情况,并激发其学习热情,自1987年起,国家教委开始实施全国大学英语四级考试,在校大学生、教师、企事业单位等对大学英语四级考试通过率给予了高度关注。20多年过去了,这种关注不但没有减弱,反而得到了一定程度的强化。

大学英语四级考试通过率(以下简称“四级通过率”)逐渐成为高校教学工作中的热点话题之一,并成为评估高校英语教学质量的重要指标。不断有研究者撰文分析影响四级通过率的因素,探求提高四级通过率的积极有效的途径;各高校也纷纷把目光转向英语教学改革,希望以此来提高学生的英语水平,提高作为这一水平重要衡量尺度的四级通过率。在这一形势下,浙江工商大学坚持走真抓实干、齐抓共管、以人为本、特色创新之路,并从国内众多高校中脱颖而出,以令人满意的四级通过率和雄厚的实力赢得了教育界众多同仁的称许。

也许有人会认为高分的取得不代表真正的实力,因为学习英语的目的在于灵活运用,而在大学生中不能运用英语进行交际却照样考高分者大有人在。为使學生灵活熟练地运用英语进行交际,浙江工商大学一向重视对学生英语口语、听力等能力的培养,注重提高学生运用英语的实战水平,有效地避免了“聋子英语”、“哑巴英语”等现象的出现。骄人的成绩背后,凝聚了浙江工商大学的师生大量辛勤的汗水。英语教学成功的原因有很多,包括教学、管理、学风建设、激励机制、辅导员和班团干部的作用、学生自身努力等诸多方面,这些因素在本书里都一一作了分析。兄弟院校或其他院校有人来考察,对浙江工商大学

^① 何平、刘思扬:《“希望寄托在你们身上”——江泽民总书记关怀青年一代纪事》,《人民日报》1998年5月4日第1版。

的四级通过率如此之高,总是十分惊讶和赞叹,甚至还有学校专门打来电话询问或派人来取经。我们从不吝惜,我们很乐意分享英语教学的心得和经验,编写这本书,也正是想借它来与教育界的同仁做一番交流探讨,以此来加快高校英语研究的步伐。

在教育界,几乎没有人不知道著名的“短板理论”,即一个木桶无论有多高,它盛水的高度取决于其中最低的那块木板。浙江工商大学深谙其中的道理,所以从来都不会搞单科突进,而是注重学生各科成绩及自身素质的全面提高。浙江工商大学是一所以推行“子女战略”为特色的学校,注重以人为本,促进学生各方面素质协调、全面、均衡发展,英语四级通过率只是其中一个方面,我们想以此为例,把较为成熟的学生工作及学校办学等理念呈现给广大读者。

参加本书编写的成员具体分工如下:陈德泉、姚春光负责第四、第五、第六章的编写;虞晓东、张绪忠负责第七、第八、第九、第十章的编写;薛玉刚负责第一、第二、第三章的编写。全书由虞晓东负责统稿。

特别要指出的是,本书从一开始的组织策划,到每句话每个字的敲定,都离不开浙江工商大学校党委副书记廖曰文教授的悉心指导。没有他的筹划与支持,就不会有这本书的面世,在此谨向他表示最诚挚的感谢!同时也向那些在编写过程中给予我们支持的专家和同仁表示感谢。我们期待着本书的面世,将对全国高校英语教学及管理模式的不断演进起到积极作用。

编 者

2009年4月30日

目 录

CONTENTS

上篇 骄人的成绩

第一章 浙江工商大学英语教学成绩斐然	3
第二章 浙江工商大学学生和谐均衡发展	9
第三章 浙江工商大学英语四级考试分析	16

下篇 成功的原因

第四章 成如容易却艰辛	
——英语教师认真而卓有成效的教学	49
第五章 宝剑锋从磨砺出	
——升华教学理念,严抓科学管理	63
第六章 总把新桃换旧符	
——外国语学院教学的改革与创新	87
第七章 为有源头活水来	
——抓学风建设促进教育教学质量的提高	104
第八章 蜡炬成灰泪始干	
——辅导员的贡献功不可没	124
第九章 吃水不忘挖井人	
——班团干部和学习优秀者的传帮带	149
第十章 梅花香自苦寒来	
——浙江工商大学学生自身的努力	168

上 篇

J 骄人的成绩

JAORENDE CHENGJI

第一章 浙江工商大学英语 教学成绩斐然

英语是当今世界上主要的国际通用语言之一,也是世界上使用最广泛的语言。随着全球化时代步伐的加速,高校作为培育人才的摇篮,英语教学的特殊性与重要性自不必言。

浙江工商大学作为浙江省的省属重点高校,已经切切实实地感受到经济全球化对学校办学所带来的影响和压力,以及英语作为走出国门开阔视野、沟通交流发展经济的工具的重要性。近年来学校推出一系列举措,包括抓英语教学改革,推行英语寝室制度,邀请外国留学生来校与学生进行口语交流,实行英语口语段位比赛等,有力促进了英语教学,取得了一系列骄人的成绩,《人民日报》、《光明日报》、《中国教育报》等新闻媒体相继对浙江工商大学严谨的教学工作和优良的教学质量作了相关报道。

一、大学英语四级考试成绩高于国内重点大学水平

大学英语四级考试(CET-4)历来是高校学生必过的一道门槛,从1986年国家颁布《大学英语教学大纲》之日起,大学英语四级考试就成为衡量我国高等教育英语水平的重要标准。近20年来,大学英语四级考试极大地推动了大学英语教学的发展。虽然随着教育改革的深化,众多高校逐渐将英语四级证书与学位脱钩,但是高校的英语四级考试并没有因此被忽视,相反由于社会就业压力的增大,用人单位对学历、文凭、证书的要求水涨船高,因此英语四级考试成绩仍然受到高校的重视,英语四级通过率^①更是其中的一个重要指标,这些从中南大学、浙江科技学院、哈尔滨工程大学等高校对自身英语四级通过率的报道宣传就可看出一二。

中南大学在2007年5月宣布,2005级学生在第三学期(2006年12月)的大学英语四级考试通过率达到77.5%。全校英语四级考试通过率分别为:2002级达65.8%,2003级达73.4%,2004级达75.1%,2005级一次性通过率在77.5%,

^① 英语四级通过率在2005年6月的英语四、六级考试改革之后,已经不再使用,本文沿用这一概念,其含义是指英语四级成绩在425分以上获得英语六级考试资格的人数与实际人数的比率。

安交通大学)的近万名本科生中取得的,^①均值为 500 分,所以也可以说浙江工商大学 2005 级 81.77% 的学生英语四级考试达到了中国六所名牌重点大学的平均水平。从优秀率来看,570 分以上者有 243 人,占总人数的 8.88%。虽然低于常模六校的 14% 的优秀比例^②,但也远远高于 2003 年英语四级考试重点院校 2.40% 的优秀率^③。

浙江工商大学独立学院 2005 级三本学生同样在 2007 年 6 月的英语四级考试当中成绩优异,英语四级平均分为 430.54 分(含缺考零分者),425 分以上有 905 人,通过率为 53.90%,英语四级通过者的平均分数为 473.70 分,这样的成绩远远高于同类院校。例如,北京邮电大学世纪学院 2005 级本科生通过率为 37.97%^④。

二、英语专业等级考试成绩国内领先

英语专业等级考试(专业四级、专业八级)是高等学校外语专业教学指导委员会对全国高校英语专业学生进行的统一测试,其中英语专业四级(TEM-4)是四年制本科生在入学第四学期才有资格报名参加的考试。英语专业四级的难度要高于大学英语六级(CET-6)的难度,其考试资格规定:重点外语类院校中,非英语专业的本科生中当年参加英语六级考试且成绩在 60 分以上者,可参加当年专业英语四级考试。

浙江工商大学外国语学院一直非常重视该项工作,全院的教师注重教学方法的研究与改进,在扎实推进学生学风建设的基础上,结合各个班级专业英语备考情况,具体抓好了专业英语考前动员大会、专业英语考前强化辅导班以及专业英语模拟考试等项工作,收效显著。

2005 年,外国语学院英语专业 2003 级学生参加全国英语专业四级考试,一次性通过率达到 92.50%,高出全国平均通过率 38.77 个百分点,特别是英语 0302 班全班一次性都通过了考试,23 名学生中优秀率为 17%,良好率为 70%。2006 年外国语学院英语专业 2004 级学生参加全国英语专业四级考试,一次性通过率达到 100%,高出全国平均通过率 44.58 个百分点。(见表 1-2)

2007 年 9 月,浙江工商大学又传喜讯,2005 级英语专业基础阶段(专业英语四级)考试成绩喜人,126 个学生的通过率 100%,高出全国重点学校 59.07% 的平均

① 程世禄:《大学英语四级“常模”带来的困惑》,《广州大学学报》(社会科学版)2004 年第 1 期,第 88 页。

② 见全国大学英语四六级考试委员会:《大学英语四、六级考试的分数解辞》,2007 年 8 月 18 日, http://edu.sina.com.cn/cet/2007_08_18/093497593.shtml。

③ 程世禄:《大学英语四级“常模”带来的困惑》,《广州大学学报》(社会科学版)2004 年第 1 期,第 89 页。

④ 见北京邮电大学世纪学院:《2008 年》, <http://www.ccbupt.cn/show.asp?id=8631>。

通过率 40.93 个百分点。这样,浙江工商大学外国语学院英语专业学生已连续两年获得一次性通过率 100% 的优异成绩! 2007 年,在参加考试的 126 名学生中,优秀率达 24.6%,良好率达 75.4%。

英语专业八级(TEM-8)合格,似乎是英语专业学生的一个身份证,是一个可以让英语专业的学生为之自豪的标志。它是四年制本科生在入学最后一个学期才有资格报名参加的考试。自从 2005 年 TEM-8 考试改革以来,TEM-8 的考试就呈现难度逐年递增的趋势,这一趋势还将继续,以确保 TEM-8 考试的信度与效度。2005 年以前原来的 TEM-8 的全国通过率一般都在 60% 以上,难度并不算高,原因是词汇量为 8000 词,同时题型还是比较简单的;而新 TEM-8 词汇量高达 13000 词,题型更加灵活多变,同时考试时间紧凑(195 分钟),题量大,部分题目较难。2006 年英语专业八级(TEM-8)考试的结果可以充分说明这个问题:加上重复考生,2006 年全国共有 108720 人参加英语专业八级考试,合格的人数只有 47900 人,合格率只有 44%,^①减去重复考生,全国也仅有 49.97% 的通过率。同样,2007 年全国英语专业八级考试的平均通过率仅有 47.30%。

在这种情况下,浙江工商大学仍就在英语专业八级考试当中获得了优异的成绩,2006 年 2002 级学生在英语专业八级考试当中通过率达 68.0%,高出全国平均通过率 18 个百分点;2007 年 2003 级学生通过率更是高达 90.8%,比全国平均通过率高出 43.5 个百分点。这一成绩足以傲视国内的重点大学,也为浙江工商大学近几年来英语教学质量提高作了很好的注释。

表 1-2 近年浙江工商大学英语专业学生专业英语通过率与全国平均水平比较

项目	英语专业四级通过率(%)				英语专业八级通过率(%)		
	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2006 年	2007 年	2008 年
浙江工商大学	92.50	100.00	100.00	99.20	80.40	91.80	93.02
全国平均水平	53.73	55.42	59.07	61.83	49.97	47.30	45.28

三、英语竞赛成绩优异

诚然,大学英语等级考试的成绩足以说明一所大学的英语教学水平,而英语学科竞技方面的成绩也是一面反映高校英语实力的镜子,浙江工商大学学生在这方面的表现同样可圈可点。

“外研社杯”全国英语辩论赛是中国唯一的全国性英语辩论赛事。大赛由外语教学与研究出版社、剑桥大学出版社联合主办,中国英语教学研究会、国际英语口语

^① 北京新东方学校门户网站:《解码英语专业四级和专业八级考试》,2006 年 6 月 29 日, http://www.wmmenglish.com/Article/web05/test01/2006_06_29/4749.html。

语联盟、《英语学习》杂志和国际教育辩论协会协办,规模盛大,每年吸引全国近 30 个省、直辖市、自治区和澳门地区的 100 余所高校参加。浙江工商大学外国语学院 2004 级学生陈力、李佳、顾寅颖,获外研社杯十一届(2007 年)全国英语辩论赛三等奖;其中陈力同学还代表我国学生参加了中韩英语辩论对抗赛。在对抗赛中陈力表现突出,深受好评,位列中国选手的第 13 名。

“CCTV 杯”英语演讲赛是由中国中央电视台和外语教学与研究出版社主办的全国英语演讲大赛,宣传力度之广,可谓家喻户晓。浙江工商大学在“CCTV 杯”比赛中也收获颇丰,2005—2006 年有 1 人获得全国比赛三等奖,1 人获浙江赛区特等奖,1 人获浙江赛区二等奖,5 人获浙江赛区三等奖。2007 年外国语学院 2005 级学生钱晴在“21 世纪联想杯”全国英语演讲比赛华东赛区中战胜浙江大学、浙江工业大学、华东政法大学、华东师范大学、宁波大学、山东大学、南京理工大学等几十所高校选手,荣获一等奖。

上海外语口译证书考试是由上海市委组织部人事局、教育局在 1995 年 6 月开始实行的一种英语、日语翻译认证考试。该项目是上海紧缺人才培养工程重要项目之一,由上海市高校浦东继续教育中心(PCEC)负责组织实施。近年来由于入沪难度越来越大,上海外语口译证书的发放难度自然也水涨船高。浙江工商大学学生对此也很有热情,2005—2007 年共有 141 人获得中级口译证书,3 人获得高级口译证书。

雅思(IELTS)是为准备进入以英语为主导教学语言的大学和学院进修的学生或以英语为母语的国家(指英联邦国家)移民人士而设的英语水平测试。英国、澳大利亚、新西兰、加拿大、荷兰、英格兰、苏格兰、新加坡、美国(200 所院校)以及许多国家的众多院校均采用并认可雅思成绩。

2004 年 9 月,浙江工商大学 2001 级学生姚赞在雅思考试中获得杭州区分总分(7.5 分)第一名、口语考试 7.0 分的好成绩;2006 年浙江工商大学法学院 2003 级学生张宏凯雅思成绩为 7 分,被新加坡国立大学、伦敦政治经济学院、瑞典隆德大学等五所大学同时录取为硕士研究生,最终该同学选择到瑞典留学。据统计,仅 2006—2007 学年全校就有 54 人雅思考试达 6.5 分以上。

四、用人单位和研究生录取单位对毕业生的英语水平反馈良好

用人单位对学生的表现满意度永远是大学教育质量的重要评价指标,同样学生在校期间获得的英语成绩和荣誉,能否站得住脚,都需要用人单位在实践工作中加以检验。

浙江工商大学历来重视用人单位对毕业生的信息反馈,毕业生就业办公室为了及时向校内有关部门提供人才培养实际效果的第一手资料,更好地掌握毕业生的就业情况,从而进一步提高学生的竞争能力和适应社会能力,为社会培养输送更

多的合格人才,特对 2003、2004 届毕业生进行追踪调查,旨在从用人单位和毕业生两方面入手,全面反映学校在本科教育方面的效果。调查结果显示用人单位对毕业生的评价普遍较好,均高于毕业生的自我评价。在英语基础方面,98.9%的用人单位对毕业生评价为一般以上,71.4%的用人单位评价为较强以上,20.9%的用人单位评价毕业生英语基础强。而在毕业生的自我获取知识能力方面(与英语能力关系较密切),有 93.4%的用人单位认为达到较强以上。在对岗位及新任务的适应方面(同样与英语能力关系较密切)仅有 1.1%的用人单位认为毕业生这一方面差,50.5%的单位认为较强,45.1%的单位认为强。毕业生可能对自己的要求更严格一些,在英语基础方面还是有 2.2%的毕业生认为自己基础差,33.7%的毕业生认为自己英语一般,53.3%的毕业生认为自己英语较强,10.9%的毕业生自信英语基础强,而这 10.9%的学生同样在被用人单位认可之后,在自我获取知识能力方面和对岗位及新任务的适应方面也被单位评价为较强以上,这也证明了英语基础的好坏影响着自我获取知识能力和对岗位及新任务的适应,这一现象在外贸部门和科技研发部门更是一致。(见表 1-3)

表 1-3 浙江工商大学毕业生情况反馈表(截选与英语能力相关的部分项目)

项目	毕业生自我评价(%)				用人单位评价(%)			
	强	较强	一般	差	强	较强	一般	差
英语基础	10.9	53.3	33.7	2.2	20.9	50.5	27.5	1.1
自我获取知识能力	28.3	48.9	22.8	0	40.7	52.7	6.6	0
对岗位及新任务的适应	28.3	57.6	14.1	0	45.1	50.5	3.3	1.1

同样,毕业生自身英语实力在现实生活中的具体表现,也在一定程度上展现了浙江工商大学英语教学的质量和水平。浙江工商大学法学院 2003 级学生钱镜,在校期间获得全校英语口语九段位证书,英语口语表达能力突出。2007 年钱镜去加拿大维多利亚大学就读硕士研究生,到校仅两个月,即展现出了超强的语言表达能力、公关能力和社会活动能力,他联系同学、教师并积极参与实践调研,准备参选维多利亚大学校参议员(学生席),但被校方以华人不能参选为由拒绝,愈挫愈勇的他积极呼吁和联系各方破除此项歧视政策,在当地学生、教师以及民众当中产生了相当大的社会反响,最终他成功当选为校参议员(学生席)。钱镜的成功从侧面进一步展现了浙江工商大学学子的英语风采。

第二章 浙江工商大学学生 和谐均衡发展

大学是一座寻求知识的殿堂;大学是一个继续前行的起点。

大学首先是培养学生具备健全的人格,其次是综合能力,最后才是渊博的知识,所以学生仅仅英语成绩突出是不够的,浙江工商大学很早就意识到了这一点。学校坚持学生的主体地位,积极推行“子女战略”,让学生在严格要求与热情关爱中健康成长;发挥“三育人”的主导作用,整合教育教学、课内课外资源,努力把学生培养成德智体美全面发展的应用型高级专门人才。

一、推行“子女战略”,心系学生发展

浙江工商大学树立“以质量求生存”和“知识、能力、素质协调发展”的素质教育观,优化课程体系和教学内容,重视教学实践,着力培养学生的创新精神和实践能力,促进学生知行统一、理论联系实际、身心和谐发展。

学校为了全面提高学生素质,修订了各教学环节质量标准,完善教学质量保障制度和奖惩办法,健全了教学质量保障与监控体系,规范教师教学工作,构建校内校外、课内课外,点面结合的多途径、全方位的文化素质教育体系。同时,学校又充实和调整了教学管理干部队伍,加强对教学管理人员的业务培训,推动教学管理向更加规范化、制度化、科学化层次迈进,以保证教学质量的提高。

迄今为止,学校已有1门国家级精品课程、17门省级精品课程,37门校级精品课程和60门校级预选精品课程。进行了75门课程的网络教学资源建设,巩固了160个校外实习基地,将文化素质教育列入人才培养方案。在任意选修课程设置中,专设了79门人文素质类课程(甲类)和艺术素质类课程(丙类),并规定了学分。学校还举办系列人文素质讲座,经常邀请著名专家、学者为学生作报告,近三年约13万人次的学生参加各类素质教育活动。2005年,学校获得2项国家级教学成果奖。

学校现已形成了“推行‘子女战略’,让学生在严格要求与热情关爱中健康成长”、“英语寝室与课堂教学互动”教学模式和“读写议”教学模式等办学特色。

学校在推行“子女战略”过程中,通过给新生寄教材,抓早读、晚自习,举行班级学风建设竞赛,设立“英语寝室”,鼓励学生考研和考公务员等一系列措施,营造了良好的学习风气。2005年10月26日在浙江省高校思想政治工作会议上,浙江工

商大学的学风建设经验被专门介绍,也得到了广大家长的肯定和赞扬。家长们说:“浙江工商大学学风建设工作抓得紧、抓得实,我们的子女得到了实惠,我们家长也感到很欣慰!”菲律宾马尼拉远东大学英语系学生欧姆尼·贝乐在学校生活、学习了18天后,回国后来信称赞说:“我们耳闻目睹了学生们如何珍惜在学校里的每一天。他们这种刻苦学习的态度在我的国家里很少看到。”

同样,“子女战略”的推行,也促进了团结友爱的师生情谊。教师对学生在热情关爱的同时,又严格要求;学生也积极回应,爱校如家。在2006年的教师节大会上,校党委隆重表彰了75位实施“子女战略”的优秀教师。他们的事迹都很感人,譬如人文学院的梁春芳教授,同学们一提起她就赞不绝口。学生陆丹强告诉我们:“我们2001级的70名同学在毕业以后几乎都回去看过梁老师。让学生记住一个老师不是很难,但让所有的学生都记住她,都在毕业后不约而同地、自发地去看她,这很难,这就是我们梁老师的独特魅力。”2002级沈园同学说:“梁老师平时像妈妈那样关心我们,我们班的每一个学生都感受到她的温暖。她就像冬日里的阳光,谁遇到困难,都喜欢向老师倾诉和寻求帮助。”

辅导员是学生健康成长的指导者和引路人,推行“子女战略”离不开一支德才兼备、素质优良、精干高效、敬业奉献的学生辅导员队伍。学校有着一支高素质、高学历的学生专职辅导员队伍。他们热爱学生,关心学生,争做学生的严师益友和知心朋友;他们与学生同吃、同住、同生活,和学生一起分享成功的快乐与失败的痛苦;他们兢兢业业,脚踏实地,默默奉献,无声地感染和激励着每一位学生。法学院2003级辅导员邹健老师坚持在寒假给每一位学生写“新春寄语”,至今她写的“新春寄语”累计已达15万字,字里行间凝结着她对学生的关爱和心血。中央督查组组长、中宣部副部长欧阳坚同志看了邹健的“新春寄语”后,称赞道:“这样的‘新春寄语’不仅很有感情、很有特色,也很有文采。”

就这样,学校对学生的爱悄然无声地在学生心中生根发芽,爱的种子结出了爱的果实,在爱的光芒沐浴下的浙江工商大学学子们更加懂得爱的奉献。法学院吴东仙副教授曾激动地说:“让我最感动的是其中一位叫黄江平的男生,得知我颈椎不好,在毕业后的两个月里,利用星期天去图书馆查资料,找药方,还专门去请教老中医,亲自买药、碾药,并且亲手一针一线缝制了药枕,在他毕业后的第一个教师节,带着班里的七八个同学,来到我家,送到我手里。每每看到这些,感受这些,我总会很感动。”学生们之间也崇尚互助友爱、扶贫帮困的崇高精神,会计0102^①班一位男生患尿毒症,全校师生为他捐款16万元。在爱的光芒沐浴下的浙江工商大学的学子们还积极地以自己的实际行动回报社会。近年来共有4000余名学生加入

^① 浙江工商大学班级排序方式为:专业简称加上年份后两位数字,再加上两位数的班级序号,如会计0102为会计学2001级2班。浙江工商大学杭州商学院的班级排序号用甲、乙、丙等区分,如会计05甲班,即会计学2005级甲班。

到无偿献血者的行列之中,为此,浙江工商大学已连续两年被评为2004、2005年度杭州市无偿献血先进单位。目前,学校学生中注册的青年志愿者已达到9000余人,他们通过“三下乡”、“四进社区”和周末学生志愿服务三大品牌活动,深入到农村、社区、医院、厂矿企业等基层单位,开展各类服务活动。同时,学校毕业生积极响应党和政府的号召,到基层去,到艰苦的地方去,到祖国最需要的地方去。近三年来,学校学生踊跃报名参加志愿服务西部及志愿服务省内欠发达地区计划,经选拔共有59位毕业生加入到“两项计划”之中。值得称颂的是,近年来已有12名毕业生自愿到西藏就业,扎根西藏。2005年学校派人专程去看望了他们,在座谈会上一位叫叶瑶莹的同学说:“在校的时候,学校实施‘子女战略’,我们获益很多,现在校领导、老师又在我们毕业后来看望我们,真的很感动。”

二、打造校园文化,促进素质拓展

浙江工商大学秉承“诚毅勤朴”的校训,倡导现代商业文化与东方古典文化的结合,努力树立“浙商”品质,打造灵动多彩的校园文化。学校坚持学生的教育主体地位,鼓励学生张扬个性、激舞青春。

学校大力实施“素质拓展工程”,成立校园文化建设领导小组,制定《进一步加强和改进校园文化建设的实施意见》,积极提升校园文化品牌,努力挖掘课外科技文化活动的潜能,激发学生的活力和创造力,促进学生综合素质的全面发展。

其中,团委、学生会牵头以“爱我浙商大,共建新家园”为主题,在学生中深入宣传“自主自强、爱校爱家,从点滴做起”的观念,通过科技文化节、社区文化节、英语文化节、社团文化节、“星光灿烂”迎新系列活动、“女生节”、学院“风采节”等文化艺术节、大型文艺晚会和节日庆典活动,组织书画、摄影、礼仪等大赛,举办吉他、钢琴、交谊舞培训班,丰富校园文化活动,为学生提供展现自我的舞台。

对于社团协会,学校本着分类指导的原则:大力扶植理论学习型社团、热情鼓励学术科技型社团、正确引导文体兴趣型社团、积极倡导公益服务型社团,推动学生社团发展壮大。同时,制定社团管理办法和实施社团导师制,规范、指导、提高社团活动。现有学生社团60余个,其中,理论学习型社团17个,学术科技型社团28个,文体兴趣型社团17个,公益服务型社团4个。邓小平理论和“三个代表”重要思想读书会、未来企业家俱乐部、经济学会、金融学会、会计学会、电子学会、计算机协会、食品学会等社团都办出了自己的特色。

每逢周末,校园总能见到琳琅满目的社团活动通知,学生会自发组织的大型露天文艺表演、个人演唱会、学术讲座、电影大片赏析、竞技比赛等活动,让学生在感受熏陶、拓宽视野的同时,也积极参与进来,锻炼提升组织、管理、表演、交流等能力。

对于学生科技活动,学校通过学生科技导师制,对科技活动的组织领导、经费落实、奖励办法以及导师的选聘、职责、考核和奖惩作了明确规定,并把学生科技工