

出版探索

——纪念武汉大学编辑出版学专业
创建廿周年校友

论文集

主编\罗紫初 方卿

副主编\吴平 黄先蓉 吴永贵



全国优秀出版社
武汉大学出版社

出版探索

——纪念武汉大学编辑出版学专业
创建廿周年校友

论文集

主编\罗紫初 方卿

副主编\吴平 黄先蓉 吴永贵



全国优秀出版社
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

出版探索:纪念武汉大学编辑出版学专业创建廿周年校友论文集/
罗紫初,方卿主编;吴平等副主编. —武汉:武汉大学出版社,2003.9
ISBN 7-307-04050-6

I. 出… II. ①罗… ②方… ③吴… III. 出版工作—文集
IV. G23-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 083636 号

责任编辑:紫 桂 责任校对:永 初 版式设计:支 笛

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.whu.edu.cn)

印刷:中科院武汉科技印刷厂

开本:880×1230 1/32 印张:19.875 字数:518千字 插页:5

版次:2003年9月第1版 2003年9月第1次印刷

ISBN 7-307-04050-6/G·646 定价:35.00元

版权所有,不得翻印;所购教材,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

**武汉大学编辑出版
学专业创办于1983年。**

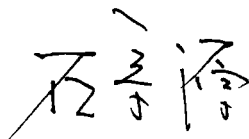
**20年来，本专业向社会
输送编辑、出版、发行
人才6000多名。为纪念
本专业创办20周年，特
编辑出版《出版探索》
校友论文集。**



春华秋实。在这个收获的季节里，武汉大学编辑出版学专业迎来了二十周年庆典，我谨代表国家新闻出版总署并以我个人的名义向你们表示热烈的祝贺。

1983年，武汉大学编辑出版学专业诞生，我国出版高等教育率先在武汉大学迈出了第一步。二十载风霜雨雪，武汉大学编辑出版学专业为我国出版业培养了从专科、本科到硕士、博士多个层次的复合型人才，在我国出版界，尤其是图书发行界，享有盛名。如今我国的出版高等教育已初具规模，并为我国改革开放的出版实践提供了强大的智力支持和人才保障。

加入WTO后，我国出版业面临着新的挑战与发展机遇，希望武汉大学编辑出版学专业发挥优势，大胆探索，开拓创新，为我国出版事业的发展作出新贡献。

A handwritten signature in black ink, consisting of three characters: '石', '行', and '军' (Shi Xingjun).

2003年9月

祝賀武漢大學信息管理學院出版科學系
出版發行方面專業成立20周年

培養人才是搞好事業的

重要前提

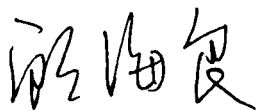
汪軼千

二〇〇三年九月

在武汉大学编辑出版学专业成立二十周年之际，我谨代表武汉大学并以我个人名义向专业的全体师生及广大校友表示热烈的祝贺。

二十年来，武汉大学编辑出版专业艰辛创业，锐意进取，开辟了我国编辑出版学高等教育的先河，形成了具有鲜明特色的专业领域，培养了大批适应和推进出版业改革和发展的优秀人才，成绩卓著，声名远播。

我衷心地希望武汉大学编辑出版学专业勇于探索、再接再厉、与时俱进，为我国出版业培养更多的优秀人才，为实现武汉大学跨越式发展做出更大的贡献。

A handwritten signature in black ink, consisting of three characters: '钱海风' (Qian Haifeng).

2003年9月

培养出版新人
推动文化进步
促进产业发展

— 我校编辑出版专业
成立廿周年纪念

刘继南
二〇一二年九月十六日

培育出版战线的新兵
推动出版科学的成熟

——祝贺武汉大学出版科学系廿周年大庆

张伯海，
2003年8月29日

武汉大学编辑出版学专业 二十周年喜赋

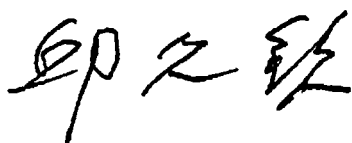
艰苦当年创业多，念岁初度显嵯峨。
无言桃李成蹊径，万乘骐麟响玉珂。
喜见教研开广域，又将科技启先河。
我惭乏术添薪火，愿吐余丝作茧蛾。

蔡学俭

2003年8月31日

武汉大学编辑出版学专业的成立，拓展了我国高等教育新的领域，为我国出版业培养了大批优秀人才，也为湖北出版产业的繁荣作出了贡献。

值武汉大学编辑出版学专业成立二十周年庆典之际，我谨代表湖北省新闻出版局、湖北省出版总社并以我个人的名义向编辑出版学专业的全体师生表示热烈祝贺，并衷心祝愿武汉大学编辑出版学专业越办越好！

A handwritten signature in black ink, consisting of three characters: '邱' (Qiu), '之' (possessive particle), and '臻' (Zhen). The style is cursive and fluid.

2003年9月8日

庆祝武汉大学编辑出版字吉业成立二十周年

培育编辑出版人才

促进社会文化发展

孙书安

二〇〇三·九

于路珈山

序

武汉大学编辑出版专业走过了足以自豪的二十年。在历史的长河中，二十年是短暂的。可是，武大编辑出版专业走过的这二十却不同寻常。因为，第一，这二十年是开拓创新的二十年。不仅武大编辑出版专业本身艰苦创业，从无到有，从小到大；而且全国高校的编辑出版专业也在积极开创，迅速发展。这是一种全国规模的欣欣向荣的态势。第二，这二十年又是改革开放的二十年。国家兴则出版兴。全国的改革开放和现代化建设，为高校的编辑出版专业教育，也为武大编辑出版专业的蓬勃发展，提供了强大的动力，指明了正确的方向。所以，庆祝武大编辑出版专业成立二十年，首先是武大的一件喜事，同时也是全国出版界、教育界的一件喜事。

武大编辑出版专业成立二十年来，在学科建设、课程体系、师资队伍、人才培养、教材建设、出版科研和办学模式等等方面，都取得了重大的进展。特别可贵的是，在没有先例可循的情况下，他们在实践上和理论上进行了持久的开创性的探索。其中艰难，可想而知。他们的辛勤耕

耘得到了应有的回报，春华秋实，硕果累累。其中最引人注目的是编辑出版专业的人才培养。这毕竟是我们建立高校编辑出版专业的最终目的。如今，桃李满天下，在出版界几乎到处都可以见到武大培养的编辑出版专业人才。他们普遍受到好评。与此同时，武大编辑出版专业还为正在发展的编辑学、出版学、发行学的学科建设，做出了重大的贡献。今天的武大编辑出版专业，可以当之无愧地被称为全国编辑出版专业的一个强大的教育基地和强大的科研基地。

武大编辑出版专业的发展历程为我们提供了宝贵的经验。前提是坚持马克思主义的指导地位。这是毫无疑问的。具体经验能不能这样归纳。第一，坚持理论和实践的结合。结合编辑出版行业的实际，借鉴兄弟学科的理论。以编辑出版行业的实践经验为基础，概括编辑学、出版学、发行学的理论。跟编辑出版行业的单位保持紧密的联系。同时开展编辑出版专业的理论研究和实务研究。第二，坚持继承和创新的结合。重视中国编辑史、出版史、发行史的研究，继承优秀传统文化。推陈出新，以建立现代的编辑学、出版学、发行学为创新的目标，以突出社会主义时代精神为创新的特征。第三，坚持开放和自主的结合。面

向世界，把握在开放的环境中建设中国特色社会主义文化。注意广泛吸收外国编辑学、出版学、发行学研究的有益成果，为我所用。利用对外文化学术交流的机会，促进自身的不断发展。第四，坚持教学和科研的结合。在编辑出版专业的共同基础上，努力做到教学和科研的互相推动，人才建设和理论建设的互相推动，教育基地和科研基地的互相推动。以上只是我个人的点滴体会，不知道能不能算作一种参考。

武大的同志为庆祝编辑出版专业成立二十周年，编了这本有关编辑出版专业研究的文集。文集的作者大多为本校的老师 and 校友。这是很有意义的。文集编者命我写序，我一时写不出来。仓促之间写了这几句话，借以表达我对武大编辑出版专业成立二十周年的热烈祝贺，表达我对武大编辑出版专业的同志们的由衷敬意。

刘 果

2003-9-8 于北京

目 录

序.....刘 杲

特稿

武汉大学编辑出版学专业发展的回顾与展望

.....武汉大学信息管理学院出版科学系 (1)

出版理论探讨

论出版学的研究对象与内容.....罗紫初 (10)

我国出版经济研究的特殊性.....张美娟 (19)

出版经济学学科构建探讨.....王秋林 (25)

深化出版学研究的几个问题.....吴 赟 (35)

试谈知识经济与书店.....尹承千 (45)

中日出版业发展规模比较.....古洪宁 (53)

完善我国出版产业管理的思考.....田方斌、钱建国 (65)

试论“复关”对中国书业的影响.....欧阳群 (72)

湖南出版业产权结构调整的思考.....朱建纲 (79)

审时度势, 突破重围

——新华书店面临的挑战及应对措施.....陈锦涛 (88)

对国有书业生态失调问题的探讨.....刘本仁 (94)

坚定不移地建设统一开放、竞争有序的出版物大市场

.....王 泉 (100)

我国图书发行的形势与对策.....陈昌尧 (106)

论图书发行“两个效益”相统一的经营策略.....李 君 (110)

新的世纪是人才竞争的世纪.....汪顺安 (114)

新闻出版中等职业教育发展之我见……………马北海 (118)

关于加强我国出版物市场管理的思考……………黄先蓉 (123)

磨砺正义之剑……………黄晓新、李一昕 (133)

几起出版发行企业受处罚案例及其分析……………马小莉 (140)

试谈如何加强我国出版发行政策法规的有效性……………何春华 (145)

“五四”与新出版……………王建辉 (149)

论现代出版业起源的决定因素……………王 清 (165)

知识分子与近现代出版……………吴永贵 (174)

民营书店崛起探源……………邵武修 (183)

改革开放以来湖北省音像电子出版业的发展状况……………陈 媛 (189)

湖北图书发行集团的成立是店史上的一座里程碑……………郭友安 (199)

书业企业管理

书业企业资本结构研究……………余世英 (204)

创建学习型出版企业 迎接知识经济挑战……………贺剑锋 (210)

图书成本管理与控制初探……………马爱梅 (218)

论加强新形势下我国出版业无形资产研究……………孙 强 (226)

试论发行企业家队伍的建设……………楼松眉 (233)

关于提升我国科技出版国际竞争力的思考……………方 卿 (238)

论出版社的核心资源发掘……………雷 戎 (245)

出版发行核心竞争力分析……………朱华明、陈文渊 (255)

创新人力资源管理 提升出版企业竞争力……………姚永春 (262)

重组改造是新华书店的发展之路……………王世钧 (269)

经理负责制与民主管理建设……………谭慧芸 (276)

县市新华书店需要改革产权制度……………徐锡锦、鲁献春 (280)