

贵州省委宣传部委托立项

2005年贵州省社科规划课题

# 贵州文化产业发展研究

《贵州文化产业发展研究》课题组

2006年9月

47  
(DY)

## 《贵州文化产业发展研究》课题组成员名单

课题负责人： 索晓霞

课题组成员： 黄钧儒 金安江 谢 一 黄 晓 邹元庆  
杨 军 宋 明 胡晓登 张 晓 陈 放  
曾令一 罗 剑 周飞燕 石延寿 哈斯挺

# 目 录

一. 大力发展贵州文化产业 .....	1
(一) 文化产业发展的历史必然性 .....	1
(二) 文化产业的内涵与特征 .....	3
(三) 发展文化产业的重要性 .....	6
(四) 贵州文化产业的跨越发展 .....	9
二. 贵州文化资源优势 .....	14
(一) 贵州文化资源优势 .....	14
(二) 贵州文化资源的特点 .....	24
(三) 贵州文化资源的开发与保护 .....	28
三. 贵州文化产业发展状况 .....	34
(一) 文化产业发展的现状特征 .....	34
(二) 存在的主要问题 .....	41
(三) 发展的市场前景 .....	45
四. 贵州文化产业发展构想 .....	47
(一) 文化产业发展的总体要求和基本原则 .....	47
(二) 文化产业发展的基本思路 .....	51
(三) 产业重点 .....	58
(四) 产业布局 .....	64
五. 贵州文化产业发展的战略措施与政策建议 .....	69
(一) 战略措施 .....	69
(二) 政策建议 .....	75
六. 贵州文化产业发展项目策划 .....	83
(一) 关于文化产业项目 .....	83
(二) 文化产业的重点项目 .....	85
(三) 文化产业的一般项目 .....	96
附录1 国外文化产业发展情况 .....	109
附录2 澳大利亚维多利亚州文化产业理念 .....	120
附录3 国内部分省市文化产业发展动态 .....	126
主要参考资料 .....	145
后记 .....	147

# 贵州文化产业发展研究

## 一、大力发展贵州文化产业

改革开放以来特别是“十五”期间，在文化发展创新理论指引下，在文化体制改革的兴奋与躁动中，在文化建设的逐浪高潮中，我国文化产业异军崛起，以朝阳产业的特有优势迅猛发展，已初具支柱产业的雏形。同全国文化产业发展的强劲势头相比，贵州文化产业出现了“起步差距”。大力发展贵州文化产业，已经成为全省的紧迫任务。理念引导行动，对此应当提高认识，形成共识。

### （一）文化产业发展的历史必然性

我国改革开放的伟大实践和文化理论不断创新，推动文化产业蓬勃发展和强劲崛起。2000年10月，中共中央关于制定“十五”计划的《建议》中明确提出，要“完善文化产业政策，加强文化市场建设和管理，推动有关文化产业的发展”，第一次将文化产业写入中央文件，纳入国家整体发展计划之中。2001年3月，九届人大四次会议将发展文化产业纳入“十五”规划纲要。2002年的《政府工作报告》提出，把“大力发展文化产业”确定为解决我国经济发展的结构性矛盾和体制性障碍的重要政策措施。2002年11月，党的十六大报告提出要“完善文化产业政策，支持文化产业发展，增强我国文化产业的整体实力和竞争力”，首次将文化事业和文化产业区别开来，把积极发展文化产业作为建设有中国特色社会主义文化的重要途径。2003年10月，党的十六届三中全会通过的《决定》，强



调要“完善文化产业政策，鼓励多渠道资金投入，促进各类文化产业共同发展，形成一批大型文化企业集团，增强文化产业的整体实力和国际竞争力”。2004年9月，党的十六届四中全会《决定》，强调要“以体制创新为重点，增强微观活力，健全文化市场体系，依法加强管理，促进文化事业全面繁荣和文化产业的快速发展，增强我国文化的总体实力”。2005年10月中共中央关于“十一五”规划的建议指出，“积极发展文化事业和文化产业”，“完善文化产业政策，形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局和民族文化为主体、吸收外来有益文化的文化市场格局”。五年来党和国家领导人对文化产业提出了多次要求，对文化产业做出了一系列精辟的论述，这是国家文化建设理论的重大创新和文化发展战略思想的重大突破，为文化产业的蓬勃发展提供了理论支持和决策依据。

贯彻落实“三个代表”重要思想，为文化产业发展提供了强大的思想武器。按照“三个代表”重要思想的要求，中国共产党要始终代表中国先进生产力的发展要求和先进文化的前进方向，代表最广大人民群众的根本利益。“三个代表”重要思想是我们党的指导思想，必须贯彻落实；“三个代表”重要思想是紧密联系的整体思想，不能缺失任何一个“代表”。始终代表中国先进文化的前进方向，要求建设和发展先进文化，建设社会主义精神文明，发展有中国特色的社会主义文化。加强文化建设要与时俱进，不断创新，既要深化文化体制改革，建立科学、灵活、高效的管理体制和文化产品生产经营机制，积极支持文化事业发展，加大公益性文化事业的投入，又要大力发展文化产业，完善产业政策，形成具有中国特色的文化产业与文化市场格局。因此，发展文化产业是先进文化建设的重要内容和创新举措，是代表先进文化前进方向的具体实践。

全面建设小康社会的伟大实践，为发展文化产业带来难得的历史机遇。改革开放以来，我国经济迅速发展，全国总体实现小康，实现历史性跨越，为文化产业的发展创造了坚实的物质基础 and 市场需求。全面建设小康社会的宏伟目标，为我们迎来了本世纪头20年难得的历史机遇期。随着经济的不断发展，人民群众收入水平生活

水平不断提高，社会消费结构向着发展型、享受性升级，文化消费需求的潜力巨大，文化产品出现广阔的市场空间。科技的迅速发展对文化产业形成巨大的促进作用，信息技术在文化领域广泛应用，电子传媒应运而生，网络化数字化电子化等高新技术，给文化产业插上腾飞的翅膀、使文化产业进入一个新的发展阶段。经济与文化相互溶合，文化经济化、经济文化化、一体化发展的大趋势，推动文化产业迅猛发展，使之正在成为重要的支柱产业。落实科学发展观，构建和谐社会，促进人的全面发展，更是赋予文化产业富有活力可持续发展的深刻时代内涵。

总之，发展文化产业是实践“三个代表”重要思想的客观要求，是经济社会发展到一定阶段的必然产物，是全面建设小康社会的时代需要，也是世界发展的大趋势，具有客观的历史必然性和难得的历史机遇。在这种历史时代背景下，研究贵州文化产业发展问题具有重要的现实性和强烈的应用性。发展贵州文化产业是实践中的大课题，需要理论与实践的双重探索。作为新兴产业，在探索中定然遇到许多问题，遭遇困难险阻，但是要坚信文化产业发展的历史必然性，坚持发展文化产业不动摇。

## （二） 文化产业的内涵与特征

什么是文化产业？20世纪30—40年代法兰克福学派的两位左派学者阿多诺和霍克海默在荷兰阿姆斯特丹联合撰文首先提出了“文化产业”这个词，按照他们的内涵界定，是指工业化的产品如书籍和报纸，也指工业化的大众文化产品如收音机和电影，“文化工业”更符合他们的言说主题，他们持批判性观点。同为法兰克福学派的著名德国学者瓦尔特·本雅明对文化产业则持积极的评价，强调技术进步是对自由的提升。自20世纪30年代以来，很多著名专家学者都为文化产业界定内涵，但因所处历史环境和知识语境的限制，分歧较大，论争不休。20世纪90年代，文化产业在西方发达国家迅速发展起来，文化产业作为新兴朝阳产业，在世界范围形成

迅猛发展的时代潮流，文化产业的学理论争被文化产业的强大发展现实所取代。日本把文化产业称为娱乐观光业；英国把文化产业称作创意产业，强调人的创造力、强调文化对经济渗透和贡献；法国则界定为传统文化事业中特别具有可大量复制的产业；美国把文化艺术业、影视业、图书业和音乐唱片业归入文化产业；联合国教科文组织把文化产业定义为“结合创造、生产与商品化等方式，运用本质是无形的内容”。认识虽有差异，但总体认为，文化产业是指经营符号性商品与信息为主的那些活动，其经济价值源于它们的文化价值；文化产业包括传统的广播、电视、出版、视觉艺术等，也涵盖了最新的如互联网和相关的高新技术；文化产业从内容的创意、生产输入、再生产和交易四个连环互相交融，构成了一个巨大的产业链。以美国为代表的西方主流国家，强势文化、强势产业对世界的影响越来越大，美国文化以麦当劳“薯片”、好莱坞“大片”、硅谷“芯片”闻名于世，文化产业产值已占 GDP 的 25%。

改革开放以来，我国文化产业在上世纪 80 年代处于自发萌动期，90 年代处在起步探索期，新世纪以来开始进入自觉培育发展期。我国文化产业的理论研究滞后于文化产业实践。2003 年中宣部牵头组成课题组，有关研究界定为，文化产业是为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动，以及与这些活动有关联的活动的集合。我国文化产业具有产业属性和意识形态属性。文化产业是与文化事业相对应的概念，两者都是社会主义文化建设的重要组成部分。按照国家有关部门关于文化及相关产业的统计口径，目前我国文化产业分为“核心层”、“外围层”和“相关层”。“核心层”是以传统意义上的文化产业如新闻、出版、广电和文化艺术等为主构成，“外围层”以新兴文化产业如网络文化、休闲娱乐、文化旅游、广告、会展等为主构成，“相关层”就是从事文化用品、设备、文化产品生产与销售的行为。按照有关研究测算，2003 年我国文化及相关产业有从业人员 1274 万人，占城镇从业人员（2.56 亿人）的 5%，实现增加值 3577 亿元，占 GDP（11.69 万亿元）的 3.1%。尽管对文化产业的内涵与外延还可研究，但我国文化产业吸纳就业人员、走向支柱产业、

推动第三产业发展以及对其他产业的带动效应等作用，已足以显示文化产业在经济社会文化发展中的重要地位。

### 文化产业的特征：

一是包容性。文化产业的领域与空间呈现出巨大的包容性。文化产业不仅涉及经济与文化的互动性、互补性、溶合性，而且还拓展了“以知识和信息为资本”的生产空间。它包容了“以物质资本、经济资本为运转方式”的传统产业，还拓展了“以智力资本、文化资本、数字资本为运营方式”的新的信息文化产业。它不仅关涉人的基本存在样式，还提升人的生活质量，具有巨大的包容性。

二是全球性与地方性。在以信息化和全球化为主导的新经济模式中，文化产业的消费方式日趋呈现全球性，名牌文化产品迅速传遍全球；从生产方式看，文化产业又具有地方性，世界知名文化产品都烙上强烈而自觉的地方烙印。美国大片大多数是在好莱坞制作完成的，在全球上映，体现出全球性和地方性的统一。

三是创新性。文化产业的发展样态呈现出创新性。文化产业的创意性、创新性是“新经济”企业的最主要特征，也是文化产业财富的直接来源。其创新性可以概括为：一是文化产业是一种创新产业，产业整合与发展必须拥有新思想、新观念、新方法；二是文化产业的本质是文化的产业化，即文化产业必须运用拥有的新思想、新观念、新方法去创造财富；三是文化产业必须时刻应对千变万化的市场。

四是风险性与暴利性。全球化时代也是风险文化时代，文化产业作为风险文化的主要载体，其风险性在于：一是文化产业的全球化使得民族国家、民族文化的主权弱化和传统文化边缘化；二是文化产品的信息传播和辐射速度非常快，时间落差越来越小，产品盗版和流行传播，使文化企业承担开发产品的潜在风险；三是文化产品如果缺少创意、投资大、缺乏市场等带来巨大风险，甚至血本无归。与此相反，开发的文化产品具有创新性、高科技性、市场性等，很可能迅速带来高额利润。

五是意识形态性与霸权性。文化产品具有意识形态性，它通过



产品创意，隐性折射出其价值理念、道德规范等等。西方强势文化产品在全球迅速畅销，其传播方式呈现出霸权性。这种霸权性通过文化产品的动人故事、恢弘的气势、高科技的制作、美妙的音乐、美女的精彩表演等巧妙包装，潜移默化地宣扬西方价值理念与道德规范等等，威胁着其它国家的文化安全。

### （三）发展文化产业的重要性

发展文化产业是发展先进文化的必然选择。我们党要始终坚持“三个代表”重要思想，其中之一就是代表先进文化的前进方向。先进文化是一个历史范畴和历史概念。先进文化要反映先进生产力的发展要求和人民群众的根本利益，先进文化的前进方向就是要随着历史的进步和社会的发展，不断表现新的生产力的发展要求和人民群众的根本利益，做到与时俱进。因此，发展先进文化要适应时代要求，体现时代精神。在社会主义条件下发展文化产业，要坚持正确的指导思想，牢牢把握中国先进文化的前进方向和发展趋势，坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持文化产业的双重属性，正确处理社会效益和经济效益的关系。在市场经济条件下发展文化产业，必须充分发挥市场机制对资源的基础性配置作用，必须进行市场化运作。文化产业的市场化运作，要求不断提高文化娱乐产品和文化服务的质量，文化企业要参与市场竞争，在市场竞争中不断满足人民群众对精神文化产品的需求，有更多的选择自由，有更多的优秀文化产品传播。在新的历史时期发展文化产业，其强烈的时代特征，可以强化先进文化的前进方向，如文化与经济政治的相互融合，与现代高科技的紧密结合，与现代企业制度紧密联系，深层体现先进文化的发展要求。因此，发展文化产业是先进文化的前进方向在当代中国的存在和表现方式。

发展文化产业，是繁荣社会主义文化、不断满足人民群众精神文化需求的重要途径。随着全面建设小康社会进程的推进，人民群众生活水平不断提高，在消费物质产品的同时，更注重消费文化产

品，对精神文化产品的需求越来越强烈，越来越需求文化产品的多样化、多层次和高质量，文化产品和文化服务越来越依赖市场、越来越科技化和现代化。随着人均 GDP 和人均可支配收入的提高，我国城乡居民恩格尔系数在不断降低，城镇居民恩格尔系数降得更多。贵州城镇居民恩格尔系数从 2002 年开始下降到 40% 以下。我国城镇居民消费支出中，教育文化娱乐服务支出每年以两位数增长，在所有消费支出项目中，文化娱乐服务支出居于首位。贵州省城镇人均文化娱乐消费从 2000 年到 2003 年年均增长 35.2%。统计数据表明，恩格尔系数逐年降低，文化娱乐消费大幅上升，这是社会发展进步的必然结果，贵州也面临这种巨大变化。由于城镇居民文化娱乐消费的大幅增长，有关专家预测我国今年文化娱乐消费总量可达 7000 亿元。庞大的市场需求，已经出现精神文化消费品的战略性短缺，仅靠政府发展文化事业的传统模式难以解决供需之间的巨大落差，这就为发展文化产业提供了难得的历史机遇和广阔的市场空间。运用市场机制、产业模式来发展文化产业，可以调节和吸引更多社会资金，有效整合和配置文化资源，生产更多更好的文化产品，提供更多优质文化服务，从而不断满足人民群众的精神文化需求。

发展文化产业，是经济文化一体化发展的客观要求。十六大报告指出：“当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位 and 作用越来越突出。”当今世界，文化与经济相互渗透、相互作用、相互融合，形成经济文化一体化发展的新模式与大趋势。文化与经济密不可分，文化对经济发展的支撑越来越明显，文化因素全方位向经济渗透，文化给经济插上腾飞的翅膀。一是文化对经济发展具有先导作用。文化中的理想信念、价值导向、道德风尚、行为规范等，对社会经济发展产生巨大影响；社会主义先进文化为经济发展提供强大的精神动力和智力支持，保障经济发展的正确方向。特别是实践基础上的理论创新，是社会变革的先导，也是经济社会发展的先导。每一次思想观念的解放与创新，不仅为经济社会发展扫除思想障碍，而且为新的实践新的发展提供理论指导和制度安排。我国改革开放二十五年来历程，就是有力的佐证。二是文

化因素是推动生产力发展的直接力量。文化素质，包括文化、知识、观念、技术、信息等是劳动力素质的重要体现。科学技术是先进生产力的集中体现和重要标志，劳动者的文化水平直接影响科学技术水平及其在生产中的应用，人力资本直接影响生产力，人才资源成为最重要的资源。三是文化力成为经济竞争的核心力量。现代市场经济就是以文化知识为支撑的经济，文化因素渗透经济活动并与其他生产要素紧密结合，对物质生产和经济活动产生越来越重大的影响。文化知识成为最重要的资源，成为经济竞争的关键。文化内涵成为商品价值的重要源泉，商品的文化含量越高，商品就具有物质的使用价值和文化的欣赏价值，其影响力和附加值就越大，也就越具有市场竞争力。四是文化成为企业的核心竞争力。企业要建立现代企业制度，规范公司法人治理结构，现代企业制度体现了一种先进的文化形态，制度也是一种文化。观念、文化、知识、科技、管理、信息、人才等等文化因素与企业的生产经营过程紧密结合，是企业生产力的重要体现。特别是企业文化建设，通过企业价值理念激发精神，沟通情感，引导行为，凝聚力量，调动员工的积极性、主动性和创造性，给企业注入生机与活力，增强企业竞争力，促进企业发展。总之，经济文化相互融合、一体化发展，是社会生产力发展的必然产物，是社会发展进步的必然结果。

文化产业适应经济文化相互交融、一体化发展的客观要求，应运而生，蓬勃崛起，无疑成为文化经济一体化的典型表现。文化产业用经济方式来推动文化发展，把文化中可以用产业运作的文化产品和文化服务，通过市场机制来配置，促进各种要素的流动，激活文化发展主体，优化文化资源配置，加快文化发展。文化产业既通过市场提供文化产品和文化服务满足社会需求，又通过市场为其它产业发展注入文化的力量与智慧，还拓展了以知识和信息为资本的生产空间。文化产业作为经济文化一体化发展的新兴产业，文化产品和文化服务在经济、社会、文化发展中的影响越来越大，在国民经济中的比例越来越高，正在成为国民经济中越来越重要的支柱产业之一。同时，新兴文化产业的强劲崛起，有利于调整传统产业结

构，为第三产业注入了新的生力军，将结束我国三产长期徘徊的局面。也有人把文化产业作为第四产业，无论怎样划分，文化产业对经济文化的可持续发展具有重要作用，可望成为经济产业的“领头羊”。

#### （四）贵州文化产业的跨越发展

##### ——从新的增长点到新兴支柱产业

贵州文化产业是经济社会发展新的增长点、新的支撑点和新亮点，通过采取有效措施促进其实现快速、跨越发展，使之逐步成为新兴支柱产业，对于全面建设小康社会、实现贵州经济社会发展的历史性跨越具有重大作用。

贵州有着丰厚的文化资源，是文化资源的大省与富矿，为文化产业发展并形成支柱产业奠定了坚实的资源基础。贵州不仅有矿产、能源、生物、旅游等资源优势，还有文化资源优势。贵州文化资源优势主要体现为凝重的历史文化资源，独特的地貌文化资源，丰富的民族民间文化资源和长期积累的当代现实文化资源，并具有鲜明的贵州特色。贵州历史源远流长，文物古迹遍及全省，史前文化绚丽多姿，古生物化石“贵州龙”引人注目，“观音洞文化”是文明摇篮，“墓穴文化”别有天地，“红崖天书”令人考证，“夜郎文化”披着神秘外衣，“红色文化”承载着革命精神，共同组成凝重的历史文化资源。作为喀斯特之冠的贵州，典型的喀斯特岩溶地貌形成了得天独厚的自然资源优势，形成无数奇特洞穴和壮丽景观，原生态的青山绿水、“天然公园”，造就了旅游资源优势。凝结人类劳动成果的自然资源作为物质文化的一部分，是文化资源的重要组成部分，形成了贵州独有的地貌文化资源。贵州是一个多民族省份，民族节日丰富多彩，民族歌舞绚丽多姿，民族建筑特点鲜明，民族工艺美术精湛繁多，原生宗教赋有哲理，形成独具特色的丰富民族民间文化资源，这是贵州文化资源中最为宝贵的资源。贵州文化资源特色鲜明，具有多样性、丰富性、原生性、独特性、稀缺性、神秘性、

群众性等特点。解放以来特别是改革开放以来，贵州的新闻、出版、广电、文化艺术蓬勃发展，文化旅游、休闲文化、网络文化等强劲兴起，文化娱乐产品与文化服务需求加大，积累了大批国有文化资产，创造了一批有影响的文化产品，造就了一批多方面的文化人才，形成了覆盖全社会的公共文化设施和服务体系，这是当代贵州的现实文化资源。贵州文化资源是发展文化产业的坚实基础，提供了发展的广阔空间。虽然文化资源中有些属于文化事业范围不允许产业经营，有些市场潜力小不能产业经营，但是许多特色强、市场潜力大的文化资源可以进行产业经营。如何盘活这些文化资源，把大量文化特色强、市场潜力大的文化资源优势与人才资源、技术资源、资本资源进行有效整合，把资源转化为产品，转化为品牌，转化为消费，转化为经济优势，就是积极发展贵州文化产业，这是经济社会发展新的增长点。

积极发展贵州文化产业，是加快贵州经济社会发展的重要途径。尽管贵州经济发展滞后，但贵州同样面临经济文化相互融合、一体化发展的历史大趋势，适应这种趋势就是积极发展文化产业。贵州经济发展滞后的原因固然很多，其中一个重要因素就是文化差距，包括观念落后，体制滞后，信息不灵，知识陈旧，管理经营不善等等。积极发展文化产业，提升贵州经济的文化内涵，是缩小经济发展差距的重要途径。同时，文化发展是社会发展的主要内容，文化产业实现了文化与经济的相互融合，积极发展文化产业是统筹经济社会发展的重要手段。贵州经济文化一体化发展具有特殊性，二者的互动互制特点突出。经济是基础，经济发展水平制约文化发展水平，直接影响文化投入和文化建设，自1985年以来，贵州文化事业经费在财政总支出的比例逐年下降，2002年仅占0.34%。文化对经济发展又具有巨大推动作用，如前所述的先导、竞争力、优化、动力、智力等作用。经济发展滞后，很容易重经济轻文化，产生认识误区，造成经济与文化发展恶性循环与相互制约。积极发展贵州文化产业，是实现从恶性循环到良性循环、实现贵州经济与文化发展相互推动、加快经济社会发展的最佳选择。

积极发展贵州文化产业，还能全面提升贵州经济发展质量。一是推动贵州经济与文化的相互融合，加快经济文化一体化的进程。虽然这是当今世界大趋势，但欠发达地区不明显，加上传统观念和现行体制等许多隔离，经济与文化还存在“两张皮”现象。新兴文化产业横跨经济文化两大领域，连结经济基础与上层建筑，能够推动融合，改变滞后。二是提升贵州经济发展的文化内涵，充分发挥文化对物质产业的整合效应，优化生产要素配置，提高产品价值等多重作用。贵州经济发展战略，产业结构、市场监管、现代企业制度、名牌产品等大大小小的经济活动，通过文化产业的渗透交融，注入文化的力量与智慧；通过文化产业与传统产业的结合，增加传统产业的文化附加值。三是优化贵州产业结构。文化产业是由内容的创意、生产输入、再生产和交易所组成的巨大产业链，它可以加快服务业的发展，带动上下游产业的发展，增加就业人员；推动高科技在文化产业的应用与发展，促进贵州产业结构、就业结构和经济结构的调整。总之，文化产业可以全面提升贵州经济实力与竞争力，是贵州综合省力的重要组成部分。

积极发展贵州文化产业，既是落实科学发展观、创建和谐社会的题中应有之义，又是重要前提和动力，将产生巨大的社会效益。文化产业的先进文化指向，有利于弘扬民族精神，可以提高贵州人的思想道德和科学文化素质。文化产业的运作机制可以提高贵州人的产业经营和市场运作能力。文化产业提供更多的文化娱乐产品和文化服务，可以更加本土化的满足贵州人的精神文化需求，缓解市场短缺。文化产业的崛起，有利于贵州加大对外文化交流，缩小贵州企业“走出去”的文化差距。文化产业的发展，有利于经济社会文化的统筹协调发展。文化资源的加盟、保护与开发，有利于贵州其它优势资源的节约和可持续发展。文化产业的积极发展，倒逼文化体制改革，有利于改变文化体制长期滞后于经济体制改革的局面，推动贵州文化生产力的解放与发展。文化企业的崛起要求建立现代企业制度，完善公司法人治理结构，推动投融资体制改革，带动劳动、人事、分配制度等一系列的巨大变革。文化产业的发展是文化



领域一场深刻的革命，必然带来思想解放、观念更新、体制机制转变和利益格局调整。发展文化产业是市场经济条件下的市场运作，体现社会公平与公正；文化产业的蓬勃发展，有利于营造经济社会发展的人文环境和和谐的社会氛围。总之，文化产业是以人为本的优质产业，是落实科学发展观、创建和谐社会的重要途径，可以加快全面建设小康社会的进程，其社会效益难以估量。正如十六报告所说，“文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中”。因此，实现贵州经济社会发展的历史性跨越，一定要积极发展贵州文化产业，完全可以实施“文化兴省”战略。

积极发展贵州文化产业，实现跨越式发展，现在已经具备条件。一是贵州文化产业起步良好。“十五”期间，贵州文化产业同全国文化产业的蓬勃发展相比出现了“起步差距”，但纵向比较却“起步良好”，奠定了文化产业的发展基础。在发展先进文化、加强文化建设、推进文化体制改革的大环境下，贵州文化产业起步发展，整体实力和竞争力不断增强，形成了核心层、外围层、相关层共同发展的文化产业格局，基本满足了贵州人民对精神文化产品的需求，产生了很好的社会效益和经济效益。据有关统计资料，2004年贵州文化产业及相关产业增加值为17.74亿元，占全省国民生产总值的1.1%；其从业人员共70643人，占城镇就业总数的3.5%（不含从事文化产品、娱乐、服务的个体户）。尽管贵州文化产业现在刚刚起步，尚在襁褓之中，但它适应在市场经济条件下繁荣社会主义文化、不断满足人民精神文化需求的客观需要，适应经济文化一体化的发展趋势，正在迅速崛起，成长为贵州经济社会发展新的增长点、支撑点和新亮点。

二是贵州文化产业面临难得的发展机遇。世界文化产业迅猛发展产生的巨大影响，党中央对文化建设战略地位的提升、发展文化产业的一系列指示与要求，国家完善文化产业一系列政策出台，科学发展观和建设和谐社会的实践，发达省市发展文化产业的实践经验，极大地提高了发展贵州文化产业的认同感。特别是省委、省政府高度重视，加强领导，成立机构，党政强力推动，把文化产业纳

入“十一五”规划，加强研究，制定发展规划，制定完善政策措施，召开文化产业发展的各种会议，创新思路，确定产业重点与布局，策划重大项目进行市场运作。省委、省政府发展文化产业的系列举措，为贵州文化产业创造了良好的发展环境，实现了从自发到自觉的转变，是贵州文化产业发展的**重要里程碑**。

三是博大丰厚的贵州文化资源的支撑。贵州的历史文化资源、地貌文化资源、民族民间文化资源和现实文化资源，是贵州文化产业发展取之不尽、用之不竭的源泉，并且赋有特色，整合资源，突出特色，创造品牌，在省外国外很有卖点、广有市场。

四是贵州建设小康社会的历史进程，为文化产业发展奠定了经济基础，能够提供财力物力人才的支撑，提供利用高新技术的发展空间。同时，经济发展要求提高生活质量，3900多万人的文化娱乐和文化服务需求是一个巨大的市场。据有关统计资料显示，2004年贵州城镇居民人均文化消费占总消费额的44.5%，农村居民占40.3%（含教育消费）。在“十一五”期间，贵州文化消费年均总量将达100亿至200亿元，这是文化产业加快发展的**内在动力**。

五是文化产业的创新性特征，是贵州文化产业跨越式发展的关键。贵州文化产业发展要抓住创意、创新，突破传统文化体制，全方位进行市场运作，实现体制机制创新，找准文化产业与旅游产业的溶合点，坚持文化项目内容创新、品牌创新。创新是文化产业发展的灵魂。只要坚持创新、大思路、高起点、大手笔、强推动、名品牌，像抓“西电东送”那样抓文化产业，像国企改革改制那样来发展文化企业，就可以走出有贵州特色的文化产业发展之路，实现跨越式发展，争取用10年左右时间使文化产业增加值占GDP的6%以上，使之成为贵州新兴的支柱产业。当然，应当清醒看到，贵州文化产业面临严峻挑战，国内外强势文化产品的冲击，文化产业发展面临体制机制、资金、技术、人才等等障碍。但是，只要抓住机遇，迎接挑战，一定能够实现贵州文化产业的跨越式发展。

## 二、贵州文化资源优势

贵州得天独厚，赋有文化资源优势，是文化资源大省。贵州奇特的地貌文化资源、厚重的历史文化资源、多彩的民族民间文化资源和坚实的现实文化资源，共同组成贵州文化资源的富矿，特色鲜明、优势强劲，坚持开发与保护并重，为贵州文化产业发展提供了优势资源基础。

### (一) 贵州文化资源优势

文化资源是文化产业发展的核心要素，它为文化产业的发展提供了物质基础。对于文化资源，学术界目前还没有一个权威的定义和约定俗成的概念，产业意义上的文化资源，其范围更是难于界定。本文所描述的文化资源，既从文化遗产（包括物质和非物质文化遗产）的角度考察，也从现实文化资源方面进行描述，尽量为贵州文化产业的发展进行资源梳理。

#### 1. 自然地貌资源——贵州文化资源的生长地

贵州自然资源丰富，以独特的喀斯特地形地貌，造就了迷人的地表、地下风光，也造就了独特的贵州文化。文化旅游业目前被划为文化产业的外围层，贵州文化旅游业的发展在很大程度上依托于自然地貌资源，因此，在这里特对贵州的自然地貌资源进行介绍。

##### 喀斯特岩溶地貌——喀斯特王国

贵州是世界喀斯特最大东亚片区的中心，也是中国喀斯特发育最重要的省区。全省喀斯特面积达 13 万平方公里，分布在省内 83 个县市，占全省总面积的 73.6%。贵州省的岩溶地貌，区别于云南和广西两省，地表有洼地、峰林、溶丘、天生桥、穿洞等喀斯特形态，地下有洞穴、地下河和石笋、卷曲石等钙质沉积形态以及流痕等多种洞穴溶蚀微形态，地貌类型齐全，几乎发育有世界大陆除冰川喀斯特以外的所有喀斯特地貌，使贵州拥有“喀斯特王国”的美