

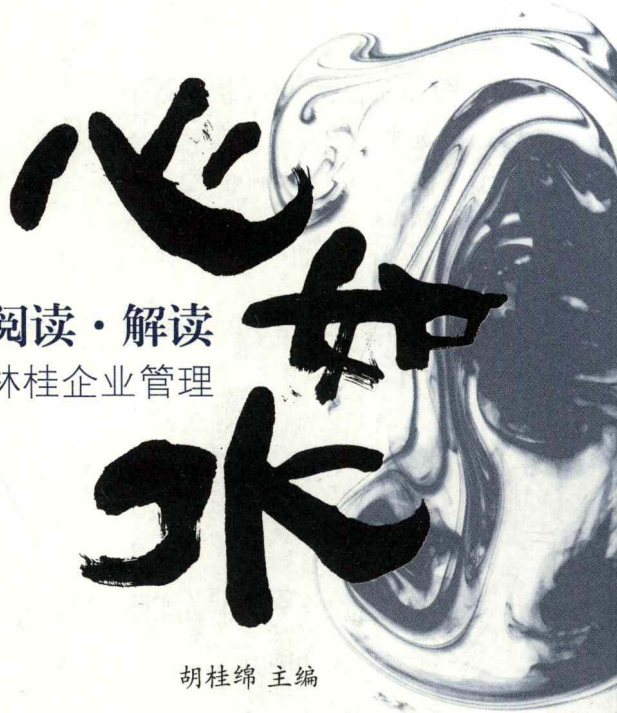
心如张

赏读·品读·阅读·解读

360° 读张林桂企业管理



印刷工业出版社



赏读·品读·阅读·解读

360° 读张林桂企业管理

胡桂绵 主编



印刷工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

心如水——360°读张林桂企业管理 / 胡桂绵主编. —北京: 印刷工业出版社, 2008.10
ISBN 978-7-80000-738-5

I. 心… II. 胡… III. 印刷工业—工业企业管理—研究—中国 IV. F426.84

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第139774号

心如水——360°读张林桂企业管理

主 编: 胡桂绵

策 划: 刘积英

责任编辑: 魏 欣 责任校对: 郭 平 责任印制: 张利君

装帧设计: 李 黎

出版发行: 印刷工业出版社(北京市翠微路2号 邮编: 100036)

网 址: www.pprint.cn www.keyin.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京华联印刷有限公司

开 本: 730mm×960mm 1/16

字 数: 270千字

印 张: 21

印 次: 2008年10月第1版 2008年10月第1次印刷

定 价: 50.00元

I S B N : 978-7-80000-738-5

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话: 010-88275707 010-88275602

◆ 本书纸张为金华盛80克米黄色东方书纸, 由金东纸业与金华盛纸业共同赞助

题记

——题“心如水”书名小记

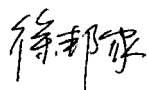
北京华联印刷有限公司董事总经理张林桂先生来函，告诉我印刷工业出版社要出版一本关于他的书，并定名为《心如水——360° 读张林桂企业管理》。因为“心如水”是2003年我送给他的一幅书法作品，听说他一直挂在办公室，并以其为座右铭，这令我十分感动。出版社这次取“心如水”这三个字为书名，希望我能为此书题写书名，我十分高兴地用心完成了。

我认识张林桂先生是在2003年，据局印刷处的同事介绍，他领导的华联印刷非常出色，建设速度快，占领市场快，刚一开业就引起了同行的关注。张林桂是一个充满干劲、激情和与时俱进的人，他身上有一种拼搏精神，一种新时代艰苦创业的精神，很值得我们学习，并建议邀请他来我们吉林介绍经验。这样，在2003年4月初我局举行的吉林省图书印刷质量总结表彰大会上，张林桂先生为我们作了一场十分生动感人的报告。虽然这是5年前的事情，可是我至今印象很深。他讲得十分感人，充满激情，很有感染力，与会者十几次鼓掌。为了表示对张林桂先生的感谢，我翌日送他一幅写着“心如水”的小作，没想到他十分珍爱，一直挂在办公室。

这几年，常从报刊上看到张林桂先生和华联印刷的消息，我局印刷处的同事也多次到华联印刷参观考察，一直和他保持着来往。今年6月份，我省

长春工业大学人文信息学院印刷技术系主任和局印刷处的干部一起到华联印刷请他帮助联系学生实习的事，受到了热情接待并表示努力提供条件，接待安排学生来公司实习。我们对张林桂先生热心支持印刷教育、热心于推动行业发展的精神和行动十分赞赏。

闻知《心如水——360° 读张林桂企业管理》一书即将出版，我十分高兴，印刷界的朋友也十分高兴。我们企盼早日见到大作，将会如同见到张林桂先生本人一样。



2008.8.8 于吉林长春

（本书书名题字者系吉林省新闻出版局巡视员，曾任吉林省人民政府调查研究室主任，吉林日报社常务副社长、副总编、吉林省新闻出版局副局长。目前是中国书画名家网艺委会副主席，中国硬笔书法家协会艺术委员会副主任，吉林省硬笔书法家协会副主席，吉林省书法家协会理事）

编者的话

——用数字谱写的歌

为什么“张林桂”这个名字这几年在印刷出版界知道的人越来越多？

为什么“张林桂”这个人被誉为“一个印刷企业的领导品牌”？

为什么“华联印刷”这个企业被称为印刷行业的旗舰？

原因很多，但首先是数字把张林桂和他作为总经理的北京华联印刷有限公司（以下简称华联印刷）高高托起。让我们一起来看看与华联印刷经营有关的各种数字吧。

1. 华联印刷于 2001 年 7 月举行奠基仪式，2002 年 7 月第一台四色胶印机印出合格产品。从一片平地破土动工到生产出产品仅用了一年时间，包括 26000 平方米的厂房竣工，多数设备到厂，开始接单生产。

2. 华联印刷于 2002 年 8 月 16 日举行开业典礼，当年的销售收入即达 4000 万元，试生产四个多月就比很多印刷企业全年销售收入还要高。

3. 华联印刷成立五年，经营业绩每年以 15% 速度增长：2003~2007 年的销售收入依次为 1.5 亿元，2 亿元，2.5 亿元，2.8 亿元，3.05 亿元；利润总额依次为 1500 万元，2000 万元，2500 万元，3036 万元，3500 万元。

4. 分两期投入且于 2007 年 7 月才到位的股东投资合计 2.35 亿元，而华联印刷靠融资经营使资产总额达 4.6 亿元，其中固定资产 3.4 亿元。

5. 据中国印刷及设备器材工业协会统计公布的数据，华联印刷几项主要

经济技术指标在全国同类书刊印刷企业中的排名均位列前茅，并且在前几名中，华联印刷是成立时间最短的企业，即：2006 年，胶印色令数、产品销售收入、利税排名分别为第一名，第四名和第七名；2007 年，上述指标排名分别为第一名、第五名和第五名。

6.5 年来，产品获得亚洲印刷大奖、香港印刷大奖、中华印刷大奖等国际国内重要质量奖项上百个，成为北京获奖最多的印刷企业之一。

7. 创短时间内印制百万册期刊、期刊精选合订本、书籍的全国出版印刷纪录。《中国国家地理》杂志精装合订本百万册、《于丹〈庄子〉心得》百万册的印制是其中杰出的代表。

8.5 年来，共印制书刊 2 万余种，绝大部分都是精品书刊。包括以《解放军画报》、《人民画报》、《中国国家地理》、《三联生活周刊》、《文明》、《汽车族》、《中国收藏》、《上海服饰》等为代表的高档杂志；以《毛泽东传》、《邓小平画集》、《江泽民选集》、《薄一波》、《王光英》、《他改变了中国——江泽民传》、《李鹏电力日记》、《李瑞环：学哲学用哲学》、《李铁映：论民主》等为代表的国家领导人选集、传记或纪念册；以《大爱无疆》（胡锦涛主席送礼用）、《克里姆林宫》（普京办公室用）、《中国印刷史》、《中国壁画百年》、《天外奇妍》等为代表的国家外交用书。

9. 每年接待上千人参观访问，2005 年接待正式代表团 70 多批，2006 年接待近 80 批，2007 年接待近 90 批，其中半数是国内政府、出版、印刷、文化代表团。柯达高层多次参观访问，2008 年 8 月柯达全球董事到华联参观访问。2006 年“华联印刷开放月”接待来访者 3000 多人。

10. 6 年来，华联印刷获得各种社会荣誉数十个，其中重要的有：北京市印刷行业唯一一家“外商投资先进技术企业”、北京经济技术开发区唯一一家“北京市平安示范单位”、北京经济技术开发区两家中一家“北京市绿化花园式企业”。

11. 6 年来，《中国新闻出版报》、《中国包装报》、《中国印刷》、《印刷经理人》、慧聪网印刷频道、科印传媒等报刊、网络媒体发表了大量华联印刷

和张林桂的消息、评论。《中国新闻出版报》多次整版刊登有关文章。张林桂自己也发表了上百篇文章 60 余万字，并出版了管理文集《立即行动》《5% 成败论》和署名出版了《月季花开》。华联印刷和张林桂成了这几年出版印刷媒体曝光量最大的印刷企业和个人，张林桂也成了发表文字最多的印刷企业老总。

12. 张林桂积极参加印刷协会的工作，积极参加印刷知识的传播和普及工作，担任各种社会兼职近 20 项，其中主要的有教育部全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会委员、北京印刷学院校友会副会长、中国印刷技术协会常务理事兼副秘书长、北京印刷学院兼职教授、曲阜师范大学兼职教授等。

数字，并不枯燥，因为它背后是一个个激动人心的战役，一项项周密部署的计划，张林桂率领上千员工 2000 多个日日夜夜艰苦奋斗的故事……

数字，正是这些让人惊叹的数字，使张林桂和华联印刷的名字迅速传播……

数字，正是这些带着光彩的数字，使张林桂和华联印刷的事迹让人产生了兴趣……

这些数字表达的是一种可能：在竞争十分激烈的市场环境条件下，企业有可能后来居上，但这需要很多条件，其中首要的一条是要有一位能够高举帅旗，带领大家艰苦奋斗、冲锋陷阵的领导，就像张林桂一样。

这些数字表达的是一种力量：艰苦奋斗、诚信可靠、精细管理、勇于创新、与时俱进等要素结合在一起，可以使企业形成在市场经济中博弈的强大力量。

这些数字表达的是一种精神：脚踏实地，全心投入，做什么爱什么，干什么都要比别人干得好，那么，业绩就一定会不断攀升。

这些数字是一座座纪念碑：数字是事实，数字是历史，数字是已经完成的过去，数字是付出的回报。优秀的数字纪录是纪念碑，纪念那些创造数字纪录的人们。

这些数字是一首深情的长诗：数字是带有情感的直率的语言，当很多数字汇集在一起的时候，它像散文、像诗歌，表达了对创造这数字的人们的赞美和歌颂。张林桂和他的团队创造的数字就是一首优美深情的长诗，既叙事又抒情。

这些数字是一首优美的歌：数字是音符，当很多音符汇集在一起的时候，它就是一首美妙的乐曲，记录着创造的过程，赞扬着描绘这音符的人们。张林桂和他的团队用数字谱写着一首优美动听的歌。

这些数字堆积在一起成为一个高高的平台，张林桂率领他的团队创造了这个平台，并被这个平台高高托起！

正因为张林桂及他的团队站在这高高的数字平台之上，才被各方面所看到，才有了媒体、领导、朋友、同事的感悟、评论和报道，才有了阅读、欣赏和赞叹。所以，编者把这些数字写于书前，供阅读本书的朋友们参考。

目 录

题记 / 徐邦家..... I

编者的话..... III

序 言.....001

一本厚重的书 / 于永湛.....003

20 年企业管理冲锋在前 / 武文祥.....006

校友张林桂：优秀企业管理者 / 曲德森.....011

师友赏读.....015

林桂同志是位有心人 / 于友先.....017

喜读《立即行动——林桂管理文集》感言 / 武文祥.....019

与时俱进，走在行业前列的人 / 于永湛.....022

《5% 成败论》：印企管理的新感悟、新解读 / 武文祥.....024

读懂总经理，潜心搞管理 / 张双儒.....026

坦诚的胸怀，真挚的情感 / 鲁兵.....043

对美好的无限追求 / 谢安庆.....047

在大自然中寻找共鸣 / 刘玉山.....052

守望信义 / 李栓科.....056

“一点点”与“金字塔” / 谢安庆.....059

10 年之约 / 高琴·····	064
一段完美的存在 / 俞宙·····	068

同道品读·····071

张林桂：一个印企的领导品牌 / 方言·····	073
用企业文化推动企业建设的楷模 / 任玉成·····	079
良师益友 / 江南·····	087
他有军人气质 / 张根祥·····	098
认知张林桂，浅识心如水 / 王泽正·····	103
是师长也是朋友 / 田冬·····	109
有心、细心、真心、用心 / 钱琰·····	118
卖好瓜的“老王” / 张雷、陈昕·····	122
智者、学者和朋友 / 王慧·····	124
执行力：印刷微利的解咒语 / 刘益、吴玉红·····	128
不断超越，追求完美 / 王雪茜·····	136

媒体阅读·····139

张林桂，教授垦荒牛 / 魏莉、刘积英·····	141
她们，正孕育着一个青春神奇 / 李丹·····	152

张林桂，激情成就梦想 / 刘积英·····	158
华联印刷 2007 年“管理大戏”拉开序幕 / 蔡志华·····	168
张林桂总经理带领团队踏踏实实搞印刷 / 灵芷·····	174
点拨激情的人 / 王丽杰·····	182
寻找真知灼见的优美表达 / 蔡志华·····	185
在追梦中享受诗情 / 刘积英·····	193
感受清爽干净的力量 / 袁宇霞·····	195
大气势的张总 / 徐德华·····	199
一杯浓咖啡 / 蔡志华·····	202

同伴解读·····205

信念驱动，不断成功 / 朱敏·····	207
品格和作风优势 / 王尚义·····	211
润物细无声 / 程文昌·····	217
印刷界的管理大师 / 朱敏·····	227
浅读张林桂总经理管理思想与理念 / 郭铁军·····	235
张总是一位用心的管理者 / 李国丙·····	241
华联印刷是我管理的加油站 / 胡桂绵·····	246
跟张林桂总经理学管理 / 邹兴东·····	255

我是张总的工作 Fans/ 王纶江.....260

笔耕不辍的管理者 / 胡桂绵.....264

附录.....271

张林桂企业管理工作简历.....273

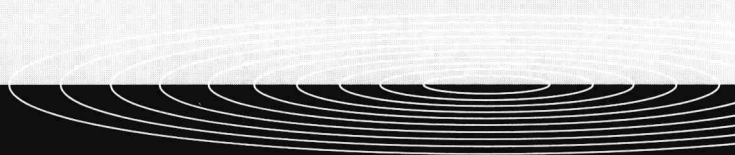
逆顺疾驰心如水 / 张林桂.....278

《5% 成败论》首发式摘要 / 车茂丰等.....312

《5% 成败论》出版座谈会摘要 / 何远裕等.....318

后记.....323

心
知
水



序言

- ◎ 他的企业管理是一本书，一本厚重的书。
- ◎ 读张林桂企业管理这本书我认为主要是体验一种精神，一种艰苦奋斗、百折不挠、胸怀宽广、品德高尚、激情投入、谦虚平和的企业家精神。
- ◎ 张林桂身上的确有着一些精神，一些助人发展、成就事业的精神。

——《一本厚重的书》

- ◎ 他的快速“转换”和“成长”，使他所主管的企业业绩也快速增长。
- ◎ 他虽然是知识分子出身的企业干部，但身上绝少有崇尚空谈或只说不做的陋习。
- ◎ 他使华联印刷开业的第一年就创下销售1.5亿元的优秀业绩。

——《20 年企业管理冲锋在前》

- ◎ 合作办学的做法，体现了张林桂的双赢思想和为学校做实事的真诚心态。
- ◎ 华联印刷成了学校优秀的实践基地，每年无限制地接受师生参观学习，并接受部分学生较长时间实习。
- ◎ 2007年再次聘任他为学校的管理学教授。
- ◎ 他把每一件事都努力做到最好，做到超出我们的想象。

——《校友张林桂：优秀企业管理者》



一本厚重的书

我认识张林桂是在 20 年前新闻出版署任命他担任人民美术印刷厂厂长兼党委书记的时候。20 年里，他从北京到香港，从香港到深圳，从深圳又回到北京，担任了几个企业的第一把手，为企业的发展做了不少的事情。虽然我并没有和他在一起工作，但总能不时听到他的消息，看到有关他的信息，多年来一直没有中断过。

《心如水——360° 读张林桂企业管理》这本书，其实就是讲述、评论张林桂这 20 年的管理工作情况的。我认为书名的副标题起得很好，“360° 读张林桂企业管理”。为什么要阅读张林桂企业管理呢？简单讲就是因为他的企业管理是一本书，一本厚重的书。

一本值得阅读的书，首先必须要有内容。张林桂企业管理这本“书”的内容是十分丰富的。

首先，他当过大学老师，在大学里也当过干部，然后又当了印刷企业的管理者，一干就是 20 年。

他当过管理者，又有别于其他管理者，因为他是个有心人，通过不断发表文章，把自己的管理心得、体会见诸报刊，使自己变得很透明。

他换过几个企业，他当领导时企业都得到了快速发展，都取得了令人称道的好业绩。

他有许多爱好，既爱摄影又爱写诗，照相照得不错，诗也写得不错，最

近他刚刚出版了一本集子《鹤立群山——张林桂摄影诗歌 100 组》。值得称道的是他能把个人的业余爱好和企业管理工作巧妙融合起来。

他的管理思路很开阔，思想很活跃，在管理上不断萌生很多想法并付诸实践，到他领导的企业去，每每都会感到企业又有了新的变化。

他做事很有耐心，很有持久性。就拿接待来说，在香港，他不停接待内地的客人；在深圳，不断接待远方来的客户和参观者；在北京，这几年每年要接待几十批慕名而来的团体，他不但不烦，而且让人力资源部制订了“接待工程指导书”，可见在企业管理上的眼光远大。

读张林桂企业管理是有很多内容的，他的确像是一本书。

一本值得阅读的书，还应当有深度。张林桂企业管理这本“书”的内容是有一定深度的。

他搞管理，搞得有声有色，经常有不少独特的想法。从《立即行动——林桂管理文集》和《5%成败论——一位经理人对成功的感悟》这两本书中就可以初步了解他不停思考、不停行动的特点。听说他还有一些独特的体会没有发表，像“寻找瓶颈”“印刷企业的个性化管理”等。

他爱摄影、爱写诗，但不满足于一般的爱好，一定要搞出点名堂来。他用“一幅图配一首诗”的形式，形成了自己的创作特色。他有一篇文章“以专业精神对待业余”，就是用这种态度对待自己业余爱好的写照。

他在管理上花样很多，比如华联印刷每年都有一个管理主题，“质量年”、“成本年”、“精细管理年”、“技术提升年”、“素质提升年”、“奥运健康年”，根据企业发展的不同阶段，抓住最关键的管理题目把它突出出来。同时，他又把几年的不同管理主题连成一个完整的整体，目的都是为了“对质量和效率的彻底追求”，持续提升企业的经营业绩。

他把接待来公司参观、学习的客人当成一种弘扬企业文化的工程来做，接待不同的客人，比如客户、同行、领导和学校师生等客人，都用不同的讲解词和参观路线，让不同的客人各得其所。为了搞好接待工作，对负责接待的人员和营业人员进行了专题培训。