

華茶大觀



HUA CHA
DA GUAN

鄭良詠編著
浙江文藝出版社

(浙)新登字第4號

責任編輯：王雯雯

封面、裝幀：邵秉坤

華茶大觀 鄭良詠編著

浙江文藝出版社出版發行 浙江新華印刷廠印刷

(杭州體育場路169號) (杭州環城北路41號)

浙江省新華書店經銷

開本850×1168 1/32 印張16.5 插頁18 字數407000 印數0001—2000

1993年9月第1版 1993年9月第1次印刷

ISBN 7-5339-0677-2/I·632

每本定價港幣五十圓正

鄭良詠先生在港商務十分繁重，他除擔任福華茶行總經理外，還兼任鄭良詠投資發展有限公司董事長，貞華禮品廠有限公司董事長和美國嘉年貿易有限公司副董事長等職。在諸行業中，鄭先生對茶業尤為鍾愛，這不僅是由於他本人嗜好飲茶，更因為他熱愛中華茶業，遵循嚴父遺訓，立志要為振興華茶，拓展福華茶行而奮鬥，因此儘管商務繁忙，他還是想方設法擠出時間，努力學習茶葉專業知識，積極宣傳中國茶文化，經常注意收集有關茶葉的文獻資料，或在港訂購有關書刊，或趁到各省組織貨源、赴美、日等國推銷茶葉之際，抽閑去書店及圖書館廣泛瀏覽，見到有關中國茶業的文獻報道，就不惜重金購買或複印收藏。“功夫不負有心人”，經過十餘年的不懈努力，鄭良詠先生終於在掌握大量素材的基礎上，有計劃地把分散的茶葉資料分門別類地加以

分析研究，並分為14個部分匯編成冊。它比較全面、系統地介紹了中國茶葉事業的發展歷史和現狀，內容廣泛，史料豐富，因此冠以“華茶大觀”書名。筆者有幸，先睹為快。讀後興味甚濃，深感此書既不同於茶葉科技圖書，也有異於茶史匯編，而是別具一格、能夠較好地反映中華茶業特色的一本書，相信它將有助於世界各國茶葉愛好者更全面地了解“茶的故鄉”，促進對茶鄉的向往，提高飲用中國茶的興趣。

筆者曾經駐港從事茶葉貿易20餘年，和鄭先生相識已久，特別是近10年來，業務上聯係尤密。鄭良詠先生熱愛中國茶業，宣傳茶葉文化，推銷中國茶葉的積極熱忱，在香港茶葉行業中堪稱典範。為完成本書編纂工作，鄭先生在緊張忙碌的商務活動中，擠出時間日夜奮戰，並擬花巨資自行印刷出版，廣贈海內外親朋商友，宣傳華茶，促進茶貿，這種精神更加令人敬佩。筆者才疏學淺，鄭先生多次囑序，未敢動筆，但盛情難卻，僅此致意。

序 二

中國農業科學院茶葉研究所研究員 莊雪嵐
中國茶葉進出口公司

茶是當代的文明康樂飲料，它的歷史可追溯到約公元前28世紀的神農時代，距今已近5000年之久。中國是世界上最早發現和利用茶葉的國家。中華茶業，源遠流長，目前地球上已經引種茶樹的57個國家，其茶樹的種質資源，茶樹栽培技術，茶葉加工工藝，以及品茶技藝、茶禮茶儀、茶風茶俗、茶道茶德等等，最初都是直接或間接地自中國傳入。而今，飲茶風尚已遍及全球，風靡世界，成為流行最廣，最受人們青睞的保健飲料。飲茶溯源，為了使各國關心和熱愛茶葉的人士，更多地了解華茶的過去和現在，熟悉華茶的特色與風味，提高人們的飲茶興趣，擴大華茶之知名度，使華茶成為增進中外友誼增進文化交流的紐帶，做一番發掘華茶之史庫，介紹華茶之進展，宣傳華茶之特色，報道華茶之效應的工作，非常必要。鄭良詠先生有志於此事久矣，他之所以編寫這部《華茶大觀》，其目的與願望蓋出於此。

《華茶大觀》是一部值得推薦的知識性讀物，它具有四大特色：首先，內容豐富，涉及面廣。從歷史到現狀，由傳播至貿易，從資源到科技，由茶類至茶食，從茶具、茶水談到飲茶習俗，由茶對人體的生理功能和藥理效應，談到飲茶保健、茶的鑒別和貯藏等等，全書共分14部分，約40萬字，真可謂洋洋大觀，斐然成章；其次，全書目錄編排上別具一格。既有系統性和連貫性，便於讀者一氣讀完，隨意瀏覽，又能自成章回，按需要和興趣，

任意選讀；第三，文字表述上運用史話和知識小品形式。有話則長，無話則短，着重闡述了悠久歷史、雄厚資源和豐富茶類，寫得簡明、樸實、流暢、可讀性較強，全書收集圖表照片約70餘幀，做到圖文並茂，一目了然；第四，作者花了很大精力進行資料的分類、整理、編排。去粗取精，刪繁就簡，而且對茶界共同關心的某些問題，諸如茶區劃分、茶葉分類、茶葉品評等問題，能坦誠提出自己的觀點和見解，以資進一步探討。

鄭良詠先生從事茶葉貿易30餘年，經驗豐富，在香港茶葉行業中頗有影響。他承繼父業，主持福華茶行，又兼諸多行業。他熱愛茶葉事業，雖商務繁忙，仍好學不倦，數十年如一日地勤奮學習茶業專門知識，從各種古籍、史料和現代茶書中收集大量茶史、茶事、茶風、茶俗等方面資料，精心滙編，終成此書，其志之堅，其筆之勤，其心之誠，令人敬佩不已。我經徐福祥先生推薦，有幸得以先讀，受益匪淺。值此書即將出版之際，聊表數言，且作為序。

自序

余從事茶葉經營凡數十年，秉承先嚴勤、忠、誠、謙、柔遺訓，敬業樂業，在積極開拓茶葉貿易的同時，對茶葉進行了不懈和認真的研究。

茶葉發源於中國，國人飲用和生產茶葉的歷史可上溯至史前年代，真是源遠流長，譽滿寰宇。為了弘揚我國在茶葉方面對人類文明所作的貢獻，幫助海內外飲食界及茶葉愛好者進一步了解我國茶葉的豐富資源、優良品質和獨特生產工藝，正確掌握飲用、品評、鑒別和貯藏中國茶葉的方式方法，促進華茶貿易，特將所搜集的資料結合多年研究心得編成是書，定名《華茶大觀》，向海內外茶界先輩、茶葉同業和廣大讀者求教。

本書分14部分，對我國歷代茶葉生產、銷售和茶政；茶葉的外傳；我國茶區的分佈和茶樹的品種；茶葉的分類加工；貢茶對茶葉生產技術發展的影響；飲茶習俗和近代對茶葉用途的開拓；飲茶與人體健康的關係；對茶葉的品評、鑒別和貯藏；以至於飲茶水具的講究等等，分別作了識所能及的介紹和論述。

由於作者才疏學薄，加上對古今浩瀚茶葉專著涉獵不廣，理解亦不深，勉成此書，錯漏在所難免，倘能獲得茶研先賢和同業先進的不吝指導，使本書的出版對我國茶葉的認識和研究起到拋磚引玉的作用，則我願足矣！

鄭良詠寫於香港福華茶行

1992年9月30日

目 录

序一

序二

自序

一、中華茶業源遠流長 1

(一) 隋代以前之茶業 3

(二) 唐代之茶業 9

(三) 宋代之茶業 22

(四) 元代之茶業 41

(五) 明代之茶業 49

(六) 清代之茶業 61

(七) 民國時期之茶業 72

(八) 新中國之茶業 75

二、神州茶種播向四方 81

(一) 華茶外傳之始 83

(二) 華茶傳入阿拉伯 84

(三) 華茶傳入日本 87

(四) 華茶傳入朝鮮 91

(五) 華茶傳入印度 92

(六) 華茶傳入斯里蘭卡 95

(七) 華茶傳入印度尼西亞 96

(八) 華茶傳向其他亞洲國家 97

(九) 華茶傳向前蘇聯 100

(十) 華茶傳向英國·····	104
(十一) 華茶傳向美國·····	111
(十二) 華茶傳向歐洲其他國家·····	114
(十三) 華茶傳向美洲諸國·····	116
(十四) 華茶傳向非洲諸國·····	119
(十五) 當今世界之茶區分佈·····	123
三、遼闊茶區分佈有矩 ·····	127
(一) 各省(區)之茶業·····	127
(二) 茶區的劃分意見·····	150
四、品種豐富資源雄厚 ·····	163
(一) 野生茶樹資源·····	164
(二) 地方茶樹良種·····	166
(三) 新選育的茶樹良種·····	175
五、珍異佳茗俱作貢品 ·····	183
(一) 貢茶之始·····	183
(二) 唐代之貢茶·····	184
(三) 宋代之貢茶·····	193
(四) 元代之貢茶·····	200
(五) 明代之貢茶·····	201
(六) 清代之貢茶·····	204
六、茶類繁多舉世矚目 ·····	208
(一) 茶類繁多·····	208
(二) 名茶薈萃·····	250
七、茶再加工利民增值 ·····	370
(一) 茶再加工之始·····	370
(二) 花茶·····	372
(三) 袋泡茶和速溶茶·····	384
(四) 液體茶·····	387

八、精品茶具紫砂最著	391
(一) 茶具之發展	391
(二) 茶具類別與產地	392
(三) 茶具精品——紫砂壺	396
(四) 茶具之選擇	401
九、泡茶用水貴在純淨	404
(一) 古人論水	405
(二) 現代人論水	410
(三) 世界各地之茶水	413
十、飲茶習俗情趣無窮	416
(一) 小杯啜烏龍	417
(二) 虎跑品龍井	419
(三) 廣東嗜普洱	420
(四) 香港之茶風	422
(五) 藏族之酥油茶	432
(六) 雲南之飲茶情趣	433
(七) 其他飲茶習俗	436
(八) 飲茶習俗之傳播與發展	438
十一、茶食美肴相得益彰	443
(一) 茶飲	444
(二) 茶藥	445
(三) 茶肴	449
(四) 茶點	452
(五) 茶食	452
(六) 非茶之茶	454
十二、常飲香茗健身益壽	457
(一) 歷史上有關茶效之記載	457

(二) 現代有關茶效之評述	459
(三) 茶葉之主要化學成份	464
(四) 飲茶十忌	470
十三、慎別優劣妥善貯藏	473
(一) 茶葉之品評	473
(二) 次品茶、劣變茶和假茶之鑒別	477
(三) 茶葉之貯藏	479
十四、附錄	483
(一) 茶經	483
(二) 陸羽自傳	499
(三) 陸羽傳	501
(四) 世界茶葉產銷數量統計表	502
(五) 世界主要國家人均茶葉消費水平	506
(六) 主要參考文獻	508
編後記	513

一、中華茶業源遠流長

茶是我國的國寶，飲茶是我國的國粹。自古以來，茶是我國國人的主要飲料，所謂開門七件事：柴、米、油、鹽、醬、醋、茶，可知茶是日常生活必需品，而且在民間風俗，婚嫁禮節，亦以茶為聘，稱為“茶禮”。“客來敬茶”更是中國人民的生活習慣，也是中華民族精神文明的一種象徵。

《天中記》：“凡種茶必下籽，移植則不生，故聘女必有茶，取其矢志不移之意。”舊時主客會晤，有“端茶”、“敬茶”習慣。亦有人嗜茶成癖，每日無茶不歡。如果在疲勞時，飲一杯清茶，確能使人精神煥發。適量飲茶，有益思維，歷代許多詩人、作家都案不離茶，就是例證。

宋徽宗趙佶在其所著《大觀茶論》中云：“茶之為物，聚山川之靈性，洗胸中積滯，致清和之精氣，殊非老幼所得而知，其沖淡、簡潔、高尚、雅靜、韻致，亦不宜為騷亂時代所好尚也。”

中國人民發現茶樹，並利用茶葉以作祭、藥、菜、飲之用，如從神農時代算起，距今已有4000多年的歷史了。這可以從下列史料獲得證實。《本草衍義》云：“神農嘗百草之滋味，水泉之甘苦，令民知所避就，當此之時，日遇七十二毒，得茶而解。”

《漢書·地理志》載：西漢時就有“茶陵”（即今屬湖南省之茶陵，在醴陵縣南），有茶鄉之稱，據傳炎帝神農氏死後葬於此地。這與神農氏發現茶樹吻合。

從茶名的起源和演變，也可證明茶史悠久。如《詩經·谷風》中，詩云：

行道遲遲，中心有違，不遠伊邇，薄送我畿。

誰謂荼苦，其甘如薺，宴爾新昏，如兄如弟。

其中提及的“荼”字即茶也。

“荼”字最早見於《詩經》，詩經中出現“荼”字者共有七處。《爾雅·釋木》晉郭璞注：“檟，苦荼。”注中對此作了詳細的解釋：“樹小如梔子，冬生，葉可作羹飲。”《本草·木部》：“茗，苦荼。味甘苦。”這個“荼”字，宋代徐鉉等在同書的注中云：“此即今之茶字。”

但漢字在長期發展過程中也多次出現“語音異聲，文字異形”的狀況。陸羽《茶經·一之源》云：“茶者，南方之嘉木也……其名一曰茶，二曰檟，三曰蔎，四曰茗，五曰薺。”實際上史料中代表茶名的尚有訛、苦茶、檟、皋蘆和選游等名。

從上推論，“荼”字改為“茶”字，大約起源於公元8世紀唐朝中葉，因為東漢許慎的《說文解字》只收了“荼”字，就沒有“茶”。根據歷史的演化，每個文字剛剛開始使用時，新舊文字必會有一段相當長的通用時間。清代顧炎武在《唐韻正》中云：“愚遊泰山岱嶽，觀覽唐碑題名，見大歷十四年（公元779年），刻茶藥字，貞元十四年（公元798年），刻茶宴字，皆作荼……其時字體尚未變。至會昌元年（841年），柳公權書《玄秘塔碑》，大中九年（公元855年），裴休書《圭峰禪師碑》茶毗字，俱減此一畫，此字變於中唐也。”

《茶經》列舉了“茶”的四個同義字“檟、蔎、茗、薺”，而不按照古籍如《詩經》、《神農本草經》、《神農食經》等書的記載列入“荼”字，就是因為自唐玄宗開元以後，將“荼”字改作“茶”字，故未將“荼”字列入“茶”的同義字內。

近年來，我國在發掘長沙馬王堆西漢墓中，發現了不少簡

文、帛書等文物，其中一號墓（公元前160年）和三號墓（公元前165年），其隨葬清冊中都有“棺一筭”和“棺筭”的竹簡和木牌文。現在查證，這個“棺”字就是“櫃”字的異體字。

“茶”字發音“cha（漢語拼音 chā）”在中唐以後，已被普遍採用，但我國地域遼闊，方言各異，故發音差異也很大。以廣東一省為例，廣州的發音是“cha”，潮汕的發音是“te(tay)”，又如福建省，福州發音是“ta”，廈門的發音近似潮汕。至於世界各國，自從輸入我國茶葉後，差不多都跟着貿易和文化交流的交往地區而稱呼。例如：印度早於漢、晉時期因貿易往來及佛教之東漸，受文化交流影響，“茶”的發音近似長江流域及廣州地區；日本自隋、唐時代，吸收我國文化，故對“茶”的發音亦近似長江流域；前蘇聯於唐代，由於回紇人以馬易茶，運往中亞細亞之後，其對“茶”的發音，亦源於“茶”字的原音；西歐方面其英文的“tea”；法文的“thé”是照我國閩、粵濱海地區人民的發音轉譯的；因其與我國接觸貿易最先地區是福建的福州、廈門等，故語音近似“ta”。

上述史料雄辯地證明，中國是最早發現並利用茶葉的國家，陸羽的《茶經》是世界上最早的一部茶葉專著。目前全國茶園面積之廣，品種資源之富，茶葉品類之豐，茶貿規模之宏，茶葉科技隊伍之大，名列世界前茅，中國不愧為茶葉的故鄉，茶葉的祖國。

現將中國茶業發展進程之史料簡述如下，以期從中鳥瞰各時期的茶業發展概貌。

（一）隋代以前之茶業

自從神農氏發現茶後，人們對茶之認識，尚不全面，茶始作祭祀治病之用，以後纔逐漸發展為飲料。

《尚書·顧命》篇中“王三宿，三祭，三詒”，就是周成王的遺囑，即死後要行“三祭”“三茶”的禮儀。當時還設有掌茶之官，聚茶以供喪禮之用。

“詒”是“茶”字的一個古正字，此字見於司馬相如《凡將篇》中，該篇所提中草藥計有20味，其中一味就是薺詒（即薺茶）。可見茶與其他草藥一樣，已列為藥用治病了。

到了春秋時代，茶葉開始作湯飲，根據《爾雅》和《晏子春秋》記載：“嬰相齊景公時，食脫粟之食，炙三弋、五卵茗菜耳。”這是茶作為菜食之用。

據《華陽國志·巴志》載，公元前1066年周武王伐紂時，巴蜀等西南小國率兵援助，並獻貢茶作為飲料，從茲推斷西周以前（約在公元前11世紀），我國西南一帶不僅已栽植茶樹利用茶葉，而且茶已作為一種土特產品納貢了。

我國西南的雲貴高原，是羣芳薈萃的綠色王國，雲南西雙版納（傣語，意為孔雀之鄉）的南糯山至瀾滄江畔，滿佈綺麗燦爛的山茶花，據植物學家稱：山茶花植物的發現和存在，對於確定茶樹原產地極具重要價值。經地質學家鑑定，雲貴高原，不僅地理環境優越，而且沒有遭受第四紀冰川侵襲破壞，因此古老茶樹，得以保存，傳宗接代繁衍至今。

春秋戰國時期，由於諸侯兼併，造成了人口大遷徙，特別是秦朝統一中國以後，促進了經濟和文化交流，川、滇茶樹的栽培，以及茶葉製作技藝及飲用方法，始向陝西傳播；但陝西由於寒流阻隔，不能繼續北移，故我國晉、冀、魯以及遼東地方，過去均無茶樹生長。隨着氣候環境的趨向，再沿着漢水流域，漸漸移向河南，是以陝西、河南成為我國的古老茶區，同時再向長江下游推進，傳播到東南各省。

漢武帝劉徹建元（公元前140—前135年）年間，張騫奉使西域，至大宛國，始知大宛產良馬，遂上奏漢武帝，帝命使負金往大宛

拜鎮南大將軍，平東吳，封東陽侯，謀略過人，時人稱為杜武庫，特好《左傳》，自稱有“《左傳》癖”，一生嗜茶，寫了一篇揚名古今的《葬賦》，頌揚茶的功能，這是我國早期的茶葉文藝作品，其全文如下：

靈山惟岳，奇彥所鍾，厥生葬草，彌谷披崗，承豐壤之滋潤，受甘靈之霄降。月惟初秋，農功少休，佳偶同侶，是乘是求。器澤陶簡，出自東隅，酌之以筮，取式公劉^①，惟茲初成，沫沉華浮。煥如積雪，煜若春敷。

據傳西晉惠帝司馬衷（公元290—306年）性愚，即位以後，皇權旁落，賈后大權獨攬，毒死太子司馬遹，引起趙王倫、齊王冏、長沙王乂、成都王穎等的歷史上“八王之亂”。惠帝逃出首都洛陽，驚魂稍定，宦官們第一件事，就是烹茶進飲。再如東晉望族陸納，為款待由北方南來的名臣謝安（字安石，晉時陽德人，孝武帝時，淝水之戰，破前秦苻堅兵百萬），設茶、果以待之。足見飲茶已成為上層社會的生活嗜好和健身飲料。

《南齊書》記載：齊武帝臨死時，在詔書上寫道：我靈上慎勿以牲為祭，惟設餅果，茶飲、乾飯、酒脯而已，天下貴賤，咸同此制。從此茶葉成為喪儀上之禮俗，更為民間廣泛應用。

《晉書》記載：桓溫任揚州牧時，由於秉性節儉，每逢請客宴會，只有七盤茶果。

南北朝時代，烽火漫天，是中國最為混亂的時期，隨着西北、東北部份少數民族入侵中原，漢族飲茶風尚隨之傳向邊區遊牧民族，飲茶不僅是帝王官吏的愛好，同時也達到了“溢味播九區”的

① 公劉：西周后稷之曾孫，周室衰微，公劉修王業而遷都於邠，為中興之臣。