

高等院校新闻传播学专业教学丛书

电子出版物

包鹏程 范文婷 何海巍 编著

Dianzi
Chubanyu

华中科技大学出版社 | <http://www.hustp.com>

高等院校新闻传播学专业教学丛书

Dianzi
Chubanyu

电子出版物

编 著 包鹏程 范文婷 何海巍

华中科技大学出版社
中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

电子出版物/包鹏程 范文婷 何海巍 编著. —武汉: 华中科技大学出版社,
2010年1月

ISBN 978-7-5609-5865-1

I. 电… II. ①包… ②范… ③何… III. 电子出版物-高等学校-教材
IV. G255.75

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 219086 号

电子出版物

包鹏程 范文婷 何海巍 编著

策划编辑:肖海欧

责任编辑:谢 荣

责任校对:朱 玢

封面设计:旻昊图文空间

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录 排:武汉市兴明图文信息有限公司

印 刷:通山金地印务有限公司

开本:787 mm×1092 mm 1/16

印张:20 插页:2

字数:473 000

版次:2010年1月第1版

印次:2010年1月第1次印刷

定价:34.00 元

ISBN 978-7-5609-5865-1/G·760

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)



序

新闻传播媒介是社会的中介,发挥着沟通社会各阶级、阶层、团体、个人的桥梁作用。政党的主张要靠它来宣传,企业的产品要靠它来推广,新闻传播媒介的这种作用随着时间的推移愈发不可替代。新闻传播推动了社会的发展和进步。随着经济全球化与媒介市场竞争的加剧,新闻传播工作和新闻传播教育面临一系列的挑战和发展的机遇。新闻传播教育工作者和新闻传播工作者只有对此有一个清醒的认识,抓住机遇,主动迎接挑战,才能使新闻传播教育工作和新闻传播工作在继承优秀传统文化的基础上,不断创新,与时俱进。

近几年,我国媒体发展迅速,特别是新媒体发展更快。同时,高校新闻传播教育的规模迅速扩大,新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业成为文科最热门的专业之一。根据教育部新闻学科教学指导委员会掌握的数据可知目前,国内有 861 所高校创办了新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业;成立了新闻传播院系的高校有 657 所,每年招收本专科生近 11 万人。由于新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业扩展快,教材更新不快,且好教材不多,因此,急需与时俱进、为高校的新闻传播专业学生提供符合新媒体时代、贴近新闻传播实际的最新教材。这套教材正是在这样的背景下应运而生的。

这套教材有以下长处和特点。吸收当前新闻传播学的最新研究成果,以新媒体为新闻传播主要平台作为视角,以实务为基点阐述新闻传播的主要理论,采用大量案例聚焦新闻传播的知识要点,注重实际训练以便培养学生的基本技能,尽量做到理论通俗易懂但不肤浅,教学案例众多且



有特色,紧扣新传播技术又尊重传统。

编写这套教材时,成立了编辑委员会。编辑委员会的成员有教育部新闻学科教学指导委员会委员、各高校新闻传播院系分管教学的副院长、系主任和中青年骨干教师。为了提高教材质量,还聘请所在领域的前辈专家审稿。

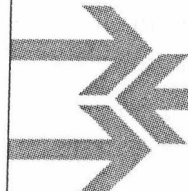
这套教材适合高校新闻学、传播学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学等专业学生和教师使用,也可作为新闻传播工作者、自学考试考生、新闻传播爱好者等人员的学习材料。

丁淦林

教育部人文社科委员会委员

复旦大学新闻学院教授、博士生导师

2009年12月6日



目录

CENTENTS

第一章 引论	(1)
课前导读与体验	(1)
第一节 从原子到比特:数字时代的电子出版物	(2)
第二节 虚拟空间与超级链接:给思想插上想象的翅膀	(16)
第三节 电子出版对社会产生的影响	(22)
第四节 基本概念与框架结构	(29)
本章回顾	(31)
关键概念	(31)
复习与思考	(32)
单元实训	(32)
第二章 音像电子出版和多媒体出版	(33)
课前导读与体验	(33)
第一节 音像电子出版及存储技术	(34)
第二节 多媒体出版	(48)
第三节 手机出版	(61)
本章回顾	(72)
关键概念	(72)
复习与思考	(72)
单元实训	(72)
第三章 网络出版	(73)
课前导读与体验	(73)
第一节 网络出版概述	(75)
第二节 网络出版基础	(85)
第三节 网络报纸与网络杂志	(97)

第四节 博客/播客与维客	(107)
第五节 网络游戏	(114)
本章回顾	(119)
关键概念	(119)
复习与思考	(119)
单元实训	(119)
第四章 电子书	(120)
课前导读与体验	(120)
第一节 电子书概述	(121)
第二节 电子书技术基础	(130)
第三节 电子书阅读软件和阅读器	(137)
本章回顾	(144)
关键概念	(144)
复习与思考	(144)
单元实训	(145)
第五章 按需出版	(148)
课前导读与体验	(148)
第一节 按需出版概述	(151)
第二节 按需出版与传统出版相比的优势	(154)
第三节 按需出版的发展现状	(157)
第四节 按需出版发展过程中的问题与前景	(161)
本章回顾	(167)
关键概念	(167)
复习与思考	(167)
单元实训	(167)
第六章 电子商务与网络营销	(168)
课前导读与体验	(168)
第一节 电子商务概论	(170)
第二节 电子商务模式与案例	(180)
第三节 网络营销	(191)
第四节 网络营销的常用工具	(200)
本章回顾	(213)
关键概念	(213)
复习与思考	(213)
单元实训	(213)

第七章 网络书店和数字图书馆	(216)
课前导读与体验	(216)
第一节 网络书店	(218)
第二节 网络书店经营模式和应用案例分析	(225)
第三节 数字图书馆	(235)
第四节 数字图书馆的服务和应用	(247)
本章回顾	(255)
关键概念	(255)
复习与思考	(255)
单元实训	(255)
第八章 电子出版物的版权与出版管理	(257)
课前导读与体验	(257)
第一节 版权的概念和版权内容	(259)
第二节 网络传播与数字版权保护制度的构建	(263)
第三节 网络信息传播的主要权能及其权利限制	(267)
第四节 数字版权与技术保护措施、权力管理信息	(273)
本章回顾	(277)
关键概念	(277)
复习与思考	(277)
单元实训	(278)
第九章 电子出版物的发展	(280)
课前导读与体验	(280)
第一节 媒介融合与电子出版物	(281)
第二节 网络环境下的新型出版	(289)
第三节 手机出版物的新发展	(294)
第四节 电子出版物存在的问题与发展趋势	(298)
本章回顾	(305)
关键概念	(306)
复习与思考	(306)
参考文献	(307)
后记	(310)



课前导读与体验

近年来,伴随着电子计算机和互联网技术的发展,以电子书为代表的电子出版物在国内广泛兴起并得到了迅速的发展。据统计,截止到2008年12月,我国数字出版产业的整体营业规模达530亿元,比2007年增长46.42%,显示了强劲的发展势头。比尔·盖茨在他的《未来之路》对未来的媒介生活做出了丰富假想,在这个假想里,我们看到:人类如何利用一种交互式数字网络电视系统的各种特征;人类如何利用“移动数字式文件阅读器”或者说一种可能叫做“电子平板”的便携式电视下载阅读网络上的报纸等,并与之交互;人们又是如何利用一种虚拟现实系统,与世界各地的朋友沟通、搜集基本信息,同时在当地社区和虚拟社区里积极参与政治和社会活动。而盖茨的一些想象现在已经成为了现实。^①

^① 叶琼丰. 时空隧道:网络时代话传播[M]. 上海:复旦大学出版社,2001:217.

第一节 从原子到比特：数字时代的电子出版物

一、国内电子出版物的产生与发展

人们常用最具代表性的生产工具来给某个历史时期命名，如石器时代，青铜时代，铁器时代，蒸汽时代。如果要问 20 世纪最具代表性的生产工具是什么，我们会不假思索地回答是内燃机的发明、稳定直流电流的出现和计算机逐步普及，人类在短短的一百年时间里就从电气时代走向了信息时代，这种变化是以计算机的出现为标志的。

1958 年 8 月 1 日，我国第一台数字电子计算机——103 机诞生，平均运算速度为每秒 30 次，中国计算机的研制是在艰难中不断前进的。随着中国的改革开放，计算机技术被大量引进，特别是 PC 技术的发展，计算机逐步普及，这样信息对整个社会的影响也逐步加强。信息量、信息传播的速度、信息处理的速度以及应用信息的程度等都以几何级数的方式增长，人类开始进入了信息时代。欧美等发达国家把信息时代的时间跨度设定在 1969 至未来；而我国及部分发展中国家把 1984 视作为信息时代的开始时间，当然信息时代的发展远未结束。我们在惊叹技术快速发展的同时，我们也看到或者感受到了技术发展给出版业所带来的巨大变化。

电气时代向信息时代的跨越，意味着从原子到比特的转变，在出版业中最为显著的变化是：传统的纸张逐步被电子纸代替，传统出版物向数字化的电子出版物的形态演变等。我国的电子出版业起步于 20 世纪 80 年代中期。最初是由一些拥有计算机技术和设备的单位自行发展起来的，尤其是一些大学、科研单位等机构，他们将其编制的计算机软件作为出版物通过出版社出版，以获得版权保护。其载体均采用软磁盘（FD）。经过近 10 年的开拓和发展，以 FD 为载体的电子出版物在我国取得了大力发展，也达到了相当水准。

随着国产 CD-ROM 行业的迅速崛起，我国电子出版业开始进入一个新阶段。我国早期生产的 CD-ROM 光盘出版物基本上属于期刊、专利、法律等数据库类型的电子出版物，但现在 CD-ROM 光盘出版物已开始向文化、教育、娱乐等领域发展。而在电子出版物制作出版单位中，既有图书出版社、音像出版社、杂志社、报社等新闻出版机构，又有大专院校、信息技术研究所等教学科研单位，还有电子公司、软件公司等产业实体；既有全民所有制单位，又有集体、民营、个体、股份制、中外合资企业，甚至还有外商独资企业。而且 CD-ROM 的出版技术逐步完善，也使得这样的出版运用的范围越来越广泛。

20 世纪 80 年代以后，计算机字处理技术得到进一步发展，计算机检索、排版、图形处理及输出技术的进步，使出版领域实现了用计算机系统来进行版式设计、文字编辑、图文合成、整版相纸和相片输出，以及数字化数据再利用，即实现了电子排版现代化。此时，通过检索软件，把数字化信息资料存储在软磁盘、硬磁盘和高密度只读光盘（CD-ROM）中供再次使用，这就是初期的电子出版物。

1994 年，视频技术得到开发，数据压缩技术进一步成熟，使小容量空间存储大量数据成为可能，出现了融文本、视频、音频、图形、图像为一体的大数据容量多媒体电子出版物。据新华社 2000 年报道称，一种阅读时不耗电的电子书在天津问世。这种电子书是一种书状的、大容量显示、具有书报阅读界面的专用电脑，它彻底取代了传统书报“纸”

的介质,同时具有人性化的阅读界面,操作简单,便于携带。电子书这种新兴形态随即受到了人们的喜爱并且迅速普及,而且以电子书为代表的电子出版行业逐渐显示其潜力。在台北举行的 COMPUTEX 2008 展会上,ACECAD 公司就为我们展示了能够支持手写的电子纸(如图 1-1 所示)。从图片中,我们可以看到这种电子纸和真实的纸张效果非常接近。相信随着电子纸技术的进一步成熟,它的成本将会进一步降低,将来一定会取代传统纸张。

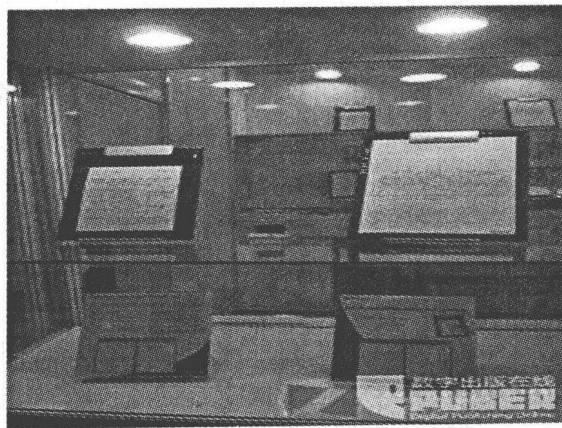


图 1-1 环保手写电子纸

1991 年 4 月,世界第一份中文网络出版物、中文网络型电子期刊——《华夏文摘》在美国创刊。而中国本土的网络出版是伴随着中国网络的发展而产生的,1994 年中国正式接入因特网,1995 年 6 月中国公用计算机交互网(Chinanet)正式开通,由此也掀开了中国计算机发展的热潮。1995 年 1 月,由原国家教育委员会主办的《神州学人》创刊,并通过中国教育与研究网(Cernet)向全球发行,这标志着中国大陆第一份网络报刊诞生。1995 年 10 月 20 日《中国贸易报》也在网上开办电子网络版。1999 年 10 月,人民出版社将《中国经济发展五十年大事记》制成网络版,开创了国内具有正式版权的网络电子图书,并在“人民时空”网站第一次成功地通过互联网进行售卖,标志着中国网络出版正式诞生,成为中国出版史上的一个划时代纪录。1998 年我国出版社开始在网上发布信息的 100 余家,拥有独立域名的出版社有 30 多家。^①

目前,中国网络出版的形式主要有四种。一是在网页或网站上发布有关信息,只是供用户阅览。二是将信息制作成数字化文本,以电子邮件、电子杂志等形式定期发送给订阅用户。三是设置下载服务,用户可以从网页或网站有选择地将内容转载到个人的电脑或电子阅读器中。四是网上交互功能设置,用户可以通过网络进行对话交流,但这样出版方式还处于初级阶段,其出版的整体状态和发展趋势需要进一步观察。

网络出版的出现彻底改变了出版的传统范式。传播载体上实现了从有形到无形;媒体形式上从单一文本型过渡到多媒体。传播方式和传播手段的改变也引发了图书发行方面的电子商务革命,使出版概念发生了根本变化,把传统出版业中分离的作者、出版者、销售者、读者融为一体,“实现了实体产品虚拟化或虚拟产品实体化;在时空上实现了从横向

^① 司有和. 中华人民共和国科技传播史 [M]. 重庆:重庆出版社,2005:12.

传播到立体式传播的范式转换；在功能上的转换体现在除了明显的经济功能和产业功能外，还在媒体形式上形成了‘大传媒’概念，产生了新的媒体供应链……在商业模式上实现了从基于产品到基于服务、从基于形式到基于内容、从传统图书产业到现代 IT 业、从 T（技术 technology）到 I（智能 intelligence）的转换；在市场导向上真正实现了客户导向；在管理方式上的从传统生产作业管理方式，过渡到知识管理方式。”^①

据《2007—2008 数字出版产业报告》初步统计，截止到 2008 年 12 月，我国数字出版产业的整体营业规模达 530 亿元，比 2007 年增长 46.42%。其中，数字报纸（含网络报和手机报）的收入达 10 亿元；电子图书的收入达 2 亿元；博客的收入达 9.75 亿元；在线音乐的收入达 1.52 亿元；手机出版（含手机彩铃、手机铃声、手机游戏、手机动漫）的收入达 150 亿元，增幅为 65.3%。由此也说明了电子出版在中国已经有了广泛的市场，而且这样的市场效应将会越来越大。

电子出版物的出版过程与出版图书的过程有许多相似的地方。例如，首先需要收集选题，确定读者对象，收集、整理、提炼各种素材，再经过编辑加工，反复校对等过程。所不同的是电子出版是多媒体出版，多媒体的数据类型比传统图书的数据类型要多，除文字外，还可以有声音、图形、图像、动画等，传统的编辑方式对电子出版进行编辑加工显然是行不通的。电子出版物的制作更像一部电影或电视剧的制作，它需要通过技术手段对各种媒体进行编辑加工、合成，同时也是不同领域的专业人员合作的结果，它凝结了许多人的智慧。

电子出版物的出版过程与传统图书的出版过程相比有较大的变化。整个生产过程所涉及的技术，所要求的环境，以及需要参与的人员与传统图书出版都有很大的差别。

重点提示

“电子出版”和“电子出版物”是两个完全不同的概念。我们所说的电子出版，一般是指纸质出版物的电子化的过程，如北大方正系统就是通过计算机实现编辑的和排版的一体化，这也标志着中国的出版告别了用纸笔和手工排版，“电子出版”的实质是在传统的出版上把出版过程“电子化”。而电子出版物则不仅指出版过程电子化，而且出版物的信息载体也“电子化”（不再是纸介质，最常见的电子出版物载体如光盘、软磁盘等），同时在读取出版物时还需要专门的读取设备（计算机或专用阅读器）。

二、国外电子出版物的产生与发展

国外电子出版物的发展最早可以追溯到 20 世纪 50 年代末的书目数据库。早在 1959 年，美国匹兹堡大学卫生法律中心就建立了一个全文检索系统；20 世纪 60 年代，美国俄亥俄州律师协会也建立了名为 OBAR 的法律条文与案例检索系统；1974 年，美国《纽约时报》建立了报纸的电子化资料库，将该报刊载的报道与文章存储在计算机内，向公众提供联机情报检索服务。而这种便捷的检索方式很快为人们所接受，为了更好地开发、利用这种的电子资源，电子文献的经营很快走上商业化道路，一些大公司开始开发大的数据检索数据库，在当时也出现了世界上最大的联机情报检索服务系统——DIALOG 系统，在 20 世纪 70 年代末开始装载四个全文数据库，向公众提供情报服务。进入 20 世纪 90 年代，

^① 周蔚华. 网络出版的兴起与出版的范式转换 [J]. 中国人民大学学报, 2002 (5): 115-116.

计算机技术的飞速发展,一些技术开发商和长期从事出版的企业也看准了其中的商机,这种商业化促进了电子出版物的飞速发展。

然而,真正为大众所接受的电子出版物,却是从 CD-ROM 诞生开始的。当今,CD-ROM 几乎成为电子出版物的代名词。统计资料表明,以 CD-ROM 产品为代表的全球电子出版业发展非常迅速。

网络出版物的发展,可以说是从 20 世纪 60 年代的联机情报检索服务系统发展而来的。著名的联机检索服务系统有:始建于 1966 年并于 1972 年投入商业性运营的 DIALOG 系统;1965 年建立并于 1973 年投入商业性运营的 ORBIT 系统;成立于 1976 年的 BRS 系统;成立于 1975 年的 ESA 系统等。这些联机情报检索服务系统亦是一种网络出版物。然而,但这些只是网络出版的雏形,与我们今天谈及的网络出版物还是有本质的区别。

美国率先发展了因特网,也乘势发展各种网络化的媒体。有人认为世界上第一家网络报纸是产生于美国德克萨斯州的《沃斯堡明星电讯报》(1982 年),更多的人认为世界上第一家网络报纸是 1987 年以网络形式出现的美国的《圣何塞信使报》。美国如今已有 1 万多家杂志、数百家报纸入网,其中包括像加利福尼亚大学出版社的《文学评论》这样高雅、严肃的学术期刊。还有在网上创刊的电子出版物有美国综合文艺周刊《沙龙》(Salon, 1995)等。美国出版者协会 2002 年 4 月统计结果表明,美国更有 82% 的出版社已经进入网络出版领域。在规模上,以美国最大的数图公司 NetLibrary (www.netlibrary) 为例,该公司已经与 310 家出版社建立了合作关系,拥有图书 40 000 余册、5 500 家图书馆和机构用户,且该公司已经向出版商反馈了数百万美元的网络出版利润。^①

据估计,今后网络出版图书的营业额将以年均 15% 的速度飞速增长。在网络出版发展最早的美国,目前有 79% 的出版社拥有自己的网站。虽然并不是所有的出版网站现在都进行网络出版,但这个数字也已远高于美国公司运用网站进行网上销售或推广产品的比例。这在网络技术运用较成熟的国家,网络与出版相互融合的速度远高于其他行业。有学者在美国新闻学评论 1999 年 6 月号上撰文说,1998 年底,全球已有近 5 000 家报纸以及大约相同数量的杂志涉足网络,从世界网络出版行业的发展现状来看,全球五大传媒集团中的美国在线——时代华纳公司、德国贝塔斯曼、新闻集团都已经开始网络出版的业务。根据美国一些业内人士的预测,到 2005 年 e-Book (网络出版) 的销售额将占到出版行业的 6%~10%,2020 年将达到 50%,而到 2030 年,90% 的图书都将是“e-Book”版本。^②

虽然,对于网络图书目前并无较为精确的统计,但是,网络出版的图书可使部分出版物彻底实现无纸化出版,使出版物的形态、流通方式和结算方式发生了革命性的变革。网络出版节约了社会资源,丰富了出版形式,是出版社新的经济增长点;网络出版可避免绝版,有了网络图书之后,出版社可以永远说拥有这本书,同时也减少了发行、库存和运输等管理费用,降低了成本,使发行量大增成为可能。网络图书使阅读方式发生了变化,网络图书下载后可在电脑或者其他阅读器上直接阅读,并能十分方便地进行目录和全文检索,使检索更加快捷。网络出版图书使印数少但具有重要学术价值和文化积累价值的作品出版更加容易,无纸化和低成本使出版者大大降低了经济风险。在网络化条件下,一般的图书可实现“按需印刷”这一新的营销方式,大大降低了发行的风险和库存,按需印刷既

①② 程晓龙. 网络出版“收成”如何 [M] // 潘国彦. 中国出版年鉴 2003 [M]. 北京: 中国出版年鉴社, 2003: 601, 601.

能满足读者喜欢阅读纸介质图书的习惯,也使出版者和书店增加了新的营销方式。网络可对纸质图书进行分割销售,比如对辞书、法律、工具书等按条目销售。

2000年,由美国国家标准和技术所(NIST)主办的“eBook2000:改变阅读的方式”研讨会汇聚了一批新型阅读设备、新的出版技术和新的商业模式,反映了电子出版物的最新发展。

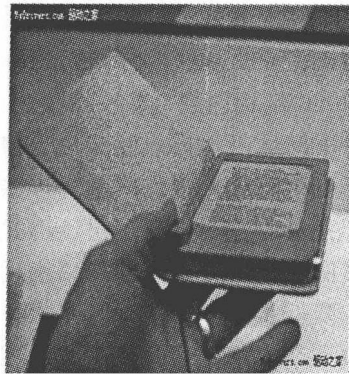
美国 Franklin Electronic Publishers 展示了他们即将推出的产品 eBookMan (www.franklin.com/ebookman),一种“多媒体阅读和内容播放器”,看起来很像 PDA (personal digital assistant, 个人数字助理) 的样子,而且也有日历和地址簿的功能,只是比起掌上电脑那种类型的机器来更适合阅读电子书。灰色的屏幕宽 200 个像素,高 240 个像素,可以比掌上阅读电子书的 Palm 多显示 87% 的信息量,能够显示 20 行文本(取决于字体大小)。

韩国的 Korea eBook,它大小介于 PDA 和 Rocket eBook 之间,并且出奇的轻而便于手持,黑白液晶触摸显示屏与 Rocket eBook 一样尺寸,480×320 像素,银色的外壳上有大大的按钮用于前后翻页,它的制造商是 Korea eBook Inc. 该公司已经推出了一款基于 PC 机的韩语阅读软件名叫 Hiebook Reader (www.hiebook.com),它同时也可用于阅读 XML 格式的内容。Korea eBook 阅读设备大约也会显示同样的内容,并且还可以播放 MP3 音乐文件具有标准的 PDA 功能,包括与 Outlook Express 同步。

法国 Cytale 公司的 cybook,由日立公司生产,镀铝外壳、迷人的外形和一个彩色液晶显示屏(对角距离 10 英寸)。Cytale 公司 CEO Olivier Pujol 希望人们能注意到其产品中专门的渲染软件,这个软件能在任何字体大小选择下保持一张带有图片的复杂页面的版式,他还说法国 40% 的出版商已与 Cytale 签约同意为该设备提供内容,这些内容将使用 OEB 标准。另一个名叫 GoReader 的原型机由一家芝加哥的同名公司研制,在展会上激起了人们的兴趣。GoReader 的彩色触摸屏大小为 7.3 英寸×9.7 英寸,灰色塑料外框尺寸为 9.5 英寸×12.6 英寸×1.0 英寸(如图 1-2 所示),重近 5 磅,作为电子书阅读器来说好像重了点,但它有讨人喜欢的小功能让你轻松地使用多种颜色做屏幕注释和画出重点。这种支持 OEB 标准的阅读器的市场目标是大学生,他们将可以直接从 GoReader 的站点下载课本内容。



塑料 E-ink 电子书轻薄



触摸屏电子书

图 1-2 eBook

此外,从事电子书籍发行业务的 eBook Initiative Japan 于 2001 年 4 月 9 日推出了用来阅读电子书籍的专用终端“eBook 终端”样机。eBook 终端的特点是,由于安装了两个液晶显示屏,因此阅读时可以像单行本那样摊开,按下位于左右的按键便可以翻页。但是目

前尚未确定实际产品的上市时期、价格以及详细技术规格。

在 eBook 终端中采用了由东芝和美国微软公司面向电子书终端共同开发的 7.7 英寸低温聚硅 TFT 液晶显示屏“LTMO7C388”。每张显示屏的分辨率为 640×960 (61 万) 像素。可以显示竖排内容、日语汉字假名注音等,重量相当于约 250 页书籍的重量(约 350g)。采用彩色显示能够欣赏漫画等高精细图像。今后,该公司计划在 eBook 的终端中安装日程表管理、收发电子邮件、地图、记事本以及辞典等功能,使其成为简易型便携式终端。

美国著名管理咨询公司 Price Waterhouse Coopers 对电子书的发展调查表明,2004 年的电子图书,包括电子版图书、即需即印版和网上下载版图书,将在零售中占 26%,销售额为 54 亿美元。另一家著名的美国咨询公司——Veronis 咨询公司所作的调查则表明:到 2004 年,纸质图书销售额将达 258 亿美元,而电子图书将达 108 亿美元。而 2000 年,电子图书仅为 3.67 亿美元。同时,纸质图书将下降 13.7%,从 2001 年的 300 亿美元下降到 2004 年的 259 亿美元。总的图书销售额到 2004 年将达 313 亿美元,而 2001 年预测为 304 亿美元。据美国著名的 Andersen 咨询公司的调查,尽管电子图书的销量仅占目前图书总销量的极小部分,但到 2005 年,其市场份额将达 10%,即 23 亿美元,其中有 1/3 (约 7 亿美元)是侵占了纸质图书的市场,在未来的发展空间中将占有更大的市场。

目前的电子出版物购买者主要是图书馆、企业、专业团体和政府机构。但是,个人消费市场正在飞速扩大,特别是儿童读物市场的发展已引起出版商极大重视。

随着计算机的普及,信息网络系统的增多,INTERNET 国际信息网络的发展,电子出版物将成为 21 世纪的主要出版物形式。

小问答

国外把电子出版称为出版技术的第几次革命?共有几次出版技术革命?分别为哪几次?

三、电子出版物的特点

电子出版物具有信息量大,使用方便,可对信息进行各种处理,检索快速便捷,图文声像并茂,交互性强,同时电子出版周期短,超文本功能,同时也省去传统出版中的印刷、装订、储运等环节,降低了生产成本。电子出版物成为一种具有强大生命力的大众文化传播媒体,给人类社会带来了深远的影响。电子出版物支持读者与作者之间在网络上进行交流,及时反馈信息,改变了传统的学术交流方式,因此电子出版物与其他出版物相比特点突出。

(一) 多媒体化

传统图书只能记载文字、图表、图片等静止信息,而电子出版物除了记录静止信息以外,还能记载声音、音乐、视频等动态信息。也就是说,电子出版物是以声音、文字、图像等多媒体形式来传递和记录信息,媒体信息使用种类多,它一改传统印刷出版物的单调面貌,形象而生动,适合人们交流信息的习惯,具有传统出版物不可比拟的表现力。如 CD-ROM 电子版的地图集,它不仅能介绍一个国家的历史、政治、经济、民族、风俗习惯、地理环境、人口分布、气候、资源等资料,而且能显示这个国家的国旗,演奏国歌等。

（二）信息量大、内容丰富

报纸若多印 1 万字内容，就需增加一个版面，这样就给印刷、排版和发行带来很多问题，同时也增加了各种成本。广播、电视线性化的传播特点决定了播出的内容必须设定在一个特定的时段里完成，因此广播、电视的内容设置是以几十秒甚至几秒来精确计算的。电子出版物不同，电子出版物发布的信息，都是经过了数字化处理，一个汉字变成两个“字节”（byte）。可以将数字化的信息存储在大容量的磁盘、光盘和网络空间里。单就信息存储量来说，一张 CD-ROM 信息容量为 600~700 MB，亦即一张 CD-ROM 光盘可存储一套大英百科全书的内容，而 DVD 盘片容量更大，几乎是 CD-ROM 的 10 倍。例如，一个包含 25 万个词源、62 万词条的牛津字典，其印刷本共 20 卷，价格为 2 750 美元，而 CD-ROM 版售价仅为 89 美元，而且 CD-ROM 版查阅更方便，而网络词典和字典的使用费用就更低了。而且大容量的电子载体的不断出现也为电子出版的发展增添巨大的空间。

（三）信息的检索和使用方式灵活方便

目前，传统的出版物的检索依靠的是资料室和图书馆的人工一页页去找或一盘盘去挑，即使通过印刷性检索工具进行检索，其效率依然很低。电子出版物则完全不同，电子出版物在计算机技术的支持下，用数据库、超文本或超媒体的形式进行信息组织和存储，因此提供了非常方便、灵活的信息检索方式。它可以采用关键字、属性等进行随机检索或分类检索，还可用热字（Hot Word）进行联想检索。一般而言，任何一种 CD-ROM 电子出版物，都会给用户几种可选择的阅读方法。因此，但凡在数据库中存储的数据，读者只要动动手指，便可从浩如烟海的信息中，根据自己的需求随意查询。检索功能的使用，极大地提高了人们使用信息的效率，也给电子出版物增添了无限的魅力。上海人民出版社与香港迪志文化有限公司联合研制了电子版文渊阁《四库全书》。这套数字化电子文献总共有 3 462 种 79 300 余卷，约 8 亿字符。这是迄今为止世界上最大的一个电子出版物，它具有方便的全文检索功能。检索一个项目大约只需要 5 秒钟左右的时间。^①

（四）可交互性

传统的出版物和读者或受众之间是一种单向传播，我们只能单向接受图书和期刊的信息。在计算机和其他的阅读平台阅读的电子出版物不仅能向读者提供信息，而且可以接受读者的反馈，也就是能与读者进行信息交流，这就是交互性。人们在阅读传统出版物时，只能按照一定的线性顺序进行，而在阅读电子出版物时，可以随意选择开始的地方，可以跳跃进行，还可以采取树状阅读并能随时返回正文。电子出版物较好地适应了人类的思维特点，甚至这种交流本身可以成为电子出版物实时发布的信息的一部分。电子出版物具有自下而上交互式性，电子出版物使传播者与受众者之间的关系发生了变化。交互性使电子出版物可以用于计算机辅助教学、电子游戏、交互式电视等领域，远远超出书本的应用范围。

（五）传播范围广

网络传播为电子出版物传播的全球化提供了重要的基础，目前有 200 多个同因特网连接国家和地区，电子出版物可以通过互联网传播，使电子出版真正具有全球性传播的特

^① 盛玉麒. 语言文字信息处理 [M]. 济南: 山东大学出版社, 2006: 218.

点。如人民日报,以前由于邮递速度慢,一般要5天左右才能到达海外读者手中,读者阅读报纸的困难可以想见,但现在只要报纸一上网,分布在世界各地的读者就可以及时看到报纸的内容。传统的报刊、电台、电视台虽然也可以做到范围广,但却不可能像电子出版物这样容易,这样无所不达,这样低成本。如果考虑到利用卫星通信工具上网,这意味着可以在全球任何地方看到电子出版物。

(六) 传播与更新速度快

电子出版物可以通过互联网高速传播并实时更新;可以像电台、电视台一样进行实时、实况报道,这些特点显然优于报刊等印刷型纸质出版物。电子出版物速度快,时效性强。它不受印刷、运输、发行等因素的限制,信息上网的瞬间便可同步发送到所有用户手中。更新速度快,电子出版物的更新周期可以按分秒计算,而电视、广播的周期则是可以天或小时计算,纸质报纸的出版周期甚至以天或周计算,纸质期刊与图书的更新周期则更长。

(七) 易复制

电子出版物的信息复制有两种办法。一是可以把电子出版物的数据拷贝到机器的硬盘、光盘或软盘上;二是可以点击操作平台上的打印按钮,从打字机里变成同计算机界面上一模一样的纸质文件。而且,这两种复制,不论是与磁带、录像带的复制相比,还是与纸质的复印相比,都要快捷、方便、低廉得多。《古今图书集成》全面收录了从上古到明末清初的古代文献资料,重新按类排列,引用书目达六七千种之多,被学界誉为“康熙百科全书”,与乾隆年间编修的《四库全书》齐名,是我国现存最大的百科性类书,共有1万卷,1.6亿字,是《大不列颠百科全书》字数的5倍多。广西师范大学出版社和广西金海湾音像出版社采用电子扫描、数据压缩技术,将《古今图书集成》变成一个庞大的历史电子图书,在数字化时代,就被压缩在造价十分便宜、也十分轻便的光碟上,也使得原来只能在图书馆慢慢翻阅的图书成为我们案头的“读本”。

(八) 低成本、高效益

电子出版物所传播的信息量大而传播的成本低。电子出版物省去了制版、印刷、装订、投递等工序,它不仅节省了印刷的费用,而且避免了纸张的开支,使出版物的成本大大降低了。电子出版物借助现代通信技术,从计划到生产再到发行减少了许多传统出版物必需的环节,从而节省了出版管理、运输的大量开销,降低了运营成本。而且按等量信息比较,一张CD-ROM只读光盘,可存储3.4亿个汉字,折合为2.125万印张的出版物,若以每印张0.80元计算,则相当于1.7万元的图书成本。《古今图书集成》通过运用数据库方法进行管理,建立了36个索引数据库,采集了近37万条数据记录,共约1200万字,提供了多种索引功能。数据库索引与扫描的正文相联通,可以快速查阅原汁原味的古代文献资料。^①也十分高效地解决了出版和检索问题。

(九) 超文本

所谓超文本,是设计成模拟人类思维方式的文本,即在数据中又包含与其他数据的链接。用户单击文本中加以标注的一些特殊的关键单词和图像,就能打开另一个文本。超媒

^① 盛玉麒. 语言文字信息处理 [M]. 济南: 山东大学出版社, 2006: 219.