

红苇◎著

THREE IMAGES OF NIAN
Past and Present of Time Culture in China

中国时间文化的前世今生

年的三副面孔



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

红苇◎著

THREE IMAGES OF NIAN

Past and Present of Time Culture in China

年的 三副面孔



中国时间文化的前世今生



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

年的三副面孔：中国时间文化的前世今生 / 红苇著.
—北京：社会科学文献出版社，2010.1
ISBN 978-7-5097-1226-9

I. ①年... II. ①红... III. ①春节-风俗习惯-中国
IV. ①K892.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 222642 号

年的三副面孔
——中国时间文化的前世今生

著 者 / 红 苇

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 人文科学图书事业部 (010) 59367215

电子信箱 / bianjibu@ssap.cn

项目经理 / 宋月华

责任编辑 / 胡三乐

责任校对 / 涂 恺

责任印制 / 岳 阳 郭 妍 吴 波

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京亿方合创科技发展有限公司

印 刷 / 北京美通印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/20

印 张 / 11.4

字 数 / 147 千字

版 次 / 2010 年 1 月第 1 版

印 次 / 2010 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-1226-9

定 价 / 29.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究



序言

年月日的文化史

年是什么？为什么会有一个过年的节日？汉民族有一个关于过年来历的年传说，这个传说一直在民间流传着，它对过年的来历起着某种解释作用。年传说在民俗构成和文化影响上，其重要意义是毋庸置疑的。正因为这个传说一直都是在口头上流传，其所形成的社会影响又是如此之大，所以对年传说背后的文化蕴涵，至今也没有一个很好的解说。

这样的基本问题看似简单，一旦深入下去就会感到，所涉及的和需要厘清的问题是超乎想象的。它所还原的问题是华夏民族最大的节日因何而起，其所要表达的是怎样的历史诉求，其所要实现的是怎样的文化功能。这就好比是一次颇具挑战的案件侦破，让人倍感艰难，同时又让人欲罢不能，入之弥深，愈觉其中的风光无限。

年月日结伴同行，各有各的传奇故事，各有各的瑰丽风景，都是时间文化中可堪大任的主将，它们的前世今生，它们从远古走来的文化历程，还是让人颇感兴趣的。

据华夏民族的口头传说，年是凶猛的怪兽。要是仔细琢磨年



的口头传说，当会发现其中存有四个问题。

其一，如果年只是凶猛的怪兽，为什么把年“赶跑”或“吓跑”就算完成了任务，那么年的人间冒险对人的意义何在呢？

其二，为什么年只在每年的大年三十这个固定的节点来拜访人类？

其三，从赶跑年的手段看，主要运用的是爆竹。爆竹与年是否只是敌对的关系，它们之间是否还有其他的关系呢？

其四，人们每年都会搞一个赶跑年的仪式，那么这个仪式对于中国人的意义何在呢？

其实，在历史和文化上具有重要影响的年，就是一个含义复杂的年事件，想简化地处理它是不可能的。任何单一的角色定位，都不足以阐释年所具有的丰富内容，都会在对年的理解上造成偏差。

为了探讨上述问题，著者系统比较了中国植物神与西方植物神系列的特点，对中国植物神诸如神农炎帝、谷神后稷、春神句芒、社稷神以及人们为其所设立的节日都进行了观察，并对年所可能具有的文化内容进行了深究。在此基础上，著者认为从年的神格上讲，年是雷神；从年的现实格上讲，年是鳄鱼；从年的功能格上讲，年是植物神。年的这三种形象风云际会，胜利大会师于中国农历的正月初一。

年传说作为汉民族的口头传说，相当真实地反映了年在现实格这一方面的文化内容，大概年作为鳄鱼，给古人们留下的记忆太过沉重吧。但年的文化形象又不仅限于此，有关年的神性记忆



反而被我们遗忘了。这样就形成了年年过年不见“年”、不懂“年”、不认识“年”的缺憾。

年的这三副面孔是各有所指，同时又相互联系、相辅相成的。鳄鱼主杀，表达的是严酷的现实；植物神主生，能使大地五谷丰登；这样就把时间（年）建立在了与生死相连的境况中了；最终年又是唤醒万物，并进而评定万物功过是非的雷神。在年的这三副面孔中，流露了中国人的天人合一的思想，又体现了独特的中国式的时间观。所以在年的真相背后，有其异常丰厚的历史文化内容。

在年形象中，有着中华民族独特的神性记忆。偏偏年的口头传说，把这样一段神性记忆改写成了令人望而生畏的恐怖记忆。对中国“年”的认识不清，其后果不利于传统文化特别是年文化的传扬。

年不是凶神恶煞似的怪兽，它应该是一个不折不扣的吉祥物。就拿中国传统的吉祥形象龙凤来说，其形象也曾含有“凶神恶煞”强力性的一面。据《孔子家语》一书，孔子曾认为龙为水中“怪物”；沈从文在其著述《野人献曝》中曾说到凤的形象，凤在初形成过程中，也有其狰狞的一面。但这些都不影响龙凤成为传统文化中具有代表性的吉祥形象，年的形象也同样如此。年自身所包含的神性内容，注定了年本身就是一个吉祥物。

仅仅知道了年传说所包含的文化内容还不够，还要向前推进一步，进入事物的深层，看看人们赶跑年的文化意图是什么。

人们之所以要把年赶跑，这与年作为植物神的身份密切相关。为什么要用“赶”这样的暴力行为呢？在这些已成为节日经典性



仪式的背后，表达的是怎样一种文化诉求呢？

在神话思维浓重的古人看来，驱赶图腾或杀死图腾，都是有实际意义的行为。特别是与植物神图腾的关系，就更与古人的生存现实息息相关。在这种状况下，人们对年图腾“驱赶”所表达的“神圣的叙说”，理所当然就是一种“实用”的叙说。接下来，所要了解的就是这种“实用”中所包含的具体内容。

在回答这个问题之前，先来考察一下杀王习俗意味着什么。弗雷泽在其《金枝》中对这个问题做过研究，杀王是为了体现某种象征意义。惧怕王的精力的衰败及由此带来的灾难性的后果，这是杀王的心理背景。从具有巫术思维的古人的角度来看，杀王本身不是目的，目的是复活一个更强大的王。只有这样，这个世界才会正常地运行下去，才不会给人类置身其中的大自然带来灾难。杀王是一种方式，有时也会采用驱赶王的方式，当然这都要看王的精力和体力状况如何了。

东方没有杀王习俗，但在我国古代立春时举行的“打春”仪式上，却有“打”官的遗存，这在一些史料中有过记载。这大概就是中国式的独特的“杀王”方式吧。

在巫术思维中，王与植物神在象征功能上是等同的。杀王与驱赶王所表达的意义，在功能上是一样的。我们主要采用“驱赶”的做法，那就是要用爆竹把年赶跑。每当过年都要重复这样一个驱赶年的仪式，这个仪式是有其自身意义的，只是人们已不知道这样做是为了什么。驱赶图腾以外，鞭打图腾也是为了达到同样的效果。比如立春仪式上的“鞭春”与“打春”。因此，把作为植



物神的年“赶跑”，或是“鞭春”与“打春”，它们的目的都是把植物神赶进大自然，并激发出植物神的活力，使其为人们带来一年的风调雨顺与五谷丰登。

在有些地区还流行有“咬春”的风俗。对于植物神的“赶”或“打”或“杀”或“吃”，这大概是人类与植物神建立关系的一种基本模式。在年文化中还有“打灰堆”或“击如愿”的习俗；在江南无锡、常州一带，民间流行有“打猛将”或“祭猛将”的习俗。在我看来，“如愿”与“猛将”都可看做是植物神在民间的变形，在过这些节日的时候，“打”便成为这一类节日中最具标志性的动作，那就如同对年要用鞭炮“赶”是一样的。“打灰堆”与“打猛将”一类节日活动，都应该看做是“打春”风俗的延续和发展。

之所以要“驱赶”年，其中的文化原理是用“驱赶”的方式，使其回到自然中去，从而以其植物神的身份唤醒或激发大自然的生机与活力，并给人们带来充满希望的新生活。说到人们之所以要用“爆竹”来实施驱赶，这与年的植物神与雷神的两种形象密切相关，同时也与年所留给我们的神性记忆紧密相连。

本书还对年文化范围中的诸多事物，试图给以重新认识。这些事物都与年有或多或少的相关性，本书就是要回到这些民俗事物自身，立足于历史资料，并力图达到符合历史实际的认识。这就需要拂去罩在其身上的历史尘埃，让曾经汇聚在其身上的神性记忆重新显现。

就比如说过年的标志性食物“水饺”，其原初的文化含义是什



么呢？有一位明代的宦官把“水饺”说成是“水点心”，这实际上说出了水饺的某种不为人知的特性。

水饺其实是分为“水”和“饺”两部分的。先说水，水在我国古典文化中的地位十分重要。在五行排列中《尚书》把水放在第一位。许多经典古书诸如《春秋繁露》、《淮南子》等都认为水含德性，管仲更是把水提到了“水神”的高度来认识。在节日意义上出现的水，把初始时间与水紧紧联系到了一起，因而开创意义的水意味着一年中崭新生活的开始，这就是水饺中水的文化意义。在我国傣族或泰国的泼水节中的水，大概也承担了同样的文化功能。在韩国，人们过春节最主要的食物是年糕汤，这也与水密切相关。

再说“饺”，饺其实是由同音字“蛟”演变而来的，吃饺子的民俗学意义，其实就是吃“蛟子”。这并非是对蛟龙的不敬，在古代人的思维中，它表达的意思反而是向龙族蛟龙之类示好，就如同闻一多所说的越民族“断发文身”所表达的意思一样。在西方人眼中，面包与红酒其实就是耶稣的身体与血液，进食它们就意味着吃圣餐。而吃“水饺（蛟）”其实就是华夏民族的一次集体圣餐，所以说，“龙的传人”的说法并非一句虚话。

若是把“驱赶”年的行为与吃“水饺”的行为联系起来，就更加能清晰地认识吃“水饺”的意义了。在具有巫术思维的古人看来，驱赶图腾只是第一步，还需要吃食图腾与之呼应配合，这样整个象征意义才会更完整。与此同时，在吃食图腾的过



程中，每个人又重新确认了其在某一图腾下的社会身份。立春中的“咬春”与过年中的吃“水饺”，这些都具有吃掉图腾的意义，也就是说，都有神性记忆蕴藏在其中。

再有笔者对年文化中的守夜与爆竹的解释，在探求新意的同时，力求做到言之有据。

我认为好的文化研究应该有针对民俗生活的解释力，这样的文化研究就不应该是静态的，不应该是仅仅停留在书本上的，而应该是动态的，尽可能地揭示真相。好的文化研究不应该仅具有一个好看的结果，而应该是一次充满好奇与活力的出发；它关注一般，但也不抛弃个别；它研究抽象，但也珍惜并享受偶然；它瞩目高远，但也让人体会当下。它往往能从人们熟视无睹的民俗生活中，观察出其所隐含的文化密码，而这其中就有这个民族所独有的来自远古的文化基因。

所以，好的文化研究者，就不仅仅是一个按部就班的测绘员，而要做到“究天人之际，通古今之变”，成为具有遥视功能的透视者；他不仅能够分析，而且能够还原，包括能够从最荒诞无稽的神话与传说中还原。只有这样，才能真切倾听到其所要研究的文化的心跳。

还有一个重要的事情不应该忘记，那就是年是一个时间概念。作为年传说中的年兽与作为时间的年之间有怎样的关系，即作为时间文化一部分的年如何在历史长河中形成的，也是本书所要探索的一个内容。把同属时间文化的月和日，与年一起，构成一个整体，从整体上去认识它们，也许才能更清楚地认清其内在的文



化性质。这个理路与视角，就构成了在内容上层层推进的全书的结构。

“金乌西坠、玉兔东升”，这是古人在描述日落月升时喜欢用的语言。古时的年月日，都曾朦胧地处在神话状态中，都有其丰富的内容。一般说来，作为最古老的时间性概念，年月日一方面在神话传说中有其丰富的内涵，各自拥有自己的神话传说故事；另一方面，年月日又都有属于自己的动植物形象。这也是年、月、日的一个共同特点。

年月日的另外一个共性特征是，其在民间习俗中都具有属于自己的节日，这与它们作为上天之物，理所当然地为人们所崇祀有关。年月日的文化史其实构成了中国时间文化史的重要内容。年月日所标识的时间文化，对于每一个中国人来说，既有一般意义上的存在，也有特殊的意义。当年月日与节庆相联系时，中国最大的两个节日——“过年”和“中秋节”便产生了。

我一直以来有一个判断，那就是时间其实是在祭祀中形成的。如果没有崇祀礼敬的对象，就很难在社会生活中转化出时间概念。由古时的年月日发展到今天的年月日，是有一个历史过程的。年月日概念的发生以及相应文化观念的形成，构成了中国古代文化一个非常有特色的内容。那些对日常生活产生相当影响的天文事物，往往可以转化成时间概念，就比如岁、辰、旦、夕、晨等。标志着天文事物比如太阳大体位置的词语，就成为古人时间观念中第一批细分的时间性词语。



年月日在作为确定的时间概念之前，包括的内涵是相当丰富的，而在其明确标识着一般性时间概念的时候，其内涵反而大幅度地缩小了。也就是说，在年月日成为现实性的时间标识以前，它们都具有属于自己的神话性传说，并且是古人祭祀与礼拜的对象。

在中国其实是有自己的时间之神的，比如“噫鸣”就是这样的时间神。在《山海经》中有这样的记载，“炎帝……生祝融，祝融降处江水，生共工。共工生术器，是复土壤，以处江水。共工生后土，后土生噫鸣，噫鸣生岁十有二。”只是关于“噫鸣”这个时间之神的其他情况都是少之又少的，但不管怎么样，我们的时间之神也是大有来历的。

本书的一项重要使命，便是致力于唤醒并恢复本来就属于“年”“月”“日”自身的神性记忆，与此同时，对年文化、月文化、日文化所涉及的相关内容进行一定程度的探讨，并且对具有中国特色的时间文化，主要是对年月日的文化史做了初步的探索。

从民俗学的角度来看，本书探讨的不是民俗是什么、都包括什么、都有什么问题，而是把探讨的重点放在为什么会是这样上，放在年及年民俗的文化真相上，也就是探讨在生活中的民俗为什么是这样而不是那样的问题。

这是一次在时间之路上对时间的探访，时间性的事物总有其缤纷多彩的特殊魅力，令人神往。在时间花园里，有三朵金花最为引人瞩目，它们分别为年、月、日，就像凌烟阁中的功臣，功



名并不是它们的唯一，在其身后，还有属于其自身的长长的传奇。故事。这三朵金花就是在这两种意义上，成为我们所关注的对象。

这又是一次田野调查，是一次寻求蛛丝马迹的文化探寻。过年的一个重要习俗是回家，我把写作《年的三副面孔》，看成一次文化意义上的“回家”体验。那些“家”中被遗忘的景色依旧很美。



《年 月 日》(金山农民画)

85

叶舒宁：开面篇二序

10

叶舒宁：开面篇二序

叶舒宁：开面篇二序

叶舒宁：开面篇二序

目 录

CONTENTS

86

叶舒宁：开面篇二序

88

叶舒宁：开面篇二序

10

叶舒宁：开面篇二序

序言 年月日的文化史

叶舒宁：开面篇二序

叶舒宁：开面篇二序

1

87

叶舒宁：开面篇二序

第一部分 年

年：汉民族最后的口头传说

叶舒宁：开面篇二序

3

口头传说与资料史料

叶舒宁：开面篇二序

4

年传说的四个问题

叶舒宁：开面篇二序

6

过年诸事项的整体观

叶舒宁：开面篇二序

8

水性食物意味着什么

8

为什么要守岁

叶舒宁：开面篇二序

12

爆竹与鼓：雷神的两项遗产

叶舒宁：开面篇二序

15

过年事项：阳性力量的变相表达

叶舒宁：开面篇二序

18

年的三副面孔

20

年与岁、辰

叶舒宁：开面篇二序

20

第一副面孔：鳄鱼

叶舒宁：开面篇二序

24



2 年的三副面孔

第二副面孔：植物神	28
第三副面孔：雷神	31
三位一体的年	40
独特的节庆吉祥物	45

《金枝》中的植物神与年图腾 48

西方的金枝命题与中国的植物神传说	48
动植物一体化	61
最厉害的是金枝和爆竹	65
杀死图腾与驱赶图腾	69
演绎而成最大的时间标识	73

儒家思想与年文化：有限度的狂欢 77

文武之道 一张一弛	77
节庆活动的伦理化	81
年文化中的“尸”与“戏”	83

第二部分 月

从祭月到拜月、赏月 91

月文化景观一瞥	91
祭月与拜月	95
当月亮成为审美对象	99

月亮的两个神奇因素 104

死则又育的月亮	104
---------	-----

261	具有不死性的事物	关琳周太吉 薛人 孙軒 史 106
-----	----------	-------------------

271	道家与月文化	章即：戴 彭 陶 太 成 109
-----	--------	------------------

	月神：从主杀到主生	陈 杰 呼 燕 堂 113
--	-----------	---------------

471	成为月神的人选	陶 陶 陶 陶 陶 113
-----	---------	---------------

471	主杀的月神	沈 永 陶 陶 陶 115
-----	-------	---------------

	嫦娥与蟾蜍	117
--	-------	-----

581		沈 永 陶 陶 陶 陶 中 民 平 一 部 部
-----	--	-------------------------

	阴性时间与超越性的时间意象	沈 永 陶 陶 陶 陶 陶 120
--	---------------	-------------------

481		男 陶 陶 陶 陶 陶 陶 陶 中：陶 陶 陶 陶
-----	--	---------------------------

681	第三部分 日	意 沈 文 陶 陶 陶 陶 121
-----	---------------	-------------------

	日文化的社会影响力	陈 永 陶 陶 陶 陶 一 部 部 二 部 125
--	-----------	---------------------------

	最高性存在：天与日	125
--	-----------	-----

691	太阳的节日	陈 永 陶 陶 陶 陶 陶 130
-----	-------	-------------------

	太阳树：太阳与植物的关系	134
--	--------------	-----

201	俗世中的日文化	陈 永 陶 138
-----	---------	-----------

	日文化在语言中的遗存	147
--	------------	-----

405		沈 永 陶 陶 陶 陶 陶 陶 陶 一：陈 131
-----	--	---------------------------

	太阳鸟的神格	151
--	--------	-----

	鸟与太阳之亲缘故事	151
--	-----------	-----

	历史上的鸟图腾	154
--	---------	-----

	太阳鸟的世俗使命	158
--	----------	-----

	日文化中的太阳崇拜	165
--	-----------	-----

	太阳崇拜的方式	165
--	---------	-----



4 年的三副面孔

001 有多少神性人物与太阳相关 169

001 作为太阳的建筑：明堂 173

时间的圣感和光感 178

011 因仰视而时间 178

011 追寻时间的亮光 179

结语一 年与中国的时间文化 182

021 时间的形成与演变 182

年的内涵：中国式独特的时间观 184

初始时间的文化意义 186

结语二 作为一种文化符号的年 189

附录 年的口头传说 193

参考资料 195

后记 年：一个渐被遗忘的文化记忆 204