



中国文化产业学术年鉴 1979—2002年卷
Volume 1979-2002

上册

ACADEMIC ANNUAL OF CHINA'S CULTURAL INDUSTRY

山东大学出版社
Shandong University Press

Volume 1979 - 2002

1979 - 2002年卷 上册

中国文化产业学术年鉴

ACADEMIC ANNUAL OF CHINA'S CULTURAL INDUSTRY

山东大学出版社
Shandong University Press

图书在版编目(CIP)数据

中国文化产业学术年鉴.1979~2002年卷/王育济等主编.-2版.
—济南:山东大学出版社,2010.1
ISBN 978-7-5607-4011-9

I. 中… II. 王… III. 文化—产业—中国—1979~2002
—年鉴 IV. G124-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第220924号

中国文化产业学术年鉴 1979~2002年卷

主 编 王育济 齐勇锋 侯样祥 韩 英

责任编辑 王桂琴 谭学秋

封面设计 李 鹏

美术编辑 臧传宁

出版发行 山东大学出版社

地 址 济南市山大南路27号

网 址 www.cbs.sdu.edu.cn

电 话 (0531) 88365799 (总编室)

经 销 山东省新华书店

印 刷 山东鸿杰印务集团有限公司

版 次 2010年1月第2版

印 次 2010年1月第2次印刷

开 本 889×1194毫米 1/16

印 张 89.5

字 数 正文1600千字+索引2299千字

定 价 特精装(上、下)598.00元

版权所有,侵权必究。印装错误,随时调换。

《中国文化产业学术年鉴》编纂委员会

编审委员会

主任委员：

- 王文章 文化部副部长，中国艺术研究院院长，研究员，博士生导师
李 群 中共山东省委常委，省委宣传部部长

副主任委员：

- 明立志 中共中央宣传部新闻局副局长
高玉清 中共山东省委宣传部副部长

委 员：（按姓氏笔画排列）

- 于化民 中国社会科学院近代史研究所研究员，博士生导师
王次炤 中央音乐学院院长，教授，博士生导师
王育济 山东大学历史文化学院院长，教授，博士生导师
尹韵公 中国社会科学院新闻研究所所长，研究员，博士生导师
叶 朗 北京大学哲学系、艺术系教授，博士生导师
卢 伟 北京交通大学软件学院院长，教授，博士生导师
阮仪三 同济大学历史文化名城研究中心主任，教授，博士生导师
齐勇锋 国家发改委文化产业研究中心主任，研究员，博士生导师
吴必虎 北京大学旅游研究中心主任，教授，博士生导师
吴思强 《中国现代企业报》主编，山东艺术学院客座教授
张艺谋 著名导演，2008年北京奥运会开幕式总导演
范 曾 著名画家，中国艺术研究院研究员，博士生导师
胡正荣 中国传媒大学副校长，教授，博士生导师
胡 颖 新华社研究员，中国新闻摄影学会常务副会长兼秘书长
胡惠林 上海交通大学教授，博士生导师，《中国文化产业评论》主编
郝振省 中国出版科学研究所所长，首席研究员，博士生导师
侯样祥 中国艺术研究院研究员，文化艺术出版社副社长兼副总编辑
唐锡光 山东大学文化新闻传播学院教授，博士生导师，《山东大学报》主编
海 岩 著名作家，影视编剧，制片人
顾 江 南京大学商学院文化产业研究中心主任，教授，博士生导师
谭 平 中央美术学院副院长，教授，博士生导师
熊澄宇 清华大学文化产业研究中心主任，教授，博士生导师
颜吾侪 北京交通大学党委副书记、文化产业研究所所长，教授，博士生导师

《中国文化产业学术年鉴》编纂委员会

工作指导委员会

主任委员：

- 朱正昌 原中共山东省委常委、省委宣传部部长，现山东省人大常委会副主任、
山东大学党委书记
- 徐向红 中共山东省委宣传部副部长

委员：（按姓氏笔画排列）

- 于 冲 山东省旅游局局长
- 尹慧敏 山东省财政厅厅长
- 孙志恒 山东省信息产业厅厅长
- 刘长允 山东省广播电视局局长
- 齐 涛 山东省教育厅厅长
- 李国琳 山东省文化厅副厅长
- 杨学锋 山东省新闻出版局副局长
- 张洪涛 山东省体育局局长
- 季细绮 山东省商业集团董事长，党委书记
- 董国勋 山东省劳动厅厅长

《中国文化产业学术年鉴》编纂委员会

编辑部

主 编：

- 王育济 山东大学历史文化学院院长，教授，博士生导师
齐勇锋 国家发改委文化产业研究中心主任，研究员，博士生导师
侯样祥 中国艺术研究院研究员，文化艺术出版社副社长兼副总编辑
韩 英 山东大学历史文化学院文化产业管理学系主任，副教授

主要参编人员：（按姓氏笔画排列，带*号为各课题组第一负责人）

- 丁培卫* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系讲师，博士
于瑞桓* 济南大学文学院副教授
王广振* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系副教授，博士
付晓青 山东大学文化产业方向博士后
朱 伟* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系讲师，在读博士
曲春梅 山东大学历史文化学院档案管理学系讲师，博士
伍 辉 中南林业科技大学外国语学院，副教授
刘玉平* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系教授，博士
刘进军 山东大学文化产业方向博士后
杨东篱* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系讲师，博士
杜丽芬* 河北经贸大学副教授，山东大学文化产业管理学系访问学者
邵明华 山东大学历史文化学院文化产业管理方向博士
张友臣 山东大学历史文化学院文化产业管理学系副教授，博士
张冠文 山东师范大学传播学院教授，山东大学文化产业方向在读博士
张凌云* 山东经济学院讲师，山东大学文化产业方向在读博士
张 瑞* 山东工艺美术学院讲师，山东大学文化产业方向在读博士
何振科 山东大学国际交流学院副教授，山东大学文化产业方向在读博士
郑 燕 山东财政学院讲师，山东大学文化产业方向在读博士
管胜锋 山东大学历史文化学院文化产业管理学系讲师，博士
唐月民 山东艺术学院讲师，山东大学历史学博士，南京大学商学院博士后
唐建军* 山东大学历史文化学院文化产业管理学系副教授，博士
盖金敏 山东大学历史文化学院讲师，比利时鲁汶大学大众文化专业在读博士

参与《中国文化产业学术年鉴（1979~2002年卷）》

基础资料整理工作的博士生、硕士生名单

（按姓氏笔画排列）

王广霞 王海燕 孙文丽 孙志逾 朱国辉 宋 暖 张 伟 李 莉 李 皎 李 晨
李婉聪 杨 亮 赵 斐 钟利红 骆 飞 桑瑞霞 秦聪聪 顾方哲 曹 锋 章军杰
曾凡斌 程晓君 程静卫 熊姝闻 蔡亚楠 谭银博 魏 超

《中国文化产业学术年鉴》出版说明

《中国文化产业学术年鉴》是国内首次编纂，按年度持续反映中国文化产业理论走向和研究水准的大型学术文摘类权威著作，也是目前文化产业研究领域信息容量最大、资料索引最全的大型权威工具书。它的基本定位和预期目标是：

①满足有关研究者、决策者和产业界人士的理论需求；

②为不同行业、不同区域的文化产业发展，提供思路启迪和尽量丰富的信息参照；

③在全面反映学术理论界的相关研究成果的同时，对文化产业领域具有“引领意义”的区域企业项目进行综合考量，以强化学术理论、政策、实践之间的综合互动。

《中国文化产业学术年鉴》的编纂上限为1979年，目前编纂和出版的是2008年前各卷，其中《1979～2002年卷》约160万字，《2003～2007年卷》约550万字；以上两卷反映的均为2007年之前各年度中国文化产业学术理论状况。2007年度的相关内容单独编纂为《2008年卷》，约400万字。今后将以《2009年卷》、《2010年卷》……的方式每年出版一卷，以期对中国文化产业的学术研究、政策制定、行业模式、产业实践等产生持续而深刻的影响。

一、 编纂缘起与过程

2002年，党的十六大报告明确提出发展中国文化产业战略构想，这不但成为中国当代文化产业发展的一个界标，也成为中国文化产业学术理论研究和学科建设的一个重要起点。

2003年底，山东省委宣传部在山东大学设立“山东省文化产业研究基地”。与此同时，教育部也在山东大学、中国传媒大学等四所高校首次设立“文化产业管理专业”。基于长期形成的办学传统，山东大学历史文化学院文化产业管理学系成立伊始，即会同有关单位对2002年以来有关文化产业研究的学术理论成果进行了系统搜集和整理，经过数年积累，形成了过亿字的资料。2008年1月，正式启动《中国文化产业学术年鉴》（以下简称《年鉴》）的编纂工作。

2008年底，《年鉴》完成了2002～2008年之间各卷初稿编纂，随即以“特快专递”的邮寄方式，向435名专家学者寄送了《年鉴》简介、各卷详细目录和征求意见表，收回反馈意见421份。根据反馈意见，我们对初稿进行了三次较大修订。同时，根据专家学者的建议，将《年鉴》编纂上限由2002年上溯到1979年，以形成对近30年中国文化产业学术理论研究的完整总结，进而为2008年后《年鉴》的编纂奠定一个最坚实的基础。

《年鉴》的编纂，得到了山东省委宣传部和省直有关部门的支持和指导；2008年底，“《中国文化产业学术年鉴》的编纂及相应学术评价体系的建立”，被评定为山东省社会科学规划重大项目。

《年鉴》主体结构的确立和主要内容的调整，以及其他相应的学术工作，是在《年鉴》编审委员会及有关专家学者的指导和把握下进行的。

《年鉴》编辑部设于山东大学，主要负责《年鉴》基础资料的整理和前期编辑工作。具体编纂工作由山东大学历史文化学院文化产业管理系负责，档案学系、历史学系、考古与博物馆学系的部分师生也参与其事，故文化产业的学科优势以及档案学的规范和历史学的严谨都在《年鉴》的编纂中有所体现。

山东省文化产业研究基地（设于山东大学历史文化学院）、国家发改委文化产业研究中心、中国艺术研究院、文化艺术出版社等有关专家学者也参与了《年鉴》的编纂及后期的编审加工工作。上述单位的通力合作，不但保证了《年鉴》的学术质量和出版质量，也使《年鉴》在“文化”与“产业”、“学术”与“政策”、“理论”与“实践”等诸多界面上保持着活跃的综合优势。

山东省商业集团（鲁商集团）的相关文化产业部门与《年鉴》编辑部共同组建“《中国文化产业学术年鉴》社”，主要负责《年鉴》的编纂、出版、发行，以及与《年鉴》有关的各类学术文化活动。通过卓有成效的合作，以形成优良的产业模式，把《中国文化产业学术年鉴》打造成具有高度学术权威性和社会影响力的著名图书品牌。

在纸质《年鉴》出版的同时，数亿字的“中国文化产业学术年鉴网”也将开通，以期打造中国当今信息量最大的文化产业研究资讯平台。

二、主体栏目

专栏一 中国文化产业学理研究与理论综合研究。该本栏目包括文化产业的概念、定义、逻辑内涵、行业边际、学科特点等学理方面的研究，中国文化产业的特点、历史、现状等宏观理论研究，文化产业的发展布局及应用战略研究，文化产业的区域研究，文化产业的立法研究，文化产业学科建设与人才培养研究，中外文化产业的比较研究，海外文化产业研究等。

栏目由“年度权威论文选编”和“年度重要学术观点摘编”两部分构成，可较全面地反映中国文化产业研究的学术走向、理论趋势和前沿进展，并可从不同层面满足研究者、决策者、行业管理者和产业界人士的理论需求。

对年度权威论文的选择，除了考量其学术性、思想性和权威性外，是否能够反映业界动向，是否能够站在中国文化产业研究的前沿，也是需要考虑的。《年鉴》是按一定学术标准对以往学术研究成果进行编选的，所以，尽管部分文章表达的观点目前已被广泛接受，但由于在当时曾产生过相当影响，自然也应在《年鉴》中予以体现。

按照学术文摘类书刊的惯例，我们还对所编选的论文作了某些技术上的处理，包括删除论文原文的内容提要、关键词、注释等；删除会议讲话式论文中的某些礼貌性用语；个别篇幅较大的论文略予删节；校正了相关论文中原有的字句讹误等。

“年度重要学术观点摘编”所秉承的标准大致同上；每篇摘录格式相同，字数一般控制在

200~500字之间。

专栏二 中国文化产业行业研究。《年鉴》按行业将中国文化产业大致划分为七类：①图书、报刊产业；②影视、网络传媒产业；③动漫、游戏产业；④广告、会展、节庆产业；⑤旅游、生态观光、休闲产业；⑥体育产业；⑦艺术品、演艺、文博收藏产业。

该栏目按年度、行业精选“年度权威论文”和“年度重要学术观点”，以具体反映中国文化产业各行业的理论进展和实践经验。这样既可为各级宣传、文化部门和行业管理部门提供广泛的决策参考，又可为业内相关企业提供准确的行业发展态势和丰富的业内信息。编选标准与“专栏一”大致相同。

专栏三 中国文化产业“年度业内亮点”评价集成——统计、分析与结论。文化产业既是“文化”的，又是“产业”的，既要有合理的文化价值，又应体现产业的本质属性，即明显的经济利益和优良的产业模式。依据上述原则，《年鉴》选取历年为媒体、大众和管理层所广泛关注的文化产业项目，如“超级女声”、“临沂旅游产业链”、“《闯关东》”、“二人转演艺产业”、“分众传媒”、“百家讲坛”等为“年度业内亮点”，围绕着每个“业内亮点”，对民众、学术界、管理层所发表的各种评价进行了迄今为止最彻底、最全面的检索，并将这些评价进行分门别类的量化统计，由此做出关注度、评价向度、产业模式等方面的分析和结论。

专栏四 中国文化产业年度研究资料索引。该索引包括论文索引、著作索引和博士、硕士论文索引。

① **年度论文分类索引。**广泛搜集刊发于各类正式期刊、报纸、研究文集、会议论文集的有关中国文化产业研究的各类文章，按年度编排成便于检查和使用的论文索引。在目前已编纂完成的2008年前各卷中，共收录论文索引约5.2万条，专业论文的检索量远远超过“中国期刊网”、“报纸网”的总和，是目前文化产业研究方面最为完备的信息检索平台。

论文索引按年度分类搜索、编排。其分类包括中国文化产业学理研究与理论综合研究论文资料索引和中国文化产业行业研究论文资料索引；其中行业研究又分为七类（同专栏二）。每一类目中所收篇目以汉语拼音字母先后为序。这种细致的分类索引虽然费时耗力，却可以给使用者提供极大的方便。

编制论文索引的基本原则是“宜宽不宜严”，以最大限度地汇集与文化产业相关的研究成果。

虽属于文化范畴，但与“产业”无关，或属于传统文化事业方面的条目不在收录范围之内，如纯粹的新闻业务、体育教学和运动技巧及图书馆图书分类等。

文化产业各行业中有关纯技术性的研究文章，一般不予收录，如“饭店客房整理”、“手机外壳加工技术”等。

对于新闻报道类的文章，凡能够提供一定业内信息的条目均予以收录，如“××地方文化产业发展新台阶”、“××文化产业座谈会纪要”等；其余的则不予收录。

对于题目相同、作者相同但出处不同的文章只收录其中一篇。

标题未涉及文化产业，但正文中却包含着相关内容的文章酌情予以收录。

② 文化产业年度研究著作索引。按年度收录文化产业方面的著作。同一年度按书名的汉语拼音首字母顺序予以排列。2008年前各卷共收录著作2331部。专业图书的检索量超过了《全国总书目》（电子版）、《全国新书目》（纸质）、国家图书馆查询系统、上海图书馆查询系统、中国图书资讯网，以及卓越、当当购书网的总和，是目前中国文化产业研究类著作收录量最大的信息检索平台。

对年度著作的查询，各年度检索路径不一，如2004~2006年，主要从《全国总书目》电子版中根据确立的筛选标准进行检索；2002~2003年，主要检索《全国总书目》纸质版；而2007年度，由于《全国总书目》电子版还没有出版，主要依靠《全国新书目》（纸质版）、国家图书馆查询系统、上海图书馆查询系统、中国图书资讯网以及卓越、当当等商业购书网进行搜索查询。目前，依托于《年鉴》的编写，我们已开始建立广泛的作者、读者信息网，来自作者、读者的信息也将成为我们年度著作搜索的重要途径，以有效弥补《全国总书目》（电子版）出版滞后所带来的缺憾。

“年度著作索引”收录原则和标准同“年度论文分类索引”。排列方法按年度以汉语拼音字母先后为序。

③ 文化产业年度博士、硕士论文索引。文化产业类研究生的培养分布在文学、史学、哲学、艺术和经济、管理、计算机等二十几个不同的学科中，《年鉴》首次将分散于各学科的相关博士、硕士论文加以专业化整理，系统显示了该方面的完整信息。年度博士、硕士论文主要依托“中国期刊网全文数据库”中的“中国博士学位论文全文数据库”和“中国优秀硕士学位论文全文数据库”进行检索，没有入库的论文暂不在收录之列。

三、彩色插页

《年鉴》设“行业与区域典范综合考量——理论的张力与实践的自觉”栏目，以彩页的形式呈现。彩页部分约占《年鉴》总页数的10%，择优选登文化产业领域中“具有引领意义”的典范区域/企业/项目等，以强化《年鉴》源于实践的学术张力。

彩页中选登的产业实践项目，与《年鉴》的学术宗旨相一致，并与《年鉴》的理论性、政策性、权威性相吻合；基本范围限定在：

- ① 国家级、省级文化产业示范企业、示范基地；
- ② 已形成集团规模的大型文化企业；
- ③ 国营大型企业集团所属的文化产业项目；
- ④ 被党和国家领导人视察过，或被中央电视台正面报道过的文化企业；
- ⑤ 国家级旅游景区及相应的休闲观光产业；
- ⑥ 具有开创性意义和广泛影响，并形成优良产业模式的文化产业项目；
- ⑦ 各省、市、县文化资源与文化产业的综合展示；
- ⑧ 文化产业“新业态”及所属行业的综合展示，如“手机传媒产业”、“网上娱乐软件”（如

“酷我音乐盒”、“迅雷”）、“娱乐移动存储”（MP3、MP5）等。

彩页中除对相关业绩的情况进行介绍外，着重突出相关人员，尤其是企业领导人在文化与文化产业等问题上的理论洞察力、学术观点、文化视野、前瞻意识和发展思路等。彩页中不出现相关领导人、企业家单独照片，不刊登营销电话等。彩页的表现风格均与《年鉴》的学术性质相一致。

四、价值与意义

《年鉴》编纂出版的价值和意义可大致归纳为以下三个方面。

第一，资料的完备性。文化产业是一个典型的“公共应用性学科”，不分业内业外，也无无论哪一个领域的专家学者，更无论管理层还是一般群众，几乎所有人都可以在文化产业问题上发表见解，而这些见解又分布在人文、社科甚至理工等各类报刊中。要将如此分散，又如此海量的信息分门别类地进行整理，仅仅依靠网络技术是远远不够的。

（1）“文化产业”一级关键词就有“文化产业”、“文化创意产业”、“文化经济”、“文化营销”等几十个，而“文化产业”之下的各个行业，如“图书报刊业”、“影视传媒业”、“演艺业”等又可涉及到更多的关键词，甚至包括“票房”、“李宇春”、“拇指经济”等等。显然，没有科学、合理的关键词系统，网络检索是不可能奏效的。

（2）网络检索夹杂着大量的无用信息和重复信息，在google输入“文化产业”一词，可得到493万条相关信息（据2008年9月21日信息），这些信息必须经过专业筛选，方能便于使用。

（3）有相当数量的研究论文并不上网；还有大量的论文，因技术及授权限制等原因，不能通过网络获得。

《年鉴》就是在充分重视并解决了上述一系列难题的基础上完成的，它的价值和意义体现在资料搜集的每一个艰苦环节中。

第二，通过相应栏目的设置、成果选择的向度、批评标准的斟酌、产业模式的分析，以及政策走向的诠释等，可以逐步确立中国文化产业研究的学术评价标准和评价体系，进而为文化产业的学术研究和实践层面的操作，提供更科学、更准确的理论参考。以中国文化产业“年度业内亮点”为例，《年鉴》不但提出“合理的文化价值”和“优良的产业模式”这一总的确认原则，而且还对“合理的文化价值”确立了更具体的标准：

（1）综合统计民众、主流媒体、非主流媒体、学术界、业内、管理层对某一“亮点”的评价，其结果应该正面评价大于负面评价。

（2）在话语日益多元、传播媒介日益开放的今天，同一事物产生正负两方面的影响也是正常的，如“美女经济”、“选秀”等等。只要其负面影响保持在适度范围内，即没有从根本上触犯国家利益和民族情感，就可以认定其文化价值是“基本合理”的。

(3) “文化价值”既表现为某些一以贯之的文化精神，又因时代、生活方式乃至富裕程度而有重大变异，正是由于这种“变异”，才真正体现出“凡是存在的，就是合理的”。

这些原则和标准的提出，无论对中国文化产业的学术理论研究，还是对这一产业的多元发展，都应该是具有意义的。

第三，既可以满足研究者、决策者、行业管理者和产业界人士的理论需求，又可以为不同行业、不同区域的文化产业发展提供多样化的运作思路和丰富的信息参照。文化产业作为21世纪的朝阳产业，它的巨大产业价值已经越来越为人们所关注，文化通过创意产生财富已经成为社会共识，各行业、各地区都对发展文化产业充满热情。但是，文化产业究竟应该怎样发展？有哪些经验可以借鉴？有哪些教训值得反思？这些经验教训又应该到哪里寻找？人们对此并不十分清楚。甚至包括什么是文化产业、文化产业的基本要素是什么等基础理论问题，人们也不是十分明了。在这种情况下，《年鉴》的编纂出版就有着特别重要的普及意义：不同行业、不同区域的文化产业发展，都可以从中获得丰富的信息参照，也可以从中受到观念、思路、眼界乃至运作模式的启迪。

《中国文化产业学术年鉴》的理论价值和应用价值无疑是巨大的，但它的编纂，尤其是初始数卷的编纂，则是一项极为艰辛繁杂而又需多方探索的工作，因而它也必然会存在这样那样的缺陷。用出版的方式接受社会各界的批评和建议，以利后续各卷的编纂，是我们最真诚的期待！

《中国文化产业学术年鉴（1979~2002年卷）》编纂说明

《中国文化产业学术年鉴》之《2003~2007年卷》、《2008年卷》已由文化艺术出版社出版，现在即将付梓山东大学出版社的是《1979~2002年卷》。

2002年党的十六大报告明确提出“发展文化事业和文化产业”的双重目标，引发了文化产业研究的热潮。《中国文化产业学术年鉴》最初亦立此为“编纂起点”，故相关卷帙得以先期完成。

然而，有关中国文化产业的学术理论探讨，早在改革开放之初的1979年前后即“强烈萌动”，1990年后已是蔚为潮流，中国文化产业研究的一批重要学者，也都是在2000年前开始活跃于相关领域的……因而，几经考虑，终又补编了目前的这本《1979~2002年卷》。至此，近三十年来中国文化产业研究的学术历程方得全线拓通，而近三十年来有关中国文化产业研究的各种资讯亦更臻完备。

与已经出版的各卷相同，《1979~2002年卷》的编纂定位仍然可表述为：

第一，国内首次编纂出版、按年度持续反映中国文化产业理论走向和研究水准的大型学术文摘类权威著作；

第二，文化产业研究领域的信息容量最大、资料索引最全的大型权威工具书。

但本卷的编选体例则略有变化：

- 1.年度权威论文选编，体例与选编标准未变。
- 2.年度重要学术观点选编，本卷变通为“年度学术会议综述”选登，可大致兼备“年度重要学术观点”的若干内容。
- 3.业内亮点评价集成：统计、分析与结论，本卷将这一栏目与下一栏目合并为一。
- 4.业内典范综合考量：理论的张力与实践的自觉。
- 5.年度著作总目索引，体例与原则未变。
- 6.年度论文总目索引，体例与原则未变。但本卷在“年度论文总目索引”中将《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》和《中国文化报》四大报纸单设为“索引”，其中《光明日报》与《中国文化报》完全通过人工检索完成。
- 7.年度硕士、博士论文总目索引，体例与原则未变。

与2003~2008年诸卷相比，本卷资料的检索、汇集、甄选等工作的难度更大。

一方面,文化产业学科建设经历了一个从无到有、从依附到独立的发展过程,因而确定早期文化产业研究论著的指涉范围、标准以及资料索引的探微寻源等等,均颇费周折。

另一方面,在本卷的编纂中,因技术及授权限制等原因,而不能通过网络检索的论文则更多,部分有价值的、几近散佚的论文,则需通过与作者沟通才能获得。

此外,改革开放之初的许多期刊、报纸由于停刊或改名已很难查找。如《文化管理》仅在1985年、1986年出版了两期,后来又以《文化发展政策与研究》为名出版过一期。该刊在文化市场兴起和文化管理学初创时期曾经产生过影响,我们是在掌握基本信息的基础上通过多种途径,几经补缀方获得其中资料。

二

《1979~2002年卷》编纂过程中的学术收获颇丰,其中最重要的是厘清了“文化产业”的概念生成这一悬而未决的问题。

关于“文化产业”这一概念的生成,学术界往往简单地归源于对法兰克福学派的“文化工业”概念的转译。其实,“文化产业”概念的生成非常“中国化”。

“文化大革命”时期,蔑视知识分子,蔑视文化人,蔑视知识、文化、教育、科技的言论甚嚣尘上,其中最极端的言论就是“知识越多越反动”。“文革”结束之初,理论界对上述问题的拨乱反正就主要沿着以下思维而逐步开展:

——知识分子是工人阶级的一部分;

——因而,知识分子的工作,包括他们的作品、论文、表演、教学等等,同工人做工、农民种田一样,“是创造出有各种使用价值的精神产品”。例如,“教育部门的产品没有独立的表现形式,是一种精神产品,但它直接满足了社会成员的文化需要,满足了发展劳动能力的需要,是一种发展资料”。所以,知识分子的工作不是“越多越反动”,而是社会中不可或缺的一个生产部类或产业门类。

——但这个门类又与农业、工业不同,是这两个门类之外的另一个生产门类;于是国外有关第三产业的理论开始引起学术界的关注。

从知识分子的价值推衍到知识产品(精神产品)的价值,又从知识产品的价值推衍到知识生产部门的地位,使得“第三产业”的概念在1980年前后即为中国学术界所关注。尽管当时学术界对“第三产业”的理论存在“姓资”、“姓社”的争论(如孙冶方先生就激烈反对将“第三产业”的理论引入社会主义的经济学范畴之中),但“第三产业”作为一个包含着知识生产在内的术语,却对“文化产业”这一概念的生成,产生了非常直接的影响。如1981年人们就已经注意到了:

“为什么要这样来划分三次产业？按英国经济学家费希尔的说法：‘这些术语在某种意义上是与人类需要的紧迫程度有关——第一次产业为人类提供满足最基本需要的食品，第二次产业满足其他更进一步的需要，第三次产业满足人类物质需要以外的更高级的需要，如生活中的便利、娱乐等各种精神上的需要。’”

后来文化产业中的“娱乐休闲产业”与“第三产业”的理论渊源，由此可见端倪。

随着对“第三产业”的讨论，学术界认为文化产品、文化服务、文化消费等与物质产品不同的精神产品，应当从一般服务、消费门类中分离出来，作为一种独立的产业。1981年钱学森先生率先提出了一个专门界定上述内容的新概念：第四产业。钱先生认为：

“科学文化事业不是消费，而是生产，不同阶段的生产而已，所以称为产业。”

“产业就要实干，要像搞农业生产、工业生产那样来搞我们的科学文化。”

这里虽然没有明确提出“文化产业”的概念，但把“科学、文化、教育、卫生”等“创造精神财富的行业”独立出来，进行“产业化”生产的思路已经十分清晰，“文化产业”的概念呼之欲出。这应是我国学者关于“文化产业”观念的第一次比较明确的表达。可能正因为如此，当1986年李向民提出“精神经济学”的概念时，即引起钱先生的极大关注。李向民后来在《钱老指导我研究文化产业》的文章中对此事的回忆，也可大致说明钱先生的“第四产业”与“文化产业”的关联。

与钱学森先生提出“第四产业”和将文化“称为产业”的同时，日本学者日下公人关于在“较发达的第三产业的基础上”“向文化产业化进军”的观点也在1981年被中国学者专门译介到国内。当时（1981年）中国学者对“文化产业化”的理解和界定竟是如此透彻和到位：

“要把文化、艺术、文明商品化、产业化，像商品一样进行买卖交易，为社会服务。”

上述几个过程的逻辑推演，主要体现在本卷《年鉴》所选编和关注的下列论文中：

1979年孙长宁等人在《经济研究》第6期发表的《试论社会主义精神生产》，1980年2月2日著名经济学家肖灼基在《人民日报》发表的《应该把教育看作生产部门》，1981年著名经济学家于光远在《中国经济问题》第1期发表的《社会主义制度下的生产劳动与非生产劳动》，1981年5月5日罗尘、施宗全在《文汇报》发表《服务人员不创造价值吗？——从第三次产业谈起》，1981年6月17日著名科学家钱学森在《人民日报》发表的《重视科学文化，发展“第四产业”》，1981年李江帆在《华南师范学院学报》第3期发表的《略论服务消费品》，1981年王北辰在《经济研究参考资料》（非正式刊物）第140期摘译日本学者日下公人的《第三产业（服务业）——从文化论的观点》，等等。

从这些论文中，可以大致勾勒出“文化产业”这一概念生成的背景和线索；它们也从不同角度反映了1979~1981年间，即改革开放初期学术界在文化产业问题上的强烈萌动。

此后，随着诸如收费音乐茶座、文化咨询公司、文化个体户的出现和文化市场的兴起，有关中国文化产业学术理论研究也有了更新的进展，“文化产业”作为一个“整词”也开始见诸报刊。

“文化产业”作为一个严整的学术概念最早被使用，应该是在1987年《求索》杂志第6期的《试论文化艺术的商品性质及其调节机制》一文中。作者李军在这篇文章中12次使用了“文化产业”的概念。他虽未对“文化产业”这一概念进行定义和界定，但12次使用“文化产业”所表达的内容则是完全一致的，如“政府对文化产业的管理更多通过市场，借助市场机制完成客观调节和监督”，如“社会主义文化产业要大力、健康地发展，必须实行行政机制和市场机制有机结合的调节方式”等等。

1988年，李建中发表《论社会主义的文化产业》（《人文杂志》第3期）。这应是第一篇以“文化产业”为标题的专题论文。值得注意的是，作者在这篇文章中还对“文化事业”和“文化产业”进行了明确的分类，实为近十几年来“发展文化事业和文化产业”这一表述模式的最早开端。

可以肯定地说，1987年前，国外关于“文化工业”、“创意产业”、“内容产业”、“版权产业”等等概念并没有为中国学术界所关注，这些概念的译介和流行，都是后来的事情。所以，“文化产业”的概念并不是“文化工业”的简单转译，它的生成，与改革开放之初对知识分子地位的认定、对知识产品价值的认定、对知识生产部门和行业的认定，有着直接的关联；同时，它的流行，也与“文化产业”这一概念自身所具有的“望文生义”的优势有关——毋需定义和界说，即可粗知内涵。而也正是因为后一条原因，“文化产业”这一概念才能超越“文化工业”、“创意产业”、“内容产业”、“版权产业”等外来概念，为中国学术界和社会所普遍接受。据对《中国文化产业学术年鉴》收录的2001年前的论文篇名索引统计，其中，篇名中含有“文化产业”的共计724篇，含有“文化经济”的共计69篇，含有“文化工业”的14篇，含有“文化创意”、“内容产业”的只有零星数篇。这足以表明，“文化产业”这一概念一开始就具有压倒其他概念的绝对优势。

至2000年，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中使用了“文化产业”的概念，2002年，在党的十六大政治报告中，不但使用了“文化产业”的概念，而且将“文化事业”与“文化产业”对举。显然，在学术界和政府层的共同选择下，“文化产业”已成为一个通用而稳定的概念性术语。

三

1979~1988年是中国文化产业理论研究的头一个十年，1988年《中国文化报》在全国报刊中率先开设“文化市场”专栏，标志着有关文化产业的学术理论研究进入了新的十年。1989年，国务院在文化部设立文化市场管理司，可以说是我国文化市场实践发展的必然结果。关于这一点，时任文化部副部长的高占祥同志早在1986年就有明确论述：“社会主义商品经济的社会环境，要求我们开拓两个市场（国内、国际），获取两个效益（社会效益、经济效益）。必须改变‘文不经商，士不理财’的旧