

胡霁荣 著

电影院的建立与

电影放映空间的更替

中国电影制片业的

兴起与电影审查之滥觞

中国左翼电影运动与

中国电影制度的建立

印刷媒介与电影的传播

图像与影像之间：

都市形象与都会的现代性建构

中国早期电影史

1896—1937

上海人民出版社

胡霁荣 著

中国早期电影史

1896—1937

上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国早期电影史:1896-1937/胡霁荣著. —上海:上海人民出版社,2010

ISBN 978-7-208-09132-0

I. 中… II. 胡… III. 电影史—中国—1896-1937
IV. J909.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 030091 号

责任编辑 齐书深 楼岚岚

封面设计 范昊如

中国早期电影史(1896-1937)

胡霁荣 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

常熟市新骅印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 11.5 插页 2 字数 180,000

2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-09132-0/K·1651

定价 20.00 元

序

本书从历史学和传播学的视角审视了自 1896—1937 年电影在上海发展的轨迹。电影作为一个外来的文化和媒介，如何本土化？如何在传统与现代之间的过渡与跌宕中，面对中国人的价值、道德与信仰等种种冲击？以及中国人在文化、商业、政治方面上的取舍对电影本土发展的影响？透过作者对大量电影历史资料的梳理，为我们提供了一种新的电影史研究框架，也拓宽了考察电影与社会内在互动的视野。

谈到本土化，一个需要我们注意的地方是电影作为大众媒介在中国本土传播过程中的特征。上海作为电影在中国扎根与传播的中心，集金融与文化资源、东方与西方元素于一身，是理解和诠释电影在中国本土化特征的重要语境与立足点。早期的西方电影多取材于日常生活和城市面貌的实录，与当时整体的中国文化的表达方式、观众的认知与接受程度有一定的距离，不过上海这个地方对西方文化的触觉很敏锐，乐意去接受和学习新事物，并且也认为西洋物品是美好的、先进的，即所谓“初则惊，继则异，在继则羨，后继则效”。于是在这个地方碰撞出许多传统与现代之间磨合而生的火花。作者正是在电影媒介本土化的特征方面给予了详尽的回答，勾勒出了早期电影在上海传播的图景，并能以小见大，对于研究中国的现代化进程具有参考价值。

翔实的史料、丰富的原始档案资料及电影杂志的运用是本书的一大特色。

特别是对于 20 世纪二三十年电影杂志的引用和分析十分有趣。作者从印刷媒介的电影杂志和电影两种媒介与文本间的互动深入探讨了传播媒介与都市空间生产的议题。

另一大有趣之处，是作者利用历史地理学的方法，以空间为观察的视野，描述和分析电影放映空间的变迁。电影播放如何从茶楼到电影院、从最初的传统戏剧的观看形态转变为现代的放映模式，形成观影而非看戏的规则，甚至是商业促销方式等细节提供给我们一个窥探上海都市化和电影本地化过程的新观点。又如，在电影内容取材的方面，当时的文化人不少利用电影这个新兴媒介将上海的社会问题，包括对女性、婚姻与恋爱等新旧观念的矛盾和冲突通过故事情节与影像叙述的方式传递给观众，亦涉及当时上海都市社会在道德观念、文化、商业和政治的取向的种种特征。

此外，作者利用电影与政治的关系，对左翼电影运动的分析方面，作出了新的尝试。不仅将这一议题融入其对电影作为大众媒介发展史的整体分析框架，提出了中国电影的主体性建构这一大胆的论点，而且也为这一议题开辟了新的研究眼界。对于这样一个充满争议性的课题，值得她本人与有兴趣的学者做进一步的深入研究与探讨。

作为她的硕士论文的指导老师，我对胡霁荣的研究感到由衷的欣慰与骄傲，也希望将这样一本书推荐给想要了解中国电影传播与发展史，和对于老上海充满好奇与想象的读者。

何佩然

香港中文大学逸夫书院通识教育主任

李和声香港历史资源中心主任

2010 年 3 月

目录

序 / 何佩然

引言 / 1

- 一、上海——作为媒介的城市 / 1
- 二、上海电影史研究的意义与新的视角 / 3
- 三、本书结构与行文思路 / 6
 - 1. 上海的电影放映空间 / 7
 - 2. 中国电影在上海的发展与传播 / 7
 - 3. 影院外的电影文化的传播与内容 / 8

第一章 电影院的建立与电影放映空间的更替 / 9

- 一、传统娱乐场所里的影戏“演”映 / 9
 - 1. 电影最初放映的时间与地点问题 / 9
 - 2. 寄居传统娱乐场所与影戏“演”映 / 11
- 二、电影院的建立与影院放映电影的开始 / 17
 - 1. 上海第一家影戏院建立 / 17
 - 2. 影院电影放映与观影规则 / 19
- 三、电影院与都市社会文化的变迁 / 24
 - 1. 电影院的建立与都市空间建筑风格的变迁 / 24
 - 2. 电影院的规模化与都市新文化区域的产生 / 27
 - 3. 都市新文化消费与市民摩登心境 / 29

第二章 中国电影制片业的兴起与电影审查之滥觞 / 34

- 一、中国影业公司与中国电影的兴起 / 34
 - 1. 上海电影活动的端倪 / 34
 - 2. 中国影业公司的勃兴 / 36
 - 3. 中国影片的兴起 / 40
 - 4. 早期电影观：“影戏”观 / 44
- 二、上海电影审查制度之滥觞 / 47

1. 民国电影检查的初始 / 47
2. 上海电影审查制度的雏形 / 49

第三章 中国左翼电影运动与中国电影制度的建立 / 56

- 一、中国左翼电影运动与中国电影观念的确立 / 56
 1. 中国左翼电影运动剪影 / 57
 2. 电影观念的变革与中国电影定位的确立 / 60
- 二、左翼电影的传播革命：市场阻力与博弈 / 67
 1. 好莱坞电影与观众口味 / 67
 2. 左翼电影的传播策略与观众主体的培育 / 73
- 三、国民政府电影审查与电影制度的建立与影响 / 83
 1. 中央电影检查委员会的成立与对左翼电影的严禁 / 83
 2. 继续打压神怪武侠片与外国辱华片 / 86
 3. 电影审查与中国电影制度建立的意义 / 88

第四章 印刷媒介与电影的传播 / 91

- 一、印刷媒介在上海的发展 / 91
 1. 印刷与摄影技术的传入 / 91
 2. 近代上海印刷出版业的发展 / 93
- 二、印刷媒介对电影发展的影响 / 94
 1. 上海早期电影报刊业扫描 / 94
 2. 上海早期电影刊物概析 / 101

第五章 图像与影像之间：都市形象与都会的现代性建构 / 114

- 一、《良友画报》与电影：图像上海的营造 / 114
 1. 《良友》的代表性 / 115
 2. 电影对于《良友》的影响 / 116
 3. 现代都市图景的建构 / 123
- 二、早期电影中的影像上海 / 135
 1. 都市经验的上海模式 / 135
 2. 对于上海的影像批判 / 138

目 录

三、对望：上海的记忆与想象 / 145

1. 今日“上海”的历史镜像 / 145
2. 今日影像“上海”的怀旧制造 / 146

结 语 / 149

附录 / 155

- 附表 1 1935 年放映外国影片的上海电影院 / 155
- 附表 2 1935 年放映国片的上海电影院 / 156
- 附表 3 1909—1937 年上海各电影公司出品数量统计表 / 157
- 附表 4 1926—1937 年《良友画报》的部分电影内容列表 / 160
- 附表 5 1926—1937 年《良友画报》刊载的上海地方素描 / 161

参考资料 / 163

后记 / 174

图表目录

- 图 1 做影戏 / 15
- 图 2 虹口影戏院 / 18
- 图 3 四马路影戏之喧哗 / 21
- 图 4 大光明电影院 / 25
- 图 5 徐园 / 26
- 图 6 国泰大戏院之外墙广告 / 29
- 图 7 大学生之电影热(漫画) / 72
- 图 8 《影戏杂志》创刊号 / 103
- 图 9 《良友》1926 年第 1 期封面 / 118
- 图 10 范朋克、黄柳霜与伍联德的合照 / 120
- 图 11 《良友》1935 年第 100 期电影专刊封面 / 121
- 图 12 《良友》1928 年第 30 期封面 / 125
- 图 13 《良友》1934 年第 99 期封面 / 125
- 图 14 女人女人女人 / 126

图 15 美的布景 / 127

图 16 《运动的目的》与医药广告 / 128

图 17 上海的声、光、电 / 130

图 18 都会的刺激 / 131

表 1 20 世纪 20 年代至 30 年代美国影片公司发行机构 / 36

表 2 1909—1937 年上海各电影制片公司出品数量 / 42

表 3 上海各影院影片出品国别统计(1933 年 1 月至 6 月) / 68

表 4 1931 年上海规模大的影戏院列表 / 69

表 5 “到电影院去的目的”调查表 / 71

表 6 1920—1937 年上海出版的主要电影期刊 / 95

表 7 20 世纪 30 年代上海主要电影副刊与专栏 / 100

引言

一、上海——作为媒介的城市

电影传入中国，并选择了上海，成为她在中国的发祥地。这背后不仅有历史偶然的因素，也有历史的必然。电影的传播需要众多的条件，比如放映需要电力、资本积累、消费市场，以及可容纳新事物生存的宽松环境等等。

自 1843 年上海开埠以来，晚清时期的上海无论在城市基础设施的建设、都市经济的发展、资本的累计，还是市民与消费市场的日益扩大，都为电影这一西方现代大众文化消费的产物的传入与进一步传播提供了必不可少并与其相对应的现代工业化的城市基础，创造了信息流通与电影传播的空间。

1846 年，租界在上海出现，随之，租界内修筑了“界路”^[1]和花园里弄^[2]，这是上海近代道路建设的开端。^[3]此后，填埋城内河道、改建道路又使得上海脱离了原有的江南水乡的面貌，改头换面成现代意义与功能的城市面貌。1873 年，法国商人米拉(Menard)从日本将人力车引入上海^[4]。1876 年，中国

[1] 今河南中路。

[2] 今南京东路东段。

[3] 上海市政工程志编纂委员会编：《上海市政工程志》，上海社会科学院出版社 1998 年版，第 2 页。

[4] 卢汉超：《霓虹灯外——20 世纪初日常生活中的上海》，上海古籍出版社 2004 年版，第 63 页。

第一条营业性铁路上海吴淞铁路建成通车,上海第一辆火车(蒸汽机)随之出现^[1]。19世纪末,上海商贸愈发繁荣,人力车市场需求旺盛^[2]。1901年第一辆进口汽车行驶在上海租界的马路上^[3]。1908年,上海第一辆有轨电车正式行驶,从静安寺路出发,向东穿过繁华的南京路,以广东路外滩为终点^[4]。1914年后,肇嘉浜以南、闸北、江湾、浦东沿江、吴淞等地区的市政工程建设,不仅道路数量较前增多,等级也有提高;北火车站附近的道路相继建成,南火车站^[5]一带市政工程设施也在较快发展^[6]。至清末民初时,上海已由原先生存中心的古城厢迅速左冲右突出了一个大都市的空间。

上海城市道路的扩建和这些新型交通工具的出现构成了城市内部快节奏、高效运转的体系,和与外部联系的可能性。有意思的是,上海第一次被拍摄进电影是1908年意大利人劳罗(A. E. Louros)在上海拍摄的《上海第一辆电车行驶》和《上海租界各处风光》等新闻与风景短片^[7],恰巧见证了象征城市速度与力量之交响的交通发展与市政建设,以及西方人对这处具有独特地理优势的东方沃土的猎奇心理。

1882年,上海电光公司设立,并于7月开始供电^[8]。城市电力与照明系统的建立为道路交通、商业与工业的运作、城市景观与市民生活等提供了不受白昼制约的信息传递的保障与便利,令夜晚的上海也像白天一样活跃了起来。交通、电力等城市设施的组织化与有序性运作,给信息的流通与传播提供必要条件,为诸如报纸、电影等新生的大众媒介的传播与发展建立了诸如邮政系统等必要的信息流通网络。

与此同时,经济的迅速繁荣令清末时的上海已成为中国“对外贸易的心脏”^[9]与

[1] 上海市政工程志编纂委员会编:《上海市政工程志》,上海社会科学院出版社1998年版,第3页。

[2] 1900年仅公共租界已达4647辆公共人力车。上海市交通运输局:《上海公路运输史》第1册,上海社会科学院出版社1988年版,第32页。

[3] 上海通社编:《上海研究资料》,中华书局1936年版,第16页。

[4] 《历史写真》,上海档案信息网 <http://www.archives.sh.cn> 2007年2月1日, <http://www.archives.sh.cn/zdhc/lshxzh/200702010113.htm>。

[5] 今颞溪路东段之南。

[6] 上海市政工程志编纂委员会编:《上海市政工程志》,上海社会科学院出版社1998年版,第3页。

[7] 上海电影志编纂委员会编:《上海电影志》,上海社会科学院出版社1999年版,第178页。

[8] 上海租界志编纂委员会编:《上海租界志》,上海社会科学院出版社2001年版,第10页。

[9] 《北华捷报》1869年6月2日。

工业重镇^[1]。印刷新媒介的出现与近代化报刊业的发展，满足了上海城市日益庞大的信息需求，也带动了新知识分子群体与新市民阶层的出现，使“西学东渐”等各种新观念、新思想得以在上海广泛深入地传播；新的文化也得以迅速地渗透到上海的都市文化中去。

而上海城市中的各种建筑，比如茶楼、戏院、咖啡馆、舞厅、百货大楼、银行、教堂等作为城市空间体系中的各种符号，交相传递着中国传统的与西方近代物质文明的这些饱含并浓缩东西方文化特质的信息，令上海的都市空间充满了交融并存，多元化与多样性的独特韵味和色彩，不断刺激着市民的眼球、开启他们心智与想象的能力，也影响着他们的日常生活与社交方式。生活在城里的上海市民、外来移民与经商到此的各国、各地人士便成为这个缤纷繁杂的城市信息系统里细枝末端上的个体，既是信息的接收者又是传播者，还是城市的解读者，亲历着不同的都市体验，获得关于上海或“天堂”或“地狱”等不同的感悟。

上海，这座后来享誉“东方巴黎”美称的“远东第一大城市”，在19世纪末期就已初步成为带有丰富信息色彩的庞大媒介。它像吸纳其他新事物一样，接收了新生不久的电影，并成为早期中外电影在中国的传播中心。

二、上海电影史研究的意义与新的视角

上海，是西方电影最先植入中国之地，也是20世纪二三十年代中国电影业起步与发展的中心。它作为20世纪前半叶经济实力与政治权力的中心，其本身的历史内涵非常丰富，也错综复杂。它既是一个西方文明植入与启蒙中国的中心，又是中西文化交融并存的场所，并且还是革命活动与民族拯救的重镇。而早期中国电影就是在这种独特的历史境况中兴起的。因而研究电影在上海的发展历程，对于研究早期中国电影的发展有着重要意义。引言的第一部分“上海——作为媒介的城市”简要呈现了电影在晚清“植入”上海时的历史环境，从而将电影史的研究引入到更为深广的上海城市发展的空间里去探讨电影的发展。

[1] 白吉尔：《上海史：走向现代之路》，上海社会科学院出版社2005年版，第69页。

最近 20 年,海内外学者^[1]呈现出对上海史研究的浓厚兴趣。有关上海研究的内容涉及市政、金融、租界、商人、道台、资本家、妓女、工人、小说、电影等等,可谓应有尽有。这些学术著作从不同的研究视角呈现出近代上海历史,提供了读者对于上海历史的整体性认识,也给予了本课题考察电影在上海的发展历程一个宏观的视野。其中,对本课题有重要启发的是李欧梵的《上海摩登——一种新都市文化在中国 1930—1945》(1999)一书。作者首先绘制了上海都市文化地图,将印刷文化、电影与现代文学与上海都市现代性的问题联系在一起;把电影看作一种都市语境,分析电影院、电影杂志、好莱坞的影响与本土美学、观众的角色等的关系;并且采用文化史研究的新方法,注重物质的、“表面”的,即那些不一定必须进入深奥思想的、但却能引起集体想象的形象和风格。不过,李欧梵研究的三四十年代的上海都市文化却绕开了中国电影史上重要的一页——左翼电影,也就是避开了早期中国电影历史“主流”话题的讨论。但我能理解他的侧重点在于“上海摩登”,不是“电影”,所以电影只是他用来反映“摩登”的一个内容,因而在表现上海电影时,他有他的研究视角。同样,把电影纳入反映上海“海派”与“现代性”的还有法国学者白吉尔的《上海:走向现代之路》(2005)。她从上海娱乐生活、摩登女郎、文学、新艺术、早期电影的黄金时代等内容,线条明快地表达了她对于上海都市海派文化的理解与看法,呈现出作者眼中的近代文化上海。而熊月之主编的《上海通史》(1999)则清晰地囊括了从晚清至民国上海文化、政治、经济等各方面的内容,包括电影、出版、印刷、书籍等,可以称得上是研究上海晚清至民国历史的一本很好的教科书。还有张英进主编的论文集《上海电影与城市文化 1922—1934》

[1] 著名学者有王尔敏[《近代文化生态及其变迁》(2002)、《中国近代知识普及化传播之图说形式——点石斋画报》(1997)]、白吉尔[《上海:走向现代之路》(2005)、《中国资产阶级的黄金时代》(1994)]、高家龙(主编《发现南京路:上海的商业文化(1900—1945)》)、顾德曼[《家乡、城市和帝国:1853—1937》(1995)]、安克强[《上海,1927—1937:市政、地方性和现代化》(1991)、《19 世纪中国的大都市》(1995)]、梁元生(《近代城市中的文化张力与“视野交融”——清末上海“双视野人”的分析》)、季家珍(Joan Judge)[《印刷与政治:〈时报〉与清末改革文化》(1996)]、叶文心、熊月之[主编《上海通史》(1999)]、李欧梵[《上海摩登——一种新都市文化在中国 1930—1945》(1999)]、张仲礼[《上海城市近代研究》(1990)]等人。还有汪晖、余国良编的《上海:城市、社会与文化》、唐振常主编的《上海史》、陈平原的《图像晚清》、李天纲的《人文上海:市民的空间》(2004)、唐振常的《近代上海探索录》(1994)、罗苏文的《上海传奇:文明嬗变的侧影 1553—1949》(2004)、《上海档案史料研究》(2006)、《上海的外国人,1842—1949》(2003)、《上海地方史资料》(1988)、忻平的《从上海发现历史:现代化进程中的上海人及其社会生活 1927—1937》、刘建辉的《魔都上海:日本知识人的“近代”体验》(2003)、卢汉超的《霓虹灯外:20 世纪初日常生活中的上海》(2004),等等。

(1999), 其中收入了张真、李欧梵等人的佳作, 集合了近几年海外研究上海电影史的成果。这些学术论文在历史框架下, 围绕电影、现代性与上海城市文化的主题进行阐述, 对本课题的研究有一定参考价值。

在中国电影史研究方面, 研究著作有不少, 但较少顾及中国电影与上海都市社会的历史联系。长期以来中国电影史研究是以程季华主编的《中国电影发展史》(1963)为经典, 是研究早期中国电影史者必读书目。该书详细记录了中国电影的发展历程, 其中上半部分涉及上海制片机构、制片人、影片等内容, 描述了中国电影的历程。但是它带有强烈的政治意识形态, 其中的史料可以借鉴, 但是用词与观点不敢苟同。20世纪90年代末期开始, 中国电影史研究开始呈现新的气象, 出现如酆苏元、胡菊彬编撰的《中国无声电影史》(1996), 陆弘石、舒晓鸣著《中国电影史》(1998), 钟大丰、潘若简、庄宇新主编的《电影理论: 新的诠释与话语》(2002), 陆弘石主编的《中国电影: 描述与阐释》(2003), 酆苏元的《中国现代电影理论史》(2005), 丁亚平的《电影的踪迹: 中国电影文化史评》(2005), 高小健著《中国戏曲电影史》(2005), 胡克的《中国电影理论史评》(2005), 和李道新的《中国电影文化史》(2005)与《中国电影史研究专题》(2006), 杨远婴主编的《世纪回眸中国电影专业史研究: 电影文化卷》(2006)等较有见地的学术著作。我们可以发现, 学者们开始走向电影艺术之外更广阔的天地, 不再只局限于电影艺术范围。但是中国电影史写作的狭窄面远远没有得以根治和解决, 基本上还基于“把电影的时间向度作为自己的主要领域”^[1]。他们的研究并不以上海为考察的主体, 没能从电影与社会发展的关系上去考察, 将电影史孤立于社会历史发展之外, 但不可否认他们的论著对于中国电影本身的研究具有专业风格与特殊价值。

我们应当看到, 除了艺术范畴之外, 电影还属于大众传媒的范畴。世界电影百年的历史进程充满了大众传媒的身影, 不论是报纸、杂志、通讯社, 还是广播、电视、网络, 不论是来自技术、艺术层面, 还是来自于美学、文化、市场、政治等层面, 电影的发展从没有离开过社会发展的历史背景。电影既有独特的审美功能, 也有很强的记录传播功能, 电影自身的多种属性决定了她与社会各因

[1] 罗伯特·艾伦:《作为历史的电影史》, 李迅译, 石川主编:《电影史学新视野》, 学林出版社2003年版, 第6页。

素之间多元复杂的关系。任何电影价值的体现,首先要通过有效的传播途径,才能发挥出来,涉及传播的环境、传播的渠道、传播电影者与观众,包括市场、技术、人才、资本、文化、政治、经济等各方面因素。一些西方的传播学者已经在电影传播这一领域展开了一些学术探索。其中给予本人重要启发的是日本学者佐藤卓己(Takumi Sato)的《现代传媒史》(2004)。该著作与诸多媒体史不同,侧重从第一次世界大战开始(1914年)以后的总体战体制(国民总动员体制)^[1]的形成来描述现代社会中媒体的成立和建构过程。佐藤卓己认为19世纪后半期以后,大众国民化和信息的全球化是同时推进的,国民国家的形成和信息的国际化这两股潮流,在两次世界大战中经由系统性的社会化而成为一体,今天的信息化社会也由此得以形成。^[2]可以说,《现代传媒史》提供了从19世纪至20世纪媒体社会化、大众化发展的全球性背景,以及研究电影传播史的宏观视野。

电影,既是属于艺术范畴,也是属于大众传媒体系。并且在特定历史时期,电影的记录传播功能甚至超过了其审美功能,一定程度上影响了社会发展,推进了社会由传统向现代转变的进程。因而,在社会史的框架中从大众媒介的角度研究观照早期上海电影史是一个新的研究视角,也不失为一个好的角度。

三、本书结构与行文思路

本课题研究的历史时段是从1896年电影植入上海至1937年淞沪抗战爆发这40年电影在上海的发展史,以一种大众媒介的史学角度,来梳理、研究和分析电影在上海从植入到建构的发展与传播过程,亦即社会化的发展轨迹。需要指出的是本书不是写一部上海早期电影断代史,而是希望用一个新视角来重新解读早期电影在上海发展的那段历史,尝试用传播学与社会史结合观照电影史研究的可能性,对于早期上海电影史进行补白与拓展。

本书一共探讨三大问题:1.上海的电影放映空间;2.中国电影在上海的发展

[1] “所谓总体战体制是一个由国民总动员把人们的日常生活置于战争状态的自我组织体系。”
〔日〕佐藤卓己:《现代传媒史》,第3页。)

[2] 〔日〕佐藤卓己:《现代传媒史》,第3页。

与传播；3. 影院外的电影文化的传播与内容。

1. 上海的电影放映空间

主要在第一章“电影院的建立与电影放映空间的更替”展开探讨。电影院是电影放映与上海市民观看电影发生关联的场所，而且是早期电影在上海传播中最主要的空间形态。该章是通过 1896 年至 20 世纪 30 年代电影放映的研究，来基本呈现一个电影放映转变的历史过程，考察电影放映在传统娱乐场所与电影院内放映的不同情况，以及电影院的建立与发展对于上海都市社会文化的发展有着怎样的影响。

2. 中国电影在上海的发展与传播

该话题是想从宏观的角度主要探讨电影传播过程中，中国电影传播者、上海电影观众（主要泛指上海市民，而不做观众细分），与政府监管者之间的关系以及对电影发展产生的影响。由于该话题涉及的内容较多而复杂，可以有众多的研究角度而得到不同的历史阐述，本书的侧重点是从中国电影“主体性”建构的视角去阐述这段中国电影的发展历程，以及上述三者的互动，目的是着重反映电影最初作为一种西方外来物“植入”上海后如何融入上海社会，并如何逐步发展出中国人自己拍摄的电影，成为国人用于自主地表达话语与意识的大众传媒，即向社会大众传播信息的工具。并且，此处的中国电影的“主体性”是针对欧美电影作为上海电影市场（非欧美电影市场）的客体而言，是考察中国人如何从思想、实际传播行为，乃至制度上自主掌控电影来进行信息的表达与散布的早期中国电影在上海的发展脉络。

对于中国电影主体性的建构，本书基于所掌握的史料从三个部分进行阐述：（1）中国电影市场的建构；（2）中国电影观念的建构；（3）中国电影制度的建构。并根据电影发展的历史性，分别由第二章“中国电影制片业的兴起与电影审查之滥觞”与第三章“中国左翼电影运动与中国电影制度的建立”来讨论上述三个部分。第二章“中国电影制片业的兴起与电影审查之滥觞”主要考察 20 世纪 10 年代至 20 世纪 30 年代初中国电影制片业的起步，包括中国电影公司如何勃兴与早期中国电影的发展历程。这一阶段是外来电影由放映向制片本土化发展的重要过程，也是中国电影市场主体性建构的起步。除此，还将讨论影响早期中国电影制片的电影观念，和上海电影市场繁荣之下产生的上海电影审查制

度的实施过程与影响。第三章是第二章的继续,分析讨论1930年初至1937年中国电影的发展。重点探讨该时期中国电影是如何在市场主体性建构的基础上,从电影观念的变革、影响传播方式(观念的实践)、电影内容的转变,到民国政府中央电影检查制度的确立这一段中国电影主体性建构与初成的过程。

3. 影院外的电影文化的传播与内容

影院外的电影文化的传播与内容是讨论电影院以外的都市空间里电影是通过何种途径进行大众传播的,即另一个重要管道,印刷媒介。印刷媒介在公共领域早于电影出现,是晚清与民国时期上海最重要的信息传播媒介,广泛而深入地渗透到社会的各个角落。电影在印刷媒介上传播的影响力比电影院城市空间的扩张与建构更为深远和无限。在本书第四章“印刷媒介与电影的传播”将探讨印刷媒介对于电影传播的影响与作用,采用的历史文本主要是早期的上海电影期刊。印刷媒介不单是电影传播的管道,也是对电影影响力的一种反馈。与此同时,电影与印刷媒介两者间的互动产生了对上海都市形象与都市现代性建构的影响,推进上海都市文化的发展与现代转向。第五章“图像与影像之间:都市形象与都会的现代性建构”是基于上一章关于印刷媒介对电影传播影响的讨论,进一步分析印刷媒介上电影文化传播的具体内容。以《良友画报》为出版刊物个案研究的对象,并连同涉及近代上海都市内容的中国电影为研究文本,进行对出版印刷文化与电影文化两者间互动与影响的分析和探讨。

本书不求对早期上海电影史作面面俱到的历史描述与分析,而是从电影作为大众媒介的角度去梳理早期电影,尤其是考察与审视中国电影在这段时期里的传播与发展过程。