

邵权熙◎主编

行業年鑑

理論與實踐

綫裝書局

G237.4-44

1

主 编
副主编

邵权熙
王相钦

梁书升

刘

慧

冯峻极

极

行业年鉴

理论与实践

线装书局

图书在版编目 (C I P) 数据

行业年鉴理论与实践/邵权熙主编. —北京: 线装书局,
2009.6

ISBN 978-7-80106-953-5

I. 行… II. 邵… III. 年鉴—编辑工作—研究 IV.
G237.4-44

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第076574号

行业年鉴理论与实践

主 编: 邵权熙

责任编辑: 赵 鹰

装帧设计: 赵 琴 曹 来

出版发行: 线装书局

地 址: 北京西城区鼓楼西大街41号 (100009)

电 话: 010-64045283

网 址: www.xzhbc.com

经 销: 新华书店

印 制: 北京画中画印刷有限公司

开 本: 185mm×240mm 1/16

印 张: 34.25

字 数: 650千字

版 次: 2009年6月第1版 2009年6月第1次印刷

印 数: 0001 ~ 2000册

定 价: 98.00元

本书编著者名单

- 主 编** 邵权熙 中国版协年鉴工作委员会副主任
中国林业年鉴编委会常务副主任
- 副主编** 王相钦 中国版协年鉴工作委员会副主任
中国轻工业年鉴社社长
- 梁书升 中国版协年鉴工作委员会副主任 中央级年鉴工作部主任
中国农业年鉴编辑中心主任
- 刘 慧 中国版协年鉴工作委员会学术委员会委员
中国林业年鉴编辑部主任
- 冯峻极 中国林业年鉴编辑部副主任

编 委 (按姓氏笔画排序)

- 卢晓华 中国版协年鉴工作委员会学术委员会副主任
中国民族年鉴社社长
- 刘杰锋 中国版协年鉴工作委员会地方专业年鉴工作部副主任
黑龙江商务年鉴主编
- 许太琴 中国版协年鉴工作委员会地方专业年鉴工作部副主任
云南生态经济年鉴主编
- 孙玉琦 中国版协年鉴工作委员会中央级年鉴工作部副主任
中国金融年鉴编辑部主任
- 李卫玲 中国版协年鉴工作委员会中央级年鉴工作部副主任
中国机械工业年鉴社社长
- 李仁贵 中国版协年鉴工作委员会地方专业年鉴工作部副主任
山西经济年鉴社主任
- 杨百琦 中国版协年鉴工作委员会中央级年鉴工作部副主任
中国环境年鉴原主编
- 肖春华 中国版协年鉴工作委员会中央级年鉴工作部副主任
中国交通年鉴编辑部主任

沈美新	中国版协年鉴工作委员会地方专业年鉴工作部副主任 上海文化年鉴编辑部主任
宋晓兰	中国版协年鉴工作委员会中央级年鉴工作部副主任 中国税务年鉴编辑部主任
张衍辉	中国林业年鉴编辑部编辑
罗建平	中国版协年鉴工作委员会中央级年鉴工作部副主任 中国广播电视年鉴编辑部副主任
郑维桢	中国版协年鉴工作委员会中央级年鉴工作部副主任 中国会计年鉴编辑部主任
诸葛平	中国版协年鉴工作委员会中央级年鉴工作部副主任 中国法律年鉴编辑部副主任
黄 丽	中国版协年鉴工作委员会地方专业年鉴工作部主任 四川交通年鉴主编
韩荣根	中国版协年鉴工作委员会地方专业年鉴工作部副主任 浙江年鉴编辑部原主任

撰稿者 (按姓氏笔画排序)

上 篇

王相钦	卢晓华	冯峻极	朱长福	刘 慧	刘杰锋	许太琴	孙玉琦
李卫玲	李仁贵	杨百琦	肖春华	宋晓兰	张衍辉	苏晓棠	邵权熙
罗建平	郑维桢	诸葛平	梁书升	黄 丽			

下 篇

刁训禄	王亚水	王世能	王树森	白会学	任景阳	刘 慧	刘力武
刘士贵	刘文萍	刘永龙	刘庚正	刘雄鹰	孙 阁	孙玉琦	许太琴
严 剑	杜懿玲	何 熙	吴兰芬	沈美新	张观礼	张步峰	张衍辉
苏晓棠	邵权熙	周灵国	屈洪斌	赵秉政	闻 捷	徐 忠	敖孔华
郭 锐	郭忠信	萧纪六	阎立民	黄 丽	黄桂林	黄鹤羽	彭锦云
温普德	蒋 皓	韩荣根	廖亚杰	廖振旅	管美凤	薛胜平	

序

做无愧于伟大时代的记录者

于友先

我们生活在一个伟大的时代。盛世修史，当代中国史系清史、中华民国史之后又一个历史时期的全新重要国史，其中，自20世纪80年代以来不断发展的中国年鉴尤为突出。

重视当代史是我们的传统。孔子作《春秋》，不仅写“所传闻世”，而且写“所闻世”和“所见世”，历史时限上起鲁隐公元年（公元前722年），下至鲁哀公十四年（公元前481年）。孔子从古代一直写到他所处的鲁国当代。魏源的《圣武记》、李剑农的《戊戌以后三十年中国政治史》，也都是当代人写当代史的例证。马克思“在伟大历史事变还在我们眼前展开或者刚刚终结时，就能正确地把握住这些事变的性质、意义及其必然后果”的论述要求我们研究、借鉴当代史，把握科学正确的立场、观点和方法，促进民族振兴之路。

执政当以史为鉴。胡锦涛同志指出，要坚持以辩证唯物主义和历史唯物主义为指导，认真学习我们党的历史、中国历史、世界历史，深入思考，科学分析，不断提高对共产党执政规律、社会主义建设规律和人类社会发 展规律的认识水平，不断提高自觉运用这三个规律的能力，更好地促进社会主义物质文明、政治文明和精神文明的协调发展。

不重视记载当代史，就是对自己所负责任和使命没有全面履行的表现。一个为事业奋斗的人，他的心中必有对历史负责的情感；一个善于工作的人，他一定能以史为鉴，在推进事业的发展中少走弯路。记载今天的奋斗足迹，是我们对后来者的交代，也是伟大时代的客观要求。

秉实撰鉴，做好年鉴工作任重道远。而在年鉴工作中，行业年鉴工作和综合年鉴工作一样重要。在行业工作大局中要充分认识和准确把握行业年鉴的地

位和作用。行业年鉴科学、客观地记载了我国各行业发展的足迹，已经成行业部门各级党政领导、科技、教育和管理工作者指导行业工作实践不可或缺的重要工具书，成为社会各界了解各行业、理解各行业和参与各行业建设的重要窗口。行业年鉴也积累了行业建设和发展的珍贵史料，给后人留下可资借鉴的重要行业信息。这些都是行业年鉴工作者聊以自慰和值得自豪的。学习实践科学发展观，对行业年鉴工作提出了新要求，行业年鉴工作如何适应新形势，把握新机遇，迎接新挑战，推动自身的改革与发展，是我们共同面临的新课题。我们必须从理论和实践的结合上，以新的探索、新的作为继续做好这篇文章。

《行业年鉴理论与实践》一书是中央与地方长期从事行业年鉴工作的同志们对年鉴发展的积极思考，是根据中国国情年鉴发展的理论探索，是对多年年鉴工作实践的总结。我感到，从实践到理论，再以理论去指导实践，是年鉴工作不断创新的关键所在，也是年鉴界的当务之急。此书有较强的参考借鉴价值，是年鉴工作领导决策、理论研究、操作实务“务实”之作。希望在今后的工作中，此书内容能得到进一步的充实、完善。

前言

更好地肩负起我们的责任

邵叔陵

年鉴——资政存史，鉴往知来。年鉴是内容上集年度内某地、某行业、某企事业单位各方面重要情况与统计数据，具有存史、资政、宣传、教育功能的年度性资料百科全书，具有逐年编纂、连续出版、方便检索的特性。中国每年出版的各类年鉴在3000种左右，字数约30亿。中国的年鉴发展至今可谓规模宏大、内容系统、体系较为完备。据统计，新中国成立后到2003年，我国出版的年鉴从1949年以前的207种上迅速上升到2285种，连续多年每年出版一套的约占50%。改革开放之后，我国出版的年鉴发展迅猛。*

1	全国性综合与专业年鉴	349种
2	各省、市、县综合与专业年鉴	1288种
3	各种统计年鉴	344种
4	企业年鉴	190种
5	学校年鉴	24种
6	我国编译的世界各国年鉴	40种

*姜自力，年鉴简论 年鉴信息与研究 2008年第5期

年鉴的发展与国家经济发展同步，在发展中完善。中国版协年鉴工作委员会主任许家康指出：“年鉴创新大讨论，对年鉴专业的创新发展有至关重要的意义。”“年鉴的创新是历史的任务，它与年鉴专业的发展相始终。年鉴专业发展的过程是一个不断推陈出新的过程，年鉴创新停止了，年鉴专业也就停滞了。”他提出，年鉴创新更重要的是观念的更新，理论的创新。我们从事年鉴

的工作者，有幸与祖国振兴之路同行，是新时期各行各业历史发展的实践者、见证者，还是历史的记录者、总结者。有幸从事和参与年鉴工作的同志们都应该为此感到骄傲。历史的责任要求我们，把握好机遇，承担起秉笔撰史的历史使命，为当代社会发展提供信息和资料，为后人提供宝贵的史料，充分发挥年鉴资政存史作用，求真务实，精益求精。

作为年鉴工作者，我们需要互通信息，互相学习，互相借鉴，共同研究，共同促进年鉴事业大发展，这是广大从业者共同的目标与需求。我们在埋头苦干、实干、巧干之时，也有一个推动理论研究的责任。许家康主任要求我们：“有必要举整个年鉴界之力，联合有志于年鉴学研究的专家学者，通过科研攻关和协作，陆续推出一批年鉴学新著，逐步构建新年鉴学的学科体系。”正是沟通的需求，理论求索的愿望，促使我们产生了编写一本关于年鉴沟通加研讨的书。

行业（专业）年鉴主要是以条条为主，反映以纵向内容为特色的年鉴，这与综合年鉴的全方位、平面性相区别，又与点状为企业年鉴、学校年鉴、其它单位年鉴不同，与专题年鉴分类有交叉。年鉴分类的体系不尽统一，但无碍于我们先拿来加以沟通、研究。

我们将中央部委、全国行业协会为主办单位的中央级年鉴和以地方行业为特色的地方行业（专业）年鉴统称为行业年鉴。撰稿者对各自几十年来的发展历程、经验和具体操作方法作了无私交流和深刻剖析。行业年鉴在生存形态上，有依靠行政为主办年鉴，有以市场为主办年鉴，不少二者兼而有之。编辑年鉴有独立成社，有隶属于报社、出版社，研究院，状态不尽统一。有新创不久的，也有历史悠久的，更多的行业年鉴已经走过10~20年的发展历程，这也是我们可以进行理论总结的基础。百花争艳，这本书正是提供了这样一个平台。我们通过多方收集，将近150种行业年鉴的信息集中在一起，提供了一个初步检索的平台。在书刊编辑实务的基础上，结合年鉴编辑的实际，归纳了年鉴编辑与技术。我们还选编了年鉴基础知识及常用规章，便于培训与查用。《行业年鉴理论与实践》下篇辑录了年鉴同仁在年鉴组稿、编辑、推广诸多方面真知灼见，记录了年鉴工作者敬业求实的情怀。

年鉴事业，需要总结，需要有理论的导引。回顾与讨论是为了更快的发展。《行业年鉴理论与实践》正是以此为目的，为我们年鉴工作者更好地肩负起历史责任做一个积极的探索。

目录

书名题字 于友先

序 前言

上 篇

第一章 年鉴基础理论

第一节	年鉴的定义	4
第二节	年鉴的特点	4
第三节	年鉴的功能作用	6

第二章 年鉴发展简史

第一节	国外年鉴发展简史	22
第二节	中国年鉴发展简史	25

第三章 年鉴的类型

第一节	综合年鉴	28
第二节	行业（专业）年鉴	29
第三节	企业年鉴	30

第四章 行业年鉴及其发展

第一节	行业年鉴发展及现状	32
第二节	行业年鉴存在的差距	38
第三节	行业年鉴需要加强的内容	41
第四节	行业年鉴的发展前景	42
第五节	行业年鉴信息简表	44

第五章 行业年鉴的实践

第一节	中国法律年鉴	52
-----	--------	----

第二节	中国广播电视年鉴	64
第三节	中国环境年鉴	78
第四节	中国机械工业年鉴	86
第五节	中国交通年鉴	92
第六节	中国会计年鉴	106
第七节	中国林业年鉴	122
第八节	中国民族年鉴	158
第九节	中国农业年鉴	172
第十节	中国轻工业年鉴	184
第十一节	中国税务年鉴	198
第十二节	山西经济年鉴	206
第十三节	黑龙江商务年鉴	210
第十四节	四川交通年鉴	220
第十五节	云南生态经济年鉴	228

第六章 行业年鉴编撰技术

第一节	年鉴编辑素养	234
第二节	年鉴编辑技术	243

第七章 中国版协年鉴工作委员会(年鉴研究会)

第一节	机构简介	272
第二节	机构设置	274

下 篇

第八章 年鉴理论

创新, 年鉴发展的源动力	282
明确编纂宗旨 找准读者定位	285
搞好框架设计 强化组稿力度	289
行业(专业)性年鉴发展及理论研究初探	293
努力打造品牌年鉴	313
转变思维方式创造特色优势	
——地方行业(专业)年鉴个性化发展初探	319

关于金融史料整理、研究的几个问题	324
长尾理论给年鉴界的启示	332
编好年鉴索引, 促进年鉴信息资源深度开发	335
年鉴审美特征初探	339
年鉴编写人员应具备素质浅议	344
森工企业年鉴编纂工作初探	346
年鉴事业在市场经济条件下生存与发展之路	350
试论年鉴条目选题	355
年鉴的体例及其把握	359

第九章 年鉴运营

探索企业经营之路 打造品牌工业年鉴刊群

——《中国机械工业年鉴》创刊25周年回顾与展望	368
年鉴广告经营工作的实践与思考	374
年鉴编辑: 主动性与亲和力	378
在年鉴工作中组织科技稿件的几点体会	383
年鉴编纂要强化四个意识, 把好三道关卡	388
以认真严谨持之以恒的精神搞好年鉴工作	392
对提高年鉴社会效益的几点看法	

——以《中国林业年鉴》为例	396
努力做好年鉴编写发行工作	

——担任《中国林业年鉴》特约编辑的体会	400
浅谈如何做好年鉴工作	405
增强现代营销管理意识 促进年鉴逐步走向市场	407

第十章 年鉴应用

履行职责, 锻炼才干, 做好年鉴事业	414
论年鉴的作用	417
庆贺《中国林业年鉴》创刊20周年	422
对做好林业年鉴编纂工作的点滴思考	424
一个年鉴特约编辑的体会	428

对年鉴工作的认识及实际工作的感受	431
关于进一步提高年鉴质量的思考	433
年鉴编纂质量与体会	439
年鉴如何长盛不衰	442
充分利用年鉴 发挥更大作用	446

第十一章 年鉴心路

年鉴工作有感	450
结缘年鉴丰富人生	453
不断创新不断前进	458
《中国林业年鉴》诞生记	461
《中国林业年鉴》出版略记	463
从认识年鉴的过程中品味年鉴的丰厚底蕴	466
我的快乐载入了年鉴	472
年鉴助我工作步步深入	477
友谊地久天长	480
在年鉴工作的日子	483
《中国林业年鉴》是林业发展的一面镜子	487
嘉友在心	489

附 录

地方志工作条例	492
国务院办公厅关于对编辑出版年鉴等工作加强管理的通知	495
出版物汉字使用管理规定	496
图书质量管理规定	499
图书编校质量差错认定细则	502
行业年鉴信息索引	528
参考文献	530
后 记	532



世界经济
年鉴

THE YEARBOOK OF THE WORLD ECONOMY

2005/2006

世界知识出版社

中国包装年鉴

CHINA
PACKAGING
A YEARBOOK

中国餐饮年鉴

2006 年卷

2005

2006

2007

中国商业出版社

中国纺织工业发展报告

中国纺织工业协会 编著

中国工会年鉴

中国保险
年鉴

CHINA INSURANCE YEARBOOK

中国保险年鉴编辑部

中国
城市
年鉴

2006

2006

2007

中国城市年鉴编辑部

中国妇女研究年鉴(2006-2007)

CHINA WOMEN STUDY YEARBOOK (2006-2007)

中国妇女研究会 编著

中国
工商行政
管理年鉴

CHINA ADMINISTRATION YEARBOOK

中国工商行政管理年鉴编辑部

2005/2006

世界
城市
年鉴

中国财政年鉴

CHINA FINANCE YEARBOOK



2006

2006

中国地震年鉴

CHINA EARTHQUAKE YEARBOOK

2006

2006

2007

中国地震年鉴编辑部

中国电子商务年鉴

2006

中国2006
钢铁工业年鉴

中国包装年鉴

CHINA PACKAGING YEARBOOK

中国餐饮年鉴

2006 年卷

2005

2006

2007

中国商业出版社

中国纺织工业发展报告

中国工会年鉴

中国
工商行政
管理年鉴

第一章 年鉴基础理论

第一节 年鉴的定义

什么是年鉴，国内外对此有不同的解释。

国内对于年鉴的理解，给年鉴下定义，目前最具代表性的有两种：

- 1. 年鉴是汇编一年内的重要时事、文献和统计资料，按年度连续出版的工具书。
- 2. 年鉴是汇编一年内全面的事实资料，综述基本情况，评述重大事件、最新成就，以及纵横比较、展示趋势的工具书。是一种逐年编撰出版的连续出版物。

国外对于年鉴的理解，给年鉴下定义，具有代表性的也有两种：

- 1. 年鉴是记录全社会或特定领域一年间所发生的事件，并加以解说的年刊形式的“便览”，目的是为以后调查研究提供方便。
- 2. 年鉴是以一年间的概况为中心，用统计、图表等加以解说的每年刊行连续出版物。

以上四种说法，基本代表了中外学者对什么是年鉴的理解和认识水平，都是关于年鉴定义的比较权威的表述。这四种说法，大同小异。大同是：连续出版，逐年发行，资料性，工具书。小异是：定义要素有多有少，各有侧重，或者说所加的前提、限定因有所侧重而不尽相同。①强调年内重要时事、文献和统计资料；②注重综述基本情况和评述重大事件、最新成就；③强调便览性；④注重以概况为中心。

试用一句话表达年鉴的定义：年鉴是逐年编撰连续出版的资料性工具书。

第二节 年鉴的特点

年鉴的特点，可分为两个层次，第一层次是工具书共有的特点，年鉴全部具备，第二层次是年鉴独有的特点。



世界经济年鉴
主管：中国社会科学院
主办：中国社会科学院世界经济与政治研究所
编辑：世界经济年鉴编辑部
出版发行：经济科学出版社

- 一、《世界经济年鉴》是一部反映世界各国和地区经济概况，考察世界经济发展动向，追踪世界上各经济部门的发展状况，介绍中外企业经营情况的大型工具书。
- 二、《世界经济年鉴》创刊于1979年。
- 三、《世界经济年鉴》主要栏目：综合报告•专论；国别(地区)经济；世界农业；世界工业•科技；国际贸易•对外投资；国际金融；世界旅游；世界环境保护；世界流通业；国际经济组织活动(会议)评述；中外工商企业；中国经济之窗；世界经济统计汇编。
- 四、《世界经济年鉴》的统计资料来源具有权威性，主要引自联合国及其他重要国际经济机构的