



高职高专“十一五”规划教材

服装 贸易实务

马腾文◎主编



FUZHUANG
MAOYI SHIWU



化学工业出版社

高职高专“十一五”规划教材

服装 贸易实务

马腾文◎主编

窦俊霞 宗晓健 李莹◎副主编



FUZHUANG
MAOYI SHIWU



化学工业出版社

·北京·

本书是以服装国际贸易合同内容为基础,以进出口合同签订履行的业务操作程序为轴心,主要讲授服装国际贸易的交易条件、交易程序、贸易方式以及贸易惯例,突出服装贸易的特点,旨在使学生掌握必需的专业理论和基础知识,具备熟练处理服装国际贸易日常业务的能力。

本教材分为两大部分:第一部分——理论模块设计;第二部分——实训模块设计。通过理论与实践相结合培养与我国现代化建设要求相适应的,掌握必需的基础理论和专业知识,具有从事本专业实际工作职业能力和素质,在生产、建设、管理、服务第一线工作的高级技术应用型人才。

本书可作为服装、纺织类专业学生的教学用书,也可作为从事服装贸易工作人员的培训及参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

服装贸易实务/马腾文主编. —北京:化学工业出版社, 2009.9

高职高专“十一五”规划教材

ISBN 978-7-122-05874-4

I. 服… II. 马… III. 服装-国际贸易-高等学校: 技术学院-教材 IV. F746.83

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第148643号

责任编辑: 蔡洪伟
责任校对: 宋 玮

文字编辑: 赵爱萍
装帧设计: 尹琳琳

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装: 大厂聚鑫印刷有限责任公司

787mm×1092mm 1/16 印张17 $\frac{1}{4}$ 字数445千字 2009年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 30.00元

版权所有 违者必究

高职高专服装类专业规划教材 编 审 委 员 会

主 任 马腾文

副主任 侯建平 巨德辉 李晓春 潘福奎 钱晓农 王 晶

王兆红 吴金铭 夏国防 闫永忠 殷广胜 张 泰

委 员 白莉红 白 爽 成月华 戴孝林 邓鹏举 邓树君

窦俊霞 杜丽玮 冯道常 冯素杰 韩邦跃 贺树青

侯家华 侯建平 胡 月 巨德辉 李海涛 李金强

李 俊 李先国 李晓春 刘 蕾 刘青林 刘荣平

刘瑞璞 刘沙予 罗 铮 马腾文 潘福奎 柒丽蓉

钱晓农 任雪玲 尚 丽 邵献伟 石吉勇 孙金平

孙汝洁 孙有霞 王惠娟 王 晶 王培娜 王 茜

王 强 王雪菲 王兆红 吴金铭 吴玉娥 夏国防

许崇岫 许继红 许瑞超 闫永忠 殷广胜 张朝阳

张富云 张吉升 张巧玲 张 泰 张文斌 张艳荣

郑 军

(以上均按姓名汉语拼音排列)

前言

我国是纺织品服装生产和出口大国,在我国各类产品出口中,纺织品服装出口占据前列。从1994年起,我国纺织品服装出口已经连续多年居世界第一位。尤其是2005年,在全球纺织品配额取消后,我国纺织品服装出口激增,出口总额达1175亿美元。2006年,服装主要类别商品对全球出口增幅在6.6%~85.8%。2007年我国纺织品服装外贸出口总额达1711.7亿美元,出口增长幅度为18.88%。2008年尽管受金融危机外部因素影响,导致国际市场萎缩,但我国纺织品服装出口还是增长了7.98%,出口总额达1896亿美元。在当前国际形势下,我国纺织服装产业也面临严峻挑战,但仍存在明显的优势:一是产业链配套能力不断提升;二是产业资本结构优化调整;三是成本比较优势依然存在。这三大优势构成了我国纺织服装产业的核心竞争力,纺织服装产业仍然是我国国际竞争优势明显的产业。从目前我国外贸出口结构分析,全国贸易顺差的60%是纺织服装产业创造的,纺织服装产业是我国创汇最好的一个产业。因此,外贸服装企业和纺织服装专业进出口公司对外贸服装专业人才有着稳定的需求。

高职教育培养目标定位于高级技术应用型人才的培养,即培养与我国现代化建设要求相适应的,掌握必需的基础理论和专业知识,具有从事本专业实际工作职业能力和素质,在生产、建设、管理、服务第一线工作的高级技术应用型人才。多层次、多样化地为社会培养高质、足量的高级技术应用型人才,以更好地满足经济和社会发展对高素质人才的需要,这既是高职院校的特色,也是高职院校的使命。

《服装贸易实务》是以服装国际贸易合同内容为基础,以进出口合同签订履行的业务操作程序为核心,主要讲授服装国际贸易的交易条件、交易程序、贸易方式以及贸易惯例,突出服装贸易的特点,旨在使学生掌握必需的专业理论和基础知识,具备熟练处理服装国际贸易日常业务的能力。

本教材分为两大部分:第一部分——理论模块设计;第二部分——实训模块设计。

(一) 理论授课模块

《服装国际贸易实务》课堂理论授课设计部分共10章42节,其主要内容及目的如下。第1章绪论部分分析我国纺织品服装国际贸易现状和国际服装贸易相关问题,旨在使学生能从总体上把握国际服装贸易的特点,理清全书的体系结构及内容线索;掌握服装国际贸易的特点、要素及程序,为以下各章内容奠定基础;在此基础上确定从业人员的素质结构,从而明确学生知识、能力学习的目标。第2~8章按照横向的顺序依次介绍国际服装贸易的各项交易条件,包括:服装的品名、品质、数量、包装;国际贸易术语;国际服装运输;国际服装运输保险;进出口服装的价格;国际货款的支付;进出口服装的检验、索赔、不可抗力及仲裁。旨在使学生全面掌握各交易条件的表示方法以及在交易谈判过程中应注意的问题,从而能够谨慎、灵活地订立服装贸易合同的各项交易条款。第9章则按照纵向的顺序介绍服装进出口合同的商定与履行,包括:磋商前的准备;磋商;签约;以及进出口合同的履行。旨在使学生熟练掌握国际服装贸易的整个操作流程。第10章介绍除了单边进出口以外的其他国际贸易方

前言

式的特点和做法,旨在使学生灵活运用各种贸易方式,从而扩大市场份额,提升我国纺织服装业国际竞争力。

(二) 实训教学模块

包括以下13个实训教学模块的设计。

1. 建立业务关系和询盘:主要是使用搜索引擎,查询交易伙伴信息;新客户资信调查的途径;拟写建交函和询盘函电。

2. 出口报价操作:主要就出口报价的思路、方法、价格核算和报价技巧等方面进行演练。

3. 发盘:拟写发盘函电,掌握发盘的一般写作方法和技巧。

4. 还盘:价格核算,拟写还盘函电。

5. 成交:进行成交核算。包括盈亏率、出口换汇率、出口创汇率的核算。

6. 签约:拟写成交函,草拟成交合同。

7. 催证、审证和改证:拟写催证函,掌握信用证的审证和改证过程,根据销售合同审核信用证,拟写改证函。

8. 备货、报检:掌握“出口商品检验申请单”的填制方法及报检手续。

9. 办理运输:掌握海运提单的填写方法。

10. 办理投保:分析信用证中的相关条款,制作符合要求的保险单。

11. 报关:掌握报关单的内容及填写。

12. 制单结汇:掌握全套议付单据的制作。

13. 综合业务模拟:模拟服装贸易业务操作全过程。通过实训教学使学生掌握利用网络资源寻找有利信息的基本技巧;熟练进行国际贸易的成本和价格核算,完成询盘、发盘、还盘等操作;熟练掌握函电、合同及信用证操作、单据制作等技能;熟悉国际贸易中的物流、资金流和业务流程;体会服装贸易中当事人的不同地位、具体工作和互动关系;了解并应用国际贸易相关法律与惯例解决实际问题。

本教材的特色如下。

1. 以能力为本位,突出高职院校特色。培养高级技术应用型人才,既是高职院校的使命,也是高职院校的特色。为此,突出教学的实践性,注重学生实践能力的提高。在每一章内容讲授完成后,都针对本章内容进行一次实训操作,使理论与实训有机地结合起来,较好地解决了学生缮制单证、识别单证、案例分析判断和处理问题的能力培养问题。这种将理论教学与实践教学在课堂内进行整合的做法,为课程结束后进行的国际贸易实务实践教学及学生今后走上工作岗位打下了坚实的基础。

2. 以职业为导向,突出服装院校特色。高职教育的特色,决定了服装职业院校培养目标的职业定向性。高等服装职业院校的培养目标定位于,为纺织服装产业的发展培养高质、足量的高级技术应用型人才。这样的人才既具备纺织服装贸易基础理论知识,又具有从事纺织服装行业工作的职业能力和全

前言

面素质。培养具有服装专业知识的国际贸易业务人员,既充分发挥了我院服装专业优势,使现有资源得到充分利用,又能体现我院国际贸易专业的竞争优势,毕业生定位于为省内外贸服装企业集团和纺织品服装进出口公司培养行业特色人才,服务于地方经济发展。

3.采用模块式编写,突出教材使用的灵活性。教材编写采用富有弹性的模块式内容结构,有利于对知识与能力进行有目的的综合。由于高职学生来源不同,参差不齐,学生的学习能力存在很大差别。采用模块式的编写思路,每个模块既是教材的有效组成部分,本身又是相对完整的、独立的,具有一定的可剪裁性和拼接性,可根据不同的培养目标将内容模块裁剪、拼接,使前后课程互相衔接,使学生的学习更具主动性,同时也避免了资源浪费。尤其是有些外贸服装职业技术岗位又是高度专门化的,采用模块式编写模式,可以给予学生针对性较强的专业指导和训练,培养学生再学习的能力。

本书由山东服装职业学院马腾文教授筹划编写。参加本教材编写的主要人员还有:山东服装职业学院宗晓健(理论部分第一章、第二章,实训部分第一模块至第七模块);平顶山工业职业技术学院窦俊霞(理论部分第四章、第五章、第七章);山东服装职业学院李莹(理论部分第六章、第八章,实训部分第八模块至第十三模块);开封大学袁颖(理论部分第三章);山东服装职业学院乔婷(理论部分第九章、第十章)。全书由马腾文教授统稿、定稿。

限于编者水平,疏漏之处在所难免。我们殷切地希望使用本教材的老师、同学以及其他读者对本教材提出批评、意见和建议,使之更臻完善。

山东服装职业
学院 马腾文
2009年6月

目 录

第一章 绪论

1

第一节 我国服装国际贸易现状

2

一、我国纺织品服装贸易发展现状分析

2

二、我国纺织品服装贸易面临的主要问题

3

三、提升我国服装贸易企业国际竞争力的战略选择

5

第二节 服装国际贸易的特点

7

一、线长面广，中间环节多

7

二、环境复杂

7

三、风险大

8

四、竞争激烈

9

五、极强的季节性和时效性

9

六、小批量多品种的市场需求

9

七、不够稳定的服装面料质量

9

第三节 服装国际贸易的基本做法及应遵循的法律法规

10

一、服装国际贸易的基本做法

10

二、国际贸易应遵循的法律法规

15

思考与练习

17

第二章 服装贸易的标的物

19

第一节 服装的品名

20

一、规定服装商品品名的意义

20

二、服装商品品名条款的内容

20

三、规定品名条款的注意事项

21

第二节 服装的品质

22

一、服装商品品质的意义

22

二、商品品质的表示方法

22

三、合同中的品质条款

25

第三节 服装的数量

27

一、约定服装商品数量的意义

27

二、服装计量单位和计量方法

28

三、合同中的数量条款

29

第四节 服装的包装

32

一、服装商品包装的意义

32

目 录

二、商品包装的种类	33
三、商品包装的标志	35
四、合同中的包装条款	36
思考与练习	38

第三章 服装国际贸易术语

41

第一节 服装国际贸易术语与国际贸易惯例	42
一、国际贸易术语的含义与作用	42
二、有关国际贸易术语的国际贸易惯例	43
第二节 《2000通则》中的13种服装贸易术语	44
一、E组贸易术语	44
二、F组贸易术语	45
三、C组贸易术语	48
四、D组贸易术语	51
第三节 服装贸易术语的选用	55
一、国际贸易术语的分析	55
二、贸易术语的选择与应用	55
思考与练习	57

第四章 国际服装运输

59

第一节 运输方式	60
一、海洋运输	60
二、铁路运输	63
三、航空运输	64
四、邮政运输	65
五、联合运输	65
第二节 装运条款	66
一、装运时间	66
二、装运港(地)和目的港(地)	67
三、分批装运和转船	67
四、装运通知	68
五、滞期费、速遣费条款	68

目 录

六、结汇流程图	69
第三节 运输单据	69
一、海运提单	69
二、铁路运单	74
三、航空运单	74
四、邮包收据	75
五、多式联运单据	75
思考与练习	75

第五章 国际服装贸易运输保险

77

第一节 海上服装运输保险的承保范围	78
一、风险	78
二、海上损失与费用	79
第二节 我国海洋服装运输保险的险别	80
一、基本险	81
二、附加险	83
第三节 伦敦保险协会海运保险条款	84
一、海运货物保险条款的种类	84
二、主要险别的承保范围与除外责任	85
三、主要险别的保险期限	86
第四节 其他运输方式下的货运保险	87
一、陆上运输货物保险	87
二、航空运输货物保险	88
三、邮包运输保险	89
第五节 国际服装运输保险实务	90
一、合同中的保险条款	90
二、进口货物的投保手续	91
三、出口货物投保手续	92
四、保险合同的形式	92
五、保险索赔	94
思考与练习	94

第六章 服装的价格

97

第一节 服装价格的掌握	98
-------------	----

目 录

一、进出口货物的作价原则	98
二、制定价格考虑的因素	98
三、服装价格核算	99
四、常用贸易术语价格换算	100
第二节 作价方法的选择	101
一、固定价格	101
二、非固定价格	101
三、价格调整条款	103
第三节 计价货币的选择	103
一、降低进口价格或提高出口价格	103
二、“软”“硬”货币结合使用	103
三、订立外汇保值条款	103
第四节 佣金和折扣	104
一、佣金	104
二、折扣	105
三、佣金和折扣的支付方法	105
第五节 合同中的服装价格条款	106
一、价格条款的基本内容	106
二、规定价格条款的注意事项	106
思考与练习	106

第七章 国际服装贸易货款的支付

109

第一节 支付工具	110
一、汇票	110
二、支票	114
三、本票	115
四、本票、汇票和支票的异同点	116
第二节 汇付和托收	117
一、汇付	117
二、托收	119
第三节 信用证	122
一、信用证的含义	122
二、信用证的当事人	122
三、信用证支付的一般程序	123
四、信用证的主要内容	123

目 录

五、信用证的特点	124
六、信用证的种类	124
七、SWIFT信用证	126
第四节 其他服装贸易支付方式	129
一、银行保函	129
二、备用信用证	131
第五节 支付方式的选用	132
一、信用证与汇付相结合	132
二、信用证与托收相结合	132
三、跟单托收与预付定金相结合	133
四、备用信用证与跟单托收相结合	133
五、D/A与即期D/P相结合	133
六、远期L/C与即期L/C相结合	133
七、预支信用证与即期付款信用证相结合	133
八、汇付、保函、信用证三者相结合	133
思考与练习	134

第八章 服装的检验、索赔、不可抗力和仲裁

137

第一节 服装的检验	138
一、检验时间和地点	138
二、检验机构	138
三、检验标准	139
四、检验证书	141
五、服装检验条款	142
第二节 索赔	142
一、违约责任	142
二、买卖合同中的索赔条款	143
第三节 不可抗力	144
一、不可抗力事件的认定	144
二、不可抗力的后果	144
三、不可抗力条款的规定方式	145
第四节 仲裁	145
一、买卖双方解决合同争议的途径	145

目 录

二、仲裁机构	146
三、仲裁协议	146
四、买卖合同中的仲裁条款	147
思考与练习	148

第九章 服装进出口合同的商定与履行 151

第一节 合同的磋商	152
一、磋商的含义及内容	152
二、合同磋商的形式	152
三、合同磋商的程序	152
第二节 合同的签订	156
一、签订书面合同的意义	157
二、合同有效成立的条件	157
三、书面合同的形式和内容	158
第三节 出口合同的履行	160
一、备货、报验	160
二、落实信用证	161
三、租船订舱和装运	162
四、制单结汇	163
第四节 进口合同的履行	166
一、开立信用证	167
二、租船订舱	167
三、办理保险	167
四、审单付汇	167
五、接货、报关与检验	168
六、索赔	168
思考与练习	169

第十章 服装进出口中的报关 171

第一节 进出口货物报关单填制	172
一、进出口货物报关单概述	172
二、进出口货物报关单的填写	172

目 录

第二节 一般贸易进出口货物报关程序	174
一、进出口货物的申报	174
二、海关查验	176
三、进出口货物的征税	177
四、进出口货物的放行	181
第三节 报关自动化	182
一、我国电子报关的含义及其法律地位	182
二、我国电子报关的申报方式	182
三、电子报关作业流程及特点	183
思考与练习	184

实训模块

187

第一节 建立业务关系	188
第二节 询盘	191
第三节 出口报价操作	194
第四节 发盘	202
第五节 还盘	207
第六节 成交签约	211
第七节 催证、审证和改证	216
第八节 备货、报检	227
第九节 办理运输	231
第十节 办理投保	234
第十一节 报关	237
第十二节 制单结汇	241
第十三节 综合业务模拟	255

参考文献

259

第一章 绪论

- 第一节 我国服装国际贸易现状
- 第二节 服装国际贸易的特点
- 第三节 服装国际贸易的基本做法及应遵循的法律法规



目的与要求

通过对我国纺织品、服装国际贸易现状的了解和服装国际贸易相关问题的学习,使学生能从总体上把握服装国际贸易实务的特点,理清本课程的体系结构及内容线索;掌握服装国际贸易的要素及程序;在此基础上确定从业人员的素质结构,从而明确学生知识、能力学习的目标。

重点与难点

服装国际贸易的基本业务流程;国际货物买卖合同及其相关问题的概念、法律适用。

第一节 我国服装国际贸易现状

随着《纺织品与服装协议》的如期告终,世界纺织品服装贸易进入了一体化的新时期。我国作为世界纺织品服装生产和出口大国,理应品尝到全球配额取消后带来的喜悦,但事实却很快被笼罩在出口被限额的阴影中,承受着前所未有的复杂环境的压力。既有来自欧美等发达国家施加的层层限制,也有来自印度等发展中国家的竞争压力,以致贸易摩擦迭起,严重影响着我国纺织品服装的生产和贸易。2009年,中国纺织品服装贸易终于迎来了无配额限制的“自由贸易”时代。但是,一场突如其来的金融危机却让这份姗姗来迟的“自由”略显尴尬。为此,认真分析我国纺织品服装国际贸易的发展现状,剖析引发国际贸易摩擦的根本原因,并针对当前我国服装贸易企业发展中的主要问题所在,选择切实可行的发展战略,对尽快提升我国服装贸易企业国际竞争力,推动我国由世界纺织品、服装生产、出口大国向纺织品、服装强国迈进,具有现实的指导意义和长远的战略意义。

一、我国纺织品服装贸易发展现状分析

纺织品服装是我国各类出口商品中最为活跃的产品之一。自1994年以来,我国纺织品服装出口已经连续多年居世界第一位。入世以后,随着纺织品服装出口配额的取消,国内克制已久的生产能力进一步得到释放,我国纺织品服装出口增长迅速。2005年,我国纺织品服装出口总额1175.24亿美元,同比增长21.30%;2006年,我国纺织品服装出口总额1470.18亿美元,同比增长25.09%;2007年我国纺织服装累计出口1711.72亿美元,同比增长18.9%,其中,纺织纱线、织物及制品出口560.99亿美元,同比增长15.0%;服装及衣着附件出口1150.74亿美元,同比增长20.9%。服装出口增幅超过纺织品出口增幅。2007年以来,尽管受到人民币升值、出口退税率下调、加工贸易门槛提高、生产要素成本上涨等诸多因素影响,但在国际市场需求拉动和自身产品竞争力不断提升的共同作用下,我国纺织品服装的出口仍保持着平稳的增长势头。2008年,受金融危机的影响,我国出口纺织服装(包括纺织纱线、织物及制品和服装及衣着附件)1851亿美元,比上年增长8.2%,增幅较上年回落10.7个百分点。其中,2月份和6月份分别出现负增长,12月份当月我国出口纺织服装160.6亿美元,增长10.1%(图1-1)。

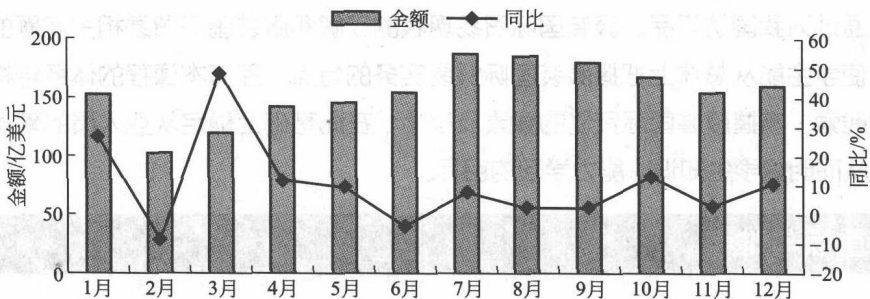


图1-1 2008年我国纺织服装产品月度出口走势图(资料来源:全球纺织网)

依据2008年我国服装出口的海关统计数据,我国服装贸易呈现出以下特点和趋势。

① 从贸易方式来看,一般贸易占主导地位。2008年,一般贸易和加工贸易出口增速都有不同程度的回落,但一般贸易出口比重仍保持稳定提高态势,我国以一般贸易方式出口纺织服装1278.9亿美元,增长3.8%,占同期我国纺织服装出口总额的69.1%。同期,加工贸易出口404.1亿美元,增长4.7%;边境小额贸易出口122.7亿美元,激增1倍。我国纺织品服装出口结构正逐步优化。

② 从经营主体来看, 民营企业占据40%以上, 国有企业增长乏力。2008年, 我国民营企业出口纺织服装793亿美元, 增长11.1%, 占42.8%; 外商投资企业出口600亿美元, 增长10.5%; 国有企业出口354.1亿美元, 增长0.7%。

③ 从出口的地理方向来看, 对欧盟出口增幅较大。2008年, 中国大陆地区对欧盟、美国、日本、中国香港和东盟5个市场出口额均超过百亿美元, 合计出口1127亿美元, 占60.9%。其中, 对欧盟出口388.4亿美元, 增长37.9%; 对美国出口253.6亿美元, 增长1.8%; 对日本出口213.2亿美元, 增长8.3%; 对中国香港出口159.9亿美元, 下降11.9%; 对东盟出口111.9亿美元, 增长2.9%。

④ 从出口商品结构来看, 结构逐步优化。2008年, 我国服装及衣着附件出口1197.9亿美元, 增长4.1%; 纺织纱线、织物及制品出口653.1亿美元, 增长16.6%。出口方面更注重产品质量的提升和结构的优化。

由于国际消费市场需求低迷, 2008年我国纺织服装产品出口一度受阻, 上半年的个别月份甚至出现负增长。全行业约2/3的企业一度出现亏损或处于亏损边缘, 资金紧张、产品积压等问题较为严重。为了保障纺织行业的健康发展, 2008年下半年以来国家频频出台政策, 经过两次上调, 将部分纺织品、服装的出口退税率提高到14%, 2008年2月4日国务院常务会议审议并原则通过纺织工业和装备制造业调整振兴规划。纺织行业的出口退税率提升到目前的15%, 尽管这次出口退税率仅提高一个点, 但对企业来说非常实际, 有助于提高竞争力。

继2008年初欧盟取消纺织品配额之后, 2008年底中美纺织品协议也已到期, 从2009年1月1日起美国也不再对我国纺织品实行配额限制。在出口退税率上调、利率下降、人民币兑美元汇率基本持平以及原材料成本下降等诸多利好因素刺激下, 纺织服装企业出口的困境将有所缓解。

二、我国纺织品服装贸易面临的主要问题

(一) 外部问题

我国纺织品服装贸易面临的外部威胁体现在如下几方面。

1. 欧美等发达国家的重重限制

配额取消以后, 国外进行反倾销时可以“任意选择替代国”, 反倾销操作程序更加简单, 对我国造成的危害更大。“绿色壁垒”等“技术壁垒”提高了市场准入的门槛, 直接影响到我国纺织品服装出口。SA8000认证, 即社会责任标准, 其宗旨是为了保护人类的基本权益, 内容涉及童工、强迫劳动、劳动时间、健康与安全、工资、结社自由和集体谈判权、歧视、惩戒性措施、管理体系等。以我国目前纺织品服装企业生产经营状况而言, 将构成很大的威胁。欧盟新“普惠制”标准使我国无法再享受“普惠制”关税待遇, 导致我国纺织品服装市场进入的成本增加。这些不利因素对我国纺织品服装贸易所产生的负面影响是显而易见的。

2. 区域内部贸易实行优惠安排

区域内部贸易实行优惠安排的主要表现形式是关税优惠。区域内部贸易一般实行零关税, 如美国对北美自由贸易区成员国、加勒比海国家、越南、约旦签订自由贸易的国家实行零关税, 而对我国服装进口关税是0.5%。欧盟对其成员国也是实行如此的优惠安排。这势必会导致我国纺织品服装市场进入成本增加, 严重地削弱了我国纺织品服装国际竞争实力。

3. 其他服装出口大国的竞争压力

我国在世界纺织品服装市场上主要竞争对手是印度、印尼、越南、巴基斯坦、土耳其和墨西哥等国家, 这些国家具备较强的纺织品服装生产能力, 配额取消后, 这些国家将采取各种政策促进本国的纺织品服装出口。拿最大的竞争对手印度来讲, 目前印度的纺织和制衣工业雇佣了3500万名员工, 利润是其出口总利