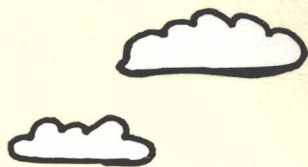


 白领职场进化手册

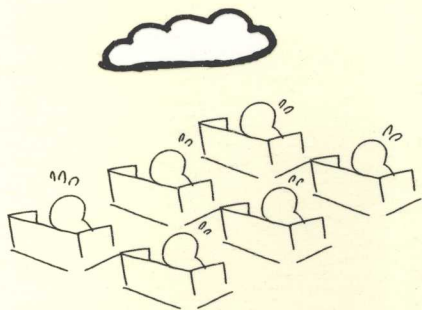


"SMART"

格子间里的 格吗TA

职场打拼，需要实力，更要懂门道。
知识不是力量，智慧才是！

龙溪微微·著



文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House



"SMART"

格子间的 格码TA

龙溪微微·著

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

格子间里的司马 TA/龙溪微微著. —北京:文化艺术出版社, 2009.12
ISBN 978-7-5039-3966-2

I.格… II.龙… III.成功心理学-通俗读物 IV.B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 192136 号

格子间里的司马 TA

著 者 龙溪微微
责任编辑 陶 伟
装帧设计 致臻书装
出版发行 文化艺术出版社
地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029
网 址 www.whyschs.com
电子邮箱 whysbooks@263.net
电 话 (010)64813345 64813346(总编室)
(010)64813384 64813385(发行部)
经 销 新华书店
印 刷 三河市华业印装厂
版 次 2009 年 12 月第 1 版
2009 年 12 月第 1 次印刷
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 16.5
字 数 200 千字
书 号 ISBN 978-7-5039-3966-2
定 价 26.80 元

版权所有,侵权必究。印装错误,随时调换。

"SMART"



序言

为老婆大人吆喝几句

老婆大人越洋急电，一般经验来看肯定是有任务要派给我，孰料此次的任务却如此艰巨——给同为80后的她的新书作序，一时囫思。看来，娶一位比自己更有才的娘子，也不是一件轻松的事儿。也罢，权当是老板在下班后突然要求你明天之前必须准备好在董事会上的发言稿，快工还不能出糙活。

微微的这本《格子间里的司马TA》中的每一篇文章，我几乎都曾经在她的专栏里拜读过，有过认同，有过争议，有过醍醐灌顶，有过不敢苟同，但是有一点我从未和她有过分歧——这里面的每个故事，都折射着和我一般年龄的80后作为国家扩招后第一批毕业生在就业市场“单向择业”与“双向选择”转轨时期的成长历程；几乎每一个故事都能在身边的朋友身上找到类似的影子，唯一的区别在于有的发生在过去，有的正在被发生，有的已经被验证，而我们这些故事里的主角、配角、龙套一千人等，却还在继续用自己的磕磕碰碰一边印证着职场前辈的金玉良言，一边学习着职场新人的必修课程。而聪明如微微者，则一边像超级玛丽顶蘑菇那样机灵地躲避着自己能看见的艰险阻隔，一边还能腾出不用像别人那样需要揉着自己满头大包的手记录下酸甜苦辣的点滴体会。

有人说微微对职场新人的言语刻薄，有人说微微对职场新人的缺点不够包容，但是没有一个人说微微在说假话，而她的坦诚则一直都是我所欣

赏的。我想每一个在职场打拼的人，不管是业务老鸟还是江湖大佬，都是从一只只青涩的小菜鸟起步的。谁都有错误，谁都有教训，可是摔跟头的人多，不代表每个人都会爬起身后赶紧给后来人竖个牌子说：“此处有大坑，过路需谨慎。”因为在残酷的职场上，你随时都会被后来人拍死在刚登陆的沙滩上，更不用说有时候你必须踩着别人的脑袋才能从大坑里爬上来。毕竟，人都是有私心的，现在很多关于职场生存法则的书籍大热，不是因为大家真的就都那么笨，而是谁都不可能面面俱到，我们真的需要那些经验，只是学费的高低因人而异罢了。所以当微微以一个职场中人的角度写出这些体会时，我相信，一定会有人受益的，因为当年的我们走过的都是同样的缺乏路灯和路标的路。

在之前和微微讨论这本书的名字时，听过很多意见和建议，那些拔高到江湖经验的名字，她都很实在地珍藏起来，因为她说自己阅历还浅，只是与大家分享一些心得而已，但是和她接触的人包括我在内都极力支持那个貌似有点小酷的“司马TA”——英文SMART的音译，取高EQ之意。

毕竟大家都还是比较年轻的80后，跟着点儿潮流也没错，而80后现在虽说属于职场搏杀群体中有冲劲的那一批，但是大部分还正在一步一步往上爬，我们当然希望成为内外兼修的职场精英，因此，“司马TA”所代表的睿智、时尚、内敛精神正是一把衡量标尺。而大家基本上都是以一个小格子间作为发射平台，至于将来你是飞到外太空的神舟二百五还是离地三尺的二踢脚，就全看你的“司马TA”里的小宇宙了。于是乎，在一个MSN畅谈的深夜里，《格子间里的司马TA》就这么出炉了。

微微的坦诚、聪明，都在此书中，真的一点儿不忽悠，为家有司马TA干杯！

古心老鹰

记于微微生日前八天之冬雪夜

"SMART" 格子间的 TA

目录



第一章

草莓族，欢迎来到仙人掌的世界

- 2 千万别说“我是新人”
- 4 他妹妹是曾子墨小姐
- 6 要装你就装到底
- 8 简历美容院
- 17 大学生，需要吗？不需要吗？
- 20 掏出你的名片
- 22 冷不防，栽进“表现陷阱”
- 24 实习生批判大会
- 33 你会来事儿吗？
- 36 80后：和谐的一代
- 39 90后的号角

第二章

不是为了理想，就是为了钱

- 42 职场的孤独
- 44 老板是个工作狂
- 49 伪装性敬业
- 51 你的抱怨对谁说
- 53 好聚好散？一拍两散！
- 55 鱿鱼为什么要炒着吃？
- 58 前公司、前同事、前待遇
- 60 职场孕事
- 64 年终总结要人命
- 66 拼命三郎为哪般？
- 68 你可别过劳
- 71 一丝不挂，方能解压
- 75 黄世仁与杨白劳
- 77 厕所福利
- 80 关于年终奖的是是非非

第三章

人在江湖飘，哪能不挨刀

- 84 求求你，别撞我
- 87 如果你是“小飞机”
- 91 看不见的“邮”戏规则
- 97 站队队，分果果

- | | |
|-----|-----------|
| 103 | 叫你当“马仔”! |
| 107 | 当小上司遇到大下属 |
| 109 | 请你俯卧撑 |
| 111 | 职场“唐僧” |
| 113 | 钓鱼，你会上钩吗? |

第四章

职场丛林，你是什么动物?

- | | |
|-----|---------------------------|
| 116 | Do People Want Thick Road |
| 120 | 发飙的妙用 |
| 124 | 你暧昧，我咋办? |
| 126 | 男女搭配，干活不累? |
| 128 | 娃娃脸有碍晋升? |
| 131 | 梦想就像打毛衣 |
| 133 | 职场方言要得不? |
| 135 | 江湖气 |
| 139 | 职场魅力指数 |
| 141 | 论着装风格与职业发展之紧密关系 |
| 143 | 每个白领都应该有一件优质白衬衣 |
| 146 | 风水之趣，风水之忌 |
| 148 | 办公室土特产交流节 |
| 150 | 你想成为新年明星吗? |

第五章

知识不是力量，智慧才是

- 156 职场需要白色谎言？
- 159 忍耐是一种美德
- 162 休假也要玩技巧
- 164 控制职场欲望不容易
- 169 甲方乙方
- 172 对事不对人，做事找对人
- 175 你的交际力能否通吃？
- 178 风靡格子间的红密码
- 185 换客一族

第六章

别说你无所谓，别说你不在乎

- 188 这个“杀手”有些冷
- 190 职场信心被浇灭？
- 193 当同事成为上司
- 196 和老板谈加薪
- 198 职场冷暴力
- 200 君子报仇不怕晚
- 202 一个人的困境
- 206 迟到是职场杀手

第七章

咱跳的不是槽，是境界

- 210 拥有奶酪，就拥有幸福
- 213 你的身价也该涨涨了
- 215 春天到，快跳槽
- 218 “跳跳糖”法则
- 222 好马吃不吃回头草？
- 224 白领兼职做猎头
- 226 没有完美的兼职

第八章

这是最好的时代，也是最坏的时代

- 234 “被时代”法则
- 236 人一生什么时候最累？
- 239 白领都住哪儿？
- 241 LV理论
- 244 房奴和她的真理
- 249 相继沦为房奴
- 251 白领“练摊儿”情结
- 253 后记



"SMART"

格子间的
格玛



第一章

草莓族，
欢迎来到仙人掌的世界



千万别说“我是新人”

职场生生不息，老人越来越老，新人越来越新。

老人们不容易，眼看体力和心气逐渐下降，还得强撑着眼皮充电、锻炼、做管理。好在有资历在那儿摆着，即便没多少建树，也会有职场新人毕恭毕敬叫一声“您好，老师”。

新人们更不容易，初进职场跌跌撞撞，做事做人都欠修炼，就算处处小心，仍被视为靠不住的愣头青，受点气、挨点批是家常便饭，再难受也只能躲到卫生间哭鼻子。

曾见过一名外企女新人，因为做事效率不佳被主管劈头盖脸一顿臭训之后，午饭时间坐在格子间默默哭泣，眼泪流了一脸。同事来来往往，只是漠然或同情地扫她一眼，没有人停下来拍拍她的肩膀，邀她共进午餐。

为什么？因为她违反了职场基本天条——不要在工作场所流露个人情绪，不要让个人情绪左右你的工作。对那位女新人来说，你可以委屈，可以痛哭，但不要让所有人都看到你的脆弱。如果你还想在这家公司继续混，你绝不会希望大家把你看作弱者、视为笨蛋。

换句话说，被批评没什么大不了，谁都有犯错的时候，何况新人乎。但你在卫生间里偷偷哭就好了，抹抹眼泪努力把事情做好，难道不比你在大庭广众下用眼泪昭示自己的委屈，让大家忍不住怀疑你的职业素质和抗压能力更好吗？

职场越来越快，越来越残酷。一个职场新人的成长期，过去可能是一

年，现在也许只有三个月。三个月不长不短，如果你没有迅速成长起来，很可能面临被扫地出门的命运——外面还有无数的大学毕业生排着长队，流着口水觊觎你的工作岗位呢！

以前的新人，刚进单位时总会谦卑地说：“我是新人，请大家多多关照。”可现在，如果你再抱着这句“露怯”的话入门，很可能被踢回家。不是说谦虚不好，职场新人需要虚心求教，好学上进。关键是，别对所有人说“我是新人”——新人的同义词就是啥都不懂，遭到职场“老油条”的趁机欺负也就不足为奇了。

一位新入职的公关顾问，初次给自己接手的客户打电话：“您好，我新加入这间公司，正在努力熟悉工作内容，在以后的合作中，还请您多多关照。”结果可想而知，他从一开始就没有获得客户的信任，以后的合作也一直磕磕绊绊，因为客户从潜意识里认定他是刚入行的新人，合作中自然表现出居高临下的姿态，这时他郁闷、后悔都来不及了，只怪当初自报家门时底气不足，让人家抓了小辫子。

人在江湖飘，名头很重要。如果你是新人，在直属主管和同事面前自谦一下就好，对于合作伙伴、客户和其他部门的同事，千万别说“请多多关照”。你不做好事情，人家凭什么关照你？在竞争者林立的职场中，乐于手把手教你学走路的“唐僧”越来越少，想存活就得尽快“新人”变“老人”。

他妹妹是曾子墨小姐

出入社交场合，免不了要自我介绍一番，或者引荐朋友认识。很多人觉得这很容易：“您好，我叫小沈阳，唱二人转的，很高兴认识你。”或者：“Hi, Rose, 介绍你认识我的朋友Jack，他是一位广告人。”这不就结了？

可是我保证，像这样平淡无奇的介绍，下次见面时，你十有八九会忘记对方的名字，甚至压根儿忘掉这个人。忘记别人是谁可能会尴尬，不被人记住才是最可悲。有句老话叫“贵人多忘事”，此话怎讲？如果你不经常出入交际场合，每隔一两个月才有机会认识一位新朋友，那你应该会记住他的名字。可如果你属于“觥筹交错”的社交一族，热衷于参加各类聚会拓展人脉，那么，记住别人是必修功课，让别人记住则是一门技巧，你值得拥有。

一次非正式聚会中，我遇到两位初出茅庐的大学毕业生。男生A这样介绍自己：“您好，我叫某某，今年刚毕业，正在找工作。”我当时有点愣，头一次听人这么介绍自己，只好接话说：“是吗？那加油啊！祝你早日找到满意的工作。”

其实，他的自我介绍有些不得要领。首先，我和他完全不熟，在对他的性格、特长一无所知的情况下，他传达给我一个他正在找工作的讯息，属于无效信号。自我介绍尽管只是简短的一两句话，但吸引别人的也许正是开篇的某个亮点。

就这点而言，女生B做得更好一些。她介绍自己的方式是拉近距离形成对比：“你好，听说你是一位作家。”我赶紧说：“哪里算作家，就是随便写写。”她笑吟吟地说：“我也是，不过我更喜欢画画，我是一名美院毕业的学生。”好了，这样我们至少有两个话题可以聊——写字和画画。等到聊得比较热烈之后，她自然地提到找工作的事，我则表示可以引荐她认识在美术馆和画廊工作的朋友，一切来得水到渠成。

当然，除了突出自己的亮点，自我介绍还是谦虚低调为好，免得让别人留下此人爱吹的第一印象。引荐别人就无此顾虑了，你只管把你的朋友往死里夸，他表面摇头摆手称不敢当，心里别提多美了。

不过需要注意一点，如果你的朋友希望自己是朵牵牛花，你可别朝着玫瑰花的方向去夸。我曾听说一个典故：一群春风得意的华尔街投行精英聚餐，其中有位精英隆重介绍他带来的新朋友：“这位是曾子墨小姐的哥哥，曾先生。”不料众人毫无反应，只是礼貌地打个招呼，该聊什么还聊什么。

值得一提的是，席间不断有人到来，于是该精英对每位后来者都要重复一遍：“这位是曾小姐的哥哥，曾先生。”似乎要让每位来客都搞清他的介绍重点是那位大名鼎鼎的“妹妹”，并非鲜活地坐在众人面前的“哥哥”。被如此介绍的曾先生自己也不太适应，在席间始终没说多少话，饭还没吃完就提前告辞了。

事实上，如此介绍真是吃力不讨好。很多人都反感成为别人的附属品，希望拥有属于自己的标签。即使你不能为你的朋友贴上一个漂亮的标签，也切莫让人家因为你的介绍感到尴尬局促。比如，这是我的好友某某，她最近刚失恋。又比如，这是某某，这可是我们班最胖的同学。多么雷人的介绍方式啊，被介绍者表面也许笑靥如花，内心早已血流成河了。所以，那位精英终于学到了一课——下次如果一定要提曾小姐的话，或许可以这样说：“这位是业界翘楚曾先生，他妹妹是曾子墨小姐。”

要装你就装到底

毕业啦！稻子黄了又绿，又一茬毕业生即将被收割、装车，运输到市场出售。比职场前辈们强的一点是，现在的毕业生更懂得自我推销了。

在简历封面上印个人艺术照的行为早已沦为笑谈，站在80后尾巴上的毕业生们更关注自身的职业形象和谈吐举止。有报道称，每到求职高峰期，假发店的生意都特别火爆。因为时尚另类的年轻一代即将走上职场，他们也知道自已五颜六色的发色或爆炸式的发型在求职时不会给自己带来半点好处，却不舍得“毁掉”花大价钱打造的个性行头，只好先买顶假发“伪装”一时，以便给面试官留个好印象。

以后呢？管他呢，被录取了再说——这是求职者的普遍心态。很多初涉职场的新人都认为，只要顺利通过面试、收到录用通知，就意味着公司敞开怀抱接纳了你，也包括你的个性和风格。于是，上班的第一天，他们也许会穿得人模狗样去报道，但没过多久就开始我行我素，夸张发型、沙滩衬衫、阔脚仔裤，甚至拖鞋都会穿进办公室来，理由是其他同事也并非天天西装革履白衬衣。

事实上，很多公司都有严格的着装规定，尽管在执行时经常“放水”，但这水是放给那些纵横江湖的资深前辈的，可不是人人均沾。刚入行的新人还是低调些好，要装你就装到底。如果还没过试用期就原形毕露，过于随便的职场形象可能成为你被踢走的罪状一条。

谁不想找份好工作？“装”是人之常情，就跟相亲前总要精心打扮一

番是一个理儿。大学女生为求职而整容屡见不鲜，花高价参加求职礼仪培训班也早就不稀奇。问题是，靠“装”进公司是一回事，能不能站住脚是另一回事。

对新人来说，“装”是一门学问。求职时装稳重，入职后装勤奋，不懂时装谦虚，被批评装认罪，这些都是基本功。即使你生性幼稚、纪律散漫、恃才自傲、固执死硬，在职场上你也要一装到底，否则不是被别人踩死，就是被别人笑死。

有人说，那我实在装不下去了怎么办？我就是喜欢穿标新立异的衣服，我就是上班爱迟到、中午睡懒觉、一下班就跑，面对上级我就是不愿意唯命是从，面对同事我就是做不到满面春风，面对成绩我就是忍不住翘尾巴，面对困难我就是忍不住想逃避，你说我该咋办？

我只能说，不是每个人都能成为职场精英。你也许有两个选择：一是把工作和生活分开，在职场上遵守规则，在生活中做你自己；二是索性做成一锅“东北乱炖”，要么无时无刻不在工作，要么时时刻刻做你自己。

第一种选择属于大多数人，我们努力工作，我们享受生活；第二种选择属于少数人，要么很快乐，要么很痛苦。