

RIHAN.CC

SPACE

CONTEMPORARY HOME DESIGNS

香港日瀚国际文化传播有限公司 编

风尚佳居

RIHAN.CC

SPACE

**CONTEMPORARY
HOME DESIGNS**

风尚佳居
香港日瀚国际文化传
播有限公司 编

图书在版编目 (CIP) 数据

风尚家居. 现代 / 香港日瀚国际文化传播公司编。

— 天津: 天津大学出版社, 2010. 2

ISBN 978-7-5618-3354-4

I. ①风… II. ①香… III. ①室内设计-中国-图集

IV. ①TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第013070号

责任编辑: 油俊伟

出版发行: 天津大学出版社

出 版 人: 杨欢

地 址: 天津市卫津路92号天津大学内 (邮编: 300072)

电 话: 发行部: 022-27403647 邮购部: 022-27402742

网 址: www.tjup.com

印 刷: 上海瑞时印刷有限公司

经 销: 全国各地新华书店

开 本: 240mm × 280mm

印 张: 20.5

字 数: 209千

版 次: 2010年2月第1版

印 次: 2010年2月第1次

定 价: 215.00元



重庆海洲国际公寓

010



莱蒙双子星样板房E
户型

014



重庆雄鹰双子座
A3户型样板房

020

重庆雄鹰双子座A5
户型样板房

026



株洲市西域名邸

032



晶华城样板间D
户型

036



宁波万达商业广场48
克拉样板房

040



仁恒滨江园-浦江之恋

044



城中驿

048

乐·七

054



重庆雄鹰双子座
A2户型样板房

062



水晶城102米样板间

068



CONTENTS 目录



水晶城98米样板间

076



四川眉山左岸半岛样板房

082



重庆同景山水天下A4样板房

086



万科第五园公寓样板房A

092



水晶城67米样板间

096



君汇港

100



天津老城厢（建筑师之家）

106



广宏堂建设“四季·台北”样品屋

110



崇源建设大明水大观样品屋

116



璞园扬升博爱(君临)案297m²样品屋

124



璞园扬升博爱(君临)案468平方米样品屋

130



国美建设仰森A2-4F样品屋

140



华尔道夫样品屋

148



世茂世纪中心

154



长房东郡样板房—简·生活

160



长大卧珑城—悠然之境

166



莱蒙双子星样板房
G户型

170



重庆雄鹰双子座
A4户型样板房

174



中天—彩虹城六栋D座5
楼C示范单位

178



有白无白

186



重庆融汇半岛第5园

190



中诚名仕汇

194



根植东方的非线性
性实验

200



株洲尚格名城

204



长大卧珑城—时尚之花

206



中式别墅概念生活馆

212



福州江南水都

220



会呼吸的空间——济南
中齐他山211楼示范单位

226



淡逸明室 静以致
远—香江枫景

232



佛山海逸锦绣蓝湾锦湖
4栋E1户型

238

CONTENTS 目录



佛山海逸锦绣蓝湾揽
胜303K户型

242



武汉宝安山水龙城B5
样板房

246



广电·江湾新城样板间

258

山屿湖别墅

268



中天·彩虹城二期
7-B-C示范单位

276



溪山美地园别墅——
大都会

282



漫步云端——金地·芙
蓉湖畔

286



上海环球翡翠湾公寓

292



龙岸花园别墅

298

万科高尔夫

308



平潭华夏庄园私人
别墅

316



成都原乡水岸

324



FOREWORD 序

家居漫谈

曾几何时，家居行业作为人们一种迫切的需求，竟然与汽车工业规模相当了，也难怪当今业界都把房子、车子当作是振兴经济、扩大内需的药引子。业内大佬万科更是早就看好中国城市化的过程，精确定位在住宅项目开发上，高呼：“就算是全国最后一套住宅，那也是万科做的。”远大也积极投身于住宅工业化……国内的福布斯富豪榜，十之六七出自房产商，人们对家的热情由此可见一斑。

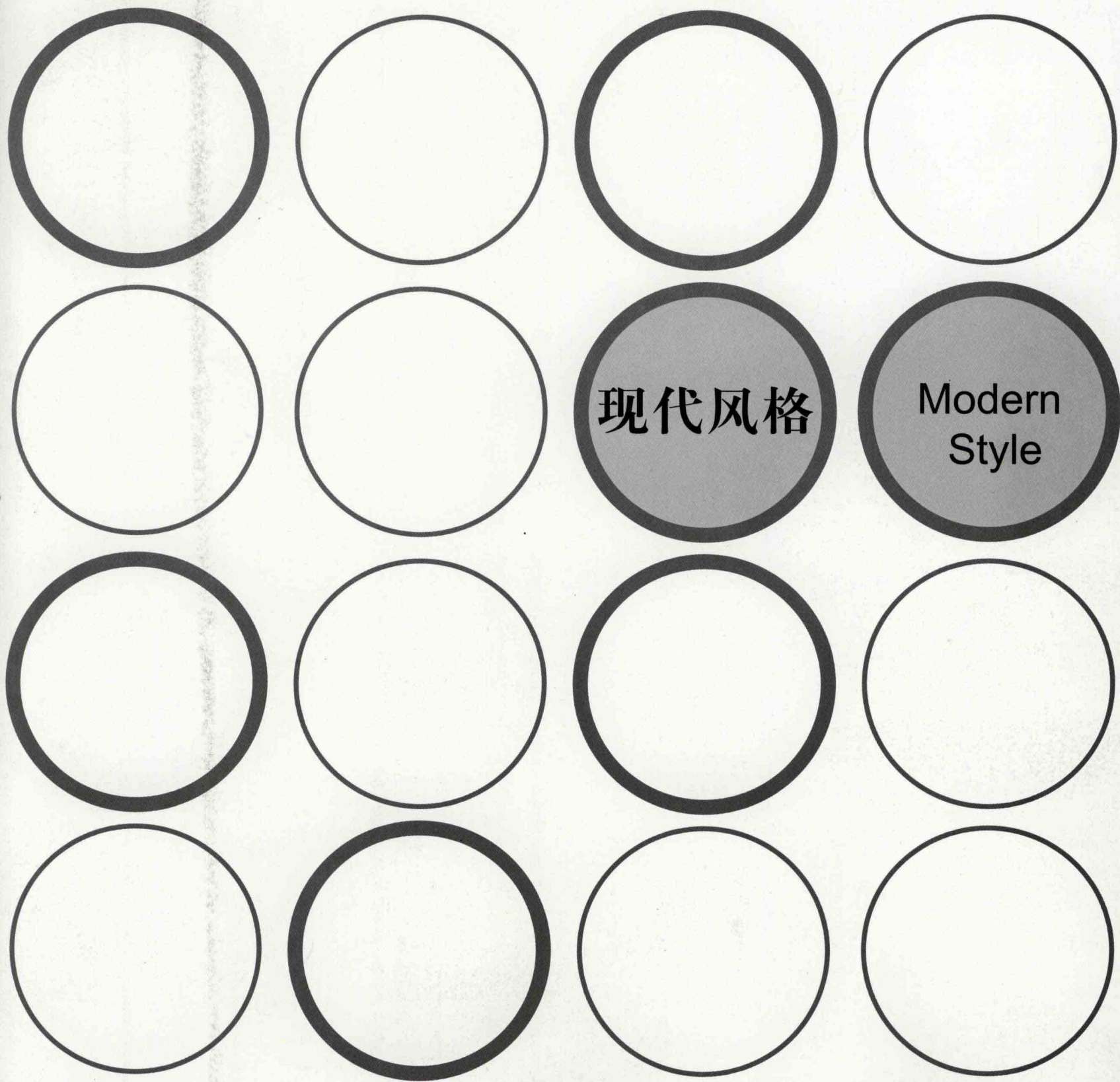
又曾几何时，住宅如衣服，潮起潮落、想换就换，高收入者买房不仅是为了提高生活品质、改善居住条件，更视其为一种投资，甚至是投机的工具，大赚其钱。商业的力量是无穷的。住宅作为商品，短期内迅速走完了从基本需求到产品更高升级的过程。房地产市场更加繁荣，让人们有了更多的选择，这未见得不是好事，只是一天比一天高的价格越来越让人吃不消，都惊呼：购房占据了人们大部分可支配收入，其他消费需求都被抑制了。但是，即使如此之贵，也要买，不怎么贵，也要买，迟买不如早买，百姓为房而狂。

有了广大的市场规模，家居行业是旺盛的，是朝阳产业。解决了基本需求之后，人们对美学有了感觉，也有了更高层次的要求，家居风格便呈现出百花齐放、百家争鸣的格局，“你方唱罢我登场”。从早期“近亲繁殖”的港台之风，之后简约了一阵子，当市场细分出别墅时，又引进西方发达国家的文化，美、英、法、德、意、日等新的“八国联军”登陆了。更有甚者，奢华别墅区基本都被地中海风格占领了，这其实是崇拜西方文化的心理，它们更炫耀奢华，也更有国际“范例”。这些是可以理解的，在历史的发展轨迹中，崇拜发达文化的心理是无时不在的，无论是彼得大帝改革、明治维新，还是戊戌变法，莫不如此。对于传统文化的经典诠释少得可怜，虽然设计界呼吁不要崇洋云云，可需求就是市场，这也是改变不了的，只有等消费者的口味、品味转变。

设计消费的指数也决定了家居品质的高低。在纽约，90%以上的家居是经过设计的，国内一线城市则只有70%，二线城市更低，只有40%左右。设计消费的指数越高的城市代表着家居生活越国际化。我们不要简单拿西方发达国家的经验来套用，什么事到了人口众多的中国就不一样了，处理这类问题需要智慧。不管如何，我们需要“土壤”——大众的成熟，必须为这片“土壤”开垦、施肥，使之成为熟地，才能生长出美学与艺术的花朵。

毕竟，用官方的话讲：我们正在由发展中国家向发达国家过渡的时期。没有办法，我们还在路上，但是，广阔天地，大有作为！





现代风格

Modern
Style



设计师：李波

设计单位：重庆尚辰设计机构

项目地址：重庆市

面积：48m

材料：玻化砖、墙纸、乳胶漆

重庆海洲国际公寓

CHONGQING HAIZHOU INTERNATIONAL APARTMENT

针对80后的现代动感一族，流动的空间带来流动的想象，所谓80后的家不再是方方正正的了，要的就是流动，要的就是绚丽，要的就是与众不同。红色的刺激、红色的烂漫，一切流动在白色的墙面，带出视觉的飘带，悬浮于空中，令人的思维无限延展。简洁的空间、干净的环境，带给人们纯净、自由的呼吸，是“我的空间我做主”的完美体现。▲

动感十足的红色线条，流淌出一个绚丽又与众不同的个性空间。





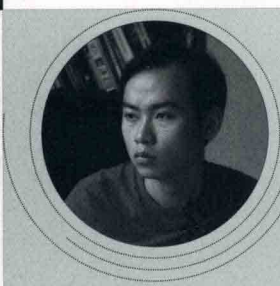




红与白交织出的空间不落俗套、美丽非凡。



平面图



● 设计师：徐广龙

● 设计单位：深圳市壹点空间装饰设计有限公司

项目地址：常州市南大街

面积：60m²

材料：瓷砖、墙纸、软包、黑镜

莱蒙双子星样板房E户型

SAMPLE E OF LEMAN BINARY STAR VILLA

设计师希望设计的不仅仅是一个空间，而是表现一种生活理念、一种追求，或者说是一种心理上的渴望。一个空间，一次体验，一次感悟，这正是设计师在设计中所追求的独具匠心。初期的定位设计师想营造一个富有小资情调的浪漫空间。设计师从时尚的时装设计中得到灵感、以其绚丽夸张的色彩、慵懒高贵的生活姿态挑逗着每一个购房者对生活的向往。

空间形态：设计师在空间布局上做出了全新的尝试，进入房间后即是一张大床，会客区被放到了房间的尽头。可以躺在浴缸里看电视、听音乐，旁边放着一杯红酒、一支雪茄，一进门就慵懒地躺在一张温暖舒适的大床上，在窗边可坐可躺地看看书，喝上一杯咖啡，窗外是都

市的晚霞……这一幕幕对生活的理念也促成了设计师去创造一个全新的生活空间。浴缸和床上的镜子、优美的曲线都使空间充斥着浪漫的情调。

色彩肌理：媚态、艳丽的红色，高贵、典雅的黑色，纯净、无暇的白色，组合了一个充满时尚的空间。墙面夸张的色彩灵感来源于范思哲品牌时装叛逆的贵族风尚。

风格元素：让时尚去复古，让简约去奢华，是设计的追求。古典的浴缸，老式电话机以及奢华的水晶灯都被嵌入了这个简约时尚的空间里。媚而不俗，这正是设计师对现代生活的全新注释。▲

绚烂夸张的色彩与造型，使得居室热烈奔放，窗外的晚霞，如壁画般装点着空间。







妖冶的墙壁，呈现着服装般的美丽，张扬而魅惑。