

素描 --- 出版

张宏著

安徽大学出版社

素描 出版

张宏著

安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

素描出版 / 张宏著. — 合肥: 安徽大学出版社, 2010. 1

ISBN 978-7-81110-729-6

I. 素... II. 张... III. 出版工作—文集 IV. G23—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 242571 号

素描出版

张宏 著

出版发行 安徽大学出版社(合肥市肥西路3号 邮编 230039)

联系电话 编辑部 0551-5108348 发行部 0551-5107784

电子信箱 ahdxchps@mail.hf.ah.cn

网 址 www.ahupress.com.cn

书 号 ISBN 978-7-81110-729-6

经 销 全国新华书店

印 刷 安徽新华印刷股份有限公司

开 本 880×1230 1/32

印 张 8.25

字 数 200 千

责任编辑 谈菁

封面设计 孙曙

定 价 28.00 元

版 次 2010 年 3 月第 1 版

印 次 2010 年 3 月第 1 次印刷

如有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

序

张宏是我多年的同事，细细数来相识已近 20 年。初识张宏好像是上世纪 90 年代初，那是全国高校外语学刊研究会在解放军南京国际关系学院召开的一次年会上。当时，我在《外语界》编辑部工作，还担任研究会秘书长一职，张罗和处理研究会的一些事务性的工作，诸如编写通讯、接待来访、处理信件和安排会务等等琐事。那时，张宏上外毕业后在出版社总编办公室工作，那次年会他作为出版社的代表应邀参加。尽管他不是会员单位的代表，但他的待人热情、处事干练、勤快好学给我留下了深刻的印象。1993 年，我调出版社任副总编辑，此后我们就成了同事。在一起工作，一晃也有 16 年。我们曾在一个套间办公，曾一起策划选题，一起商讨书稿的编辑加工，一起走南闯北开辟图书市场，一起参加书展，一起研讨出版社的发展和未来，一起探

讨和分析出版业的机遇和挑战。在十多年的共事中，我在出版社的不同岗位上，张宏都给了我工作上诸多的支持和帮助。同时他的勤奋好学、喜读书、善读书、勤思考、善观察、孜孜不倦、笔耕不辍的良好习惯，使他获益良多，也为同事所称道。

《素描出版》一书是张宏多年来学习出版、实践出版、思考出版、分析出版、体验出版、感悟出版、总结出版的一个结晶，涉及出版工作的方方面面，点点滴滴。既有宏观层面的思考和描述，又有具体个案的分析和讨论；既有对整个出版行业的看法，又有对大学出版社的观点；既有对编辑工作的感悟，又有对营销发行的理解。尽管文章短小，又以随笔的形式展现，但不乏真知灼见、独特的洞察、分析和判断，对从事出版工作的人们不无帮助和益处。

张宏嘱我为他的新著写序，无法推托，读后收益颇多，以上仅为“读后感”而已。

庄智象

2009年12月于上海外语教育出版社

关于出版这件事

（前言）

已经记不得是从哪里看到的，但 20 世纪法国出版家罗贝尔·拉封关于出版所说的以下这两句话，一直在我的脑海中挥之不去，并且经常在演讲或者文章中引用，因为除此之外，我感觉实在无法想象出有什么样关于出版的评论比这两句话更为贴切：

“出版业最大的好处是什么也得不到；出版业是一种赌博业。”

然而，屈指算来，自己进入出版这个行当已经足足 20 年了。虽然不清楚罗贝尔·拉封先生是在怎样的语境下说出上面的话的，但依照我自己的理解，从事出版工作，却可以得到很多很多。别的不说，但就对书的感觉以及由书而对阅读的热情，绝对是其他的行业很难培养出来的。出版更为令人包括我自己感到值得

的是,它确实确实是件有趣的事,因为,做出版,实在是需要文武双全的。文者,为书之道也;武者,书贾之道也。

正因为出版这件事很好玩,所以在经历了 20 年的从青涩到目前的有滋有味的过程后,回头再来看看自己日常对出版的品味,便很觉得有些感慨。

多年以来,每每自己对出版这件事有些想法,有些腹诽,有些评价,有些慨叹,有些感悟,有些心得,便时不时地用自己略显稚嫩的笔触,记录下来,或者随便地贴到网络上,或者不时地投寄到业内的一些媒体,而竟有被采用而刊登出来的,并且渐渐地吸引了业界的一批同行读者。这些小文章,以任何一种文体的标准来检验,似乎都登不了大雅之堂。然而,我私底下以为,由于所写内容均来自于出版这个行业的方方面面,有其实用的一面,有的更是引发了业界同行的不少共鸣,故而话题虽细小琐碎,却全都是关于出版这件事的好玩而真实之处,应该有其意义和价值,这也是起名《素描出版》的缘由。

于是便不揣简陋,汇集起来。一来算是对自己从业 20 年的纪念,二来或许能够给刚进入出版这个行业的新秀们一点启发和激励,鼓舞一下士气,让他们觉得,在数字技术和网络阅读铺天盖地的时代,如果沉下心来认真真地做好出版这件事,其实还是很有意思而且是非常值得的。

我始终以为,出版这件事,应该是件花心思并且花水磨工夫的活。做好出版,不在于立意如何宏伟、规模如何巨大、投资如何丰沛、人力如何厚实,而是在于每一个出版人都能够认真地做

好出版整个过程的每一个细节,以推进阅读、积累知识、开启民智的纯净的心。而对于出版这件事不分巨细做些思考和分析,用鲜活的语言做些记录,应该是最后做出出版大事的基础,虽然最后能够做出些大事的人只是凤毛麟角。因此这本册子中的文字,应该算是自己的一点尝试。如果成功,则我的这个判断和结论是正确的;如果不成功,那么说明还有更多的有关出版的思考可做。不管怎样,我都将一如既往地继续下去。

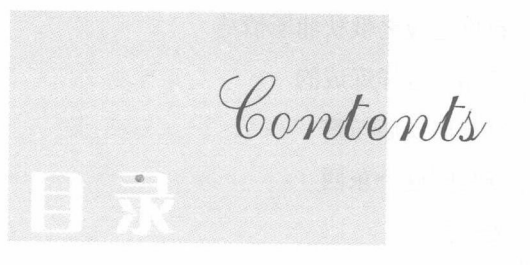
现在,我诚挚地邀请各位出版人与我一起继续做关于出版这件事的水磨活。等到多少年以后,当我们回头,对着自己的子孙后代这样说,你看,你们现在还在看和学的这本书,就是当年我们做出来的。那时候,我们作为出版人而做的出版这件事,大概就可以算是圆满了。

在结束这篇类似前言的小文前,我怀着感恩之心,希望借成书之际,表达自己对多年来给予我支持、帮助、启迪、批评和知识的所有人的感激。感谢上海外语教育出版社社长兼总编辑庄智象教授,是他卓有成效的领导和智慧以及日常工作中中肯的批评指正使得我能够有机会在外教社这个平台的不同岗位上学习和工作,并较为全面地了解了出版工作的各个板块的业务;感谢我的同事们以及出版界的朋友们,他们的实践与想法给了我很多思考出版的素材和灵感;感谢安徽大学出版社的领导和编辑,在目下大多数出版社着意于码洋和利润的状况下,能够接纳并出版这本估计并不会给他们带来经济效益和社会效益的小书;感谢我的太太和儿子,他们对我一年差不多三分之一时间出差

在外的容忍和理解,使得我的工作以及写作能够顺利地进行;感谢我的父母,他们处身另一座城市的乡下,对我不能经常在身边尽孝的宽容,以及他们给予我拥有今天的一切的生命,令我永远对生活充满希望。

张 宏

2009年10月18日于静气斋



1	序
1	关于出版这件事(前言)
1	听我把春水叫暖——也算是关于出版的一次盘点
5	出版业不能承受之重
9	大学出版该干吗
13	当 102.20 元可以买 7 本书的时候
19	盗亦有道
23	端午节与中国文化走出去
29	躲在邻居家阅读

33	构筑完整书业诚信链
37	关于图书定价的一个另类调查
45	厚道
49	级别或者职称之类
53	教材出版之俄狄浦斯情结
61	精品是这样炼成的
65	客与店及店与客
69	“码洋”这个东西
73	麦子熟了
77	纽约,纽约
81	盘点! 盘点!
85	期盼学术出版的春天
91	奢望
95	生存,还是毁灭
99	10月,出版人到法兰克福朝圣
107	书痴罗志华之死
111	书名创意记
115	书展或者鸡肋
119	图书馆的那把“枪”
123	网上购书记
127	危机对比
133	为谁博客
137	为我们的文化侧下身

141	喂,选题!
145	我是读者:跟书有关的新年打算
149	一笔《莲花》账
153	一名的哥的图书观
157	英语也疯狂
161	鱼和熊掌
167	一种阅读习惯
171	阅读的养成
175	出版此事——写给某大学出版专业学生的几句话
179	在虚拟与现实间走钢丝
183	郁闷与无奈
189	现在我们怎样做编辑
195	关于编辑和作者、译者
199	关于作者
207	关于译者
211	关于作者、译者的后话
215	主编和主編,以及被主編
221	河东河西
227	图书何时死去
231	网络游戏怎么成为数字出版了
239	内容!内容!
245	将图书订货会进行到底
249	酒与码洋

盘点已经成为一种全球文化。无论用何种语言,在何种媒体上,随着岁末年初的交接更替,关于各类话题、各色内容、各种形式的盘点文字和图像,还有音频视频,五彩缤纷。出版业自然也未尝逃脱这种盘点文化的冲击,中外概莫能免。在这样的盘点文化影响下,连人们的思维方式到了这个季节都仿佛变成盘点式思维了。

听我把春水叫暖

——也算是关于出版的一次盘点

盘点已经成为一种全球文化。无论用何种语言,在何种媒体上,随着岁末年初的交接更替,关于各类话题、各色内容、各种形式的盘点文字和图像,还有音频视频,五彩缤纷。出版业自然也未尝逃脱这种盘点文化的冲击,中外概莫能免。在这样的盘点文化影响下,连人们的思维方式到了这个季节都仿佛变成盘点式思维了。于是,从出版视角看 2009 年——

这一年,阅读变得越发奢侈。这不光表现在图书定价的上扬上,还表现在书业人士对当下阅读的忧虑上。是的,2008 年的纸张材料涨价,在让出版社不堪重负的同时,也为图书定价的上涨提供了心安理得的解释。而 2009 年纸价的回落似乎并未同时导致书价的回落。因为,书是这世界上唯一由制造商确定零售价格的商品。与此同时,我们曾经为温总理在国际图书和

版权日亲身倡导阅读的行为所感动和振奋,但人们对阅读却日益变得陌生而淡泊,尽管不知如何得出的阅读调查结论说国民阅读率在上升。阅读变得奢侈的另一个佐证是,出版社和实体书店都在慨叹,图书业务不好做。一个可能的原因是——

这一年,图书依然存在,只是已经开始数字化了。网络、手机、阅读器等等,已经彻底打破了内容必须依赖图书传播的枷锁,阅读者获取内容的途径变得那么多样而便捷。“今年,你3G了吗?”有人这样打招呼。在出版业和新媒体产业,“屏幕阅读”这个词的使用频率忽然高涨。“数字出版”成了所有跟内容和出版相关的人们嘴里和笔下最为时尚的用语。当当网和卓越网跟实体书店之间的口水仗依然在继续,却没料到电子阅读和数字出版这对孪生兄弟悄悄地在网络书



店背后开始舞动令书业上中下游都心惊的大棒。亚马逊的Kindle已经是第二代了,大牌作者们已开始直接将内容授权给Kindle。文著协跟谷歌的谈判成为大新闻,但有韩寒之类在为谷歌摇旗。索尼阅读器也开始卖了,汉王电纸书成为央视广告王。3G运营商们在摩拳擦掌,网络更是推波助澜。传统出版社终于开始去向盛大文学索要文学作品的纸质图书出版授权了。当然,人们也疑惑,网游也算数字出版吗?一切,都是数字惹的

祸。数字啊，数字——

这一年，图书出版社的社长、总编、营销编辑人员为了这两个字痛苦而烦恼。这两个字，一个依然是出版社的码洋数字，它是跟出版社的生存血脉相连的。照样地出书、营销、发书、卖书、退书、结算、回款、坏账、呆账、播报、竞争、考核、总结。另外一个，则是这一年里，几乎所有传统图书出版社都在探索、寻找的数字出版之路，都在用全世界都还没有找到一个数字出版盈利模式的说法安慰自己，然后都感觉到了“数字”这个概念及其现实给传统图书出版带来的令人几乎喘不过气的重压。有人还带着侥幸说，阅读习惯的改变是一个漫长的过程，图书还将继续存在。这确然没错，可也有人已经在说，18年后的文学出版似乎不再是文学图书的出版，25年后的小说图书将只是小说膜拜者的神物。图书这种形式，还有50年、100年的生存期？美国科学家研究得出结论说，养成一种习惯，只需要63天！这明摆着图书出版已经危机四伏了！是的——

这一年，国际出版业继续经历着金融危机带来的冲击。危中有机还是化危为机？这是一个委婉语，可以聊以自慰或者借以慰人。于是麦格劳希尔开始按学期将教材内容在网上出租给大学生，麦克米伦的老总坐红眼航班出国公干。中国市场曾经被国际出版巨头们视为不可忽视，2009年从年初到岁末到中国来的却没有几位老总级的国际出版业同行。但即便在这样的危机影响之下，中国的出版业依旧热闹非凡。政府公报，2008年中国出版物达27万余种，新书近15万种。2009年估计再怎么

受金融危机影响,出版物数量跟 2008 年相比,也差不了多少。更何况,有更多的出版集团在成立,在谋求独立上市或者借壳上市;百佳出版社也评出来了;到 12 月 31 日据说全国的大学出版社都完成改制转企了,100 多家出版社有限公司新装登场;还有更多部委社将在新的一年里完成改制,新的出版集团甚至是大船令人拭目以待。出版业的希望依然如日中天,在中国,且看——

这一年,中国出版业在法兰克福书展华贵亮相,令低迷的全球出版业为之一振。中国文化在法兰克福书展这一全球出版人俱乐部伴随中国出版的风采而风靡,中国出版也随之而笑颜大开。确实,我们仍然存在着差距,我们还不是国际主流出版话语权掌握者,中国出版的全球实力地位还不够强,版权引进输出还继续失衡。可是,作为中国出版及出版人,我们已经用主宾国所展示的魅力,向着国际出版业大声呼喊并自信地挥手——在未来的岁月里,在出版这块沃土上——

听我把春水叫暖!

这年头，出版社从策划选题到找作者写稿，到编辑加工、排版、买纸印刷、出书、仓储发货、市场推广、广告、销售，书这玩意儿从一个主意到书款安全到达出版社账户前，所有的资金风险都投进去了，出版社都一身承受着。

出版业不能承受之重

岁末年初，本是处处盘点业绩报喜风光之际，却用了这样一个滥俗了的标题，所要说的显见是不那么令人欢喜的内容，实在有点煞风景。可是这篇小文背后却是沉淀了若干时长的积郁，此时不吐，转眼便又要成为隔年陈货，更加令人不堪了，所以还是在惴惴中将此话题进行到底。

此处所云“出版业不能承受之重”，指的是以库存大、退货多、收款难或者坏账为基本标志的多数出版社时下所承受的风险。直接触发对这个重负要说几句的则是近两个月以来各家出版社的销售业务员们四处奔波出差或者天天电话催收书款的日常工作情景，以及出版社的老总们对销售业绩进行考核总结或者对出版社一年表现做出最后盘点前的些许担忧。

绝大多数出版社的惯例，是在年底对库存进行盘点。而库