



中国文化产业学术年鉴 1979—2002年卷
Volume 1979—2002

下册

ACADEMIC ANNUAL OF CHINA'S CULTURAL INDUSTRY

山东大学出版社
Shandong University Press

Volume 1979 - 2002

1979 - 2002年卷 下册

中国文化产业学术年鉴

ACADEMIC ANNUAL OF CHINA'S CULTURAL INDUSTRY

山东大学出版社
Shandong University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化产业学术年鉴.1979~2002年卷/王育济等主编.-2版.
—济南:山东大学出版社,2010.1
ISBN 978-7-5607-4011-9

I. 中… II. 王… III. 文化—产业—中国—1979~2002—
—年鉴 IV. G124-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第220924号

中国文化产业学术年鉴 1979~2002年卷

主 编 王育济 齐勇锋 侯样祥 韩 英
责任编辑 王桂琴 谭学秋
封面设计 李 鹏
美术编辑 臧传宁
出版发行 山东大学出版社
地 址 济南市山大南路27号
网 址 www.cbs.sdu.edu.cn
电 话 (0531) 88365799 (总编室)
经 销 山东省新华书店
印 刷 山东鸿杰印务集团有限公司
版 次 2010年1月第2版
印 次 2010年1月第2次印刷
开 本 889×1194毫米 1/16
印 张 89.5
字 数 正文1600千字+索引2299千字
定 价 特精装(上、下)598.00元

版权所有,侵权必究。印装错误,随时调换。

目 录 索 引

上 册

- 1 《中国文化产业学术年鉴》出版说明
- 1 《中国文化产业学术年鉴(1979~2002年卷)》
编纂说明
- 1 中国文化产业学理研究与理论综合研究
- 1 年度权威论文选编
- 249 中国文化产业行业研究
- 249 年度权威论文选编
- 251 图书、报刊产业
- 306 影视、网络传媒产业
- 365 广告、会展、节庆产业
- 384 旅游、生态观光、休闲产业
- 411 体育产业
- 441 艺术品、演艺、文博收藏产业
- 499 中国文化产业学术会议综述
- 601 中国文化产业行业典范综合考量
——理论的张力与实践的自觉
- 603 中国文化产业行业典范选登

616 中国文化产业“新业态”:手机传媒产业

下 册

- 651 中国文化产业年度研究资料索引
- 651 《人民日报》《光明日报》《经济日报》《中国文化报》论文资料索引
- 801 学术期刊、报纸论文资料索引
- 1215 文化产业学术会议论文资料索引
- 1241 文化产业年度研究著作索引
- 1279 文化产业年度博士、硕士学位论文索引
- 1307 中国文化产业行业典范综合考量
——理论的张力与实践的自觉
- 1309 中国文化产业行业典范选登
- 1309 图书、报刊产业
- 1339 影视、网络传媒产业
- 1361 广告、会展、节庆产业
- 1364 旅游、生态观光、休闲产业
- 1381 体育产业
- 1395 艺术品、演艺、文博收藏产业

目 录

上 册

1 《中国文化产业学术年鉴》出版说明

1 《中国文化产业学术年鉴(1979~2002年卷)》编纂说明

1 中国文化产业学理研究与理论综合研究

1 年度权威论文选编

3 试论社会主义精神生产/孙长宁 沙吉才 曾五一

7 应该把教育看作生产部门/肖灼基

9 社会主义制度下的生产劳动与非生产劳动/于光远

11 服务人员不创造价值吗?——从第三次产业谈起/罗混尘 施宗全

13 重视科学文化 发展“第四产业”/钱学森

14 略论服务消费品/李江帆

17 关于生产劳动和非生产劳动、国民收入和国民生产总值的讨论——兼论第三次产业这个资产阶级经济学范畴以及社会经济统计学的性质问题/孙冶方

23 文化管理学理论意义浅谈/商尔刚

27 论市场文化的管理/邓焕然

30 人类应当建立一门崭新的学科——精神经济学/李向民

35 用战略观点推动文化事业的发展/高占祥

36 文化管理学研究中的文化视角/金冠军 甄平

38 论社会主义的文化产业/李建中

42 文化经营体制的模式转换/程云端

44 我们能走出“文化低谷”吗?/周彦

46 论我国文化市场的积极作用与正常发育/车国成

52 坚持文化市场的社会主义方向/高占祥

55 我国文化产业及其产业政策/许钢

57 文化消费心理研究概述/商尔刚

60 论文化与经济的互渗——社会主义初级阶段根本性的文化特征/顾晓鸣

65 面对挑战的决策选择——“文化与市场”丛谈之二/康式昭

68 在改革开放中发展文化产业/高占祥

72 市场经济与文化建设/敏泽

76 试论当代的“文化工业”/金元浦

80 关于市场经济下社会主义文化市场的理论观点综述/文 理平

92 关于上海文化产业发展的若干思路/陈鸣

94 谈谈“文化市场”的“宏观调控”/刘正成

96 从统计报表制度看文化产业的发展/金一伟

97 文化市场一议/王蒙

99 市场化大潮中的文化走向——关于“文化发展与市场经济”的讨论/顾晓鸣等

104 社会主义文化市场的价值标准和功利原则/田立立

106 关于社会主义市场经济与文化政策的思考/洪永平

111 文化经济学的崛起/程恩富

112 论建立文化经济学的几个问题/安应民 高新才

117 资本主义文化市场刍议/严昭柱

121 关于发展文化产业的哲学思考/谢名家

125 发展文化产业要树立产业意识和产业思维——访经济学家张曙光/徐冰

127 论市场文化与文化不能市场化/郑欣森

130 “大众文化”谈/程代熙

132 论文化产业的发展与我国社会现代化的关系/谢名家

137 精神文化消费与社会主义精神文明建设——近年来精神文化消费讨论综述/邓国用

141 世纪转型:当代中国的大众文化时代/尹鸿

144 文化产业的发展问题研究/刘兴华

148 文化、文化产业与意识形态/刘果

149 “数字化生存”的伦理/章建刚

153 打好“两张牌”——关注21世纪的产业文化与文化产业/许平

154 论文化产品的社会效益和经济效益/陈立旭

159 试论转型期的文化产业/阎宪奇 王业群

163 蓬勃发展中的文化产业/李源潮

164 当代中国文化政策的转型与重构——二十年文化政策变迁与理论发展概论/胡惠林

168 文化产业:21世纪可持续发展的新增长点——城市文化产业发展的理论思考/林熠

- 172 文化工业:当代审美文化批判/姚文放
 176 世贸组织谈判中的文化商品谈判/刘兴华
 178 大力发展有中国特色的社会主义文化产业——近年来文化产业研究的新进展/黄南珊 何念龙
 183 西方大众文化理论研究评价/金民卿
 186 文化产业发展与国家文化安全——全球化背景下中国文化产业问题思考/胡惠林
 191 文化生产能否产业化——关于发展文化产业的几个观念问题/李贤沛 毛三元
 194 文化产业理论的几个问题/白仲尧
 197 发展文化产业的重要因素与时机/平视之
 200 简论文化产业与文化的关系/王能宪
 202 挑战与机遇——“入世”与中国文化建设/刘玉珠
 205 对转型期文化产业的思考/张伟红
 207 经济全球化与中国文化产业的资源开发战略/花建
- 213 产业链衍生:第五产业新说/张曾芳 张龙平
 218 民族文化与民族文化产业浅论/李炎 刘薇琳
 221 网络时代大势:文化产业与信息产业汇流/张晓明 刘钢
 223 文化市场的理论定性与文化的市场定位及其管理/廖奔
 227 应战“入世”:文化的资本化运作/王亚南
 230 国际文化竞争力与中国文化产业的发展/祁述裕
 235 西部开发与“高感情”文化产业的发展/方李莉
 237 文化市场建设中的政府介入机制/顾江
 240 我国文化产业的定位与发展/李江帆
 243 全球化语境下的文化产业与政府职能转变/黄斌
 246 文化产业与大众文化——批判理论的批判和中国语境的规范/傅泽

249 中国文化产业行业研究

- 249 年度权威论文选编**
- 251 图书、报刊产业**
- 251 建立合理的报业结构——提高新闻传播工具社会效益的一个重要问题/艾丰
 253 码洋·产值·利润——概念辨析和出版社经济效益评价/王纪卿
 256 中国出版业:从卖方市场转向买方市场/陈昕 罗靖 杨龙 施林
 262 论出版集团/山口比
 265 论当前地方出版经济的出路与选择/朱文虎 张辉冠
 269 关于加速我国图书出版业现代化问题/林穗芳
 273 出版业改革与发展探索/贾鸿鸣
 275 中外出版业发展规模比较/罗紫初
 278 走产业化发展之路——关于中国出版业改革与发展的思考/聂昌慧
 280 论组建中国出版集团的若干问题/陈昕
 283 关于对外版权贸易的思考/马如海
 285 关于出版业未来走向的思考/李岩
 287 网络出版:目前能成为一种独立的出版方式吗?/王越
 289 面向21世纪的中国出版业:机遇与挑战/何皓
 292 出版产业中的省域经济/王建辉
 296 新形势下的报业集团与报业竞争/李良荣 张克旭
 299 从挑战到联姻——审视中国网络与出版之关系/聂震宁
 301 出版业改革的微观取向/郝振省
- 306 影视、网络传媒产业**
- 306 试论电影市场研究的特点和趋势/汪天云
 310 娱乐片:文化转型和市场经济的必然产物(上)/李奕明
 314 传媒变革与现代的诗稗之争/傅修延
 319 关于电视节目市场研究/周鸿铎
- 321 中国的传播业已进入“营销时代”/喻国明
 324 面临着双重压力的大众传播媒介——商业主义与社会责任之冲突及其限制与解决的方法/王雄
 328 电子传媒的数字化浪潮/闵大洪
 330 试论转型期中国传媒的市场传播意识/戴宇立
 334 想说爱你不容易——关于中国商业电影的讨论/颜纯钧 孙招振等
 340 文化工业—公共领域—收视率——布尔迪厄的媒体批判理论/周宪
 343 当前电视生存环境及其走向/胡正荣
 345 电视传媒的产业经营范畴/曲秀锦 阎忠军
 347 重提媒介产业化/黄升民
 350 中国传媒业利用业外资本合法性研究/魏永征
 356 社会文化消费与影视产品生产/魏文彬
 359 我国传媒产业经营政策及其影响/周茂君
 362 从国家文化安全的视角看我国广播电视集团化/张德勇 蔡尚伟
- 365 广告、会展、节庆产业**
- 365 20世纪中国广告学理论的发展/陈培爱
 369 广告的文化解读/陶东风
 379 我国会展经济发展中存在的问题及其对策/严学军 肖光恩
 382 如何看待和规范我国会展经济/任兴洲
- 384 旅游、生态观光、休闲产业**
- 384 旅游观光与未来/(台湾)唐学斌
 386 现代旅游是一种精神运动的经济现象/戴斌
 388 对旅游学学科问题的探讨/谢彦君
 392 从人类学角度透视旅游业——以香港为例/(香港)张展鸿著 罗左毅译

- 395 中国旅游业的成就、经验和趋势/匡林
- 399 澳门博彩:珍贵旅游资源/(澳门)陈炳强
- 401 关于休闲的研究/张广瑞 宋瑞
- 404 生态博物馆:一种民族文化持续旅游发展模式/余青 吴必虎
- 407 大型主题公园布局初步研究/保继刚
- 411 体育产业**
- 411 论中国体育经济的发展战略纲要/王历生
- 413 体育事业与第三产业/张岩
- 416 当前有争议的几个体育经济理论问题/张岩
- 419 关于体育产业的几个理论误区/鲍明晓
- 421 我国体育健身娱乐市场初期发展阶段的基本动因初探/凌平 施芳芳
- 424 “体育彩票”是体育产业的“支柱产业”/何祚庥
- 424 体育产业的发展与面临的问题/徐汶
- 427 体育赛事电视转播权的研究(1999)/张立石 磊 黄文卉 王力军
- 430 体育博彩业的回顾与发展趋势/王红 钟海鸥 邱成耀
- 432 继往开来积极开展体育社会科学研究/谢琼桓
- 435 关于体育产业的几个理论问题/卢元镇
- 441 艺术品、演艺、文博收藏产业**
- 441 “文艺管理学”浅谈/李军
- 442 文艺经纪原理序说/张祖健
- 445 试论文化艺术的商品性质及其调节机制/李军
- 448 社会主义文艺市场问题初探/楼上云
- 451 论艺术产品的商品属性和非商品属性/张绵厘
- 453 艺术表演团体体制改革的几个问题/王文章
- 455 艺术管理学的研究和实现我国文艺管理的科学化/李准
- 464 艺术表演团体双轨制的有益探索——民间艺术表演团体的兴起/赵绵池
- 467 关于制定艺术经济政策的思考/王文章
- 468 社会主义商品经济与艺术文化/程代熙
- 471 论我国拍卖市场的发育/潘旋昌
- 474 关于当代文化艺术产业化趋向的思考/(香港)朱桦
- 476 现代艺术商品化的内在机制/姚文放
- 477 戏剧与文化市场/靳大经
- 480 市场经济与文艺观念的变革/张来民
- 484 “文学艺术消闲功能”笔谈/何西来
- 486 书籍装帧艺术的“第三价值”——电脑设计与出版业的利润结构新模式/林胜利
- 489 关于当前艺术品拍卖市场与艺术市场发展策略的思考/林松
- 491 给教改注入新的驱动力——艺术院校如何适应文化市场需求/张仲年 刘明厚
- 494 关于文化艺术活动的经济学分析/袁志刚

499 中国文化产业学术会议综述

- 501 以战略观点推动文化事业的发展——全国文化事业发展战略问题研讨会
- 501 确立文化商品观念 发挥市场机制作用——全国文化事业发展战略问题研讨会就文化艺术产品的商品性问题展开热烈讨论
- 502 树立文化产业观念 加强市场管理体制建设——文化市场理论研讨会综述/本刊记者
- 504 坚持方向深化改革 把艺术管理提到一个新的水平——第三次全国艺术管理研讨会纪要/路远
- 505 清理整顿文化市场 繁荣群众文化——全国清理整顿文化市场工作会议在北京召开/程京生 由中华
- 505 理顺文化市场的管理体制 加强娱乐市场的正确引导——首届上海社会文化市场理论研讨会综述/吕民生 陈德祥
- 506 尊重艺术特点和创作规律 用社会主义原则来指导和管理工作——邓小平论文艺学术讨论会述要/张家钊
- 508 来自文化市场的呼唤——1992年全国文化市场理论研讨会侧记/虎翼
- 510 文化市场的挑战与对策——社会主义文化市场座谈会综述/《人民日报》记者 王德颖
- 511 中外专家学者谈出版学与出版业发展——第六届国际出版学研讨会论文观点摘编
- 512 休闲将成为大产业——“1993年休闲产业国际研讨会”综述/杨佳风
- 514 全国文化市场工作会议在京召开
- 515 抓住机遇 发展文化产业——全国部分省市文化产业座谈会召开
- 516 经济社会发展的文化关切——“中国传统文化与经济社会发展研讨会”述评/徐远和
- 518 机遇·风险·对策——深化出版改革研讨会侧记/朱诤
- 520 没有人文社会科学的发展,就没有健全的市场经济——“市场经济与人文社会科学的发展”研讨会观点综述/陈麟辉
- 521 大制作呼唤大制片,大制片呼唤大市场——全国首届电视十佳制片颁奖大会及研讨会在京举行/杨扬
- 522 文化建设的重大课题——“文化与市场”学术座谈会述评/本刊记者
- 524 文化市场的反思——“文化与市场”学术座谈会述评/李登贵
- 526 市场化大潮中的文化走向——关于“文化发展与市场经济”的讨论会/主持人:徐中振
- 531 人文精神:理想与现实——“市场经济与人文精神”讨论会综述/文从周
- 532 市场经济与文化发展——首届全国经济文化学术研讨会综述/程恩富 孙黎明

- 533 加强文化市场建设 繁荣社会主义文艺——“文化市场与文化建设问题学术讨论会”在楚雄举行/闻礼萍
- 535 传播学研究要与实践结合起来——第四次全国传播学研讨会综述/阮志孝
- 537 面对现实 着眼未来——“文学艺术的消闲娱乐功能与精神文明”研讨会纪要/闻力
- 538 增强产业意识 加速产业发展——经济界学者及文化管理工作座谈会文化产业趋向/徐冰
- 540 继承与发展 中西文化的反思——建设有中国特色社会主义文化理论研讨会述要/冯琳
- 542 文化与生产力的联姻——“全国第一次文化与生产力学术研讨会”纪要/“全国第一次文化与生产力学术研讨会”组委会
- 544 借鉴日本市场经济模式 探索我国市场经济制度建设——“日本式市场经济与中国向市场经济过渡国际学术研讨会”述评/本刊编辑部
- 548 休闲旅游业:一门方兴未艾的产业——休闲旅游业前景展望研讨会侧记/孙英兰
- 549 中国传播学迈出坚实的一步——第五次全国传播学研讨会综述/沈爱国
- 551 展望我国经济发展前景 加强广告市场的宏观管理——“1998年经济发展与广告市场战略研讨会”综述/侯彝庭
- 552 文化产业大有可为——“推动跨世纪文化产业发展研讨会”综述/本报记者 孙若风
- 553 培育和发展文化市场 深入进行文化事业管理体制——“社会主义文化市场理论座谈会”综述/张洪武
- 554 新世纪的机遇和挑战——“面向21世纪的世界广播电视研讨会”综述/欧阳宏生
- 556 知识经济时代经济增长的新变化和新趋势——“知识经济:21世纪的机遇与挑战”研讨会综述/权衡
- 557 出版改革二十年——“中国出版改革发展二十年研讨会”综述/宋木文
- 559 深化文化体制改革 推动文化产业发展——中国文化管理学会组织文化产业座谈
- 560 文化产业:风卷红旗过大关——全国文化产业发展研讨会综述/孙若风
- 561 中国当代文化产业和文化发展面临的问题——亚欧文化产业和文化发展国际会议圆满结束
- 562 加大社会责任 推进竞争合作 因应网络传媒——第五届海峡两岸及港澳新闻研讨会/冉沂
- 563 在多元视角下存在的传播学——“面向21世纪的传播学研究”国际研讨会综述/段鹏
- 566 进一步深化艺术团体体制改革——第七届全国艺术管理学研讨会综述/柯媿珠
- 567 携手并进 共创未来——首届京沪新闻学术研讨会综述/章平
- 569 中国传播学:世纪之交的探索与前瞻——第六次全国传播学研讨会综述/陆晔
- 573 适应新世纪发展的趋势 探索影视媒体改革策略——“新世纪的机遇和挑战与影视媒体改革研讨会”纪要/潘可武
- 575 中国文化产业:人世前的自检与前瞻——21世纪中国首届文化产业论坛年会综述/李康化
- 576 世纪发新声 事业开新篇——全国新闻出版局长会议述要/钟楚
- 580 以高度的政治责任感推动中国网络媒体的发展——在首届中国网络媒体论坛上的致辞(摘要)/邵华泽
- 581 关注传媒环境 共图发展大计——全国经济类报纸高级研讨会侧记/钟楚
- 584 辗转赴会 共谋发展——首届世界华文传媒论坛综述/吴海山 吴静 彭振刚
- 586 WTO与中国媒体发展趋势——2001年中国传媒年会综述/王锡松
- 587 创新与发展:新世纪传播学研究——全国第七次传播学研讨会综述/张宸
- 589 新经济中的音乐产业——来自“亚—欧音乐产业研讨会”(2001,里昂)的报告/赵维英 萧梅
- 591 立足实际 完善措施 推动期刊繁荣——“中国期刊业未来走势”研讨会综述/戴云波
- 593 全面深入探讨“第四媒体”的国际学术盛会——记第三届亚太地区传媒与科技和社会发展研讨会/文有仁
- 597 中国艺术产业论坛硕果累累——“2001中国艺术产业论坛”综述/李蕊
- 599 抓住机遇 推动艺术产业的发展——在中国艺术产业论坛上的讲话/刘玉珠

601 中国文化产业行业典范综合考量——理论的张力与实践的自觉

- 603 中国文化产业行业典范选登
- 603 香港海洋公园·1977年开业
- 604 台湾剑湖山乐园·1990年开业
- 606 苏州乐园·1997年开业
- 607 深圳欢乐谷·1998年开业
- 608 阿拉里奥画廊·1989年创设
- 610 麦勒画廊·1992年创设
- 611 香格纳画廊·1996年创设
- 613 空白空间·1997年创设
- 614 北京索卡艺术中心·2001年创设
- 615 程昕东国际当代艺术空间·2001年创设
- 616 中国文化产业“新业态”:手机传媒产业

下 册

651 中国文化产业年度研究资料索引

- 651 《人民日报》《光明日报》《经济日报》《中国文化报》论文资料索引
- 653 文化产业学理研究与理论综合研究论文资料索引
- 682 行业研究论文资料索引
- 682 图书、报刊产业
- 701 影视、网络传媒产业
- 719 广告、会展、节庆产业
- 727 旅游、生态观光、休闲产业
- 749 体育产业
- 756 艺术品、演艺、文博收藏产业
- 801 学术期刊、报纸论文资料索引
- 803 文化产业学理研究与理论综合研究论文资料索引
- 834 行业研究论文资料索引
- 834 图书、报刊产业
- 883 影视、网络传媒产业
- 922 广告、会展、节庆产业
- 971 旅游、生态观光、休闲产业
- 1136 体育产业
- 1170 艺术品、演艺、文博收藏产业
- 1215 文化产业学术会议论文资料索引
- 1241 文化产业年度研究著作索引
- 1279 文化产业年度博士、硕士学位论文索引
- 1281 博士学位论文
- 1283 硕士学位论文

1307 中国文化产业行业典范综合考量——理论的张力与实践的自觉

- 1309 中国文化产业行业典范选登
- 1309 图书、报刊产业
- 1309 1979~1999年:中国新闻出版业改革开放二十年历程
- 1311 20世纪80~90年代“市民报”的崛起及典范群体
- 1313 20世纪90年代中国电子出版物开发的典范群体
- 1315 1977~1995年:台湾漫画业的繁荣和外销
- 1316 1978~1988年:上海图书市场的十年变迁
- 1318 1978~1998年的“湘版”图书
- 1321 1979~1999年的“外研社模式”
- 1322 1981~2009:《读者》二十八年
- 1325 1985~1995年:从华光到方正,中国书报排印技术的伟大进步
- 1327 1985~2000年的《南方周末》:民生立场和理性力量
- 1329 1988~2000年的《体坛周刊》
- 1330 1992~2001年:山东出版集团的组建和绩效
- 1332 1994~1998年:“疯狂英语”的产业链
- 1333 1996~2001年的苏州日报社
- 1335 1996~2000年的《广州日报》报业集团
- 1337 中国少儿新闻出版总社的组建与发展战略
- 1339 影视、网络传媒产业
- 1339 光线传媒的初创与王长田的追求
- 1340 吴宇森的电影艺术和票房奇迹
- 1341 1979~2001年:上海广电的六次改革与文广集团的跨越式发展
- 1343 1980~2001年外资传媒在华经营诸多模式及合作典范
- 1345 1986~1997年:山东影视基地的生长
- 1346 《渴望》与90年代中国电视剧市场的成熟
- 1348 世纪之交:传媒与产业资本嫁接的典范
- 1349 1991~2001年的横店集团:理念与实践
- 1351 1992~1998年:四川省电影公司的体制改革和成效
- 1352 1993~2000年:陆兴东与唐龙国际的追求
- 1354 1993~2001年的永乐股份:走向市场的影视产业
- 1356 1997~2000年:首都文化产业发展中迅速崛起的歌华集团
- 1357 1997~2000年的浙江影视创作所
- 1358 1998~2001年:海虹建造数字娱乐王国的理念与实践
- 1360 2001年:浙江省五大盈利产业网站
- 1361 广告、会展、节庆产业
- 1361 1987~1998年的《广而告之》:电视公益广告的开拓典范
- 1363 1999年首届中国上海国际艺术节的产业化运作
- 1364 旅游、生态观光、休闲产业
- 1364 华西村的旅游业与全国第一个村办旅游节
- 1365 1957~1987年:香港“旅协”与香港旅游业
- 1367 1979~1990年的黄山国际旅游业
- 1368 20世纪80年代的国旅广州分社
- 1370 1978~1995年:台湾新型旅游模式的形成和完善

- | | | | |
|-------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------------|
| 1372 | 1980 ~ 1990:深圳经济特区旅游业的十年 | 1385 | 1992 年的宏远篮球俱乐部 |
| 1374 | 1989 ~ 1995 年的“锦绣中华”、“中国民俗村”和“世界之窗” | 1386 | 1993 ~ 1995 年的申花足球俱乐部 |
| 1376 | 1995 ~ 2001 年:乌鲁木齐创建“中国优秀旅游城市” | 1387 | 1994 年:广州赛马 51 日 |
| 1377 | “中国好旺角”魅力西霞口 | 1388 | 香港赛马(慈善)有限公司与赛马产业 |
| 1379 | 2000 ~ 2001 年:杭州奠基“世界休闲之都” | 1390 | 霍英东体育基金会与中国体育事业 |
| 1380 | 2001 年的昔阳大寨旅游 | 1392 | 澳门旅游娱乐有限公司与 2001 年前的澳门旅游博彩业 |
| 1381 | 体育产业 | 1395 | 艺术品、演艺、文博收藏产业 |
| 1381 | 20 世纪 80 ~ 90 年代具有中国特色的体育产业 | 1395 | 1978 ~ 1988 年的中国通俗音乐 |
| 1383 | 1980 ~ 2001 年:西藏体育产业 | 1396 | 1979 ~ 1999 年:改革开放 20 年中国的乐器产业 |
| 1384 | 1986 ~ 2000 年:中国体育无形资产的初步开发与著名赞助商 | 1397 | 1984 ~ 1991 年的宁夏话剧团:“贺兰山下的大篷车” |
| | | 1399 | 1992 ~ 1999 年的北京文物艺术品拍卖与瀚海公司 |
| | | 1401 | 小小中国结 做成大产业 |

中国文化产业年度研究资料索引

《人民日报》《光明日报》《经济日报》《中国文化报》论文资料索引

文化产业学理研究与理论综合研究论文资料索引

1980年

- ◎安徽一些地方出现民办文化设施//光明日报 1980-10-23
- ◎衡阳市群众文化生活生气勃勃//光明日报 1980-07-13
- ◎活跃农村文化生活,宣传党的各项政策//光明日报 1980-02-11
- ◎上海市举行农村群众文化工作现场会//光明日报 1980-08-18
- ◎少数民族文化生活//光明日报 1980-06-20
- ◎为当地科研、教学单位服务,我国第一个文化特区——杨陵特区建立//光明日报 1980-12-25
- ◎艺术生产与物质生产发展不平衡规律//光明日报 1980-02-20
- ◎应该把教育看作生产部门/肖灼基//人民日报 1980-02-02
- ◎应当重视和发挥县文化馆的作用/章传根 刘子富//光明日报 1980-05-09
- ◎玉林县农村文化站越办越好//光明日报 1980-07-18
- ◎逐步把小城镇建成农村文化中心//光明日报 1980-05-23

1981年

- ◎黑龙江农村文化生活日趋活跃//光明日报 1981-10-09
- ◎内蒙古“文化车”活跃牧区文化生活//光明日报 1981-10-24
- ◎宁夏农村文化生活面貌改观//光明日报 1981-11-29
- ◎农村文化生活丰富多彩//光明日报 1981-02-01
- ◎全国已有工人文化宫、俱乐部一万四千多个//光明日报 1981-05-01
- ◎上海、浙江决定大力支援宁夏文化建设//光明日报 1981-01-02
- ◎文化部通知各地各地搞好春节群众文艺活动//光明日报 1981-01-10
- ◎要想着八亿农民的文化需要/艾嘉//光明日报 1981-04-10
- ◎重视科学文化发展“第四产业”/钱学森//人民日报 1981-06-17

1982年

- ◎笏石公社党委重视文化设施建设//光明日报 1982-01-01
- ◎开展文化娱乐与进行科学文化教育相结合,山西省农村建立近万所“联合学校”//光明日报 1982-11-04
- ◎临汾地区积极发展公社集镇文化中心//光明日报 1982-10-15
- ◎上海农民文化生活日趋活跃//光明日报 1982-01-23
- ◎上海文化事业逐年增长//光明日报 1982-04-02
- ◎我国农村文化艺术工作欣欣向荣//光明日报 1982-01-01
- ◎中国群众文化协会开始筹建//光明日报 1982-01-12

1983年

- ◎“不是学校胜学校”,东峰、南雅公社建立文化中心,寓教于乐//光明日报 1983-02-26
- ◎成都平原出现第一批文化农户//光明日报 1983--3-25
- ◎第二次文化科技成果评奖揭晓//光明日报 1983-03-11
- ◎对农民自办文化既要扶持又要管理/本报评论员//光明日报

1983-07-09

- ◎各地文化官举办文化事业抵制精神污染//光明日报 1983-10-23
- ◎广州文化咨询服务公司成立//光明日报 1983-08-10
- ◎吉林省采取四条措施,加强对城乡文化市场的管理//光明日报 1983-08-08
- ◎加强管理 加强引导/泉州市文化市场面貌改观/孙静//人民日报 1983-10-18
- ◎加强文化市场管理/姜德昌//人民日报 1983-10-22
- ◎建始县出现1500多个农民文化户//光明日报 1983-08-25
- ◎沈阳市整顿文化市场//光明日报 1983-11-21
- ◎藤县依靠集体力量兴办文化事业,文化部在这里召开座谈会推广他们的经验//光明日报 1983-07-27
- ◎文化部部长朱穆之在一次会议上指出,文化系统改革工作要快马加鞭//光明日报 1983-01-01
- ◎文化馆要努力丰富群众文化生活/吕济民//光明日报 1983-08-08

1984年

- ◎北京春节期间将举行大型文化庙会//光明日报 1984-12-15
- ◎春节期间首都文化生活丰富多彩//光明日报 1984-01-27
- ◎关于开办北京市文化夜市的建议引起强烈反响//光明日报 1984-07-11
- ◎广东涌现大批文化专业户//光明日报 1984-07-17
- ◎杭州大展文化建设宏图//光明日报 1984-03-14
- ◎积极开办文化夜市,丰富群众业余生活//光明日报 1984-07-18
- ◎既是补习班又是文娱活动场所——记郑州市北下街文化站/姜大中//光明日报 1984-02-21
- ◎坚定地进行文化体制改革/本报评论员//人民日报 1984-04-09
- ◎破除陈规,勇于改革,促进群众文化事业的发展——本报文艺部召开的群众文化工作座谈会纪要//光明日报 1984-07-08
- ◎上海出现第一个文化夜市//光明日报 1984-07-16
- ◎深圳文教系统办起多家文化企业//光明日报 1984-11-12
- ◎我国城乡基层文化站有三万多个//光明日报 1984-02-05
- ◎扎花灯闹花灯,喜迎新春乐盈盈,安徽城乡春节将普遍举行灯会/胡羊//光明日报 1984-01-30
- ◎中国国际文化交流中心理事会成立//光明日报 1984-07-06

1985年

- ◎北京市决定大力发展第三产业//光明日报 1985-02-03
- ◎常州市基本形成四级文化网/黄永涛//光明日报 1985-05-23
- ◎广州市举行群众文化表彰大会//光明日报 1985-04-08
- ◎积极探索文化领域的改革工作/本报评论员//中国文化报 1985-12-16
- ◎精神产品的社会效益与经济效益/本报评论员//光明日报 1985-11-06
- ◎临沐县像扶持经济专业户那样大力扶持文化专业户//光明日报 1985-02-11
- ◎铜陵市对报刊、录像加强管理、努力把文化市场管好、管活/马晓音等//光明日报 1985-06-27

- ④ 文化部政策研究室与本报编辑部联合召开文化发展战略问题座谈会,要唤起全社会对文化建设的重视/李春林//光明日报 1985-12-31
- ④ 文化户是农村文化事业的重要补充力量/本报评论员//光明日报 1985-05-05
- ④ 我国第一个农村文化户工作座谈会召开//光明日报 1985-04-30
- ④ 应对第三产业进行跨学科的研究/沈殿忠//光明日报 1985-10-06
- ④ 正确处理经济效益与社会效益的关系/内部评论员//中国文化报 1985-11-29
- ④ 中共上海市委宣传部与本报编辑部在京联合召开座谈会邀请文化界人士座谈上海文化发展战略/孙扶民等//光明日报 1985-08-31
- ④ 中国国际文化交流中心理事会举行全会//光明日报 1985-07-06
- ④ 中国群众文化学会成立//光明日报 1985-10-17

1986 年

- ④ “有偿服务”、“以文补文”是群众文化工作重大改革——“以文补文”座谈会发言摘要//中国文化报 1986-06-01
- ④ 参与——群众文化活动发展的新趋势/谭继廉//光明日报 1986-09-21
- ④ 创立社会主义文化学/钱学森//中国文化报 1986-05-25
- ④ 对群众文化发展趋势的预测/常泊//光明日报 1986-01-17
- ④ 高占祥说文化部门要开展竞争//光明日报 1986-12-04
- ④ 给文化户一块用武之地//中国文化报 1986-03-16
- ④ 关于思想文化问题的几点思考/朱厚泽//中国文化报 1986-07-23
- ④ 关于文化事业领导体制改革刍议/汪菊平//中国文化报 1986-10-29
- ④ 湖北决定为山区文化建设拨专款//光明日报 1986-02-02
- ④ 坚持和完善文化上的对外开放/胡沙//光明日报 1986-01-23
- ④ 扩大文化市场,满足群众需要,文化部召开沿海开放城市、经济特区群众文化工作研讨会//光明日报 1986-06-04
- ④ 两种文化都必须具有“文化性”/郑洞天//中国文化报 1986-03-30
- ④ 论艺术生产中的两种价值/丁振海 李准//中国文化报 1986-03-16
- ④ 明确文化发展在社会发展中的地位/于光远//光明日报 1986-01-13
- ④ 南京市建邺区对文化馆实行企业管理/毛荣方//光明日报 1986-11-21
- ④ 强化文化管理意识 更新文化管理观念/杜长胜//中国文化报 1986-02-23
- ④ 秦皇岛市召开文化宣传会议:在讲话中指出——当前文化建设的十大问题/高占祥//中国文化报 1986-11-12
- ④ 青海三级文化活动网开展多种活动//光明日报 1986-02-07
- ④ 确立文化商品观念,发挥市场机制作用——全国文化事业发展战略问题研讨会就文化艺术产品的商品性问题展开热烈讨论/周渺//中国文化报 1986-12-03
- ④ 确立文化市场观念完善和发展文化市场,全国第一次文化事业发展战略问题研讨会在厦门召开/陶铨//光明日报 1986-11-27
- ④ 群众文化活动的管理与发展/于伟国//光明日报 1986-03-02
- ④ 让节日充满文化气息/李春林//光明日报 1986-02-09
- ④ 上海市文化市场调查文化需求已成为重要的消费领域//中国文化报 1986-05-11
- ④ 上海文化发展战略研讨会通过自由讨论,开阔眼界加深对文化

- 问题的认识//光明日报 1986-05-24
- ④ 社会主义精神文明建设与文艺工作/钱学森//中国文化报 1986-11-12
- ④ 束鹿县形成四级文化网络/王东辉//光明日报 1986-02-17
- ④ 苏联文化管理拾零/朱立人//中国文化报 1986-05-04
- ④ 台湾文化消费明显趋向粗俗/日生//人民日报 1986-09-08
- ④ 讨论中国文化建设与发展问题——本报编辑部召开座谈会//中国文化报 1986-03-09
- ④ 天津古文化街开业/王莉华//光明日报 1986-01-02
- ④ 文化部政研室与本报编辑部联合召开座谈会讨论建立文化艺术管理学的课题/萧笙//中国文化报 1986-04-27
- ④ 文化发展要借助和利用相应的思想资料/张琢//光明日报 1986-01-23
- ④ 文化管理学研究刍议/汪建德//中国文化报 1986-03-09
- ④ 文化管理学研究取向浅议/许柏林//中国文化报 1986-05-04
- ④ 文化开放是文化建设的一条规律/刘伟//中国文化报 1986-05-25
- ④ 文化现代化的立足点在哪里/李侃//中国文化报 1986-04-06
- ④ 文化艺术生产的目的地和文化市场/陶铨//光明日报 1986-12-21
- ④ 文艺与经济——一个值得认真探讨的新课题/罗汉//中国文化报 1986-03-30
- ④ 文化专业户的出现是群众文化事业的重大发展/王奎章//中国文化报 1986-02-09
- ④ 无锡县投资近两亿发展文化事业/杨开民//光明日报 1986-10-26
- ④ 要加强农村的文化建设/包遵信//光明日报 1986-01-23
- ④ 要协调两种文化因素的发展/严家其//光明日报 1986-01-17
- ④ 要研究“文化”的三个层次/庞朴//光明日报 1986-01-17
- ④ 应该尊重文化市场的价值规律/陈小川//光明日报 1986-12-28
- ④ 用战略观点推动文化事业的发展/邵安//中国文化报 1986-12-10
- ④ 制定文化发展战略需要考虑的几个问题/朱穆之//光明日报 1986-01-13
- ④ 制定文化发展战略要考虑文化生态环境/司马云杰//光明日报 1986-01-17
- ④ 中国对外文化交流协会在京成立/单三娅//光明日报 1986-07-04
- ④ 中国文化发展建设问题讨论会——中国社会科学院与本报编辑部联合召开/许柏林//中国文化报 1986-06-22
- ④ 中国文化建设要从实际出发/蓝翎//中国文化报 1986-04-06

1987 年

- ④ 二百户居民家庭文化消费抽样调查//人民日报 1987-04-05
- ④ 改革开放促进城乡文化事业繁荣发展,各种文化网点遍布广东各个角落/彭周贤//光明日报 1987-11-13
- ④ 精神文化产品的商品意识漫谈/杜长胜//1987-11-18
- ④ 辽宁省制定实施《辽宁省文化市场管理条例》//中国文化报 1987-06-03
- ④ 美国大众文化浅谈/郑也夫//1987-11-11
- ④ 南阳地区抓紧建设农村集镇文化中心//光明日报 1987-02-09
- ④ 农村文化生活春天来到了 南官市委扶植起五个乡镇文化市场/孙庭国 许庆余//人民日报 1987-02-16
- ④ 全国城乡群众文化工作呈现好势头/甄庆如//中国文化报 1987-19
- ④ 全国文化馆设计方案竞赛揭晓//光明日报 1987-10-17
- ④ 群众文化建设要积极服务与发展商品经济——不发达地区文化建设中的一个战略问题/焦勇夫//光明日报 1987-11-17
- ④ 提倡有益的 允许无害的 抵制有害的 打击犯罪的广东城乡文化

- 市场空前繁荣/梁兆明//人民日报 1987-09-22
- ◎为我国文化事业做出突出贡献,15名中青年专家受文化部表彰/王东辉//光明日报 1987-06-21
- ◎文化观念正在发生变化 自娱活动走向里弄乡镇 上海人十分之一收入用于文化消费/赵兰英//人民日报 1987-07-27
- ◎文化户协会——文化户发展的又一程/郭沫勤//1987-08-30
- ◎文化领域中如何实行间接控制/汪建德//中国文化报 1987-01-14
- ◎运用现代科学技术再现四千年前青铜文化异彩,副研究员盛宗毅创建中华青铜文化复兴公司/张贻复//光明日报 1987-02-20
- ◎正确认识文化市场中出现的一些问题/李军//光明日报 1987-01-10
- 1988年**
- ◎“社会主义初级阶段文化理论座谈会”部分发言摘要//中国文化报 1988-01-31
- ◎1987年文化事业统计结果表明我国文化事业在调整改革中发展/童济//中国文化报 1988-01-03
- ◎1987年我国文化工作:在改革中前进,在探索中发展//中国文化报 1988-02-28
- ◎按经济规律办文化市场//经济日报 1988-04-18
- ◎摆正位置,加强领导,在改革中发展群众文化事业/唐修佳//中国文化报 1988-02-03
- ◎办好文化企业,增强自身发展能力//惠州市文化局 1988-05-08
- ◎大力开展“以文补文”促进文化事业发展/广东省台山县文化局//中国文化报 1988-05-18
- ◎对“文化人”地位的功能的反思//光明日报 1988-08-04
- ◎对文化市场开发问题的思考/顾凯//光明日报 1988-09-30
- ◎对文化体制改革的几点思考/田子骥//中国文化报 1988-03-09
- ◎多元结构及评判尺度/晏亚仙//光明日报 1988-09-30
- ◎发挥文化建设的立体性/吴廷嘉//中国文化报 1988-11-23
- ◎反思“文化热”/赵士林//中国文化报 1988-11-30
- ◎改革呼唤着中国企业文化的重塑/王春播//中国文化报 1988-05-22
- ◎改革开放要求建立意识形态管理体制的新格局——意识形态管理体制研讨会综述/王仲田 王怀超//中国文化报 1988-09-11
- ◎改革开放中的农村文化工作/力川//中国文化报 1988-01-24
- ◎改革开放中的农村文化工作(续)/力川//中国文化报 1988-01-27
- ◎高占祥提出,建立有中国特色的“文化管理学”/王恩荣 苗家生 肖玉华//光明日报 1988-08-19
- ◎高占祥在全国文化工作会议上的报告有新内容/曾毅//光明日报 1988-05-19
- ◎高占祥重申对待文化市场的方针:开放搞活,扶植疏导,面向群众,供求两益//光明日报 1988-06-27
- ◎关于“初级阶段”文化特征的思考/杨志杰//中国文化报 1988-12-21
- ◎关于当前文化工作的几个问题/王蒙//中国文化报 1988-04-03
- ◎关于建立文化管理学构架的设想(一)/高占祥//中国文化报 1988-11-02
- ◎关于建立文化管理学构架的设想(二)/高占祥//中国文化报 1988-11-06
- ◎关于社会主义初级阶段文化建设问题的几个思考/霍绍亮//中国文化报 1988-02-03
- ◎广东举办文化系统多种经营经验交流会暨商品展销会/本报讯//中国文化报 1988-06-05
- ◎广东省高州县文化专业户稳步发展/茂文//中国文化报 1988-09-18
- ◎海南特区文化发展问题/邱文华//中国文化报 1988-12-18
- ◎海南特区文化建设刍议/陈高卫//中国文化报 1988-02-14
- ◎互惠互利的经济文化联合体/孙浩//中国文化报 1988-10-26
- ◎话说文化经济学/杜长胜//中国文化报 1988-11-02
- ◎积极慎重进行文化管理体制改革 确保稳定团结民主和谐繁荣活跃/杨良化 齐欣//人民日报 1988-01-01
- ◎加紧制定文化发展战略规划/胡绩伟//中国文化报 1988-05-15
- ◎加快文化体制改革的步伐/本报评论员//光明日报 1988-02-25
- ◎价值工程与群众文化经营//中国文化报 1988-02-03
- ◎坚持以文补文,发展文化事业/阎福君//中国文化报 1988-07-03
- ◎建立和发展充满活力的社会文化体制——上海市文化局召开大型改革座谈会//中国文化报 1988-01-06
- ◎建立良性循环“文化链”,促进群众文化工作发展/朱永准//中国文化报 1988-02-07
- ◎建立起适应艺术商品生产的文化管理机制/晏亚仙//中国文化报 1988-03-27
- ◎开拓以文补文、多业助文的新局面——在全国文化事业单位以文补文经验交流会上的报告/高占祥//中国文化报 1988-07-06
- ◎科学设置群众文化在社会中的组织形态/王森//中国文化报 1988-04-10
- ◎肯定有偿服务和多种经营活动,文化部、财政部召开全国以文补文经验交流会/曾毅//光明日报 1988-07-02
- ◎理顺文化产品的交换关系/汪菊平//中国文化报 1988-04-06
- ◎论改革初期的文化市场开放/张绵厘//中国文化报 1988-06-22
- ◎论文化市场的控制/卞怀远//光明日报 1988-09-30
- ◎民俗与商品经济/莫高//中国文化报 1988-12-07
- ◎明确方针政策加强文化市场管理/鸿业//中国文化报 1988-03-16
- ◎目前的文化冲突与危机/孙立平//中国文化报 1988-11-9
- ◎宁攒千元买琴 不花十元购书 家庭不合理文化消费结构令人忧/郑战国 于绍良//人民日报 1988-11-24
- ◎蓬勃发展的深圳文化企业/王一章//中国文化报 1988-04-24
- ◎企业文化理论的提出及其特点/郭廷建//中国文化报 1988-01-10
- ◎全国部分边境地区市县文化工作交流会部分代表发言摘要(一)//中国文化报 1988-09-04
- ◎全国部分边境地区市县文化工作交流会部分代表发言摘要(二)//中国文化报 1988-09-08
- ◎全国部分边境地区市县文化工作交流会纪要/西湖//中国文化报 1988-09-04
- ◎全国出现四万个新兴文化市场:昔日“供给制”,一人一元文化费;今朝“商品化”,活动场所遍地/郗永年 李光茹//人民日报 1988-07-03
- ◎全国青年文化事业呈现新态势/陈品华//中国文化报 1988-11-16
- ◎全国文化工作会议在京闭幕/刘德伟//中国文化报 1988-05-25
- ◎全国文化工作会议在京召开,王蒙申明实行“双轨制”三十三字方针/曾毅//光明日报 1988-05-14
- ◎全国文化工作会议在京召开/刘德伟//中国文化报 1988-05-15
- ◎群众文化,群众来办——访赣州地区文化局副局长黄明光/雷良钧//光明日报 1988-01-10
- ◎如何办好文化市场/编者按//经济日报 1988-05-02
- ◎商品意识下的文化经营道德/程云端//中国文化报 1988-10-19
- ◎社会效益与经济效益不可偏废/毛书征//中国文化报 1988-05-22
- ◎社会主义初级阶段的农村文化建设/俞启谓//中国文化报 1988-

10-12

- ◎社会主义初级阶段文化的几个基本特征/张平//中国文化报 1988-05-22
- ◎社会主义初级阶段文化形态转变特征辨析/马亚平//中国文化报 1988-06-15
- ◎社会主义文化市场及其特点/陈德述//中国文化报 1988-04-06
- ◎深化改革开拓创收为发展文化事业创造经济条件/辽宁省文化厅//中国文化报 1988-07-03
- ◎市场的开放与管理/高占祥//中国文化报 1988-06-05
- ◎试论我国文化市场的形成和发育/徐春政//中国文化报 1988-02-28
- ◎适应商品经济发展, 加快文化体制改革/郑熙亭//中国文化报 1988-05-01
- ◎探索文化企业的振兴之路//经济日报 1988-11-19
- ◎讨论社会文化同外向型经济关系/许柏林//中国文化报 1988-09-11
- ◎提高文化为经济服务的自觉性/钱来忠//中国文化报 1988-03-27
- ◎天长县涌现一批文化经济联合体//人民日报 1988-01-11
- ◎王蒙谈今年文化部工作重点, 改革艺术表演团体体制, 增加文化部工作透明度/曾毅//光明日报 1988-01-01
- ◎王蒙谈今年文化工作要求、学习、团结、改革、繁荣、提出艺术表演团体体制改革近期目标/史美圣//光明日报 1988-01-09
- ◎危机感与文化改革/刘希林//中国文化报 1988-11-30
- ◎蔚为大观——广东文化市场见闻之一/官苏艺//光明日报 1988-07-14
- ◎钱从何处来——广东文化市场见闻之二/官苏艺//光明日报 1988-07-15
- ◎管“活”而不是管“死”——广东文化市场见闻之三/官苏艺//光明日报 1988-07-16
- ◎文化部、国家工商行政管理局发出通知, 确认文化市场的存在, 加强文化市场管理/曾毅//光明日报 1988-03-17
- ◎文化部国家工商行政管理局联合发出通知, 明确方针政策加强文化市场管理, 文化部社文局局长就有关问题答本报记者问/鸿业//中国文化报 1988-03-16
- ◎文化部和工商总局通知要求各地放手搞活管好文化市场/易凯//人民日报 1988-03-17
- ◎文化部在天津召开座谈会, 要求活跃新年春节群众文化生活/王莉华//光明日报 1988-12-23
- ◎文化部制定长期发展规划/宋玮//中国文化报 1988-04-27
- ◎文化的建设与批判/王一民//中国文化报 1988-10-02
- ◎文化发展的新主题: 制度创新/郑永波//中国文化报 1988-11-23
- ◎文化发展问题座谈会在京召开//光明日报 1988-04-30
- ◎文化管理的随意性/顾土//人民日报 1988-03-23
- ◎文化管理体制改革的的原则和目标/刘玉珠//中国文化报 1988-11-16
- ◎文化经营的体制基础/程云端//中国文化报 1988-2-10
- ◎文化经营短期行为的功能调控/程云端//中国文化报 1988-06-01
- ◎文化经营体制的模式转换/程云端//中国文化报 1988-06-26
- ◎文化领域实行间接管理的几个问题/杜长胜//中国文化报 1988-01-20
- ◎文化人开始懂经济 珠海按新思路建设文化市场/毕方尧//人民日报 1988-10-06
- ◎文化人与文化环境/徐春政 余爱水//中国文化报 1988-12-21
- ◎文化市场的管理范围已经划定/项丹平//经济日报 1988-03-23
- ◎文化市场的开放与管理/高占祥//中国文化报 1988-06-05

- ◎文化市场的立法原则/余耕水//光明日报 1988-09-30
- ◎文化市场的若干新概念/李庆//光明日报 1988-09-30
- ◎文化市场的双向选择机制/孙浩//光明日报 1988-09-30
- ◎文化市场管理的内在机制/程云端//中国文化报 1988-02-28
- ◎文化市场论/车国成//经济日报 1988-11-12
- ◎文化市场社会功能/刘芳九//光明日报 1988-09-30
- ◎文化市场学的基本理论框架/贾立范//光明日报 1988-09-30
- ◎文化行政管理体制的改革/汪菊平//中国文化报 1988-07-24
- ◎文艺体制双轨制运行的阵痛与思考/张黎明//光明日报 1988-07-24
- ◎我国文化事业在调整改革中发展//中国文化报 1988-05-01
- ◎闲暇文化初探/陈民健//中国文化报 1988-06-12
- ◎现代文化交流是保持民族特色的唯一途径//光明日报 1988-05-26
- ◎要从“办”文化转向“管”文化——文化管理部门职能转变一席谈/许柏林//中国文化报 1988-04-24
- ◎一条文化发展的必由之路——关于四川省文化与经济相结合的回顾与展望/钱来忠 何金炉 于德明//中国文化报 1988-08-21
- ◎以改革总揽文化工作全局——高占祥在全国文化工作会议上的讲话/邵实//中国文化报 1988-05-22
- ◎引入企业经营体制, 推动文化系统改革——抚顺市文化事业单位由单纯服务型向经营服务型转化/苗家生//光明日报 1988-11-11
- ◎用世界眼光看待中国文化建设/吴欣//中国文化报 1988-11-16
- ◎在全国文化工作会议上的讲话/李铁映//中国文化报 1988-05-18
- ◎在全国文化工作会议上的讲话/王忍之//中国文化报 1988-05-25
- ◎增加商品意识, 促进文化产品健康发展/洗立位//中国文化报 1988-01-03
- ◎增强文化商品意识/洗光位//光明日报 1988-09-30
- ◎中国文化法制建设薄弱点初探/王跃//中国文化报 1988-01-31
- ◎走向市场/孙浩//中国文化报 1988-01-27

1989 年

- ◎“扫黄”深得人心/首都各界人士举行座谈拥护中央部署/强调协同作战铲除公害管好文化市场//人民日报 1989-08-29
- ◎“双轨制”的坚实路基——广东湛江地区文化调查之一/郁德生//中国文化报 1989-04-26
- ◎深化国营专业艺术表演团体的改革——广东湛江地区文化调查之二/郁德生//中国文化报 1989-05-10
- ◎变革中的文化事业——广东湛江地区文化调查之三/郁德生//中国文化报 1989-05-28
- ◎《意见》的科学精神——学习《中共中央关于进一步繁荣文艺的若干意见》的一点体会/云山//中国文化报 1989-04-16
- ◎1988 年全国文化事业费预算内支出情况简析/童济//中国文化报 1989-07-30
- ◎1988 年文化大事//中国文化报 1989-01-01
- ◎蚌埠市实施农村文化体制改革/袁泉//中国文化报 1989-05-07
- ◎包头市文化市场加强管理形成新格局/王惠//中国文化报 1989-07-12
- ◎保证文化产品质量, 保护少数民族文化, 欧共体确定今年文化工作重点/杨志清//光明日报 1989-02-13
- ◎波兰对文化事业的两项改革/梁炳文//中国文化报 1989-12-13
- ◎畅所欲言话改革, 满怀信心看发展——访人大代表于是之、关肃霜/吴鸿业//中国文化报 1989-03-26

- ① 巢湖地委行署加强文化市场管理/倪鹤翔//中国文化报 1989-07-19
- ② 彻底整顿清理文化市场,努力繁荣活跃文化艺术——在全国整顿清理文化市场工作会议上的报告/英若诚//中国文化报 1989-09-03
- ③ 创建企业文化的构想/平文艺//中国文化报 1989-03-12
- ④ 从深圳的实践看社会主义初级阶段的特区文化(一)/蒙敬杭//中国文化报 1989-01-25
- ⑤ 从深圳的实践看社会主义初级阶段的特区文化(二)/蒙敬杭//中国文化报 1989-02-01
- ⑥ 大连文化生活出现五大变化/城宏//中国文化报 1989-05-28
- ⑦ 当今中国文化价值体系轴心的转换/刘魁//中国文化报 1989-04-05
- ⑧ 当前农村经济文化道德观念现状/襄樊市委宣传部//中国文化报 1989-07-05
- ⑨ 当前文化市场内在机制失衡浅析/徐春政 余爱水//中国文化报 1989-07-30
- ⑩ 对文艺事业卓有成效的资助与管理——访澳大利亚委员会/吴鸿业 李中岳//中国文化报 1989-03-05
- ⑪ 福建省全面整顿文化市场/陈有仁//光明日报 1989-08-09
- ⑫ 赣州市加强社会文化市场管理,注重市场培育,实现管好搞活//赣文//中国文化报 1989-02-22
- ⑬ 高文化经济与低文化管理/周之良//人民日报 1989-04-05
- ⑭ 官小路宽,文财两茂——记江苏省海门县工人工人文化宫/祁采平 陶家伦//中国文化报 1989-01-18
- ⑮ 关于80年代“文化热”的一些看法//光明日报 1989-02-02
- ⑯ 关于海南文化战略的讨论//中国文化报 1989-01-04
- ⑰ 管好文化市场的关键是立法执法/戴振中//中国文化报 1989-08-06
- ⑱ 广东整顿文化市场清除精神污染/彭周贤//光明日报 1989-07-31
- ⑲ 广西部分地区群众文化工作调查/李格训 李能甲 周鸿声 成志伟//中国文化报 1989-08-16
- ⑳ 广西文化主管部门在整顿文化市场中积极发挥作用/唐建祥//中国文化报 1989-08-30
- ㉑ 贵阳企业的文化热浪/刘茜//中国文化报 1989-03-12
- ㉒ 贵州少儿文艺事业发展迅速/张宝林 侯天友//中国文化报 1989-05-28
- ㉓ 桂林市文化建设智囊机构作用非凡/直言 丁一//中国文化报 1989-06-21
- ㉔ 国家编委批准文化部“三定”方案/谷长江//中国文化报 1989-05-07
- ㉕ 海南省文化机构设置:小政府大社会/社长胜 卢正桂//中国文化报 1989-02-01
- ㉖ 邯郸地区文化艺术事业越办越好/刘长顺//中国文化报 1989-08-02
- ㉗ 邯郸市文化局注重对文化市场的引导与搞活/文可//中国文化报 1989-01-22
- ㉘ 河北省文化建设硕果累累//中国文化报 1989-03-05
- ㉙ 河北整顿文化市场/陈国琦//人民日报 1989-07-02
- ㉚ 河南省文化厅深入学习贯彻四中全会精神/赵亚欣//中国文化报 1989-08-02
- ㉛ 湖南省文化厅回报文化市场情况,王蒙强调完善管理制度加强市场建设/宋合意//中国文化报 1989-05-28
- ㉜ 湖南文化市场得到净化/钟劲//经济日报 1989-12-15
- ㉝ 活跃群众文化生活,强化文化市场日常管理,全国清理整顿文化市场工作会议开幕//光明日报 1989-08-23
- ㉞ 既管理又服务 岳阳社会文化市场健康发展/邵建武//人民日报 1989-05-12
- ㉟ 继承优秀文化传统,建设适应时代要求的新文化/谷牧//光明日报 1989-10-14
- ㊱ 继续坚持“双百”方针/洪骊//中国文化报 1989-12-10
- ㊲ 加强立法使教科文卫事业走上法治轨道/吴岳//中国文化报 1989-04-05
- ㊳ 建立社会主义的文化艺术管理学/罗丁//中国文化报 1989-10-25
- ㊴ 建造“金字塔”式的文化结构——冯骥才谈话摘录/刘茜//中国文化报 1989-04-09
- ㊵ 江门市切实解决农村文化站编制和经费问题/广江//中国文化报 1989-03-26
- ㊶ 江门市重视企业文化建设/江闻 尹诗//中国文化报 1989-07-12
- ㊷ 接受舆论监督 采取果断措施 石狮市加强文化市场管理见成效/刘玉志 赵亚平//人民日报 1989-03-11
- ㊸ 津门文化热——记天津群众文化事业十年来飞跃发展/张作民//中国文化报 1989-09-13
- ㊹ 军营文化和文化市场/徐春政 徐秉君//中国文化报 1989-09-06
- ㊺ 科威特重视民间文化/王炽文//中国文化报 1989-03-12
- ㊻ 兰州市采取措施,加强文化市场管理/何俊//中国文化报 1989-05-28
- ㊼ 李瑞环等与清理文化市场工作会议代表座谈:扫除精神毒品 繁荣文化艺术//人民日报 1989-08-27
- ㊽ 李瑞环同整顿文化市场工作会议代表座谈,用群众喜闻乐见的东西占领文艺阵地//光明日报 1989-08-27
- ㊾ 李振潜副书记向本报记者发表谈话:大力开展社会文化工作,重视贫困地区文化建设/周鸿生 成志伟//中国文化报 1989-01-29
- ㊿ 领导文艺要遵循文艺规律/梁光弟//中国文化报 1989-04-30
- ① 流行歌曲和文化市场/焦勇夫//人民日报 1989-01-25
- ② 路,在黑土地上延伸——吉林省四十年文化艺术工作回顾/吴景春 孙超//中国文化报 1989-11-05
- ③ 论媒介文化/钟梦白//中国文化报 1989-02-01
- ④ 论企业文化的特点和作用/张绵厘//中国文化报 1989-09-06
- ⑤ 论社会主义初级阶段文化的基本特征/张绵厘//中国文化报 1989-03-26
- ⑥ 内蒙古自治区人民政府发出关于加强文化市场管理的通知/齐宝海//中国文化报 1989-01-22
- ⑦ 内蒙古自治区主席布赫谈文化市场管理,让社会主义思想占领文化市场/齐宝海//中国文化报 1989-09-03
- ⑧ 南昌县初步实现文化市场网络化规范管理/史安//中国文化报 1989-01-29
- ⑨ 南通县文化馆把股份制引入有偿服务/成金顺//中国文化报 1989-01-04
- ⑩ 七届人大二次会议隆重开幕,李鹏总理作政府工作报告,坚决贯彻治理整顿和深化改革的方针//中国文化报 1989-03-22
- ⑪ 齐市居民家庭文化消费情况调查/林宪春//中国文化报 1989-06-28
- ⑫ 企业文化:凝聚力和向心力/陈耀彬//中国文化报 1989-08-27
- ⑬ 企业文化建设谈片/张魁星//中国文化报 1989-08-27
- ⑭ 企业文化建设向何处去/民建 晓东//中国文化报 1989-08-27
- ⑮ 企业文化在三明/张作民//中国文化报 1989-02-19
- ⑯ 浅谈乡镇文化站的发展/王明礼 解满昌//中国文化报 1989-01-01