

# 它们曾经征服了世界

## 中国清代外销瓷集锦

胡雁溪 曹俭 编著



# 它们曾经征服了世界

## 中国清代外销瓷集锦

胡雁溪 曹俭 编著

中国大百科全书出版社



图书在版编目 ( C I P ) 数据

它们曾经征服了世界：中国清代外销瓷集锦 / 胡雁溪，曹俭编著. —北京：中国大百科全书出版社，2010.2

ISBN 978-7-5000-8297-2

I. ①它… II. ①胡… ②曹… III. ①古代陶瓷—中国—清代—图集 IV. ①K876.32

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第012061号

版权所有 任何形式对本书内容的复制须经得作者书面许可

**它们曾经征服了世界——中国清代外销瓷集锦**

胡雁溪 曹俭 编著

特约编辑 土土

摄影 张晓峰

装帧设计 薛佳

排版 王静

责任印制 乌灵

责任编辑 徐世新 韩小群 董佳佳

出版发行 中国大百科全书出版社

社址 北京阜成门北大街17号

邮政编码 100037

电话 010-88390718

网址 <http://www.ecph.com.cn>

经销 新华书店

策划 北京福海文化发展有限公司

承制 北京晶丽达影像图片技术集团

出品 北京全景地理书业有限公司

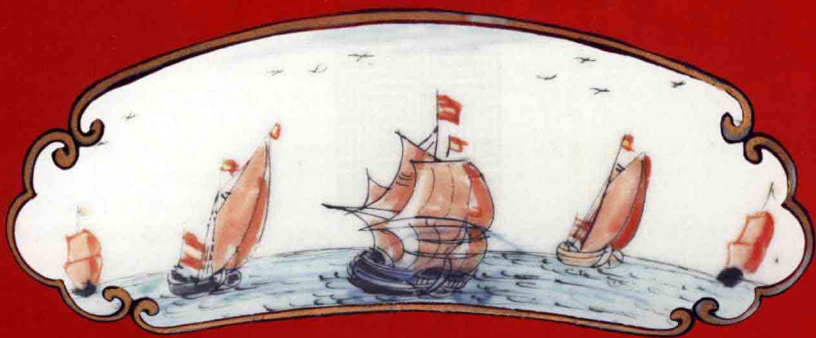
印刷 北京雅昌彩色印刷有限公司

开本 965mm×635mm 16 开本 字数 50千字 印张 25

版次 2010年2月 第1版 印次 2010年2月 第1次印刷

ISBN 978-7-5000-8297-2

定价 280.00元





## 首都博物馆

CAPITAL MUSEUM, CHINA

由首都博物馆、北京福海文化发展有限公司主办的《中国清代外销瓷展》于2010年2月至5月在首都博物馆展出。展览给广大观众提供了一次难得的目击并感悟清代外销瓷一手材料的机会。展出的192件(套)精品是从本书介绍的420件(套)精品中反复挑选出来的,覆盖了内容丰富、范围广泛的清代外销瓷,再现了清代外销瓷的迷人之处。

本次展览和本书的出版,是为清代外销瓷举办的首次专题展览展示,再现了清代尤其是18世纪中西文化交流的过程,体现了中国瓷器艺术在18世纪中西经济与文化交流上所起到的举足轻重的作用,反映了国内学者对清代外销瓷研究的现状。无论是对普通观众而言,还是对瓷器爱好者、瓷器收藏家以及研究中西文化交流史的学者而言,都是难得一遇的赏析机会,弥足珍贵。

# 序言

## 致 辞

首都博物馆馆长 郭小凌

本书有一个颇具震撼力的名称《它们曾经征服了世界——中国清代外销瓷集锦》。著者的意思很明显，这里的“征服”并非一般人理解的是用武力和枪炮的征服，而是用“征服”一词来暗喻中国清代外销瓷作为一种中华文化、华夏文明的载体曾经受到世界各国人们的赞许、追捧和珍视。即便从中国清代出口瓷器对世界市场的广泛占有这个意义上来看，用这个词也不能算是脱离实际的虚妄。

瓷器无疑是中国最伟大的发明之一，因此也是中国对人类文明的发展做出的最重要贡献之一。由于瓷器的耐用、便捷、安全和成本低廉，所以它在完成了由陶器到瓷器的转型期——商代至东汉之后，很快就取代了金属、骨头、彩陶等人类早期文明时期的日常用品，成为人类生活中最为适用的饮食器皿以及重要的装饰品。

由于瓷器制作术在中国的各种发明中工序最为复杂，难度最大，因此尽管自唐代起，中国瓷就源源不断地出口，但直到清代中期，也就是17~18世纪的大部分时期，西方人仿制中国的其他发明早已成功，却仍然不能在欧洲手工工场中烧制出可以同中国瓷相媲美的同类产品。一个著名的例子就是意大利文艺复兴运动的中心——佛罗伦萨市的统治者美第奇家族曾试图在16世纪仿制瓷器，却屡遭失败，不了了之。

外国人自己造不出来，只好从中国进口，因此中国瓷器一度笑傲欧洲，独步世界，垄断了欧洲的工艺瓷与日用瓷市场，珍贵的中国瓷作品一度被欧洲人视为白金。笔者曾在斯德哥尔摩国家东方博物馆看到大批中国外销瓷，完全按照瑞典商人设计的图案、器形制作，类似于今天的来样加工，比如说按照仍旧巍然矗立在斯德哥尔摩的瑞典皇宫外景图烧制的大型彩盘，至今光彩夺目。遥想当年北欧的商人竟能在只有车马舟船的时代，辗转到中国内陆城市景德镇下单订货，中国瓷的影响之广之深可见一斑。难怪在17~18世纪的欧洲，英文中国一词China（出自秦的发音）竟然成了瓷器（porcelain，西班牙语、意大利语）的代名词，中国就是瓷器，瓷器就是中国。

然而，人类不仅制造文化，而且还传播文化。一种有价值的文化最初由某个地点的某个或某几个人发明出来，其工艺总会外泄，在一定时间里逐渐传布到世界各地凡有人居住的地方，然后再进一步衍变成当地文化的组成部分，被各地的发明家、艺术家所发展，形成纷纭复杂、林林总总的同类文化的各种分支，致使后来的人很难捋出各种文化之间的遗传与变异的关系。陶瓷制作艺术就是这种文化传播与发展的复杂性的生动写照。

中国瓷器的制作秘密在1708年被德国数学家、物理学家兼哲学家封·沃恩豪斯（von Tschirnhaus）和炼金术士鲍特格（Böttger）的合作研制所破解。这两个有心人在萨克森大公、强者奥古斯都（Augustus II, The Strong）的支持下，对各种粘土配方进行实验，筛选出欧洲高岭土和雪花石膏的合理配方，打破了中国对瓷器制造技术的垄断。但大规模的生产欧洲自主品牌瓷器还需一个较长的过程。所以，尽管德国的德累斯顿和梅森很快建起了瓷窑，开启了自产的进程，但中国瓷仍在较长一段时间里是欧洲市场的主角。至18世纪中叶，欧洲其他国家，如法国、奥地利、英国、西班牙都相继建起自己的瓷器制造厂，工艺水平也日益提高，如英国与西班牙制造的工艺瓷精品在瓷胎、釉质、造型、装饰的技法上丝毫不亚于我国的外销瓷。至19世纪，欧洲产瓷器的品种与质量已经普遍同中国瓷相媲美，而中国瓷器烧造技艺却在此时因欧洲列强的入侵，国家积贫积弱，在外患与内乱中处于基本停滞状态，外销瓷的盛世也不再再现。历史文化发展的不平衡性在瓷器外销一事上得到了体现。

以外销瓷、丝绸、茶叶为主的“中国制造”“曾经征服了世界”，但那毕竟是曾经，中国有句耐人寻味的格言：前事不忘，后事之师。首博举办清代外销瓷专题展览及本书的出版，除了具有真实地再现过去的意义之外，还有反躬自问、认识自己的含义。如果观众能够从展览中感受到那些缔造当年辉煌的创造精神，则幸甚。

# 代前言

## 提要

- 清代外销瓷是中国古陶瓷装饰艺术与工艺技术高度成熟、集大成时代的产物
- 清代外销瓷是当时世界上最伟大的文化（中国）和最发达的文明（欧洲）相交融的产物
- 1860年以前西方宫廷贵族、上流社会竞相收藏与视若珍宝的中国瓷器就是清代（包括明代）外销瓷
- 几个世纪中，西方轰轰烈烈地仿制中国瓷器，所仿的就是中国外销瓷，尤其17世纪末期之后大量仿制的更是清代外销瓷
- 清代（包括明代）外销瓷是向欧洲传播中国人文精神的媒介和载体
- 清代外销瓷曾极大地促进了欧洲著名的“罗可可”艺术的兴起和发展
- 清代外销瓷促进了欧洲饮食文化的进步
- 茶和清代外销瓷茶具的传入改变了英国和欧洲
- 瑞典国王的赠礼与清代外销瓷上的“斗鸡”纹饰
- 旁帕多夫人与清代外销瓷上的金鱼纹
- 清代外销瓷上争奇斗艳的花卉纹饰
- 清代外销瓷上的宝塔纹饰以及塔对欧洲造园艺术的影响
- 清代外销瓷上描绘的“满大人”，是褒还是贬？
- 继续把对人类作出过巨大贡献的文化精华拒之门外是难以想象的



# 目录

## 致辞（序言）

- P*001 清代外销瓷是自17世纪中叶以来二百年间世界陶瓷艺术的巅峰（代前言）
- P*055 魅力无穷的中国热潮
- P*056 娇娆永驻（清代外销瓷中的传统花卉纹饰）
- P*078 生灵百媚（清代外销瓷中的草虫翎毛走兽纹饰）
- P*114 平安祈福（清代外销瓷中的平安吉祥纹饰）
- P*128 人间仙境（清代外销瓷中的山水楼阁纹饰）
- P*146 佳丽可人（清代外销瓷中的百美图纹饰）
- P*156 母子情深（清代外销瓷中的仕女婴戏纹饰）
- P*174 亲亲和悦（清代外销瓷中的合家欢纹饰）
- P*186 农家乐趣（清代外销瓷中的渔樵耕读等纹饰）
- P*198 盛世华章（清代外销瓷中的“满大人”纹饰）
- P*218 独钟西厢（清代外销瓷中的西厢故事纹饰）
- P*232 经典名著（清代外销瓷中的小说戏剧题材纹饰）
- P*244 美胜天成（清代外销瓷中的单色釉和色釉加彩瓷器）
- P*258 奇纹异饰（清代外销瓷中的特殊题材纹饰）
- P*271 千姿百态的海外时尚
- P*272 一衣带水（清代外销瓷中的伊万里风格）
- P*290 克拉克瓷（清代外销瓷中的克拉克瓷）
- P*300 中西合璧（清代外销瓷中的欧洲后加彩瓷器）
- P*318 西洋花草（清代外销瓷中的欧式花卉纹饰）
- P*332 西方时尚（清代外销瓷中的西方题材纹饰）
- P*352 外国纹章（清代外销瓷中的外国纹章瓷、伊斯兰纹饰）
- P*365 中国清代纪元表
- P*366 本书收录外销瓷索引
- P*380 参考书目
- P*382 中西交流的见证——清代外销瓷（后记）
- P*384 学习 收藏 研究——写在本书出版之际（跋）
- P*386 作者简介



# 清代外销瓷是自17世纪中叶以来二百年间 世界陶瓷艺术的巅峰

(关于清代外销瓷的读书笔记)

胡雁溪

“中国”的英文名曰“瓷器”，从现在西方收藏的藏品和打捞沉船出水的瓷器看，很多瓷器并非单纯是当做手工业产品出口的。西方人注重的并不完全是它们的使用功能……其实，西方人多半注重的是它们的观赏价值，它们的审美性。中国的瓷器和丝绸在那时的西方是奢侈品，是为了满足西方富人的精神享受才大量进口的。所以，说到底，瓷器也好，丝绸也好，它们实际上是作为中国文化的一种载体征服世界的。中国在西方人眼里，竟然是用一种文化产品来命名的，可见得文化产品对一个国家在国际上的形象有多么重要。

——张贤亮《中国文人的另一种思路》

## 清代外销瓷是中国古陶瓷装饰艺术与工艺技术高度成熟、集大成时代的产物

清代外销瓷是在中国古陶瓷经历了自汉唐以来南青北白，宋代汝、钧、官、哥、定等为代表的单色釉；唐代长沙窑、宋代磁州窑以至元代青花瓷为代表的釉下彩；金、元时期红绿彩为代表的釉上彩；明代青花五彩、斗彩等釉上彩与釉下彩相结合等陶瓷装饰艺术形式逐步发展，不断丰富，陶瓷工艺技术不断改进提高，取得巨大成就后，陶瓷工艺技术和陶瓷装饰艺术都已达到成熟自如的清代产生的。

清代青花瓷由于大量优质高岭土的使用，拉坯工具工艺的提提高，青花钴料研磨淘炼的进步，青料分水的细化，绘彩工具的改进，窑炉的革新提高了窑温，大大突破了元明青花瓷一笔点画、小笔拓染，或勾线平涂，使装饰题材受到不少限制，如人物题材少，山水纹饰更少，即使最多用的花卉纹饰，也只能意象性的描绘，很难准确细腻描绘物象等局限。清代青花瓷装饰题材大大扩展，人物故事、山水楼阁、飞禽走兽、花卉图案、文字纹章无所不能；线条精细、分水色阶丰富、发色艳丽，赏心悦目；画工技艺高超、画面生动传神，空前绝后。无愧于英国著名的古陶瓷收藏家和专家哈里·加纳在《东方的青花瓷》一书中所说，“它们被人们认为是青花瓷成就上的顶峰”。

清代古彩（五彩）瓷在明代五彩的基础上取得了新的成就。明代五彩用水调彩料，在已经烧成的瓷器釉面上作画，由于烧成后的釉面基本上不吸水，因此水调的彩色很难附着在釉面上，画笔在釉面上运笔稍缓，彩料就会涣散，只能快速运笔



清康熙青花春水照影圆盘  
高5.3cm/口径33.7cm/足径19.1cm

清康熙青花瓷被人们认为是青花瓷成就上的顶峰。



清康熙五彩花鸟纹盘  
高1.6cm/口径22.5cm/足径12.8cm

清康熙五彩瓷代表着景德镇陶瓷五彩的最高水平和最高成就。

勾画点染，因此画面多是“粗枝大叶”，无法细腻准确地描绘、勾画，难以满足精细装饰题材的需要，明代出现了斗彩。斗彩就是用青花料在坯体上用线勾画纹饰，上釉烧成后，再在釉下蓝色勾线的纹样中填五彩颜色，以克服五彩难以勾画的不足。

清初，人们已不满足于青花斗彩这种青花五彩的形式，在进行不断试验和探索后，人们发现用油或胶水调制的彩料可以大大增强在瓷器釉面上作画时的附着力，使画师得以在彩绘中得心应手。尤其是在坯体上画线的青花料用胶水或油搓料，在烧成的瓷器釉面上就可以画出准确精细的线描，罩上五彩颜色，经过烘炉高温烤花后，线条就不会脱落。而且透过色彩，能清晰地显现出黑色的线条。在彩料方面，康熙五彩所用的彩料较明代五彩料又有新的发展，运用了釉上蓝彩和黑彩。这样作为釉上彩的一个独立品种釉上五彩才算真正取得了成功。特别是金彩的运用，突破了明嘉靖在矾红、霁蓝色地上单一描金的

装饰，在五光十色的五彩瓷纹饰中灵活运用，点缀画面，增加了富丽堂皇的效果。釉上五彩是康熙五彩的重要代表，康熙五彩线描刚劲雄健，矾红、本金光艳夺目，绿、黄、紫、蓝、雪白、黑等色质地明澈，富有宝石般的质感。在陶瓷装饰史上，康熙五彩的出现具有划时代的意义，结束了釉上彩依赖釉下彩线描的历史，开创了从画到填，全部在烧成的瓷器釉面上完成的新工艺，代表着景德镇陶瓷五彩的最高水平和最高成就。

清代陶瓷划时代的新成就是发明了粉彩瓷。它以线条纤细，色彩粉润柔和，表现手法丰富，格调高雅的艺术效果风靡于世，备受人们的赏识和喜爱。

粉彩，顾名思义，它有粉润的质感，这是由于粉彩多采用玻璃质的透明颜料和珫琅质（即粉质）的不透明颜料的缘故。粉彩是在康熙五彩的基础上，受西洋珫琅彩及其制作工艺的影响，改进传统的釉上彩料和画风而形成的一种釉上彩瓷新品种。清康熙时，五彩瓷的表现虽已达到相当水平，但在设色上仍局限于少数几种。而后由于受清初院体派画风的影响，宫廷与民间都已不满足于已有的青花、五彩等陶瓷艺术形式，社会风尚对陶瓷装饰精美化有了进一步的要求，促使陶瓷装饰由夸张、率逸的装饰风格，日趋走向工致秀丽。在色料上也开始吸收其他工艺品的养料。画师在含铅的玻璃质中引进了砷元素，研究发明了“玻璃白”，其化学成分是氧化铅、氧化硅和氧化砷，氧化铅为熔剂，氧化硅是构成玻璃的主要成分（关系彩料的透明度），而氧化砷可以起到乳浊剂的作用。这种呈乳白色的彩料（“玻璃白”）有不透明的感觉，清代画师利用“玻璃白”呈乳白色不透明、烧成稳定等性能发明了粉彩。

粉彩，一是用玻璃白对一些彩料进行“粉化”，即用“玻璃白”调色，在彩料中加入不同量的“玻璃白”，可以调配出粉彩一系列不同深浅浓淡的色调，如红色可调出深大红、粉红色，绿可调出粉大绿、粉苦绿、本地绿、淡苦绿、淡水绿等，蓝、黄等色料亦然，大大丰富了彩料的种类，这些被“粉化”的粉彩色料中除康熙五彩中原有的以铁、铜、钴、锰为着色剂制成的红黄、蓝绿、紫、黑外，还引进了珫琅彩料中以金为着色剂制成的胭脂红和以氧化铋为着色剂制成的佛黄，“粉化”使彩料的色调，即一种彩料色调中深浅不同的色阶得到了空前的发展。清代粉彩彩料由引进西方彩料到仿制西方彩料，再发展到自己创烧出新品种的彩料，足以使清代粉彩五光十色，艳丽非凡。

二是在装饰纹样的某些部分时采用以玻璃白为地打底，如中国工笔画的用粉，用中国画的没骨法渲染（俗称洗染），以突出明暗深浅、仰俯转折、阴阳向背的艺术效果。

三是“玻璃白”单独用作画面纹饰中白色的表现，如绘雪景、青绿山水中的瀑布与流水，白色禽鸟、花卉。

四是采用金红（俗称洋红），从紫红色到淡红色，深的如胭脂，淡的如蔷薇，在画面中增加了柔和的气氛，使色彩更加丰富。

清代以来陶瓷釉上彩的画法，受中国画的影响，瓷画与纸画的画风渐趋一致，粉彩瓷画中所表现的花卉、翎毛、山水、人物故事莫不与名人字画相辉映。

清代粉彩还受到西洋画珐琅和西洋画师为代表的西洋绘画技法的影响，重视明暗、透视，注重写实。由此形成了清代粉彩瓷绘装饰艺术那种寄神似于形似，所画山水、人物、走兽、花鸟，无不追求精细入微，充满淡雅、柔丽的画风。此外，西画素描写生技法亦被运用到粉彩瓷绘装饰之中，突破了传统中国陶瓷装饰过去单线平涂的技艺。在粉彩翎毛、花卉、人物、山水画面纹饰上出现了有光线明暗变化和阴阳向背的立体感，表现对象无不栩栩如生。清代粉彩无论是描摹中国传统风格的铁线银勾还是工笔重彩，无论是西洋的铜版画还是油画都随心所欲，惟妙惟肖。

清代为适应欧洲市场的需要又诞生了“广彩”。“广彩”始于清代康熙晚期，在三彩、五彩、斗彩、粉彩、珐琅彩各种彩瓷艺术的影响下脱颖而出。康熙在1684年解除海禁，此后，外国商船逐渐增多，外国人喜爱中国瓷器，于是大批的外商在广州订货或来样加工，因为当时清政府规定外国商船只能停靠广州码头，所以促进了广彩瓷器的生产和发展。为了适应外销市场需要，江西景德镇部分釉上彩绘瓷器移至广州加工生产。景德镇釉上彩瓷在这里与当地的烧窑艺术（铜胎画珐琅）相结合，并根据欧洲市场的来样来稿，融合中西，使得釉上彩瓷出现了新的装饰形式，成为早期的广彩瓷器。

康熙中晚期至雍正早期，是广彩的初创阶段。师傅、颜料、素瓷都来自景德镇，依景德镇彩瓷纹样或来样加工。早期广彩近于景德镇彩绘，虽然吸收了西洋图案的组合形式，但色彩比较单纯，并未形成金碧辉煌的艺术效果。乾隆、嘉庆年间，广彩从广州民间艺术中吸收了更多的艺术营养，融汇外来艺术，从而更具时代特色，形成辉煌浓重的艺术风格，使广彩瓷达到鼎盛。

在颜色用法上，广彩除部分原料来自景德镇以外，大部分颜料是广州自制和改配的。从初期的几种增加到十几种，广



清乾隆粉彩花蝶纹盘  
高2.6cm/口径22.8cm/足径12cm

清代陶瓷划时代的新成就就是发明了粉彩瓷。



清雍正广彩农家乐园八方盘  
高2.3cm/口径23.2cm/足径12.4cm

清代为适应欧洲市场的需要又诞生了“广彩”。



清雍正红釉钵式洗  
高13cm/口径13.8cm/足径10.7cm

红釉曾兴盛于明永乐、宣德时期，此后便长期衰落，直到康熙时才重新烧制成功，结束了明代以来近二百年红釉器衰退的局面，雍、乾时红釉再度兴盛。

彩用色浓重，料厚色艳，对比强烈，以红、黄、绿、黑、金为主色。料厚又用平涂晕染，更具遮盖力。广彩所用色料广泛，不拘一格，有古彩、粉彩、珐琅彩，还有自制与兼用的新彩等。所用色料有厚的、薄的、透明的、不透明的、半透明的、光亮的、哑光的，总之，只要能用于其所用，这使广彩瓷多姿多彩。

在绘画方法上，广彩喜用工笔画法，纹饰较规整，图案装饰性强，喜用满地开光（广彩厂称开“斗方”），花样一般有边、开光、有地，然后将主题内容安置在中心，主次分明，相互衬托。在画面上除参考传统绘画外，仿照西洋画法或按来样加工已逐渐成为广彩特有的制作风格。文饰繁缛的

满地加彩的装饰方法亦为欧洲市场所欢迎。广彩用色十分注重调子，并用金色和黑色压住原色。从而统一了色调的倾向并凸显金碧辉煌的艺术效果，这是欧洲市场酷爱广彩的主要原因之一。其特点是绚彩华丽、金碧辉煌、构图丰满、繁而不乱。三百多年来，一直是我国外销陶瓷的主要品种之一。

广彩既有我国传统彩绘艺术的风格，又吸收了欧美的艺术精华，可说是中西文化交流的结晶。广彩远销欧美，得到各国皇室、贵族等上层人士的赏识，成为必备的装饰与日常用瓷。产品常见于西欧皇宫与博物馆，造型、纹饰多以西方所需的定式制作，具有较浓重的西方文化艺术色彩。广彩瓷器中仍有相当部分瓷器的装饰内容极富华夏特色，喜饰花卉锦簇、山水、写实庭院景色，乃至清装人物等。广彩以其绚丽多彩，雍容华贵，而名闻于世，深受欧美等国喜爱和珍藏。

清代陶瓷装饰除上述精美的釉上彩、釉下彩装饰外，在单色釉方面，无论高温釉还是低温釉都在继承发扬传统单色釉的基础上不断有所创新，有霁蓝、霁红、天蓝、茶叶末、鳝鱼黄、乌金、紫金、米色、炉钧、胭脂红、胭脂紫、松石绿、孔雀蓝、开片釉等。刻划、镂空、模印、贴塑等诸般装饰手法亦无不技艺空前。

清代外销瓷在这样丰富多彩的艺术技法中做足了文章，不但各种陶瓷装饰技法在外销瓷中都达到了充分的发挥，而且在各种技法之间自由搭配组合，产生了大量前所未有的新品种和新形式。如青花粉彩、镂空粉彩、模印粉彩、贴塑粉彩；再如乌金釉开光粉彩、紫金釉开光粉彩、霁蓝釉开光粉彩；再如天蓝釉粉彩、霁红釉粉彩、粉青釉粉彩、开片釉五彩；边饰中有几何纹、花卉纹、锦底纹、人物纹、山水纹等。在彩料搭配上更是新品叠现，单色彩如胭脂红、墨彩、金彩、麻色、干红，双色彩如红彩描金、青花描金、蓝白料彩、墨彩矾红，等等。清代外销瓷的装饰品种细分当在百种以上，超越历代，也超越清代官窑和内销民窑瓷的品种。



清乾隆浅酱釉粉彩花卉纹盘  
高4.6cm/口径26.7cm/足径17cm

色釉地粉彩是清代的创新品种。



广州商馆区  
清(约1840) 佚名  
油画·布 纵63.5cm 横88.9cm  
[美] 安东尼·哈迪藏

康熙二十三年起，清朝的统治在南方稳固后，重新开放对外贸易，允许欧洲各国商船前来广州，中国瓷器恢复大规模出口。

## 二

### 清代外销瓷是当时世界上最伟大的文化（中国）和最发达的文明（欧洲）相交融的产物

清代康熙（1662～1723年在位）、雍正（1723～1736年在位）和乾隆（1736～1796年在位）三朝历时130年，是中国自唐朝之后又一个繁荣昌盛的时期，被后世称作“康乾盛世”。这期间，中国享受了相对持久的和平与繁荣，到了1794年，中国所拥有的人口更超过了3亿，北京、广州、杭州、苏州、扬州和江宁等城市已拥有50万以上的居民。到1799年，农耕面积约为10亿亩，农作物总产量曾居世界第一位；手工业也相当发达，在冶金、采矿、纺织、制瓷等方面都位居世界前列。据美国经济学家麦迪森的估算，1700年中国的GDP占世界的22.3%，而欧洲占24.9%，中国大致与整个欧洲相当；而到了1820年，中国的GDP占世界的32.9%，超过了欧洲、美国、日本的总和。换句话说，就是当时中国的经济总量超过了所有西方发达国家的总和。

从康熙二十三年（1684）起，清朝的统治在南方稳固后，重新开放对外贸易，允许欧洲各国商船前来广州，中国瓷器恢复大规模出口。中国外销瓷重返欧洲市场后，很快以自己的特色赢得了人们的喜爱。目前欧洲保存的最出色的中国



中国市场  
[法] 布歇 底稿约创作于1742年  
1743～1745年博韦织造所制作为壁毯  
绢、毛 363cm×555cm  
美国明尼阿波利斯艺术学院

1820年，中国的GDP占世界的32.9%，超过了欧洲、美国、日本的总和。换句话说，就是当时中国的经济总量超过了所有西方发达国家的总和。



有中国人物的风景

【法】布歇  
画布油画 82cm×66cm  
1742  
巴黎马蒙达博物馆

布歇是一位在色彩上有着很深造诣的画家，而且有很扎实的素描功夫。此画中人物造型完美，微明显受到古典绘画的影响，充分体现了罗可可的装饰趣味。对中国人物的描绘，使此画具有一种新鲜的东方情调，表现出一种追求风雅、愉悦、舒适、消遣的趣味性。

当时欧洲的上流社会和王公贵族们在享受“生活的甜美”和快乐的时候，也在无止境地追求新奇。中国文化无疑是当时的欧洲社会感到最新奇，也是最有影响力的一种文化。

外销瓷，是康熙至乾隆年间输出的彩瓷，无论是17世纪的青花，还是18世纪的五彩与粉彩，中国外销瓷输入的数量之巨，在欧洲社会流传之广，产生的影响之大，是迄今为止任何一种外国产品所无法比拟的，以至于欧洲人一提到中国艺术，往往想到的就是青花瓷与釉上彩瓷。

开始于16世纪覆盖整个欧洲的文艺复兴运动，不仅结束了中世纪极端宗教的黑暗狂热阶段，还产生了一大批永垂青史的文化艺术巨匠，如绘画大师达·芬奇、拉斐尔，雕塑家米开朗琪罗和科学家培根及文学大师莎士比亚等。这些大师在为欧洲和世界文化作出巨大贡献的同时，也奠定了欧洲古典文化在世界文明史上的崇高地位。到了18、19世纪，长期统治欧洲的专制主义开始走向灭亡，思想启蒙运动蓬勃兴起，资本主义也从萌芽状态日趋成熟。

生活于1754~1838年的法国贵族查尔斯·莫里斯·德·塔莱朗说：“如果你没有生活在18世纪，那你就

永远无法真正体会到什么是‘生活的甜美’。”相对于他们的前辈而言，那是一个社会物质发达，百姓日常生活安逸，文化生活丰富多彩的西方，是一个奢华的年代。生活于那个被后世称为“伟大世纪”的人们，热衷于追求生活的乐趣与甜美。这种追求导致了当时的艺术处于多变、游戏和喜新求异的状态之中，人们不遗余力地追求新奇和多样性，渴望见识不曾见过的事物，作为这种心态的一种反映，欧洲艺术家们把眼光投向了遥远的异国文化。这一现象自有其社会和历史根源：当时欧洲的上流社会和王公贵族们在享受“生活的甜美”和快乐的时候，也在无止境地追求新奇。中国文化无疑是当时的欧洲社会感到最新奇，也是最有影响力的一种文化。当更早时期从中国传来的物品大量涌入欧洲的时候，东方艺术，特别是中国艺术，渐渐地为他们所欣赏和模仿，从而为



中国图情

【法】布歇  
画布油画 38,1cm×52,1cm  
1742  
鹿特丹伯门斯-凡·毕尼根博物馆藏

东方艺术，特别是中国艺术，渐渐地为他们所欣赏和模仿，从而为他们提供了一个发挥想象力的灵感源泉。

他们提供了一个发挥想象力的灵感源泉。

特别值得提及的是，随着瓷器出口的增加，欧洲国家的绘画、图案、手工艺品也传入中国，不少欧洲国家的画家也被富豪派遣到广州，设计并指导瓷器的设计。也有一些广东的艺术家毅然跟随欧洲商船，漂洋过海，出国学习西洋艺术。当时的商人沃伦曾明确指出：广州的艺术家在自己的专业中有相当好的知识才能，是受到外国商人尊敬的。不管外国商人给他们何种西方艺术样式，他们的模仿总是十分优秀。

清代外销瓷器是在中西贸易中，逐步适应国外市场的需求和喜好而发展起来的一种独特的艺术彩绘瓷。它既保留了中国陶瓷彩绘艺术的传统，又吸取了欧美的艺术精华，堪称中西文化交流的结晶。

18世纪德国哲学家莱布尼茨曾以赞美诗式的语言称颂中西文化交流：“全人类最伟大的文化（中国）和最发达的文明（欧洲）仿佛今天汇集在一起——大概是天意，要使得这两个文明程度最高的民族携手起来，逐渐地过上一种更为理性的生活。”清代外销瓷正是东西方伟大文明相汇集、相交流、相融合的产物和杰出范例。

正因为是融会中西，清代外销瓷的纹饰内容盛况空前，不但继承了传统纹饰，如：吉祥图案、花卉、翎毛、走兽、山水楼阁、神仙、名士、传说故事、戏剧人物，更有应外商要求而设计的西洋人物、西洋宗教传说、皇家贵族商行军团纹章等纹饰内容。为适应西方迫切了解中国的需要，外销瓷中甚至有描绘中国和欧洲海运码头、商行场景、中国官员、市井百姓衣食住行生活现实、中西交往等的题材。在没有照相机的时代，这些纹饰是极有史学价值的。显而易见，在陶瓷装饰题材内容的丰富性方面，清代外销瓷也是超越历代，超越清代官窑瓷和内销民窑瓷的。



广州“广发号”中国瓷器店。除出售瓷器外，还出售用于装船运输的大木桶  
水彩画  
画师不详  
约1840

美国麻省萨勒姆皮伯第·伊赛克斯博物馆

广州的艺术家在自己的专业中有相当好的知识才能，是受到外国商人尊敬的。不管外国商人给他们何种西方艺术样式，他们的模仿总是十分优秀。



贸易和航运  
哥德堡博物馆壁画  
1695

瑞典东印度公司博物馆中的描绘与中国官商洽谈贸易的壁画。

## 三

## 1860年以前西方宫廷贵族、上流社会竞相收藏与视若珍宝的中国瓷器就是清代（包括明代）外销瓷



瑞典斯德哥尔摩皇后宫中用中国清代外销瓷器装饰的中国宫  
进入17世纪，西欧皇室和宫廷开始兴起收藏中国瓷器之风。

中国瓷器自16世纪以来，一直是国外最畅销的产品，其原因除了当时海上交通发达，还有一个重要原因，就是富有东方民族色彩的瓷器，作为餐饮器具不仅可以代替简陋的木器、陶器和昂贵的金属器，而且原本作为圣物的中国瓷器，已开始在西班牙、葡萄牙、荷兰逐渐演化为奢侈品，成为王公贵族生活的必需品。客厅里，餐桌上，作为珍贵的艺术品，皇家贵族都以摆设中国瓷器来夸耀豪华富贵，出现了居家无华瓷，则不为风雅时尚。国王拥有中国瓷器，既象征权力之尊、国家强大，还象征着修养深厚、生活时尚，于是王侯之间竞相搜集，以在宫殿、厅堂里陈设中国瓷器来显示高贵富有的身份。当时在世界各国上层社会里，无不以珍藏中国瓷器为荣。

开辟新航路之后，瓷器成为欧洲社会最珍贵的礼物。进入17世纪，西欧皇室和宫廷开始兴起收藏中国瓷器之风。法王路易十四命令首相马扎兰创办中国公司，到广东订造标有法国甲冑纹章的瓷器。在欧洲国家中，以法国人对中国瓷器的喜爱表现得最狂热。例如路易十四特意

在凡尔赛宫修建了一座瓷宫，不惜重金大量收购在中国景德镇订烧的青花、五彩瓷器。法国国王路易十四与其夫人曼德依，由于对中国瓷器的喜爱，特命人将他们夫妇的画像送往中国景德镇，烧制在五彩瓷盘上，这件瓷盘至今保留在葡萄牙。法国国王路易十五对中国瓷器更是格外迷恋，他曾在宫廷内大力提倡使用中国瓷器，并下令将宫廷所用的金银器全部熔化另作他用。路易十五的宠姬旁帕多夫人，对中国瓷器也非常痴迷，由于旁帕多夫人对瓷器纹样有一种特殊爱好，后人因此将她喜欢的瓷器纹样称为“旁帕多装饰”。这种“旁帕多装饰”以其华丽丰满、博大清新的风格，对法国文化产生了多方面影响，诸如建筑、家具以及工艺品的制作等。

18世纪欧洲掀起一股“中国热”，中国瓷器特别是青花瓷器，普遍受到欧洲各国人们的喜爱。欧洲人对中国瓷器的喜爱不亚于对奇珍异宝的喜爱，当时欧洲各国王室都以收藏中国瓷器为荣。例如波兰国王约翰三世在维拉努哈宫侧殿，专门陈设中国青花瓷器。西班牙马德里城的皇宫和何朗龙茨宫，设有瓷



瑞典斯德哥尔摩皇后宫图书馆中摆着中国外销瓷型的漆器柜子。



器陈列室，国王腓力二世收藏的中国瓷器约有3000多件。1753年7月24日，瑞典王后收到国王赠送的特殊生日礼物——建于德罗特宁霍勒姆木结构的中国亭，采用了中国瓷器上的图案来装饰，陈列着王后的景德镇粉彩花瓶等。



中国外销青花瓷器  
17世纪下半叶至18世纪后半叶  
柏林夏洛特堡宫陈列室

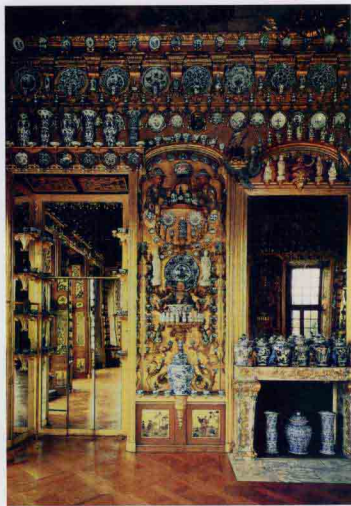
德国对中国瓷器也表现出极大兴趣，到18世纪时宫殿内已摆满了中国瓷器，并用中国瓷器改装成各种装饰品。柏林夏洛特堡宫的瓷器陈列室便是其中之一。

大量收藏中国瓷器成为当时英国上层贵族社会流行的一种风气。英国的玛丽皇后习惯在宫殿内的玻璃橱柜以及家具的最高处摆放中国瓷器，其数量之多达到惊人程度。于是英国社会以华瓷装饰和日用的风气便流行起来，瓷器渐成客厅和内室必不可少的陈设。

德国对中国瓷器也表现出极大兴趣，到18世纪时宫殿内已摆满了中国瓷器，并用中国瓷器改装成各种装饰品。柏林夏洛特堡宫的瓷器陈列室便是其中之一。此室是1701~1713年夏洛特堡宫扩建时增设的，陈列的是普鲁士王室的瓷器珍藏。这一呈正方形的瓷器陈列室约有60平方米。全室除去特别小的瓷器忽略不计，共有2600件瓷器，其中大部分来自中国。通观满墙瓷器，品种众多，釉色晶莹、或背映明镜，或固定于大小托座之上。它们全被艺术地陈列着，虚实相间，错落有致。全室还以金色木框分层次场景、作陪衬装饰。晶莹的瓷器与明镜、金框交相辉映，满目依然，满室生辉！

在奥地利、意大利等国也流行中国瓷器，奥地利美泉宫，又名香伯伦宫或夏宫。其蓝色沙龙因为中国青花瓷器而得名。而陶瓷大厅里却见不到陶瓷，珍贵的瓷器在当时就连皇帝都无法随心所欲地获得，因此墙上挂的是213块白底蓝色的绘画，以模仿陶瓷，其中很多绘画出自玛丽亚·特蕾西亚女皇的手笔。奥地利布尔诺城的杜布斯基宫，不仅有瓷器画和瓷镜框，还有瓷板镶嵌的桌椅，甚至瓷壁炉台。意大利玛丽亚·阿玛利皇后的波梯西宫，充满了中国人物瓷塑、马猴等动物瓷塑，地板和天花板用中国瓷板镶嵌，大型瓷器枝形吊灯悬挂中央。

这些闻名世界，被西方宫廷贵族、上流社会视若珍宝，竞相收



以大量瓷器来装饰的中国房间——“瓷宫”，是17世纪晚期至18世纪初的产物。瓷宫可能源自法国，但目前仅存的17~18世纪瓷宫均在德国。此为勃兰登堡的腓特烈三世在柏林西边建起的夏洛特堡宫中的瓷宫。

柏林夏洛特堡宫的瓷器陈列室是1701~1713年夏洛特堡宫扩建时增设的，陈列的是普鲁士王室的中国外销瓷器珍藏。



瓷器间  
瓷饰组件由雷蒂洛宫陶瓷工场烧制  
1760~1765  
马德里阿兰霍埃斯离宫

西班牙马德里阿兰霍埃斯离宫的“瓷器间”陈设的中国清代外销瓷罐。