

WORLD FAMOUS CAR LOGO

世界著名汽车

车标鉴赏

本书编写组 编



人民交通出版社

China Communications Press

J534.4

世界著名

车标王

WORLD FAMOUS CAR LOGO

J534.4
10

本书编写组 编



人民交通出版社

China Communications Press

内容提要

本书系统收集了世界各国的著名车标及其含义,是大、中、小学学生及各界人士欣赏车标的宝典,有较强的欣赏、收藏和保存价值。

* 本书所涉及的图像资料仅供大家欣赏,这些图形画面的著作权归原创作者及相关的汽车公司所有,特此说明。

图书在版编目(CIP)数据

世界著名汽车车标鉴赏/《世界著名汽车车标鉴赏》

编写组编. —北京:人民交通出版社, 2008.4

ISBN 978-7-114-07071-6

I. 世… II. 世… III. 汽车-标志-鉴赏-世界 IV. J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第044708号

书 名: 世界著名汽车车标鉴赏

著 作 者: 本书编写组

责任编辑: 谢 元

策 划: 曾 光

编 辑: 王 艳 王思忱

美 编: 田 凯

出版发行: 人民交通出版社

地 址: (100011)北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址: <http://www.ccpress.com.cn>

销售电话: (010) 59757969, 59757973, 85285656

总 经 销: 北京中交盛世书刊有限公司

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京画中画印刷有限公司

开 本: 880×1230 1/64

印 张: 2

字 数: 54千

版 次: 2008年4月 第1版

印 次: 2009年8月 第3次印刷

印 数: 6001-9000 册

书 号: ISBN 978-7-114-07071-6

定 价: 15.00元

CONTENTS

目录

美国

通用 GM/2
凯迪拉克 CADILLAC/4
别克 BUICK/6
雪佛兰 CHEVROLET/7
克尔维特 CORVETTE/8
旁蒂克 PONTIAC/10
奥兹莫比尔 OLDSMOBILE/11
土星 SATURN/12
悍马 HUMMER/13



福特 FORD/14
林肯·默寇利 LINCOLN MERCURY/15
林肯 LINCOLN/16
美洲狮 COUGAR/18
野马 MUSTANG/19
克莱斯勒 CHRYSLER/20
顺风 PLYMOUTH/22
鹰·吉普 EAGLE JEEP/23
切诺基 CHEROKEE/24
道奇 DODGE/25

德国

梅赛德斯-奔驰 MERCEDES-BENZ/27

保时捷 PORSCHE/28

大众 VOLKSWAGEN/30

奥迪 AUDI/32

宝马 BMW/33

欧宝 OPEL/34

迈巴赫 MAYBACH/35



英国

劳斯莱斯 ROLLS-ROYCE/37

宾利 BENTLEY/38

捷豹 JAGUAR/39

罗孚 ROVER/40

路虎 LAND ROVER/41

莲花 LOTUS/42

阿斯顿·马丁 ASTON MARTIN/43

沃克斯豪尔 VAUXHALL/44

迷你MINI/45

意大利

菲亚特 FIAT/47

法拉利 FERRARI/48

阿尔法·罗密欧 ALFA ROMEO/50

蓝旗亚 LANCIA/52

玛莎拉蒂 MASERATI/54

兰博基尼 LAMBORGHINI/56

布加迪 BUGATTI/57

法国

雷诺 RENAULT/59

标致 PEUGEOT/60

雪铁龙 CITROEN/62

瑞典

沃尔沃 VOLVO/65

萨博 SAAB/66

捷克

斯柯达 SKODA/69

荷兰

世爵 SPYKER/71

澳大利亚

霍顿 HOLDEN/73



日本

丰田 TOYOTA/75

雷克萨斯 LEXUS/76

赛恩 SCION/77

日产 NISSAN/78

本田 HONDA/79

讴歌 ACURA/80

马自达 MAZDA/81

三菱 MITSUBISHI/82

大发 DAIHATSU/83

铃木 SUZUKI/84

斯巴鲁 SUBARU/85

五十铃 ISUZU/86

日野 HINO/87

韩 国

现代 HYUNDAI/90
大宇 DAEWOO/91
起亚 KIA/92
双龙 SSANGYONG/93



中 国

红旗 HONGQI/95
中华 ZHONGHUA/96
哈飞 HAFEI/97
长安 CHANA/98
海马 HAIMA/99
比亚迪 BYD/100
荣威 ROEWE/101
吉利 GEELY/102
上海华普 SMA/103
奇瑞 CHERY/104
力帆 LIFAN/106
东南 SOUEAST/107
长城 GREATWALL/108
解放 JIEFANG/110
东风 DONGFENG/111
其他品牌/112-121



美国汽车

美国，是全球第一大汽车市场，汽车名城“底特律”汇聚着举世瞩目的三大汽车公司：通用、福特、克莱斯勒，三大公司主宰着美国汽车工业，也影响着世界汽车产业的格局。

1892年查尔斯·杜里埃发明了美国第一辆汽车，紧随欧洲开创了美国的汽车工业时代；1908年福特T型车诞生，开始大批量生产，汽车开始进入平民百姓的生

活；威廉·杜兰特联合二十多家汽车企业创建通用汽车公司，顺应市场的需要，生产高、中、低不同档次，大小不同，形式多样的汽车，美国汽车进入不断创新、迅猛发展的辉煌时代。时至今日，美国汽车，仍然是世人眼中的巨星。

美国汽车的特点是豪迈大气、豪华舒适，随着世界能源问题日趋严重，也开始沿着实用、经济的方向发展。

通用 GM





“GM” 是美国通用汽车公司名称的缩写，取自通用汽车公司 (General Motor Corporation) 英文全称的前两个单词的第一个大写字母。

1908年，威廉·杜兰特以别克为中心，联合凯迪拉克、奥克兰、奥兹莫比尔及其他较小的汽车生产企业共二十多家成立了通用汽车公司，总部设在美国的密执安州底特律城。后来不断发展壮大，如今已成为世界上最大的汽车公司。

凯迪拉克 CADILLAC



Cadillac



凯迪拉克商标，源自凯迪拉克家族在古代宗教战争中使用的“冠”和“盾”形的纹章图案。早期徽标“冠”上的七

颗珍珠表示凯迪拉克家族的皇家贵族血统；“盾”象征着凯迪拉克军队是一支金戈铁马、英勇善战、攻无不克、无坚不摧的英

武之师。历经演变，形成了今天更加简捷大气、轮廓鲜明的新商标，“盾”中金黄与纯黑相映，象征智慧与财富；红色，象征行动果敢；白色，代表着纯洁、仁慈与美德；蓝色，代表着

开拓创新。

命名为“凯迪拉克”

是为了向安东尼·门斯·凯迪拉克表示敬意，他是法国皇家贵族、探险家，也是美国底特律城的创始人。

凯迪拉克汽车公

司，1902年由亨利·利兰得创建，1909年并入通用成为通用汽车公司凯迪拉克分部，主要生产高级豪华轿车和跑车。近百年来，凯迪拉克一直是美国豪华轿车



的典范，是成功与尊贵的象征，成为各国政要及显贵家族的首选座驾之一。

别克 BUICK



别克轿车的英文商标，取自于该公司的创始人大卫·别克的姓氏，其图案标志是以一个圆圈中包含三个盾牌，图中三个盾牌颜色不同，从左到右为红、白、蓝，依次排列在汽车散热器格栅上。同时，三个盾牌又恰似在不同高度位置上的利剑，给人一种积极进取、不断攀登的感觉，它表示别克永远采用顶级技术，也表示培养出来的人才各个游刃有余，是无坚不摧、勇于登峰的勇士。

1903年5月19日，大卫·别克在布里斯科兄弟的帮助下创建了别克汽车公司。1908年以别克公司为中心成立了通用汽车公司。别克部成为通用汽车公司的第二大部门，它主要设计制造中高档家庭轿车。

CHEVROLET 雪佛兰



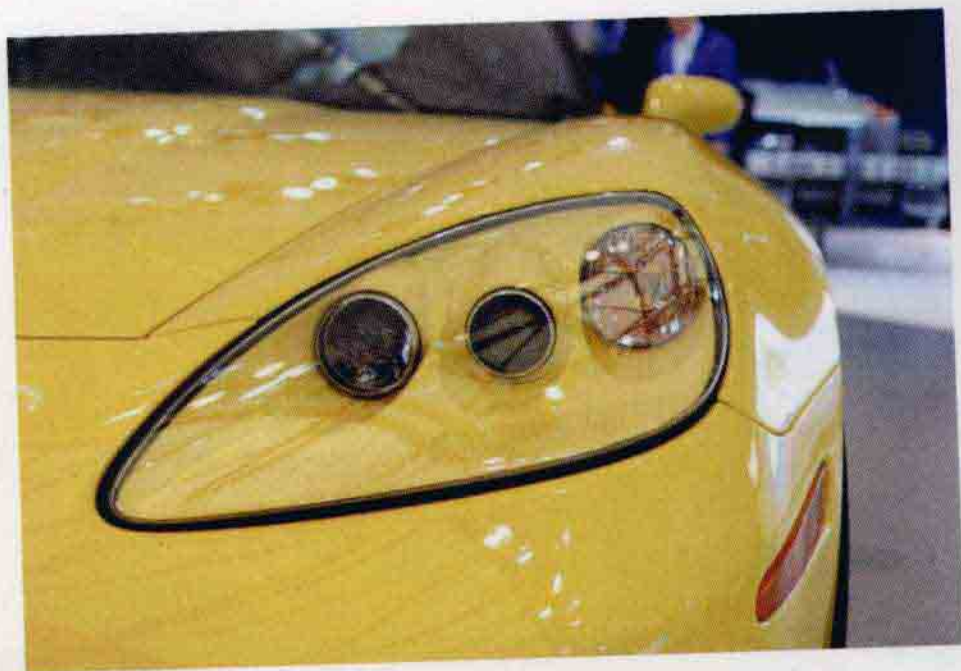
CHEVROLET

雪佛兰商标为图案化了的蝴蝶结，象征雪佛兰轿车的大方、气派和风度。Chevrolet是瑞士的赛车手、雪佛兰汽车公司创始人路易斯·雪佛兰的名字。

雪佛兰的国际品牌血统已经传承了近百年，雪佛兰拥有强大的技术和市场资源。雪佛兰的品牌定位是一个大众化的值得信赖的国际汽车品牌。



克尔维特 CORVETTE



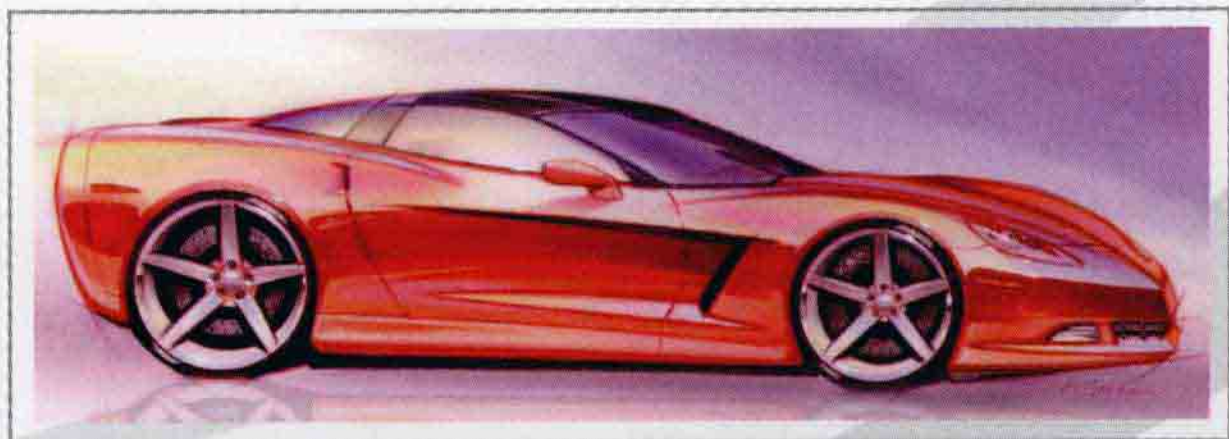
克尔维特(CORVETTE)车标是在椭圆内交叉嵌套着两面旗子，黑白相间的旗子，表示该车是参加公路汽车大赛的运动车；红色的旗子上的蝴蝶结商标，表示该车由通



用雪佛兰分部制造；旗上的奖杯和花朵，则代表夺魁后的欢呼和成功。

是美国通用公司雪佛兰部生产的高级运动车的商标，是沿用17世纪英国一种炮舰的名字。自“克尔维特”诞生那天起，就以超凡的魅力、独一无二的款式而畅销世界，是美国汽车工程艺术领域的代表。

克尔维特(CORVETTE)



旁蒂克 PONTIAC



旁蒂克 (PONTIAC) 汽车商标由两部分组成。其字组“PONTIAC”商标取自美国密执安州的一个地名；图形商标是带十字形标记的箭头，它被镶嵌在发动机散热器格栅的上方。十字形标记表示旁蒂克是通用汽车公司的重要成

员，也象征旁蒂克汽车安全可靠；箭头则代表旁蒂克技术超前，勇于攻关。

旁蒂克汽车分部原为奥克兰汽车，由爱德华·墨菲创建，1909年加入通用汽车公司，更名为旁蒂克汽车分部。