

【全国名校一线特高级教师联合编写】

GAOKAOGELIXINTIXINGJIEXI
高考各类新题型解析

[杨霞芬 杨林仙] 总主编

高考 各类 新题型解析

高考夺魁很轻松，
清华北大不是梦！

一网打尽

——囊括全国各大省市高考试题

三箭齐发

——考点尽收 重点突破 难点详解

掌握趋势

——紧扣新大纲 整合新课程 解读新趋势

冲刺高考

——科学设计 讲练结合 事半功倍 轻松夺魁

文综

考试用书

杨霞芬 杨林仙 主编



中国时代经济出版社

【全国名校一线特高级教师联合编写】

高考 各类 新题型解析

GAOKAOGELEIXINTIXINGJIEXI
高考各类新题型解析

文综

考试用书

主编：杨霞芬 杨林仙
编委：杨林仙 王沅 袁雅锋 李琰 吕庆涛 武玲珍

中国时代经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高考各类新题型解析·文综/ 杨林仙, 杨霞芬主编. —北京: 中国时代经济出版社, 2010. 1
ISBN 978 - 7 - 80221 - 905 - 2

I. 高… II. ①杨…②杨… III. 文科 (教育) —课程—高中—升学参考资料 IV. G634
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 096644 号

高
考
各
类
新
题
型
解
析
·
文
综

杨
林
仙

杨
霞
芬

主
编

出 版 者	中国时代经济出版社
地 址	北京市西城区车公庄大街乙 5 号 鸿儒大厦 B 座
邮政编码	100044
电 话	(010) 68320825 (发行部) (010) 88361317 (邮购)
传 真	(010) 68320634
发 行	各地新华书店
印 刷	北京鑫海达印刷有限公司
开 本	880 × 1230 1/16
版 次	2010 年 1 月第 1 版
印 次	2010 年 1 月第 1 次印刷
印 张	31.5
字 数	846 千字
定 价	48.00 元
书 号	ISBN 978 - 7 - 80221 - 905 - 2

版权所有 侵权必究

编写说明

“高考各类新题型解析·文综”是一款特别为高考考生量身设计的文综复习用书。

普适性。本书依据新课程、新理念编写，遵循各地高考考试说明的要求，整合“大纲版”与“课标版”的教材内容，结合教学实际需要，按照模块专题编写，通过简明扼要的归纳与总结，将高中政治、历史、地理课程的主干知识进行有效重组，在必修的基础上补充进去相关联的选修内容，以期用较短的时间，把握正确的复习方向，适应不同地区考生的要求。

针对性。本书关注高考的重点、难点和热点，突出新课程的新增知识点，讲练结合，精讲精练，在阅读中熟记考试内容，在训练中掌握应试技巧，在学习中提高综合分析能力。

准确性。本书按照文科综合三门课程的内在联系，将重点内容分为几大块，下设若干专题，与新课程的结构相适应。每个专题又包含两大栏目：

1. 应试策略。它是专题的讲解部分，立足考纲，瞄准高考，体现“精讲”。其中：

①考点分析，是对新课程考点的详细解析，帮助同学们理清线索，抓住要点；

②命题趋势，由一线教师对本专题的题型及重点内容进行阐释，有助于提高对高考命题的理性认识；

③备考建议，是对本专题的复习提出的明确要求，具有较强的指向性。

2. 强化训练。这是专题的练习部分，选取2005—2009年的高考真题，围绕基础知识、基本能力和基本应用，分成典型解析和强化训练题目，注意了层次性和典型性，通过“精练”，达到熟练掌握和运用知识，提高综合能力，归纳易犯错误，形成防范策略，总结解题规律和形成知识网络的新境界。

当这样一本面向考生，着眼新高考，内容简洁的“新题型解析”送到你手中，置于你的案头，一定会为你的高考复习带来更多的帮助。

在编写过程中，我们本着严谨认真的态度，字字推敲，层层把关，但也难免有疏漏之处。恳请广大考生和老师不吝指正。相信在我们的共同努力下，本书定能以其准确的定位，卓越的品质为广大考生迎战高考，迈向成功的人生奠定更为坚实的基础！

编者

政 治



必修一 经济与生活

专题一 生活与消费	3
专题二 生产、劳动与经营	11
专题三 收入与分配	21
专题四 走进社会主义市场经济	29
强化训练答案与解析	39



必修二 政治与生活

专题五 公民的政治生活	53
专题六 为人民服务的政府	59
专题七 发展社会主义民主政治	66
专题八 当代国际社会	76
强化训练答案与解析	84



必修三 文化与生活

专题九 文化与生活	94
专题十 文化遗产与创新	99
专题十一 中华文化与民族精神	106
专题十二 发展先进文化	111
强化训练答案与解析	118



必修四 生活与哲学

专题十三 生活智慧与时代精神	122
专题十四 探索世界与追求真理	126
专题十五 思想方法与创新意识	135
专题十六 认识社会与价值选择	147
强化训练答案与解析	154



高考模拟试题

高考模拟试题 (一)	164
高考模拟试题 (一) 答案	167
高考模拟试题 (二)	168

高考模拟试题（二）答案 171
 高考模拟试题（三） 172
 高考模拟试题（三）答案 176

历 史


 必修一 政治文明历程

专题一 中国古代政治文明历程 179
 专题二 古代希腊罗马政治文明历程 188
 专题三 近代中国政治文明历程 192
 专题四 近代世界政治文明历程 206
 专题五 中国现代政治文明历程 214
 专题六 世界现代政治文明历程 222


 必修二 经济发展历程

专题七 中国古代经济发展历程 233
 专题八 中国近代经济发展历程 241
 专题九 世界近代经济成长历程 247
 专题十 中国现代经济成长历程 256
 专题十一 世界现代经济发展历程 267


 必修三 文化发展历程

专题十二 中国古代文化发展历程 278
 专题十三 中国近现代文化发展历程 288
 专题十四 世界文化发展历程 297


 强化训练答案与解析

强化训练答案与解析 306


 高考模拟试题

高考模拟试题（一） 355
 高考模拟试题（二） 361
 高考模拟试题（三） 365
 高考模拟试题参考答案及评分标准 370

地 理



第一部分 自然地理

专题一 行星地球	375
专题二 地球上的大气	386
专题三 地球上的水 地表形态的塑造以及自然地理环境的 整体性和差异性	396



第二部分 人文地理

专题四 人口的变化以及城市与城市化	409
专题五 农业地域和工业地域的形成与发展	414
专题六 地域联系	421
专题七 人类与地理环境的协调发展	426
专题八 区域地理环境与人类活动	434
专题九 区域可持续发展	444

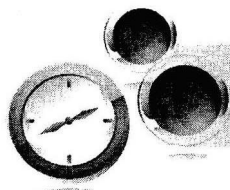


第三部分 高考模拟试题

高考模拟试题（一）	455
高考模拟试题（二）	459
高考模拟试题（三）	463
参考答案与解析	469

政治

袁雅锋 李 琰 主编



必修一 经济与生活

专题一 生活与消费

应试对策

考点分析

神奇的货币

1. 了解商品的含义及基本属性。

商品是用于交换的劳动产品；

商品的基本属性：使用价值和价值是商品的两个基本属性，商品是使用价值和价值的统一体。

2. 理解货币的含义、本质和两个基本职能。

货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。（金银由于具有体积小、价值大、易于分割、不易磨损、便于保存和携带等特点，它最适宜充当一般等价物）

货币的本质是一般等价物。

价值尺度和流通手段是货币的两个基本职能。

3. 了解纸币的含义、发行规律、通货膨胀和通货紧缩。

纸币是商品交换发展到一定阶段的产物。纸币是由国家（或某些地区）发行的、强制使用的价值符号。

国家有权发行纸币，有权规定纸币的面值与发行数量，但不能规定纸币的实际购买力，也不能任意发行纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。发行过多，会引起物价上涨和通货膨胀；反之，会使商品销售发生困难，阻碍商品流通。

$\text{流通中所需要的货币量} = \text{商品价格总额} / \text{货币流通次数}$

通货膨胀：经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。纸币发行量超过流通中实际需要的货币量，是导致通货膨胀的主要原因之一。

通货紧缩：是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为物价全面持续下跌，通常伴随着经济衰退出现。

4. 理解信用卡的含义、功能及优点。

信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证；持卡人可以

在发卡银行指定的消费场所消费，也可以在指定的营业机构存取现金或转账。

功能：信用卡具有存款、取款、消费、结算和查询等功能。

优点：使用信用卡能减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，增强消费安全，给持卡人带来诸多便利。

5. 了解外汇和汇率。

外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。汇率：又称汇价，是两种货币之间的兑换比例。如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币，说明外币对人民币的汇率升高；反之，则说明外币对人民币的汇率跌落。

6. 树立正确的金钱观。

（1）从起源看，货币是商品交换长期发展的产物；从本质上看，它是固定充当一般等价物的商品；从职能上看，它具有价值尺度、流通手段两个基本手段；在一定意义上，货币是财富的象征。在社会主义初级阶段，仍然存在着商品货币关系，生产、分配、交换、消费等各种经济活动，都离不开货币。

（2）对于金钱，要取之有道，用之有益、用之有度。正确的金钱观，指导我们理性地对待金钱，通过合乎道德与法律的正当途径挣钱，把钱用到有利于国家社会、有利于他人的地方，用到有利于全面发展自己、实现人生价值的地方。

多变的价格

1. 理解价格与价值的关系。

价格最终是由价值决定的。价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。

2. 理解商品价值量是由社会必要劳动时间决定的。

商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的，而是由社会必要劳动时间决定的。

社会必要劳动时间，是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种商品所需要的劳动时间。

单位商品的价值量与生产该商品的社会必要劳动时间成正比，与社会劳动生产率成反比。



3. 理解企业提高劳动生产率的意义。

企业提高劳动生产率,使生产商品所用的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,其生产的商品按社会必要劳动时间决定的价值量出售,在竞争中就会处于有利的地位。

4. 理解供求关系对商品价格的影响。

供不应求,价格上涨;供过于求,价格下跌。

当供不应求时,出现“物以稀为贵”的现象,即“卖方市场”;当供过于求时,出现“货多不值钱”的现象,即“买方市场”。

5. 理解价值规律的内容和表现形式,运用价值规律分析相关经济现象。

(1) 基本内容:商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定;商品交换以价值量为基础实行等价交换。

这里的“等价交换”并不能每次交换都要等价,也不是指等价交换的次数多于不等价交换的次数,而是指一个总的趋势,即平均价格等于价值。

(2) 表现形式:商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动。

6. 理解价格变动对人们生活和生产经营的影响。

(1) 对人们生活的影响:价格变动会引起商品需求量的变动。当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买。

价格变动对生活必需品的影响较小,对高档耐用用品的影响较大;一般来讲,当某商品价格上涨时,该商品的替代品需求量会随之增加,其互补商品需求量会随之减少。

(2) 对生产经营的影响:

集中表现在:①调节生产;②提高劳动生产率;③生产适销对路的高质量产品。

多彩的消费

1. 了解消费的影响因素。

收入是消费的基础和前提。在其他条件不变的情况下,人们的可支配收入越多,消费量就越大,收入水平与消费水平成正比。居民消费水平不仅取决于当前的收入,而且受过去和未来收入水平的影响。社会总体消费水平的高低与人们的收入差距的大小有密切的关系。

商品价格高低影响人们的消费选择。物价上涨,人们的购买力会普遍降低;物价下跌,则购买力会普遍提高。一般说来,基本生活消费品受价格水平变动的影响要远远低于奢侈品。

2. 了解不同的消费类型。

按产品类型可分为:有形商品消费和劳务消费。按交易方式可分为:钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费。按消费目的可分为:生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。

3. 理解消费结构的含义、消费结构的变化与恩格尔系数。

消费结构,反映人们各类消费支出在消费总支出中所

占的比重。消费结构不是一成不变的,它会随着经济的发展、收入的变化而不断变化。

食品支出占家庭总支出的比重,被称为恩格尔系数。恩格尔系数减小,表明人们生活水平提高,消费结构改善。

4. 了解消费心理与消费行为。

(1) 从众心理引发的消费。有从众心理的人,看到许多人在做同一件事,便不由自主地加入。消费是否应该从众,要做具体分析。盲目从众是不可取的。如商家利用消费者追随偶像推销商品属于从众心理。

(2) 求异心理引发的消费。人们的个性展示,有时是借助消费活动体现的。与众不同、展示个性,成为一些人的消费行为。为显示与众不同而过分标新立异,是不值得提倡的。

(3) 攀比心理引发的消费。有些商品,人们拥有它的目的不在于它本身的实用价值和它所带来的乐趣,而在于“向上看齐”“人无我有”的炫耀性心理。这种消费心理是不健康的。

(4) 求实心理引发的消费。消费者在选择商品的时候,往往要考虑很多因素:价格是否便宜,质量好不好,服务是否到位,功能是否齐全,操作是否简单,等等。讲究实惠,根据自己的需要选择商品,是一种理智的消费。

消费心理指导消费行为。

5. 树立正确的消费观。

我们做理性的消费者,就要践行正确的原则。

(1) 量入为出,适度消费:这种原则要求在自己的经济承受能力之内进行消费。

(2) 避免盲从,理性消费:要尽量避免跟风随大流,避免情绪化消费,避免只重物质消费忽视精神消费的倾向。

(3) 保护环境,绿色消费:绿色消费是以保护消费者健康和节约资源为主旨,符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称。核心是持续性消费。

(4) 勤俭节约,艰苦奋斗。

命题趋势

第一单元——生活与消费,是经济生活的基础理论部分,是历年高考考查的重点,大部分试题都是结合当年的时政热点考查商品的两个基本属性、价格、价值量的决定及与社会劳动生产率的关系,货币的发行量、职能,外汇、汇率、价格变动的影响,消费类型、消费心理,通货膨胀,纸币、价值规律的内容、作用、表现形式等考点。着重考查对基本知识、基础理论的识记、理解和应用能力。对这一专题的考查,命题形式以选择题为主。从设问方式看,主要是显示型的。

结合当前国内的经济形势,尤其是全球金融危机带来的影响,对本专题的复习,应在把握基础理论知识的同时,特别要注意一下:扩大内需,刺激消费,解决通货紧缩的措施;落实可持续发展观,绿色消费,科学消费,消费心理对人的影响等热点。

备考建议

纵观这几年高考试题变化，结合我国当前社会经济生活的热点问题，同学们在备考过程中，请重点关注以下问题：

1. 通货膨胀与通货紧缩，学习中注意和热点、货币政策、财政政策等相联系。

区别与联系可见下表：

名称项目		通货膨胀	通货紧缩
区别	含义不同	纸币的发行量超过流通中需要的数量，从而引起纸币贬值，物价上涨的经济现象。	社会总需求持续小于社会总供给所引起的物价总水平在较长时间内持续下降、货币不断升值的经济现象。
	实质不同	社会总需求大于社会总供给	社会总需求小于社会总供给
	社会成因不同	计划经济向市场经济过渡，物价放开；原材料、能源价格调整；社会需求膨胀；产业产品结构不合理；固定资产投资规模过大等。	商品供给由相对短缺转为相对过剩；货币供应量增长乏力；国外经济危机传导的物价下降。
	表现不同	纸币贬值，物价上涨	物价指数在较长时间内持续下降
	危害性不同	人们手中的钱不值钱，存款所代表的实物量减少，造成人民生活水平下降，社会经济秩序混乱。	影响企业生产和投资的积极性，引起生产下降、利润率降低、生产投资和消费市场销售不振；有效需求不足，制约国民经济增长；失业增加，居民收入减少。
解决措施不同		最根本的是大力发展生产，增加有效供给；控制纸币发行量和信贷规模；实行适度从紧的货币政策；加强预算外资金管理；控制固定资产投资规模；深化流通体制改革，加强市场体制建设等。	综合运用投资、消费、出口“三驾马车”；转变消费观念，积极消费；实行积极的财政政策和适度的货币政策；发行长期建设国债；降低利率；企业生产更好的产品，激发人们的消费欲望等。

续表

名称项目	通货膨胀	通货紧缩
联系	二者的实质是社会总供给与社会总需求的不平衡，即都是由货币的发行量与流通中实际需要的货币量不平衡所造成的；从长远来讲，对社会发展、企业生产、人民生活都会产生不利影响。	

2. 保持人民币币值稳定的意义。

(1) 保持人民币币值的基本稳定，即对内保持物价总水平稳定，对外保持人民币实际有效汇率稳定。保持人民币币值基本稳定，对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展，对世界金融的稳定，经济的发展具有重要意义。

(2) 误区指正：人民币升值有害无利。

①对国内消费者：一、人民币小幅升值，会适当降低进口商品的价格，平稳国内物价、方便百姓生活；二、同样多的人民币能换更多的美元，在国外消费时更划算；三、伴随着汇率改革，对外开放步伐加快，外汇管理进一步放宽，百姓能从中受益。

②对于进口企业来说，可以用较少的人民币在国际市场上购买到更便宜的原料，对企业发展是一个促进。对于以出口为主的企业来说，会带来不小的压力，但从长远看，也是促使出口企业调整产品结构、提升产业层次的好机会。

③对利用外资来说，人民币升值，意味着其他国家要拿更多的货币才能兑换相应的人民币，所以导致外商对中国直接投资减少。

(3) 人民币汇率改革

①总体目标及原则。建立健全以市场供求为基础的、有管理的浮动汇率机制，保持人民币汇率在合理、均衡水平上的基本稳定。人民币汇率改革必须坚持主动性、可控性、渐进性的原则。

②人民币形成机制改革的原因。一是建立和完善社会主义市场经济体制、充分发挥市场在资源配置中的基础性作用的内在要求，也是深化经济金融体制改革、健全宏观调控体系的重要内容。二、推进人民币汇率形成机制改革，是缓解对外贸易不平衡、扩大内需及提升企业国际竞争力，提高对外开放水平的需要。

③意义：增强了货币政策的独立性，提高了金融调控的主动性和高效性，有利于实现以扩大内需为主的经济可持续发展战略，有利于优化产业结构，促进经济增长方式的转变，更好地贯彻资源优化政策，提高对外开放水平。

3. 价格变动对生产的影响。

(1) 劳动生产率与商品价值量的关系。

①社会劳动生产率与商品价值量成反比，个别劳动生产率不影响单位商品价值量，因为商品价值量不是由个别劳动时间决定的。

②社会劳动生产率不管怎样变化，同一劳动在同一时

间内所创造的价值总量是不变的。这是因为社会劳动生产率变化在引起单位时间内生产的商品数量变化的同时，带来单位商品价值量的反向变化，从而导致同一时间内生产的商品价值总量不变。但在社会劳动生产率和社会必要劳动时间及其决定的单位商品价值量不变的情况下，如果个别劳动生产率和个别劳动时间发生变化，从而引起个别生产者在一定时间内生产的商品总量变化，则会使一定时间内生产的商品价值总量发生相应变化。故个别劳动生产率与个别生产者在一定时间内生产的价值总量成正比关系。

(2) 价格变动对生产的影响。

①调节生产。当市场上某种商品供过于求时，该商品的价格下降，生产者获利减少，这时生产者会压缩生产规模，减少产量；当商品供不应求时，该商品的价格上涨，生产者获利增加，这时生产者会扩大生产规模，增加产量。

②提高劳动生产率。企业只有提高劳动生产率，才能缩短其生产商品的个别劳动时间，给自己的产品提供降价空间，使其在价格竞争力乃至生存竞争中更具优势。这样商品生产者就要千方百计降低个别劳动时间，这就必须改进技术、改善经营管理、提高劳动生产率。但不能认为劳动生产率越高，企业盈利越多。

③生产适销对路的高质量的产品。消费者购买商品是为了获得使用价值。为了实现价值，获取利润，生产者必须卖出（让渡）自己所生产的商品。购买者更加关注商品的质量、功能、花色、品种等，即更加关注商品的使用价值，所以生产者要生产适销对路的产品。不能认为企业产品质量高就一定盈利。

4. 价格变动对需求量的影响。

(1) 价格变动会引起商品需求量的变动。当某种商品的价格上升时，人们会减少对它的购买；当这种商品价格下降时，人们会增加对它的购买。

(2) 不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。价格变动对生活必需品的影响比较小，对高档耐用品需求量的影响比较大。

(3) 替代品和互补品的价格变动对人们消费选择的影响。一般来讲，当某种商品价格上涨时，该商品的替代品需求量会随之增加，其互补商品需求量会随之减少。

互为替代品与互补商品比较表

比较		互为替代品	互补商品
不同点	含义不同	如果两种商品的功用相同或相近，可以满足消费者的同一需要，这两种商品就互为替代品。	如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要，这两种商品就是互补商品。

续表

比较		互为替代品	互补商品
不同点	各自价格变动引起的后果不同	在可以相互替代的两种商品中，一种商品价格上升，消费者将减少对该商品的需求量，转而消费另一种商品，导致对另一种商品的需求量增加。反之，一种商品价格下降，消费者将增加对该商品的需求量，导致对另一种商品需求量的减少。	在有互补关系的商品中，一种商品价格上涨，不仅使该商品的需求量减少，也会使另一种商品的需求量减少；反之，一种商品价格下降、需求量增加，会引起另一种商品需求量随之增加。
	典例	火车和飞机；牛肉和羊肉；大米和小米；鱼肉和虾肉。	乒乓球和乒乓球拍；汽车与汽油；钢笔与墨水；胶卷与照相机。
共同点		互为替代品与互补商品的价格变动都会对消费者的商品需求量产生影响。	



高考题解

1. (2009 全国 I) 某小企业 2008 年生产一件甲种商品的劳动耗费价值 8 元，产量为 10 万件，甲种商品的社会必要劳动时间价值 6 元。如果该企业 2009 年的劳动生产率提高 10%，其他条件不变，那么，该企业 2009 年甲种商品的销售收入与 2008 年相比 ()

- A. 增加 8 万元 B. 增加 6 万元
C. 减少 14 万元 D. 不变

答案：B

【解析】本题与前两年的高考计算题相比较，从计算的角度要简单一些，但对“商品的劳动耗费价值”、“社会必要劳动时间价值”两个陌生的概念比较费解。通过读题，从“某小企业……生产一件甲种商品”必须明白“商品的劳动耗费价值”在本题中是指个别劳动时间而非仅指企业的生产成本，其次是“社会必要劳动时间价值”应理解为社会必要劳动时间决定的该商品的价值。因为“商品价值是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的”，所以某小企业生产的甲种商品只能按社会必要劳动时间决定的价值 6 元出售，即 $10\text{ 万件} \times 6\text{ 元} = 60\text{ 万元}$ ，又因为该企业劳动生产率（即个别劳动生产率）提高 10%，即单位时间内生产的商品数量增加 10% [$10\text{ 万件} \times (1 + 10\%) = 11\text{ 万件}$]，

其他条件不变(重要的是社会必要劳动时间没变),所以,该企业的销售收入为11万件 $\times$ 6元=66万元,所以,比上年度销售收入增加6万元。所以本题选B

2. (2009 全国 I) 某鸭梨产区建立恒温库储存鸭梨,为反季销售提供了条件,也为梨农增收提供了保障,据测算,每储存1千克鸭梨可增加收入0.5元,这一做法表明 ()

- A. 商品的价格受供求关系影响
- B. 延长农产品储存时间可提高农民收入
- C. 商品销售环节可创造更大的价值
- D. 商品的储存成本提高了商品价值

答案: A

【解析】商品的价值只能由生产该商品的社会必要劳动时间决定,从题中“反季节销售”“梨农增收”“每储存1千克鸭梨可增加收入0.5元”等有效信息可以看出,鸭梨增收的主要原因是恒温储存,反季销售,这都是受供求关系影响,所以本题选A

3. (2009 安徽) 某商品生产部门去年的劳动生产率是每小时生产1件商品,价值用货币表示为260元。该部门今年的劳动生产率提高了30%。假定甲生产者今年的劳动生产率是每小时生产2件商品,在其他条件不变情况下,甲生产者1小时内创造的价值总量用货币表示为 ()

- A. 364元
- B. 400元
- C. 520元
- D. 776元

答案: B

【解析】该题考查计算题,某商品生产部门劳动生产率提高意味着社会劳动生产率的提高,单位商品的价值量要发生变化,劳动生产率提高了30%,单位商品的价值量设为X,则 $1 \times 260 = (1 + 30\%) X$,得 $X = 200$ 元。甲生产者今年的劳动生产率是每小时生产2件商品,那么甲生产者1小时内创造的价值总量 $= 2 \times 200 = 400$ 元。故选B

4. (2009 浙江) 从历史发展的过程看,下列判断正确的是 ()

- A. 一切商品都能承担价值尺度职能
- B. 只有货币能承担价值尺度职能
- C. 凡是劳动产品都能承担价值尺度职能
- D. 仅仅金银能承担价值尺度职能

【解析】本题考察《经济生活》商品的知识,此题为基础题,A是书中明确的概念,B和D都是片面的,C劳动产品不是商品,不能承担价值尺度职能。

答案: A

春秋时期,齐国国王命令大臣们必须穿丝质衣服,但国内只准种粮食而不准种桑树,齐国蚕丝需求量大,价格上涨,邻近的鲁、梁等国纷纷停止种粮改种桑树。几年后,齐王又命令只准穿布衣,且不准卖粮食给其他国家。结果,鲁、梁等国因饥荒而大乱,不战而衰,齐国坐享其成,使疆土得以扩张。回答下题。

5. (2009 浙江) 上述故事中蕴涵的经济生活道理有 ()

- (1) 供求变化直接影响商品的价格
- (2) 价格变动对生产具有调节作用
- (3) 价格在本质上是由供求决定的
- (4) 价格涨跌是通过行政手段实现的

- A. ①②
- B. ②③
- C. ①④
- D. ③④

答案: A

【解析】本题考察《经济生活》价值的知识,①②是书本中明确有的概念,③价格在本质上是由价值决定,④价格涨跌是通过经济手段实现的。

6. (2008 海南) 假设某国生产M商品的企业只有甲乙两家。2007年甲企业的年产量为10万件,每件商品的生产时间为6小时;乙企业的产量为8万件,每件商品的生产时间为10小时。如果2008年甲企业的劳动生产率提高20%,其他条件不变,则2008年M商品的社会必要劳动时间为 ()

- A. 5小时
- B. 7小时
- C. 7.5小时
- D. 8小时

答案: B

【解析】2008年甲企业的劳动生产率提高20%,甲企业生产的产品产量为 $10 \text{ 万件} \times (1 + 20\%) = 12 \text{ 万件}$,甲企业生产的单位产品的劳动时间为 $6 \text{ 小时} \div (1 + 20\%) = 5 \text{ 小时}$,2008年M商品的社会必要劳动时间为 $\frac{12 \times 5 + 8 \times 10}{12 + 8} = 7 \text{ 小时}$,故答案选B。

7. (2007 四川) 某国去年的商品价格总额为16万亿元,流通中需要的货币量为2万亿元。假如今年该国商品价格总额增长10%,其他条件不变,理论上今年流通中需要的货币量为 ()

- A. 1.8万亿元
- B. 2万亿元
- C. 2.2万亿元
- D. 2.4万亿元

答案: C

【解析】流通中所需要的货币量与商品价格总额成正比,与货币流通次数成反比,根据题意,“其他条件不变”,该国商品价格总额增长10%,则流通中需要的货币量也应增加10%,C项正确。此题主要考查货币流通规律,审题时注意把握“其他条件不变”,根据其计算公式便可得出正确答案。

8. (2008 广东) 商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,生产者想多营利就应该 ()

- A. 尽量延长生产该商品的个别劳动时间
- B. 尽量缩短生产该商品的个别劳动时间
- C. 尽量延长生产该商品的社会必要劳动时间
- D. 尽量缩短生产该商品的社会必要劳动时间

答案: B

【解析】单位商品价值量由社会必要劳动时间决定,与个别劳动时间无关。在此前提下,生产者率先提高自己的劳动生产率,会增加产品的数量,使个别劳动时间低于社会必要劳动时间,从而使企业多营利。据此应选B。

9. (2007 宁夏) 假定甲商品和乙商品是替代品, 甲商品和丙商品是互补品。如果市场上甲商品的价格大幅度下降, 那么, 在其他条件不变时 ()

①乙商品的需求量减少 ②乙商品的需求量增加 ③丙商品的需求量减少 ④丙商品的需求量增加

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

答案: D

【解析】商品价格变动对特定商品需求量的影响具体表现为: 对生活必需品影响不大, 对高档耐用品影响较大, 对互为替代品是反向的影响, 对互补商品是正向影响。由此可以得出 D 项正确。本题重在考查学生对商品价格变动对生活的状况这一知识点的理解、把握和应用能力。

10. (2008 上海单科共同部分, 8) 联合国对消费水平的规定标准: 恩格尔系数在 59 以上为绝对贫困; 50-59 为温饱水平; 40-49 为小康水平; 20-40 为富裕水平; 20 以下为极度富裕。根据下表推断某市的消费水平已经达到 ()

某年某市社会消费品零售额一览表

项目	吃	穿	用	其他	总计
金额 (亿元)	1700	500	1700	100	4000

A. 温饱水平 B. 小康水平
C. 富裕水平 D. 极度富裕

答案: B

【解析】此题意在考查学生的读图能力和获取信息的能力, 考查学生对恩格尔系数的理解和运用。恩格尔系数是指食品支出占消费总支出的比重, 依据题中数据可以推算为 $1700 / 4000 = 42.5\%$, 应为小康水平, 故选 B。可以排除 A、C、D。

强化训练

强化训练 (一)

1. (2008 全国卷 I, 25) 假设 2007 年某国一单位 M 商品, 其价值用该国货币表示为 15 元。如果 2008 年生产 M 商品的社会劳动生产率提高 50%, 且该国的货币价值下降 (贬值) 20%, 在其他条件不变的情况下, 2008 年一单位 M 商品的价值用货币表示为 ()

A. 12 元 B. 12.5 元 C. 18 元 D. 18.75 元

2. (2008 全国卷 II, 24) 城市居民自来水的价格一般为 3.5~4.0 元/吨, 而市场上销售的瓶装矿泉水价格约为 1 元/瓶 (约 500 毫升), 约折合 2000 元/吨。矿泉水比自来水价格高的原因是 ()

A. 矿泉水比自来水更有营养价值
B. 人们对矿泉水的需求比自来水的需求要少
C. 矿泉水比自来水更稀缺

D. 加工矿泉水比加工自来水需要耗费更多的劳动

3. (2008 北京文综, 33) 2006 年, 某商品价值为 1 元。2007 年, 生产该商品的社会劳动生产率提高了 25%, 其他条件不变, 该商品的价值是 ()

A. 0.75 元 B. 0.80 元 C. 0.85 元 D. 1.25 元

4. (2008 四川卷, 24) 假设某国 2007 年生产 M 商品 10 亿件, 单位商品的价格为 10 元, M 商品的价值总额和价格总额均为 100 亿元。如果 2008 年从事 M 商品生产的劳动者数量增加 10%, 社会劳动生产率提高 10%, 其他条件不变, 则 2008 年 M 商品的价值总额和价格总额分别为 ()

A. 100 亿元和 110 亿元
B. 110 亿元和 110 亿元
C. 110 亿元和 121 亿元
D. 121 亿元和 121 亿元

5. (2008 上海政治卷 B 组, 4) 历史上, 贝壳、粮食、皮革都曾充当过商品交换的媒介, 但伴随着商品交换的发展, “贵金属” 长期占有了货币的宝座。这是由于 “贵金属” ()

①化学性质稳定、便于保存 ②可用做装饰品
③具有很高的价值 ④质地均匀、便于分割
A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

6. (2008 上海政治卷 B 组, 18) 英国古典经济学家大卫·李嘉图认为, “具有效用的商品, 其交换价值是从两个源泉得来的, 一个是它们的稀缺性, 另一个是获取时所必需的劳动量。” 这段话中与商品价格相关的因素有 ()

A. 市场供求关系 B. 货币流通量
C. 商品自身价值 D. 价格政策

7. (2008 海南卷, 1) 商品流通过程中实际需要的货币数量是受货币流通规律支配的。在一定时期内, 流通中需要的货币数量 ()

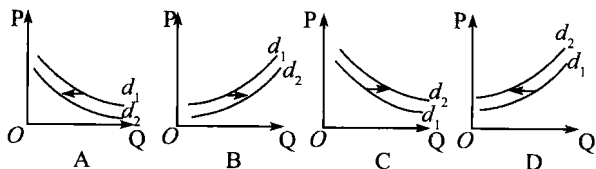
①与货币价值成正比 ②与货币流通速度成反比
③与商品价格水平成反比 ④与流通中的商品数量成正比
A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④

8. (2008 海南单科, 3) 20 世纪 90 年代末, 某国中西部出现了罕见的灾害天气, 导致该地区玉米产量比预计下降了 53%, 造成玉米价格大幅度上升。玉米价格的上升, 不仅造成玉米需求量小幅下降, 还造成小麦需求上升。这说明 ()

A. 玉米的需求弹性较小, 且玉米和小麦是替代商品
B. 玉米的需求弹性较大, 且玉米和小麦是替代商品
C. 玉米的需求弹性较小, 且玉米和小麦是互补商品
D. 玉米的需求弹性较大, 且玉米和小麦是互补商品

9. (2008 山东文综, 15) 政府给农民的家电购置补贴, 会影响农民对家电的市场需求量。下列曲线图 (横轴为需求量, 纵轴为价格, d_1 为补贴前市场需求曲线, d_2 为

补贴后市场需求曲线)能正确反映这一信息的是 ()



10. (2008 上海单科 A 组, 18, 不定项) 党的十七大报告提出, 到 2020 年实现人均国内生产总值比 2000 年翻两番。国内生产总值的“人均”指标, 除了要考核经济总量外, 还必须考虑 ()

- A. 消费结构的变动
- B. 人口增长的因素
- C. 企业对外投资的增长
- D. 所有制结构的变动

11. (2008 上海综合, 3) CPI 是用于衡量某一固定消费食品集合价格水平的指数, CPI 越大表明物价水平越高。下表列出了某年份我国三个城市的人均工资与 CPI。若考虑物价因素, 三个城市人均实际工资水平由高到低的正确排序是 ()

城市	甲	乙	丙
人均工资 (元/月)	2860	4000	3300
CPI	130	160	110

- A. 乙 > 丙 > 甲
- B. 乙 > 甲 > 丙
- C. 丙 > 甲 > 乙
- D. 丙 > 乙 > 甲

12. (2008 广东文基, 2) 某优质大米在我国市场每公斤售价近 100 元, 约为普通大米价格的 20 倍, 但在北京、上海等发达城市其销售状况依然良好。这体现了 ()

- A. 收入是影响消费的主要因素
- B. 求异心理是影响消费的重要因素
- C. 价格是影响消费的主要因素
- D. 攀比心理是影响消费的重要因素

13. (2008 天津文综, 26) 天津“泥人张”彩塑形神毕肖、栩栩如生, 被誉为民族艺术的奇葩, 深受中外人士喜爱。如果该商品以人民币表示的出口价格上涨 5%, 其他条件不变, 美元贬值后商品以美元标价应 ()

- A. 上涨不足 5%
- B. 上涨 5% 以上
- C. 下降不足 5%
- D. 下降 5% 以上

14. (2008 全国 I, 38) 阅读材料, 回答下列问题。

材料一 2007 年以来, 国际市场粮食价格持续上涨, 一些发展中国家出现了严重的粮食危机, 30 多个国家由此发生民众的抗议和骚乱, 一些发达国家出现了抢购大米等食物的风潮, 粮食危机有向世界蔓延之势。

材料二 在过去五年中, 我国政府从加强农业基础入手, 把促进粮食增产和农民增收作为首要任务, 采取了一系列重大举措, 极大地调动了农民种粮的积极性, 全国粮食连续四年增产, 储备充足。

为了防止粮食危机蔓延到我国, 造成粮价大幅度上升, 我国政府应采取哪些政策措施?

15. (2008 天津文综, 39)

指出图 1 和图 2 反映的经济现象及其联系。

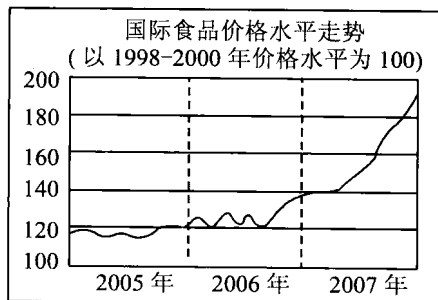


图 1

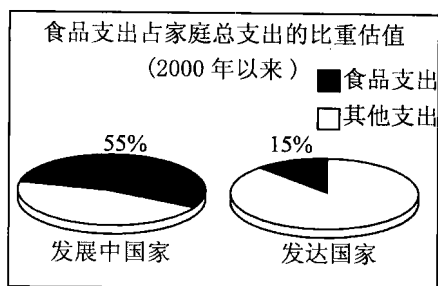


图 2

强化训练 (二)

1. (2007 全国 I, 24) 假定去年生产 1 克黄金的社会必要劳动时间是生产 1 克白银的社会必要劳动时间的 8 倍, 且 5 件 A 商品 = 2 克黄金。如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高 1 倍, 那么 5 件 A 商品的价格用白银表示为 ()

- A. 4 克
- B. 8 克
- C. 16 克
- D. 32 克

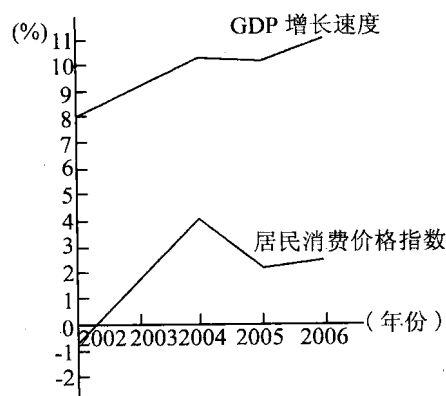
2. (2007 天津文综, 25) 20 年前, 手机也称“大哥大”, 买一部要花 2 万多元, 相当于当时一个普通工薪者 20 年的收入。最近, 小薇只用 300 多元便买了一部, 仅相当于一个普通工薪者一周的收入。手机价格降低的根本原因是 ()

- A. 厂家数量增多使产品供应量增大
- B. 商家采用了薄利多销的销售策略
- C. 科技进步增加了商品的销售策略
- D. 劳动生产率提高使商品价值量减少

3. (2007 全国 II, 24) 假定生产一件甲商品的社会必要劳动时间为 2 小时, 价值为 40 元。如果生产者 A 生产该商品的个别劳动时间为 1 小时, 那么, A 在 4 小时内生产的使用价值总量与生产出的商品的交换价值总量和单位商品的价值量分别是 ()

- A. 2 80 40
- B. 2 40 20
- C. 4 80 20
- D. 4 160 40

4. (2007 广东单科, 9) 观察下图, 判断 2006 年我国经济发展所处的态势 ()



- A. 高增长低通胀 B. 高增长高通胀
C. 低增长低通胀 D. 低增长高通胀

5. (2007 北京文综, 25) 作为文化创意与制造业相结合的产物, 奥运吉祥物“福娃”受到市场的普遍欢迎。据估计, 它会创造数十亿元的商业价值, 其经济效益远远超过普通玩具。这说明 ()

- ①文化创意的融入可以提高商品的价值
②非物质生产要素可以取代物质生产要素
③开发适销对路的商品可以促进消费增长
④第三产业的发展可以提高第二产业经济增长
A. ①③ B. ②④ C. ①②④ D. ①③④

6. (2007 广东单科, 10) 近年来我国商品房价格上涨过快。为了抑制商品房价格涨幅, 政府可以选择的措施有 ()

- A. 增加商品房用地的价格
B. 扩大商品房的需求
C. 规定商品房价格
D. 减少商品房用地的供给

7. (2006 天津, 31) 犹太人有句名言: 没有卖不出去的豆子。卖豆子的农民如果没卖出豆子, 可以加水让它发芽, 几天后就可以卖豆芽; 如果豆芽卖不动, 干脆让它长大些卖豆苗; 如果豆苗卖不动, 可以移植到花盆里卖盆景; 如果盆景卖不动, 那么就把它移植到泥土里, 几个月后, 它就会结出许多豆子。要实现从商品到货币的转化, 卖豆子的农民应该 ()

- A. 等长成盆景时卖出
B. 在价格最高时卖出
C. 等结出更多豆子时卖出
D. 在能够卖掉时卖出

8. (2007 天津文综, 29) 如果你以 7.70 的汇率卖出 1 万美元, 并将换得的人民币存入银行, 存期为三年, 年利率为 4%, 利息税率为 20%, 存款到期应得本息为 ()

- A. 7392 元 B. 79464 元 C. 84392 元 D. 86240 元

9. (2007 全国 II, 40 (6))

根据下表中玉米产量与需求变化情况, 分析玉米价格

变化的趋势, 并指出这种趋势对玉米生产可能产生的影响。

中国玉米产需表

单位: 10000t

年度	产量	年度总需求	需求结构			
			饲料消费	食用消费	工业加工	其他
2001	10600	11813	8380	771	1180	1482
2002	11136	12410	8327	737	1380	1966
2003	12130	13789	9020	828	1450	2500
2004	11400	13077	9156	792	1540	1589
2005	12160	13181	9360	820	1730	1271
2006	13000	13400	10000	-	-	600

强化训练 (三)

1. (2006 上海春季, 2) 当恶性通货膨胀发生时, 社会总需求远大于社会总供给, 货币发行量远大于流通中所需要的货币量。以下可以减缓恶性通货膨胀程度的措施是 ()

①提高利率 ②降低利率 ③缩减财政支出 ④扩大财政支出

- A. ②④ B. ①④ C. ②③ D. ①③

2. (2006 全国 I, 26) 在同一市场中, 等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高, 这是因为 ()

- A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
C. 高档商品的使用价值比较大
D. 高档商品的使用功能比较完善

3. (2006 四川, 27) 海信集团 10 多年来投入技术研发资金 15 亿元, 注重提高劳动生产率, 自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片, 达到国际先进水平, 率先打破国外垄断。这表明, 商品生产者如果率先改进技术设备, 提高劳动生产率, 在同一时间内生产的 ()

- A. 单位商品价值量增加, 商品价值总量增加, 交换中获利就会增大
B. 单位商品价值量降低, 商品价值总量不变, 交换中获利就会增大
C. 单位商品价值量不变, 商品价值总量增加, 交换中获利就会增大
D. 单位商品价值量降低, 商品价值总量增加, 交换中获利就会增大

4. (2006 江苏, 17) 电子产品价格总体呈下降趋势的根本原因是 ()