

湖北省科学技术期刊编辑学会

湖北省科技期刊研究

(第八辑)

主编 王继长

武汉工业大学出版社

湖北省科技期刊研究

(第八辑)

主 编 王继长
执行主编 郭俊才
副 主 编 陈银洲
编 委 (以姓氏笔画为序)

王继长	向晋涛	李 安
陈冠华	陈银洲	李道文
周作新	郑楼先	贺自爱
唐方林	唐昌凯	郭俊才

武汉工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

湖北省科技期刊研究(第八辑)/王继长主编. —武汉:武汉工业大学出版社,2000.12

ISBN 7-5629-1657-8

I. 湖… II. 王… III. 科技期刊-编辑工作-研究-文集
IV. G237.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 24094 号

武汉工业大学出版社出版发行

(武汉市洪山区珞狮路 122 号 邮政编码 430070)

武汉交通科技大学印刷厂印刷

* * *

开本:850×1168 1/32 印张:9 字数:235 千字

2000 年 12 月第 1 版 2000 年 12 月第 1 次印刷

印数:001-500 册

定价:13.50 元

目 录

创新与发展

知识经济与科技期刊发展·····	黄 华(1)
科技期刊如何参与国际市场竞争·····	昌炎新(8)
知识经济与科技期刊的可持续发展战略初探 ·····	郑楼先(13)
科技期刊工作与知识经济发展 ·····	王春虹(20)
试论科技期刊编辑的创新能力的 ··· 甘忠军 孟宝宏 王新利	(25)
科技期刊编辑工作与编辑创新 ·····	林水洲(30)
科技期刊在知识经济时代面临的挑战及对策 ·····	刘胜青 熊远培(36)
21 世纪科技期刊发展战略的思考 ·····	卢锦蕾(42)
论知识创新带动科技期刊的发展 ·····	万 美 徐 波 饶 华(47)
论科技期刊编辑创新 ·····	马珍梅 王敏莲(51)
论科技期刊的创新 ·····	聂传云(55)

经营与管理

农村科普期刊的市场定位及其发行工作的对策 ·····	张东华(60)
农业科技期刊扩大发行初探 ·····	唐昌凯 吴三红(65)
树立品牌意识 办特色期刊 ·····	郭少玉 余 莉(70)

科技期刊经营与管理的初步实践	王玉杰 程 康(75)
《华中电力》的市场开拓之我见	石 红(81)
期刊发行量刍议	程建平(85)
医学院校学报面临的问题与对策	邓 培 徐才万(90)
科技期刊精品化与市场营销策略	刘 峰 赵连禄(95)
转变观念 校准位置 以质取胜拓市场	
——关于《适用技术市场》二次创业的思考	熊 英(100)
试论编辑的策划意识	郭俐红(107)
科技期刊已步入了市场经济轨道吗	聂传云(112)

办刊之道

试论科技编辑的思维方式	高祝桥 李 焰(117)
试论科技期刊价值的实现方式	谢华伦(122)
高校学报应强化读者意识	曾毅生(126)
充分利用办刊优势 更好地为水电工程服务	李梅青(132)
作者、读者与编辑的换位思考与结合	王可钧(139)
办好高校学报 促进学科建设	邵 军(144)
科技编辑必须时常应答的两个问题	
——报道什么及怎样报道	
..... 向晋涛 唐艳红 李晓清(149)	
公关在科技期刊编辑工作中的作用	倪开勤(152)
技术编辑在科技期刊的作用	杨建超(156)
强化科技期刊的竞争力	王敏莲 马珍梅(162)
《爆破》杂志准确遴选审稿人的体会	程 康 王玉杰(165)
科技期刊审稿中编辑的地位与作用	唐艳红 向晋涛(169)
编辑群体合力研究初探	黄秉艳(172)

关注医学论文的真实性	刘世芳(175)
------------------	----------

人才素质与培养

实话实说:编辑、素质及其提高	毛恒年 朱德玉(177)
21 世纪高校学报编辑的素质 ... 邓 培 余鸣娇 孙孝云(184)	
科技期刊的人才优化策略	雷葆青 朱保华(189)
科技期刊编辑专业学习方法的探讨	钱 雯 吕 琳(194)
浅谈科技期刊编辑应具备的素质	陈亚昕(197)
科技期刊编辑的素质培养及群体优势	王华英 沈中砥(202)
迅速提高青年医学编辑专业素质之我见	余文兵(208)
浅谈编务工作的网络化	王晓美(212)
提高自身素质 迎接信息时代 朱必兰 罗志强 丁莉萍(217)	
运用信息技术 优化期刊编辑工作	陶守怡(220)

编辑技艺

从信息传播与学科发展角度审视医学美术

..... 郭芸生 彭 瑛(224)	
摘要的质量与科技论文的被利用	颜昌学 强世伟(229)
农业科普稿件修改中的信息运动	陈 焰 张东华(233)
文稿不同校次的校对方法初探	杨志纯(238)
提高护理科技论文投稿的命中率刍议	李春华(242)
农业科普期刊的校对刍议	潘 峰(245)
科技论文英文摘要要准确具体	肖唐华 游 俊(250)
科技期刊主题标引问题探讨	徐 波 万 美 饶 华(257)

规范化与标准化

医学论文摘要的写作与规范化

.....	饶 华 徐 波 万 美	(261)
数据表格简化处理技巧	王贵春	(265)
作者引用、著录参考文献时存在的问题分析	禹华珍	(271)
把好审读硫酸纸、胶片和印刷装帧关	徐海霞	(275)
现代图书情报工作中的数字版权问题	余 宏 方义松	(278)

知识与科技期刊发展

黄 华

摘 要 知识经济时代是人类继农业经济时代、工业经济时代之后即将经历的又一经济时代。处于这种经济变革过程中的科技期刊,面临着前所未有的机遇和挑战。知识经济的基本环境——网络技术为科技期刊的发展拓展了新的空间。知识经济令人眩目的发展也促使科技期刊不断创新、走产业化经营之路,从而实现可持续发展。

关键词 科技期刊 知识经济 发展 网络 产业化

随着 21 世纪的到来,知识经济逐步成为世界经济发展的主流,其基本特点是知识的生产、传播和应用成为经济发展的核心,信息科技、生物科技、纳米科技等高新技术产业成为发展方向。知识经济时代是人类继农业经济时代、工业经济时代之后即将经历的又一经济时代。知识经济的兴起导致社会生产方式发生重大转变,人类的社会生活将因此产生极为深刻的变化。处于这种经济变革过程中的科技期刊,面临着前所未有的机遇和挑战。知识经济离不开科技期刊,科技期刊的发展更要借助于知识经济,在传统工业经济中处于中介地位的科技期刊,在知识经济中正成为经济本身,成为知识经济的组成部分。

1 知识经济

1.1 知识经济的提出

知识经济发源于 80 年代兴起的高科技革命,90 年代初“冷战”结束后,国际间竞争的重点转移到科技经济领域,更加速了经济知识化的步伐,知识经济的概念也逐步形成。1996 年联合国经济合作与发展组织首次正式使用了“基于知识的经济(knowledge based economy)”这个概念,并对这一概念的内涵作了界定:知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。后来,人们将这一概念简称为“知识经济(knowledge economy)”。

1.2 知识经济的特征

知识经济时代,知识作为最重要的生产要素进入生产领域,知识和人才成为生产中最重要资本,高新技术产业成为知识经济的集中体现。一般认为,知识经济具有以下几个主要特征:

(1) 知识经济以知识创新、技术创新、管理创新为基础,因此说,知识经济的灵魂是创新。

(2) 知识具有无限性和再生性,知识的应用与传播,不断创造出新的知识和产业。

(3) 作为经济和社会发展重要资源的知识,成为知识经济时代新的价值取向。

(4) 知识的广泛应用与传播,使得全球化的合作与竞争日益加剧。

2 知识经济对现代科技期刊的影响

知识经济的悄然兴起可以说是一场无声的革命,它对我们现有的生产、生活和思维方式都将产生重大的影响。在知识经济时代,知识成为重要的生产要素,传统农业和工业在经济中的比重逐渐下降,以信息产业为核心的知识密集型的高新技术产业成为新的经济增长点,网络技术的发展使信息的传播和知识的创新、应用更加快捷。在传统的工业经济时代,科技期刊仅仅是科学技术和信息的载体,担负着中介作用。而在知识经济时代,科技期刊面临着深刻的变革,逐步成为知识经济的组成部分。

2.1 科技期刊逐步成为知识经济的组成部分

在传统工业经济时代,科技期刊是知识生产与消费的中介,是游离于经济主体之外的第三者。期刊与读者的关系,是单向传输的关系,缺乏互动、沟通与交流,而且期刊的传播周期长,时效性差。在知识经济时代,电子网络成为知识经济的基础设施与基本环境,网络技术消除了时空的阻隔,使得社会交流日益通畅。

科学技术是第一生产力,科教兴国的实施,推动着我国步入知识经济时代。在知识经济的大环境下,以信息产业为代表的高科技产业快速发展,使得以物质生产为主的经济发展模式加速向以信息生产、服务为主的经济模式转变。

网络技术的快速发展,信息纷繁众多,科技期刊可以依靠网络更多更快地获取和处理信息,开发新的信息产品,建立自己的数据库,保持信息资源优势。科技期刊推出的信息越多,提供的服务越好,就会成为受青睐的信息源,就会获取更大的经济效益。由此可见,在知识经济的影响下,科技期刊逐步融入信息产业,并向产业化方向发展,成为知识经济的重要组成部分。

2.2 网络技术为科技期刊的发展拓展了新的空间

知识经济时代的又一表象是网络技术的快速发展与应用,网络技术为科技期刊的发展拓展了新的空间,不仅改变了科技期刊的工作模式,而且由于科技期刊网络版的出现,使得科学技术信息进入信息高速公路。

长期以来,科技期刊编辑工作的各个步骤几乎都是在纸上操作。网络技术的发展,使得编辑工作手段大大丰富,组稿、约稿、送审、改稿、审读、检索等工作环节都可以通过网络进行,避免了重复劳动,节约了工作时间,从而提高了工作效率。再者,科技期刊的出版、发行,以往都有一套固定的模式,现在又可以通过网络传播,读者由被动变为主动,关心什么,看什么,什么时候看,都由读者决定。

在知识经济时代,知识的力量不仅取决于其本身的价值大小,更取决于知识是否被传播,以及传播的广度与深度。网络技术使

科技期刊发行网络版式成为现实,这样,以科技期刊为载体的科学技术信息,由于进入信息高速公路而使阅读率和利用率大大提高。科技期刊网络版,具有信息量大、交流方便、省时、省钱等优点,易于实现资源共享,具有纸质版无法比拟的优势,因此,科技期刊可以充分利用这些优势,锐意改革,不断进取,向新的空间发展。

2.3 知识经济促使科技期刊不断创新

创新是知识经济时代摆在各行业面前的重要课题,科技期刊作为科学技术工作总体的重要组成部分,同样面临这一问题。科技期刊经过改革开放的 20 年的实践,在量与质的方面都获得了长足发展,已成为我国科学技术发展和社会进步的一支重要力量,然而,随着知识经济时代的到来,科技期刊再按传统模式发展已越来越难以适应,并且在它的发展过程中会受到方方面面的制约。因此,只有提高科技期刊的创新意识,建立科技期刊出版、管理、经营新体系,增强科技期刊实力,才能适应知识经济,才能使科技期刊继续对我国科学技术和经济发展作贡献。反过来说,知识经济时代的到来,也推动和促进了科技期刊的不断发展与创新。

2.4 科技期刊将实现可持续发展

知识经济为科技期刊的发展拓展了新的空间,也为科技期刊的发展提供了机遇和挑战。在我国现阶段,由于科教兴国的实施,知识经济正迈步走来,但受我国经济发展不平衡、多种经济体制并存等诸多因素的影响和制约,全面步入知识经济时代还难以做到。

经济模式的变革,对科技期刊提出了创新的要求。科技期刊只有把握现代科学技术发展趋势,进行改革和创新,实现科技期刊传播方式的变革,融入到新的知识经济的模式中去,才能提高科技成果转化成为生产力的能力。而做到了这一点,现代科技期刊在知识经济时代,就能大展宏图,实现可持续发展。

3 科技期刊发展战略

受知识经济的影响,科技期刊竞争日趋激烈,其发展也出现了

纸质出版物与电子出版物并存的局面。网络技术使信息传播量大增,科技期刊除传播功能外,其导向作用也日益突出。科技期刊的这些发展趋势不断促使科技期刊适应潮流,改革创新,加强自身建设,从而得以持续发展。

3.1 科技期刊发展的核心是创新

知识经济的兴起使科技期刊面临新的机遇和挑战。新的机遇表现在知识成为重要的生产要素,以及科技信息的广泛传播与应用,新的机遇为科技期刊的发展拓展了新的空间。新的挑战表现在信息技术迅猛发展,社会交流路径大大缩短,科技期刊竞争日益激烈,传统的工作模式已无法适应,优胜劣汰成为科技期刊发展的必然趋势。江泽民同志指出:“迎接未来科学技术的挑战,最重要的是坚持创新、勇于创新,科学技术的发展,社会各项事业的进步,都要靠不断创新”,因此说,科技期刊发展的核心是创新,科技期刊只有创新,才能赢得竞争优势,才能促进科学技术的进步和社会的发展。

科技期刊创新涉及科技期刊产业的各项活动,它包括科技期刊机制创新、管理创新、观念创新等方面。当前,我国科技期刊界面临着几个大难题:一是没有一套科学的适应科技期刊发展的理论方法;二是缺乏科技期刊人才;三是科技期刊的质量、数量、效益存在矛盾,难以齐头并进;四是走向市场的少;五是没有形成规模联动效应。科技期刊创新是一项艰巨而复杂的工作,整体性很强,只有为科技期刊发展提供了正确理论指导,并为科技期刊提供了必要的人力、物力、财力,才能使科技期刊长足发展。

3.2 科技期刊发展的关键是人才

科技期刊发展的核心是创新,创新的关键在于人才。在知识经济时代,知识的竞争是科技的竞争,科技竞争的背后是人才的竞争,人才既是知识的创造者,也是知识的应用者。科技期刊的发展不仅需要复合型的编辑人才,还需要具有开拓创新能力的经营管理人才。

科技期刊是传播科技知识、促进科技进步的媒体,科技期刊编辑是联系读者与作者的桥梁。知识经济时代信息纷繁众多、泥沙俱下,因此,科技期刊编辑必须及时了解和掌握本学科的前沿动态,分辨科学和非科学的信息,起到传播和引导的作用。科技期刊编辑要做到这一点,必须要有良好的思想政治素质、本领域的专业知识、良好的语言文字能力和社会活动能力,成为复合型知识人才。

在知识经济的影响下,随着改革的深入和市场经济的不断完善,科技期刊产业化趋势越来越明显。目前,我国科技期刊大多还依靠财政补贴,真正走向市场的科技期刊很少。科技期刊的社会效益与经济效益是相辅相成的,在提高科技期刊质量、树立科技期刊权威的前提下,科技期刊才能走向市场,产生相应的经济效益。反过来,良好的经济效益又会促进科技期刊的发展。因此,科技期刊的产业化运作,离不开有创新能力的经营管理人才。

3.3 科技期刊发展必须充分运用网络技术

网络技术是信息产业的基础环境,知识经济时代,网络技术正改变着人们的阅读习惯、思维方式和学习方式。科技期刊必须正视网络技术带来的机遇和挑战,认识到自身的地位和作用,调整自己在经济活动中扮演的角色,一方面要充分利用网络技术加强自身建设,另一方面要适应市场需求,开办网络版。

充分利用网络技术是科技期刊加强自身现代化建设的一个重要方面。网络技术可以一改传统手工操作模式,从信息的获取、信息的处理到信息的发布,都可以通过网络进行,不仅可以避免重复劳动,而且可以提高工作效率。

科技期刊开办网络版是广大读者和作者的需求,也是科技期刊本身发展的必然趋势。开办网络版,使最前沿的科学技术信息能以最快的速度、最简便的方法传递到科技工作者手中,使科研成果很快转变为生产力,从而促进科技进步和社会发展。

3.4 科技期刊发展还应走产业化经营之路

我国科技期刊以往大多依靠于某一部门,依赖财政拨款办刊,基本上没有走向市场。在知识经济时代,科技期刊要提高、要发展,除了提高刊物自身质量外,还应把科技期刊当成一项信息产业来发展,走产业化经营之路。

科技期刊大多覆盖一个行业或科学技术的某一方面,具有信息权威优势,科技期刊要充分利用自身的优势,使科技期刊逐步成为知识经济组成部分,成为信息产品。科技期刊作为实实在在的信息产品,面对人们对科技信息的渴求,对科技进步的需要,面对难得的市场和广阔的发展空间,应当把握其中潜藏的无限商机,成功迈向产业化发展之路。

参 考 文 献

- 1 刘东.知识经济:一种新的经济形态.未来与发展,1998(1):4~7
- 2 陈宏恩.迎接科技期刊腾飞的新时代——知识经济与科技期刊发展.中国科技期刊研究,1999,10(1)
- 3 高平.论知识经济时代的科技期刊创新.科技进步与对策,1999(8):45~46
- 4 贺文.知识经济时代科技期刊面临的机遇和挑战.科技进步与对策,1999(8):50
- 5 汪玲.提高编辑素质,迎接知识经济时代新挑战.科技进步与对策,1999(8):58~59

(作者单位:《中国三峡建设》杂志社)

科技期刊如何参与国际市场竞争

昌炎新

摘 要 科技期刊要参与国际市场竞争,一方面要争取境内外重要科研项目的稿源,加强境外广告的联系,增强英文摘要和英文版的可读性,缩短出版周期,实行编校手段的现代化。同时要改变现有的离散生产型的办刊模式,逐步实行企业化或与外方联合办刊,增强期刊的经济实力和自主性,努力提高科技期刊在国际市场的竞争能力。

关键词 科技期刊 国际市场 竞争能力

我国即将加入世界贸易组织(WTO),这对于科技期刊界来说,是千载难逢的好机遇,它给我们提供了更广阔的发展空间。如何适应市场的巨大变化,如何在全球经济中立于不败之地,这是一个值得探讨的问题。

1 我国科技期刊存在的差距与原因

据了解,国内科技期刊中只有部分学报,以及某些行业的重要期刊已在国际上有一定的影响,但大部分科技期刊如许多技术类期刊在国外的读者面相对较窄,科技文章被国际权威检索系统收录的比例还不高,与发达国家相比,还相差甚远。究其原因,主要源于4个方面:①限于目前的办刊方式,编辑人员多在伏案工作,关起门来办刊,与外界联系较少,更谈不上与国际上的接触。②英文目录、摘要及英文版语言文字表达欠规范,有的难以适应国外学

者的语言习惯。③由于出版手段较落后等原因,导致出版周期较长,出版时差远远长于国外期刊,因此,失去了某些重要稿源。④办刊方式陈旧,目前尚处于单个编辑部相互独立的离散的生产阶段^[1],缺乏整体优势和独立于市场经济的能力,更谈不上科技期刊的产业化。

2 从多方面入手,加速刊物的国际化进程

2.1 加强对外联络,拓宽境外稿源

近年来,我国许多学者的重大科研成果所产生的论文纷纷在《Nature》和《Science》上发表^[2],说明我国优秀的科研成果越来越受到国际知名期刊的重视。一方面表明我国有些科技成果已达到世界先进水平,但也不能回避国际知名期刊与国内期刊存在着稿源竞争。因此,我们除了要夺得国内科技成果的首发权外,还应参与国际稿源的竞争。实际上,我国有许多具有品牌优势和知名度高的科技期刊已具备这种竞争的条件。作为科技编辑,平时应经常浏览有关国际科研动态、发展趋势之类的报刊和书籍,了解国际上对中国技术市场的需求。加强期刊的对外交换工作,保持与境外期刊的紧密联系。更重要的是多参加一些国际学者主讲的学术报告会,有条件的还可组织出国访问,既能了解国际上的科研进展,又能与国际学者互通有无,这无疑有助于扩大境外的作者面。改革开放以来,我国在境外学习和工作的留学人员日益增加,而且他们的有些研究与国内的某些课题有关,有些内容甚至是国内研究的延续。对于这类研究所产生的论文在什么刊物上发表,那就看我国科技期刊是否为知名期刊,以及期刊社与作者联络的程度。还有些外籍华人,他们虽说在国外做研究,但他们对中国的国情很了解,熟悉中国的文化背景,而且语言相通,按说,他们也应是我国科技期刊的境外作者。争取他们的稿源,无疑对科技期刊参与国际竞争是大有帮助的。

2.2 创造条件,争取更多的外商广告

科技期刊不仅要刊登国内广告,更要利用自身“天时、地利、人和”的特殊条件,大力招揽外商广告,尽早抢先开发国际广告市场。我们至少可以通过境外在国内的发展商帮助联系。如加拿大钾肥公司和欧达诗国际贸易有限公司通过在香港和广州的办事处与我刊联系,多年来在《湖北农业科学》上刊登加拿大的钾肥广告。因为这则广告的反复刊登,我们多次收到境外书市、国际广告节展示会等单位的邀请函,被邀参加一些活动或入编有关书刊杂志。这样既方便了国内用户,也使我们刊社增加了广告收入,同时提高了我刊在国际上的知名度。目前有些期刊已加入了因特网,我们应该将有关联系广告和发行的信息在互联网上不断地发布,尽快让国外了解我国期刊市场的需求,从而吸引更多的广告客户。

2.3 做好英文目录和摘要,力争进入更多的国际权威检索系统

1999年11月18~21日在南京召开了'99中国科技期刊进入国际权威检索系统的国际研讨会,到会国际有关专家及国内科技期刊编辑出版界的同行出席会议,就共同感兴趣的问题进行了研讨^[3]。通过研讨,我们看到,目前我国许多领域的研究与国际水平相差并不很大,但有些高水平的文章却难以进入国际权威检索系统。究其原因,可能是多方面的。但其直接原因与英文题目、摘要、关键词及英文版编译水平有关。英文主要是写给外国人看的,首先要考虑别人看得懂,还要使他们感兴趣,其次要检索方便。因此,英文摘要首先要准确无误,符合英语的表达习惯,同时要通俗、精炼,编辑上要严格,少出或不出差错,切实提高其可读性。还有一个重要原因是有些重要论文根本就没有外文题目、摘要和关键词,在国内检索时就被遗漏了。这些都有待编辑界或国内检索系统改进工作,提高业务水平和工作质量。

2.4 实行编排手段现代化,缩短出版周期

我国的科技期刊大多为月刊、双月刊,甚至季刊,周期较长,有关信息和广告的传播效果也较差,外商广告更是难以招揽。为了