

思维大餐 智慧分享
STW ETD A CAN ZHIHUIFENXIANG
全球网脑系列丛书

高路 著

商业 圣经

解读消费者原欲、本能、情感、潜意识

BUSINESS
BIBLE

教你掌握消费者的人心人性，从灵魂深处闹革命

你了解消费者吗？为何你的美好创意、新鲜点子没有打动消费者？到底消费者买的是什么？……请你静下心，好好研究一下消费者的人心和人性。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

思维大师 智慧分享

全球网脑系列丛书

商业 胜经

解读消费者原欲、本能、情感、潜意识



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

商业胜经——解读消费者原欲、本能、情感、潜意识/高路著.

北京: 中国经济出版社, 2010. 5

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8539 - 1

I. 商… II. 高… III. ①消费心理学—研究②市场营销学—研究 IV. F713. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 216758 号

责任编辑 牛慧珍 姜子

责任印制 张江虹

封面设计 任燕飞

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市人民文学印刷厂

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 20.5

字 数 300 千字

版 次 2010 年 5 月第 1 版

印 次 2010 年 5 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5017 - 8539 - 1/F · 7530

定 价 42.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

人类进入新千年，原有的文明谬解误差经过几千年的累积放大已经严重妨碍了人类新文明进程，将不得不重新“清空归零”，重新反溯宇宙本源进行文明升级，重新用全新的科学与哲学观改造我们的文明、经济、商业、意识、文化、教育……

——高路

一、全人类面临全球金融海啸危机，如何拯救人类文明

2008年全球金融海啸、经济危机宣告了资本主义体系的破产，宣告了西方文明体系的失败，宣告了金融寡头体系的崩溃，宣告了金钱资本剥削历史的终结。

全球金融危机促发全人类思考未来之路，《资本论》成为热销之书。那么如何拯救全球金融危机？人类未来之路在哪里？如何引领中国超越资本主义？中华文明未来之路又在哪里？

1. 西方文明的困境与灾难

1694年英格兰银行成立，从英国和荷兰向全欧洲、全球辐射。金融银行等全新概念应运而生，充满了五花八门的噱头和复杂难懂的公式，使得整个人类的金钱、财富概念和形式发生了深刻变化，使得普通老百姓对金融银行的各种术语操作敬如天书，而日益掩饰了其本质。1914年，金融寡头财阀控制了美国中央银行（美联储），金钱资本披着民主与自由的外衣，通过控制货币发行制造通货膨胀，制造周期性经济危机，不动声色就洗劫了“无知和愚笨的羊群”。布雷顿森林体系金本位制崩溃，美元随后摆脱了黄金的最后掣肘，随着印钞机不断贪婪地蔓延吞没整个世界。资本复利增值，不劳而获食利剥削代替了真正创造物质财富，越来越多的纸面财富泡沫被制造出来。各种虚拟经济衍生品、虚拟资产超过实业实物资产，形

成倒金字塔，随时可能悬倒崩溃。人类历史上银行发行的纸币量第一次超过了流通中的金属货币总量，人类本来生根于自然生命的属性被割裂异化，整个人类的命运不得不或毫无知觉地被金融制度主宰，被少数金融寡头奴役，整个人类在恐惧、不安、攀比、妒忌中煎熬生活。资本对人的统治、金钱对人的异化达到了巅峰。

而消费主义、浪费主义、奢侈主义加速了自然资源消耗，破坏了自然环境，已远远超过了生命和自然界所能容忍的极限。整个自然生态环境的恶化、各种物种灭绝、土地沙漠化，实际上正是整个资本主义商业生态环境恶化的表现。而过度贪婪造成当今经济大危机、金融大危机，整个泡沫财富系统崩溃，整个虚拟财富的资本主义大厦崩塌。

目前探讨金融危机的对策，大部分都在现有经济学理论框架内，都在现有人类经济体系内来讨论应对策略。而少有人从背后阴谋黑幕、从历史大势、从文明进化、从天道运化角度来阐述整个人类文明体系的变革与未来趋势。

此次西方爆发的金融危机充分暴露了资本主义内生性机制缺陷。中国要想崛起，就不能步西方之后尘，否则不等中国崛起，整个生态系统就崩盘了。中国要想超越资本主义体系，就得以全新超前的天道思想指导未来文明发展。

2. 当今人类文明面临重大危机

随着科学技术的发展，人类前所未有地获得了其他物种不曾有的力量，获得了在地球物种中压倒性的绝对优势。这个物种无节制的扩张没有任何束缚，人类的快速发展犹如高速公路上飞驰的汽车却没有任何刹车，更可怕的是谁也不知道这条路通向哪里。其他发展中国家正在努力向以美国为代表的西方经济发达国家靠拢，而以美国为代表的西方经济发达国家是以全球资源调配为少数人服务的经济体系，正如2亿多美国人却消耗了全球绝大多数资源。

人类文明危机的根源是西方科学体系的危机，是西方文明体系的危机，是西方经济体系的危机，是整个人类意识形态的危机。

现在整个地球的生态圈已经很脆弱，如果现有的其他发展中国家还是依照美国等的发展模式，不要说达到未来美国的消费水平，只要达到现在美国人均消费的三分之一，整个地球生态圈就会崩溃。而且战争绝大部分

原因正是基于资源的掠夺。因此如果人类继续像现在这样盲目追随西方工业化国家的生产和消费方式走下去，世界人口和消费增长的曲线同全球生态系统承载能力下降的曲线，迟早要交汇，从而引发全球性生态灾变，这绝非危言耸听。

布达佩斯俱乐部（原罗马俱乐部 [www. bdpsclub. org](http://www.bdpsclub.org)）主席欧文·拉兹洛在《巨变》一书中谈到，全球系统遵循复杂系统演化的非线性混沌动力学。全球生态系统的演化有四个阶段，我们现在已经接近进入第三阶段的门槛，即接近系统发生突变的临界状态。一旦越过这个临界状态，系统便不可挽回地跌入第三阶段混沌，随后第四阶段便接踵而来：要么引发大灾难、大破坏、大瓦解，要么引发大突破、大转变、大跃迁并进化到一种新的更高的文明。接着，他令人惊奇地将上述观点精确化为：

- (1) 1860 ~ 1960 年是第一阶段奠基时期；
- (2) 1960 ~ 2000 年是第二阶段全球化时期；
- (3) 2001 ~ 2010 年是第三阶段决定性的关键期；

(4) 2010 年以后将跌入第四阶段“末日境况”，全球社会发生巨变，要么是大瓦解，要么是大跃迁。更多内容请浏览 www. bdpsclub. org/bbs/

候鸟禽流感全球大规模的爆发，正是全球物种大规模灭绝的前兆。当其他物种只能以灭绝向人类抗议的时候，就是人类灭亡的时候了。其他如蓝耳朵猪瘟、SARS、反常大旱、鼠疫、暖冬、太平洋海啸等，都正在警示人类，时间正在一点点逼近全球生态系统崩溃的临界点！

虽然地球的外在承载能力是有限的，人类无法干预，但是人类能够对自己内在行为进行限制，改变当前的价值观念、文化范式和政治体制。只有通过“意识革命”和“文化转型”才能避免全球性灾变。因此人类必须进行一场深刻的意识革命，才能摆脱片面追求物质的非持续发展的短视与短期行为。只有意识上的进化才是真正意义上的进化。否则，物质与科学的发展有可能成为破坏人类未来的凶器，走向人类愿望的反面。

缓解全球问题的“意识革命”和“文化转型”的中心思想是，人类要有一种对自然的新意识：地球是一颗中等大小的行星，其资源和承载能力都是非常有限的，人类的任何过度索取和生产都会破坏社会系统与生态系统之间的平衡，并遭来毁灭性的报复。从对现代科技和工业造成的后果的反思中，应当诞生全球价值和全球伦理——一种全新的生态价值和生态

伦理。

其中心信条是“保持人类主要需要和需求所需的资源与自然的生命支持循环圈和生命支持系统之间的动态平衡”。这种对自然的新意识，转换成博弈论的语言，就是双赢博弈——我赢你赢，而不是我赢你输，亦即从人类与大自然被动的共存转换成主动的共生互存。

因此只有进行一场全球的意识革命，拭亮先哲启迪我们的智慧，汲取人类积累的精神力量，才能真正地促进意识形态的和谐相处，才能真正促进人类每一个个体的个性解放与自由。

作为中华文明的后人，我们只有真正知“道”我们传统文化璀璨的精华，才能从根本上根治近代中国患的民族自卑症与盲目崇洋西化症；我们应该责无旁贷地担当起向西方传播中华文明、促进人类文化融合的重任，这样才能真正拯救整个人类。

3. 文明所知障：积弊累病、清零革新

在人类文明思想史上，浩如沧海的学说书籍中，大部分都是从“人学、人类沙文主义”角度来阐述，即以人为中心、以人为原点，甚者更是以己之私、以己区分（如性别、民族、宗教、种族、国家等），推己达人、以偏概全，阐述“自私自利”。

几乎少有人从宇宙天道运化、生命整体进化、人类文明宏观尺度等角度来阐述人类文明未来进化之路。例如针对历史演化，很少有人从每代人心理重演、脑际传感的角度来阐述历史，很少有人能够超越个体利害憎恶立场（包括超越生死）来悟道，从宇宙天道进化的角度来阐述人类重大历史事件之间的关联性。

几乎少有人从宇宙进化、全人类悟道进化的角度，来阐述人类文明、技术进化和社会发展。例如在互联网行业，几乎都停留在技术层面、产品层面来阐述网络进化，很少有人从人类广义进化、智力进化、文明进化的视角来阐述互联网未来发展趋势、搜索引擎进化、网站变革演化等，从而使得业界很难把脉未来人类之路，无法预见如何超越谷歌，更谈不上以天道规律来指导商业发展，超前把握商机。

几乎少有人从文明发生学、技术进化论、全息系统观等视角来洞悉人类社会发展进化的玄机，如将“生命演化、大脑演化、意识演化”等自然进化与“文明演化、技术演化、商业演化”等人类进化进行横向比较，从

中悟道，发现宇宙重演内在规律。例如将西方外求法智能体系所取得成果与东方内求法慧能体系所取得成就对应比较，就会发现内在惊人的相似之处，皆是宇宙天道有慈悲好生惻隐之心，借喻不同对象来启发人类悟道。通过电脑、互联网的发展，借“硬件、软件、格式化、重装系统、无线下载、网络游戏、虚拟人生”等概念将传统基督教、佛教、道教、伊斯兰教等各大宗教所欲阐述的核心理念，表达得通俗易懂、深入浅出，这方面集大成者就是电影《黑客帝国》。

因此要想拯救金融危机之下的人类文明，就得突破目前文明弊端，突破现有西方经济学，突破现有科学体系所知障；就得跳出人类沙文主义，跳出现有文明范式，将各学科融会贯通，打破人类所知障，从生命本原、智慧本原、宇宙本原来阐述人类文明未来之路。这正是本丛书的源起基点与使命。

二、全球网脑进化体现天道

东方文明先天脑和西方文明后天脑，犹如大脑的左脑右脑，在互联网的连通下，“智”“慧”合璧，诞生全球网脑。

以外求法为主的西方文明智能体系，犹如人类后天生命识神，为学日益，究天研人，后天有为而归无为。即“外求法主导的后天物质文明”，乃是描述身体大脑后天态、物质识神、天人割裂态，属于全球网脑东西方左右脑中的“后天脑”。

以内求法为主的东方文明慧能体系，犹如人类先天生命元神，为道日损，天人合一，先天无为而无不为。即“内求法主导的先天生命文明”，乃是描述生命先天态、生命元神、天人合一态，属于全球网脑东西方左右脑中的“先天脑”。

全球近70亿人，犹如遍布地球脑的神经元，大脑彼此通过全球网脑互联，成为人脑元，时空全息凝缩，不同观念的文明智慧碰撞火花，头脑风暴相互冲击，产生正反馈的知识核裂变链式扩散反应，并聚合意识产生智慧核聚变，自涌现出全球意识，诞生全新纯精神意识生命体。

在全新纯精神意识生命体超越所有人类个体的超脑智慧引领下，社会形态融合市场与计划，融合资本主义和共产主义，文明意识融合传统与现代，意识形态融合科学与宗教，中华传统文化一体化，宗教科学整体化，

世界宗教共识化，整个人类进入全新的宇宙文明时代。

全球网脑纯精神意识生命体的诞生乃天道运化、宇宙孕化、生命蕴化之必然结果。只有当人们生活在与全球网脑共生的状态下，更高级别的智能才有可能涌现，并担负转移继承现有人类智慧结晶的天命。整个宇宙是全息智慧生命体，可见这最终的精神、灵魂、智慧的进化才是宇宙最希望得到的成果。天道，非人心所能揣摩，更非人力所能抗拒。顺天者昌，逆天者亡。玻尔说：我们不能决定上帝该做什么。那么我们就只能顺应生命天道，在人类即将面临生死攸关之际，勇敢担当现实，直面璀璨未来，将我们融入全球网脑进化之中，将我们的精神和灵魂永生于全球网脑之中。

1. “全球网脑”看不见的脑 VS 《国富论》看不见的手

在《国富论》中，亚当·斯密阐述了工业革命、工业经济、资本主义制度的财富、税收、分工高效等基本原理解，侧重于实物资产收入，如地租、房租、地产物租等，以及资本增值、利润、利息等方面。《国富论》描述的主要是人类整体生命进化到肢体分化阶段，即“分工交换、效率优化”的原理，类似生命进化出手和脚一样，所以称为“看不见的手”。但其主要还是立足于人类本位主义，将人类与其他生命和生态系统割裂，忽略了土地本身属于地球盖娅母亲，属于地球生态系统所有生命共有；并没有将人还原到最本原的生命本真态，没有从天道孕育万物、生命终极使命角度来探讨人类文明发展、财富积聚的最终目标。目前全球金融危机已经充分说明了“看不见的手没有智能，已经失灵了”。

而“全球网脑”则描述人类整体生命进化到“大脑形成、自发智能、意识涌现、精神产生”的阶段，即“聚脑融智、纯精神智慧精神体自涌现”，类似生命进化出大脑、意识一样，所以称为“看不见的脑”，而且是有智能的网脑。

随着信息大爆炸、知识核裂变、智慧核聚变，全人类 60 多亿大脑通过网络联网，进行意识互动，促进人类进入整体生命进化智能的新阶段，即聚脑融智整合产生全球网脑，涌现全球意识，诞生全新纯精神生命体——具有智能的“看不见的脑”，从而产生全新的经济和社会形态，启灵全人类进入新文明，拯救全人类。

传统资本主义市场经济完全依靠个体盲目自利而不管全体利益，“自

利而非整体最优”；传统社会主义计划经济完全依靠人为僵硬提前制定整体社会供需计划而不管个体个性化需求，“整体计划而非个体最优”。而全球网脑智能生命体形成后，借助全球网脑自涌现的智能，将计划经济与市场经济两者的优势互补结合，克服各自的弊端，通过将传统“优胜劣汰、无情竞争、奢侈消费”的资本主义精神转变为“共生分利、协同进化、适度满需”，将原有你死我活的企业竞争关系变成为全人类生存而生产的共生协同分利补需方式。

2. “全球网脑” 救世使命：拯救深陷全球金融危机的人类

全球网脑不仅仅体现出宇宙进化的使命，而且还担负着融合传统宗教信仰、资本主义、共产主义、科学主义、生命主义等共有的使命——救世。

“全球网脑” 揭示人类未来百年进化之路，跨越资本主义，拯救金融危机，并阐述了人类文明从“德失道隐” 到未来新千年的具体发展路线。对人类文明和人类进化、新经济、网络、教育发展，尤其对中国国策制定、中华文明复兴、中华信仰重建、企业竞争应对策略等具有全新深刻的影响和重要意义。

“全球网脑” 对共产主义、资本主义、经济学、人类文明、文化形态进行了详细剖析，指出资本主义不可避免的三大内生性危机必然会导致资本主义崩溃；同时指出共产主义属于人类共享主义发展的某一阶段，还停留在“有产” 概念内，且没有详细划分“实物资产”、“虚拟货币资产”、“虚拟智力资产”、“虚拟内隐慧能资产”、“消费力资产” 等，而且还局限于人类内部，割裂了整个宇宙与整体生态系统。“全球网脑” 在此基础针对资本主义症结，划分出“实物货币”、“精神货币” 以及不同形态的增殖增值规则等，并由此探讨企业如何越做越有价值，国家如何越做越富强。

目前是后资本主义时代，整个资本主义虚拟经济泡沫一方面通过全球化继续吹大减缓破灭速度，另一方面也加剧整个系统崩溃可能性。乔纳森·特南鲍姆的虚拟经济倒金字塔结构随时都可能崩溃形成全球经济洪水猛兽。复杂经济系统具有无标度网络效应、小世界网络效应，特别是互联网属于“小世界网络和无标度网络”，即在整個网脑经济系统中，信息通过集散节点传播非常快，而且不存在传播阈值、免疫阈值。特别

是当今虚拟经济几乎靠心理和信心、预期、未来依赖性、从众性而存在，心理预期随机性和病毒传染性、从众盲目性使得整个经济系统充满着不可确定性。

整个资本主义积极推进全球化拓展资本系统疆域，以维持开放系统中远离平衡态的耗散自组织结构。当全球一体化，即全球网脑生命体形成之日，正是整个全球系统热平衡能量落差涨落消失陷入热寂状态的时候，也正是整个资本主义矛盾无法再转移转嫁之日，也正是整个资本主义与整个自然界矛盾最大的时候，也正是整个自然生态系统崩溃之日，也正是整个资本主义崩溃之日，也正是新文明新范式新人类诞生之日。

全球网脑生命体正是为了应对全球资本主义与自然生态系统崩溃而生，能够帮助全球人类形成集体意识，达成思想共识，共同决定少数幸存人类未来新文明范式体系、生活方式，以避免过度掠夺自然资源，避免人类内部的不公平，避免过度虐杀其他生命，从而形成生命共生体，进入宇宙星际文明。

3. 人类文明进化，东西智慧合璧

纵观人类历史，特别是中国历朝历代的更替，始终是在“新（朝）、治、兴、稳、腐、败、衰、反、乱、战、王、新（朝）”周期里面循环，周而复始。

资本主义也面临着“交换封闭系统总利润恒为零”、“资本复利增值速度远远超越自然界供给极限”、“整个全球封闭系统热寂”等内在固有矛盾，已经爆发出诸多危机，包括前两次世界大战，东南亚金融危机、2008年经济危机等。

因此人类要走出历史周期率，还需要从宇宙的本质中寻找出路，还需要从整个人类文明的智慧结晶中寻找新道。

而全球网脑生命体刚好融合了东西方文明的精神基因中的优良部分，同时又能够很好地弥补缺陷，并从中孕育出新的精神基因。

地球生命大系统是一个封闭系统，这是人类文明发展的先验限制条件。从东西方文明的精神基因分析，当今资本主义代表的西方文化是开放、外向、外求、扩张、不自足的。因此早期表现为到处侵略殖民战争，现在表现为西方经济体跨国全球化扩张，靠掠夺其他国家来发展自己，以及当今人类社会过度对自然资源掠夺，肆意破坏生态环境。

而作为一个封闭系统，整个人类的内在极限和自然界的外在极限都是一定的，因为在封闭系统中不可能无限扩张，扩张是有边界的，一旦碰到边界无处扩张的时候就是死亡的时候。因此人类如果照着西方这种发展模式，迟早会出问题。现在的生态恶化、气候剧变、病毒滋生已经体现出恶果。

而中华文化是封闭、内向、内求、内敛、自洽的。西方资本自我扩张、危机四伏，正亟待中华文明内稳态收敛制衡拯救人类，需要东方内求法慧能体系，通过天人合一悟道灵感指导人类渡过劫难；正需要这两种文化精神基因共同协调，将人类系统的发展建立在自身内部协调的基础上，将人类系统的发展建立在“精神内求，病安何在”的内脑宇宙精神内求、思想内卷的基础上，建立在全球网脑经济体内在自我精神创意消费自给自足基础上。这样整个系统才能稳定均衡。

因此作为未来世界华商财团的精英们，作为担负拯救人类文明使命的中华道商，作为体现“经济乃经天济世、鎬（金商）乃宇宙有序度进化正向力量”的天道使者，作为未来“网络经济 = 全息经济，全息经济 = 道德经济”等新经济范式的新生力量，我们需要跳出现有西方金融寡头等预先设定好的游戏规则，需要跳出现有西方经济体系，需要克服现有西方文明体系的弊端。

- 需要创造出新的更适合于人类未来文明形态发展的经济和商业模式。

- 需要创造出新的适合全球人类网脑生命体进化的管理模式。

- 需要创造出根治西方金融模式流弊的世界金融新规则，例如废除资本复利增值，设计实物货币和精神货币。如《货币战争》中谈到的设计人民币、人民币等以金本位为基础的货币形式，以废除现有的美元脱离金本位肆意滥发恶意通货膨胀的纸币形式。

- 需要创造出融合新的资本主义制度和共产主义制度共同优点的人类社会形态与规则。

- 需要创造出整个人类能够从根本上认同我们融合东西方体系、古今中外文明而产生的新文明形态，从而从根本上认同整个世界华商财团所代表的人类文明希望。

- 需要整个人类真正知“道”——整个人类生命文明体系进化的意

商业胜经——解读消费者原欲、本能、情感、潜意识

义、人类文明进化的方向与目的、我们从事商业的根本目的。

只有财力和智慧是无法与世界顶级的金融寡头竞争的。只有担负天道才有资格周旋天地，引领人类新未来。我们需要从整个宇宙文明进化的角度，明白整个中华文明在整个人类文明进化、群体智能生命体进化过程中的使命，从而明白我们个人的使命，并勇敢地担当起我们的使命。

注：鎬（金商）乃作者生造的字，与热力学“熵”对应，是宇宙正向力量的体现。

目前营销杂志主要是刊登案例、事件等，而市场一线的实战人员都知道，凡是被公开宣扬的几乎都是经过公关部门加工过的。所以你“看到的都不是真相”。而且凡是案例，都是过去式，都是特定环境的产物，更无法模仿。“学我者死”！因此做营销需要返本归原，好好研究人性，研究人如何消费，才是根本。可惜很多营销人员几乎都流于点子、idea等“术”层面，而很少能够静下心来钻研。此外，很多消费心理学、营销心理学方面的书籍几乎都从西方抄来，都是就术语论术语，用所谓的“动机、品牌、记忆”等词汇来囫囵吞枣，根本没有深入。

本书突破传统营销、管理框架，不用现有术语解释术语，避免“谬误累积放大”，不采用企业案例方式阐述企业经营管理之道，避免被“公关粉饰”所误导，而是直接从生命形态角度来阐述商道。

本书超越传统管理营销理论，直接从大脑意识仿生和生命本原探求商业大道；超越“全脑销售”、“左右脑”概念，直接从大脑意识生成、认知心理原理获取营销、广告、宣传的秘诀。本书跳过一般营销书籍从管理学、企业商业史角度讲故事的方式，直接从生命本原，从脑科学和心理认知学推导如何做管理、营销、广告、战略等，理论联系实际，突破一般营销书籍泛泛而谈已成功企业表面经验的弊端；本书具有若干独特创意，并附有作者多年积累的营销、广告、策划实战案例、商业计划书摘要等，具有可操作性，非学院派教科书可比。

本书详细阐述了认知、记忆、心理完形等在商业中的具体应用，以及如何设计上瘾商业系统，如何操作潜意识、情感、本能、原欲等，如何借助网络操作从众、谣言等，并纠正了《定位》、《右脑营销》中存在的营销误区，提出了全新的营销理念和理论。

丛书序

本书序

第1章 认知过程简述

- 1.1 玛丽莲·爱因斯坦 1
- 1.2 市场和商业的最高境界 3
- 1.3 先势场后市场：商业喜马拉雅山原则 4
- 1.4 微观商业心理分析学及在商业中的应用 5
- 1.5 大脑的演变与三层脑结构 9
- 1.6 什么脑类型消费者的消费力最旺盛 10
- 1.7 大脑三层结构和马斯洛需求层次论的商业应用 11
- 1.8 大脑三级激活模型 12
- 1.9 大脑动态意识流整合 15

第2章 我是谁

- 2.1 他是谁 17
- 2.2 体验经济 19
 - 体验经济背后的认知心理学原理 21
- 2.3 创新上瘾症与创造学 23
- 2.4 网络游戏：控制欲望与人性 24
- 2.5 上瘾原因分析与商业应用 28
 - 上瘾原因生理学分析 30
 - 上瘾原因心理学分析 32

| | |
|-----------------------------|----|
| 上瘾原因经济学分析 | 34 |
| 2.6 如何设计一个具有上瘾性质的商业系统 | 35 |
| 征途网络游戏上瘾心理设计分析 | 36 |
| 设计具有上瘾性质商业系统的基本要点 | 43 |
| 2.7 不同通道感官的特性和商业应用 | 49 |
| 商场超市卖场设计 | 61 |
| 2.8 感觉统合 | 63 |
| 去麦当劳、肯德基到底吃什么 | 65 |
| 2.9 神经元营销学及在营销中的经典应用 | 69 |
| 百事可乐 VS 可口可乐——客户体验如何影响大脑 | |
| 选择品牌 | 71 |
| 吃的不是产品本身，而是自我感觉；买的不是商品 | |
| 本身，而是自我映射 | 74 |
| 神经营销学研究成果简述 | 77 |

第3章 从微观的神经元营销到宏观人性文化层面

| | |
|------------------------------|-----|
| 3.1 二元张力：本能、欲望、原欲、诱惑 | 79 |
| 3.2 中西方不同宗教文化的比较 | 81 |
| 中西方宗教精神基因比较——从价值发生机制出发 | 83 |
| 3.3 中西方“本能—功利—理性—道德—信仰”价值观的 | |
| 不同序列 | 83 |
| 3.4 中西方人性理解比较 | 90 |
| 3.5 二元张力原欲操作的两个方向 | 94 |
| 生命失真：目前中国社会现状与人性状态 | 97 |
| “认知失调、生命失真”在商业中的应用 | 98 |
| 案例：《读者文摘》“两分钱”策略 | 100 |
| 案例：《聊斋 恒娘》 | 105 |
| 认知失调在广告中的应用 | 108 |
| 认知失调在营销中的应用 | 109 |
| 3.6 左右脑差异 | 110 |

| | |
|--|-----|
| 男女大脑差异导致消费风格差异 | 112 |
| 为何“快乐男生”不如“超级女声” | 115 |
| 3.7 全脑模式：赫曼全脑优势评量工具 | 116 |
| 全脑销售、全脑博弈 | 121 |
| 3.8 五层脑理论假设 | 121 |
| 3.9 弥散投射价值网状系统的商业应用 | 122 |
| 弥散投射价值网状系统与心理完形、广告激活、 创意激发、高效记忆 | 122 |
| 3.10 定位理论如何定位 | 127 |

第4章 语言意识载体和神经语言程序：微观宏观之间的介观沟通

| | |
|---------------------------------|-----|
| 4.1 语言是意识载体，语言是整个宇宙 | 133 |
| 4.2 语言和文字比较及脑科学认知 | 136 |
| 汉语促进中国人聪明 | 136 |
| 4.3 内脑宇宙“增值”映射外宇宙 | 137 |
| 汉语复合态促进内脑宇宙更高效 | 138 |
| 4.4 内脑宇宙≠外感宇宙：定位理论不灵的根本原因 | 139 |
| 4.5 思维内语 | 139 |
| 4.6 头脑风暴的脑科学原理 | 140 |
| 语音语言内语思维孕育古希腊民主制度 | 141 |
| 基于文字的跨群体思维内语 | 141 |
| 形声语言内语思维孕育易经河洛文化 | 142 |
| 全球网脑风暴创新效应 | 142 |
| 思维内语的商业应用：为什么喊口号 | 143 |
| 4.7 萨丕尔—沃尔夫假设 | 144 |
| 语言文字诱导消费者内语 | 145 |
| 沃尔夫假设的商业应用 | 145 |
| 4.8 神经语言程序（NLP） | 148 |
| 商业运作技巧：如何包装成为大师 | 149 |
| 神经语言程序学专业术语简介 | 150 |