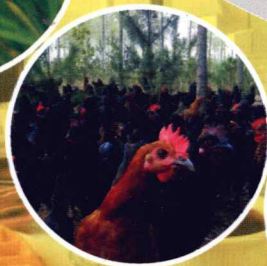
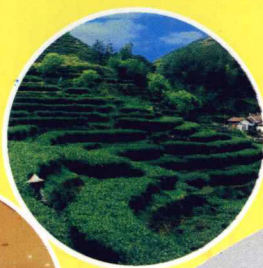


漫话上饶食品

陈南京 林远红 著

(上)



研究出版社

漫话上饶食品

陈南京 林远红 著

江苏工业学院图书馆
藏书章

研究出版社



國以民為本，

民以食為天；

食以安為先。

陳菊忠

言九祥



目 录

前言..... (1)

一、茶叶篇

茶叶

婺源县大鄣山茶..... (4)
婺源县大鄣山绿色食品 (6)
铅山县黄岗山有机茶..... (7)
上饶白眉茶..... (8)
婺源聚芳永茶..... (10)
远泉集团:仙姑龙源茶等 (11)
茶香四溢 美名远扬 (14)
上饶茶叶亮相上海国际茶叶博览会..... (16)

二、烟酒篇

烟草

上饶市烟草专卖局创建五型机关..... (18)
广丰卷烟厂..... (19)

酒类

婺源县清华酒业..... (21)
江西全良集团..... (23)
上饶陆羽泉啤酒..... (24)

三、饮食篇

饮食

上饶构筑食品安全屏障..... (26)
玉山县获得全国食品安全示范县 (29)
多措并举 保障安全 (31)
维护食品安全 坚定消费信心..... (33)



将食品安全监管深入到基层·····	(36)
切实保障人民群众饮食安全·····	(40)
强化质量管理 抓好食品监管·····	(42)
市质监局加强农村食品监管·····	(44)
规范许可制度 确保食品安全·····	(45)
源于细节 追求品质·····	(47)
上饶首届农产品展销巡礼·····	(49)
采取多项措施 确保食品安全·····	(50)

四、油脂篇

油脂

德兴市源森红花茶油·····	(52)
让茶树成为农民的“摇钱树”·····	(53)
上饶恩泉茶油·····	(55)
上饶山之源生态系列茶油·····	(57)
德兴绿野山茶油·····	(58)
玉山春源茶油·····	(59)
婺源小妹山茶油·····	(61)
上饶市饶灵山茶油·····	(63)
三清山“冠圣生”绿色系列食品·····	(64)

五、特色篇

特色

民族风上饶特色产品门市部·····	(66)
玉山新田园葛博士:葛粉、葛片、葛茶·····	(67)
弋阳朱江王牌扣肉系列·····	(68)
弋阳年糕·····	(69)
上饶红叶食品·····	(70)
上饶大众食品·····	(71)
上饶昌彪食品·····	(72)
鄱阳“新芝安”牌不老菜系列产品·····	(73)



鄱阳阡纤蔬菜	(74)
江西万富食品	(75)
加强竞争意识 推广特色产品	(76)
铅山易得利食品	(78)
江西镇世堂绿色食品	(80)
江西德兴百勤异 VC 钠	(81)

六、谷物篇

贡米

江西卫彩米业	(84)
鄱阳金田米业	(86)

谷物

常见谷物的营养及作用	(87)
大米	(87)
小米	(88)
小麦	(88)
花生	(89)
黄豆	(90)
玉米	(91)

七、种养篇

生猪

万年生猪产业集团	(94)
鄱阳宝岛特种水产	(98)

水产

鄱阳湖银鱼	(99)
鄱阳珠湖水产	(100)

蜂业

上饶益精蜂业	(102)
上饶县瀚野生态综合开发公司	(103)

种植

走高新农业路 唱循环经济戏	(105)
江西金标实业集团	(107)
万年珍珠集团	(109)





八、保健篇

保健	妇女营养保健新说要点.....	(112)
	高考前多吃发酵食品	(118)
膳食	合理膳食十个字.....	(120)
	一、二、三、四、五.....	(120)
	一袋牛奶.....	(120)
	250 克主食	(120)
	三份高蛋白.....	(120)
	四句话延年益寿.....	(121)
	500 克蔬菜 and 水果	(121)
	红、黄、绿、白、黑.....	(121)
	红:一天一个西红柿.....	(121)
	黄:黄色胡萝卜素.....	(122)
	绿:喝绿茶延年益寿.....	(122)
	白:燕麦粉和燕麦片.....	(122)
	黑:黑木耳.....	(122)
营养素	营养素功能简介.....	(124)
	居民平衡膳食宝塔(图).....	(125)
	主要营养素来源参考表.....	(127)
	十大解酒的学问.....	(130)

九、知识篇

识别与 选购	食品的识别与选购.....	(132)
	什么是“QS”标志?	(132)
	什么是食品标签? 如何识别?	(133)
	怎样利用食品标签选购食品?	(133)
	什么是食品添加剂?	(134)
	如何选购熟肉制品?	(134)

污染与
防治

米要多淘久泡吗? (134)

食品的污染与防治? (135)

什么是食品污染? 又是怎样发生的? (135)

常见的食品污染? 有哪些危害? (135)

什么是食物中毒? 有哪些种类? (136)

食物中毒常见的原因? 又如何防范? (136)

农村自办酒席应注意什么? (137)

一日三餐

一日三餐的学问 (138)

一日三餐的饮食平衡 (138)

怎样安排一日三餐 (139)

食事禁忌的原则 (139)

经常加班进食的学问 (141)

五谷杂粮多样化 (142)

巧选食物 保护健康 (145)

十、发展篇

发展

上饶市大米加工产业发展规划 (148)

大米产业发展现状 (148)

产业发展现状 (148)

产业发展优势 (148)

产业发展指导思想、原则及目标 (149)

指导思想 (149)

发展原则 (149)

发展目标 (149)

产业发展方向和布局 (150)

发展方向 (150)

发展布局 (150)

产业发展措施 (150)

加强引导和政策指导 (150)





添加剂

建立稳定的原料基地..... (150)

加快市场主体培育..... (150)

提高企业技术水平..... (151)

建立严格市场准入制度..... (151)

培育优势品牌产品..... (151)

食品添加剂发展规划..... (152)

产业发展趋势..... (152)

发展指导思想、原则和目标..... (152)

指导思想..... (152)

发展原则..... (153)

发展目标..... (153)

弋阳龟峰明胶——食品添加剂 (155)

十一、综合篇

综合

建设食品工业大市的战略构想..... (158)

变“返乡待业潮”为“创业就业潮”..... (165)

行是食的条件 食是行的前提 (176)

打造中国湖城 建设生态渔村..... (181)

充分发挥生态优势 促进食品工业发展..... (187)

江南商贸城·永隆城市广场 (194)

十二、法律篇

食品法

中华人民共和国食品安全法(全文) (196)

五部委(局)解读《食品安全法》..... (219)

卫生部解读《食品安全法》..... (219)

农业部解读《食品安全法》..... (219)

国家工商总局解读《食品安全法》..... (220)

国家质检总局解读《食品安全法》 (220)

国家药监总局解读《食品安全法》..... (220)

《食品安全法》颁布的重要意义 (221)

《食品安全法》的主要特点 (223)

十三、经济篇

经济

改革开放三十载 经济社会创辉煌..... (228)

把握危中之机 破解发展之题..... (238)

参考文献 (245)

十四、附表篇

附表

附表一:上饶市食品行业企业名单 (248)

附表二:上饶市省级和市级农业龙头企业名录..... (251)

附表三:上饶市大中型餐饮单位情况表 (255)

附表四:食品中胆固醇含量表 (260)

附表五:上海长海医院养生滋补品(汤)表 (261)

附表六:“管住嘴”、“迈开腿”是治糖尿病的良方 ... (264)

后记 (265)

图书在版编目 (266)





前 言

自古以来就有“国以民为本，民以食为天，食以安为先”之说，这句话道出了食品安全的重要意义，也说出了老百姓的心声。食是衣住行“四字”之最。包括“柴、米、油、盐、酱、醋、茶”七件事。步入现代社会，在现代生活的节奏中，人们对食品安全的要求更加严格，只有安全食品，才有健康生活。钟灵毓秀的上饶素有“物华天宝、人杰地灵”和“鱼米之乡”的美誉。草山、草洲、草坡和山塘水库资源丰富，为种植业、养殖业（粮、猪、牛、羊、鱼、鸡、鸭、鹅）“八业并举”和加工业提供了得天独厚的生态条件和物质基础。一大批绿色食品和农产品获得省优部优，一个食品工业大市正在逐步形成。

据统计，截至 2008 年底，全市已拥有各类食品工业企业 2599 家，占全市现有生产加工企业 5201 家的 1/2。其中利税过千万元的企业有 50 家；食品企业职工 4.2 万余人，其中技术人员 4000 人，生产食品有 46 大类共 6000 多个品种，形成了粮、油、烟、酒、糖、茶、鱼、珍珠等八大系列产品；获绿色食品标志 275 个，有机食品标志 210 个，无公害农产品 60 个，培育出江西名牌产品 55 个，有 18 个获得部优产品。去年，食品工业销售收入 40 亿元，税利 5.3 亿元，产值占地方工业总产值比重的 23%，占据了我市经济的半壁江山。

为贯彻落实“食品安全法”和市委二届五次会议提出的打造“一



个枢纽”、建设“四个基地”的发展战略；为总结和推广我市食品行业的一些典型经验和做法；介绍获得省优部优的绿色食品以及上饶特色产品，上饶市委政研室、市经济学会和市质监局等单位选择了部分企业和产品，首次编辑出版《漫话上饶食品》一书。

此书站在全市的高度，提出了建设食品工业大市的战略构想，为发展我市经济寻找良机。该书共为十四篇约 25 万字。内容包括：茶叶篇、烟酒篇、油脂篇、饮食篇、谷物篇、种养篇、特色篇、保健篇、知识篇、发展篇、综合篇、法律篇、经济篇、附表篇等。

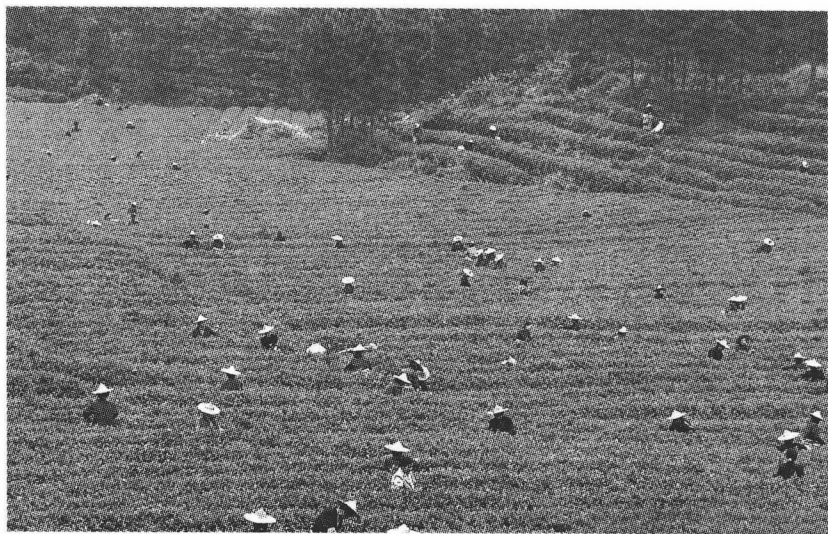
《漫话上饶食品》的问世，只能摄其要者、记其盛事、传其美味，无法一一介绍。可以说，这是生活的珍品，也是健康的良方，更是发展的良策。经常品味，颇有“营养”价值。早读这本书，可以帮助您了解上饶特色产品和食品；早读这本书，可以帮助您了解食品安全的意义和内容；早读这本书，可以陪伴您怎样选购食品和饮用食品；早读这本书，可以指导您怎样祛病和强身；早读这本书，可以提醒您防患于未然。让我们携起手来，以一个健康的身心进入小康社会，为建设四省交界区域中心城市、宣传上饶绿色食品和特色产品而作出新的贡献！为中华人民共和国成立六十周年献礼！

作者：陈南京

2009年8月



一 茶 叶 篇



▲ 上饶拥有大量的绿色生态有机茶



婺源县大鄣山茶

婺源,地处中国绿茶的金三角地区,是中国茶的老产区,种茶、制茶有一千二百多年的历史,唐载《茶经》,宋称绝品,明清入贡。

大鄣山,《山海经》亦称之为“三天子山”,“西蟾彭蠡,北眺白岳,东望黄山,南瞰信州”,是钱塘江和乐安河的分水岭,有古诗云:“蟠踞徽饶三百里,平分吴楚两源头”。主峰高 1630 米,纵横 2100 平方公里,其海拔 600 米以上面积达 900 平方公里。境内群峰耸立,终年云雾罩,气候湿润,植被丰厚,土地肥沃,生态环境纯净天然。特定的气候和土壤条件,造就了最好品质茶叶——大鄣山茶。

公元 780 年前后,唐代的陆羽写成世界上第一部茶叶专书《茶经》,即有歙州茶“生婺源山谷”的记载,婺源已成知名茶区。宋代,婺源茶叶继续驰名,《宋史·食货志》将婺源的谢源茶(今大鄣山区域内),列为全国六种绝品之一。元末明初,婺源茶逐步开成自己的独特风格,具有条索紧结浑圆,泡水清汤绿叶,香气馥郁浓烈,滋味鲜爽醇厚,叶底均匀明亮等特色。明末清初,婺源绿茶名声更高,大鄣山的溪头梨园茶、砚山桂花树底茶、大畈灵山茶和济溪上坦源茶,曾当作贡品。十八世纪末,婺源绿茶开始外销,据《婺源县志》记载,詹天佑的曾祖父詹万榜原籍婺源,即因经售婺源绿茶来到广州,并在此落籍。太平天国年间,婺源大鄣山的俞德昌、俞德和、胡源馨、金隆泰四家茶号,各制箱茶千百箱不等,运往香港出售,获利颇厚。美国学者威廉·乌克斯在《茶叶全书》中赞道:“婺源茶不独为路庄茶中之上品,且为中国绿茶中品质最优者”。

大鄣山茶以其条索紧结、重实,叶质肥厚柔软,色泽绿润,香气馥郁,滋味醇厚,经久耐泡,香高、汤碧、味厚、汁浓的独特品味,贵为历代贡品茶和现代中央办公厅特供茶。1993 年,经农业部食品质量检



测中心检测,其农残量、有害金属含量等十几项理化指标均远远低于国家和国际标准,是一种没有任何污染的绿色食品。经过中国绿色食品发展中心三年环境跟踪检测,大鄣山茶于1996年5月获得中国第一家AA级绿色食品证书。1997年开始,大鄣山茶连续八年通过欧盟有机食品监督机构BCS,美国NOP、日本JAS有机认证。先后荣获江西名牌,江西省优秀新产品及一等奖,被中国保护消费者基金会、中华环境保护基金会推荐为全国首批三十家“消费者信得过的绿色产品”,国家经贸委列为国家级新产品,中国食品行业国家名牌,'99世博会金奖,江西省政府特别贡献奖,上海十佳茶叶品牌,国家原产地地理标志注册,“大鄣山”商标荣获江西省著名商标,并正在申报中国驰名商标,是江西省农业产业化重点经营项目。2001年5月,江总书记来婺源,视察了大鄣茶园,品尝大鄣山茶后连连赞道:“这茶好喝,茶好,茶清!”

目前,大鄣山茶已在大鄣山脉海拔800米以上地市建设了有机茶基地53个,有机茶园面积28000亩,年产有机茶达1800吨。形成了大鄣山茶顶上春芽、茗眉、春韵、云翠、特供、茉莉花茶、蒸青茶、红茶等系列品种,产品远销欧盟、美国、日本等国际市场;占据了欧盟有机绿茶绝大部分市场份额,是中国当今出口茶类绿色食品数量最大、创汇最多的产品。

大鄣山茶将与您共享生命的绿色,共创美好的明天。大鄣山茶,生命的绿卡。





婺源县大鄣绿色食品

江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司是一家以生产经营绿色及有机食品为主的股份制企业,拥有自营出口权。公司按“公司+基础+农户”的产为化模式,建立了有机食品基础 53 个,定点茶叶初制厂座,有机茶园总面积 28000 亩。新建大鄣山茶生态生产园,占地 200 亩,集茶叶精制加工、技术研发、茶叶观光为一体。公司产品有绿茶、花茶、蒸青茶、红茶等几十个品种,及香菇、木耳、银杏、野生中草药等有机食品,产品远销欧盟、美国、日本及非洲等国际市场,并占据了欧盟有机绿茶大部分市场份额,出口规模在中国绿色食品行业中名列前茅。

主导产品大鄣山茶具有香高、汤碧、味厚、汁浓的独特品味,贵为历代贡品茶。1993 年经中国绿色食品发展中心三年环境跟踪监测,于 1996 年获得全国第一家 AA 级绿色食品证书。自 1998 年起连续十三年通过欧盟有机食品认证机构 BCS 认证,并通过日本 JAS、美国 NOP 有机认证。先后荣获江西名牌、上海市十佳茶叶品牌、中国食品行业国家名牌、'99 世博会金奖、省政府颁发特别贡献奖、国家原产地地理标志认证,“大鄣山”商标荣获江西省著名商标,并正在积极申报中国驰名商标。公司董事长洪鹏获全国食品行业质量管理优秀领导者、上饶市十大杰出青年、江西省优秀青年企业家等称号。经过几年的稳步发展,公司成功跨入江西省食品工业“十优企业”行列,被国家农业部、国家外贸部评为“全国园艺产品出口示范企业”,成为江西省农业产业化龙头企业,中国茶叶行业百强企业。



铅山县黄岗山有机茶

江西省铅山县黄岗山有机资源开发有限公司位于铅山县南部,茶园星散分布于江西省铅山县武夷山镇西坑村(江西武夷山国家级自然保护区)境内,武夷山脉主峰黄岗山,海拔 2157.7m,是中国大陆东南部的最高峰,有“华东屋脊”之称。森林茂密,空气清新,四季云雾缭绕,年平均气温 14.2℃,年平均降水量 2583mm,年平均空气相对湿度 84%,年平均日照 964 小时,无霜期 250 天。茶园面积 1283 亩,全部分布在海拔 730—1500 米,茶厂四周没有工业污染,远离交通、聚居环境,无工、农业废气、交通工具尾气及生活污水、尘埃污染。茶叶芽叶肥壮,内含物极其丰富,是生产有机茶的最佳境地。

江西铅山县黄岗山有机资源开发有限公司下设综合部、财务部、生产技术部、市场部、加工厂及各生产基地。

公司前身为西坑茶厂创办于 1968 年,原属村办企业。众 2003 年,姜维平总经理承包了武夷山镇黄岗山林场西坑分场的茶叶加工厂和茶园 428 亩(另 855 亩由茶农分散经营),原茶叶加工厂只是一个年产毛茶 4000 余斤,销售收入 9 万余元,产品单一的小厂。自姜维平总经理承包后,先后投资 300 余万元,对茶园进行补植、修剪、垦复,对制茶机械更新换代、改造等,毛茶产量提高到 2 万余斤。为进一步扩大市场,做大、做强企业,公司于 2005 年注册了“武夷玉枝”商标,形成了武夷云毫、武夷云芽、武夷云针、武夷云翠、武夷云露、武夷云玉、武夷云片等七个系列产品;同时通过了中绿华夏有机食品认证中心(COFCC)的有机茶认证。2006 年 5 月“武夷云毫”获得全省名优茶评比银奖。经过对制茶工艺的进一步改进,2007 年 5 月又获得“婺源绿茶”杯中国·江西省茶叶博览会金奖。

