

祝酒辞

中国式宴请的 攻略与技巧

呼志强◎主编



万事抒怀须纵酒，千宴成功靠祝辞
晓宴会礼仪，学祝辞妙句
品名酒佳酿，会酒场豪杰



化学工业出版社

祝酒辞

中国式宴请的 攻略与技巧

呼志强◎主编



化学工业出版社

·北京·

本书精心打造了中国式宴请的攻略与祝酒技巧，既阐释了宴会的礼仪和酒宴接待技巧，又介绍了祝酒、劝酒、挡酒的礼仪和实用技巧，同时遴选出各种场合祝酒的言辞。题材丰富，兼具实用，为读者精心准备了一道丰盛的宴会文化大餐。适合各层次的读者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

祝酒辞——中国式宴请的攻略与技巧/呼志强主编. —北京: 化学工业出版社, 2010.1
ISBN 978-7-122-06596-4

I. 祝… II. 呼… III. ①宴会—礼仪—基本知识②酒—文化—中国
IV. K891.26 TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第154410号

责任编辑: 郑叶琳
责任校对: 蒋 宇

装帧设计: 北京水长流文化发展有限公司

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装: 北京云浩印刷有限责任公司
720mm×1000mm 1/16 印张20 字数277千字 2010年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 39.80元

版权所有 违者必究

前言

“一壶浊酒喜相逢，古今多少事，都付笑谈中”。人生在世，最乐处莫过于一醉也。古人云“珍视主人心，酒深情亦深”。自古以来，酒便与中国人有着不解之缘，如同血液一般在中国文化的脉络里涓涓流淌。

中国是酒的故乡。酒，丰富了中国人的生活，更孕育了中国灿烂的酒文化。几千年来，酒和酒文化，在传统的中国文化中占据着独特而重要的地位。从古至今，外交场合、商贸会、喜宴、寿宴、朋友聚会、结婚生子、乔迁之喜、升学就业、喜庆佳节，以及厂庆校庆、参军提干、亲朋相聚，还有买卖经商等，都得摆酒设宴，宴请嘉宾。人们无一不在推杯换盏中吃出氛围、喝出交情、谈成美事、增进友谊，觥筹交错、推杯换盏之间祝酒自然少不了。

祝酒的历史可以一直追溯到开始有历史记录的年代。古代的希腊人、罗马人向他们的神祝酒，古代的北欧人则相互祝酒。几乎每一种文化都有祝酒的习俗，最终演变成今天关于爱情、友谊、健康、富有和幸福的祝酒辞。

在17世纪的英格兰，有一个关于祝酒的传说，那时的人们在喝酒时，有斟满祝酒的习俗。在闻名的温泉胜地（在今天的英国巴斯，那里的水以有益健康而闻名），住着一位出名的美女，一天他的情人在斟上酒后又舀了些温泉水，加在酒杯中，祝愿她健康并一饮而尽，而后所有的朋友依次向她祝酒，其实朋友们并非真的想喝那水，但祝酒的形式却被流传了下来。

莎士比亚说过，宴会上倘没有主人的殷勤招待，那就不是在请酒，而是在卖酒，这倒不如待在自己家里吃饭来得舒适呢。俗话说，饭有饭局，酒有酒局。酒局不好，不如不饮。

各种宴会不管酒的质量好坏，是不是饮用名酒，酒店的名气大小，风格俗雅，酒具是否典雅别致，环境是否清幽、热闹，菜肴是否丰盛可口……这些都是酒宴成功的基本条件。这些条件既重要，又不是决定因素，决定因素是祝酒辞。祝酒辞，顾名思义就是在酒宴、酒会上发表的祝贺、祝愿之辞。

酒装在瓶中，清柔似水，如果不饮入腹中，无论是想用它交流感情，还是想用它燃起激情，以至于在商战中把酒当作利器，都不可能，必须让人把酒喝下去才能发挥作用。要让酒的作用发挥到极致，激励人们的感情，交流人们的感受，敞开人们的胸怀，沟通人们的心声，壮行色，成计谋，装点庆典，添趣增辉……最重要的不是酒本身，而是祝酒的言辞！

尽管现代人们在交际过程中凡是参加大小宴会，大至国宴、盛宴，小至家宴或友人小酌，几乎没有人不在举杯前说上几句邀大家同饮之类的话，但要说得语言精练，表达得体，恰到好处，就需要有一定的功力。2008年9月8日《信息时报》上说，广东省省市联合公开选拔年轻干部笔试在广州开考，其中有一道试题是用英文写一个接待晚宴上的“祝酒辞”。可见，我们行走官场、商场、社会及其他场合，说好祝酒辞是多么重要。

祝酒辞是一曲祝福歌、欢乐颂，要讲喜不讲忧，描绘“春来江水绿如蓝”的美景，使人心旷神怡，不能给人们带去不快，也不能有“劝君更进一杯酒，西出阳关无故人”的低沉情调。这些都需要很好地去注意。

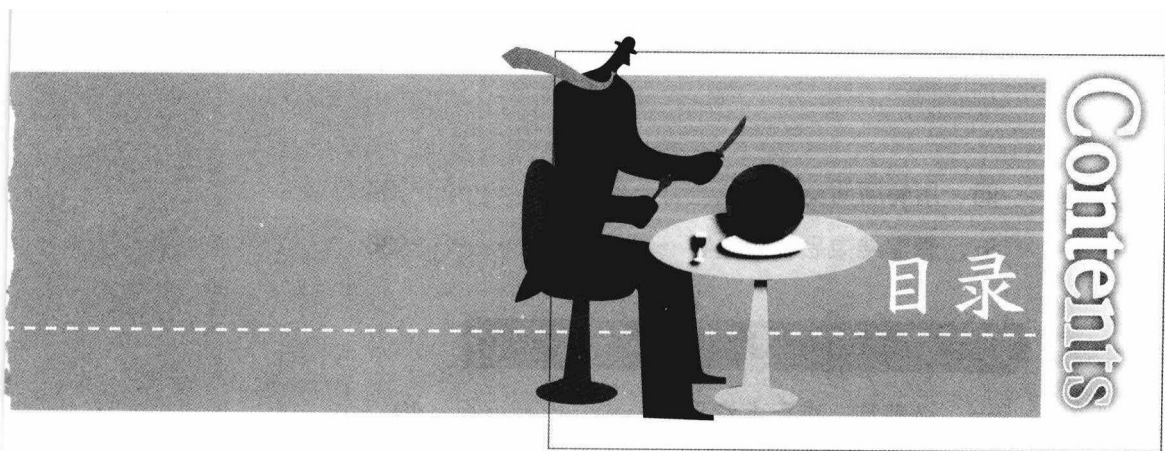
祝酒辞是礼仪性的演讲，在高朋满座的酒宴或酒会上，几句热情洋溢的祝酒辞，不仅为热烈的欢乐气氛助兴添彩，也会进一步增进宾主间的情感和友谊。所以，有酒宴必有祝酒辞。要想控制饮宴气氛，掌握宴会节奏，实现宴会目的，保证宴会效果，起决定性作用的是祝酒辞。

万事抒怀须纵酒，千宴成功靠祝辞。本书精心打造了中国式宴请的攻略与祝酒技巧。既阐释了宴会的礼仪和酒宴接待技巧，又介绍了祝酒、劝酒、挡酒的礼仪和实用技巧，还遴选出各种场合祝酒的言辞。题材丰富，兼具实用。为读者精心准备了一道丰盛的宴会文化大餐，与读者一起晓宴会礼仪，学祝辞妙句，品名酒佳酿，会酒场豪杰。

本书编写过程中，得到了众多朋友的帮助，在此一并表示感谢。感谢毕慕科、张焕金、武慧霞、谌伟龙、杜凯、孔庆宏、郜金磊、江涛提供了资料，感谢黄仁贵、丁丽玲、刘辉、张欣、黄玉珍、陈阳做的录入、编排、校对工作。谢谢大家的支持。由于水平所限，书中难免有不足之处，敬请专家和广大读者给予批评指正。

编者

2009年10月



绪论

1

上篇 宴会礼仪： 餐桌如战场，宴请无小事

7



第一章 宴无大小，会设宴便是好宴 /8

- 一、给宴请找个理由····· 8
- 二、合理选择酒宴的形式····· 11
- 三、宴请的时空选择····· 13
- 四、掌握宴请成功的脉搏····· 16
- 五、涉外宴请的细节····· 21

第二章 迎四面宾，接八方客 /25



- 一、接待好是酒宴成功的开始····· 25
- 二、使客人感受到“宾至如归”····· 27
- 三、餐桌学问不可小视····· 30

四、用餐席间交谈礼仪	34
五、酒宴结束后礼貌送客	36

第三章 点菜是一项必修课 /40

一、点菜难，难于上青天	40
二、看单点菜，看人下菜	43
三、点菜ABC	46
四、知己知彼，点菜有道	49
五、无酒不成宴，点酒要开眼	52

第四章 劝君酒，君莫辞 /57

一、能斟会敬，主客轻松	57
二、敬酒有方，劝酒有度	61
三、运用口才，“喝”出名堂	65
四、劝酒的六个时机	70
五、敬酒不吃也风流	75

第五章 中外宴饮名目多 /82



一、东西南北饮食的不同	82
二、主要少数民族饮食习俗	84
三、港澳台地区饮食习俗	89
四、中国宗教饮食习俗	94
五、涉外饮食风俗礼仪	96
六、西式宴饮进餐习俗	99

下篇 实用祝酒辞： 酒中会豪杰，把酒话祝辞

103

第一章 酒宴之花：祝酒辞 /104



- 一、万事抒怀须纵酒，千宴成功靠祝辞…………… 104
- 二、现代祝酒辞的分类…………… 111
- 三、现代祝酒辞的要求…………… 114
- 四、现代祝酒辞的形式…………… 117
- 五、现代祝酒辞的最佳说法…………… 119

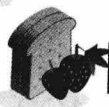
第二章 喜宴酒：把酒言欢，畅所欲言 /123

- 一、新婚祝酒辞…………… 123
- 二、乔迁祝酒辞…………… 146
- 三、节庆祝酒辞…………… 152
- 四、生日祝酒辞…………… 162
- 五、爱情祝酒辞…………… 179



第三章 商务酒：“商务”就酒，越喝越有 /188

- 一、迎宾祝酒辞…………… 188
- 二、开业祝酒辞…………… 198
- 三、答谢祝酒辞…………… 206
- 四、周年庆典祝酒辞…………… 215

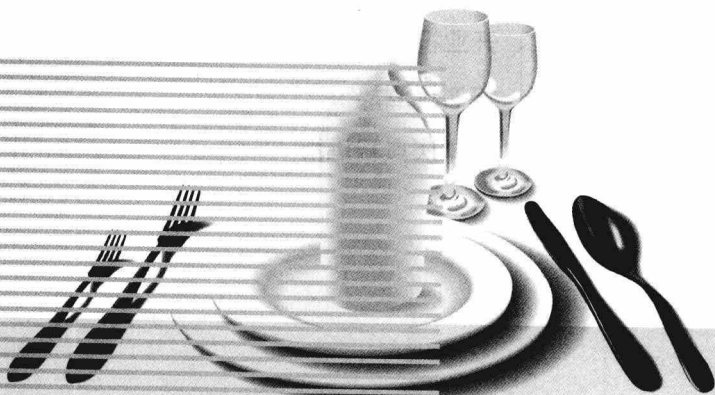


第四章 聚会酒：相聚饮酒以为乐 /231

- 一、毕业祝酒辞..... 231
- 二、亲情祝酒辞..... 241
- 三、友情祝酒辞..... 251
- 四、送行祝酒辞..... 259
- 五、军营祝酒辞..... 269

第五章 处世酒：人在江湖走，哪能不喝酒 /284

- 一、职场祝酒辞..... 284
- 二、升职祝酒辞..... 290
- 三、解忧祝酒辞..... 292
- 四、励志祝酒辞..... 306



吃吃喝喝也出生产力

现在的很多酒场，那酒、饭、菜，其实也就是附属品。请客吃饭在很大程度上已失去了原来的意义，变成了一种排场，一种面子，一种投资，一种交易，一种手段。有人戏言，“革命离不开请客吃饭”，“吃饭也出生产力”。

也许人们正是发现了请客吃饭是一种十分体面而又毫无风险的“创收手段”，所以请客的理由越来越多、五花八门。比如生日、乔迁、工作调动、开业典礼等都要请客，单是在孩子身上就有满月、百天、抓周、生日、上大学等多次“开发”的机会。

许多活动都在饭桌边，边吃边进行——交流信息、办事情、分享生活情趣等。你说互联网不是很方便吗？手机不是很普遍吗？谈公事为什么不去办公室呢？在中国，大家就愿意“坐下慢慢说”、“面对面交往”。边吃边聊，花两三个小时，感情也由浅入深了。

说是吃饭，其实重点是联络感情，饭桌交谈提供了超越白纸黑字的模糊空间和诠释天地。感情联系了，许多事情根据感情联系的程度，彼此的舒适与自在程度，而轻重急缓地发展。



一、请客吃饭也是一种学问

中国的饮食文化博大精深，现代也有“在餐桌上办公”的说法，可见，请人吃饭是一门很值得注意的学问。愈来愈多的人相信，餐桌是一个绝佳的交流平台，相信以餐会或酒会来款待同业、要人、朋友及重要客户是个好方法。即使是简单的一顿饭，有时也能收到事半功倍的效果。但是，在整个宴请过程中，如果有一处细节出现问题，就有可能使这种请客吃饭的好事变成坏事，甚至造成客户流失、朋友小看、领导



不满、职位不保等问题。

西方人做生意，买卖双方激烈谈判，互探底线，假如在大家认可的合适价位上达成一致，交易完成。在整个过程中，双方除了生意关系外，可以无需任何瓜葛，彼此干干净净，泾渭分明。可是想在中国搞这一套？等着去“撞墙”吧！在还未开始谈生意之前，所要做的事情是吃吃饭，最好喝点酒，联系联系，在感情建立的同时，从而缓缓地进入商业合作关系。

有报道说，随着中国加入WTO，美国国务院印发给本国中小企业介绍中国的小册子中，有专门一节介绍吃饭。该小册子说，吃饭是中国最常见而普遍的交际方式，上至京城都市，下至穷乡僻壤，除了吃饭，有时找不到第二种交际方式。拒绝吃饭邀请，会被认为很无礼，很不给面子的，而面子对中国人是极为要紧的。除非你拒绝的理由足以让对方原谅你，对方才不会感觉到丢了面子。在中国，很多重要事情并不在办公室解决，而是通过在酒宴上痛快喝酒解决。

吃吃饭，喝点酒，这样行事虽多费工夫，但更富“人情味”。即使交易最终没成，你这人还跑不了——咱不是“相互投入”了吗，以后相互关照帮忙，自不在话下。就这样“你中有我，我中有你”，大家结成一张关系网，它限制个人自由，同时又为网内成员提供许多有形与无形资源。

革命不是请客吃饭，但是，为人处世、生意经营却常常要请客吃饭。这看似填充肚子的简单事情，其间包含了多少素朴的、复杂的、拐着弯去复杂的人生观！名义是吃饭，当然不止于吃饭。单就填充一下饥肠，在哪里不能解决？问题的关键是，客人自己有饭吃而去吃你的饭，这是给你面子。对请客者来说，客人愿意去，就已成功了一半。你所以请客，要的是请的人都愿来、都已来，要的是那个气氛，要的是表达出你的友善和诚意，而最要紧的是客人能解决你的实际事务——虽然在席面上你可能绝口不提。

如何请客吃饭？许多人因为不会请客吃饭，反而适得其反，吃饭花了钱还把事情



办砸了。

在请客吃饭之前，都会有很周密的策划，会给吃饭一个明确的定义和任务。也就是吃饭的分类，是饭口的工作餐，还是为达到目的的攻关餐；是为了联络感情的聚会，还是为庆祝合作成功的庆祝餐。由于吃饭的意义性质不同，所要达到的目的也不同，因此在吃饭前，自己心里一定要明确。也就是请客吃饭第一招：为目的而吃饭。

由于吃饭的意义不同，所要参加的人员自然不一样。很多人请客户吃饭时，对作陪的人员不加选择，结果由于作陪的人不会说话，或者很会说话，一顿饭吃完了，业务没谈成，倒让自己的朋友和客户成了朋友。所以请客吃饭的第二招：精心选择作陪人员。

请客吃饭的第三招：懂得礼貌，安排好座位。这一点有些人都不很在意，在请客吃饭时，座位的安排没有长序，无形中得罪了客户还不知道。特别是在宴请政府官员或者长辈时，一定要按顺序安排。当我们进入餐厅后，直对门口的位置是主宾位，主宾位的右手是次宾位，以此类推，主宾位的左手边是主陪位，以此类推。当然根据吃饭的性质不一样可做调整，但大体不要违反礼貌原则。

根据宴会的性质不一样，要保持不同的气氛。如是要解决合同的未尽事宜或者要攻关，先要倾听客户的意见，再根据情况做适当地洽谈。不要只顾洽谈而忘了吃饭，吃饭喝酒这是谈判和攻关的润滑剂。当有冷场时，就以喝酒来活跃气氛。请客吃饭第四招：吃中谈，谈中吃，一切为了达成目的。

无论是何种性质的吃饭都不要出现：酒喝多了，胡说八道；有女士在场时，不要无所顾忌地讲荤段子；也不要粗话满天飞，更不要忘记了吃饭的目的。要做到气氛活跃，不失高雅，诙谐幽默，又不要乱开玩笑，为了利益你争我夺互不相让，但也要彬彬有礼。

总之，请客吃饭也是一种学问，是你人生中必不可少的手段，用好了它，就会无往而不利，生活顺心，工作顺意。



二、会宴请助你社交成功

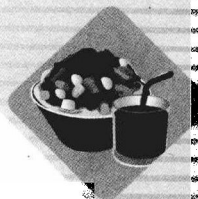
在当今社会，由于大众传播媒体的发达，各种信息的传播空前迅速。尽管如此，餐桌上的信息沟通仍具有大众媒体所不能替代的作用，而且餐桌上沟通的信息往往更生动，给人的印象更深刻，更富有启发性。拒绝吃饭邀请，如无正当理由，会被认为很无礼，邀请者也会觉得你很不给面子。对于有些工作来说，甚至很多重要的事情并不是在办公室解决，而是在饭桌上敲定的。

许燕南刚调到新科室，初入职场的他和办公室里元老级的同事总有些不合拍，连科长都说他有些木讷。他天天埋头苦干，从不多管闲事。时间不长，就干出了几件让人刮目相看的活儿。科长私下找他谈心，不痛不痒地说了几句诸如“年轻人不要高傲”，“新来的同志，一定要合群，要注意跟老同志打成一片”之类的话，弄得他丈二和尚摸不着头脑。

后来许燕南仔细琢磨，才知道是咋回事。科里有个习惯，每到周末，一帮老同志喜欢找各种借口叫人请客，下馆子“撮”一顿。请客的理由五花八门，比如老张穿了件新衬衣，小刘电脑换了个新主板，胖姨家的花猫豆豆“谈恋爱”啦……实在找不到理由，就翻书，谁翻出的书页尾数最小，谁埋单。只有许燕南下班就回家，从不参加他们的集体活动。

虽然他不喜欢凑热闹，可也不得不跟“大家打成一片”。周末，特意磨磨蹭蹭着不走，大家出去活动时便把许燕南叫上。可一连好几个星期都“宰”别人，许燕南心里有点过不去，想让大伙“宰”他一次。

许燕南没有女朋友，生日还有半年多的时间，他实在找不到可以宴请大家的理由，又怕落个马屁精的雅号。这天，许燕南在路边的饭厅吃午餐，看到对面商店门口



有个体育彩票销售点，很多人排着队在买彩票。他灵光一闪，顿时想到一个好办法。

从那天起，许燕南开始买彩票，还有意无意地将买来的彩票遗忘在办公桌上。许燕南一天早上郑重地宣布自己获得3000元的一个奖。下班了，同事和科长被请进了附近的饭馆，酒足饭饱后，许燕南从大家的眼神里看到了认可和友好的神情，从而渐渐融入了这个大集体。

谁都知道，办宴容易请客难。请客吃饭不是一件容易的事，其难点主要在于三个：如何请出来、吃什么和如何边吃边工作。这三个步骤中，难度最大的是如何请。被拒绝是一件令人沮丧的事情。尤其对于商务人员来说，它往往意味着，为成交而进行的大量的前期准备工作和说服工作付诸东流，功亏一篑。一些人经不住屡遭拒绝的打击，最终放弃了宴请。其实，宴请被拒绝并不可怕，关键是要有一个正确的态度。

如果宴请被拒绝，应该查找自己被拒绝的原因：

- 在宴请之前，我有明确的目的吗？
- 在宴请之前，我了解对方吗？
- 在邀请时，我有足够的诚意吗？
- 我宴请的理由（说法）充分吗？
- 对方拒绝的理由能驳倒吗？
- 我注意到对方有意赴宴的信号了吗？
- 我做最后的尝试了吗？

.....

经过这样的反躬自省，可能就会找到问题的症结所在。

此外，要给对方一个说法合理的宴请理由，更为重要的是一种说法。我们知道，往往同一件事情有不同的说法，请客吃饭也不例外。比如：你若邀请“赵总”吃饭，就有多种“奇妙”的说法：

- 赵总，上次听说您到我们这儿出差，时间忙也来不及到我们公司看看，这次无



论如何得让我补一补地主之谊……

- 赵总，今天实在感谢您对我们公司产品的指教，晚上我来做东……
- 赵总，听说这儿新开了家海鲜店不错，我自己去吃公司当然不能报销，您就牺牲一次，让我沾点光吧……

……

把客人请到了，想要安排一顿宾主满意的饭菜，吃得既美味又舒适，并非易事。

某公司老总孙少轩准备宴请新员工，让秘书范丽婧去酒店预订包房并点菜。范丽婧到了绿源酒店，面对服务员递上来的菜谱眼花缭乱，不知点什么菜好。点太好的菜，担心老总说太浪费；点一般的菜吧，又怕老总说“小家子气”。最后，只是按服务员的推荐点了一桌菜，结果因搭配不当，许多菜竟无人动筷子，以致造成了很大的浪费。饭后，孙少轩对范丽婧十分不满。

在整个宴请过程中，一些人们经常会犯的细小错误却有可能成为你交际中的“败笔”，因为，这些看似微不足道的缺点会使人对你的智慧和能力产生怀疑。

宴请好比开展一项公关活动，是要精心设计和做好准备的，要考虑到方方面面，比如宾客的级别、风俗、喜好等。合理策划，会令宴请锦上添花，更能使你在宴席之中占据主动，从而带动事业取得更大成功。



上篇

宴会礼仪：
餐桌如战场，宴请无小事



第一章

宴无大小，会设宴便是好宴

要说吃，作为咱中国人，那可是很有讲究的，各派菜系，琳琅满目，叫你看了都眼馋。现如今，无论是工作交往，还是业务交流，找个理由就得摆上一桌，这也是正常的工作应酬！到了年节，那就更不用说了，只有这样，才能够沟通工作情感；只有这样，才能够烘托节日气氛。然而，会吃不等于会设宴。酒宴有中西之分，以具有中国传统风味的菜肴为佐，称为中式酒宴；以具有西餐风味的餐点为佐，称为西式酒宴。酒宴还有大小之分，政府机关、社会团体、企事业单位筹办的具有特定目的和礼仪要求的大型酒宴可称为宴会，私人置办的用于亲朋相聚的小规模的酒宴可称为筵席……

然而，无论中式酒宴还是西式酒宴，无论宴会还是筵席，都是为了达成主人的宴请目的。宴无大小，只要宾客吃得开心，喝得畅快，便是好宴。要做到这一点，离不开主人宴前精心的筹备。即在一定的经费范围内，选择适宜的酒宴形式，并有效实现宴请的目的。



一、给宴请找个理由

钱钟书在《吃饭》一文中说：“吃饭有时候很像结婚，名义上最主要的东西，其实往往是附属品。吃讲究的其实不只是吃菜，正如讨阔佬的小姐，宗旨倒并不是在女人。”