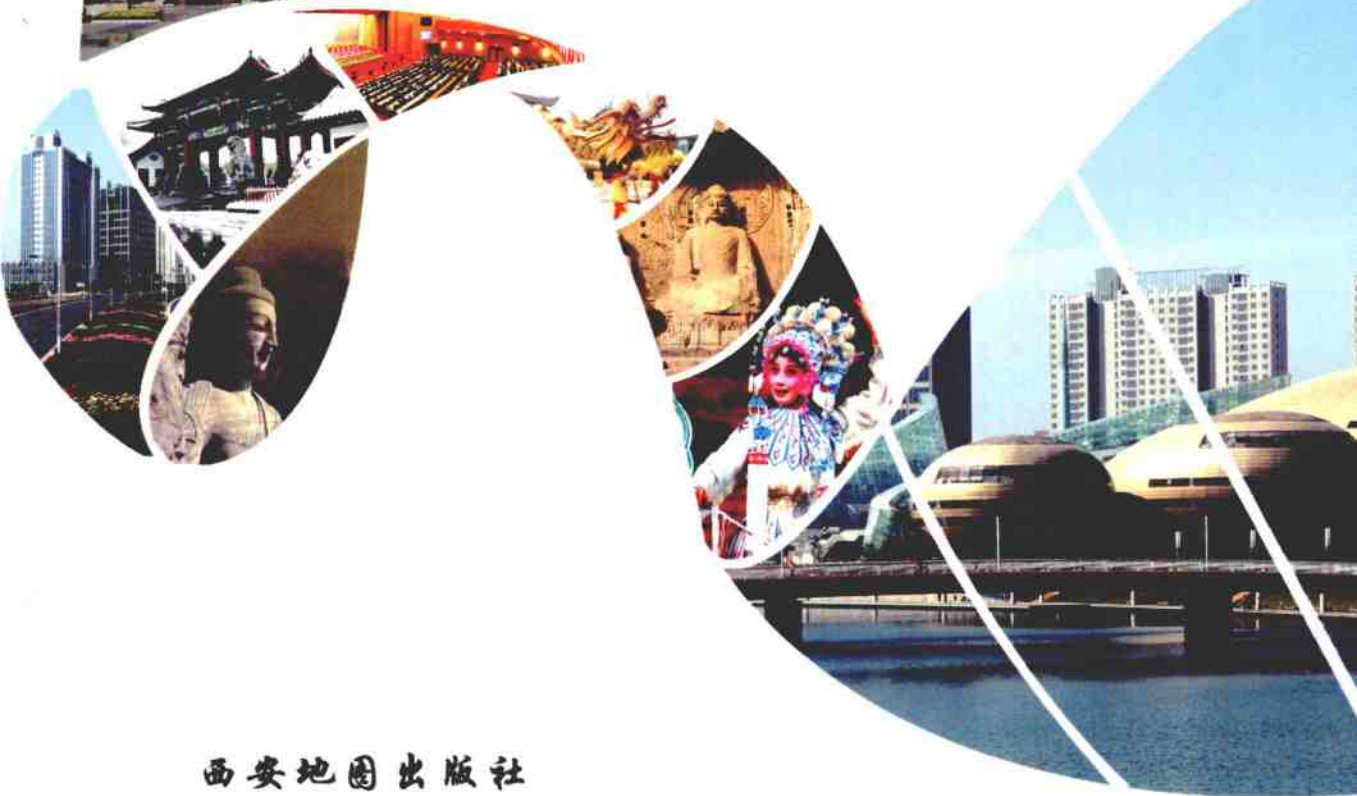




河南省旅游产业 可持续发展

HENANSHENGLVYOUCHANYEKECHIXUF AZHAN

主编 史本林 王贵成



西安地图出版社

- 河南省社科规划办项目 (2007 BJJ 016)
- 商丘师范学院人文地理学重点学科支持项目

河南省旅游产业可持续发展

主 编 史本林 王贵成

副主编 李红忠 张竟竟

编 委 (按姓氏笔画排序)

王贵成 史本林 刘嘉俊 李红忠

张竟竟 范况生 贺 振 陈文峰

程 昆

西安地图出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

河南省旅游产业可持续发展 / 史本林, 王贵成主编。

西安: 西安地图出版社, 2009.6

ISBN 978-7-80748-420-2

I. 河… II. ①史…②王… III. 旅游业—可持续发展—研究—河南省 IV. F592.761

中国版图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 094810 号

河南省旅游产业可持续发展

史本林, 王贵成 主编

西安地图出版社出版发行

(西安市友谊东路 334 号 邮政编码: 710054)

新华书店经销 黄委会勘测规划设计研究院印刷厂印刷

787 毫米×1092 毫米 1/16 开本 16.5 印张 422 千字

2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80748-420-2

定价: 28.00 元

前 言

旅游业是当今世界的一大产业，也是近年来中国国民经济各行业中最具发展活力的新兴产业和新的经济增长点之一。2007年，我国接待入境旅游人数已达10903.82万人次，实现国际收入257.39亿美元，全年旅游总收入已达1.09万亿元。

根据世界旅游组织（WTO）预测，到2020年，中国将成为全球最大的旅游目的地和第4大客源输出国，接待外国游客和出国旅游人数将分别达到1.3亿人次和1亿人次。另据国内专家估计，到2020年，我国国家旅游创汇有可能达到600亿美元左右，国内旅游收入2万亿元人民币左右，旅游业总产值可望占国内生产总值的10%以上，成为名副其实的主要支柱产业。由此可见，旅游业在中国的发展前景是何等的振奋人心。

河南省旅游业起步较晚，算起来仅仅走过10多年的路程。近几年，河南省政府对发展旅游业十分重视，已把旅游业作为全省国民经济新的增长点和支柱产业优先发展。郑州、开封、洛阳、三门峡沿黄旅游线位于我国东西部旅游发展的结合部，交通便利，旅游资源丰富，产业体系协调配套，作为旅游重点发展区域的优势十分明显。河南省政府决定将其建成国际知名、国内著名的、辐射带动全省旅游业发展的黄金旅游线，以“三点一线”丰富的古文化资源为依托，突出古都、名寺、祖根、功夫特色，重点开发文化观光、寻根朝敬、休闲度假和生态旅游项目。同时，要以太行山、伏牛山、桐柏-大别山为重点和主体，大力发展休闲度假、生态观光以及特种旅游项目，加速全省旅游产品结构的调整。2007年，全省接待海内外游客突破1.7亿人次，实现的总收入1352亿元，位居中部六省首位，已占到全省GDP的8.98%。这意味着，河南旅游有望成为拉动经济增长的新支柱。沿黄河“三点一线”精品游、洛阳龙门石窟、开封清明上河园、焦作山水等一批旅游品牌名声远扬，“开发一个洞，富了一个村”，“开发一处景点，富了一个乡镇”的典型在河南屡见不鲜。

2005年10月13日，河南召开高规格的旅游产业发展大会，提出了把旅游产业培育和发展成具有竞争力的优势产业，河南旅游正由事业型向产业型、由副业型向主业型转变。如何审时度势，变旅游资源大省为旅游强省，把旅游产业由我省国民经济新的增长点变为新的支柱产业，已经提上了省委、省政府的重要日程。河南省委书记徐光春也在今年10月全国旅游会议期间接受记者采访时说：“要解决一体化的问题，要把若干职能部门统一到一块儿，把所有权和经营权分离开来，实现互利共赢。”通过解放思想、创新机制、加强领导、树立品牌，使具有北方之雄南方之秀的旅游资源大省真正成为旅游产业强省。河南决策者们给旅游业定下的宏观目标是：要让旅游产业在2010年占到地方GDP的9%以上，成为真正的支柱产业，这对于目前只占GDP8.98%的河南旅游业来说，还有很长的路要走，而作为第三产业的旅游业，其对于一、二产业的拉动和贯穿作用是非常明显的，当然也会成为地方政府精心培育的产业。

本书的编写得到了商丘师范学院人文地理重点学科和商丘师范学院青年骨干教师资金的资助，由商丘师范学院史本林教授、王贵成副教授任主编，负责全书的写作组织、提纲拟定、统稿和审定工作。商丘师范学院李红忠、张竟竞同志任副主编，其余同志分别参与了不同章节的研究和内容编写。参加研究和承担编写的人员分工如下：史本林（商丘师范学院），第一章（1.1~1.5），第十一章（11.4）；李红忠（商丘师范学院），第一章（1.6），第二章；王

贵成（商丘师范学院），第三章（3.2~3.5），第五章；刘嘉俊（平顶山学院），第四章，第六章（6.3~6.5）；贺振（商丘师范学院），第七章，第九章（9.2~9.6）；张竟竟（商丘师范学院），第三章（3.1），第八章；范况生（商丘师范学院），第九章（9.1），第十章；陈文峰（商丘师范学院），第十一章（11.1）；程昆（商丘师范学院），第六章（6.1，6.2），第十一章（11.2~11.3）。

在本书的编写过程中，我们参阅了许多专家、学者的著作和文章，吸取了他们的某些观点、数据和图表，在此谨向他们表示衷心的感谢和崇高的敬意。另外，该书的编写过程中还得到了河南大学李永文教授、郑州大学王国胜教授、商丘师范学院余方镇教授、赵文亮副教授、郭志富老师的指导，在此顺致谢意。

由于参加本书编写的人员对河南旅游的了解尚不够深透，书中难免存在浅薄、疏漏和谬误之处，敬请同行和读者批评指正。

史本林

2009年3月于商丘师范学院

目 录

第1章 河南省旅游产业概况	(1)
1.1 旅游资源大省向旅游产业大省转变	(2)
1.2 产业重点区域向产业网络化转变	(3)
1.3 由营造卖点轰动向可持续发展转变	(5)
1.4 传统旅游向现代旅游转变	(6)
1.5 产业队伍向专业化转变	(6)
1.6 旅游企业管理向联合化、集团化转变	(7)
第2章 河南省旅游资源	(10)
2.1 旅游资源的概念及特点	(10)
2.2 旅游资源的分类	(12)
2.3 河南旅游资源	(21)
2.4 旅游资源的空间格局与区域特色	(31)
第3章 河南省旅游市场	(40)
3.1 旅游市场的概念及特点	(40)
3.2 河南旅游市场	(47)
3.3 河南旅游市场的地理分布	(48)
3.4 旅游市场细分	(51)
3.5 旅游市场定位与开拓	(54)
第4章 河南省旅游产品	(62)
4.1 旅游产品概念及特点	(62)
4.2 旅游产品的分类	(63)
4.3 河南旅游产品现状及存在问题	(64)
4.4 河南旅游产品开发对策	(71)
4.5 河南主要旅游产品开发	(74)
第5章 河南省旅游产业结构及其优化	(82)
5.1 旅游产业结构系统概念及分类	(82)
5.2 影响旅游产业结构的因素及演化动力	(84)
5.3 旅游产业结构优化标准及途径	(86)
5.4 河南省旅游产业结构优化调整	(87)
第6章 河南省旅游产业区划	(100)
6.1 旅游产业区划的涵义、原则和方法	(100)

6.2	河南省旅游产业区划现状	(102)
6.3	河南旅游产业区划调整	(105)
6.4	区域的竞争	(112)
6.5	旅游区域协作的必要性与内容	(114)
第 7 章	河南省城市旅游开发	(122)
7.1	城市旅游的发展态势	(122)
7.2	河南城市旅游发展现状	(124)
7.3	河南城市旅游发展存在的主要问题	(131)
7.4	城市知名度、城市旅游知名度及城市旅游发展的关系	(136)
7.5	河南城市旅游发展的依据及定位	(138)
7.6	城市旅游发展动力体系的选择	(139)
7.7	城市旅游吸引体系建设	(141)
7.8	城市旅游发展规划与实施要点	(143)
第 8 章	河南省新农村建设背景下乡村旅游发展	(155)
8.1	新农村建设内涵	(155)
8.2	乡村旅游发展概况	(157)
8.3	乡村旅游发展模式简介	(164)
8.4	河南省新农村建设及乡村旅游发展概况	(169)
8.5	河南省乡村旅游可持续发展的 SWOT 分析	(174)
8.6	新农村建设背景下河南乡村旅游发展模式选择	(178)
第 9 章	河南省旅游产业可持续发展的保障系统	(185)
9.1	社会经济基础	(185)
9.2	政府行为	(194)
9.3	旅游政策和法规	(195)
9.4	人文环境	(199)
9.5	人力资源	(200)
9.6	旅游信息系统	(202)
第 10 章	河南省旅游产业发展战略	(204)
10.1	旅游业发展的指导思想	(204)
10.2	旅游业发展的基本原则	(204)
10.3	旅游业发展的战略目标	(209)
10.4	旅游业发展的战略重点	(210)
10.5	旅游业发展的总体思路	(214)
10.6	旅游业发展的战略措施与对策	(214)
第 11 章	河南省旅游业可持续发展	(228)
11.1	旅游业可持续发展的基本思想	(228)

11.2	自然旅游资源与环境的保护.....	(235)
11.3	人文旅游资源与环境的保护.....	(239)
11.4	可持续发展与旅游环境管理.....	(243)

第1章 河南省旅游产业概况

河南位于黄河中下游，因大部分地区在黄河以南，故称河南。因古为“豫州”，简称“豫”，又因古时豫州位于九州中心，因此又有“中州”、“中原”之称。河南地处中国中东部，东接安徽、山东，北接河北、山西，西连陕西，南临湖北，处于我国第二阶梯向第三阶梯的过渡地带。黄河以北有东北——西南走向的太行山，黄河以南有秦岭东延部分的崤山、熊耳山、伏牛山和外方山绵亘。东西联系的通道是黄河谷地，可以上溯关中，直达大西北和西亚地区，著名的丝绸之路向东延伸经过黄河谷地，现代重要的交通动脉——第二条欧亚大陆（陇海线、兰新线）也是经过这个通道。南北之间的通道也是在山地与平原交界的地带开辟的，如古代著名的南襄通道，现代的京广线、京深高速公路等。从政区和交通地位来看，河南处于居中的位置。以河南为中心，北至黑龙江畔，南到珠江流域，西至天山脚下，东抵东海之滨，大都跨越两至三个省区。若以省会郑州为中心，北距京津塘、南下武汉三镇，西至关中平原，东至沪、宁、杭，其直线距离大都在600~800千米之间。河南承东起西、通南达北的地理位置，决定了其在全国经济社会活动中的重要地位。从历史上看，河南是各民族人民南来北往、西去东来的必经之地，是各族人民频繁活动和密切交往的场所。因此，古人称：“得中原者得天下”、“当取天下之是，河南在所必争”。今天，河南境内三纵四横的铁路网、四通八达的高速公路和不断发展的航空运输，进一步强化了其交通枢纽的地位，西气东输、南水北调等国家重点工程陆续兴建，河南仍是全国经济社会活动的中心之一。

旅游是新兴的产业。旅游业的成长史在世界范围内只有六七十年时间，在中国也不过20年的时光。河南省旅游业起步较晚，算起来仅仅走过10多年的路程。近几年，河南省政府对发展旅游业十分重视，已把旅游业作为全省国民经济新的增长点和支柱产业优先发展。郑州、开封、洛阳、三门峡沿黄旅游线位于我国东西部旅游发展的结合部，交通便利，旅游资源丰富，产业发展的黄金旅游线，以“三点一线”丰富的古文化资源为依托，突出古都、名寺、祖根、工夫特色，重点开发文化观光、寻根朝敬、休闲度假和生态旅游项目。同时，要以太行山、伏牛山、桐柏—大别山为重点和主体，大力发展休闲度假、生态观光以及特种旅游项目，加速全省旅游产品结构的调整。2004年全省旅游业实现的总收入633.12亿元，已占到全省GDP的7.2%。“十五”以来，河南共接待海内外游客2.5亿人次；旅游总收入达1786.6亿元人民币，高出全国平均水平6.9个百分点。这意味着，河南旅游有望成为拉动经济增长的新支柱。沿黄河“三点一线”精品游、洛阳龙门石窟、开封清明上河园、焦作山水等一批旅游品牌声名远扬；“开发一个洞，富了一个村”，“开发一处景点，富了一个乡镇”的典型在河南屡见不鲜。2005年10月13日，河南召开高规模的旅游产业发展大会，提出了把旅游产业培育和发展成具有竞争力的优势产业，河南旅游正由事业型向产业型、由副业型向主业型转变。如何审时度势，变旅游资源大省为旅游强省，把旅游产业由我省经济新的增长点变为新的支柱产业，已经提上了省委、省政府的重要日程。河南省委书记徐光春也在今年10月全国旅游会议期间接受记者采访时说：“要解决一体化的问题，要把若干职能部

门统一到一块儿；把所有权和经营权分离开来，实现互利共赢。通过解放思想、创新机制、加强领导、树起品牌，使具有北方之雄南方之秀的旅游资源大省真正成为旅游产业强省。”河南决策者们给旅游定下的宏观目标是：要让旅游产业在 2010 年占到地方 GDP 的 9% 以上，成为真正的支柱产业，这对于目前只占 GDP 不到 8% 的河南旅游业来说，还有很长的路要走，而作为第三产业的旅游业，其对于一、二产业的拉动和贯穿作用是非常明显的，当然也会成为地方政府精心培育的产业。

国家旅游局局长邵琪伟在参加河南召开的中国旅游产业发展大会期间，考察了嵩山少林景区、洛阳龙门景区和焦作云台山景区。他认为：“河南旅游有很好的基础，很好的资源，特别是人文资源，特点十分突出，很多好地方可以推向世界，成为世界上具有唯一性的品牌。”然而，与云南、四川相比，河南的旅游资源优势并没有转化为产业优势，在中部崛起的大背景下，作为市场潜力巨大的第三产业，河南旅游业的作大作强在考验着决策者的智慧。邵局长对河南旅游业发展还提出 5 项建议：第一，进一步完善政府主导旅游发展的工作格局；第二，深化改革，大力培育旅游龙头企业，不断提升旅游业竞争力；第三，进一步发挥河南文化大省、特色山水的优势，加快旅游产品开发建设；第四，进一步加强诚信旅游建设，规范旅游市场，提高服务质量；第五，进一步加大旅游宣传促销，提高河南旅游业特别是入境旅游的市场份额。

1.1 旅游资源大省向旅游产业大省转变

旅游资源是旅游产业生存和发展的基础。河南省旅游资源丰富，类型齐全，为河南省旅游业发展创造了良好的资源条件。河南是一个旅游资源大省，以拥有丰富的古文化资源而著称。河南省于 2004 年率先进行了旅游资源普查，全省共登记旅游资源单体 39802 个，涉及 8 个主类，171 个基本类型，其中较为重要的旅游资源单体有 21116 个。在所有的旅游资源中，属于人文子系统的景观占 63.62%，属于自然子系统的景观占 36.38%，对于广大海内外旅游者，特别是对那些醉心于探寻东方文化和华夏文明源流的旅游者来说，河南就如同一座浩瀚的天然历史博物馆，一本看得见、摸得着、过得去的中国历史文化教科书。蕴藏在这里的东方文化内涵丰富精深，风貌珍贵独特。

根据我国目前旅游业的统计指标，旅游业主要以接待海外旅游入次数，旅游创汇数；接待国内旅游者入次数，回笼人民币数以及旅游总产出占国内生产总值的比重来衡量。作为全国重点旅游省区，河南省近几年旅游业的发展呈现良好的势头，旅游接待量和旅游创汇等指标稳步增长。进入 21 世纪以来，河南省旅游产业发展水平不断提高，旅游产业规模不断扩大，结构也渐趋合理。在全国各省市中，接待海外旅游者人次和创汇额，已经上升到 20 位。

从全国范围看，旅游产业大省有几个标志：第一，旅游业作为带动区域各产业经济发展的龙头产业，其产值占国内生产总值的比例，超过全国平均水平；第二，旅游产业具有相互协调、合理有序的产业结构。旅游购物的收入在旅游总收入的比例超过 30%；第三，在全省范围内，至少要有一两个“世界级”的旅游项目、“世界级”的旅游饭店，“世界级”的旅游商场；第四，经营管理和服务质量与国际接轨，且有自己的特色；第五，有一个高质量的旅游环境，包括自然、经济和社会人文环境；第六，国内旅游相当发达，水准逐步向国际旅

游接近，出境旅游比例逐步提高，基本形成国际、国内旅游一体化的格局；第七，成为全国旅游业最发达的省、市、自治区之一，其总体水平进入前五位。

河南省旅游产业的发展虽然取得了一定的成就，但离旅游产业大省的目标还存在不小的差距。为了实现旅游产业大省的目标，河南省正在加紧实施旅游业发展战略，致力于转变旅游企业软硬件的质量，大幅度提高旅游业的服务质量和旅游业的整体水平。

1.2 产业重点区域向产业网络化转变

根据《河南省人民政府关于印发〈河南省国民经济和社会发展第十个五年计划纲要〉的通知》（豫政[2001]9号）和《河南省“十五”旅游产业发展规划》，河南省旅游业发展的战略目标主要分以下几步进行：第一步，用5年左右的时间，改变河南旅游资源丰富而旅游效益低的现状，使河南省由旅游资源大省向旅游经济大省转变，全省旅游部分收入水平进入全国前15位；第二步，再用5年时间，实现旅游经济大省向旅游经济强省转变，使河南旅游业成为全省国民经济和社会发展中的支柱产业。具体发展目标是“十五”期间，树立河南是“中华民族发祥地”的发展理念，积极实施旅游名牌战略和旅游优秀城市创建工作，使河南由旅游资源大省转变为旅游经济大省。在全省通过开展的郑州、开封、洛阳“三点一线”文明景区、文明城市的创建活动，把郑州、开封、洛阳打入全国旅游优秀城市和全国旅游热点城市行列，成为带动全省旅游业发展的旅游中心城市。重点发展洛阳、郑州和开封以及黄河所在的“三点一线”旅游带，使之成为河南省旅游业的龙头。三门峡、安阳、商丘、南阳、焦作、濮阳、信阳加快旅游资源的开发与建设力度，使之成为全省重要的区域旅游中心城市，以带动周边地区的经济和社会的发展。随着全省旅游业的逐步成熟，提升安阳、三门峡和南阳在全省甚至在全国的地位，尤其对三门峡和安阳。安阳要充分发挥殷墟在旅游界、考古界和文化界的地位，通过殷墟的带动，在保护的前提下，通过“一申四创”工作（殷墟申报世界文化遗产，创建中国优秀旅游城市、国家卫生城市、省级园林城市和省级文明城市），整合丰富的旅游文化资源，推出一系列殷商文化的精品工程。三门峡则要利用黄河小浪底工程在全国已有的影响，发掘资源的文化内涵，发展成为全国有名的旅游城市。依此形成河南省整体旅游发展格局。

河南省依据旅游资源的分布格局，在继续搞好热点、热线和热区开发的同时，注意逐步开发相对温冷地区的旅游项目，实施“旅游扶贫工程”。河南上上下下，对发展旅游业积极性十分高涨，主要表现在：一是许多市县都提出把旅游业作为国民经济支柱产业或先导产业，作为新的经济增长点，列入国民经济和社会发展规划，列入党和政府的重要议事日程；二是全省各地市大都成立了旅游管理机构，不少地方还成立了旅游领导小组或协调小组，郑州市、洛阳市、开封市等地还成立了旅游管理委员会，由党政主要领导至少是分管领导亲自负责；三是旅游行业协会组织逐步发展，功能日益完善，作用逐渐增强；四是旅游发展总体规划制定工作进展顺利，目前各市已经出台总体规划或“十五”规划，“十一五”规划正在抓紧制定过程中；五是体制改革逐步深入，截至2004年，全省已经有104家旅行社进行了改制，其中实行民营、股份制的国内旅行社达35家，占总量的30%；六是省及有关市制定了一系列规范性文件，强化对旅游业的管理；七是河南省旅游宣传促销工作成效显著，大大提高了河南

省及旅游区的知名度；八是区域协作日益受到重视，这对加强区域旅游协作、实现优势互补、资源共享起到了积极作用。

河南省发展旅游产业，由重点地区开发向网络化转变还具体体现在以下方面。

1.2.1 旅游线路

河南省长期以来，主要注重推出东、西两条旅游线路。东线为开封古都一日游，即清明上河园、龙亭公园、包公祠、包公府、铁塔、大相国寺，品尝“第一楼”灌汤包子，是以古都文化和民俗风情为主。西线旅游支线较多，著名的有：世界文化遗产——龙门石窟、关林、国家牡丹培育基地——国色牡丹园、白马寺，品尝洛阳“水席”；嵩山少林寺、塔林、嵩阳书院、中岳庙，观看少林武术表演；参观黄河小浪底水利枢纽工程。西线是以石窟文化和武术文化为主，这两条线都比较成熟，已经成为黄金旅游线路。近几年随着河南省旅游业的快速发展，豫南和豫北旅游线也急起直追。在豫北，精品旅游线路有：云台山风景区温盘峪峡谷、老潭沟大瀑布、小寨沟一日游，中华第一古军校、鬼谷子隐居之地——云梦山风景区一日游，黄河小浪底水利枢纽工程、黄河三峡、王屋山风景名胜区、五龙口风景名胜区二日游，红旗渠分水苑、青年洞、桃花谷风景区、王相岩风景区二日游；在豫南，精品旅游线路有三国文化胜迹许昌灞陵桥、关帝庙、春秋楼、中国红色亿元村——漯河临颍南街村、驻马店嵖岈山风景区二日游，伴仙居、竞秀峰、青龙背、观景台等景点二日游。随着豫南、豫北精品旅游线的开发，河南省旅游网络将得到进一步完善。

1.2.2 重点旅游景区

河南旅游长期以来，一直以郑、汴、洛这三个地区组成的中原文化旅游区为中心，该区及其周边地区成为旅游开发的重中之重。近几年，河南省四条旅游线沿线各地加快旅游资源的开发，新的热点和重点地区也不断涌现。伏牛山、太行山、大别山等景区，已经成为河南省的第二重点旅游区；云台山、八里沟、豫西大峡谷、青天河、栾川山水、神农山等景区也已经成为广大游客所称颂的旅游目的地。

1.2.3 旅游度假区

旅游度假区是一类重要的旅游产品。迄今，河南省的度假旅游产品不多，正在积极运作，稳步发展，已经开发或者正在开发度假旅游产品。山地度假旅游产品，有相当大的一部分是在原有的山岳观光产品的基础上，建立度假区，成为山地度假区，作为其新的吸引游客的方式。如河南省鸡冠洞旅游度假区。区内山青水秀，四季成游；洞内峰回路转，曲径通幽，景观布局疏密参差，为“省级旅游度假区”。洛阳伏牛山滑雪旅游度假区建于河南省洛阳市栾川县，这里山高林密，山水风光秀丽，滑雪场所处的地理位置和自然条件优越，是开展冬季滑雪运动和休闲度假的理想场所。“十五”期间河南规划建设完善一批旅游度假区，主要包括黄河小浪底度假区、白云山旅游度假区、龙峪湾旅游度假区、南坪郭亮旅游度假区、三门峡温泉保健度假区、鸡公山旅游度假区、丹江口旅游度假区。

1.3 由营造卖点轰动向可持续发展转变

河南省旅游产业的发展,在指导思想上已经由营造卖点轰动向持续发展转变,这种转变从旅游产业的角度来看,集中表现在旅游节庆活动和主题公园建设两个方面。

1.3.1 旅游节庆

通过政府主导,旅游业内人士的实践探索,河南省旅游节庆活动,已经开始逐渐走向成熟。近几年河南非常重视这类旅游产品,开发了很多这方面的旅游产品:太昊陵庙会、嵩山中岳庙会、洛阳牡丹花会、开封菊花花会、新郑炎黄文化节、百泉药材交流大会、中国郑州国际少林武术节等。洛阳牡丹花会每年4月15日至25日举办,主要活动内容有大型牡丹花展及牡丹精品展,河南省对外经济技术贸易合作交流项目洽谈会,参观龙门石窟、白马寺、关林、古都博物馆、古墓博物馆、玄奘故里,品尝洛阳水席。中国郑州国际少林武术每年9月10日至15日在河南省省会郑州市举办,主要内容有国际少林武术表演邀请赛和武术散打擂台赛;邀请海外客商参加河南省对外技术、经济贸易合作交流项目洽谈会;观赏中原文化大观园和传统文化艺术表演;乘气垫船游黄河;举办名胜古迹、风光摄影、书画作品展。每年4月22日至26日在古都开封举办宋都文化节,主要活动内容有“宋都”风情游,游览宋都御街等开封的名胜古迹。在樊楼品尝皇宫御宴,观看宋宫乐舞,斗鸡比赛;举办民间文艺表演、书画、盆景、花卉及工艺美术品展销;举办国际风筝比赛等。中国温县国际太极拳年会每年9月5日至9日在陈氏太极拳的故乡河南省温县举办,主要内容有举行太极拳国际表演与比赛;太极拳学术研讨会;观看陈家沟村民太极拳表演;参观杨氏太极拳创始人杨露禅学拳处;举办经贸洽谈和旅游观光活动。国际黄河旅游节每年4月20日至26日在三门峡举办,主要活动内容有沿着当年唐太宗游黄河的路线游览黄河,还有虢国文化游、黄土风情游、大型灯展及民间文艺表演、经贸洽谈活动等。

1.3.2 主题公园

河南根据各处文化旅游资源的特点也创建了一些主题公园。开封的清明上河园按《清明上河图》的原始布局,集中展现宋代诸如酒楼、茶肆、当铺、汴绣、官瓷、年画等现场制作;汇集民间游艺、杂耍、盘鼓表演;神课算命、博彩、斗鸡、斗狗等京都风情。并根据宋代历史故事表演“文包武杨”及宋代婚礼习俗等节目。“一朝步入画卷,一日梦回千年”,清明上河园是按照1:1的比例把宋代著名画家张择端的代表作《清明上河图》复原再现的大型宋代历史文化主题公园。于2003年9月开工的清明上河园二期工程,是在一期项目基础上的规模扩张,其内容主要是将《清明上河图》向城内和皇家园林延续,充分展示北宋东京汴梁的繁荣与兴盛,并把古代娱乐与皇家园林景观相结合,把古代娱乐文化与现代休闲理念相结合,把古代娱乐项目与现代高科技相结合,用自然化、历史化、娱乐化的主题贯穿整个景区,从而营造一个古老、清新、欢乐的休闲度假环境。据介绍,清明上河园二期工程按照功能共分为四个区域,即皇家园林景观旅游区,主要以北宋皇家园林为依托,再现宋代百戏及古代娱乐项目;水上综合旅游区,主要突出北方水城的特点,在景龙湖上表演水秋千、水上竞标、水上大战和水上古乐等项目;宋代科技文化区,主要再现北宋及中国古代四大发明的制作过

程；温泉度假疗养区，此区域以利汴河与景区相望，既与景区互为一体，又互相独立，主要表现为宋代“汤文化”和康体、康乐、康疗概念的中型度假酒店（建设中）。

微缩景观是另一种形式上的主题公园，它以较小的比例再现某些景观的人工创造物，位于郑州市北郊郑邙公路 23 千米处的黄河大观是已微缩景观，它以黄河文化为主题，把黄河流域的人文景观进行微缩，是融国内外高新技术和建筑艺术于一体的现代化大型公园。

1.4 传统旅游向现代旅游转变

近几年来，河南省在旅游产品开发中充分利用创新机制，由传统旅游为主向多元化、全方位现代旅游拓展。着眼于旅游的产业化发展，努力培育大型旅游集团和塑造几个大型的高质量的旅游产品，提升旅游服务水平，不断推动河南省旅游产业向前发展。河南省的传统旅游产品主要包括观光旅游及其升级产品、文化旅游、商务旅游、度假旅游等；新兴旅游产品有一是满足旅游者健康需求的旅游产品；二是满足旅游者发展需求的业务旅游产品；三是满足旅游者享受需求的旅游产品；四是体现旅游者环保意识的替代性旅游产品。这些旅游产品具有很好的发展前景，说明了河南省旅游产业多元化、全方位旅游产品发展动态。

1.5 产业队伍向专业化转变

随着河南省旅游业的飞速发展，旅游从业人员的队伍不断增长。截至 2003 年底，全省旅游直接从业人员达 16 万人，同比增长 21.4%（2002 年为 13.18 万人），远远高于全国平均增长速度（5.9%）。间接从业人员达 35 万人，同比增长 14.01%（2002 年为 30.7 万人）。河南省旅游从业人员主要为酒店业和旅行社的从业人员，其中宾馆从业人员比例为 54%，旅行社等旅游业的从业人员所占比例为 33.5%，其他部门的从业人员仅占 12.5%。河南省旅游从业人员学历水平的基本状况：具有大专以上学历的人员约占就业人数的 10%；具有大专以上学历的人员约占 25%；具有中专（含高中、职高）学历的人员约占 60%；其次旅行社系统，大专以上学历约占 30%。2003 年，河南省旅游学校数量在全国排第九位，是旅游院校专业教师数量超过 1000 人的仅有的五个省份之一。总体而言，全省旅游教育体系较完备，在全国位于前列，旅游教育途径主要是大专以上学历院校（系）、旅游中专以及职高和在职培训。河南省内现有 39 所高等院校开办旅游专业（表 1-1），目前招生规模较大由郑州大学、河南大学、河南师范大学、河南农业大学、河南科技大学、河南理工大学、郑州轻工业学院、信阳师范学院、南阳师范学院、安阳师范学院、洛阳师范学院、河南财经学院等高校。专业设置包括旅游管理、饭店管理、导游翻译等，每年提供大专毕业生约 1300 名，本科毕业生近 500 名。其中，河南大学是目前唯一的旅游管理硕士授权单位。河南现有旅游职业中专、职业高中在校生人数达 7467 人，2003 年，毕业生 2288 人。专业设置包括旅游饭店与管理、旅行社服务于管理、烹饪、导游、旅游公关、旅游财会、旅游英语等。

1.6 旅游企业管理向联合化、集团化转变

旅游业是复合性综合性和依托性都很强的产业，实行联合，有利于资源共享，优势互补，实现效益最大化。河南省旅游企业经营管理正在向联合化、集团化转变。

表 1-1 2003 年河南省高校旅游教育统计

学 校				培养层次	专 业	毕业学生
郑州大学	本科	旅游管理	83	招生 人数	在校 学生	预计毕业 生数
河南大学	专升本	旅游管理	0	171	563	61
	专科	旅游管理	0	0	38	0
	硕士	人文地理学	3	65	158	68
河南农业大学	本科	旅游管理	0	4	13	5
	专科	旅游管理与服务教育	39	97	145	0
	本科	旅游管理	0	0	0	0
河南师范大学	本科	旅游管理/旅游管理（师）	66	120	362	0
河南理工大学（原焦作工学院）	专升本	旅游管理（师）	0	128	247	40
	专科	旅游管理	91	53	53	0
河南科技大学	本科	旅游管理	73	58	160	102
郑州工商学院	专科	旅游管理	63	33	247	77
	本科	旅游管理	0	0	40	40
郑州轻工业学院	专升本	旅游管理	211	44	44	0
郑州航空工业管理学院	本科	旅游管理	0	49	205	90
信阳师范学院	本科	旅游管理	62	105	217	0
南阳师范学院	专升本	旅游管理	0	80	356	83
	专科	旅游管理（师）	42	0	70	21
	专科	旅游管理	0	66	141	0
安阳师范学院	本科	旅游管理	0	31	31	0
洛阳师范学院	专科	旅游管理	138	54	54	0
	本科	旅游管理	0	60	244	132
河南职业技术学院	专科	旅游管理	72	105	105	0
	专科	旅游管理/旅游管理（师）	0	165	435	152
河南财经学院	本科	旅游管理	71	126	290	0
许昌学院	专升本	旅游管理	6	108	380	100
	专科	旅游管理	0	0	29	7
	专科	旅游管理	0	53	53	0
郑州工业职业技术学院	专科	旅游管理	0	70	131	21
河南机电高等专科学校	专科	旅游管理	0	54	88	0

南阳理工学院	专科	旅游管理	0	59	59	0
驻马店师范高职院校	专科	旅游管理	15	40	64	0
郑州师范高职院校	专科	旅游管理/服务教育(师)	0	33	51	0
焦作师范高职院校	专科	旅游管理	0	30	30	0
漯河职业技术学院	专科	旅游管理	0	32	32	0
三门峡职业技术学院	专科	旅游管理/服务教育(师)	0	65	65	0
中州大学	专科	旅游管理	113	56	84	0
开封大学	专科	旅游管理	82	232	568	143
洛阳大学	专科	旅游管理	0	110	324	121
平原大学	专科	旅游管理	0	79	149	0
安阳大学	专科	旅游管理	0	34	58	0
焦作大学	专科	旅游管理	31	50	120	0
商丘技术学院	专科	旅游管理	0	195	336	88
郑州科技职业学院	专科	旅游管理	0	75	131	0
鹤壁职业技术学院	专科	旅游管理	0	37	212	64
商丘科技职业学院	专科	旅游管理	0	17	17	0
河南教育学院	专科	旅游管理	95	86	86	86
开封教育学院	专科	旅游管理	0	40	100	60
郑州经济管理干部学院	专科	旅游管理	0	6	6	0

河南省旅游行业，出现了饭店集团、风景名胜集团，有的旅游企业还参与了国际合作。行业之间、地区之间的联合，也正在受到旅游业内的重视。已组建了省旅游集团公司，实行跨行业、跨地区之间的联合，成为河南省旅游业的“航空母舰”，优化经营管理机制，增强市场的竞争力，促进河南省旅游产业的飞速发展。

旅游产业大省有旅游支柱产业地位高、旅游产业结构合理有序、世界级的旅游内容、国际接轨的旅游管理与服务、高质量的旅游环境、国际国内旅游一体化以及旅游业总体水平名列全国前五位等具体的要求。河南省旅游资源十分丰富，旅游支柱产业地位明显提高，旅游产业接轨不断优化、日趋合理有序，世界级的旅游项目、旅游商场、旅游饭店正在建成，组建旅游企业集团、创建与国际接轨的旅游管理与服务，建设高质量的旅游环境，实现国际国内一体化，旅游开发由重点地区向网络化发展转变，由传统旅游为主向多元化、全方位现代旅游拓展，由营造卖点轰动向联合化转变，由旅游资源大省向旅游产业大省转变。

在河南省旅游产业大会上，李成玉省长提出了河南向旅游经济省跨越应抓好六项工作重点。一要整合旅游资源，打造旅游精品。要以郑州、开封、洛阳为主的沿黄旅游带，以嵩山文化旅游区、太行山山水生态旅游区、桐柏——大别山红色旅游区和豫东平原文化旅游区为重点，加大旅游资源整合力度，优化旅游产品结构，形成布局合理、特色鲜明、优势突出的旅游产业格局。而要强力推进改革创新，激发旅游发展的动力和活力。二要以所有权、管理权和经营权分离为突破口，大力推进旅游景区企业化经营、市场化运作，催生一批符合现代企业制度的经营实体和市场主题。三要进一步拉长旅游产业链条，提升产业化水平。进一步加强旅游购物和娱乐功能，加快发展城市旅游，加快推出以中原文化为主要内容的高品位、多样性旅游娱乐节目，大力开发旅游特色商品。四要广开渠道，进一步加大旅游投入，继续

安排资金，用于旅游基础实施、宣传促销和旅游精品工程等方面的建设。鼓励社会资金参与旅游开发和建设。五要强化管理，全面提升旅游服务质量。普遍开展文明服务、人性化服务、细微服务等质量建设活动，全面提升行业文明程度。六要加强旅游推介，大力拓展旅游市场。将旅游宣传纳入全省对外交往、宣传计划，充分展示河南形象，提升河南在国内外的知名度。