



大制作

三维效果图揭秘—— 3ds Max & V-Ray

彭超◎主编



DVD

精彩视频教学课件免费送
常用模型、常用贴图、常
用光域网超值送



清华大学出版社

三维效果图揭秘—— 3ds Max&VRay大制作

彭 超◎主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书内容主要分为两部分。第1部分为基础知识,其中有第1章效果图设计概述、第2章色彩设计与搭配、第3章3ds Max 软件基础和第4章VRay 渲染器。第2部分为实际范例,其中有第5章中式简约卧室、第6章复式客厅、第7章橘色厨房、第8章卫生间、第9章阁楼空间、第10章现代办公室、第11章办公走廊和第12章商场空间。整个学习流程联系紧密,范例环环相扣。配合配套光盘的多媒体视频教学,使读者在掌握效果图创作技巧的同时,更享受到无比的学习乐趣。

本书具有很强的实用性和指导性,不仅适合作为初、中级效果图设计者使用,还可作为各类艺术院校及社会效果图设计培训班的教材或参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

三维效果图揭秘——3ds Max&VRay 大制作/彭超主编. —北京:清华大学出版社,2010.4

ISBN 978-7-302-22113-5

I. ①三… II. ①彭… III. ①三维-动画-图形软件, 3ds Max&VRay IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第030361号

责任编辑:张丽萍

封面设计:刘超

版式设计:文森时代

责任校对:姜彦

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦A座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:20 字 数:456千字

附光盘1张

版 次:2010年4月第1版 印 次:2010年4月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:49.80元

产品编号:035589-01

本书编委会

主 编：彭 超

副主编：赵云鹏 唐连喜 齐 羽

编 委：韩 雪 王戊军 黄永哲

李 刚 左铁慧 周 旭

谢嘉祥 张国华 徐明霞

于冬雪 林振江 杨长安

欧睿远 李 鹏 姚 丹

策 划：哈尔滨子午视觉文化传播

前 言

Preface

创作软件

从最开始的 3D Studio 到过渡期的 3D Studio MAX, 再到现在的 3ds Max 2010, 该三维软件已有十多年的历史, 在装饰设计领域得到了广泛应用。3ds Max 与 Auto CAD 紧密结合, 强力支持 V-Ray 等渲染器, 同时还拥有光影跟踪、光能传递和全息渲染, 使装饰设计师从繁重的手工绘制中解脱出来, 能够快捷精确地表现建筑装饰设计。

本书内容

全书共分两部分 12 章。第 1 部分为基础知识, 其中有第 1 章效果图设计概述、第 2 章色彩设计与搭配、第 3 章 3ds Max 软件基础和第 4 章 V-Ray 渲染器。第 2 部分为实际范例, 其中有第 5 章中式简约卧室、第 6 章复式客厅、第 7 章橘色厨房、第 8 章卫生间、第 9 章阁楼空间、第 10 章现代办公室、第 11 章办公走廊和第 12 章商场空间。整个学习流程联系紧密, 范例环环相扣。配合配套光盘的多媒体视频教学, 让您在掌握效果图创作技巧的同时, 享受无比的学习乐趣。

编著团队

本书由“哈尔滨子午视觉文化传播有限公司”、“哈尔滨子午装饰工程有限公司”、“哈尔滨子午影视动画培训基地”强势联合编写, 将长期从事设计教学、项目开发所积累的经验荟萃到一起。本书由彭超、赵云鹏、唐连喜、齐羽、韩雪、王戊军、黄永哲编写, 另外, 李刚、左铁慧、周旭、于冬雪、林振江、杨长安、欧睿远、李鹏、姚丹、谢嘉祥、张国华、徐明霞等老师也在本书的编著过程中提供了支持和建议。如果在使用本书的过程中有任何问题, 请访问 www.ziwu3d.com 网站或发送电子邮件至 ziwu2002@163.com 了解相关信息并进行技术交流。欢迎广大读者就本书提出宝贵意见与建议, 我们将提供最优质的服务, 并努力改进工作中的不足, 为读者奉献更高品质的图书。



哈尔滨子午视觉文化传播有限公司设计师合影

目 录

Contents

Chapter

01

效果图设计概述

1.1 室内设计的发展.....2	1.4 设计师具备的要求.....8
1.1.1 国内室内设计的历史.....2	1.4.1 空间设计.....8
1.1.2 国外室内设计的历史.....3	1.4.2 人体工程学.....8
1.1.3 我国室内设计的发展过程.....3	1.4.3 手绘草稿.....11
1.1.4 21 世纪室内设计的发展趋势.....4	1.4.4 装饰材料学与施工工艺.....12
1.2 当今流行的装饰风格.....5	1.4.5 预算报价与项目招投标.....12
1.2.1 现代风格.....5	1.4.6 设计软件.....12
1.2.2 中式风格.....6	1.5 空间与色彩的关系.....13
1.2.3 仿古风格.....6	1.5.1 室内色彩的表现.....13
1.2.4 欧式风格.....6	1.5.2 色彩与空间特性的对比.....14
1.2.5 田园风格.....7	1.5.3 室内色彩的文化内涵.....14
1.2.6 混搭风格.....7	1.5.4 室内环境色彩的个性.....14
1.3 室内效果图的设计流程.....8	1.6 本章小结.....15

Chapter

02

色彩设计与搭配

2.1 色彩分类.....18	2.4.7 热带颜色.....23
2.1.1 种类.....18	2.4.8 清新颜色.....25
2.1.2 色系.....18	2.4.9 清爽颜色.....25
2.2 配色原理.....19	2.4.10 浪漫颜色.....25
2.3 典型色系.....19	2.4.11 可靠颜色.....27
2.4 颜色分类.....20	2.4.12 活力颜色.....27
2.4.1 友善颜色.....20	2.4.13 古典颜色.....27
2.4.2 土性颜色.....21	2.4.14 动感颜色.....29
2.4.3 堂皇颜色.....21	2.4.15 职业颜色.....29
2.4.4 柔和颜色.....21	2.4.16 高雅颜色.....29
2.4.5 神奇颜色.....23	2.5 颜色模式.....31
2.4.6 热情颜色.....23	2.6 本章小结.....32

Chapter

03

3da Max 软件基础

3.1 3ds Max 2010简介.....34	3.1.2 3ds Max 的应用.....35
3.1.1 3ds Max 的发展.....34	3.1.3 硬件系统配置.....36



3.1.4 软件安装与启动	37	3.2.8 时间和动画控制	55
3.1.5 3ds Max 2010 的特色	40	3.2.9 视图控制	55
3.1.6 第三方程序插件	40	3.2.10 四元菜单	56
3.2 3ds Max 2010 的界面分布	41	3.2.11 浮动工具栏	57
3.2.1 菜单栏	42	3.3 模型建立方式	57
3.2.2 标题栏	45	3.4 材质系统	58
3.2.3 主工具栏	46	3.5 灯光与摄影机	59
3.2.4 View Cube 导航器	53	3.5.1 灯光系统	59
3.2.5 命令面板	53	3.5.2 摄影机系统	59
3.2.6 视图	54	3.6 渲染设置	60
3.2.7 提示状态栏	55	3.7 本章小结	60

Chapter

04

V-Ray 渲染器

4.1 V-Ray版本的特点	62	4.5 V-Ray物体	75
4.2 V-Ray材质设置	63	4.6 V-Ray渲染设置	77
4.3 V-Ray材质类型	64	4.6.1 授权卷展栏	77
4.3.1 基本参数卷展栏	65	4.6.2 关于卷展栏	77
4.3.2 双向反射分布卷展栏	66	4.6.3 帧缓存卷展栏	78
4.3.3 选项卷展栏	67	4.6.4 全局开关卷展栏	79
4.3.4 贴图卷展栏	67	4.6.5 图像采样卷展栏	80
4.3.5 反射插补和折射插补卷展栏	67	4.6.6 适应细分图像采样卷展栏	81
4.3.6 灯光材质类型	68	4.6.7 环境卷展栏	81
4.3.7 包裹材质类型	68	4.6.8 颜色贴图卷展栏	82
4.3.8 优先装置材质类型	69	4.6.9 摄影机卷展栏	83
4.3.9 双面材质类型	69	4.6.10 间接照明卷展栏	85
4.3.10 混合材质类型	70	4.6.11 灯光缓存卷展栏	87
4.3.11 快速曲面散射类型	70	4.6.12 发光贴图渲染引擎卷展栏	88
4.3.12 直接显示材质类型	70	4.6.13 全局力量引擎卷展栏	91
4.3.13 程序贴图	71	4.6.14 焦散卷展栏	91
4.4 V-Ray灯光设置	72	4.6.15 DMC 采样卷展栏	93
4.4.1 V-Ray Light 灯光	73	4.6.16 默认置换卷展栏	93
4.4.2 V-Ray Sun 灯光	74	4.6.17 系统卷展栏	94
4.4.3 V-Ray IES 灯光	75	4.7 本章小结	96

Chapter

05

中式简约卧室

5.1 前期方案与施工预算	99	5.3 卧室材质设置	106
5.2 卧室模型制作	100	5.3.1 地板材质设置	106
5.2.1 墙体模型制作	100	5.3.2 墙与棚材质设置	107
5.2.2 家具模型制作	103	5.3.3 窗户材质设置	110
5.2.3 装饰模型制作	104	5.3.4 睡床材质设置	112

5.3.5 柜子材质设置	113	5.5 卧室渲染设置	123
5.3.6 装饰材质设置	116	5.5.1 图像采样与环境设置	123
5.4 卧室灯光设置	119	5.5.2 颜色贴图与间接照明设置	124
5.4.1 摄影机设置	119	5.5.3 DMC 采样与系统设置	126
5.4.2 主平行光设置	121	5.5.4 后期效果修饰	127
5.4.3 辅助 VRay 灯光设置	122	5.6 本章小结	128

Chapter

06

复式客厅

6.1 前期方案与施工预算	131	6.3.6 装饰画材质设置	148
6.2 复式客厅模型制作	132	6.4 复式客厅灯光设置	149
6.2.1 房屋结构模型	132	6.4.1 摄影机设置	149
6.2.2 添加家具模型	134	6.4.2 主平行光设置	150
6.3 复式客厅材质设置	136	6.4.3 辅助 VRay 灯光设置	151
6.3.1 地与窗材质设置	136	6.5 复式客厅渲染设置	153
6.3.2 辅助材质设置	138	6.5.1 图像采样与环境设置	153
6.3.3 接待区域材质设置	140	6.5.2 颜色贴图设置	154
6.3.4 电视区域材质设置	143	6.5.3 间接照明设置	155
6.3.5 立柜材质设置	146	6.6 本章小结	156

Chapter

07

橘色厨房

7.1 前期方案与施工预算	159	7.4.1 摄影机设置	176
7.2 厨房模型制作	160	7.4.2 主平行光设置	177
7.2.1 墙体结构模型	160	7.4.3 橱柜灯光设置	178
7.2.2 添加厨房模型	161	7.4.4 墙壁射灯设置	179
7.2.3 添加辅助模型	162	7.4.5 餐台射灯设置	180
7.3 厨房材质设置	164	7.5 厨房渲染设置	181
7.3.1 主体材质设置	164	7.5.1 图像采样与环境设置	181
7.3.2 窗户材质设置	166	7.5.2 颜色贴图设置	182
7.3.3 餐区材质设置	167	7.5.3 间接照明设置	182
7.3.4 橱柜材质设置	170	7.5.4 最终采样设置	183
7.3.5 菜板材质设置	173	7.6 本章小结	184
7.4 厨房灯光设置	176		

Chapter

08

卫生间

8.1 前期方案与施工预算	187	8.2.2 添加卫生间模型	189
8.2 卫生间模型制作	188	8.3 卫生间材质设置	191
8.2.1 墙体结构模型	188	8.3.1 主体材质设置	191



8.3.2 窗户材质设置	194	8.4.3 灯带照明设置	205
8.3.3 洁具材质设置	196	8.5 卫生间渲染设置	206
8.3.4 用品材质设置	200	8.5.1 图像采样与环境设置	206
8.4 卫生间灯光设置	204	8.5.2 间接照明设置	208
8.4.1 摄影机设置	204	8.5.3 最终采样设置	208
8.4.2 主平行光设置	204	8.6 本章小结	209

Chapter

09

阁楼空间

9.1 前期方案与施工预算	213	9.4 阁楼灯光设置	228
9.2 阁楼模型制作	214	9.4.1 摄影机设置	228
9.2.1 框架结构模型	214	9.4.2 灯光设置	229
9.2.2 添加细节模型	216	9.5 阁楼渲染设置	230
9.3 阁楼材质设置	217	9.5.1 图像采样设置	230
9.3.1 主体材质设置	217	9.5.2 环境与颜色贴图设置	231
9.3.2 金属材质设置	219	9.5.3 间接照明设置	232
9.3.3 沙发与茶几材质设置	220	9.5.4 最终采样设置	233
9.3.4 辅助材质设置	222	9.6 本章小结	234
9.3.5 植物材质设置	225		

Chapter

10

现代办公室

10.1 前期方案与施工预算	237	10.3.6 装饰材质设置	250
10.2 办公室模型制作	238	10.4 办公室灯光设置	252
10.2.1 框架结构模型	238	10.4.1 摄影机设置	252
10.2.2 添加办公模型	239	10.4.2 灯光设置	253
10.3 办公室材质设置	241	10.5 办公室渲染设置	254
10.3.1 主体材质设置	241	10.5.1 图像采样设置	254
10.3.2 办公桌材质设置	244	10.5.2 环境与颜色贴图设置	254
10.3.3 电脑材质设置	245	10.5.3 间接照明设置	255
10.3.4 辅助设备材质设置	246	10.5.4 后期效果修饰	255
10.3.5 文件材质设置	248	本章小结	256

Chapter

11

办公走廊

11.1 前期方案与施工预算	259	11.3 走廊材质设置	264
11.2 走廊模型制作	260	11.3.1 主体材质设置	264
11.2.1 框架结构模型	260	11.3.2 办公用品材质设置	268
11.2.2 添加细节模型	261	11.4 走廊灯光设置	271
11.2.3 添加接待区模型	262	11.4.1 主平行光设置	271

11.4.2 接待区 V-Ray 灯光设置	272	11.5.1 图像采样与环境设置	275
11.4.3 辅助灯光设置	273	11.5.2 间接照明设置	276
11.4.4 走廊灯光设置	274	11.6 本章小结	277
11.5 走廊渲染设置	275		

Chapter

12 商场空间

12.1 前期方案与施工预算	281	12.4 商场灯光与渲染设置	297
12.2 商场模型制作	282	12.4.1 主灯光设置	297
12.2.1 软件设置	282	12.4.2 橱窗灯光设置	298
12.2.2 一层地面模型	283	12.4.3 摄影机设置	300
12.2.3 楼体框架模型	284	12.4.4 采样与环境设置	301
12.2.4 添加结构模型	286	12.4.5 间接照明设置	302
12.2.5 添加细节模型	287	12.4.6 灯光缓存设置	303
12.2.6 吊灯与人物模型	288	12.5 商场后期修饰	304
12.3 商场材质设置	289	12.5.1 层叠加处理	304
12.3.1 地面与墙体材质设置	289	12.5.2 渲染噪点修饰	304
12.3.2 护栏与吊灯材质设置	292	12.5.3 锐化与颜色调节	305
12.3.3 辅助材质设置	293	12.6 本章小结	306



Chapter

01

效果图设计概述



- 1.1 室内设计的发展
- 1.2 当今流行的装饰风格
- 1.3 室内效果图的设计流程
- 1.4 设计师具备的要求
- 1.5 空间与色彩的关系
- 1.6 本章小结



【重点提要】

现代主义建筑运动使室内从单纯的界面装饰走向空间的设计，从此不但产生了一个全新的室内设计效果图专业，而且在设计的理念上也发生了很大的变化。

效果图通常可以理解为设计者对设计意图和构思进行形象化再现的形式，现有手绘效果图和电脑效果图两种表现方法。其实设计是把一种计划、规划、设想通过视觉的形式传达出来的活动过程，而效果图是设计方案的其中一部分，可是，当人们谈论设计时，总是自觉地把重点放到效果图里去。

室内设计作为一门独立的专业，在世界范围内的真正确立是在 20 世纪六七十年代之后，现代主义建筑运动是室内设计专业诞生的直接动因。在这之前的室内设计概念，始终是以依附于建筑内界面的装饰来实现其自身的美学价值。自从人类开始营造建筑，室内装饰设计就伴随着建筑的发展而演变出众多风格各异样式。

1.1 室内设计的发展

现代室内设计作为一门新兴的学科，尽管还只是近十年的事，但人们有意识地对自己生活、生产活动的室内进行安排布置，甚至美化装饰，赋予室内环境以所向往的气氛，却早已从人类文明伊始的时期就存在了。

室内设计效果图起源于徒手绘制的设计方案，主要为彩色铅笔、马克笔、水彩、水粉和钢笔。1993 年出现了 3ds Max 的前身 3DS，同期又出现了 Photoshop 的前身 photostyler，使后期图片处理成为可能，从此室内设计效果图逐渐走向了电脑化。

1.1.1 国内室内设计的历史

原始社会西安半坡村的方形和圆形居住空间，已考虑按使用需要将室内作出分隔，使入口和火炕的位置布置合理。方形居住空间近门的火炕安排有进风的浅槽，圆形居住空间入口处两侧也设置起引导气流作用的短墙，如图 1-1 所示。

早在原始氏族社会的居室里，已经有人工做成的平整光洁的石灰质地面，新石器时代的居室遗址里，还留有修饰精细、坚硬美观的红色烧土地面，即使是原始人穴居的洞窟里，壁面上也已绘有兽形和围猎的图形。也就是说，即使在人类建筑活动的初始阶段，人们就已经开始对“使用和氛围”、“物质和精神”两方面的功能同时给予关注。

商朝的宫室从出土遗址显示，建筑空间秩序井然、严谨规正，宫室里装饰着朱彩木料、雕饰白石，柱下置有云雷纹的铜盘。及至秦时的阿房宫和西汉的未央宫，虽然宫室建筑已荡然无存，但从文献的记载，从出土的瓦片、器皿等实物的制作，以及从墓室石刻精美的窗棂、栏杆的装饰纹样来看，毋庸置疑，当时的室内装饰已经相当精细和华丽，如图 1-2 所示。

室内设计与建筑装饰紧密地联系在一起，自古以来建筑装饰纹样的运用，也正说明人们对生活环境、精神文明方面的需求。



图 1-1 半坡村原始社会房屋遗址



图 1-2 商朝末期豪宅遗址

我国各类民居，如北京的四合院、四川的山地住宅、云南的“一颗印”、傣族的干阑式住宅以及上海的弄堂建筑等，在体现地域文化的建筑形体和室内装饰空间组织、在建筑装饰的设计与制作等众多方面，都有极为宝贵的可供我们借鉴的成果。

1.1.2 国外室内设计的历史

公元前古埃及贵族的遗址中，抹灰墙上绘有彩色竖直条纹，地上铺有草编织物，配有各类家具和生活用品。古埃及卡纳克的阿蒙神庙，庙前雕塑及庙内石柱的装饰纹样均极为精美，神庙大柱厅内硕大的石柱群和极为压抑的厅内空间，正是符合古埃及神庙所需的森严神秘的室内氛围，是神庙的精神功能所需要的，如图 1-3 所示。

古希腊和罗马在建筑艺术和室内装饰方面已发展到很高的水平。古罗马庞贝城的遗址中，从贵族宅邸室内墙面的壁饰，铺地的大理石地面，以及家具、灯饰等加工制作的精细程度来看，当时的室内装饰已相当成熟。

欧洲中世纪和文艺复兴以来，哥特式、古典式、巴洛克和洛可可等风格的各类建筑及其室内均日臻完美，艺术风格更趋成熟，历代优美的装饰风格和手法，至今仍是我们创作时可供借鉴的源泉。巴洛克房屋设计风格如图 1-4 所示。



图 1-3 卡纳克阿蒙神庙遗址



图 1-4 巴洛克房屋设计风格

1.1.3 我国室内设计的发展过程

我国现代室内设计，虽然早在 20 世纪 50 年代首都北京人民大会堂等十大建筑工程建设时，就已经开始起步，但是室内设计和装饰行业的大范围兴起和发展，还是近十多年的



事。北京人民大会堂如图 1-5 所示。

由于改革开放,从旅游建筑、商业建筑开始,及至办公、金融和涉及千家万户的居住建筑,在室内设计和建筑装饰方面都有了蓬勃的发展。1990 年前后,相继成立了中国建筑装饰协会和中国室内建筑师学会,在众多的艺术院校和理工科院校里相继成立了室内设计专业;从 20 世纪 80 年代初开始发展到 1995 年底,全国注册的装饰企业已有 6.5 万余家,从业职工 400 余万人;1995 年装饰企业的年产值已超过 800 亿元;为加强建筑装饰行业的规范化管理,1995 年 8 月建设部颁发了《建筑装饰装修管理规定》;预计“九五”期间,我国的室内设计和建筑装饰事业必将在广度和深度两方面取得进一步的发展。



图 1-5 北京人民大会堂

1.1.4 21 世纪室内设计的发展趋势

随着科技的不断发展进步,时代的不断向前推移,在步入 21 世纪的今天,人们对于生活居住的空间环境要求也不断提高。如今的室内设计需要综合地处理人与环境、人际交往等多项关系,需要在为人服务的前提下,综合解决使用功能、经济效益、舒适美观、环境氛围等多种要求。

21 世纪的室内设计将趋于多层次、多风格化,由于使用对象的不同、建筑功能和投资标准的差异,呈现出多种不同风格的发展趋势。

简约主义风格将成为主流。简约并非简单,而是把设计简化到它的本质,强调它的内在魅力。删繁为简,简化室内的装饰要素,让人的视野开阔起来,自由地游荡。而让空间中的重点富有活力,其本质就是使室内空间的气氛更加自由,如图 1-6 所示。

空间划分风格采取开放式规划,打破室内区域和室外的界限,亲近并且自然,使景观、花木、阳光和空气等广泛地融入室内,更符合人性化的特点,如图 1-7 所示。



图 1-6 简约主义设计



图 1-7 空间划分设计

朴实装饰风格的流行不再是奢华的堆砌。粗犷、质朴自然和手工痕迹纹理的家具将广泛使用。自然材质能够适应周围环境的变化,具有调节室内冷暖温湿的作用,对于居住的

舒适感以及视觉、心理上的亲切和谐感影响深远,如图 1-8 所示。

沉稳深色风格正在逐渐超过轻柔粉彩风格。内敛的室内色彩氛围,使人感到舒适、安全、悠闲,如图 1-9 所示。



图 1-8 朴实装饰设计



图 1-9 沉稳深色设计

效果图的设计应该从生理上、心理上满足人们的不同需要,才会有个性,才会不断地创新并向多元化发展。设计师应该始终把人对室内环境的要求放在设计的首位,以人为本,一切为人的生活服务,创造美好的室内环境。

在发展的趋势上,应该更加偏向于设计师引导顾客的观念。作为设计师,要有一种把生活理念传递给顾客的义务。顾客在室内设计上并没有太多的理念,这就需要设计师去引导。设计师卖给顾客的绝不仅仅是件商品,应该包含更多软性的文化理念在里面。

1.2 当今流行的装饰风格

在众多的装饰风格中,主要有现代、中式、仿古、欧式、田园和混搭,设计师必须先确定家居的整体风格,再来选择风格统一的饰品,好的饰品能起到点睛的作用。

1.2.1 现代风格

现代就是简约,以追求居室空间的简洁大方,摒弃不必要的“浮华”而大行其道。但是,简约不等于简单。简约是一种品位,是一种大气和最直白的装饰语言,而简单则是对复杂而言,是一种省事的方法和手段,两者有着本质的区别,如图 1-10 所示。

由于简约追求的是一种大气的居室氛围,自然少不了制造趣味,没有激情的想象和追求是做不到的。尽管简约主义崇尚居室元素的精简,但并不是没有



图 1-10 现代风格



味道，而是要赋予空间更大的灵感和更深刻的主题。例如，纯净的白色是奠定居室宁静文雅的最好基调，而明快的线条是吐露出自由气息和空间的最佳方式，客厅中白色的和谐与朴素的黑色壁炉所缔造的结构上的稳定，同时不同的天花高度又将客厅分割成有机的两部分，使原本略显空旷的客厅产生节奏和对比上的变化。不难看出，运用色彩、通过戏剧化的处理方式和光线的沟通，将相关元素巧妙地结合，就是简约带给我们的启示与感觉。

1.2.2 中式风格

在中式装饰风格的住宅中，空间装饰多采用简洁、硬朗的直线条，有些家庭还会采用具有西方工业设计色彩的板式家具与中式风格的家具搭配使用。直线装饰在空间中的使用，不仅反映出现代人追求简单生活的居住要求，更迎合了中式家居追求内敛、质朴的设计风格，使中式风格更加实用、更富现代感，如图 1-11 所示。



图 1-11 中式风格

在住宅的细节装饰方面，中式风格很有讲究，往往能在面积较小的住宅中，营造出移步换景的装饰效果。这种装饰手法借鉴中国古典园林，给空间带来了丰富的视觉效果。在饰品摆放方面，中式风格是比较自由的，装饰品可以是绿色植物、布艺、装饰画，以及不同样式的灯具等。这些装饰品可以有多种风格，但空间中的主体装饰物还是中国画、宫灯和紫砂陶等传统饰物，这些装饰物数量不多，在空间中却能起到画龙点睛的作用。

1.2.3 仿古风格

仿古装修风格是在室内布置、线形、色调及家具、陈设的造型等方面，吸取传统装饰“形”、“神”的特征。例如，吸取我国传统木构架建筑室内的藻井、天棚、挂落、雀替的构成和装饰，明、清家具造型和款式特征，如图 1-12 所示。



图 1-12 仿古风格

古典风格常给人以历史延续和地域文脉的感受，它使室内环境突出了民族文化渊源的形象特征。中国是个多民族国家，所以谈及中式古典风格实际上还包含民族风格，各民族由于地区、气候、环境、生活习惯、风俗、宗教信仰以及当地建筑材料和施工方法不同，具有独特形式和风格，主要反映在布局、形体、外观、色彩、质感和处理手法等方面。

1.2.4 欧式风格

欧式风格主要体现在门、柱、壁炉、灯饰和家具等元素上。欧式的居室有的不只是豪华大气，更多的是惬意和浪漫。通过完美的曲线，精益求精的细节处理，带给家人不尽的

舒服触感,实际上和谐是欧式风格的最高境界。同时,欧式装饰风格最适用于大面积房子,若空间太小,不但无法展现其风格气势,反而对生活在其间的人造成一种压迫感。当然,还要具有一定的美学素养,才能善用欧式风格,否则只会弄巧成拙,如图 1-13 所示。

门的造型设计包括房间的门和各种柜门,既要突出凹凸感,又要有优美的弧线,两种造型相映成趣,风情万种;柱的设计也很有讲究,可以设计成典型的罗马柱造型,使整体空间具有更强烈的西方传统审美气息;壁炉是西方文化的典型载体,选择欧式风格家装时,可以设计一个真的壁炉,也可以设计一个壁炉造型,辅以灯光,营造西方生活情调;在欧式风格的家居空间里,灯饰设计应选择具有西方风情的造型,如壁灯,在整体明快、简约、单纯的房屋空间里,传承着西方文化底蕴的壁灯静静泛着影影绰绰的灯光,朦胧、浪漫之感油然而生;家具欧式风格的家居宜选用现代感强烈的家具组合,特点是简单、抽象、明快、现代感强,组合家具的颜色选用白色或流行色,配上合适的灯光及现代化的电器,如音像器材,就仿佛为主人编织了一个明快美丽的梦想田园风格。



图 1-13 欧式风格

1.2.5 田园风格

田园风格适合的人群年龄范围较广,年轻人可以打造更甜美、清新的乡村风格,年纪稍大的人则可以选择颜色深厚的原木色家具,不失华贵与稳重。此外,乡村风格和大自然有直接的接触,要求房子一般比较宽敞,最好有前后花园,其更适合在郊外的独栋户型,如图 1-14 所示。

天真烂漫的大花图案在居室中使用,能渲染出活泼青春的气息。在平静的墙漆长时间的笼罩下,扑面而来的是满室的草木清香。更因为这些图案柔化了居室平直的线条,使家的感觉油然而生,也成了田园风情的一大特色。



图 1-14 田园风格

1.2.6 混搭风格

混搭看似漫不经心,实则出奇制胜,要想轻松混搭成功,一定先要做好功课。虽然是多种元素共存,但不代表乱搭一气,混搭是否成功,关键还是要确定一个“基调”,以这种风格为主线,其他风格做点缀,注意轻重和主次的搭配,如图 1-15 所示。



图 1-15 混搭风格