



ÜYOUXUE GAILUN

旅游学概论

L Ü Y O U X U E G A I L U N

柏 杨 主编

安徽大学出版社

旅游学概论

主 编 柏 杨

副 主 编 孙静宇 陈 丹 程 瑞

安徽大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论/柏杨主编. —合肥:安徽大学出版社,2009.8

ISBN 978—7—81110—605—3

I. 旅... II. 柏... III. 旅游—高等学校:技术学校—教材
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 143514 号

旅游学概论

柏 杨 主编

出版发行 安徽大学出版社
(合肥市肥西路3号 邮编 230039)

联系电话 编辑部 0551-5108846
发行部 0551-5108397

责任编辑 晨 星 朱丽琴 江 琛

封面设计 孟献辉

经 销 新华书店

印 刷	合肥中德印刷培训中心印刷厂
开 本	787×1092 1/16
印 张	16.75
字 数	407 千
版 次	2009 年 8 月第 1 版
印 次	2009 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978—7—81110—605—3

定价 26.00 元

如有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

编委会

(以姓氏笔画为序 排名不分前后)

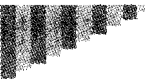
主 编 柏 杨

副 主 编 孙静宇 陈 丹 程 瑞

参编人员 马 琪 王乃举 孙静宇 陈 丹

何东平 张树萍 周亚琴 胡召芹

柏 杨 凌化砚 程 瑞 甄丽君



前言



进入 21 世纪以来,我国高等职业教育有了很大的发展,也成为社会关注的热点。为了适应新世纪高职高专教育发展的需要,教育部印发了《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》(简称《意见》)。该《意见》提出高职高专教育人才培养模式为:以培养高等技术应用性专门人才为根本任务,以适应社会需要为目的,以培养技术应用能力为主线,设计学生的知识、能力、素质及结构的培养方案。我国高职高专旅游类专业同样应该以此为办学宗旨,办出自己的特色。我国的高职高专旅游教育经历了从无到有、从小到大、从弱到强、从单到全的过程,伴随着旅游业的快速发展,已逐步走向了规模化和规范化。而《旅游学概论》作为高职高专旅游教育的核心课程,经过几代人的努力建设,已经走过了抄袭模仿和生搬硬套的导入阶段,进入了引进再创新和自主创新的成长阶段,目前正在走向集成创新的成熟阶段。

本书依据高职高专旅游类专业的教学要求而编写,着重介绍了与旅游学有关的基本概念及旅游发展历程,系统地阐述了旅游活动的诸多要素,旅游产业的特征与管理,旅游对目的地经济、社会及文化等的诸多效应和旅游业的可持续发展等。本书是各位编者多年来从事旅游学教学的实践总结,在编写过程中,不仅吸收了国内外旅游学教材的优点,还将当前旅游业的最新研究成果、正在运作并行之有效的实践经验融入其中;突出了知识性、趣味性和实用性,力求理论体系新、引用的资料新、编写的体例新,可较好地满足高职高专旅游教育的需求。与市场上现有的以理论为主、文字为主的教材相比,本书的最大特色是针对教学内容,在书中穿插了大量的模块内容,力求生动活泼,帮助学生提高学习和阅读兴趣,更好地理解知识要点。

本书是精品课程的成果教材,由长期从事旅游职业教育的教师编写,并由专家认真审定、编者反复修改后出版。参加本书编写工作的有安徽工商职业



学院的柏杨,合肥学院的孙静宇、陈丹、胡召芹,皖西学院的张树萍,安徽财贸职业学院的王乃举,安徽林业职业技术学院的凌化砚,安徽经济管理学院的程瑞、甄丽君、周亚琴,安徽省旅游局旅游培训中心的何东平以及万博科技职业学院的马琪。

本书由柏杨主编,孙静宇、陈丹、程瑞任副主编。柏杨负责确定提纲和统稿。各章写作分工如下:第一章由甄丽君编写,第二章由王乃举编写,第三章由程瑞、周亚琴编写,第四章由张树萍编写,第五章由孙静宇编写,第六章由何东平编写,第七章由胡召芹编写,第八章由陈丹编写,第九章由马琪编写,第十章由柏杨编写,第十一章由凌化砚编写。

本书的编写,借鉴、参考和引用了许多国内外作者的观点和有关资料,主要参考文献已列于书后,或在脚注中注明,还有其他许多参阅的文献、资料恕未一一列出,在此谨向各位作者表示最衷心的感谢。同时感谢安徽大学出版社对本书的关怀、支持和帮助。倪梅蓉女士和刘笑梅同学对本书的完成也给予了很多帮助,在此一并表示感谢。

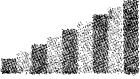
由于编者水平有限,加之时间仓促,难免会有疏漏之处,恳请广大读者及同行专家批评指正,以便我们改进。

编者

2009年4月



目 录



前言	1
第一章 旅游的产生与发展	1
第一节 古代旅行	2
第二节 近代旅游的发展和旅游业的诞生	7
第三节 现代旅游的兴起与发展	11
第四节 我国旅游业的产生与发展	15
第二章 旅游的概念、特点和类型	23
第一节 旅游的概念和属性	25
第二节 旅游活动的类型	30
第三节 现代旅游活动的特点	34
第三章 旅游者	40
第一节 旅游者的概念	41
第二节 旅游者产生的条件	48
第三节 旅游者类型及特点	56
第四章 旅游资源	65
第一节 旅游资源的概念及特点	66
第二节 旅游资源的分类与评价	69
第三节 旅游资源的开发与保护	78
第五章 旅游产品	90
第一节 旅游产品概述	91



第二节 旅游产品的开发	103
第六章 旅游业	111
第一节 旅游业的概念与特点	112
第二节 旅行社	114
第三节 旅游饭店	118
第四节 旅游交通	123
第五节 旅游景区	128
第七章 旅游市场	134
第一节 旅游市场的概念及特点	135
第二节 旅游市场细分	138
第三节 全球旅游市场概况	141
第四节 我国旅游市场	146
第八章 旅游的影响	155
第一节 旅游的经济影响	156
第二节 旅游的社会文化影响	165
第三节 旅游的环境影响	174
第四节 旅游可持续发展	177
第九章 旅游组织与旅游产业政策	186
第一节 旅游组织	187
第二节 旅游产业政策	199
第十章 旅游危机管理	208
第一节 旅游危机及其分类	209
第二节 旅游危机管理机制	213
第三节 旅行社、饭店、旅游景区危机管理	222
第十一章 旅游业的发展模式与趋势	234
第一节 旅游业的发展模式	235
第二节 旅游业的发展趋势	244
参考文献	258

第一章

旅游的产生与发展

【学习目标】

- 了解人类旅游活动产生与发展的基本过程
- 了解中西方古代旅行的发展及主要事件,掌握古代旅行的主要特征
- 掌握产业革命对近代旅游的影响
- 认识旅游产生、发展的基本规律,思考其对今后旅游工作产生的影响

【导读】

2007年,我国旅游业发展势头良好,三大市场保持稳定增长。全年共接待入境游客13 187.33万人次,实现国际旅游外汇收入419.19亿美元,分别比上年增长5.5%和23.5%;国内旅游人数16.10亿人次,收入7 770.62亿元人民币,分别比上年增长15.5%和24.7%;中国公民出境人数达到4 095.40万人次,比上年增长18.6%;旅游业总收入10 957亿元人民币,比上年增长22.6%。世界旅游组织对中国未来前景十分看好,预测中国必将在2020年超过法国、西班牙和美国,成为世界第一大旅游接待国。

想一想

世界旅游组织是依据什么预测中国将在2020年成为世界第一大旅游接待国?

对于从事旅游专业研究的人来说,旅游史研究是一项重要的工作。通过对它的研究,我们可以总结出人类旅游活动产生及发展的客观规律,并依据其对未来旅游的发展作出科学的预测。因此,我们首先要确定旅游活动的起点。人类旅游活动从何时起,目前还没有确切的定论,但是毫无疑问,旅游并不是随着人类的产生而产生的。

今天的“旅游”概念,是20世纪40年代后才出现的。过去长时间采用的是“旅行”的概念。现代意义的旅游的形成,与人类社会经济、科技、文化的进步有千丝万缕的联系,有其产生的动力和必然性。据此,我们把旅游的历史分为三个阶段:



- 古代旅行阶段 19 世纪 40 年代以前
- 近代旅游阶段 1840 年—第二次世界大战前
- 现代旅游阶段 第二次世界大战后

其整个发展演进过程主要反映在以下三个方面：

- (1) 人类在古代旅行活动中不断增加游览内容，逐渐发展到近代和现代以游览为目的、以旅行手段的旅游活动。
- (2) 从少数人的旅行和旅游活动逐渐发展到现代大众性的旅游活动。
- (3) 从活动范围空间较狭窄和简单的活动，逐渐发展到活动空间大、涉及面广的综合性活动。

第一节 古代旅行

一、古代旅行的起源

(一) 原始社会早期的迁徙活动

在原始社会早期，生产力水平低下，生产工具落后，人类所有的活动都是围绕着求生存这一核心目的进行的。当时人类主要使用天然或打制的石块等简陋的生产工具，以采集和渔猎为生，所获食物数量极少，无时不处在饥饿、自然灾害侵袭的威胁之中，人们不得不依赖集体的力量去谋求生存，过着一种原始共产主义式的生活。近期从三峡地区发掘的“巫山人”遗址得知，早期人类度过了 200 万年的愚昧生活，他们以山为命，穴居野处，居无定所，为自然环境所迫，慑于大自然风、雨、雷、电、地震等的威力，为躲避猛兽、凶禽、毒虫的侵害，也为了寻找新的采集和狩猎的资源，扩大生存空间，不得不“迁徙往来无常处”。

因此，在新石器时代中期以前，人类没有自觉外出旅行的行为，迁徙活动完全是生存所迫。当时的这类活动都是因某种自然因素（例如气候的变化或天灾对生存环境的破坏）或特定因素（例如战争杀戮）的威胁而被迫进行的，都是出于求生存的需要。换言之，其性质都属于不得已而为之的求生行为。即使是在今天，出于这类需要而远走他乡的行为也只能属于逃荒、避难或移民行为。原始人类迫于生计的山间流浪远远算不得旅游，但它确实是人类旅行移动的早期萌芽状态。

相关链接

《山海经》的内容主要为民间传说中的地理知识，书中的内容保留了大量万物有灵的思想。书中提到长江三峡地区的巫山，认为它是神居住的地方（按袁珂的解释）。《大荒南经》载：“有巫山者，西有黄鸟、帝药、八斋。黄鸟司于巫山，司此玄蛇。”巫山是天帝贮藏神药的地方，有神鸟守护着仙药。巫山还是人间与天地之间的通道，“群巫所从上下也”。《海外西经》据郭璞、袁珂解释，“从此上下于天。宣神旨，达民情之意”，其意思正好表达了原始人不满足于受拘束的有限生存范围，企盼与天地对话，争取自由活动的空间。所



以就有了夸父追日道渴而死,其杖化为邓林的壮烈,大禹治水定九州的奔波,虞舜“入于山林川泽”而不迷的大探险,盘庚为躲避洪涝灾害组织的大迁徙。这些就是早期人类为生存所迫,趋利避害,不断移动的证明。

(二)人类旅行的产生

到了原始社会的新石器时代晚期,金属工具开始出现。随着金属工具的普及和生产技术的进步,生产效率较前有了很大的提高,从而导致了劳动剩余物的出现和增多。实际上,早在第一次社会大分工,即畜牧业和农业的分工之后,游牧部落与农业部落之间因生活而易货的现象便已开始出现。但由于当时生产力水平低下,劳动剩余物较少,这种易货交换并不普及。随着第二次社会大分工的出现,由于社会分工范围的扩大,特别是由于生产技术的进步和生产效率的提高,劳动剩余产品数量增多,从而使货物交换的品种范围扩大,数量增多,并且逐渐发展为很多货品的生产目的就是为交换。随着生产分工和交换的扩大发展,到了原始社会瓦解和奴隶制社会开始形成之时,专门从事贸易经商的商人阶级开始出现。这便是第三次社会大分工,即商业从农业、畜牧业、手工业中分离出来。

社会分工的发展使得不同产品交换的地域范围不断扩大。正是由于这一发展,人们需要了解其他地区的生产和需求情况,需要到其他地区去跟别人交换产品或货物,因而便产生了旅行外出的需要。所以,人类最初的外出旅行实际上远非消闲和度假活动,而是出于现实主义和产品交换或经商的需要而促发的一种经济活动。综观历史上遗留下来的诸多著名的古老旅行线路,例如“丝绸之路”、“香料之路”、“琥珀之路”、“食盐之路”,等等,都是这类活动踏出的踪迹。所以,联合国以及世界旅游组织在很多研究报告中都曾指出,在最初的年代中,主要是商人开创了旅行的通路。

二、古代旅行的发展

随着社会生产力的进一步发展,社会的形态和制度也发生了巨大的变化。剩余产品的出现和商品交换的发展,促使了私有制的产生,随之而来的,是一个更进步的社会制度——奴隶制。鉴于商品交换在原始社会向奴隶制社会发展中所发挥的作用,早期的商务旅行,显然也是以一种独特的方式在某种意义上促进了社会的进步和发展。反过来,随着剩余产品和私有制度的出现,在物质上、在社会制度上,旅游的发展也都获得了更加便利的条件。因此,到了奴隶制社会,旅游的发展历史又增添了新的、更加丰富的内容。

生产力的进一步发展和社会制度的进一步进化,促进了封建社会制度的建立,加快了社会经济文化活动的节奏,促进了社会物质文明和精神文明的发展,在一部分特权阶级中开始了以寻找乐趣为目的的闲暇旅行活动。如鉴赏艺术、疗养、观赏庙宇、欣赏建筑、游览古迹等各种非经济和政治目的的旅行。这一时期,还出现了最早的自然观光旅行,如,英国北部灿若明珠的湖泊、希腊北部雄峻的顿泊河谷,以及作为文化标志的尼罗河、第聂伯河、莱茵河等蜿蜒曲折的河流,都成了极富魅力的观光地区。旅行得到了空前的发展。

(一)西方古代的旅游活动

西方古代的旅游主要活跃在古希腊、古罗马、古埃及,这与当地的社会、经济、文化发



展有着密切的联系。

公元前 5 世纪,希腊宗教旅行的发展最为突出。古希腊奥林匹斯山是当时世界著名的宗教圣地,在建有宙斯神庙的奥林匹亚,宙斯大祭之日,前来参观者络绎不绝,节日期间还有赛马、赛车、赛跑和角斗等运动,这些运动后来发展为奥林匹克运动。公元前 3 世纪,希腊旅游者开始外出旅行,前往药神居住的圣地访问。

罗马帝国时期,旅行才开始变得重要起来,罗马帝国的钱币为各国所接受,拉丁语成为当时的通用语言,罗马人可以到西西里、希腊、罗得岛、特洛伊和埃及旅行,而且从 3 世纪起罗马人还前往圣地旅行。罗马人推出了他们的导游手册。同时,本土旅游也出现繁荣的景象,早期在那不勒斯湾一带盛行。罗马帝国时期旅店开始出现,是在沿途由政府设置的驿站的基础上发展起来的。这些驿站最初目的是供政府公务人员中途歇脚,后来也开始接待来往的旅客。随着过往旅行者人数的不断增多,官方又在沿途开设官办的旅店,更多的私人旅店也因此发展起来。这些旅行基本设施的发展,又反过来进一步促进了旅行人数的增加。

在古埃及,就像今天埃及法老金字塔和狮身人面像对游客产生极大的吸引力一样,早在公元前 1000 多年前,这里就吸引了大批前来朝拜的人。这里每座墓的中心都是空的,人们总要在此祈祷一番。当年去朝拜的人群到达目的地时,那里并没有商业设施,也没有食宿供应,条件非常简陋,人们只能睡在露天里,吃自己带来的食物,但是为了心中神圣的目的,人们毫无怨言,乐此不疲。

西方中世纪封建社会比较黑暗,旅行活动处于低潮期。但是 7 世纪阿拉伯帝国的兴起极大地推动了旅游活动的发展。7 到 8 世纪阿拉伯帝国横跨亚、非、欧三大洲,帝国的中心在现在的巴格达,国家统一,经济繁荣,交通发达。由于伊斯兰教广泛流行,它规定了每位信徒都要到麦加、麦地那或耶路撒冷朝觐,所以在驿道上宗教朝圣的旅客络绎不绝。

资本主义的扩张、温泉疗养地的开发和“大游学”等事件从不同方面进一步促进了西方古代旅行的发展。

相关链接

从 17 世纪初开始,“大游学”(Grand Tour)成为文艺复兴运动所预示的追求自由、渴望知识这一潮流的直接产物。1670 年,“大游学”一词已经得到使用,参与这种活动的人要在一位导师的陪同下,花费 3 年或 3 年以上的时间,遍游欧洲各大文化中心。旅游日程安排如下:首先在法国长时间逗留,主要是巴黎,然后在意大利呆上一年,参观热那亚、米兰、佛罗伦萨、罗马和威尼斯,最后经德国和低地国家(荷兰、卢森堡和比利时 3 国),取道瑞士返回。18 世纪末,这种风尚已在社会的中上阶层中牢固地确定下来。

(二)我国古代的旅行活动

自从商贾开辟了移动生存的新的道路后,自“三代”开始延至封建社会后期数千年,旅途人生逐渐成为上层人士的重要生活方式。除了商业旅行之外,人类的其他旅行活动也逐步丰富起来。



1. 夏商周时期(公元前 21 世纪—前 841 年)

中国旅游的萌芽可以追溯到公元前 21 世纪的夏王朝的商贾旅行,他们从许多方面创造了旅游的条件,促使了旅游活动的产生,在夏王朝时期,随着生产力水平的提高、剩余产品的增多,出现了物物交换,这种物物交换通常发生在相邻的氏族之间。如果发生在氏族内部,则交换的场合一般在人来人往的汲水处,即通常所说的“市井”。商代,九州通商,车和船运用很普遍。周代商旅繁荣,进一步扩大了旅行的范围,并且极大地促进了交通条件的改善。在我国整个奴隶社会时期,以贸易为主的商旅一直处于主导地位。

2. 春秋战国时期(公元前 841—前 221 年)

春秋战国是社会大变革的时期,这时期的婚嫁、游说、游学以及在宫廷活跃起来的狩猎、游览活动,盛极一时。从春秋末年到战国末年,社会上兴起了一股投师问学的风气,这股风气被称为“游学”。春秋末年,礼崩乐坏,文化下移,教育挣脱了官府、贵族的垄断,走进了私门,一些学问渊博的思想家开始授业解惑,吸引天下好学之人,当时最有名的老师是孔子。孔子一生收弟子 3000 多人,身通六艺者 72 人。战国时,文化教育鼎盛,儒、墨、道、法、名、杂、农、阴阳、纵横和小说等九流十家,林立海内,他们各立门户,各阐其教,这股求学之风一直延续到秦始皇焚书坑儒。春秋战国“王室衰微,诸侯为政”,治国平天下是诸子百家共同研究的课题,从而掀起了一股“周游列国”的游说大潮。有名的人物有孔子、墨子、孟子等。

3. 秦汉时期(公元前 221—220 年)

秦汉时期最壮观的旅行之一是帝王巡游。首先从秦始皇开始,他一生巡游过 5 次,最后病死在巡游途中。秦始皇以后,秦二世、汉高祖、汉武帝等都曾有过巡游经历。

秦汉时期最壮观的旅行之二是官吏宦游。当时最有名的是张骞出使西域。汉武帝曾先后两次派张骞出使西域,张骞出使西域探明了汉朝通往西域的两条通道——西去的北道和东归的南道,即丝绸之路;另外还详查了西域诸国的地理状况、风俗习惯等。

秦汉时期交通的发展极大地推动了旅游活动的发展,促进了旅游资源的开发、旅游文学的鼎盛和旅游观念的进步。秦始皇巡游,在全国大修驰道,以“咸阳”为中心,连接各地重镇要塞,历经今陕西、甘肃、河南、山东、山西、江苏、浙江、湖南、湖北和四川等 10 省份。秦汉旅游的又一大成绩就是开发名山,从秦始皇开始,确立了祭祀天下名山的制度。

文学漫游也是秦汉旅游的一种。当时国内的许多有志之士,“读万卷书,行万里路”,开阔视野,增广见闻,西汉时期伟大的史学家、文学家司马迁,就是学术考察旅行的最早、最杰出的代表。

4. 魏晋南北朝时期(220—589 年)

魏晋南北朝时期,中国陷入 300 余年大分裂、大动荡的历史漩涡中。此时,社会黑暗到极点,以人为主题的哲理的探索、宗教的崇拜和情感的寄托,汇成了三国六朝文化玄虚而温柔的底蕴,从而兴起在山水中超脱、让灵魂在自然中净化的山水旅游活动——玄游、佛游和仙游。其中玄游指的是在自然山水中陶冶人的自然之情,有名的玄游代表有“竹林七贤”、陶渊明、谢灵运等。

六朝山水旅游高潮的出现,促进了山水诗、文、画的繁荣,并由于道教和佛教的兴盛,增添了许多神秘而庄严的宗教景观,如六朝时开发的名山有青城山、罗浮山、茅山、龙虎山等,三大石窟也是当时的产物。



5. 隋唐时期(581—907 年)

隋唐时期,中国重新走上了和平统一的道路,并达到封建社会的顶峰时期,这时候的旅游活动非常兴盛,主要的旅游形式有帝王巡游、文人漫游、宗教旅游和国际旅游。

帝王巡游 隋炀帝杨广在运河开通后,沿水路出游,开创了中国旅行史上帝王舟游的先河。帝王巡游是当时一种极为重要的旅行形式,其中包含或多或少的享乐的原因和休闲游览的欲望,由于帝王所处的特殊地位,帝王巡游必然影响到当时的社会范围内旅行的发展。

文人漫游 唐代沿袭隋制,实行科举取士制度,这极大地调动了中下层知识分子从政的热情,所以士人远游成风,并出现了李白、杜甫、岑参等杰出的诗人和旅行家。

宗教旅游 这一时期的宗教活动得到朝廷的重视和资助,所以道教、佛教都得到很大的发展,尤其是佛教。佛教从北魏被奉为国教后,至隋唐时期进入鼎盛阶段,先后出现了像玄奘、鉴真这样杰出的宗教旅行家。

隋唐时期是我国封建社会发展的鼎盛时期,这时的经济、文化等都发展到封建社会的最高水平,与外界的交流也日益广泛,所以这时期的国际旅游也极为活跃,来华的外国使者、商人、学者、僧侣络绎不绝,如日本先后 16 次派使者来唐学习文化,唐代与阿拉伯的交往也十分频繁,他们主要是以香料来换取中国的茶、瓷器和丝织品。

6. 宋元时期(960—1368 年)

宋时期,文人漫游方兴未艾。宋人理学是吸收了佛教和道教思想的新儒学,受理学的影响,宋代文人士大夫喜欢游乐山水,如苏轼、黄庭坚、陆游等。

元代时,在旅行活动中有影响的人物是马可·波罗和汪大渊。元朝的旅游主要是国际旅游,国内旅游远不及唐时期。



特别提示

马可·波罗,世界有名的大旅行家,意大利人,生于威尼斯,1271 年 11 月随其父和叔父前往中国。到中国以后,其三人得到元世祖忽必烈的喜爱,均被委以官职,供奉朝廷。马可·波罗在中国生活 17 年后,因为怀念家乡,利用蒙古公主阔阔真下嫁波斯(今伊朗)的机会,顺道回乡。

汪大渊,江西南昌人,元代著名的航海家,一生两次周游印度洋,东达班达海,西达大西洋东岸的伊本、非洲的摩洛哥,后撰写了《岛夷志略》,该书记载了 14 世纪印度洋沿岸的列国风情,也有元代对外贸易的行情。

7. 明清时期(1368—1911 年)

明清时期是中国封建社会衰落、资本主义萌芽时期,但旅游活动却兴旺不衰,持续发展,较之唐宋时期更普遍重视自然山水景观的鉴赏和旅游经验的总结,尤其是明朝的国内科学考察旅行极盛,学术成就不凡,最杰出的旅行家有郑和、徐霞客等。清王朝在历史上被鸦片战争分为两段,前一段继承传统,即继承宫廷巡游和士大夫游山水的传统;后一段则开创新风,踏出国门,走向世界。



特别提示

郑和(1371 或 1375—1433 或 1435 年),回族人,姓马,排行老三,人称三保。郑和一生曾七下西洋。第一次下西洋在 1405 年 7 月,到达非洲的东海岸,比哥伦布率领西班牙船队横渡大西洋发现美洲大陆早 87 年(1492 年),他的船队在规模上也比哥伦布的船队威武许多。

徐霞客(1587—1641 年),明代地理学家,主要考察地形地貌,探究地质、地理。

宫廷巡游,清以前曾出现三次高潮,其中秦始皇一次,汉武帝一次,隋炀帝一次。清代主要是康熙、乾隆时期,再一次掀起宫廷巡游的高潮。康熙、乾隆爱好巡游,曾一前而后,各自六下江南。

鸦片战争以后,中国沦入半封建半殖民地的深渊,在这种形势下,旅行也趋于外向,包括下南洋打工;清政府与列强建立外交,向西方各国派驻使节;有些家庭派子女接受西式教育,游学欧美;爱国人士在戊戌变法失败后,旅游海外,结交同志,组织革命团体,等等。

课堂讨论

古代旅行时期人类到底有哪些形式的旅行活动?

三、古代旅行的特点

古代中西旅行活动具有以下特点:

第一,旅行活动的兴起和发展与一个国家或地区的政治、经济状况有直接的关系,从整个古代时期来看,旅行活动主要繁荣在古代文明国家。

第二,古代旅行中商务旅行人数较多,一直处于主导地位。西方和中亚宗教旅行较为活跃。而在东方,帝王巡游和文人旅行对社会产生了较大的影响。

第三,古代旅行参加人数有限,消遣性旅行只限于统治阶级及其附庸阶层人士。

第四,旅行活动的范围与交通工具有很大的关系,古代主要的交通工具是马车和船,速度较慢,这就决定当时的旅行仅是区域旅行活动。

想一想

迁徙、旅行、旅游的关系。

第二节 近代旅游的发展和旅游业的诞生

19 世纪初期,旅行活动的发展开始在许多方面具有今天意义上的旅游活动的特点。其重要特征为:第一,因消遣目的而外出观光或度假的人数在规模上超过了传统的商务旅行人数;第二,为旅游服务的行业作为一个独立的经济部门而逐渐发展起来。



从整个世界的旅游发展史来看,到 19 世纪中叶,旅游活动才真正作为一个产业出现,而这种变化主要归功于工业革命的影响。从 18 世纪中叶一直延续到 19 世纪中叶,世界主要资本主义国家相继完成工业革命,它促进交通方式的变革、经济的快速发展、人们购买能力的提高,同时也为旅游业发展提供了巨大的需求市场,需求的发展刺激旅游供给的发展。

一、工业革命对旅游的影响

工业革命(Industrial Revolution)指资本主义由工场手工业过渡到大机器生产阶段。它首先发生在 18 世纪 60 年代的英国,之后很快向欧洲大陆和北美传播,一直持续到 19 世纪上半叶,各资本主义国家相继完成工业革命。工业革命以发明和使用机器为主要特征,它引起了生产领域和社会关系的根本变革,也为旅游业的诞生准备了条件。

(一)工业革命改变了人们的工作性质,激发了人们的旅游动机

随着大量农村人口流入城市,成为产业工人,他们长年累月地在大机器工业中从事生产劳动,机械地重复着同一道工序的操作,既紧张又单调,完全变成了大机器的附属物。有张有弛,随季节变化有忙有闲的田园、牧歌式的生活被大工厂枯燥、单一、紧张、重复的大机器生产所代替。对于习惯了农业生产方式的人们来说,这必然给他们造成巨大的心理压力,人们急需通过休假旅游来放松自己,缓解心理压力,以便能够恢复精力投入新的工作之中。在这样的情况下,很显然,从某一个角度而言,工业革命创造了更多的旅游活动动机,造成了旅游需求的产生,促进了旅游的发展。

(二)工业革命加速了城市化的进程,促使了人们旅游需求的产生

财富的增加促进人口的迅速增长,同时,工业革命极大地加速了城市化进程,促进了城乡之间人员的流动。社会的重心和中心转向城市(例如,美国农业人口只占人口总量的 5%—8%)。人口的高度集中造成了拥挤、嘈杂、紧张、空气污染等等。很多研究资料都显示,在城市长期生活的人,其心理压力大又长期远离大自然,因此,比生活在农村的人更向往旅游活动,更加希望有时间可以在大自然中生活一段时间。在这样的原因驱动下,工业革命引起的城市化进程的加速必然更多地引起城市居民旅游需要的产生,从而在主观上促进了旅游的发展。

(三)工业革命带来了阶级关系的变化,扩充了有条件外出旅游的阶层

在工业革命之前,往往只有封建贵族和大土地所有者才有财力和时间参与非经济目的的消遣活动。工业革命造就了工业资产阶级,从而使社会生产的财富不再只流向封建贵族和大土地所有者,也流向了资产阶级,从而增加了有财力参与外出旅游的人数。旅游休闲就不再是王公贵族的专利,这大大增加了旅游休闲消费的总量。另一方面,大机器生产使劳动生产率大幅提高,社会财富大量增加,在工人阶级不懈的斗争之下,工人的工资水平也在逐步提高,从而使劳动者开始具备外出度假休息的经济能力。

(四)科学技术的发展为大众旅游创造了条件

工业革命推动了新式交通工具的产生,如火车、轮船,使较大范围、较远距离的旅行成为可能。当时工业革命最主要的标志之一就是蒸汽机的发明和应用。蒸汽机的改进和在交通领域的应用解决了当时交通运输的动力问题,形成了新的陆路、水路运输方式——火车和汽船。无论是火车还是汽船,其动力都远非过去的马车和舟楫可比,一次



性运输能力得到了极大的提高,而且其速度也比传统的运输方式要快很多。因此,在火车与汽船被用做交通工具之后,过去对于人们来说很远的距离,从旅行所用的时间上来看,都不再那么遥远了,这两点,当然都极大地提高了大规模、远距离旅游得以开展的可行性。另一方面,由于新的交通运输方式可以实现大规模的运输,运输所需的人均成本便可以得到极大的降低。这在经济的角度也为旅游活动的开展提供了便利。

二、旅游业的诞生

产业革命带来了社会经济的繁荣和交通运输手段的进步,使普通大众有了外出旅游的条件。但是,当时绝大多数人,包括新兴的资产阶级在内,此前都没有外出旅游的习惯和经验。他们对异国他乡的情况以及对必要的旅行知识都不大了解,语言以及其他方面的旅行障碍也是人们计划外出旅游时所担心的问题。这一情况说明,人们需要社会上有人在这方面为他们提供帮助。特别应该指出的是,社会经济发展到当时的程度,这种需要已不再是为数很少的个别人的需要,而是一种社会性的需要。时代催生着一种新的行业的诞生,大众对观光旅游的强大需求需要一种专门的中介行业使需求与供给之间实现顺利的对接。这时,现代旅游业之父——托马斯·库克敏锐地观察到大众旅游的兴起和需要,决意设立一种新的业务组织去适应和满足这种社会需要,从而开创了旅游经营的先河。

(一)1841 年的禁酒大会

1841 年 7 月 5 日,托马斯·库克通过包租火车,组织了一次规模很大的团体旅游活动。参加这次旅游活动的多达 570 人。他们从英格兰中部城市莱斯特出发,目的地是 12 英里之外的洛赫伯勒。此行的目的是去参加禁酒大会,当天晚上返回莱斯特城。人们认为,库克的这一举动是世界旅游史上的第一次包价旅游,虽然在库克之前也曾出现过类似的活动,但是它们都是由一些城市的技工协会为其会员组织的与其他城市的同行所开展的交流或联谊活动,并非面向社会公众。因此,库克的这次组织活动被认为是近代旅游业的开端。其主要特点是:

第一,参加者规模大,具有较为广泛的大众性。570 名参加者在人数上在当时可谓空前,即使在今天,也是相当大的规模,需要组织者有相当强的组织和协调能力。570 名参加者虽然出游的目的相同,但他们来自社会各界,为同一目的聚集而来,活动结束后各自离去,如同今天旅行社组织的旅游团一样。

第二,在这次活动中,库克不仅帮助包租了火车,再将车票分售给各人,起了发起人和联络人的作用,而且自始至终陪同照顾,起了全程组织和协调的作用,这也与今天的旅行社对其组织的旅游团的旅游活动派出全程陪同基本相同,不同的是库克本人率先做了示范。

第三,这次活动在形式上虽类似于团体包价一日游,但在实际上却不是商业性的,库克并未从中赚取利润,正如库克自己所说的是“业余活动”。不过,他却从这次活动中积累了组织旅游的经验,为其后来创办旅行社奠定了基础。

1841 年的这次旅游活动的成功组织使库克的名声大噪,甚至英国王室也邀请他去帮助安排其度假计划。所以,在 1842—1844 年间,库克又几次应邀从事了这种尽义务的“业余活动”。参与组织这些活动,不仅丰富了他的工作经验,而且使他逐步认识到这种