

◎民族经济研究丛书



Lang Man
XuanZe
MinZuJiQ
WenHuaJingJi
FaZhanYanJiu

甘霖 著

——民族地区文化经济发展研究

浪漫选择

广西人民出版社

◎民族经济研究丛书

甘霖 著

Lang Man Xuanze

浪漫选择

广西人民出版社

7
2

图书在版编目 (CIP) 数据

民族经济：浪漫选择/甘霖著. —南宁：广西人民出版社，
2005. 4

ISBN 7-219-05312-6

I. 民... II. 甘... III. 民族地区—经济发展—研究—中国 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 030719 号

策 划 温六零
责任编辑 张 平 陈 红
责任校对 陈红燕

民族经济研究丛书

浪漫选择

——民族地区文化经济发展研究

甘 霖 著

出 版 广西人民出版社
社 址 广西南宁市桂春路 6 号
邮 编 530028
网 址 <http://www.gxp-ph.cn>
发 行 全国新华书店
印 刷 广西区计委印刷厂
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 17
字 数 340 千字
版 次 2005 年 4 月第 1 版
印 次 2005 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 7-219-05312-6/F·634

总定价：120 元（三册）

版权所有 翻印必究

甘霖

汉族，1964年出生，研究员。

先后毕业于中央民族大学民族经济学专业，师从著名经济学家、民族学家施正一教授，如期完成学业，获法学硕士、法学博士学位。后进入北京大学应用经济学博士后流动站区域经济学专业从事博士后研究工作，获经济学博士后。曾任共青团广西区委副书记、广西青年联合会主席、广西青年企业家协会会长。现任中共柳州市委常委、宣传部部长，广西大学商学院兼聘教授、硕士研究生导师。近年来主持多项国家、省部级科研课题，在区域经济、民族经济等研究领域成果丰富，出版学术专著八部，在全国省级以上理论刊物公开发表学术论文五十余篇，涉及区域经济、民族经济、人力资源、企业管理、社会学、青少年教育等方面。



总 序

发展要有新思路

施正一

对中国来说,21世纪头20年是一个必须紧紧抓住并且大有作为的重要时期。党的十六大提出了在头20年全面建设小康社会、国内生产总值翻两番的战略目标。能否按照解放思想、实事求是的思想路线,科学地制定发展思路,就成为实现这一目标的关键性因素。为此,党的十六届三中全会提出了“科学发展观”这一重要概念,强调要把坚持以人为本和经济社会全面、协调、可持续发展统一起来,按照“五个统筹”的要求推进改革发展。

要坚持科学的发展观,就必须根据不同历史时期、发展环境和条件的变化,适时调整发展思路。国家的发展如此,区域和行业的发展也是一样,这就需要对历史和现实高度负责的态度,准确地了解国情地情,科学地总结分析;这就需要以忧国忧民的高度责任感和敏锐的目光,善于发现问题,大胆提出问题;这就需要以扎实的理论基础和创新的精神,有针对性地提出解决问题、促进发展的思路,并上升到理论高度,为促进学术发展和繁荣建言立说,为党和国家、地方党委和政府提供决策参考,提出政策建议。这是社会科学工作者的职责,也是社会科学研究必须坚持的重要方向。

摆在读者面前的这套民族经济丛书《必由之路——民族地区乡镇企业发展研究》、《关键力量——民族地区知识经济发展研究》、《浪漫选择——民族地区文化经济发展研究》三部学术专著,正是既有学术价值,又有决策参考价值的区域经济学研究成果。

甘霖博士长期在民族地区工作,他立足于民族地区的现实环境,放眼于经济全球化的宏观背景,深入调研,潜心研究,取得了丰硕的成果,所表现出来的一种强烈的民族责任感、历史使命感和孜孜不倦的探索精神,无疑是值得褒扬的。当然,这三部著作的学术价值有待专家的评说和实践的检验,但从发展的角度来看,他所提出的不少新观点、新思路 and 富有针对性的政策建议,值得理论界和实际工作部门的关注。

党的十六大报告中指出:发展要有新思路,改革要有新突破,开放要有新局面。全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会的辉煌目标能否顺利实现,并不在于我们对未来的憧憬有多么美妙,而是在很大程度上取决于一系列发展





战略的科学性与现实性，取决于能否准确地把握迈向这一宏伟战略目标步伐的频率和次序，取决于为这一战略的实现而付出的智慧和辛劳。这就需要一大批有战略眼光的、富于建设性的创见和思想，以从根本上改变改革初期那种“摸着石头过河”的被动局面，并能做到开阔视野、活跃思维，从多方面推动战略目标的顺利实现。

我期待着有更多忧国忧民的青年科技工作者、各级领导干部加入到这一行列中来！

我期待着有更多有利于推进改革发展大业的新著作、新思想、新思路不断涌现！

（注：施正一，著名经济学家和民族学家，民族经济学创始人，西部大开发首先倡导者，中央民族大学教授，博士研究生导师。）

前言

改革开放以来我国少数民族地区的经济获得了长足的发展,但由于历史等原因,相对我国东部发达地区来说仍有不少的差距。江泽民同志指出:“我国是一个多民族的社会主义国家。怎样在新形势下坚定不移地贯彻我们党的民族政策,保持少数民族地区稳定,使少数民族地区的经济走上又快又好发展的轨道,并且大力发展科技、文化、教育事业,努力提高少数民族的科学文化素质,是一个具有非常重要的现实意义和长远意义的大问题,关系到国家的长治久安和繁荣富强,必须高度重视。”在西部大开发的背景下,民族地区如何改变经济落后的局面,缩小与发达地区的差距,是摆在民族地区面前的现实问题。从现实情况看,西部民族地区由于其脆弱的生态环境,国民经济高增长压力与经济社会发展的可持续性的冲突愈来愈突出,而且小型的、资源型企业是民族地区经济增长的重要根源,近几年我们一直在努力探索大型国有企业改革,却忽视了对民族地区小企业特别是乡镇企业发展的研究,在知识经济时代,这一问题尤其突出。随着信息革命不断向更高层次的延续和嬗变,不仅会导致人类生活方式和认识方式的一系列变革,还将成为推动现代科技、经济、社会发展的强大动力。对于处于发展中相对弱势的我国民族地区来说,知识经济时代带来的是更加严峻的挑战,还是有了迅速发展的机遇?经济欠发达地区、民族地区能否顺势而谋、急迫直赶,已成为当前社会各界十分关注和争论的热点。

首先,民族地区将面临着实现工业化与发展知识经济的双重压力。虽然从总体上看我国民族地区产业结构已演进为“二、三、一”形态,正由工业化初期向中期过渡,但民族地区总体上是欠发达地区或发展中地区,有不少地方还是以落后的传统农业为主,仍处于“一、二、三”的结构,农业仍支撑着国民经济体系,农业占国内生产总值的比重居高不下。从常规意义上讲,民族地区当前的主要任务是加快实现工业化,加快发展乡镇企业尤为突出。然而,恰在这些地区为之而努力奋斗的时候,知识经济的浪潮却不期而至。也就是说,民族地区正在艰难地致力于实现工业化任务,知识经济的快速兴起又给民族地区经济发展带来极大挑战,不得不同时承受实现工业化与发展知识经济的双重压力。当然,也面临着新的发展机遇。





其次,知识经济是以知识创新、技术创新为基础和动力的,这与民族地区科教落后、劳动者素质低形成鲜明而强烈的反差。据全国第四次人口普查,全国人均受教育年限为5至8年,民族地区只有4至6年,有的少数民族还不到2年。民族自治地区有的文盲率为36.5%,有的民族贫困县青壮年文盲率高达40%,在一些特困乡、村甚至高达70%以上。教育科技的落后、人才的奇缺,严重地制约着知识创新、技术创新的步伐,这无疑又给民族地区发展知识经济带来技术、人才短缺的困难。

再次,知识创新加快,知识与经济结合转化为新的产品和服务的时间缩短,产品更新换代加速,使民族地区工业化时期的“后发优势”在知识经济时代难以体现,并有可能继续拉大民族地区与发达地区的经济发展差距。知识经济是以知识、智力、无形资产的投入起决定性作用,而民族地区的经济是建立在一般性的资金、设备、能源等基础之上,是以有形资产起决定作用的。知识经济必然会削弱民族地区建立在一般性的资源和要素禀赋优势之上的经济竞争力,自然资源优势更加难于变为经济优势。当然,知识经济也需要资金投入,对于高新技术产业甚至是高风险的资金投入。但是,民族地区又基本上是贫困地区,有的财政补贴县的财政自给率不到30%,自我积累、自我发展能力很弱。因此,一方面,民族地区很难创造出先进的科技成果;另一方面,有限的资金很难支持高投入、高风险、高回报的高新技术的产业化。

但从本系列课题的研究现状来看,结合民族地区特点特别是《民族区域自治法》赋予民族地区的特殊优惠政策来研究振兴民族地区经济的成果不多。因此,从政府层面研究和制定民族地区经济发展战略,对于加快民族地区经济和社会的发展,完成全面建设小康社会的宏伟目标起着至关重要的作用,并对全国民族地区的经济和社会发展,加速推进建设社会主义和谐社会的进程有着重要的指导意义。

从历史发展的角度,融知识经济、民族经济、民族文化于一体,在对我国民族地区经济发展结构发展进行深度研究的基础上,结合我国民族地区历史文化、民俗民族特点、目前经济状况以及21世纪我国政治经济发展战略,以“三个代表”重要思想为主线,通过梳理新经济发展理论脉络,以发展文化经济为突破口,结合我国民族地区实际出发,以修改后的《民族区域自治法》实施为战略背景,在剖析国外及国内发达地区发展经济的先进经验的基础上,确立了乡镇企业发展是民族地区工业化的关键的指导思想,以此为基础探讨我国和我国民族地区知识经济发展战略及其可行措施,研究成果是丰硕的。本系列课题研究有以下特色:

第一,紧密联系时代的热点。当前,知识经济方兴未艾,西部大开发战略正在推进当中以及“三个代表”重要思想的贯彻执行,科学发展观的指导使得有中国特色的文化建设被提到了前所未有的重要地位,并为其发展指明了方

向。丛书将这些热点问题和经济问题巧妙结合起来，使研究具有很强的现实性。

第二，紧扣“和谐社会”主题。本系列课题研究旨在发掘文化与经济中联系最为紧密的积极因素，坚持科学发展观，促进文化和经济的持续、协调发展。这就使其研究具有很强的针对性。

第三，学科的范围比较宽。本系列课题研究需要借鉴和运用文化学、民族学、经济学以及管理学等多学科理论研究成果，因此研究具有较强的综合性。

第四，立足于学科研究前沿。知识经济和生态经济是近年来经济学研究的热点，“文化经济”作为一种与它们联系极为密切的经济现象却很少有人注意。本系列课题不是将其作为一个经济学概念和一种经济现象进行研究，而是将其上升为一种经济形态，从理论和实践两个层面多视角地进行综合研究，让研究具有较强的前瞻性。

本系列课题研究为民族地区经济发展和社会进步提出了新的发展思路，对于探讨在民族地区建设社会主义和谐社会进程中一定会发挥重要的理论和实践指导意义。

甘霖

2005年4月



目 录

总序 发展要有新思路	(1)
前言	(1)
导 论 现实机遇与浪漫选择	(1)
第一章 文化经济的理论基础	(19)
第一节 文化经济的文化学理论基础	(19)
第二节 文化经济的经济学理论基础	(34)
第三节 文化经济的民族学理论基础	(56)
第二章 民族地区文化的现实分析	(68)
第一节 民族地区文化根植的经济基础	(68)
第二节 民族地区文化依赖的社会政治结构	(75)
第三节 民族地区文化的发展	(85)
第三章 民族地区经济的现实分析	(89)
第一节 民族地区经济发展概况	(89)
第二节 现阶段民族地区经济发展中的几个重大问题	(96)
第三节 民族地区新的经济增长点	(103)
第四章 文化经济——民族地区发展的现实选择	(112)
第一节 国内外民族文化经济发展形势	(112)
第二节 民族地区文化经济的现实意义	(113)
第三节 民族地区文化经济自身的特点	(118)
第四节 民族地区文化经济发展的现实条件	(121)





第五章 民族地区文化经济发展规律·····	(127)
第一节 民族文化与其产业化·····	(127)
第二节 企业文化与民族地区经济发展·····	(133)
第三节 消费文化与民族地区经济发展·····	(145)
第四节 绿色文化与民族地区经济发展·····	(152)
第五节 旅游文化与民族地区经济发展·····	(160)
第六章 民族地区文化经济发展战略·····	(169)
第一节 民族地区文化经济发展战略思路·····	(169)
第二节 民族地区文化经济发展的战略措施·····	(181)
第七章 广西文化与经济的现实分析·····	(186)
第一节 广西传统多民族文化体系的形成与发展·····	(186)
第二节 改革开放以来广西经济的发展与五大经济带的形成·····	(190)
第三节 广西民族文化与民族经济的融合·····	(204)
第八章 广西文化经济开发的成功实践·····	(211)
第一节 广西文化长廊建设与经济发展·····	(211)
第二节 南宁国际民歌艺术节·····	(220)
第三节 柳州国际奇石文化节·····	(226)
第四节 桂林国际山水旅游节与“印象·刘三姐”·····	(232)
第五节 刘三姐文化与桂中经济发展·····	(237)
第六节 边境文化与桂南边境经济发展·····	(245)
第七节 南珠文化与北部湾沿海经济发展·····	(248)
参考文献·····	(254)
后 记·····	(258)

导 论

现实机遇与浪漫选择

经济活动是人类最基本的社会活动，它融于一个国家、民族的社会文化生活之中，体现、反映着不同历史文化的特质，并作为一种动态的文化而存在。不同的经济形式以不同的方式创造着不同的文化，不同的文化又以不同的方式创造着不同的经济形式。

文化的发展是随着经济的发展而发展的，两者密切相关。文化的发展依赖于经济的繁荣，经济发达的地区培育发展文化的土壤亦充实，并且，随着其经济的发展，文化也随之交融兴盛。以汉代画像石为例，在中国文化发展过程中，汉代画像石是中国汉代雕刻艺术的精品，从相关的考古资料分析来看，汉代画像石的生产多集中在南阳、鲁南和成都，而这些城市也正是当时汉代经济最发达的地区。再以清代的书画艺术市场中心的转移为例：在乾嘉以前，扬州因处长江、大运河的交接处，交通便捷，商贾云集，是当时中国最繁荣的商业都市。其书画市场亦发达，各地画家多聚集于此，以卖画为生，形成了著名的扬州画派。道光年间，由于黄河决口，运河堵塞，扬州的经济逐步衰落，同时由于铁路铺设，上海开埠，使得上海成为了中国东南地区第一大都会。众多的画家转而上到上海发展，如吴让之等著名画家，即是从扬州转到上海发展的，并在此基础上最终形成了海派艺术。而清末另两处书画艺术市场中心——北京和广州，也都是当时的经济繁荣地区，一个是书画艺术的消费中心，一个是外销商品画的生产基地。

文化依赖于经济的发展而繁荣，然而文化的发展也并非完全与经济同步增长，甚至有可能性是文化带动经济发展。早在春秋时期，中国由于人口密度大，人均耕地少，许多人靠卖艺求生，其中男子擅长各种工艺制作，女子则出外表演歌舞，这在一定程度上丰富了当地的手工艺和表演技艺，客观上维持了物质生活的需求，也有利于促进当地经济的繁荣。到近代，有名的河北吴桥杂技和山东潍坊风筝，其发展也并不是由于当地的经济发达，而恰恰是因为那里的经济资源匮乏，才造就了独树一帜的地方文化，并以此带动了当地经济的发展。可见，文化对经济发展也有促进作用。

当代社会发展的一个重要现象就是文化与经济相互交融。当代经济形势的确发生了重大变化：第一，文化产业大量涌现，生产文化产品的企业在国民经





济中扮演越来越重要的角色,而且越是发达国家其比重越高。有资料显示,美国文化产品出口占出口总量的七成左右,收入占外贸总收入的38.5%。随着时代科技的发展,新的文化产业门类还在不断增加。如电视业、策划业、网络公司、翻译公司、各种中介服务行业、宣传包装广告业等,这些都是传统文化产业中所没有的。第二,传统制造业中的文化含量、文化附加值增加。产品设计、生产、营销(宣传包装)及交易过程中文化因素的份额增大。例如,产品的款式、色彩、象征意味等文化意蕴,产品推出的时机,宣传的方式、规模、策略等,即“营销策划”都在日益加重,有时甚至占据首要的位置。人们购物时不再单纯地讲究使用价值和产品质量,而是更注重文化品位,讲求精神享受。第三,科技对经济发展的促进日益增大,对比农业经济时代、工业经济时代和知识经济时代,这其中经历了一个从依赖劳动者个人技艺到依赖技术型科学、理论型科学甚至到依赖人文科学的变化过程。这说明科技作为文化的一部分在当今经济发展中有着不可替代的重要作用。第四,人类观念变化促使新产品开发、产业结构调整乃至经济结构变化的趋势日益明显。如现代人文观念带来的观光农业、民俗风情、历史文化、寻根旅游,“绿色文化”带来的绿色产业、环保产业以及对传统污染产业的遏制和取代,与自然和谐观念带来的退耕退牧等。这些都说明,社会现实中文化和经济是你中有我、我中有你、相互交融的。

一、文化经济时代的到来

中国正在发生举世瞩目的变化,但是一般而言,目前多数人对中国的观察、分析、评价和预言集中在中国的经济、政治及社会发展变化之上,而把文化放在次要地位。经济、政治、社会是有形的,有实体、有数据,可以实实在在地把握。文化是无形的,到底能在中国社会变革中起到何种作用,难以道明,因此,有意无意地把文化置于从属地位,以为其可以随有形的经济、政治发展自然演进,而不会对社会发展起决定性的影响。

与之相反的另一类观点则指出了文化对经济发展的积极作用。这类观点认为只知道创造实物产品可以致富,而不知道游乐也可以推动经济的发展,是以往财富匮乏的物质社会的观念。当现代社会财富的大量增加使多数人进入了“过剩经济”时代时,人们用于物质生活的开支所占的比重越来越小,而更多的钱向非物质的方向及文化的、休闲的方向消费转移,于是创造财富的主要手段也可以是将文化资源转变成需要付钱的个人经历和娱乐。

文化与经济应该是密不可分的,二者是人类创造财富的总体与部分的关系。生产力越发达,经济与文化的关系就越密切。当今的经济竞争归根结底是文化的竞争。只有发达的经济而没有优越的文化不是真正的强大。大力发展社

会主义文化是加快推进我国现代化建设的必然选择。当今世界各国之间以经济力、科技力、军事力、民族凝聚力为主要内容的综合国力竞争日趋激烈,而文化是广泛渗透于上述各种力量之中的,与经济、政治相互交融、相互影响、相互渗透、相互促进的重要因素。一个国家和民族,没有文化优势,就无法拥有未来。随着信息时代的到来,文化在社会发展中的重要地位日益凸现,必将成为促进经济发展和社会进步的强大力量。

(一) 文化与经济相互交融是社会发展的客观趋势

随着经济社会的快速发展,科学技术的突飞猛进,文化与经济相互交融的趋势越来越明显。

1. 从文化自身的角度来看。

文化在保持意识形态属性的同时,其产业属性越来越明显。一方面,文化产业的社会化大生产成为现实,并且随着市场经济的发展,在文化产品生产和服务的过程中,价值规律、市场机制等经济因素的作用越来越大。另外,文化产业也具有生产、流通、交换、消费等市场条件下经济运行的基本特点。另一方面,科学技术日新月异,文化产品的生产效率越来越高。高新技术尤其是数字化、网络化的运用,文化的传播力越来越大,文化的覆盖面越来越广,文化的表现力、感召力得到了空前的发挥和提高。20世纪90年代以来,文化产业成为全球发展最快的产业之一,影视、音像、出版等文化产品已成为最大的换汇产品,许多发达国家的文化产业已经成为国民经济的重要支柱。可见,知识经济的兴起和信息技术的发展,催生和加速了文化与经济的融合,文化经济的一体化已经成为必然的趋势。

2. 从经济发展的角度来看。

以吃饱、穿暖为主的“短缺经济”时代已经过去,如今人们生活消费结构出现了新的变化,“文化经济”时代已经到来,人们用于物质生活开支所占的比重减少,而更多的钱开始向文化消费方向转移。我国已经进入全面建设小康社会的新阶段,群众的文化消费也将进入旺盛期,据有关部门估算,到2005年,我国潜在文化消费能力将达到6000亿元。这种社会消费需求的新变化,一方面要求生产出更多的文化精神产品,去满足人们在文化上、精神上的需要;另一方面要求物质产品中的文化含量要不断提高。实践证明,产品中的文化含量愈高,经济附加值就愈高。

3. 从时代的特点来看。

当今世界,文化与经济和政治的相互交融,在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化作为一种精神力量,越来越成为经济社会发展的重要动力。在经济发展中,人文资源甚至比原材料、能源的作用更大。在文化因素的作用下,没有资源可以创造资源,正所谓“一遇雨露就发芽,一见阳光就灿





烂”。面对文化与经济相互交融的趋势，我们必须切实把握好文化与经济的辩证关系，在全面建设小康社会的进程中，更好地发挥文化在经济发展中的动力作用，发挥经济在文化发展中的支撑作用。

（二）文化经济时代的到来

2000年2月23日北京《参考消息》以题为《经济进入非物质时代》转述法国《回声报》展望世界新经济的文章。文章认为，根据90年代美国经济的长期增长和互联网引发的爆炸性形势，得出经济已经出现了新的规律的结论。以前出现的技术和目前出现的新技术之间的重要差别在于新技术的性质。直到20世纪前，除了印刷术的发明以外，多数技术导致的结果是改善了人们的身体条件，内燃机、电和新的运输工具使人的肌肉放松了，那时新技术带来的主要结果仅限于节省时间和使人们的生活变得更轻松。到21世纪，经济进入非物质化时代，文化附加值在产品价格中占的比重越来越大。在这个时代里，文化产业超过了传统的实物产业，美国影视业创造的价值已经超过了航天工业，美国电影《泰坦尼克号》创造的收入相当于日本的汽车工业、机械制造业一年创造收入的总和；在英国，艺术经济收入也超过了汽车工业。侯若石在《新经济不是虚幻》里提供的材料说，不仅发达国家经济的主要方面转到了文化产业，而且发展中国家也已经实现了这种转变，发展中国家的服务业比重在总体上超过了50%。与此相适应的是文化经济对于物质资源的消耗大为降低。

华盛顿经济发展基金会主席杰里米·里夫金在2000年1月13日出版的《洛杉矶时报》上发表文章《大肆宣扬的合并背后：超资本主义》指出：“如今创造财富的主要手段是将文化资源转化为需要付钱的个人经历和娱乐。”美国在线和时代华纳合并后的公司，还有维亚康姆通信公司和索尼公司，它们不仅仅是传媒公司，而且是在全球获得广泛丰富文化资源的文化产业的主宰者。2000年4月5日出版的北京《参考消息》转载法国《星期四事件》的《对世界新主人的一项调查》一文，这篇文章调查了史蒂夫·凯斯、比尔·盖茨等14位目前发展最快的、最富有的企业家，文章得出结论说，在互联网时代，只要谁买下了文化，谁就可以控制世界。合并后的美国在线—时代华纳—百代公司拥有的音乐产品占世界音乐产品总量的1/4，比尔·盖茨创建的戈尔比公司通过大量收购，贮存了6500万张艺术品底片，其中已有200多万张上网。比尔·盖茨个人住房的墙壁上没有任何艺术品，只有与艺术品博物馆相连的一张超薄屏幕，他可以根据自己的爱好用遥控器随意选择艺术品观赏。这是盖茨对未来的文化、社会生活以及人与人之间关系的一种设想。这家刊物还估计说，之所以新生的暴发户美国在线并购时代华纳公司，只是因为它认为华尔街股市给予它的价值变成一些更具体东西的时候到了，譬如说变成电影、书籍、音乐、证券、网络、知识等一些具有持久价值的东西。并且把它们储存起来的

时候到了，这说明对人类来说能够使其价值持久完善地保存下来的只有文化。因此，在对文化作用的认识越来越深入的情况下，文化经济的时代在人们的召唤声中已经到来了。

二、文化经济的提出及其内涵

（一）文化经济的提出

1. 文化经济的概念。

最近一个时期以来，在报纸和各种传媒中，知识经济已经成为一个热门话题，并逐渐受到人们的重视和了解，这对今后我们国家经济的发展，无疑有重要意义。但除知识经济外，还应该有一个文化经济的概念。文化经济一词，是江泽民在党的第十五次全国代表大会的报告中提出来的。报告在谈到有中国特色社会主义文化建设的时候指出，“要深化文化体制改革，落实和完善文化经济政策”，这里仅仅是从政策的角度提出问题，并没有对文化经济这一概念作详细的说明，但这一概念的提出是明白无误的。

现代社会财富的大量增加使多数人进入了“过剩经济”时代，人们用于物质生活的开支所占的比重越来越小，而更多的钱向非物质的方向，即向文化的、休闲的方向消费转移。从前，勤劳致富几乎是个不容置疑的真理，而吃喝玩乐、游山玩水在一般人眼里却是一种浪费，是有害于经济发展的败家子行为。但是现代社会的情形却大不相同，这些被称作文化产业的领域已经成为经济发展的支柱产业。

2000年奥运会在澳大利亚的悉尼举行。据报道，世界上11家著名大公司向奥运会提供了约6.5亿美元，以换取广告权等权利，全世界有1.5万国际企业的经理人员到悉尼观看奥运会，在悉尼的开支高达30亿美元之多。电视转播费收入达到了创记录的14.8亿欧元，体育场馆的上座率高达91%，门票收入达到4.88亿欧元。此外，奥运会的派生产品（如运动衣和奥运小旗）销售额达到2.59亿欧元，而悉尼的旅馆业和餐饮业客人爆满，主要旅馆和饭店入住率竟然高达98%。奥运会使澳大利亚的经济整体受益，悉尼奥运会组委会的一位领导人说，这届奥运会的成功对澳大利亚经济的促进作用将持续10年之久。奥运会促进举办国的经济发展是一个不争的事实，而且其促进作用一次比一次更大，奥运会对于经济的推动已经是文化经济发挥巨大作用的一个突出的例证。

随着社会的发展，经济文化与文化的经济化趋势日益明显。现代社会生活中，正逐渐酝酿出一种新的经济形态——文化经济。什么是文化经济，目前学术界尚无明确的定义。笔者认为文化经济是与工业经济、农业经济、商业经济等相对应的一个概念。它可以界定为通过文化资源的开发、保护与再生产而使

