

新农村



引领新农村创造财富的旗帜

- ☛ 传播增加财富的智慧
- ☛ 指点通向财富的道路
- ☛ 提升新农村自身聚财、生财的执行力

帮你

经营乡村文化

——实践派文化专家新主张

李红艳 ◎ 编著

新农村

引领新农村创造财富的旗帜

- 传播增加财富的智慧
- 指点通向财富的道路
- 提升新农村自身聚财、生财的执行力

帮你

经营乡村文化

——实践派文化专家新主张

李红松◎编著

图书在版编目(CIP)数据

新农村:帮你经营乡村文化——实践派文化专家新主张/李红艳
编著. —北京:中国农业大学出版社,2007.1

(社会主义新农村建设·财智丛书)

ISBN 7-81117-114-7

I. 新… II. 李… III. 乡村-文化-经营-研究 IV. G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 130742 号

书 名 新农村:帮你经营乡村文化

——实践派文化专家新主张

作 者 李红艳 编著

策划编辑 童 云 张苏明

责任编辑 韩元凤

封面设计 敖 松

责任校对 王晓凤

出版发行 中国农业大学出版社

社 址 北京市海淀区圆明园西路2号

邮政编码 100094

电 话 发行部 010-62731190,2620

读者服务部 010-62732336

编辑部 010-62732617,2618

出 版 部 010-62733440

网 址 <http://www.cau.edu.cn/caup>

e-mail cbsszs @ cau.edu.cn

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

版 次 2007年1月第1版 2007年1月第1次印刷

规 格 787×980 16开本 14.25印张 203千字

印 数 1~3 000

定 价 20.00元

图书如有质量问题本社发行部负责调换

关于建设社会主义新农村的若干问题

(代序)

党的十六届五中全会明确指出：建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务。2006年初，中共中央、国务院又发出了“关于推进社会主义新农村建设的若干意见”。扎实稳步地推进社会主义新农村建设，不仅是党中央对进一步开创“三农”工作新局面的重大战略部署，而且也是全面贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会所不可或缺的重要内容。

一、中央为什么再次提出建设社会主义新农村

“建设社会主义新农村”在我们党以往的文献中曾多次提出过。党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》中，再次提出了“建设社会主义新农村”的目标和任务。

1. 鲜明的时代特征和丰富的科学内涵

党的十六大明确提出了“统筹城乡经济社会发展”的要求，十六届三中全会提出了“建立有利于逐步改变城乡二元经济结构的体制”，这些都构成了再次提出“建设社会主义新农村”的特定时代背景。十六届五中全会提出的“建设社会主义新农村”，则是基于我国总体上已经进入“以工促农、以城带乡”发展阶段的重要判断，着眼于全面建设小康社会和基本实现现代化的全局提出来的。因此，按照统筹城乡经济社会发展的要求，落实工业反哺农业、城市支持农村的方针，就是这次提出“建设社会主义新农村”的最鲜明的特征，其内涵也必然更为丰富，这就是“生产发展、生活宽裕、村容整洁、乡风文明、管理民主”。

2. 建设社会主义新农村是党对“三农”工作的认识不断深化的必然结果

随着经济社会发展的阶段性变化，党对“三农”问题的认识也在与时俱进地日益深化。党的十六大报告第一次明确提出，“统筹城乡经济社会

发展,建设现代农业,发展农村经济,增加农民收入,是全面建设小康社会的重大任务”。党的十六届三中全会首次明确提出了坚持以人为本,全面、协调、可持续发展的科学发展观并具体化为“五大统筹”。党的十六届四中全会上,胡锦涛总书记提出“两个趋向”的观点。2004年底的中央经济工作会议上,胡锦涛总书记进一步指出,之所以提出“两个趋向”,是因为我国在总体上已经到了“以工促农、以城带乡”的发展阶段。2005年3月,温总理在政府工作报告中也明确提出,“要适应经济社会发展新阶段的要求,实施工业反哺农业、城市支持农村的方针”。可见,到十六届五中全会召开之前,党中央已经根据经济社会发展的阶段性变化,为阐述提出建设社会主义新农村这一历史任务的重要性和必然性,从理论基础到思想认识作了层层铺垫,这一重大历史任务的提出具有必然性。

3. 建设社会主义新农村,既是长期的历史任务,又有现实的紧迫性

我国改革开放以来,在经济快速增长的同时,若干新的社会矛盾也在逐步积累和显现,其中突出的问题之一,就是城乡之间的发展差距还在继续扩大。解决这个矛盾的根本途径,就是制定加强统筹城乡发展的具体政策措施。建设社会主义新农村将是一个伴随现代化建设全过程的历史性任务,应清醒认识到推进社会主义新农村建设的紧迫感。现在提出新农村建设,至少有以下理由:第一,是建设现代农业的必然要求。第二,是遏制城乡差距扩大,实现城乡协调发展的必然要求。第三,是贯彻落实扩大内需的方针的必然要求。第四,是构建社会主义和谐社会的必然要求。第五,我国总体上已进入“以工促农、以城带乡”的发展阶段。

二、建设社会主义新农村的目标、任务和原则性要求

社会主义新农村建设是一个综合性、系统化的目标体系,是一个庞大的系统工程,需要进行全方位的把握,概括地说,就是“五个五”。

1. 总的要求:生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主

重要的是把握三点:一是这五句话中最重要的就是生产发展和生活宽裕,也就是农民要增产增收。二是要明确第二个要求是“生活宽裕”而非“生活富裕”。三是这五句话是一个完整的整体,它不能被割裂开来。绝不能片面地把社会主义新农村建设理解为就是新村庄建设,一定要引导广大农村基层干部和农民认识到,社会主义新农村建设不是一个简单

的改变村容村貌的过程,不能仅仅变为拆老房、建新房的行动。

2. 要协调推进农村五大建设:经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和基层党的建设

根据建设和谐社会的要求,中央提出了进行经济、政治、文化、社会“四位一体”的建设。结合农村的实际情况,党的农村基层组织建设确实还存在不少问题。胡锦涛总书记明确指出,要把新农村建设作为农村先进性教育围绕的一个中心来推进。

3. 在建设新农村的过程中要做到“五个必须坚持”

第一,必须坚持_{以农村经济发展为中心},进一步解放和发展农村生产力。第二,必须坚持_{稳定和}完善农村基本经营体制。第三,必须坚持_{以人}为本,着力解决农民群众在生产生活中最迫切的实际问题。第四,必须坚持因地制宜地搞好规划。第五,必须坚持调动各方面的积极性。

4. 推进新农村建设的具体工作中要做到“五要五不要”

第一,要注重实效,不要搞形式。第二,要量力而行,不要盲目攀比。回良玉副总理指出:“不要把那些好是好,就是学不了的典型,到处硬性推广。”第三,要民主协商,不要强迫命令。第四,要引导扶持,不要包办代替。第五,要突出特色,不要强求一律。要体现农村特色,让农民生产生活更方便;要突出当地文化的特色;要保持民族特色。

5. 建设新农村的“五大目标”

第一,农村生产力确实有新的发展。第二,农民生活水平确实有新的提高。第三,农村基础设施确实有新的改善。第四,农村社会事业确实有新的发展。第五,农村基层民主政治建设继续推进。

三、建设社会主义新农村必须进行体制机制创新

推进社会主义新农村建设,关键在于创新体制机制,动员能够动员的资源和力量,为实现这一重大历史任务提供保障。

1. 形成对农业农村稳步增长、效率不断提高的投入机制

现阶段,要顺应经济社会发展阶段变化和建设社会主义新农村的要求,坚持“多予少取放活”的方针,重点在“多予”上下工夫。要按照存量适度调整、增量重点倾斜的原则,不断增加对农业和农村的投入。扩大公共财政覆盖农村的范围,逐步形成新农村建设稳定的资金来源,建立“工业

反哺农业、城市支持农村”的长效投入机制。

2. 形成党委和政府各部门协调配合、齐抓共管的工作机制

建立高效、协调的工作机制是贯彻建设社会主义新农村任务的重要保证。各级党委要更加自觉地重视新农村建设工作,切实抓紧抓好,努力形成党委统一领导、党政各部门、社会各方面、各地区齐抓共管、各负其责的工作机制。

3. 形成充分调动广大农民积极性的激励机制

各级政府和领导干部要认识到,对农村的建设和发展特别是农村公共事业的发展,政府应勇于承担责任,积极予以支持;同时,要引导农民在国家政策扶持下发扬自力更生、艰苦奋斗的精神,依靠自己辛勤劳动建设自己的幸福家园。推进新农村建设,必须牢牢把握的两大重要原则是“从各地实际出发,尊重农民意愿”和“通过农民辛勤劳动和国家政策扶持”。

4. 形成吸引社会各方广泛支持的参与机制

新农村建设的主体虽然是广大农民,但必须坚持发挥各方面的积极性,引导各方面力量共同参与,使社会主义新农村建设成为全党全国的共同行动。一是政府部门和有关机构要充分发挥城市带动农村发展的作用。二是积极引导商业资本进入农村。

5. 形成逐步改变城乡二元结构的统筹发展机制

建立统筹城乡的经济和社会管理体制包括许多方面内容,也是一个漫长的过程。从世界各国改变农村地区落后的基本经验来看,最根本的就是要不断加大力度实现这两句话:“钱进去,人出来”。从我国当前的情况来看,农民最为迫切的要求之一,就是“逐步建立城乡统一的劳动力市场和公平竞争的就业制度,依法保障进城务工人员的权益”。

陳錫文

2007年1月6日

为新农村增加财富

——代财智丛书序言

财智丛书是一套传播聚财、生财、理财和发财的技能与智慧的丛书，是为新农村建设一线的各级领导人、管理者和企业经营人员编写的。她萌发于我们这些农村出身的高校教师报恩的拳拳之心，得益于“仓廩实而知礼节，衣食足则知荣辱”的先师古训，完成于“建设社会主义新农村”重要国策的启动时期。其中的情感难以言表，但又不吐不快。

中国近两千年来的发展之所以缓慢，就是我们重视了孔子，忽略了管子。为齐桓公的霸业奠定了坚实基础的管仲担任齐国宰相后，立即向齐桓公提出治国理念：“君人者以百姓为天。百姓与之则安，辅之则强，非之则危，背之则亡。”又说：“霸王之所始也，以人为本。本治则国固，本乱则国危。”并制定了一系列的富民政策。其言行在今天来看，仍然闪耀着智慧的光芒。

新农村建设是国家建设和谐社会的重要环节，也是我党在新时期的历史使命。但我们的通俗理解是：建设社会主义新农村，首先要让农村富裕起来，“仓廩实”了，“衣食足”了，其他就好说了；而富裕的基础是财富，所以，我们就把关注点放在如何增加新农村的财富方面。在现代经济社会，财富的增加不但需要科技知识，还需要智慧，需要管理、营销、理财等实用的技能和方法，也就是需要财智——增加财富的智慧。

雁无头不飞，人无首不聚。那么，首先谁要增加财智呢？当然是县、乡镇和大小企业的各级领头人，他们是新农村建设的中坚力量，特别是那些层次比较高的县级领导干部，他们的素质和能力，对新农村建设起着举足轻重的作用。在“以百姓为天”、“以人为本”的新农村建设过程中，他们贯彻中央精神和国家政策是否有效，关键要看他们的执行力，也就是解决实际问题的能力。而这执行力，取决于智慧；增加财富的执行力，取决于财智。但增加财智光靠以往的经验是不够的，还要向发达国家学习，向先

进地区学习，向成功模式学习，而实用图书是有效的学习方式之一。

新农村建设其实也为一线的领导干部提供了一个大显身手的机遇。韩国持续 30 多年的新农村建设活动，成就了一批又一批具有真才实学的普通领导干部，他们因在新农村建设活动中的不凡业绩被提拔上来，并委以重任，从而优化了干部结构，推动了韩国的经济和社会迅猛发展。这个先进经验和做法值得注意！也就是说，新农村建设为我们广大的一线领导人提供了一个广阔的天地，可谓“天高任鸟飞、海阔凭鱼跃”，但前提条件是必须具备“飞”的技能和“跃”的动力，也就是执行力和创造力。

我们这套以现实案例为基本内容的财智丛书，就是旨在提升执行力，提升新农村建设的组织者、实践者解决实际问题的能力和创新能力。她传达的不仅仅是财智，还有我们的情感。我们这套财智丛书的编写者大都是农村出身，其中有多位博士和留洋博士，也在各自的领域多有建树。记得有一句歌词是：我拿什么回报给您，我的爹娘。农村有我们的爹娘啊！作为爹娘含辛茹苦供出的一介书生，能借助新农村建设的时机，为农村做点工作，我们除了欣喜、推开其他工作全力以赴之外，也好像了却了一个心事，实现了一个小小的心愿。

我们这群编写者之所以能聚在一起，原因有三：一是我们总想为家乡做点什么；二是我们总想为国家分担点什么；三是我们追随实践派，希望让自己的所学在实践中产生价值。所以，这套财智丛书基本体现了我们的心愿和追求，她针对性很强，实战性也很强。我们推出《新农村：帮你经营乡村文化》、《新农村：帮你提升管理水平》、《新农村：帮你做好产品营销》、《新农村：帮你应用会计增效》、《新农村：帮你减轻经营税负》以及招商引资、资源开发、国际贸易、网络经营和乡村形象设计等多本书，就是依据新农村建设增加财富的过程需求而设计的。为了便于阅读，我们严格限制了字数（也降低了书价），规定了格式和语言风格，从而形成了本套丛书的突出特点：

第一，语言通俗易懂，白话传播专业知识；

第二，引用案例众多，侧重用经典案例传递执行力；

第三，体例统一而活泼，图文并茂，有一定的阅读趣味。

如果这套财智丛书能为增加广大农村的财富起到“抛砖引玉”的作用,能为新农村建设稍尽绵薄,那将是我们莫大的荣幸,也必将激励我们,沿着面向中国实践活动的治学之路,坚定地走下去。

葛长银

2006年9月16日凌晨于山海关

表弟：经营乡村文化，你找到思路了吗？

（代前言）

亲爱的表弟：

你好！夏季的北京依然是城市特有的热，与咱们乡下完全没法比。不知道这农闲的时候，你在做什么呢？是一直在村里的那家皮革厂工作？还是加入到与乡亲们一起种植蘑菇的行列中呢？想起春节时吃到的家乡人自己种的蘑菇，还真是很怀念。

记得春节的时候，经常看到村民们在一起打麻将、聊天，或者是到处悠闲地逛逛，随着村里工厂的不断增多，单纯的农活离我们越来越远了，现在想起来，咱们一起在田里干活的情形、一起到邻居家的地里偷偷摘菜的心情，还真勾起了我回家的思绪。

前段时间，听你来信说，家乡又开始有剧团来演出了！你很高兴，我也一样，只是不知道门票贵不贵。原来是由村里来请的，现在谁来做呢？最重要的是，咱们村有那么多文化传统，比如说，地方戏、羊肉泡馍、麻花、剪纸等，却怎么没看到呢？前几日，我在北京还看到有我们家乡的饼子在卖，只是几个年轻人，单纯地为了生计而已。

我总是有一种愿望，想把咱们那里的乡村文化传递到外边的世界去。你听了肯定觉得不可思议，其实这完全有可能的。我们那里拥有丰富的文化资源，为什么不开发出来，做做文化生意呢？做好了，其他行业也可以被带动起来，人们也不用在农闲的时候，仅仅是打麻将或者是赌博。

为了这个想法，我找了很多朋友，搜集了他们各自家乡的资料，并实地考察了一番，把他们的经验汇集起来，理了一个思路。从这里你首先可以看到文化处处体现在农家人的生活中、村民们的日常生活中、他们所生活的环境中等，换句话说，农家生活的点点滴滴都是文化直接或间接的表现形式。这些表现形式，都是可以成为生意的。生意人不仅仅可以做其他生意，还可以关注我们的身边事，做起文化的生意。

做文化的生意说难也难,说易也易,首先要认识到什么是文化、什么是文化经营的模式?其次要思考为什么我们的乡村有丰富的文化可以作为生意、作为产业去经营,而我们却没有发现?为什么有的时候我们虽然发现了哪里有文化生意,却由于种种原因而以失败告终?因为文化的经营不仅仅是管理上的事,还涉及到如何投资一个文化产业、如何认识到文化产业发展战略的问题等等。

除此之外,无论是怎么做文化生意,都要立足自己的国家,同时还要学习国外的经验,因而,在许多案例之后,你还可以看到国家关于文化产业的相关政策和其他国家文化产业的发展状况。

我这本帮你经营乡村文化的书,主要的特点在于:①案例性。通过大量有关乡村文化经营的案例,从乡村人的文化经历和文化经营中来展示如何发现、经营和管理文化。②文字的通俗性。因为本书是为乡村文化服务的,是为了建设新农村做的,在文字上基本是以通俗易懂为主。③由浅入深的写作特点。从文化与我们日常生活的联系入手,逐步进入到文化经营的各个层面,使得乡村的读者更容易理解到文化经营的发生过程。

从内容构成而言,本书分为六讲:第一讲,介绍如何从文化的角度认识到文化与生意之间的关系,即文化是一门生意;第二讲,在认识文化是生意的前提下,讲述文化经营的基本含义;第三讲,详细讲述了如何经营文化这门生意;第四讲,告诉乡亲们,如果想在文化上有所获利,如何投资,投资的模式如何选择,什么样的文化产品应该选择怎样的投资模式;第五讲,从文化产业运作的状况、过程及结构进行介绍;第六讲,描述了国内外相关的文化治理与文化产业政策,以便大家在经营文化产业的时候有所借鉴和参考。

总而言之,从这里,你可以通过大量的例子,看到文化生意的存在、经营、管理和投资等方面的步骤,可以获取如何从你自己的身边发掘文化生意的机会。

最重要的是:这里大量的案例全是村民自己的,与乡村的生活和文化建设密切相关,相信会对你有所帮助的。读完本书后,你一定要和我交流,把你的心得告诉我啊!

本书的形成与徐晓村老师、葛长银老师的筹措、策划、联系和交流不

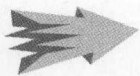
可分割。在编写本书的过程中,我的学生赵亚丽、刘颖、牛千帮忙收集了相关资料,因此这本小书中也有她们的辛勤劳动,在此一并感谢。限于时间和精力以及其他原因,本书仍然存在一些不足之处,企盼各位指正。

作 者

2006 年 10 月于北京

目 录

第一讲 文化是一门生意	(1)
第一课 文化就在寻常百姓家.....	(5)
第二课 农民能靠文化赚钱吗?	(21)
第三课 昨天的文化 今天的财富.....	(32)
第二讲 文化经营是什么	(43)
第一课 文化产品与文化生产.....	(45)
第二课 农民的文化产品与文化生活.....	(51)
第三课 农民如何消费文化?	(71)
第三讲 文化经营如何做	(81)
第一课 文化生意在哪里?	(83)
第二课 做市场就是做文化.....	(103)
第三课 农村文化特色经营的几种典型思路.....	(116)
第四讲 怎样在文化上投资	(123)
第一课 文化投资模式.....	(125)
第二课 地区特色与乡村文化产业模式.....	(140)
第五讲 文化产业的运作	(155)
第一课 文化, 如何管理?	(158)
第二课 文化战略模式.....	(172)
第六讲 文化治理与文化政策	(183)
第一课 走近国家政策.....	(185)
第二课 农村文化建设的相关政策与前景.....	(194)
第三课 国外相关文化政策.....	(199)
后记	(207)



第一讲 文化是一门生意

文化这个概念,我们几乎每天都在使用它。简单地说,文化存在于我们生活的每一个角落,文化产品也每天在我们眼前晃来晃去。但是,文化却不仅仅是消费品、娱乐品,还是可以用来做生意的。把我们寻常百姓家里的文化产品拿出去,便可以转化为财富。

➤ 第一课 文化就在寻常百姓家

➤ 第二课 农民能靠文化赚钱吗?

➤ 第三课 昨天的文化 今天的财富



引子一：一滴黄河水与“中华民族的乳汁”

游弋于商海和文坛之间的作家张贤亮，将一滴黄河水装在一个小玻璃瓶中，吊在中国结里，他把这滴黄河水命名为“中华民族的乳汁”，作为旅游纪念品投入市场，销量一直很好。就凭这一个主意，张贤亮一年赚回几十万，他还特意为自己的好主意申请了知识产权保护。

文化产业是一门内容产业，也是“好主意”产业。我国五千年丰厚的文化积累，如果被一个又一个好主意所开发和利用，就会成为文化产业生生不息的无尽资源。但在社会实践中，更多的是这样两种现象：一是拿着金饭碗讨饭的现象，这在许多不发达地区的文化事业单位屡见不鲜；二是好生生的文化资源，被一个又一个的馊主意所开发和利用，造成巨大的资源浪费，甚至造成无可挽回的资源破坏。

张贤亮所开发的文化产品，看到的人和知道的人大半会在心里被稍稍刺激一下：我也是中国人，我也知道黄河，怎么就没有想到呢！的确如此，中国大概没有人不知道黄河的，也总是在说着它是中华民族的发源地，自然它也是我们民族文化的发源地之一，黄河流淌了许多年，文化也存在了许多年，可就是没有人想着如何把这许多年的文化发掘出来，进行经营。张贤亮想到了。“中华民族的乳汁”是一个好主意，我们没有想到，他想到了，并以旅游纪念品的形式做起了市场，还申请了知识产权保护，原本是一个极为平常的现象，被他用文化的色彩加以包装，就由一个简单的主意成功转换成了文化产品，并进入了文化市场，文化被轻而易举地拉进了生意的战场，我们共有的文化被这个主意“偷”走了，还变成了生意，很文雅地延展了文化的意义，创造了文化的市场价值。

住在黄河边上的我们，只好看着这黄河水被别人注册，申请了专利，自己还要花钱再买回来，本来是自己的金饭碗，也只好拿着金饭碗讨饭了。有一天，金饭碗又被别人注册了什么“民族的魂”、“民族的根”，讨饭也不知道该如何去讨了。

可见，文化处处在，如何把文化和生意结合起来，开发文化资源，便是我们要共同学习的。

引子二：“我们凭什么讨人喜欢？”

文化是根深蒂固的，文化不仅仅是一门生意，还是“一门好生意”，好

