

# 易经 姓名学

易川韵

谢信良

李骁原◎编著

- ◎ 掌握起名诸法技巧
- ◎ 破解姓名人生奥秘
- ◎ 品读易经八卦精华
- ◎ 赢得事业人生幸福

姓名学

易经

易川苗

谢佶良

李骁原◎编著



中国人民大学出版社

· 北京 ·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

易经姓名学/易川嵩等编著

北京: 中国人民大学出版社, 2009

ISBN 978-7-300-11578-8

I. ①易…

II. ①易…

III. ①周易-关系-姓名学

IV. ①B221.5 ②K810.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 228207 号

## 易经姓名学

易川嵩 谢信良 李骁原 编著

Yijing Xingmingxue

---

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	<a href="http://www.crup.com.cn">http://www.crup.com.cn</a> <a href="http://www.ttrnet.com">http://www.ttrnet.com</a> (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京山润国际印务有限公司	版 次	2010 年 1 月第 1 版
规 格	160 mm×230 mm 16 开本	印 次	2010 年 1 月第 1 次印刷
印 张	12.75 插页 1	定 价	22.00 元
字 数	202 000		

---

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



## 本书特色



1. 给出的五格剖象法“起名数理格局”（即起名用字笔画搭配）实用性强、范围广，是多年实践应用的积累。
2. 经过多年的研究分析，修订校核的“起名常用字库”，提供给读者起名用字时选用，实为一本起名的工具书。
3. 将起名时要考虑的诸多因素（如分不清主次、概念模糊的问题）作了周密论证与明确阐述，让读者看书后能把握住主要点自行起名。
4. 对公司名称结构有完整的论述，如字号、主体、总体怎样按层次入手起名称，以避免只考虑总笔画，而忽略了主要问题。
5. 本书附有“以拼音为序常用字库笔画表”，帮助初学者分析名字时能很快查到字的笔画。
6. 书中附有“常用多笔画字表”解决了同一个字在不同书上笔画不一的争议问题及指出了其在起名时的不同用法。



## 姓名学的来源



姓名学源于《易经》。《易经》为群经之首，是中国经学中最高深的一门学问，又被称之为世界三大经典之首。《易经》有如天书，很难理解，但如果明白了《易经》的关键，了解它的原理，知道它的条例，则研究《易经》也不是一件很难的事。《易经》是研究宇宙人生的现象和道理，说明宇宙人生变化法则和运用方法的一门学问。它以阴阳八卦的符号和数理的选择作为开始，来说明宇宙人生的现象和道理。如果你要问世上最早的哲学，最早的数理和符号逻辑，最早指出宇宙人生奥秘的学问是什么？那我可以肯定地回答你，就是《易经》。而《易经姓名学》主要的理论来源是《易经》，早在宋代邵康节著的《梅花易数》中就对起名字有着精辟的见解。近代研究姓名学的人只不过是对中国古姓名学理论的完善和进一步深化而已。

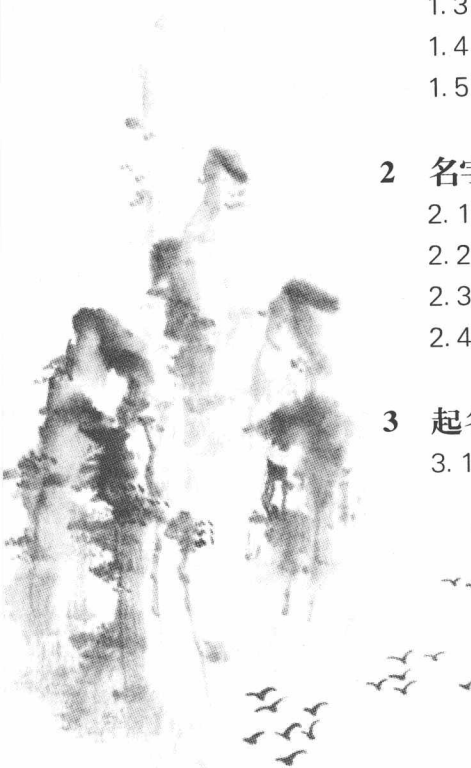
# 易经



## 目 录



- 0 姓氏趣谈 ..... 1
  - 0.1 中国姓氏知多少 / 2
  - 0.2 读音完全不同的姓 / 2
  - 0.3 近音多姓 / 3
  - 0.4 尴尬姓 / 3
  
- 1 姓名学的起源与发展 ..... 5
  - 1.1 姓名学的起源 / 6
  - 1.2 姓名学在中国的发展 / 6
  - 1.3 姓名学在国外的的发展 / 6
  - 1.4 有关姓名的法规 / 7
  - 1.5 怎样才能学好易经姓名学 / 7
  
- 2 名字名称的重要性 ..... 9
  - 2.1 名字名称的符号区别功能 / 10
  - 2.2 名字名称意义联想的心理作用 / 10
  - 2.3 名字名称的意念影响作用 / 10
  - 2.4 学好姓名学的益处 / 11
  
- 3 起名 100 法 ..... 13
  - 3.1 讲究字义的起名法 / 14
    - 3.1.1 不起带洋味的名字 / 14
    - 3.1.2 不要起太俗气的名字 / 15
    - 3.1.3 要顾及到姓与名在字义上的组合 / 15



- 3.2 讲究字音的起名法 / 16
  - 3.2.1 尽量避免不雅谐音 / 16
  - 3.2.2 讲究字音的雅韵 / 17
- 3.3 讲究字形的起名法 / 18
  - 3.3.1 尽量避免用太冷僻的字 / 18
  - 3.3.2 尽量避免用笔画数太多的字 / 18
  - 3.3.3 起名时还要注意名字笔画的组合 / 18
  - 3.3.4 起名时要尽量避免姓名各字的偏旁完全相同 / 19
- 3.4 利用成语的起名法 / 19
  - 3.4.1 从成语中抽取相连的两个或三个字为名 / 19
  - 3.4.2 从成语中抽取两三个主要字为名 / 19
  - 3.4.3 化用成语人名 / 20
- 3.5 利用典故起名法 / 20
  - 3.5.1 利用古代诗文中的典故 / 20
  - 3.5.2 利用古代人名地名中的典故 / 21
- 3.6 希望健康长寿的起名法 / 21
- 3.7 配合十二属相起名法 / 22
- 3.8 起名禁忌 / 23
- 3.9 易经起名法简介 / 24
  - 3.9.1 易学在中外文化史上的地位和影响 / 24
  - 3.9.2 易经起名法 / 26

#### 4 五格剖象起名法..... 27

- 4.1 什么叫五格剖象法 / 28
- 4.2 怎样正确计算汉字的笔画 / 28
  - 4.2.1 笔画计算以康熙字典为准,用繁体 / 28
  - 4.2.2 常用文字部首笔画算法 / 28
  - 4.2.3 常用字形笔画算法 / 29
  - 4.2.4 数字笔画算法 / 29
  - 4.2.5 画数容易算错的文字 / 30
  - 4.2.6 常用多笔画字 / 30
  - 4.2.7 关于笔画数有争议的字 / 30
  - 4.2.8 正确计算数理笔画的技巧 / 33



- 4.3 五格剖象法的易学模型 / 33
  - 4.3.1 六种常见情况五格数理的计算 / 34
  - 4.3.2 五格剖象法的阴阳五行学说 / 35
  - 4.3.3 姓名优劣的分析 / 42
  - 4.3.4 以人格为中心生克结果高度总结 / 46
  - 4.3.5 由姓名观体型 / 47

## 5 姓名与命理 ..... 49

- 5.1 名字与八字的配合 / 50
- 5.2 命理基础知识 / 51
  - 5.2.1 天干地支 / 51
  - 5.2.2 四柱八字的排法 / 52
  - 5.2.3 四柱八字阴阳五行及变化 / 54
  - 5.2.4 大运与流年 / 58
- 5.3 起名程序(人名) / 61
  - 5.3.1 数理的选择 / 61
  - 5.3.2 字音的选择 / 61
  - 5.3.3 字义的选择 / 62
  - 5.3.4 字形的选择 / 62
  - 5.3.5 搭配原则 / 62
- 5.4 分析名字的程序 / 63
- 5.5 姓名学的前景 / 63
- 5.6 什么是完整的起名 / 64
- 5.7 名人的姓名 / 64
  - 5.7.1 名人改名 / 64
  - 5.7.2 名人姓名的逸事 / 66
  - 5.7.3 名人姓名的应证 / 67
- 5.8 典型案例 / 68
- 5.9 总格与命理 / 70

## 6 公司名 ..... 73

- 6.1 具体起名基础常识 / 74
  - 6.1.1 字号、主体、总体的数理诱导要积极 / 74





- 6.1.2 81 数理(适用于名称) / 75
- 6.1.3 数理优劣归类 / 77
- 6.2 确定公司名称格式 / 79
  - 6.2.1 关于地域 / 79
  - 6.2.2 关于行业性 / 79
  - 6.2.3 关于经济性质 / 80
- 6.3 确定字号数理 / 80
  - 6.3.1 确定名称格式 / 80
  - 6.3.2 初定字号数理 / 81
  - 6.3.3 配合属相五行筛选字号数理 / 81
  - 6.3.4 属相五行数理宜忌表 / 82
- 6.4 起名程序(名称) / 82
  - 6.4.1 字音的选择 / 82
  - 6.4.2 字义的选择 / 83
  - 6.4.3 字形的选择 / 83
  - 6.4.4 搭配原则 / 83
- 6.5 有关公司名、商标名的相关法规 / 83
- 6.6 常见名称的起名方法 / 85
  - 6.6.1 起企业名称与姓名的异同 / 85
  - 6.6.2 借地名、地理位置或地方特色命名 / 85
  - 6.6.3 根据创业者姓名命名 / 85
  - 6.6.4 以迎合消费者爱好命名 / 85
  - 6.6.5 借用古典韵味的字词来起名 / 86
- 6.7 品牌战略 / 86
  - 6.7.1 品牌的特性 / 86
  - 6.7.2 品牌是顾客的“护身符” / 87
  - 6.7.3 品牌是市场竞争的无声武器 / 87
  - 6.7.4 品牌的商业效应 / 88
  - 6.7.5 品牌的建立 / 88
- 6.8 起名思路禁忌 / 89
  - 6.8.1 忌晦气丑恶 / 89
  - 6.8.2 忌违反法律 / 90
  - 6.8.3 忌粗劣庸俗 / 90



- 6.8.4 忌随意多变 / 90
  - 6.8.5 忌用意不良 / 90
  - 6.8.6 忌同姓同名 / 91
  - 6.8.7 忌雷同仿冒 / 91
  - 6.8.8 忌狂妄自大 / 91
  - 6.8.9 忌肆意夸张 / 91
  - 6.8.10 忌浅显直露 / 92
  - 6.8.11 忌占人便宜 / 92
  - 6.9 起名用字禁忌 / 92
  - 6.10 起名用词禁忌 / 92
    - 6.10.1 忌寓意隐晦 / 92
    - 6.10.2 忌字义不吉 / 93
    - 6.10.3 忌无义拼凑 / 93
    - 6.10.4 忌用贬义词 / 93
    - 6.10.5 忌双声叠韵 / 93
    - 6.10.6 忌用典不当 / 93
    - 6.10.7 忌语义疏漏 / 94
  - 6.11 命名禁忌逸事 / 94
  - 6.12 特殊商品起名 / 95
    - 6.12.1 服装、服饰产品起名 / 95
    - 6.12.2 酒产品的命名 / 95
    - 6.12.3 药品的命名 / 96
    - 6.12.4 大厦起名 / 96
    - 6.12.5 商场起名 / 96
    - 6.12.6 旅游景点起名 / 96
    - 6.12.7 日用品起名 / 97
    - 6.12.8 美容化妆品起名 / 97
    - 6.12.9 生活小区起名 / 97
  - 6.13 典型案例 / 97
- 
- 附表 1 81 数理运势诱导一览 / 99
  - 附表 2 81 数理概要 / 117
  - 附表 3 总格数理运势诱导 / 119





- 附表 4 成功运 基础运一览表 / 135
- 附表 5 从姓名推算人际关系及社交能力一览表 / 137
- 附表 6 天人地三才配置一览表 / 147
- 附表 7 重大疾病三才配置表 / 157
- 附表 8 起名常用数理格局 / 158
- 附表 9 以拼音为序常用字库笔画表 / 164
- 附表 10 起名常用字库 / 180

姓名学习题集 / 184

参考书目 / 189



# 易经

姓名学

0

姓氏趣谈



人们为了分清彼此，出现了属于个人的标志，这就是我们所说的“名”。《说文解字》解释说：“名，自命也，从口、从夕。夕者，冥也，冥不相见，故以口自名。”

上古时期，华夏民族是由许许多多的氏族组成的。每个氏族都有一个自己的族号。这也就是每一个氏族成员的“姓”、“氏”。汉朝以后，“姓”“氏”合一，统称为“姓氏”，现在简称姓。

## ☯ 0.1 中国姓氏知多少

据不完全统计，中国现有13 000多个姓，最长的是7字姓如：希斯格  
尔鸿吉哩。在民族融合中，少数民族及外国人的加入使中国的姓氏增多。

## ☯ 0.2 读音完全不同的姓

见表0—1。

表0—1

姓氏	应 读	误 读
区	ō (音“欧”)	“区分”的 qū
繁	pó (音“婆”)	“繁荣”的 fán
仇	qiú (音“求”)	“仇恨”的 chóu
单	shàn (音“善”)	“单独”的 dān
洗	xiǎn (音“显”)	“洗脸”的 xǐ
解	xiè (音“谢”)	“解放”的 jiě
员	yùn (音“运”)	“成员”的 yuán
查	zhā (音“渣”)	“检查”的 chá
华	huà (音“画”)	“华丽”的 huá



### ☯ 0.3 近音多姓

余于俞虞於鱼宇禹庾玉郁毓裕尉；陈程成呈岑谌存晨；曾真甄。近音多姓在交流时易误解，不方便。

### ☯ 0.4 尴尬姓

有些姓可能因同音字或字面本意，会引起歧义，或因为一些不规范的简称带来尴尬。

贾史吴朵苟巫臧辜陋赖鄢仇（zhǎng）仇姬母危隗（kuí wěi）繁（pó）卞酒苟。

曾有一女孩叫贾雅，沾沾自喜，高雅大方，可嫉妒她的人说，你的高雅是假的，人家还以为你安的是假牙！气得贾雅咬牙切齿叫：我要改名！

有一个女孩名叫酒依婷，虽然姓酒，可酒量很小。她说：“通常别人一听到我这个姓，就认定我能喝，任凭我怎么解释都没人相信。每次聚会，别人都要逼我喝酒，我常常被人灌醉。”

更让酒依婷难堪的是会被人当成酒小姐。她说：“有一次，我陪一位客户去饭店里吃饭，客户叫了我一声‘酒小姐’，被旁边用餐的客人听到了，我刚坐下就有人过来向我买酒，搞得我很尴尬。还有一次在酒吧，有一个男的一听我是‘酒小姐’，以为我是陪酒小姐，竟追问我是几号小姐。那种感觉，别提多难受了。”酒依婷说现在只想把这个姓改掉。跟随母亲姓陈。

据2005年《春城晚报》报道，河南有一村庄人全姓“苟”，集体要求政府为其改姓“敬”。以前他们是姓敬的，历史上因犯了皇帝的名讳而被迫改姓“苟”，现要求改回，政府已经同意他们改姓。





# 易经

姓名学

## 1 姓名学的起源与发展





## ☯ 1.1 姓名学的起源

康熙年间，中国传入日本的姓名学，经过占术家佐佐木盛夫加以统计而提倡，直到1918年再由熊崎健翁据易经中生克制化理论加以整理归纳，研究出五格剖象姓名学。1937年中国留日学生白惠文（原名白玉光）取得熊的同意，把该理论翻译成中文，流传到东南亚。

## ☯ 1.2 姓名学在中国的发展

传到中国的第一本关于起名的书籍叫《姓名与人生》，出版于1989年5月。中国的第一家起名机构开创于1992年。据2005年统计，仅春城（昆明市）就有30多家起名机构。起名行业遍布全国各地，甚至乡镇都有。已出版的关于起名的书籍已有上百种，公众的起名需求与日俱增。

## ☯ 1.3 姓名学在国外的发展

欧美的起名机构和中国几乎是同时起步，他们起名的重点是从心理学、语言学、社会学、统计学入手，而中国是根据易经原理的阴阳五行生克制化等理论，这是其主要差别。200万美元起名费，迄今最昂贵的改名，美国埃克森（Exxon原名New Jersey Oil Co）标准石油公司，就是由斯坦福研究所完成的；英国汽车品牌大王Metro是伦敦的起名机构Novamark Internationa（国际新印象）命名的。加拿大的起名机构Kabalarian（卡巴拉瑞）主要是起人名。

在德国大学里已经有了姓名学的专业教学。

在芬兰、冰岛等国家已经颁布了《姓名法》，泰国也有了《用姓名条例》，土耳其还曾制定出《姓法》。