



玩美者 Illustrator

精美效果图设计与绘制经典

麓山文化 主编

实际工程案例——形象图案、海报、插画、VI/CI、标志、包装
多媒体DVD——教学短片、实例素材和最终文件



科学出版社
www.sciencep.com



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhep.com.cn

玩美者Illustrator

精美效果图设计与绘制经典

麓山文化 主编

实际工程案例——形象图案、海报、
多媒体DVD——教学短片、实例素材和最终文件

装



科学出版社
www.sciencep.com



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

这是一本全面介绍使用 Illustrator 进行各行业精美效果图形设计与绘制的专业图书。

全书共 18 章,从使用 Illustrator 的方法与技巧入手,再到混合、封套、效果、外观等软件核心功能,进而通过五十多个具体而典型的效果图案例(涉及企业 Logo、卡通图形、插画、海报、广告、包装、VI 标志和品牌 VI 手册等)详细、全面介绍了 Illustrator 在多行业多领域应用中的“领秀”优势。同时还对作品输出、印制细节作了清晰明了的讲述,充分体现其实效、实用价值。

本书内容丰富,实例典型,步骤翔实,适合行业 AI、VI、CI 广告设计师、美工等相关专业技术人员以及在校师生、各类工程技术人员阅读,也可以作为各大专院校和培训班的教材。

本书光盘内容为书中部分实例的源文件、素材以及部分实例的视频教学文件,读者在学习过程中可以参考使用,以提高学习成效。

图书在版编目(CIP)数据

Illustrator 精美效果图设计与绘制经典 / 麓山文化 主编.
—北京:科学出版社,2010
(玩美者)
ISBN 978-7-03-025975-2

I. I... II. 麓 ... III. 图形软件, Illustrator IV.
TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 202112 号

责任编辑:但明天 / 责任校对:马 君
责任印刷:双 青 / 封面设计:刘荣慧

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京双青印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010 年 2 月第 1 版

开本:787mm×1092mm 1/16

2010 年 2 月第 1 次印刷

印张:26

印数:1—3 000

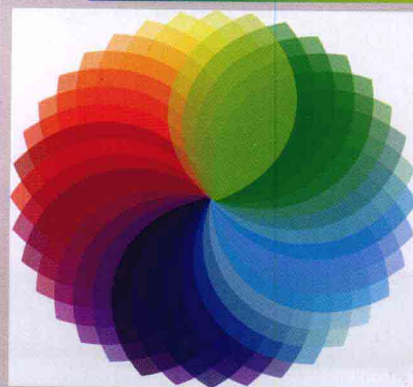
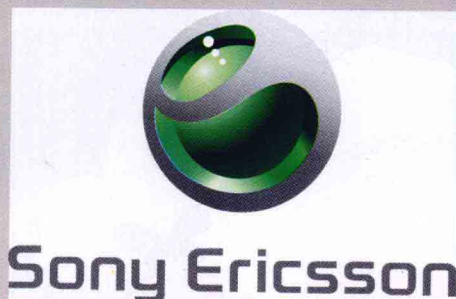
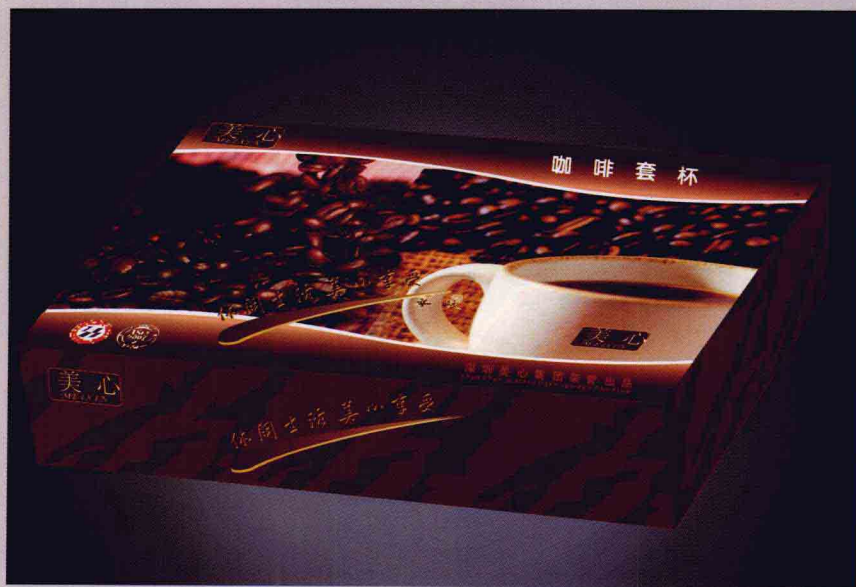
字数:587 千字

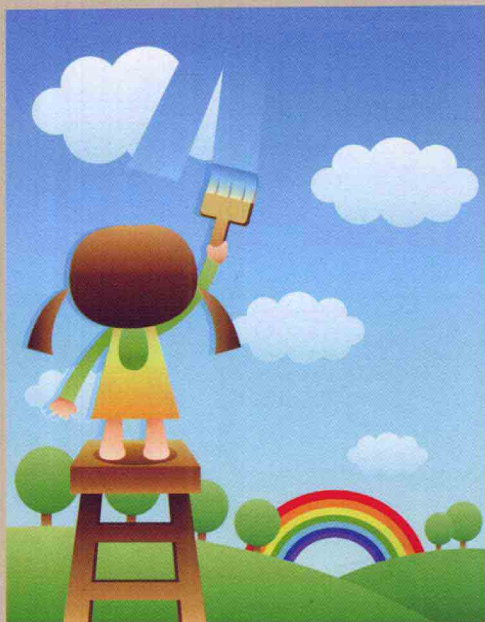
定价:45.00 元(配 1 张 DVD)



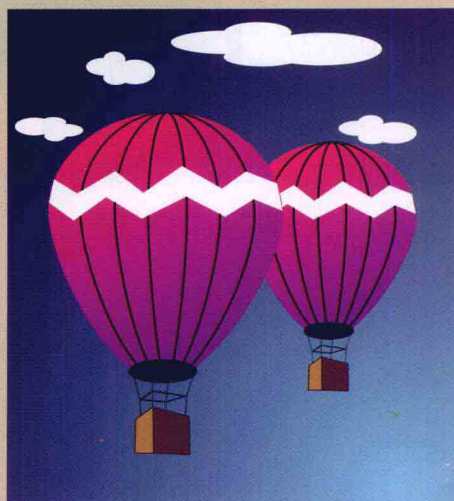
图标与风景插画







宣传单、贺卡等



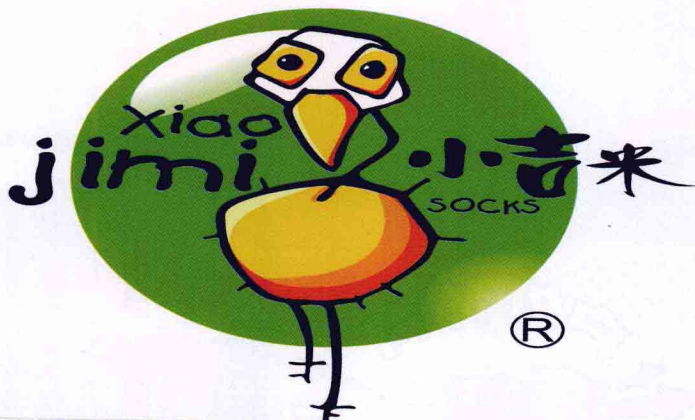
图形标志基本形态

小吉米童袜品牌识别系统的基本设计要素。是由品牌标志、品牌名称标准字、品牌标准色、辅助色及辅助图形所构成。有关品牌对外、对内视觉传达沟通与形象的认知识别、使用，均以基本要素为核心。因此，在应用表现上务必遵循本手册所规划、确定的使用方法及样式，以建立小吉米童袜完整统一的品牌形象。

图形标志完整形态

标志是塑造品牌形象、创造品牌无形资产的核心元素。其在品牌应用设计项目的范围非常广泛，为了确保品牌形象的权威性和完整性，规范设计要素，在使用时不得误用以产生不良的负面影响。

A-101



手提纸袋

小吉米童袜品牌识别系统的应用设计要素是以标志基本元素系统为基础而展开的，在品牌内部以及对外视觉传达（VI）等方面制定的具体规范。在各项目实际应用制作时，除了考虑系统性、系列性等因素外，还应考虑到其它功能和材质等的实际应用。所以有关品牌内外部形象的表述，均应严格按照本手册所规范的使用方法，树立完整统一的品牌形象。

手提纸袋

手提纸袋是品牌对外宣传的重要形式，设计制作应严格按照规范进行。

B-105

材质：不低于250g白卡纸（覆膜）
 颜色：严格按照标准色、辅助色应用

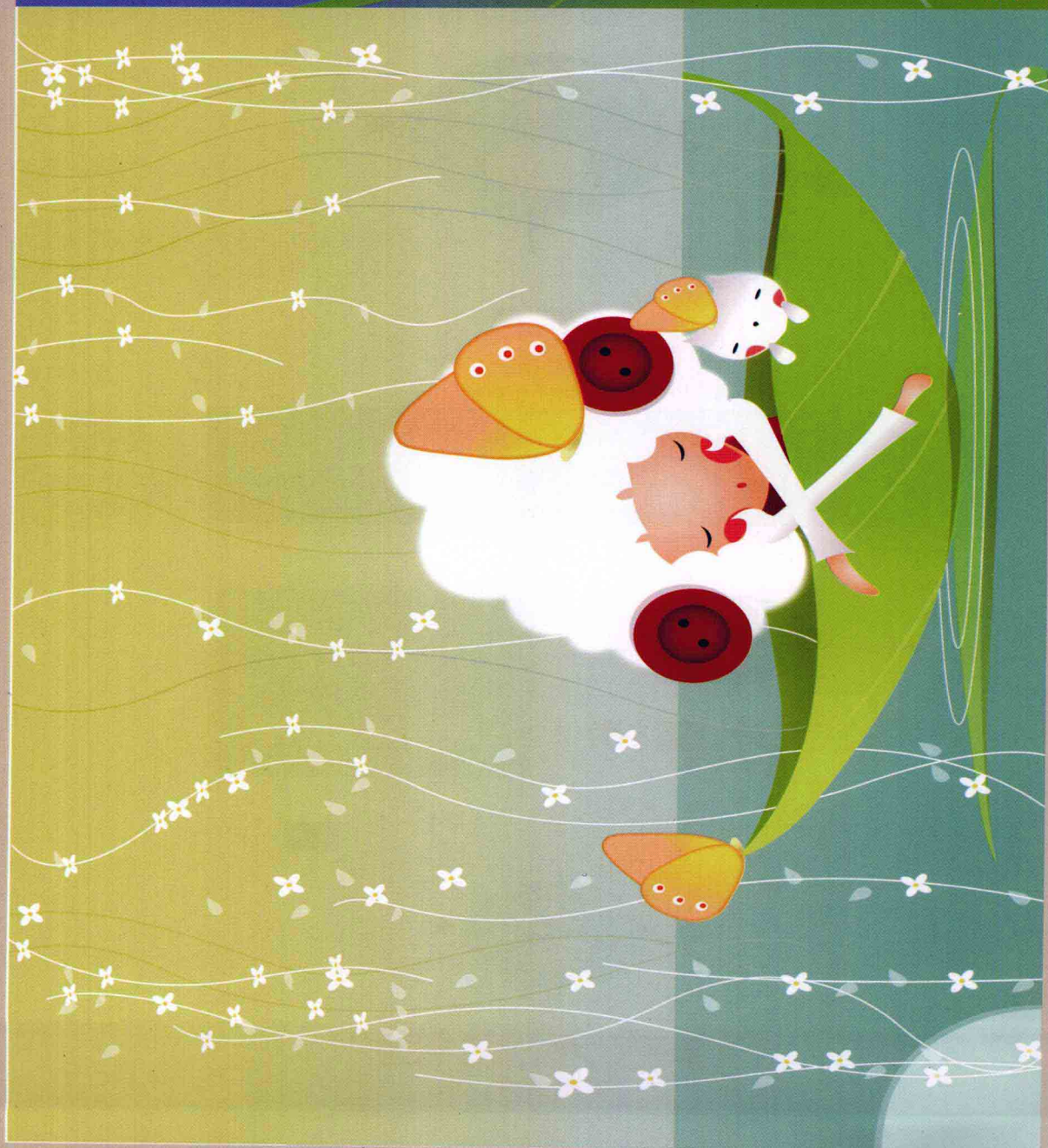
规格（mm）：300X400X100
 印刷：专色或四色



Discreet

water lily

DEO



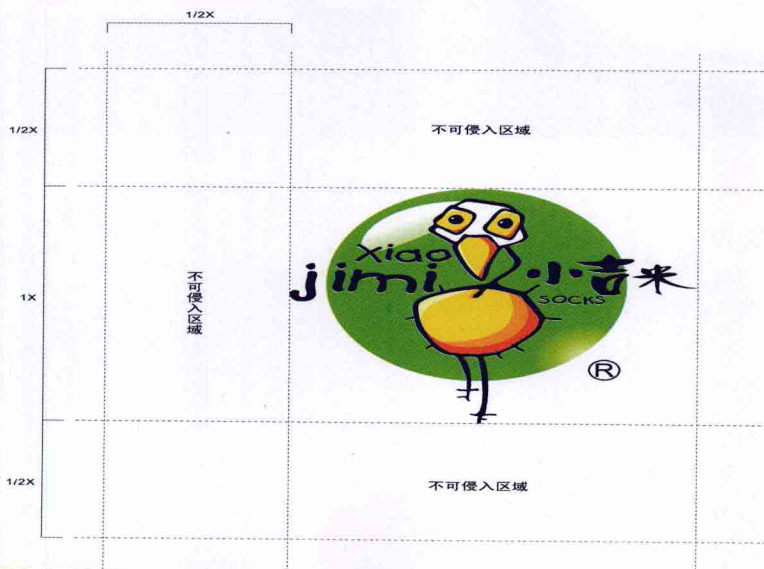
图形标志保护区域规范

小吉米童袜品牌识别系统的基本设计要素，是由品牌标志、品牌名称标准字、品牌标准色、辅助色及辅助图形所构成。有关品牌对外，对内视觉的传达沟通与形象的认知识别、使用，均以基本要素为核心。因此，在应用表现上务必遵循本手册所规划，规范的使用方法及格式，以建立小吉米童袜完整统一的品牌形象。

图形标志保护区域规范

标志是品牌的象征和精神，使品牌特点的集中表现，又是视觉识别系统的核心，不规范的运用会使品牌形象产生混乱，从而削弱或损害品牌形象，因此特制定标志的保护区域，实际运用时应严格遵守此规范。

注：X为一个基本计量单位



A-103

图形标志与标准字体组合规范

小吉米童袜品牌识别系统的基本设计要素，是由品牌标志、品牌名称标准字、品牌标准色、辅助色及辅助图形所构成。有关品牌对外，对内视觉的传达沟通与形象的认知识别、使用，均以基本要素为核心。因此，在应用表现上务必遵循本手册所规划，规范的使用方法及格式，以建立小吉米童袜完整统一的品牌形象。

图形标志和标准字体组合规范（上下式）

为适应不同场合、环境、工艺材料、尺寸需要，文化等需要，把标志、标准字体进行多种组合，使视觉形象在不同情况下始终保持统一。以下是品牌标志和标准字体的组合规范。

注：反白图的制作图版在图版上要比原图版0.1mm，根据制版版的大小，这种区别有所不同，目的是要使印刷成的反白图在视觉上与原图版达到粗细一致的效果。

A-113



小吉米童袜
童袜专家



小吉米童袜
童袜专家





华韵
HUAYUN 百貨

6.5折

全场商品6.5折

华韵百货东方广场店强力推荐春夏装品牌:
LEAP DREAM, INFINITE, WEEKEND,
WORKSHOP, CRAZY, SAESE, REDEES

华韵百货贸易中心店倾情奉献:
国际知名女装SEVENTY
国际专业彩妆BEAUTY FACE

活动时间 华韵百货东方广场店: 2010年12月1日—12月15日
华韵百货贸易中心店: 2010年12月16日—12月30日

本次活动解释权归华韵百货,详情请参阅店内告示及各专柜POP



顶级「录音师」

绝对唱响

每次到录音室都能看到他的身影,静静的坐在一边,
静静地唱着柔情千种,声音单纯尽显毫不掩饰的自然,
声音和其人,让人回到校园时代,
那个抱着吉他站在女生宿舍下的男孩,深情吟唱的样子。
这个时代的喧嚣仿佛与他无关,
说明我们心中的真情未泯,无处不在.....

樂源音像 YAHOO! 雅虎音乐 Baidu 百度音乐

Copyright © 2010. All Rights Reserved. www.9150.com
www.9150.com www.9150.com www.9150.com www.9150.com

Windows vista 正式版新手指南

电脑迷

Windows vista 2010 增刊 198

电脑报社主办 全国唯一发行

vista

正式版

新手指南

8.5折 黄金会员卡 详见光盘导读

国内首套 Vista 全碟操作讲解、全碟互动操作视频教学光盘
PC-cillin 网络安全盾 2008 90天试用版

超值大赠送 超值包增值 1+1

M-zone 动感地带 我的地盘 听我的

动感地带网络套餐是山西移动针对喜爱随时随地上网的年轻客户提供多种新业务和自费组合的个性套餐。网上冲浪任我行，出行天气先知先觉，可以随时随时洞悉新闻动态，获取最新资讯，可以和家人、朋友随时随地即时聊天……让自由飞翔网络国度。

探知网络世界，精彩一触即发！庞大的网络世界由此相连，动动手指体验纵横的快感！

客服热线：10086 www.sx.chinamobile.com
中国移动通信集团山西有限公司



万科·北岸
NORTH SHORE

温泉花园
Hot spring flower garden

5.1

拥抱春天 亲吻时尚

春天百货时尚购物之都

Golden Tawo

心怡·金色探戈

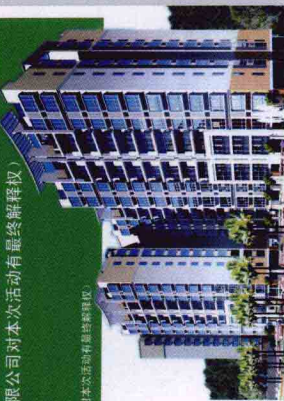
30 万平米公园式社区 / 家在风景里 / 绿意生活即使上演

一次令人心跳加速的神秘约会即将来临！
精装修外销公寓，直接入住！

鸿运当头 购房抽奖

“绿园·新城”发展商为答谢厚爱绿园的消费者，将定于8月15日在售楼处首次开奖，8月15日前签订认购书者均有机会参加抽奖，五次机会均等，1%的中奖概率，凡是签订认购书者，均有机会中大奖，届时，新老业主将到场参加热闹非凡的抽奖仪式。（具体详情请致电咨询，深圳门蓬社区集艺轩开发责任有限公司对本次活动有最终解释权）

（具体详情请致电咨询，深圳门蓬社区集艺轩开发责任有限公司对本次活动有最终解释权）



一次令人心跳加速的神秘约会即将来临！精装修外销公寓，直接入住！

绿色生活 >>>> 孕育中

发掘了 含在山水中的那种阳刚之气，
形成与城市动感遥相呼应的居住形态。
居幽静而近繁华



房产广告单

贵宾卡

邮票



NO.2068



· 世图生活资讯库 ·



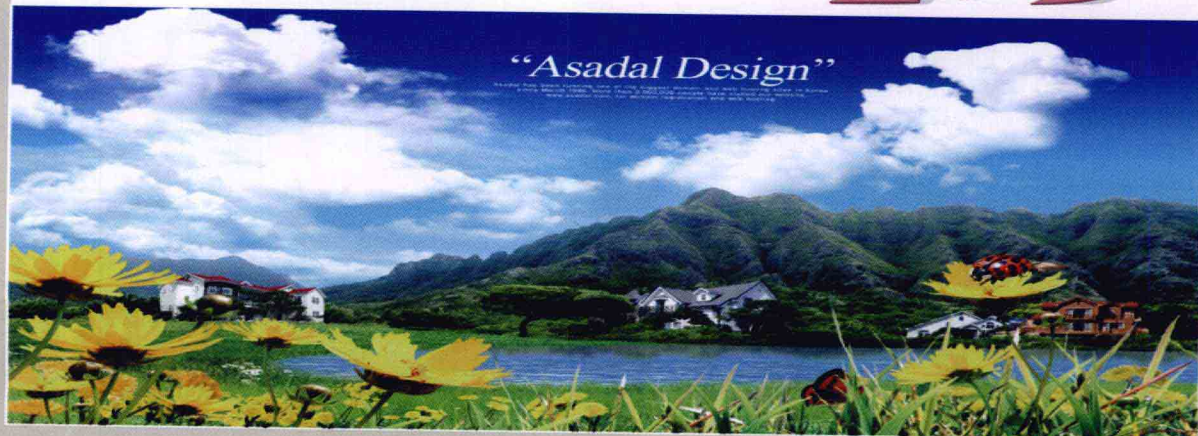
服饰色彩 搭配手册

出色 COLOUR 出彩

★感受色彩 ★体验色彩 ★享受色彩

【日】吉田 美智子 / 著 彭竹 / 译

世界图书出版社



"Asadal Design"

迪诺雅家具

D.N.Y FURNITURE

中国广州·制造

D N Y

敬请关注

金秋好礼送不停

活动时间
2009年3月1日至
3月30日

庆国

庆迪诺雅

国内震撼上映

出品人：广州迪诺雅家具有限公司

领衔主演：迪诺雅风采一代

友情出演：迪诺雅专业导购团队

活动细则

1 开单有礼

活动期间消费者在迪诺雅家具购买任何产品，即送精美礼品一份。

2 特价大礼

活动期间，特价餐厅系列（1350×800mm 伸缩餐桌+桌椅）仅售999元。

3 礼上加礼

活动期间，凡购买迪诺雅风采系列正价产品达10000元，消费者可凭购买小票，即可换购价值1880元的法国知名品牌皮尔卡丹床上用品一套，数量有限，送完为止。

4 设计有礼

设计师现场免费提供家居平面设计咨询。

广州迪诺雅发展有限公司

活动最终解释权归本店所有



我与海豚的快乐夏天

镜中花



我们就是“吉祥三宝”

前 言

Adobe 公司开发的图形绘制及处理软件 **Illustrator CS4** 为用户提供了更加广阔的创作空间,它不仅能够处理矢量图形,也可以处理简单的位图图像,甚至能够将位图图像转换为矢量图形,因而被广泛应用于平面广告设计、网页图形制作、电子出版物和艺术图形创作等诸多领域,深受广大图形绘制和平面设计者的青睐,是目前世界上最优秀的平面设计软件之一。

本书完全站在初学者的立场,对 **Illustrator CS4** 中常用的工具和功能进行了深入阐述,同时注意突出要点和重点。每章均通过小案例来讲解基础知识和基本操作,然后通过精心设计的实例演练使读者及时复习知识点,保证读者学完知识点后即可进行软件操作和实际应用。

本书特点

作为一本完全自学教材,与其他同类书籍相比,本书具备下面几个主要特点。

◆知识全面系统

本书从最基本的 **Illustrator CS4** 软件界面使用方法开始,再到混合、封套、效果、外观等软件核心功能,以循序渐进的方式逐步深入地讲解了 **Illustrator CS4** 的各项功能和技术。内容涉及图形图像的基本知识、色彩管理、动作与自动化、打印以及绘图、文字处理、图表、网页与动画、插画、特殊效果制作等应用领域。

◆图文并茂,理论与实践完美结合

本书既突出基础知识,又重视实际应用。基础部分大多通过图文清晰地展现出来,实例部分以兼顾知识点和艺术性创作的原则,涉及实践中的各个方面,内容几乎占全书的一半。

后续服务

本书的创作团队有着严谨的学术作风、扎实的理论基础和丰富的专业知识。由于长期从事图形图像类软件的教学和研究,对如何将软件和艺术设计巧妙地结合,以及教学和图书编写怎样更有利于读者学习,都有着自己独到的见解和独特的方法。创作团队的教师都具有丰富的实践经验,在艺术设计领域经常发表自己的作品,也为大型企业和公司设计制作了大量的形象广告和宣传品。

本书由麓山文化主编,参加编写的还有:戴嫦、李红萍、李红艺、李红术、陈云香、林小群、何俊、周国章、刘争利、朱海涛、朱晓涛、彭志刚、李羨盛、刘莉子、周鹏、刘佳东、肖伟、何亮、林小群、刘清平、陈文香、蔡智兰、陆迎锋、罗家良、罗迈江、马日秋、潘霏、曹建英、罗治东、廖志刚、姜必广、周楚仁、赵灿、卿丽芳、孙文仪、李鹏飞、陈晶、易盛、张绍华、刘有良、伍顺、孙文仪等。

由于作者水平有限,书中错误、疏漏之处在所难免。在感谢你选择本书的同时,也希望你能把你对本书的意见和建议告诉我们。

联系邮箱:lushanbook@gmail.com

目 录

第1章 Illustrator CS4 快速入门.....	1
1.1 图形图像基础知识.....	1
1.1.1 矢量图形与位图.....	1
1.1.2 颜色模式.....	2
1.1.3 文件格式.....	3
1.2 Illustrator CS4 概述.....	4
1.2.1 Illustrator CS4 工作界面.....	4
1.2.2 Illustrator CS4 新增功能.....	7
1.3 Illustrator CS4 基本操作.....	8
1.3.1 文件基本操作.....	8
1.3.2 视图基本操作.....	11
1.3.3 页面辅助设置.....	13
1.3.4 自定义工作区.....	15
1.3.5 自定义快捷键.....	16
1.3.6 首选项设置.....	16
1.4 实例 1: 绘制笑脸娃娃.....	17
1.4.1 绘制头部图形.....	17
1.4.2 绘制脸部图形.....	20
第2章 基本绘图工具.....	21
2.1 基本形状绘图工具.....	21
2.1.1 矩形和圆工具.....	21
2.1.2 多边形和星形工具.....	24
2.1.3 光晕工具.....	26
2.2 线条绘图工具.....	27
2.2.1 直线工具.....	28
2.2.2 弧线工具.....	29
2.2.3 螺旋线工具.....	30
2.3 矩形网格和极坐标网格工具.....	30
2.3.1 矩形网格工具.....	31
2.3.2 极坐标网格工具.....	32
2.4 实战演练.....	33
2.4.1 实例 2: 绘制卡通树.....	33
2.4.2 实例 3: 绘制热气球.....	37
2.4.3 实例 4: 绘制梦幻清新背景.....	42
第3章 手绘工具.....	46
3.1 了解路径和锚点.....	46

3.2 铅笔工具.....	47
3.3 平滑工具.....	48
3.3.1 使用平滑工具.....	48
3.3.2 平滑工具的参数设定.....	49
3.4 路径橡皮擦工具.....	49
3.5 钢笔工具.....	49
3.6 编辑路径.....	50
3.6.1 选择和调整锚点方向.....	50
3.6.2 添加、删除和转换锚点.....	51
3.6.3 连接和断开路径.....	52
3.7 路径查找器.....	54
3.7.1 形状模式选项组.....	54
3.7.2 路径查找器选项组.....	56
3.8 实战演练.....	58
3.8.1 实例 5: 绘制简单插画.....	58
3.8.2 实例 6: 制作邮票.....	70
3.8.3 实例 7: 温泉花园 Logo 设计.....	74
第4章 填色与描边.....	77
4.1 使用颜色面板.....	77
4.2 使用色板面板.....	78
4.2.1 设置填色和描边.....	78
4.2.2 使用 Illustrator 色板库.....	79
4.2.3 创建并存储自定义颜色.....	81
4.2.4 创建颜色组.....	81
4.3 使用吸管和填色描边工具.....	82
4.3.1 使用吸管工具.....	82
4.3.2 使用填色描边工具.....	82
4.4 使用外观面板设置填色和描边.....	83
4.4.1 认识外观面板.....	83
4.4.2 设置填色和描边.....	84
4.5 使用渐变填充.....	84
4.5.1 使用渐变.....	85
4.5.2 使用渐变网格.....	86
4.6 使用图案填充.....	88
4.6.1 使用图案.....	88
4.6.2 使用图案库.....	88