

● 中国高等教育服装服饰教学创新丛书
● 袁仄 主编

珠宝首饰设计与制作

● 邹宁馨 编著

Jewellery
Design
and
Manufacture

图书馆

南 师 范 大 学 出 版 社

● 中国高等教育服装服饰教学创新丛书
● 袁仄 主编

Fashion

Jewellery
Design
and
Manufacture

珠宝首饰
设计与制作

● 邹宁馨 编著



图书在版编目(CIP)数据

珠宝首饰设计与制作/ 邹宁馨编著. — 重庆: 西南师范大学出版社, 2009. 8
ISBN 978-7-5621-4495-3

I. 首… II. 邹… III. ①首饰—设计②首饰—生产工艺
IV. TS934.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第115446号

中国高等教育服装服饰教学**创新**丛书

主编: 袁仄

珠宝首饰设计与制作

邹宁馨 编著

责任编辑: 胡秀英 王正端

整体设计: 王黎黎 王正端

出版发行: 西南师范大学出版社

经 销: 新华书店

排版制作: 点划设计工作室

制 版: 重庆海阔特数码分色彩印有限公司

印 刷: 重庆蜀之星包装彩印有限责任公司

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 6.25

字 数: 200千字

版 次: 2009年9月 第1版

印 次: 2009年9月 第1次印刷

ISBN:978-7-5621-4495-3

定 价: 38.00元

本书部分作品因无法联系作者, 客观上不能按照法律规定解决版权问题, 我社已将
该部分作品的稿酬转存于重庆市版权保护中心, 请未收到稿酬的作者与其联系。

重庆市版权保护中心地址: 重庆江北区杨河一村78号10楼(400020)

电话(传真): (023)67708230

出版、发行高校艺术设计专业教材敬请垂询选题策划中心、艺术分社

本书如有印装质量问题, 请与我社读者服务部联系更换。

读者服务部电话: (023)68252507

市场营销部电话: (023)68868624 68253705

选题策划中心电话: (023)68254107

艺术分社电话: (023)68254353

序

大凡一门学科，教材是十分重要的，这是毋庸置疑的。

教材通常也是一门学科成熟的标志之一。对于中国服装教育这一相对年轻的学科而言，写好、编好服装教材不仅是教学发展之必需，同样也将我们几十年来的教学思考、教学经验、教学成果沉淀下来，固化下来。但这不是编撰教材的唯一目的。

其实，教材难写，教材难编，是不言而喻的。

古往今来有口皆碑的好论著、好小说比比皆是，但被人称道的好教材颇稀。原因很简单：难！

因为教材是人类文明的结晶；教材是体现教学内容和教学方法的知识载体；教材应该是客观、公正、科学并能循序渐进地传授知识、思想和技艺的工具书。也就是说，教材编撰必须根据学科的教学逻辑，依照教学的规律和学生的认知基础，从而对学科内容进行设计、规划、系统地奉献当前该领域的优秀成果。教材不应有谬误、不凿、偏颇的内容，其本质不是个人专著，而应该是积学科研究之大成的普及版本。此是难写之一。

难写之二，编撰教材的目的除了系统传授前人知识之外，十分重要的是要运用知识启迪学生，启发学生的思维，呼唤学生的想象，培养学生的创新能力。这往往是教材编写的难点与悖论，既要进行知识的传承，又要培养学生对过往知识的挑战和批判，无疑这是具有高难度的，但这是教学的必须，也是教材所必须。若教材在传授经验的同时，使学生能从中获取启迪，唤醒创意，其意义更大。事实也是如此，年轻人永远不可能满足固有的知识，当他们的圆珠笔在教材上涂涂画画的时候，未必不是其创新想象的懵懂萌芽。

其三，通常而言，教材的编撰与学科发展并非同步，所以教材不能不更新。中国的服装高等教育不足三十年，亦是摸着石头过河，其教材建设同样是亦步亦趋地摸着石头走来。目前，服装类教材林林总总，数量不可谓不多，但必须承认，其中良莠不齐，喜忧参半。而今在全球经济一体、知识信息爆炸、传播媒体多元、创新经济崛起的今天，作为世界时尚产业的教育不能不有新思维，新方法，新触角、新教材。这就是催生该套《中国高等教育服装服饰教学创新丛书》教材的缘故。

该套教材旨在对现有服装教学的传统教材或教学课目的扩展、补充和新思维的探究，也可以说是深化教育改革，全面推进素质教育，培养创新人才的新一轮教材建设。

该套教材丛书将过往服装教育内容延展到新的服装、服饰品类，时尚、史论领域……诸如针织类服装设计、首饰类饰物设计、箱包类配饰设计、时尚传播理论等等。新教材可以弥补当代服装服饰产业迅速发展中对新领域知识的需求，教材可以成为方兴未艾的服装教育新课程之新教材。

该丛书在编撰过程中，力求融会国内外相关研究成果，体现现代教育理念与方法，令教材具有应有的前瞻性、~~先进性、科学性~~和通识性。重要的是，该教材立足于开拓学生思维，培养学生创新能力。在内容上拓展知识信息，在案例教学里探索新教学方法或模式。虽然该套教材涉及的课目各个不同，但寻求服装教学创新思想与创新方法的目标是共同的。

中国服装教育的教材建设漫漫路长，任重道远……我们试图以创新的思维编撰这套教材，但并不奢望它的完美登场。我们相信探索始终是有益的，或许像学者E·H·贡布里希说的那样：“最宝贵的是：人们只能从试错中寻求真理。”

该套教材正是我们为中国的服装教材建设添砖加瓦、抛砖引玉……

2009年春于南国香山澳

● 中国高等教育服装服饰教学创新丛书 学术顾问委员会

- 北京服装学院 袁仄 教授
- 东华大学服装学院 陈建辉 教授
- 中国美术学院设计艺术学院 吴海燕 教授
- 深圳大学艺术设计学院 吴洪 教授
- 清华大学美术学院 肖文陵 副教授
- 苏州大学艺术学院 李超德 教授
- 四川美术学院设计艺术学院 余强 教授
- 江南大学纺织服装学院 沈雷 教授
- 西安工程大学艺术工程学院 徐青青 教授

前言

首饰有着悠久的历史,同服装一样,首饰的历史和整个人类社会一样年长。如果我们把这部浩浩荡荡的发展史比喻成一条长河的话,那么顺着河流找寻源头,我们会发现从人类诞生初始,自然界的万物就已经成为人们用来装扮自己的材料。从原始时期的自然物到中世纪的金银珠饰,再到近现代具有丰富材质和意味的流行首饰和概念珠宝;从古代的手工作坊到现代的机器复制;从作为服装的配件到独立存在的艺术品;从材质的价值到设计、信息的价值,首饰文化经历了悠久而赋有人文气息的发展。首饰文化的存在、传播与发展,无所不在地渗透着社会文化的信息,与人文社科的发展紧密相关。而现代珠宝首饰的演化与发展,又与社会形态、经济基础、科学技术等诸因素紧密相连,同时也取决于意识形态、生活习俗、流行时尚、文化艺术思潮的变化。

近年来,中国经济的迅猛增长和国际交流的日益频繁,使人民的物质生活水平和消费水平都大大地改善了,富裕也带来了人们对精神生活水平的越来越高的要求。珠宝首饰的消费逐渐从过去少数富有人群的奢侈品,转变为寻常百姓的消费品,而且近年来大众的消费心理也逐渐从保值型向追求美感、时尚感和展现个性转变。现代首饰作为一种特殊的文化载体,走向了文化的传统与现代、东方与西方的整合所产生的形式多元化,促成了一种价值更新的现代首饰文化空间。

然而,当审视国内现代首饰创作的方法和教学体系时,我们会发现首饰设计大部分仍以传统图案纹样和款式作为参照,或以平面构成和传统有关点、线、面的延伸发展作为理论依据,从艺术的层面可以说还欠开阔或者说顾及珠宝首饰的自身特色不足,甚至在有些教学模式中,首饰设计被归到平面装饰的范畴里,以绘画的形式美规律设计首饰并把设计方案教条化,很多设计停留在了纸面上,这更是走入了误区,使得首饰设计难以推陈出新,仅在模仿传统样式或设计定式的狭小范围里兜圈子。

我们知道,珠宝首饰设计是造型艺术的设计,立体构成

的一切规则在这里都适用,装饰审美法则在这里也有用武之地,这本是无可厚非的,但首饰还有它本身的特点和规律。同时,现代首饰也是一种覆盖面很广的设计,有很强的“融通性”,能借鉴和运用的理念、手法之多,可以说囊括了艺术的很多门类,正是所谓的以“杂”见长。因而,在进行设计之前,我们需要做哪些补充,才能使“现代感”、“时尚感”介入和凝聚在这方寸之间的首饰中呢?这就是本书想探索的内容。

其实,在艺术设计活动中,就首饰创作而言,设计理念是一个最本质的问题,珠宝首饰设计的教学仍需要这方面的思考,特别是对首饰的个性化设计和个性化趋势更值得大家去了解。真正脱于世俗,敢于标新立异,又能够独领风骚地去体现“现代感”的时尚作品应是我们共同的追求。

针对这种情况,作者在本书中尝试借鉴欧美、日本有关现代首饰设计的若干理念、教学模式,结合中国传统的工艺美术文化,探索构建一套具有自身特色并符合本科教育的现代首饰设计教学体系。这个体系把首饰文化、设计、材料、工艺、市场看作一个不可分割的整体,它们相互联系、相互影响,并且始终围绕珠宝首饰设计这个整体的核心。同时,本书重点讨论了如何使“现代感”展现在珠宝首饰中的若干创作方法,希望能对现有的珠宝首饰设计理论和手段有所拓展和补充。

书中内容包括了现代首饰设计的一般方法和规律,珠宝知识,首饰制作的工具设备与使用方法,实用的手工珠宝制作技术。本书的适用的对象是已经具备一定美术基础和设计基础的学生、爱好者和具有一定技术的手工艺人。书中对材料、工艺技术、设计规律进行了归纳、整理、论证和发展,是作者经过若干年首饰设计、教学实践的经验总结。

希望本书能给读者在首饰设计与制作方面提供一些帮助,同时也希望首饰制作爱好者能够掌握更多的技巧,把珠宝首饰做得更美。

总 序
前 言

第一章 现代珠宝首饰的内容及立体创造

- 一、现代首饰的立体空间构成……2
- 二、头饰与立体空间……2
 - 链接……4
 - 阅读资料……5
- 三、项饰的空间关系……6
- 四、手饰与立体空间……7
- 五、胸饰与立体空间……8
 - 思考题……10
 - 作品赏析……11
 - 小结……13

第二章 现代首饰的形态溯源

- 阅读资料……14
- 一、“新艺术风格”追寻的内涵……16
 - 链接……18
 - 阅读资料……18
 - 链接……18
- 二、“装饰艺术”时期首饰立体空间的传达……20
 - 阅读资料……21
 - 思考题……23

第三章 现代珠宝首饰设计的基本规律

- 一、首饰设计的核心内容……24
- 二、现代首饰的社会功能……25
- 三、现代首饰的文化艺术品位……25
 - 链接……26
- 四、现代首饰佩戴者的情感寄托……27
 - 阅读资料……32
- 五、首饰设计的要素与步骤……34
 - 设计案例……34
 - 方法案例……35

方法案例……36

思考题……46

第四章 “现代感”的介入与凝聚

一、抽象表现手法……47

链接……48

二、极简主义的运用……50

阅读资料……50

三、雕塑与建筑构成……51

四、装置艺术……53

阅读资料……54

五、Wabi Sabi的魅力……54

六、新古典主义的再创……55

阅读资料……56

思考题……58

第五章 首饰设计能力的提高与培养

一、首饰设计创造力的培养……59

阅读资料……61

二、首饰设计综合能力的培养……61

三、如何面对传统与现代的双重挑战……62

阅读资料……63

思考题……63

第六章 珠宝首饰制作工艺与技术

一、各种金属材料及其特性……65

方法案例……68

二、首饰的制作工艺……69

技术资料……75

三、首饰的表面装饰……78

四、首饰铸造工艺……81

阅读资料……83

思考题……85

五、首饰镶嵌工艺……85

阅读资料……86

阅读资料……88

思考题……92

后记……93

主要参考文献……93

● 第一章

现代珠宝首饰的内容及立体创造

我们知道,珠宝首饰和服装一样,都是穿戴在人体上的。当然,服装首先有保暖和遮蔽的实用功能,然后就是装饰的功能,而珠宝首饰几乎是只有装饰的功能。但二者有一点是共同的,就是都要以人体为依据。另外,传统的服装用软质材料缝制,珠宝首饰则多数是用硬质材料打造,其中金属材料占大部分。因为首饰既要符合人体工程学,又有本身硬质的特点,因此,在很多时候,它的部分造型是相对独立的,也就是这部分造型(外延造型)成为我们设计和研究的核心。在这里,我们可以下一个定义,首饰设计既是三维造型的设计,又是装饰在人体上的艺术。只此两点就决定了在现代首饰设计中立体空间构成的特殊意义,最起码珠宝首饰艺术不应以平面艺术的概念去理解。它一方面要适合人体的结构,满足人的生理及心理功能;另一方面,又有着自身的表现形式和美学特征。因此,研究立体构成在首饰设计中的应用能让我们突破传统,进一步明确现代首饰设计的创新内容——它们可以是头饰、项饰、胸饰、腰饰,也可以是臂饰、手饰、脚饰、背饰等。而且特殊的金工和镶嵌技术、材料色彩和质地的组合,也让我们对立体构成在首饰设计中的应用有了更加宽广的认识。

当然,首饰艺术虽然一直划归为金属工艺美术的一个门类,但现代珠宝首饰并不仅仅局限于金属之类的材质,树脂、皮革、木材、玻璃等,甚至俯拾可得的物质都可以成为现代首饰设计的材料。这些材质自身的性能以及它们与各类金属结合的手段、方法又决定了立体空间构成在现代首饰设计中的特殊表现形式。



图 1-1

一、现代首饰的立体空间构成

我们在这一节涉及的现代首饰立体空间构成指的是首饰作为身体的外延与身体的各部位或肢体之间、肢体形态之间的构成关系,也就是要提出这样的问题:作为设计,我们身体上的哪些部位适合作装饰,能够加以外延才有美感,从而确定现代首饰的内容。

同时,在这里要强调的是作为现代首饰的设计者,自始至终要养成立体思维的设计习惯,充分认识立体空间构成。其本质意义是:分析立体的各元素,以及它们之间的构成法则、它们与身体之间的构成法则,学会创造立体、观察立体、把握立体的方法,用立体空间的创造来启发我们对首饰设计的创新。

二、头饰与立体空间

头是可以承载最多珠宝首饰的地方,中文“首饰”的字义就来源于头部的装饰。首先,让我们来认识一下头部:从正面看,头型总是上下稍长左右偏窄,归纳起来,近似长方形;从侧面看,头部顶端至最低处下颌的高度与头部的前后宽度大致是相等的,近似正方形。因此,头部的基本形体是个粗扁的正方体。头部装饰作用于人体便有了前后、纵横的方向性。另外,头部可以转动,外形对称,对头部的装饰最便于发挥也最容易形成视觉焦点。

人的头部近似圆形,所以头饰的造型是可以向四面八方扩展的。对头部的纵向装饰中,有两种走向:一是向上,二是向下。向上是最为普遍的设计,无论古今,冠饰一直是大型珠宝的设计内容,它始终给人以高昂、敬畏和尊严的视觉感受。而向下的设计大都与下垂头发的情势相一致,也有给人气宇轩昂之感的案例。如在我国藏族服饰中,可以看到由蜜蜡装点的佩饰由头上一直延伸到下半身,也能显出大气与张扬。在现代首饰的立体构成中,头饰的纵向造型主要以配合头发的造型为主,兼顾头立体空间的关系,要有稳定感。

头饰有纵向,当然就有横向的造型,在头饰的方向中,横向是指水平的方向。横向的设计能在视觉上产生平衡和稳重的效果。头饰的横向造型在我国的民族服饰中经常可以见到。例如,巴尔虎蒙古族流行佩戴的头饰,形状似弓,用珍珠、珊瑚、玛瑙、绿松石镶嵌而成,显示了游牧民族豪迈的性格。(图1-1)

作为头饰横向构成的重要组成部分,耳饰占据着举足轻重的地位。耳环可以设计成对称的样式,当然也有不对称的。同时耳环常以垂挂的形式出现,无论垂挂体长或短,我们都可以看到当人走动时,悬垂的耳环会不停地摆动,使本来不大有活动空间的头部,也跟着生动起来。

装饰头的后面,是头部首饰造型的另一主要部分,更是发型的延伸,也



图 1-2



图 1-3 概念设计头饰

是头饰由平面感向立体空间演化的造型手段之一。由于后背的空间不受视觉和行动的限制，并且相对于头、颈来说，人的后背更为平坦，所以它的自由性、自主性的立体造型更为随心所欲。它可以与颈项、背部服饰联合在一起打造。我们每一个人的背面，也可能正是别人视线的前方。所以有了美好的背面，人的形象才更加完善。在我国的藏族服饰中，头饰的纵向与后方的造型，很自然地融为一体（图1-2）。图1-3是另一款现代概念的头饰造型，成弧形围绕着人的后面头发，其鲜亮的色彩突出了造型的体积和空间感。而且随着人的走动，头饰还会随之摇摆，将立体构成中动与静的辩证因素引入了现代首饰设计中。

在女性的头饰中，几乎不宜以前方的设计为重点，因为人的五官在头部的前方，是人们的视觉焦点而不应该遮蔽。试举一例，图1-4是一款获戴比尔斯奖的头饰造型。它围绕着人的脸形成弧状，并且使用了构成中的对称手法，将额头、鼻及脸颊都进行了装饰。它的用意也许在于突出五官的匀称与端庄，但最终的效果总是觉得有点画蛇添足。在现代首饰设计中，装饰颜面的首饰设计最好从情趣的角度来考虑，或者设计成不对称的造型，与对称的五官立体空间形成对比。

当然，在进行头饰设计时，这几个方向并不是孤立的，我们可以综合起来进行三维的立体空间整体设计。



图 1-4



图 1-6



图 1-5 精卫填海

[链接]

比赛案例策划过程—HRD 国际钻饰设计大赛入围作品《精卫填海》(作者蒋喆灵感来源叙述及自辩)

“2009年HRD国际钻饰设计大赛的命题为‘Fairy Tale’。经过筛选,我确定神话‘精卫填海’作为灵感切入点,希望作品能引起人们对精卫勇敢执著、永不放弃的情感联想。

首先,我想运用京剧脸谱这种艺术元素,于是将精卫的形象设计成形态复杂的面饰,而将大海的形态运用项链的形式体现。这种设计有显而易见的弊端:第一,首饰设计的原则之一是尽量不能遮盖面部;第二,在此处运用脸谱的形式难免有强加之感;第三,此设计同时运用两种首饰形式,没有统一的协调感;第四,设计没有体现出大海的磅礴与精卫的力量悬殊,脱离了灵感的本质。

接着,我打算以表现两者体量感的对比作为着手点,想以肩饰的形式体现大海体积上的庞大。而网状编织物的形态会让人觉得柔软轻巧,于是我想



图 1-7 山顶洞人的骨针和装饰品

到以水波、浪花的自然形态作为主体的结构。这种设计形式较为优美,也充分体现了灵感的来源,但从可实现性来说,金属坚硬的质感难以达到肩饰的要求,铰链难以实现设计的柔软,可穿戴性很低。这使我转向了头饰设计这种可能性。

头饰的形式可以保留金属的固有性质,同时也可以满足设计的整体要求。在头饰的设计中,我保留了水波的设计形式,为了体现大海的浩瀚感以及寻求外形的美观,最终我选择了富于变化的梭形作为设计结构。表面运用形态不一的蓝色‘水泡’做装饰,使得整个作品有晶莹剔透的灵动感。另外,将‘精卫’的形态简化,而运用红色加以强调,突出了‘精卫’形象的轻盈感。”(图 1-5、图 1-6)

[阅读资料]

首饰的起源

人类佩戴饰物有十分悠久的历史,旧石器时代的北京山顶洞人就已经能简单加工单件的首饰。如钻孔的小石珠、穿孔的兽牙、刻有沟槽的骨管和钻孔的海蚶壳等。古人类对形体光滑规整、色彩鲜明突出的物体就有好感和热爱,总想把它们带在身边,兽牙饰品则表现原始人对力量的朦胧追求和畏惧,另外,饰物也可以是一种追求好运的理解,如护身符,这种附在饰物上的意愿延续至今,而贝壳,则是财物的象征。

“首饰”一词最早出现时的含义和我们现在的概念不同,是指头上的装饰品,是从鸟兽的头部受到启发的,用以表示一个人的地位和身份。如今天还能见到的非洲部落的头饰,或者是美洲印第安人的羽毛头饰,无疑是身份的象征。这种真正概念的首饰也沿用至今,如英国女王的皇冠,教皇的皇冠等,是地道的身份和权力的象征。现代中文“首饰”一词则泛指人体各个部分佩戴的饰品,主要的目的是为了美化自身。(图 1-7)



图 1-8

三、项饰的空间关系

我们知道,脖颈是联系头与躯体的关键部位,起着枢纽的作用,也是人们的视平线从头部游离到躯干的必经之处。脖颈正是由于处于可以通向人体四面八方的十字路口,加上双肩的担负作用,成为能够承载最多饰品之地。颈项成了人们装饰的重点。

由于脖子特殊的位置,除了对颈部丰富的装饰,还有项饰与胸、肩相关联的延伸装饰。脖颈位居高处,使得项饰呈放射状尽量向下方垂落,与挺起的胸部形成张显的境界。如图1-8,这一款夸张的项饰设计,采用了构成的重复排列手法,把颈项的前后空间填满,并扩展到了肩部、胸部。这样放射状的结构项饰与我们的身体骨骼有着同构的式样,而且其木质和绿色与形象的对比,使项饰占有了形象塑造的主要地位。这种项饰的空间延伸造型,在我国的苗族和水族的服饰中比较常见。在现代首饰设计中,通过利用线材、面材和块材的重复、渐变、叠加、发射等方法就能很好地表现项饰的空间延伸感。

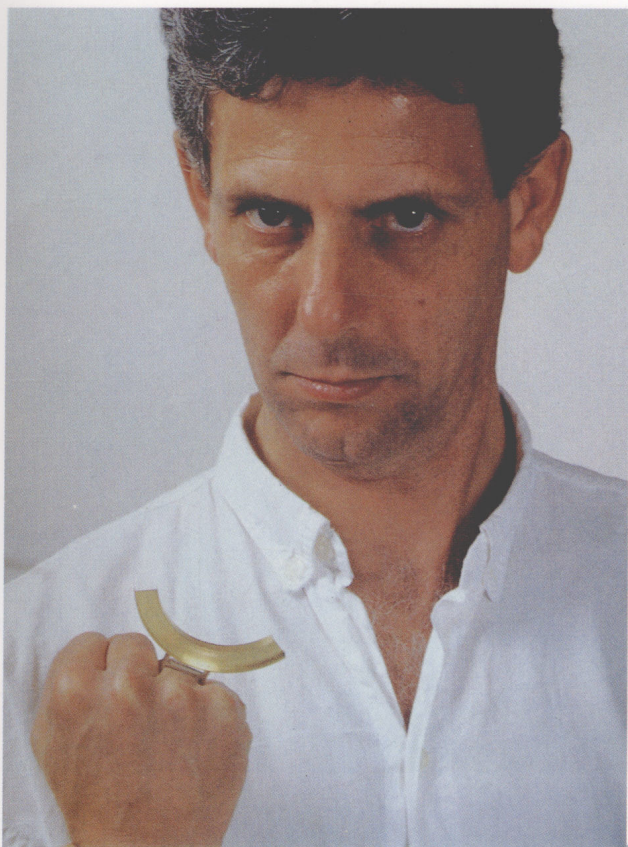
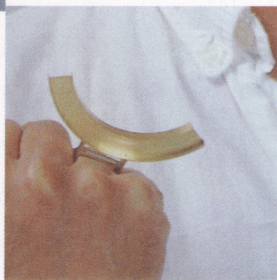


图 1-9



图 1-10



四、手饰与立体空间

人的手臂包括上臂与前臂。它们分别为人体的装饰提供了臂饰与手饰的依托：出现了臂钏、手镯和戒指。根据立体构成的形态，臂饰与手饰都可以使用圆形作为基本设计元素。这是由人体特殊的生理结构所决定的，也符合人体功能学说。狭义上的手饰是指戒指，戒指除了要适应人的手指，把指环设计为圆形而符合人体工学之外，在戒面上更有着极大的发展空间。戒指也是传统意义上珠宝首饰的主要内容。表现在立体构成形式上，可以采用所有的空间结构和材质。当然，块材是主要形式，其形象可小可大，可长可短，可上可下。图1-9的男款戒指，采用张扬的结构来制造一种空间紧张感，与男性粗大的手指相得益彰，显示出一种内在的力量、霸气与野心。图1-10是一款标新立异的“手饰”，向下延伸的戒指是造型的另一种方法，它的视觉焦点不在上方，而是在手指肚的下方，它不是外在的张扬，更多的是包容与内敛。戒面的处理非常简单，宽大而柔软的戒指下垂坠，只有将手举起、抬高，我们的视线才能看到。它通过佩戴者手指的伸与缩，来与皮肤亲密接触，进而传达饰品与佩戴者的一种默默的交流。

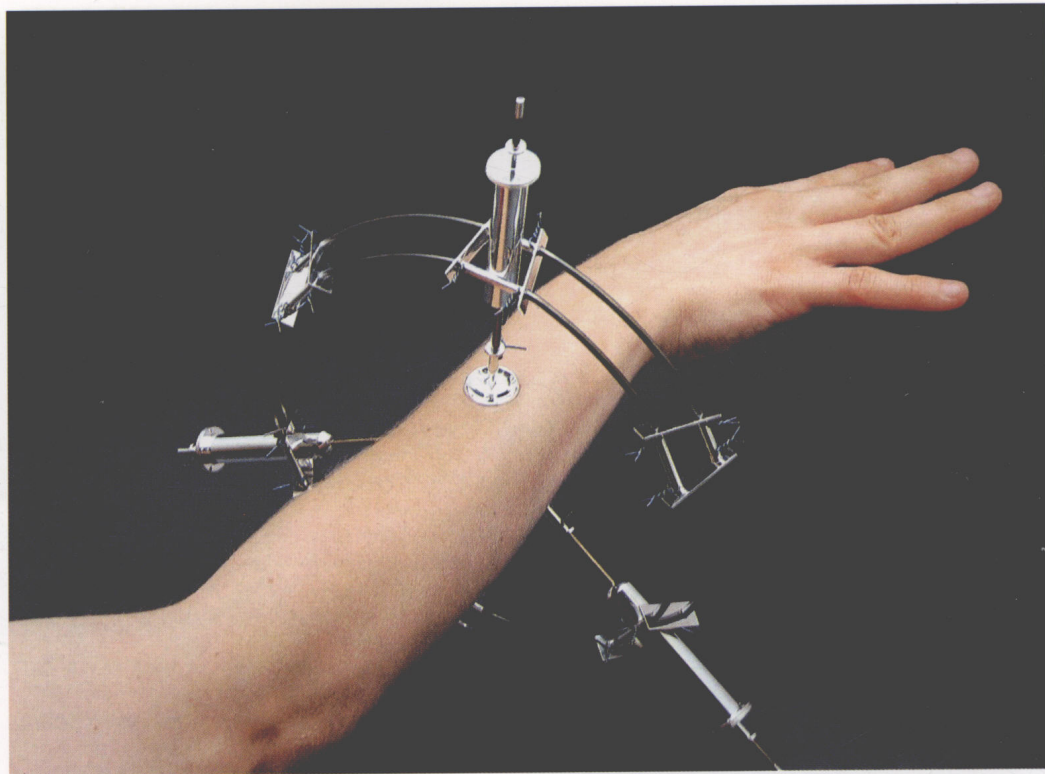


图 1-11 手饰



图 1-12

对于臂饰来说也是如此,手臂既与身体有游离的空间,又有着相对独立的形式感。因此,作为身体的重点部分,我们可以在比较大的空间中装点形象,使手臂更有立体感。所以说在臂饰上塑造首饰的立体感,有着得天独厚的条件。其原因之一就是手臂的空间是可以活动的空间,其四周都为臂饰的延伸提供了可能。图1-11是利用立体构成的线与线的穿插组合的臂饰,由于三个支点的使用,使它的造型空间向垂直于手臂的方向延伸,使手臂成了有力的中轴。

五、胸饰与立体空间

在胸饰立体造型中,可使用立体构成中的线材和面材的概念来进行设计,立体的胸饰造型强化了服装在空间上的层次感,使服饰有更为立体的形象。而且对于有着人体躯干曲线变化的胸部来说,在此空间布置立体的胸饰造型,会使空间更加丰满多姿。试举一例,在概念的服饰造型中,胸饰采用了立体构成中的重复、交错的手法,将其空间扩展到肩和前胸(图1-12)。胸部广阔的空间为胸饰造型提供了无限可能性,那么,立体构成中的放射、环绕、折叠等手法都可用来设计胸饰。另外,胸饰的佩戴部位也是最灵活的,它可以在胸的中部,也可以靠近胸部的边缘,这种佩戴部位的灵活性使得胸饰具有很大的空间感。



图 1-13

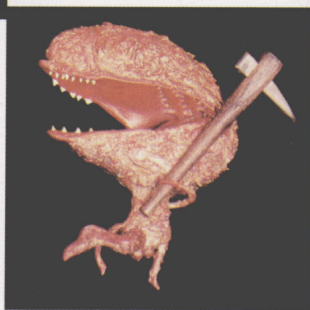


图 1-14

胸饰(胸针)同时也是珠宝首饰设计中自由度最大的内容,它既可以照顾到服装的整体效果,运用软质材料,强调轻盈并和服装配合自然,又可以完全独立于服装呈现雕塑感而充分张扬自我的个性。(图1-13)

因此,通过从宏观上分析首饰功能外延与人体的关系,就能更好地理解现代首饰设计的内容,凡与上述相关的各个部位,都会成为我们的设计对象:成为头饰、项饰、手饰、胸饰、耳饰等。有时甚至整个人体也会成为设计的对象,这会引发我们好的、创造性的构想。下列的一些首饰作品就很好地传达了人体结构与首饰功能的关系。图1-14这一款项圈已经把焦点转移到人体的背后,纵向一直延伸到人体的下半身,并且以黑色质地的材料配上黄金和钻石,对比鲜明,给人以强烈的视觉感受。另一款项饰采用构成中的曲面构造一层层地向外扩张,延伸到肩部、背部,体积感同样十分强烈(图1-15),两者都表现了项饰的空间延伸与立体填充。