

拨开聪明的雾障 走出人性的漩涡

别做 聪明的

张吉刚◎著

傻瓜



广东省出版集团
广东人民出版社

别做 聪明的傻瓜

张吉刚◎著



广东省出版集团
广东人民出版社
广州

图书在版编目 (CIP) 数据

别做聪明的傻瓜/张吉刚著. —广州: 广东人民出版社, 2010. 3

ISBN 978 - 7 - 218 - 06679 - 0

I. ①别… II. ①张… III. ①随笔—作品集—中国—当代 IV. ①I267. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 044010 号

别做聪明的傻瓜

张吉刚著



版权所有 翻印必究

出 版 人: 金炳亮

责任编辑: 余正平

装帧设计: 李桢涛

责任技编: 周 杰

出版发行: 广东人民出版社

地 址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电 话: (020) 83798714 (总编室)

传 真: (020) 83780199

网 址: <http://www.gdpph.com>

经 销: 广东省出版集团图书发行有限公司

印 刷: 韶关二九〇研究所地图彩印厂

书 号: ISBN 978 - 7 - 218 - 06679 - 0

开 本: 787 mm × 1092 mm 1/16

印 张: 19.5 插页: 2 字数: 150 千字

版 次: 2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 10000 册

定 价: 30.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020 - 83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83790604 83791487

**拨开聪明的雾障
走出人性的漩涡**

有人说它是入世的必备书、生活的枕边书，也有人说它是心灵的沟通书、成功的智慧书，更有遑论什么人生的教科书等，无论怎么看，它绝对是一部用丰厚的沉淀与强大的思想力搅拌浑成的难得之作。作者通过对人生本真的透析，让你在令人叫绝的见解中品尝人生的真味；随着经历、阅历的滋长，你会越读越有感同身受的况味；由着真味、况味的滋长，你会在从容淡定中平添几许禅味——愿读者在充分地感受真味、况味、禅味的过程中向人生的圣境出发！

——编者的话

人不能让人感到太聪明，如果人人都觉得你聪明过头，那就是聪明的傻瓜甚至连傻瓜都不如。因为，傻瓜比聪明者更安全、更可靠，有时还让人觉得傻得可亲、可爱。

其实，做朋友也好，做同事也好，做部属也好，都强调忠诚可靠。所以，在朋友、同事、上司面前，还是憨傻一点好。但是，傻要傻得得体、傻得明白、傻得聪明、傻得值得，有时还需甘当聪明的傻瓜。

聪明应藏在肚里、装在心里，而不能表现在一时一事的眼前利益上。如果事事都显得患得患失，那就会变得太势利、太市侩、太庸俗，也就难以与人合作。因为，现代社会的成功是以合作共赢为前提的，舍此，那只有被边缘化。

聪明难，做聪明的傻瓜更难。曾有文人说，真正的创作就是聪明人干傻事！本人以聪明的傻瓜来解析，既甘当傻瓜，同时期望读者由小聪明走向大智慧！



CONTENTS 目录

第一辑 生活的“信号树”

- 春江水暖女先知 / 3
夫妻是“狭路相逢”的巧合 / 7
美女与小偷的故事 / 11
好听的话——真假都好! / 15
埋怨不如适应 / 19
不要背着目标过河 / 24
慎守“底线” / 29
选择就意味着放弃 / 34
“习惯了”——味道才真! / 38
都是人性引发的怪波 / 42
不要活得太有深度 / 46
戏说数字人生 / 50
人生不得不拷问质量 / 55

第二辑 心灵的“芦苇荡”

- 世相如雾 / 63
跨越“相轻”的鸿沟 / 67
话说“困而知之” / 71



01

不被“万一”所困 / 76
玩不转的自由 / 80
甩掉沉重的面具 / 85
生命在于动更在于静 / 89
人常在为感觉付出代价 / 93
跨越在于向极限冲刺 / 97
不知彼岂能知己? / 101
借外力推动自我超越 / 106
腾挪时空终见天 / 111

第三辑 人性的“沼泽地”

真、善、美的脆弱性 / 117
难得让人妒忌 / 121
靠不住的“自觉” / 125
裸露与人类文明 / 130
走出“身不由己”的迷宫 / 134
误会往往来自错误的假设 / 138
人常在“三难”中自惑自困 / 142
人常常会迷在“当下” / 147
无奈是修炼的磨刀石 / 151
不得不捅破那张“窗纸” / 155
为无所求者致哀! / 160
已到了杞人忧天的时刻 / 164
终身慎为终无为 / 168
漩涡中的人性扭曲 / 172

跨越聪明的智障 / 177

心态制胜 / 182

第四辑 职场的“跷跷板”

猫鼠游戏 / 189

不患寡而患不公 / 194

越位、串位与缺位 / 198

民主是一个烫手的“山芋” / 203

腐败是加速两极分化的帮凶 / 208

“行政泡沫”与自我折腾 / 212

精英应有反哺大众的责任 / 217

“造势”不如“造气” / 221

从依附走向自主 / 225

无奈的期盼与祝福 / 229

能说能干并不代表会说会干 / 233

不要念歪和谐经 / 237

自主创新切忌急功近利 / 241

“政治经济”当谨慎 / 245

让创新设计引领时代 / 250

第五辑 文化的“太阳穴”

真理的条件性与时限性 / 257

为“无为而治”补白 / 261



也谈“执两端用其中” / 266

知识、能力、智慧 / 271

拯救必须从文化入手 / 276

走出文化的狭隘 / 280

文化需要理性之光的照耀 / 286

活力来自于“多元包容” / 290

“处下”者明 / 295

后 记 / 300

04

别做聪明的傻瓜

第一辑

生活的“信号树”

一叶知秋。当丈夫长年对自己的唠叨不吱不理的时候,那意味着已潜伏着危机;当你长期被部下的赞扬声所湮没的时候,那意味着自己已成了“聋子、瞎子”;当你的身体越来越发福且胃口越来越馋的时候,那说明胡吃已成为健康的大敌;当生意的摊子铺得越来越大的时候,那就得小心:别困死在自己所开辟的疆场……凡事得辨识信号,预知而后行!



◎ 春江水暖女先知

时尚如同春天散发的气息、春水泛起的涟漪、春潮涌动的活力，它总是首先让天生敏感的女性预知、捕捉、感怀。说女性天生爱漂亮，倒不如说女性天生爱时尚；说女性天生爱时尚，倒不如说女性天生感性。超常的感性铸就了女性的第六感。

◇ 弦外音

男人的缺憾在于没有第六感，女人的智慧在于尽享男人的聪明。女人执一夫而富贵一生，男人搏一生也许最终还是拜倒在女人的份上！



上帝为时尚而缔造了女性，女性为时尚而挥洒人生。是否有人曾想过，这个世界如果没有时尚，人类就可能显得平淡无奇；世上如果没有女性追弄时尚，人类也许会失去制造时尚的灵性。正因为有了女性对时尚的执着追求、对时尚的狂热演绎，我们这个世界才变得如此光亮、如此斑斓、如此绚丽。

时尚是灵性的颤动、灵感的迸发、灵气的闪耀，它代表着新锐、预知着新潮、预示着未来，它不断开启人们的智慧、触发人们的灵感、刺激人们创作的冲动、唤起人们创新超越的原动力。女性永远引领着时尚并趣味十足地感知时尚。没有女性对时尚孜孜不倦的追求，世界恐怕就会失去创造时尚的动力。不知有多少女性总是守候在时尚的风口浪尖，吐纳时尚的气息，拨弄时尚的风标，掀起时尚的风云，让世人为之着迷、为之癫狂、为之畅想！

时尚如同春天散发的气息、春水泛起的涟漪、春潮涌动的活力，它总是首先让天生敏感的女性预知、捕捉、感怀。说女性天生爱漂亮，倒不如说女性天生爱时尚；说女性天生爱时尚，倒不如说女性天生感性。超常的感性铸就了女性的第六感。爱时尚是

女子的天性，尤其是高贵潮爆的女性，她们可以为时尚而生，为时尚而活，为时尚玩命。从洪荒远古起，她们首先就从对“三点式”的修饰，开启了人类对时尚的向往；当人类最初绽放文明之花时，她们便竞显珠光宝气之能事，不断地放射时尚的光芒；在她们牙牙学语之年，便坦露出对时尚至诚至爱的天性，于是竞相为之追逐、竞相为之打造。时尚对于女性而言，似沙漠中的绿洲，可以给生命带来希望；似久旱的春雨，可以让干涸的心田滋润；似黑夜中的流星，可以瞬间划破男人的夜空；似万绿丛中的花朵，让世界变得姹紫嫣红……

商场是时尚的风向标，是时尚的万花筒，同时，也是市场的温度计、时尚的晴雨表。所以，女性总是因追逐时尚而牵挂商场，商场是女性感知时尚的窗口。说女人牵挂男人，倒不如说女人更牵挂商场。市场风云可以到商场一览无余，时尚的蛛丝马迹可以到商场尽收眼底。女人不逛商场就不知日子怎么过；男人若不硬着头皮陪老婆逛，家庭也不好过。女人的灵性来自时尚，而男人的灵感则往往来自时尚的女性；男人因靓女而爽，女人因时尚而狂。

男人一到商场就头发麻、目发眩、心发毛，女性一进商场就眼发亮、心来潮、脸泛光。对于女人来说，觉可以少睡，饭可以少吃，但街不能不逛。绝大多数女性，只要一提起逛街就兴奋来劲，一逛起来就着迷陶醉、入痴入迷甚至到入癫入狂。女性一待在家里就淘气、窝气，一逛起街来就牛气、神气！一天下来，不觉累、不觉饿、不觉困，还牛气冲天；有时逛一天，虽然没有买上几件东西，却仍然乐不可支、美不胜收；有时搭车的路费比买东西的花费还多，有时为一个纽扣的差异或几块钱的差价，可以

◆女性永远是时尚的源头活水，男人只不过是漂荡在由女性演绎的时尚海洋中的一叶小舟。



05

辗转十个八个商店，也从不考虑划不划算！此时此刻，男人可能会说女人傻，而女人一定会说男人笨。

因为，男人追求的是形而下的物质实在，而女性更多的是追求形而上的精神时尚。所以，男人永远只不过是支撑时尚女人的一副垫肩，而时尚女人永远是显耀男人身价的光环。购物并不完全代表女人逛街的目的，感受与品味时尚、欣赏与挑剔时尚，才是她的真正追求。女性往往算时尚这个大账而不在乎花费这个小账，假如为了追求合意，即使是在小账上吃点亏，那也是为了讨回时尚与讨个公道，自己宁愿吃亏也绝不让商家占便宜！这就是女人追求的时尚、正义。相比之下，男人却经常犯傻，一见到东西也不问价、不比照，抓住就算，不知好中有好，结果，常常是“捡了个鸭子当鹅烧”。

女性因追求时尚而成为时尚。时尚招引女人，女人招引男人；女人常常醉倒在时尚之中，男人常常拜倒在时尚女人的石榴裙之下；女人因追求、崇拜时尚而变得妖娆、变得身价百倍，男人为了妖娆而致“无数英雄尽折腰”；女性总是从最前卫的市场中捕捉时尚，男人却只有从最前卫的女性身上领略风光；男人往往是通过关注女性来关注市场，而女人则是通过关注时尚来占据市场。所以，女性永远是时尚的源头活水，男人只不过是漂荡在由女性演绎的时尚海洋中的一叶小舟。