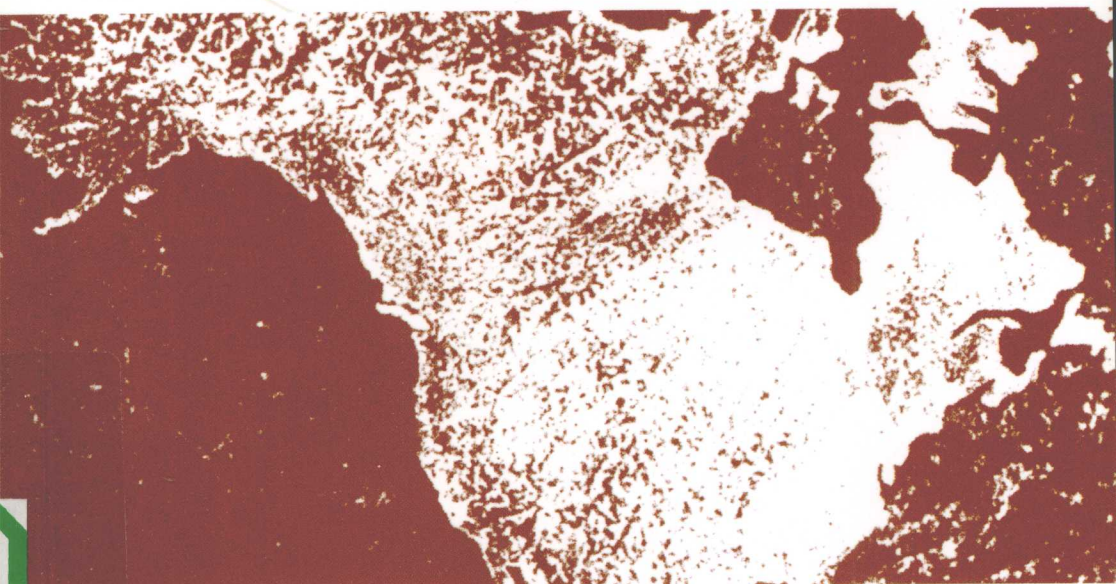


WENHUA QUANQIUHUA YANJIU  
WENHUA QUANQIUHUA YANJIU  
WENHUA QUANQIUHUA

# 文化

WENHUA  
QUANQIUHUA YANJIU

## 全球化研究



孙洪斌◎主编



四川大学出版社

WENHUA QUANQIUHUA YANJIU

WENHUA QUANQIUHUA YANJIU

WENHUA QUANQIUHUA YANJIU WENHUA QUANQIUHUA YANJIU

WENHUA QUANQIUHUA YANJIU WENHUA QUANQIUHUA YANJIU



# 文化

WENHUA  
QUANQIUHUA YANJIU

# 全球化研究

孙洪斌◎主编



四川大学出版社

WENHUA

QUANQIUHUA

WENHUA QUANQIUHUA

YANJIU

WENHUA QUANQIUHUA YANJIU

WENHUA QUANQIUHUA YANJIU

WENHUA QUANQIUHUA YANJIU

WENHUA QUANQIUHUA YANJIU

责任编辑:曾春宁  
责任校对:蒋姗姗  
封面设计:墨创文化  
责任印制:李 平

### 图书在版编目(CIP)数据

文化全球化研究 / 孙洪斌主编. —成都:四川大学出版社, 2009. 9

ISBN 978-7-5614-4567-9

I. 文… II. 孙… III. 国际化—影响—文化—研究  
IV. G112

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 160821 号

### 书名 文化全球化研究

---

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 主 编  | 孙洪斌                     |
| 出 版  | 四川大学出版社                 |
| 地 址  | 成都市一环路南一段 24 号 (610065) |
| 发 行  | 四川大学出版社                 |
| 书 号  | ISBN 978-7-5614-4567-9  |
| 印 刷  | 成都蜀通印务有限责任公司            |
| 成品尺寸 | 148 mm×210 mm           |
| 印 张  | 12.75                   |
| 字 数  | 365 千字                  |
| 版 次  | 2009 年 9 月第 1 版         |
| 印 次  | 2009 年 9 月第 1 次印刷       |
| 定 价  | 36.00 元                 |

---

版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科  
联系。电 话:85408408/85401670/  
85408023 邮政编码:610065  
◆本社图书如有印装质量问题,请  
寄回出版社调换。  
◆网址:www.scupress.com.cn

## 序

同经济全球化一样，文化全球化也是一个客观的历史进程，文化全球化是一个以生产力发展为基础的不断演进的过程。文化跨越国界的交往在世界历史上久已存在，至少可以上溯到公元前，但是那时的文化交往还仅仅是偶然的、零星的，对交往双方的情感产生不了深刻影响。在不久后的一段时间里，宗教和帝国促成了这段时间里文化交往在民族国家产生前的第一次文化全球化高潮。而这段时期的文化交往就其影响的广度和深度来说，充其量是区域性的。以佛教为例，所影响的区域不过是亚洲以及附近的区域，其他地区根本不知晓。因此，文化的全球化相对于经济全球化的进程来说，要滞后很多。因为它需要经济的全球化发展为其准备条件。客观上说，经济的全球化推动了文化的全球化。经济全球化不仅导致了各国经济活动的相互依赖，而且也导致各民族国家不受自然地理因素的限制进行文化方面的自由交流。全球化促使人与人的社会关系从特定的场所中解脱出来，进入一个远距离的交往方式之中，经济全球化意味着没有人能够“逃避”由现代性所导致的转型。

不同国家和民族的文化都有存在的理由，不同的文化虽然可以予以比较研究，但很难做出孰优孰劣的判断。由于各个国家和民族形成与发展的历史条件不同，所处的地理环境不同，政治制度和宗教信仰不同，实践方式和生活方式不同，形成了文化的多样性和差异性。在多元文化融合的整体态势下，不同文化都有平等对话、平等交流的资格和权力。每一种文化都是人类文化中不可或缺的重要组成部分。经济全球化给不同文化所提供的只是也只能是相互沟通、相互交融、相互提高和共享的便利条件，而决不是也不能是强势文化吞并弱势文

化、西方文化主宰世界文化的借口和机遇。把某一种文化当成世界文化强行在世界推行，只会激发新的文明冲突。

文化全球化导致的直接后果就是引起文化认同危机。文化全球化的进程迄今大体上就是与西方价值观尤其是美国文化对非西方社会的渗透同时并进的。牛仔裤、可口可乐、肥皂剧、好莱坞电影差不多被带到世界上的每一个角落，不仅娱乐节目已经模式化，就连国际新闻也深受影响。非西方文化的基础被削弱了。许多输入西方文化的地方出现了文化的混乱，表现为目的的丧失、道德的冷漠、暴力的嗜好、传统的破裂以及认识到属于“落后”社会而产生的心理痛苦。文化的侵略扩张不但使发展中国家的社会变得极度脆弱，也使欧洲社会在保持它们本身的文化认同、社会价值观、语言和对信息传播现有控制方面，面临巨大困难。首先，人们担心，随着英语成为科学界及国际互联网上的通用语言，会使一些语言濒临死亡的境地。概言之，今天经历的文化全球化道路与百年前的殖民化过程一样，正在趋于破坏各个社会的传统文化，抹杀各民族文化自身的本质特征或文化身份。其次，与前一个后果紧密相关，文化全球化将会招致更多的文化冲突。强行推进的文化全球化，必然引起其他文化体系的反抗。亨廷顿就预言非西方社会面对西方文化的强大攻势将回归本土文化，如阿拉伯世界对西方文化“腐蚀”的反应，东亚社会将经济增长归功于他们自己的文化等。后殖民理论之所以引起第三世界知识分子的热烈反响，主要在于它被视为消解帝国中心话语、弘扬民族文化的理论武器。文化间的对抗同样发生在西方文化内部。

参与文化全球化的主体是世界各国、各地区的文化。当代文化全球化是必然趋势，是“多元共在论”对抗“西方文化一元论”占主流的时代。这是文化全球化的本质要求。

首先，文化全球化的主体是人类整体，而不是习惯意义上的社群、民族、国家；其次，它关注的客体是整个世界，而不是局限在国家的范畴；再次，它的内涵为各国所认可，如健身、旅游、上网冲浪等成为各国人民共同的娱乐方式，基本的生命权、自由权可以成为全人类为之奋斗的目标。

根据文化功能论的观点,文化乃是人们适应环境的产物,经济全球化使人类面临着相同的经济、技术难题,文化全球化使人类面临着相同的社会政治、思想文化难题。这在客观上要求人类社会形成一种全球化的新的文化适应机制,以应付全球性的问题,如艾滋病、核扩散、恐怖主义、环境恶化等等。围绕这些问题的讨论与解决,世界各国人民分享着共同的喜怒哀乐,共同的意识把世界各国人民的情感联系在一起。

中国不能囿于意识形态或由于对西方中心主义的厌恶而否认文化全球化的客观事实。承认文化具有世界性,可以帮助我们克服狭隘民族观和文化地域主义,同时认清文化殖民主义的本质,建立起与文化全球化相对应的积极的文化战略。首先,文化的全球化与中国国际地位和人民的福利休戚相关;其次,中国是文化全球化的一个主体,一个可以促进文化全球化良性发展的负责任的主体,中国要在“文化共在”与“全球化文化”共存的文化全球化过程中发展。

从长远来看,文化全球化过程虽然始终伴随着因价值差异而引发的本土文化与外来文化、本土文化与全球文化的矛盾,但从总体上看,随着不同文化之间的频繁交流,在多元互动的基础上人类的文化间距将越来越小。这将使人类在文化层面的交往愈益广泛和深入,不同共同体之间的沟通更为便利,人类的生活将因此丰富多彩,进而深刻地影响经济、政治等领域的全球化进程,有效地推动经济和社会的发展,为人类创造更有价值、更符合人性的生活奠定更加坚实的基础。我们应该在发展本民族文化的同时密切注视文化霸权主义的动向,努力建设社会主义先进文化,为和谐社会的建立贡献自己的力量。

由于水平有限,不当之处,敬请读者朋友批评指正。

**《文化全球化研究》课题组长 孙洪斌**

2009年8月

# 目 录

|                                      |         |
|--------------------------------------|---------|
| <b>第一章 文化全球化概述</b> ·····             | ( 1 )   |
| 第一节 全球化的概念和含义·····                   | ( 2 )   |
| 第二节 文化全球化的含义及其界定·····                | ( 14 )  |
| 第三节 文化全球化的内容、动力与后果·····              | ( 20 )  |
| 第四节 文化全球化的倾向、现实与对策·····              | ( 26 )  |
| <b>第二章 文化全球化时代文化发展的特征</b> ·····      | ( 33 )  |
| 第一节 文化全球化的时代特征·····                  | ( 33 )  |
| 第二节 文化全球化时代文化发展的特征·····              | ( 40 )  |
| 第三节 文化全球化时代文化的产业性发展·····             | ( 49 )  |
| <b>第三章 文化全球化与文化帝国主义</b> ·····        | ( 62 )  |
| 第一节 文化帝国主义·····                      | ( 62 )  |
| 第二节 文化帝国主义的危害·····                   | ( 84 )  |
| 第三节 文化全球化与文化帝国主义·····                | ( 86 )  |
| <b>第四章 文化全球化下文化的冲突与融合</b> ·····      | ( 96 )  |
| 第一节 文化的冲突与融合的概念·····                 | ( 96 )  |
| 第二节 从中国古代的文化交往看本土文化与外来文化<br>的关系····· | ( 103 ) |
| 第三节 文化传媒在文化全球化传播过程中的碰撞与融合<br>·····   | ( 108 ) |
| 第四节 跨文化传播与文化全球化·····                 | ( 111 ) |
| 第五节 文化全球化下中西价值观念的冲突与融合·····          | ( 117 ) |

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| <b>第五章 文化全球化下中国价值观念的变化</b> .....     | (123) |
| 第一节 文化全球化下推进价值观建设的重大意义.....          | (123) |
| 第二节 文化全球化对青少年传统美德教育的影响.....          | (131) |
| 第三节 文化全球化下价值观的变化和对策.....             | (136) |
| <b>第六章 文化全球化对中国主流意识形态的冲击</b> .....   | (146) |
| 第一节 意识形态的界定.....                     | (147) |
| 第二节 当代中国的主流意识形态——马克思主义<br>意识形态.....  | (155) |
| 第三节 文化全球化对中国主流意识形态的冲击.....           | (165) |
| 第四节 以马克思主义为指导,加强主流意识形态的<br>主导地位..... | (172) |
| <b>第七章 文化全球化语境下我国的文化安全建设</b> .....   | (183) |
| 第一节 文化全球化对我国文化安全建设的影响.....           | (183) |
| 第二节 西方强国利用文化全球化推行文化霸权.....           | (190) |
| 第三节 国家文化安全建设的重要性.....                | (192) |
| 第四节 从多方面推进我国的文化安全建设.....             | (198) |
| 第五节 我国进行文化安全建设的具体措施.....             | (206) |
| <b>第八章 文化全球化与媒体文化建设</b> .....        | (213) |
| 第一节 文化全球化下各国媒体信息交流.....              | (213) |
| 第二节 媒体全球化中的问题与协调.....                | (224) |
| 第三节 文化全球化与中国媒体文化产业发展.....            | (229) |
| 第四节 我国媒体的全球化与本土化.....                | (240) |
| <b>第九章 文化全球化时代的中国文化</b> .....        | (245) |
| 第一节 中国文化及其特点.....                    | (245) |
| 第二节 中国文化应对外来文化的历史及其经验.....           | (252) |
| 第三节 文化全球化下中国文化面临的挑战.....             | (259) |
| 第四节 文化全球化下中国文化建设.....                | (263) |
| <b>第十章 文化全球化与中国的高等教育</b> .....       | (272) |
| 第一节 文化全球化与中国的高等教育国际化.....            | (272) |
| 第二节 文化全球化时代高等教育的基本特征.....            | (276) |



|                   |                                   |              |
|-------------------|-----------------------------------|--------------|
| 第三节               | 文化全球化对高等教育的影响·····                | (280)        |
| 第四节               | 文化全球化下高等教育的发展趋势·····              | (282)        |
| 第五节               | 文化全球化与中国高等教育·····                 | (288)        |
| <b>第十一章</b>       | <b>文化全球化中的环境文化·····</b>           | <b>(303)</b> |
| 第一节               | 中国古代的环境保护思想·····                  | (304)        |
| 第二节               | 当前我国社会生态环境的保护·····                | (313)        |
| 第三节               | 重视历史文化遗产的保护·····                  | (320)        |
| 第四节               | 文化全球化下我国的环境保护文化·····              | (326)        |
| <b>第十二章</b>       | <b>文化全球化与体育文化·····</b>            | <b>(333)</b> |
| 第一节               | 文化全球化下中国少数民族传统体育文化的<br>传承与发展····· | (333)        |
| 第二节               | 全球化视野下的西方体育文化·····                | (338)        |
| 第三节               | 中国传统的武术文化·····                    | (342)        |
| 第四节               | 在先进文化的指导下构建和谐体育文化·····            | (348)        |
| <b>第十三章</b>       | <b>发扬中华优秀传统文化, 迎接文化全球化挑战·····</b> | <b>(353)</b> |
| 第一节               | 儒家文化对我国道德建设的借鉴意义·····             | (354)        |
| 第二节               | 儒家文化价值观与文化全球化时代的教育·····           | (367)        |
| 第三节               | 儒家文化对当代世界文明的融合·····               | (373)        |
| <b>第十四章</b>       | <b>文化全球化与中国先进文化建设·····</b>        | <b>(378)</b> |
| 第一节               | 文化全球化下中国先进文化建设面临的机遇和<br>挑战·····   | (378)        |
| 第二节               | 文化全球化进程中中国先进文化建设的战略选择<br>·····    | (384)        |
| 第三节               | 文化全球化下中国先进文化建设·····               | (388)        |
| <b>参考文献</b> ····· |                                   | (393)        |
| <b>后 记</b> ·····  |                                   | (398)        |

## 第一章 文化全球化概述

全球化一般是指从孤立的地域国家走向国际社会的历史进程；或者是指在全球经济、文化交流迅速发展的情况下，世界各国之间的影响、合作日益加强，使人类普遍认同的经济文化模式逐渐普及推广，成为全球通行标准的趋势。

全球化首先进入经济领域，随后渗透到思想、科技、文化、政治等各个领域，日益改变着人类生活与地球面貌。人类社会呈现出相互依存和发展的局面。尽管这只是一种现象的趋势，但是，它指出了全球化最为主要的质的规定性。不管人们相信与否，理解与否，赞同与否，全球化都会按照自身发展逻辑向前推进，不会以任何人的主观意志为转移而迅速发展。

随着生产要素的全球配置，加上大众传播媒体的大力推动，不同国家与地区的各种类型的文化必然会在全球范围内发生交流和融合，各民族文化在世界范围内传播和交流，从而形成文化全球化的趋势。文化全球化的实质就是全球文化的整合。文化整合是指不同文化之间的共处与整体和谐。作为文化全球化的重要内容与表现形式的文化整合，是一种全方位、多层次的整合。从主体层次来说，主要包括个体文化、集体文化与人类文化的整合；从文化性质来说，主要包括科学文化同哲学人文文化的整合；从地域上来说，主要包括东方文化与西方文化的整合；从民族属性来说，主要包括本民族文化和其他民族文化的整合；从文化内涵上来说，主要包括各个国家与民族在价值观、思维方式等方面的整合。所有这些方面的文化整合是文化全球化的组成内容，同时又是实现经济全球化的重要条件。

## 第一节 全球化的概念和含义

英语中的“globalization”，意思是“全球化”或“全球性”，是来自拉丁语中的“地球”这一概念的形容词“global”的派生词。我们所理解的“全球化”，就其根本而言，是一个既具有时间概念，又具有空间概念的术语（英文和汉文都反映了这两个层面的意思）。20世纪60年代，在国际经济、政治和文化学中，全球化的概念开始使用并逐渐规范化；到了80年代，全球化概念成为一个描述未来时代的基本概念。

### 一、解读全球化

#### （一）全球化是一种客观历史进程和趋势

著名历史学家吴于廑先生曾发表过精辟的见解：世界历史并非一开始就有，历史从封闭的区域史、地区史、国别史到统一的世界历史。这一世界历史的形成过程实际上就是全球化的过程。

15世纪末至16世纪初，世界历史出现了大变局，历史学家称为地理大发现时代或大航海时代。欧洲的航海家发现了绕过非洲好望角通往印度和中国的新航路以及美洲新大陆，标志着一个新时代的开始。人类的历史由地区（区域）史走向世界史。西方历史学家把这一标志作为划分中世纪与近代的里程碑，并非毫无道理。这一转折，最值得注意的一点，就是“全球化”初露端倪。从此，人们的活动不再局限于某一个洲，而是全球各大洲，包括新发现的美洲。人们的视野与活动所及，不再是半个地球，而是整个地球，因此称之为一个“全球化”初露端倪的时代，是毫不为过的。

19世纪下半叶，工业革命的发展，远洋轮船、铁路、电报等的出现和苏伊士运河的开通，推动了资本主义经济全球化的展开。正如马克思、恩格斯在《共产党宣言》中说：“资产阶级，由于开拓了世界市场，使一切国家的生产和消费都成为世界性的了。”“物质的生产

是如此，精神的生产也是如此。各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可能，于是由许多种民族的和本土的文学形成了一种世界的文学。”这里所谓的“世界性”大致有这样一些要点：近代工业革命所唤醒的巨大生产力促使以往封建的生产关系迅速解体；海陆交通的发展开拓了广阔的世界市场；新兴资产阶级的崛起及其在经济和政治上所取得的成就改变了整个欧洲各阶级力量的格局；以往封建的、宗法的价值体系受到有力的挑战，被冷酷无情的金钱关系所取代；民族的和本土的自给自足、闭关自守的状态日益成为不可能，不同民族和本土的相互交流、相互依赖不仅成为物质生产、而且成为精神生产的重要条件；在此基础上由民族的和本土的文学形成了一种“世界的文学”。需要说明的是，马克思、恩格斯这里所说的“文学”不仅指通常所说的“文学”，还更深刻地表达为“世界文化”。

20 世纪最后十年，全球化的进程骤然加快。其标志是前联合国秘书长加利在 1992 年的联合国日致辞中用了“全球性”一词，称“第一个真正的全球性的时代已经到来了”。这是因为新科学技术革命为人类提供了新型生产力，即提供了自动化、信息化、电子化、智能化的生产力及高技术生产力，提供了高速、高效、大容量的交通运输和信息通讯工具。全球化是在新科学技术革命影响下生产力发展的必然产物。当今全球化发展趋势的渗透力远远胜过当年殖民主义者的军舰、飞机、大炮，它把地球上一个又一个的“世外桃源”卷进了世界经济和文明的发展大道。当然，由于社会主义阵营的瓦解、苏东剧变和中美关系的松动，特别是起始于 20 世纪 70 年代末 80 年代初的一些社会主义国家和发展中国家的以市场为取向的经济体制的改革，大大加强了不同社会制度国家间的经济联系，从而在一定程度上也推动了经济全球化发展。

人类在全球范围内被联系、组织成一个有机系统，全球范围内的人类社会不再是各地区、各民族社会的集合体，而是成为具有系统性、有机性的整体；全球系统几乎成为活生生的现实，而各地区、各民族不过是全球系统中不可分离的一个组成部分。各地区、各民族的

发展日益强烈地受到其他地区和国家乃至全球系统的整体状况的影响,并被深深地打上这种影响的烙印。

全球化意味着我们生活在一个有限的世界里,这世界中所有的因素相互作用,自成体系。全球化也表现在思想、时尚、电影乃至游戏中,它们从地球的一个角落传播到另一个角落。因此,全球化有它的不同侧面,它融合和重建的不仅仅是经济,更兼有思维、文化和行为的层面。

全球化是人类社会发展的必然趋势,但人们对全球化的认识大都停留在经济层面,国际货币基金组织对其定义为:“全球化是指跨国商品与服务交易及国际资本流动规模和形式的增加,以及技术的广泛迅速传播使世界各国经济的相互依赖性增强。”这个关于全球化的定义明确指出了其在经济方面的特点,但它存在明显的局限性。从整体意义上看,全球化是以经济的全球化为根本动力和基础的。最初的全球化也是以经济的方式表现出来,但是我们不能因此就认为全球化就是经济的全球化。它虽然发轫于经济领域,但其影响是全方位的,其意义也绝非只是经济上的,同样存在于政治、文化等其他层面。作为流行于世界各地的政治、经济、文化的发展趋势,也就是世界不同的民族和国家借助于先进的工具和手段,不断地超越自身活动的空间范围和既定的制度、文化等社会障碍,在全球范围内实现充分的交流、对话、协调和沟通,并在此基础上形成一种全球性的文化认同、价值认同和实践认同的发展趋势。这就是文化的全球化。

在全球化问题研究中,文化全球化是一个歧义颇多的概念。但无论如何,文化全球化的存在已经成为一个不争的事实,以经济全球化为基础的文化全球化都有深刻的文化内涵。信息技术、电讯等现代科学技术的发展使得全球范围内的文化交流更为便利,在此基础上商业文化的兴起,文化跨国公司的出现,音乐、影视、旅游等全球文化市场的形成等,都是这个意义上文化全球化的突出标志。从经济全球化的基础来看,现代经济中知识、信息越来越成为经济和财富增长的主要因素。因此,经济产品要素中就越来越包含科技知识,越来越体现人文精神。从这个意义上来说,文化全球化是全球化的内在组成

部分。

全球化这一概念自 20 世纪 90 年代以来,越来越得到大众的普遍关注,并为大众传播媒体和学术界广为使用。尽管全球化到目前来说还只初见端倪,但事实告诉我们,全球化逐渐成为发展的大趋势,全球范围内物质、精神财富加速流动,全球联系扩大、深化和增强……不论人们对此如何众说纷纭,歧见丛生,全球化显然已成为人们在当代社会生活中所面临的客观实在。因此,我们必须对此加以重视。

## (二) 全球化是科技进步的必然结果

世界各国、各地区从来没有像今天这样如此紧密地联系在一起,人们的生活空间在不断变小,生活的内容在日益丰富,世界已经成为一个整体。在推进世界历史的全球化过程中,科学技术的发展是关键,是全球化进程的重要条件。

全球化首先在经济领域展开。经济全球化是世界新秩序与人类生活全球化的一个方面,也是最主要的方面。在很大程度上,经济全球化是科技进步的结果。

20 世纪以来,科学技术的飞跃发展,极大地促进了全球化历史进程。当代科学技术主要是在两个方面推进了全球化进程:首先是通讯业与信息传播业。由于电报、电话,特别是通讯卫星、数字化通讯等先进通讯技术的发明与使用,电讯机构已经能提供全球性的电讯服务,使处于不同国度和不同文化背景的人们可以交流思想与情感。信息传播业的发展,特别是现代传播业的发展,使生活在地球上每一个角落的居民都可以通过电视等传播媒体成为重大历史事件的“目击者”,并可以分享不同国度与民族的精神文化产品。国际互联网的建立,使人们可以将自己的思想观念进行广泛的信息交流。另外,电子信息技术也为现代全球金融业提供了技术基础,使不同的国家在经济活动上发生了日益紧密的联系。其次,现代交通运输工具与设施的发展缩短了不同国家与地区之间的距离,使世界各地紧密地联系在一起,真正意义上的“国际化的生产格局”与“国际分工体系”的形成已成为了现实。

## 二、全球化的范围

全球化是一种综合的社会现象。就全球化的外延而言,它所包含的范围相当广,几乎是全方位的,举凡政治、经济、文化……都是其涵盖的范围。从一般意义上讲,它是指全球范围内展现的全方位的沟通、联系、相互影响的历史进程与趋势。从内容上看,它包括由经济全球化所引发的政治、文化、法律等诸多领域的沟通、交往和联系的加强。具体来讲,全球化包括如下内容。

### (一) 全球化主要涉足经济领域

一般意义上的经济全球化或经济国际化,是指由于高新科技特别是信息技术及其产业的迅猛发展,导致运输和通讯成本的大幅度降低,从而直接推动了国际贸易、跨国投资和国际金融的迅速发展以及高新科技的广泛传播,使整个世界经济空前紧密地联系在一起。经济全球化是指生产资源的配置超出民族国家的范围,在全球各个国家和地区实现优化配置,使得资本、商品、劳动力、科学技术等经济要素全球化流转,形成世界统一的市场体系。很显然,经济全球化,就其本义来讲,既包括商品市场的全球化、资本市场的全球化,也包括劳动力市场的全球化。经济的全球化实际上是资本主义经济体系对世界支配与控制的过程。

### (二) 政治上趋向“全球社会”

由世界各国不同的利益格局所决定,政治多极化必然是今后世界政治发展的基本趋向。但由于经济全球化的发展,各国之间的经济联系愈来愈密切,因而必然导致各国之间政治上的共同话题越来越多。在这种背景下,有的学者提出了“全球社会”的概念。20世纪90年代,联合国还召开了有关全球化的一系列高峰会议。为了解决全球性的问题,国际上还成立了“全球治理委员会”,治理的内容包括南北平衡、发展援助、债务减免、环境保护等等。如果加上联合国其他组织的职能,全球治理的内容就更多了,这是各国政治趋同的一个重要表现。“全球社会”、“全球治理”都是人类社会发展的客观趋势,它是以往历史上从未有过的新事物,给马克思主义理论研究提出了很多

新的问题。

### （三）文化的全球化

全球化还是一个文化概念，文化的全球化是以经济全球化为前提与依托的，是在经济全球化的发展中，由各民族文化相互碰撞和整合而产生的。文化全球化是经济全球化的一个组成部分，经济全球化具备了文化的内涵。在经济全球化和全球社会发展的过程中，各个国家和地区的文化与价值观念也相互渗透，出现了全球文化整合化，造成多元文化的和谐共处，这就是文化的全球化。文化全球化同经济全球化一样，是不可抗拒的发展趋势。但文化全球化并不像经济全球化那样，使各民族的文化走向同一。因为每个民族的文化都有自己特有的传统和个性，世界文化的发展本来是多元化的。现在是既要多元化，又要全球化，两者不是二元对立的，而是辩证统一的。多元化是全球化之内的多元化，超然于全球化之外的多元化是不存在的；全球化是在保持多元化基础上的全球化，就是通过全球各种文化交流而达成一定的共识，超然于多元化之外的全球化，也是不存在的。

### （四）法律的全球化

经济全球化是以市场经济为枢纽的。由于经济的指令规制着法律的指令，所以市场经济就是法制经济。由此所决定，经济的全球化必然导致法律的全球化。法律全球化有两种表现形式：一是国内法的国际化，即在一个国家或地区的法律由于种种原因，如该国在经济、政治领域的主导地位或霸权，而在世界其他地区流行起来；二是国际法的国内化，即一些国家所参加的国际组织的规则，如世贸组织的规则、人权公约，对成员国具有法律上的约束力，国内法必须根据这些规则进行调整。主权国家作出这种选择，是有利于本国法治发展的。

总之，全球化实际上是各国之间经济、政治、文化、法律等全方位的碰撞、吸收、融合的过程。

## 三、全球化的本质及其历史分析

自从“全球化”问世以来，人们对全球化本质的理解一直歧见纷纷。如何正确理解全球化的真正含义与本质特征，是我们应对全球化



的必要前提。

### （一）全球化的本质

一般认为，全球化是通过贸易、技术创新、资金流动、信息网络与文化交流，使各国经济在世界范围内融合。各国经济通过日益增长各类商品与劳务的广泛输送，通过国际资金的流动和技术广泛的传播，而形成相互依赖关系。但是，全球化的本质和规律性仍有待于进一步揭示。

关于全球化本质的论争，主要观点有：

（1）认为全球化的本质是资本主义化。由于全球化是一个大于任何一个单个国家资本和服从全球统一规则制度的全球性市场经济的形成，所以，全球化是资本主义制度向全世界的规模和深度的扩展，全球化经济本质上就是一种资本主义经济。

（2）认为全球化的本质是资本国际化。从本质上说，全球化是指以实现少数人利益为目的的资本征服世界的现象与过程：经济全球化是以跨国公司为驱动力的，是资本力求“夺得整个地球作为它的市场”的主要表现；趋势加快使世界经济中不确定与不稳定性因素增加。

（3）认为全球化的性质是中性的。如果把全球化的本质看做是资本主义生产关系的全球化与把全球化的负面效应看做是资本主义生产方式的恶果，那么，这种看法十分容易造成我们对全球化的恐惧。

以上几种观点从不同的视角对全球化的本质进行了解释，应当说都有正确的成分，其共同缺陷是从静态的角度来考察全球化的本质。实际上，全球化是一种动态的和历史的过程，是一种矛盾的、复杂的现实运动，是时间与空间互动的过程，是政治、经济和文化不平衡发展的过程。

### （二）全球化本质的历史分析

首先，在历史上，全球化的本质是资本主义主导的单一全球化。从很大程度上说，全球化是资本主义与生俱来的产物。有人把全球化追溯到15世纪，认为地理大发现推动了西欧对外贸易的发展，人类的商业活动第一次具有全球化的性质。从15世纪至18世纪中叶，资