

造 就 员 工 的 斯 巴 达 精 神

蓝血精神

企业员工执行力培训读本

最闪耀的蓝血光辉
最强大的蓝血文化
最杰出的军人企业家

铁血军队的秘密 伟大公司的秘密

张荣◎编著

金牌员工
职业精神
系列丛书

华夏出版社

F27
79

造就员工的斯巴达精神

蓝血精神

企业员工执行力培训读本

张荣◎编著



华夏出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

蓝血精神：造就员工的斯巴达精神 / 张荣编著. — 北京：
华夏出版社，2008. 8

(金牌员工职业精神系列丛书)

ISBN 978-7-5080-4925-0

I. 蓝… II. 张… III. 企业—职工—职业道德 IV.
F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 115446 号



出品策划

网 址

策划统筹

<http://www.xinhua bookstore.com>

新华文轩

蓝血精神：造就员工的斯巴达精神

作 者 张 荣

责任编辑 黄珊珊

出版发行 华夏出版社

(北京市东直门外香河园北里 4 号 邮编：100028)

总 经 销 四川新华文轩连锁股份有限公司

印 装 北京通州皇家印刷厂

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 10.25

字 数 160 千字

版 次 2008 年 10 月第 1 版 2008 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5080-4925-0

定 价 24.00 元

本版图书凡印刷、装订错误，可及时向我社发行部调换

前言

杰克·韦尔奇在他2005年出版的《赢》中写道：“在商业生活中，取得赢的结果是伟大的。”“（企业经营的）具体问题成千上万，不过绝大多数可以归结为如下一句话：怎样才能赢？”军队几千年来一直是一个追求胜利（赢）的高效组织，它的许多方面与企业管理是相通的，是企业最佳的学习对象。

一个最有力的证明是，自从第二次世界大战以来，西点军校、海军学院和美国空军学院等美国三大军事院校共培养了1531位公司首席执行官、2012位公司总裁和5000多位副总裁，另外还有数以千计的小公司的董事长或执行官。这些具有军人背景的优秀企业经营管理者被人尊称为“蓝血企业家”，他们大多没有学过工商管理课程，是他们在军队中培养的优秀品质促成了他们的成功：他们具有坚韧无畏的意志，向更高的目标前进是他们不竭的动力；他们拥有优秀的领导能力，优秀领导者所应具备的特质已经渗入他们的骨髓；他们具有强大的执行力，并将自己的企业打造成了卓越的执行型组织。他们的身上散发着蓝血的光辉，并将这些特质带入企业，融入企业文化，汇聚成了卓越的蓝血精神。

蓝血精神以使命感、纪律性和领导力为支柱，以一流的执行力为本质特征。使命是共同遵从的信仰（如解放军的“为人民服务”），纪律是被严格遵守的行动规范，领导力是带动大家一起完成使命的影响力。蓝血精神的三大支柱最终表现为第一流的执行力。军人有了使命感，更加勇往直前、果敢杀敌；官兵们在纪律的约束与规范下，在实际行动中更有效地落实组织的使命；军中培养的领导力，使官兵们不但能够有效地管理自己，更发挥出领导者的影响力与推动力。正因为有了这三大品质，军人们才能“保证完成任务”。

军营生活磨炼出的优秀品质不止这些：在边防线上，哨兵们艰苦奋斗，爬冰卧雪、风餐露宿，保卫着祖国的边境安全；在歹徒的尖刀面前，战士们英勇无畏，用生命捍卫人民的生命与财产；当洪水肆虐时，全体官兵团结协作，一次又一次用身体挡住滔天的巨浪，一次又一次从水中挽救出人民的生命；战争时，战士们枕戈待旦，随时准备作战；在和平年代，各种军事演习也从未停止，危机意识深入军人的灵魂；艰苦的训练后，充满欢乐的拉歌活动成了军中最美的风景。



蓝血精神是深沉、丰富而迷人的。

学习蓝血精神，为自己注入蓝血，培养自己军人般的气质。它可以使我们紧紧追随企业的使命与愿景，克服工作中的一切困难，勇于向高难度的任务挑战，与同事团结互助、并肩作战，在企业最需要自己的时候挺身而出，将危机消弭于无形。蓝血精神的欢乐内涵教会我们要释放工作的压力，做到工作与生活的平衡与和谐。

学习蓝血精神，我们将能够实现企业的“赢”。拥有一批具有蓝血精神的卓越的职场战士，这样的企业将不再为开拓新市场而苦恼，将不再为企业目标的实现而担忧，将减少很多钩心斗角的内部消耗。企业兴旺靠人才，拥有了这样一群具有强大战斗力且不断进取、精诚团结的员工，企业就拥有了不可匹敌的竞争实力，那时，公司的基业常青将不再是幻想。

学习蓝血精神，我们还能够实现自己的“赢”。在蓝血精神的指引下，我们的意志会更加坚定，跟随企业的发展步伐，一步一个脚印地前进；我们的执行能力会有进一步的提升，所有的工作任务都会成为机会；我们将更加懂得工作的意义所在，努力调节好工作与生活的时钟，做工作中的智者、生活中的达人。

学习蓝血精神，就是要深刻理解蓝血组织的优秀特质，将这些特质深入自己的头脑中，融入自己的工作中，为自己赢得更多更好的发展机会，为企业赢得更多、更理想的效益，从而创造出个人与企业双赢的理想局面。

目 录

第一章 蓝血精神：常青企业的高贵基因

- “蓝血”：军人企业家成为商场精英的秘密武器 / 2
- “使命”、“纪律”、“领导力”：蓝血精神发挥强大威力的核心因素 / 4
- 一流的执行力：蓝血精神打造强大组织的利器 / 9
- 迈向卓越——给自己注入“蓝血” / 11

第二章 注入蓝血精神，用行动实践使命

- 任正非：激发使命感，打造让世界尊敬的华为 / 16
- 改善观念，将自己的工作做到最好 / 18
- 让自己与企业精神“气味相投” / 21
- 你在忙什么：工作要有目标感 / 24
- 承担责任，让使命真正“落地” / 26
- 剔除“叛徒”行动，做企业信念的忠诚卫士 / 28

第三章 行走在企业的轨道上， 在严守纪律中落实蓝血精神

- 惠普：纪律的底线谁也碰不得 / 34
- 只有落实到制度的企业精神才有生命力 / 36
- 遵守纪律是一种负责任的表现 / 39
- “出轨”的四大危害 / 41
- 培养自制力：从“制度管理”跨越到“自我管理” / 44



第四章 把自己当老板，在蓝血精神中提升领导力

山姆·沃尔顿：尽显卓越的蓝血领导力 / 50

兵熊熊一个，将熊熊一窝：领导的作用会有“蝴蝶效应” / 53

创业激情：像企业家一样去战斗 / 56

只有 learner 才能成为 leader / 58

赢在人心：服务他人，创造领导力 / 61

见树更要见林：全局思维能力的训练 / 63

第五章 保证完成任务

——具有蓝血精神的人是执行力强大的人

联邦快递：不计代价，使命必达 / 68

“想到”与“得到”之间还有两个字，就是“做到” / 71

美国海军陆战队：要服从，更要创造 / 73

西点军校的执行准则：没有任何借口 / 75

“保证完成任务”：要的是行动，更是结果 / 77

兵贵神速：快鱼吃慢鱼时代的生存之道 / 80

第六章 战场的比拼是心与心的较量

——锤炼内心，培植蓝血基因

《狼性的呼唤》：一篇为联想移植蓝血基因的战斗檄文 / 86

欲胜人者必先自胜：反省是一种重要的学习 / 88

意志与勇气是锻造蓝血精神的必需品 / 90

“人活着就要做有意义的事”：“利”与“义”面前价值观的考验 / 92

真正的顽强是内心的平和：从来没有不受伤的船 / 94

第七章 经常拉响战斗警报

——危机是磨砺蓝血精神的利器

海尔的生存之道：永远战战兢兢，永远如履薄冰 / 100

“不治已病治未病”：从扁鹊兄弟的医术谈危机意识 / 102

- 抛掉成功的包袱，以归零心态重新起跑 / 105
- 危机藏于细节——警惕工作中的马蹄铁现象 / 107
- 敌变我变：应对危机的最佳方案是变革 / 110
- 自我升值，告别“本领恐慌” / 113

第八章 三军一人，胜

——蓝血团队是新时代团队协作的先锋

- 格兰仕：抱团打天下 / 118
- 学大雁，不学海鸥——团队协作是最佳的工作之道 / 120
- 新木桶定律：团队的优秀才是真正的优秀 / 122
- 漏水桶理论：桶的盛水量取决于木板间缝隙的大小 / 124
- 矛盾的 98% 是误会：在组织内部进行无边界的沟通 / 126
- 学会戴“有色眼镜”：将自身的优势发挥到最大 / 129

第九章 快乐的歌声满天飞

——蓝血精神散发的“雅典光辉”

- 沃尔玛欢呼：愉快的工作心情很重要 / 134
- 柔性生存：职场中的蓝血生存定律 / 136
- 可怕的“马太效应”：成就或毁灭你的情绪法则 / 138
- 管理压力：压力是个气球，不释放就会爆炸 / 140

附录 蓝血员工职业素质测评方案

- 测测你的负责程度 / 146
- 测测你的执行力 / 148
- 测测你的目标意识 / 149

第一章

蓝血精神：常青企业的高贵基因

《孙子兵法》中界定了为将的五种德行：智、信、仁、勇、严。军旅生涯，培养了将领的洞察力和应变力，使将领信守承诺，对上级、部下、战友、百姓有仁爱之心，不怕艰苦和风险、勇往直前，严于律己、严格治军。而这些，正与企业管理者应具备的素质不谋而合。军人素质遇上市场经济，使得 20 世纪在世界范围内出现大批优秀的军人企业家，人们尊称他们为“蓝血企业家”。本章深入探讨了蓝血精神的核心因素与本质特征，展示了蓝血精神在企业中得到运用后带来的巨大效益。



“蓝血”：军人企业家成为 商场精英的秘密武器

“蓝血”一词源于西班牙，指具有高贵血统的贵族，后来西方用“蓝血”泛指那些高贵、智慧的精英才俊。直到“蓝血十杰”的出现，使军人企业家开始进入人们的视野，“蓝血”也成为卓越人士的代名词。

“十杰”出身名校，他们是二战期间美国空军的后勤英雄，卓有成效地将数字化管理模式用于战争，为盟军节省了十亿美元的耗费。当这十位军官退役后，被亨利·福特二世聘用到了福特汽车公司。福特汽车公司曾因产品创新而创造过耀眼的辉煌，然而，到了1945年，由于经营管理不善，加之产品陈旧等一系列原因，开始出现亏损。这时，这十位退役军人充分施展了自己的才华，为福特公司建立起了科学的管理制度，同时为企业管理理论注入了新鲜因子，把福特公司从低迷不振中拯救出来，协助公司振翅高飞。这十个人也被人们尊称为“蓝血十杰”。

“蓝血”的成就远不止于此。据调查，全球500强企业中有近三分之一的企业管理者有军人背景。因此有一种说法，在美国，最大、最优秀的“商学院”，不是哈佛，不是斯坦福，而是西点军校。第二次世界大战以来，西点军校培养出来的杰出企业家不计其数。

我国许多优秀企业的创始人或管理者也是蓝血企业家：海尔的张瑞敏、联想的柳传志、华为的任正非、华润集团的宁高宁、万科的王石、华远的任志强、国航的李家祥、海南航空的陈峰、长虹的倪润峰、广厦集团的孙广信、杉杉集团的郑永刚、慧聪的郭凡生、青岛双星的汪海、苏泊尔的苏增福、中信的王军、北大方正的魏新、宅急送的陈平、华谊兄弟的王中军、今典集团的张宝全、中远置业集团的徐泽宪、江苏永钢的吴栋材、浙江依多金集团的盛云龙……据统计，在中国排名前500位的企业中，具有军人背景的总裁、副总裁有200多人。

蓝血企业家在商业界的卓越成就让我们开始思考其成功背后的必然性。军人出身的背景使他们身上映射着蓝血的光辉：他们接到任务从不退缩，“保证完成任务”是他们不变的宣言；他们时刻忠于组织，“忠诚胜于能力”是永不改变的

信念；他们面对困难从不畏惧，有敢于执行“死命令”的决心与孤胆；他们的危机意识长存，心头总悬着一柄达摩克利斯之剑；他们勇于开拓、奋勇向前，敢向“不可能完成的任务”挑战……

这些特质是军队赋予他们的，他们将其带入了企业，并灌注于企业活动之中，形成蓝血精神。在这种精神的指引下，蓝血企业的人员普遍具有坚定的信念、严明的纪律观念和卓越的执行力。他们把蓝血精神转化为巨大的生产力，促进企业创新技术、完善产品、开拓市场，为企业长久屹立于优秀组织之林打下了坚实的基础。



“使命”、“纪律”、“领导力”： 蓝血精神发挥强大威力的 核心因素

蓝血精神的三个核心因素是“使命”、“纪律”、“领导力”。使命是共同遵从的信仰（如解放军的“为人民服务”），纪律是被严格遵守的行动规范，领导力是带动大家一起完成使命的影响力。使命提供方向，纪律保障使命的真正落实，再加上领导力作为支持，就足以塑造一个卓越的组织。

1. 使命是蓝血组织的基础

影视剧《拯救大兵瑞恩》、《兄弟连》、《集结号》把战争的残酷和血性表现得淋漓尽致。军人为了报效国家很可能要献出一只胳膊、一条腿，甚至是最宝贵的生命，没有强大的使命感，是不可能拥有勇气上炮火连天的战场的。因而，使命感是蓝血组织的基础，它提供了强大的内在动力，是一种无法替代的深层激励。

我们可以考察一下中国人民志愿军，它以极落后的武器装备和极差的后勤补给打败了二战后世界上装备最好的军队。参加过朝鲜战争的美国人贝文·亚历山大在《朝鲜：我们第一次战败》一书中，对志愿军进行了生动的描述。他说：“一旦受到火力攻击，进攻中的中共军队便立即卧倒，但只要射击停止，他们便一跃而起，再往前冲。全面进攻如果开始，他们便勇往直前，即便遭受重大伤亡，也很少停止进攻。其他部队前赴后继，也从阵地的四面八方涌上前去，直到完成突破任务。”一个参加过朝鲜战争的美国士兵回忆，他无法理解为什么中国军人如此英勇，能在极度艰苦的条件下保持战斗力。在零下20℃以下滴水成冰的雪夜，他们也能突然发动袭击。由于后勤补给经常被轰炸阻滞，他们大多衣着单薄，很多人连鞋子都没有，但丝毫不影响他们进攻时的奋勇与力量。

是什么样的力量塑造了这支军队无坚不摧的战斗力？亚历山大认为最主要的是强大的精神力量。亚历山大在书中用了相当多的笔墨描写这支伟大的军队如何激发信念的力量。要使战士在战场上英勇无畏，除了爱国主义的伟大情感，保家卫国、消灭敌人的决心之外，还有很多其他因素被用来焕发精神的巨大潜在能

量。志愿军采取平等主义路线，尊重每一个人、充分发挥每一个人的创造精神。

在战场上，军人的使命是保家卫国；在商场中，军人企业家通过自己的产品和服务造福社会。军人身上强烈的使命感用于商业可造就基业常青的企业。军人企业家柳传志回忆说：“我一入伍，就要‘忆苦思甜’，要明确为谁来当兵、为谁来打仗。当时连续三天，停止一切活动，要共同回忆家中的历史，回忆旧社会的迫害，有时大家简直泣不成声。我在看解放战争历史的时候，看到在东北，打仗前要进行‘两忆三查’，就是要把分房分地办得好的战士的家乡情况告诉大家，激发战士对敌人的仇恨。现在我讲，企业为什么第一就是要让士兵爱打仗，确实是因为这种氛围一旦造出来就非常厉害，对提高企业执行力有极大的帮助。”多年以来，柳传志的很多战略选择，例如“推行汉卡”、“建立香港基地”、“以主机板进军全球市场”、“开创国产微机”等，都体现了振兴民族工业的强烈使命感，没有使命感的企業不可能成为优秀的企业。

早在1992年，在深圳国土局主办的房地产沙龙上王石就有过这样的发言：“超过25%的利润万科不做。”要知道这不是消费者协会的活动，而是坐满了商人的业内沙龙，当时会场一片哗然。王石给自己的定位不仅仅是一位谋求利润的商人，还是一位对社会的健康发展有着使命感的商人。如果要追溯这种社会责任感的来源，正是得益于曾经的军旅生活。阿里巴巴CEO马云说：“你不管做任何事，脑子里不能有功利心。如果一个人脑子里想着人民币，眼睛看到的是美元，嘴巴吐出来的是英镑，那这样的人是永远不会真正地把客户的需求放在第一位的。”

一个企业存在的原因是它能够满足人们的需要，公司和军队一样，要树立“为人民服务”的意识。公司是社会的一个器官，就像人体中的每个器官要履行其生理功能，公司也要履行其社会职能，为社会创造价值。

2. 纪律是蓝血组织的保障

邓小平多次强调，讲理想、讲纪律是我们的真正优势……这里边出凝聚力、出战斗力。如果没有严格的纪律，有令不行，有禁不止，谁想打就打，不想打了掉头就跑，或者打胜仗时士气高昂，一遇困难和危险就开始动摇，那部队怎能有战斗力？所以，纪律是夺取战斗胜利的重要保证。纪律严明是军队战斗力强的主要标志之一。

抗美援朝战争即将结束时，以美国为首的联合国军不愿打下去了，只有南朝鲜军队不肯在停战协议上签字，还想在战场上捞些便宜。为此，我志愿军总部决定再给敌人一点教训，命令60军组织两个团利用夜色潜伏到敌阵地前沿，其中突击连距敌不到200米。第二天，敌人产生怀疑，不断往我潜伏区开枪打



炮。邱少云就是被炮弹引发的山火烧死的。同一天，潜伏部队中有的战士腿被炮弹炸断，怕暴露目标而未敢包扎，直到鲜血流尽而牺牲；有的战士腹部被弹片击穿，肠子滑了出来，就自己塞进去，仍一声不吭。一天下来，像这样壮烈牺牲的官兵就有30多人。正是因为有了铁的纪律，才保证了志愿军未被发现。战斗打响后，我军仅用70分钟，就取得歼敌一个团大部的胜利。此役战报传到板门店，南朝鲜的谈判代表马上老实了，停战谈判很快达成了协议。邱少云等烈士用自己的生命坚守了战场纪律，从而保证了胜利。

巴顿将军说：“纪律是保持部队战斗力的重要因素，也是士兵们发挥最大潜力的基本保障。所以，纪律应该是根深蒂固的，它甚至比战斗的激烈程度和死亡的可怕性质还要强烈。”

古今中外，凡具有战斗力的军队，无一不是具有严格纪律的军队。一次战斗、一场战役以至整个战争的胜负，无不跟军队的纪律密切相关。

在对越反击战中，老山前线某连在参战前有个时期纪律不严格，曾出过重大事故。到前线后，他们吸取了教训，十分重视战场纪律和规章制度的落实。从一日生活、查哨、勤务，到送饭、背水、大小便都有严格的规定。部队为了避免越军袭击，连里规定，没有战斗，不执行勤务，谁也不准离洞一步。开始有的战士想不通，认为管得太严。一天，一名战士私自出洞想换换新鲜空气，可敌人的一发炮弹就落在离他不到两米远的地方，值得庆幸的是那发炮弹是颗臭弹，否则后果不堪设想。这件事对大家的教育极其深刻，从此，他们都严格地遵守纪律和各项规章制度。参战的几个月中，击毙敌人50多人，自己仅2人受伤，成为前线部队严格遵守纪律的模范单位。

军队的纪律观念在企业经营中大有用武之地。只有严明的纪律，才能保证企业战略的贯彻执行，完成企业的各项任务。如果企业的各部门和每个员工都按照自己的意志和主张行事，而不受企业的纪律约束，企业的战略就不能贯彻执行，企业的任务就无法完成，因此我们说纪律是保障。我们来看几个蓝血企业家的例子。

艾森豪威尔说过：“我在西点军校接受了关于纪律的严格训练，它帮助我成为一名合格的陆军指挥官。在后来为企业服务的职业生涯中，我成功地把这种纪律观念灌输给我的每一个下属，它又帮助我获得了不凡的成功。”

沃尔玛公司创始人山姆·沃尔顿出身军队，他制定了许多极其严格的规定，

如著名的“三米原则”，即沃尔玛公司要求员工无论何时，只要顾客出现在三米范围内，员工必须微笑地看着顾客的眼睛，主动打招呼，鼓励他们向你咨询和求助。这些严格的规定保证了服务的质量，促进了公司的成功。

英特尔前中国区总裁简睿杰也有军人背景：“在军校服役时，一个人身处具有明确目标和严格纪律的环境之中，这对后来我所从事的工作都非常有意义。”

革命老人谢觉哉说过：“战斗，要有纪律；劳动，要有纪律；工作，要有纪律……人是生活在纪律里面的。”蓝血精神中的守纪精神是企业和个人成功的有力保障。

3. 领导力是蓝血组织的推进器

“那场仗惨呀，一个冲锋下来死了9个连长。我们连有153个兵，一家伙死伤了将近一半。我当时是个中尉，连长牺牲了，就由我代理连长。我那时喝酒在全部队都是有名气的，只要准备冲锋了，先拿上一瓶白酒，咕咚咕咚地灌下去，然后把瓶子一甩就开始干。我是第一个冲出去的，士兵们跟着冲。”这是一位国民党老兵对台儿庄战役的回忆，他的身先士卒激励了手下的士兵们勇敢冲锋。台儿庄大捷是在无数优秀指挥员的领导下取得的，一支部队如果没有了领导的组织与示范作用，就会失去战斗力，所以说领导力是蓝血组织的推进器。

1934年底，由于第五次反围剿的失败，中央红军被迫离开江西开始了战略转移。红军周旋于国民党军队的围追堵截，历尽千难万险最后到达陕北，完成了历时一年的长征。在此途中，中央红军由出发时的八万多人锐减到不足两万人，给党的事业造成了极大的损失。中央红军到达陕北吴起镇后，召开了一次团以上干部会议。毛泽东走上讲台，首先看了看座上的红军将士们。目睹眼前这些衣衫褴褛、憔悴疲惫、面黄肌瘦的红军干部，他流下了悲喜交加的泪水，说道：“我们虽然丢掉了中央根据地，遭到了失败，但到了陕北，毕竟还是胜利了！我们的队伍少了许多人，损失是惨重的。但走过来的同志们经过千锤百炼，都是革命的种子！我们的事业是伟大的，前途是光明的。”

毛泽东之所以有前途光明的信心，是因为长征中锻炼出了近两万优秀官兵。有了这些经过千锤百炼，有着坚定的信仰和强大生命力的优秀官兵，红军的领导力依然强大。领导力保证了组织战略的执行、组织文化的传承、团队力量的凝聚，推动组织为实现使命而前行。仅仅15年之后，这支军队就夺取了全国政权。

我们来看北京大学国际MBA美方院长杨壮参观西点军校的感受：“在西点军校，不论走到哪里，随便问一个高年级学生在西点最大的收获是什么，你得到的



回答都是惊人的一致：领导力的提升。西点学员为自己在4年中不断提升的领导能力感到极为自豪和荣幸。西点教官在课程设计中，不仅让学生在课堂上学到领导力的理论知识，而且把领导力的理念渗透到西点的体能和军事训练之中。我们在观察学生体能训练时，6项活动中的4项要求学员具有一种强烈的集体竞争意识和团队合作精神，以充分发挥集体的聪明和智慧。因为在西点的教育理念中，一个卓越的领导必须得到一群优秀的下属发自内心的支持。体能训练之后，训练教官对优秀团队而非某个人进行公开表扬奖励，这对获奖团队和其他团队起到了不同的激励作用。在射击训练时，曾获得美国射击全国冠军的西点教官反复强调的并不是技术，而是人的心理素质和情绪的稳定性，因为在战场上，领导者稳定的心态是领导力得到充分发挥的保障。”

领军打仗的人要想带好兵，就要始终不离士兵、不离基层。军人出身的麦当劳快餐店创始人雷·克罗克保持了在军队时的习惯，不喜欢整天坐在办公室里，大部分工作时间都用在“走动管理”上，即到所有分公司部门走走、看看、听听、问问。麦当劳公司曾有一段时间面临严重亏损的危机，克罗克发现其中一个重要原因是公司各职能部门的经理有严重的官僚主义作风，习惯斜靠在舒适的椅背上指手画脚，把许多宝贵时间耗费在抽烟和闲聊上。于是克罗克想出一个“奇招”，将所有经理的椅子靠背锯掉，并立即要求全体照办。开始很多人骂克罗克是个疯子，不久大家悟出了他的一番苦心。他们纷纷走出办公室，深入基层，开展“走动管理”，及时了解情况，现场解决问题，终于使公司扭亏为盈。

联邦快递公司创始人弗雷德·史密斯参加过美国海军陆战队，越战的经历使他成为极具领导能力的人。在企业初创最艰难的时期，史密斯像领导一支海军陆战队那样，以必胜的信念和严格的纪律带领着他的员工苦苦支撑。史密斯坦陈他的领导力得益于军队，他说：“我的领导哲学就是来自有200年历史的海军陆战队军规，当士兵走进你的办公室，他们想知道长官将要下达什么任务给我，完成任务后我能得到什么，执行任务时我需要做些什么，如果得到不公正待遇，我应该去找哪个部门投诉。这是所有人都愿意知道的普遍真理。如果你能每次都把这些问题回答清楚，那么你就会精于和人沟通，生意上的问题也都会迎刃而解。”

以使命感为动力、方向，以纪律为约束，再加上执行型领导，这就是优秀军队的秘密，也是一个伟大公司的秘密。

一流的执行力： 蓝血精神打造强大组织的利器

在军事影片中，人们经常听到“保证完成任务”这句话，有强大的执行力是人们对军队的一个基本印象。

1947年，中原野战军接到军委关于挺进中原的命令后，只准备了10天时间，10万大军就悉数出动，一举突破黄河天险，千里跃进大别山。此举牵制住了国民党南线兵力160个旅中的90个，为解放战争的胜利打下了基础。

一个大的军事战略由很多具体任务组成，每个任务都需要在规定时间内高质量地完成，只有这样才能实现战略目标。“任务一交代下去，就像接力赛跑一样，一级一级地接下去，又一级一级地接上来，有结果，有交代，有下落，说到办到，不打折扣。”这种第一流的执行力是军队最需要的东西。

柳传志多次说道：“我在军事院校时的班主任讲的一些故事，对我有非常大的影响。在辽沈战役中，班主任所在的部队总觉得自己是战斗力很强的一个团。有一次到黄永胜的纵队里去配合作战，黄永胜跟该团团长约好占领某制高点的时间，到达目的地时，全军发动总攻。但真打起来时，该团却怎么也拿不下来，眼看时间快到了，再不行的话就要影响总攻了。黄永胜大怒，当场就把团长给撤了，换上了自己的精锐部队，结果快速拿下了这个制高点。他的那些战士根本不怕死，一个个往前冲，让朝他们开枪的人手都哆嗦。部队这种冲锋的劲头不得了，为达到目的不顾一切。”

由此我们可以看到，“纪律性”（服从命令听指挥是三大纪律之一，中央命令一下，十万大军服从命令十天出发）、“使命感”（战士根本不怕牺牲，拼命往上冲）和“领导力”（黄永胜的果断撤将换兵），蓝血精神的三个核心因素最后汇聚成第一流的执行力。蓝血精神的本质在于执行，在于任务的圆满完成。

执行就是把想法变成行动，把行动变成结果，保质保量地完成任务。执行对于企业和军队都一样，就像横亘在目标、战略与结果之间的一道“鬼门关”，跨