



21世纪高职高专规划教材
—— 财经管理系列 ——

国际贸易 理论与实务

任丽萍 编著



清华大学出版社 · 北京交通大学出版社

21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列

国际贸易理论与实务

任丽萍 编著

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书主要从理论与实务两个方面入手,来阐述国际贸易的基本知识与基本业务。理论方面主要介绍国际贸易的基本原理与政策,实务方面主要介绍国际货物买卖合同的具体条款、合同商订以及履行程序等。实务方面以国际货物买卖合同为中心,以我国进出口贸易实践为背景,采用最新的国际贸易法律和惯例,全面地介绍了从事国际贸易的基本业务知识和程序、具体操作技能以及主要法律惯例。

本书通俗易懂,简明实用,具知识性、实用性和可操作性为一体,主要围绕职业技能和行业需求来整合内容。理论方面注重够用、实用,实务方面注重实训练习并尽可能采用实物、实例来说明。此外,每章后附有思考题,以供练习使用。

本书不仅是高等职业教育经济管理类、电子商务、商务英语等专业的理想教材,也是财经专业学生、广大经济工作者了解和学习国际贸易基本知识与实务的参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/任丽萍编著. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2008.7
(21世纪高职高专规划教材·财经管理系列)

ISBN 978-7-81123-074-1

I. 国… II. 任… III. ①国际贸易-经济理论-高等学校:技术学校-教材 ②国际贸易-贸易实务-高等学校:技术学校-教材 IV. F740

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第099526号

责任编辑:张利军

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969 <http://www.tup.com.cn>
北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414 <http://press.bjtu.edu.cn>

印刷者:北京市梦宇印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:14.75 字数:330千字

版 次:2008年7月第1版 2008年7月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-81123-074-1/F·355

印 数:1~4 000册 定价:25.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能，因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全中国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所选教材进行审定。

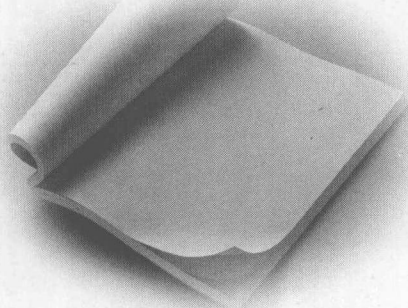
目前，“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种，范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写，其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；适应“实践的要求和岗位的需要”，不依照“学科”体系，即贴近岗位，淡化学科；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践中的意见与建议，及时反馈给我们，以便对已出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版，适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2008年7月



前言

在我国加入 WTO 和经济全球化的背景下,我国的对外贸易事业得到了空前发展。外经贸企业数量大幅增加,外经贸企业的业务也越做越广,外贸从业人员日益增加,社会对外经贸专业人才的需要更为迫切。为此,培养多层次的、高素质的懂得世界贸易规则的外经贸经营管理人才和从业人员是十分必要的。

本书结合高职高专的培养目标和要求,试图满足“理论够用、技能为主、提高素质”的教育特色,侧重强调对学生动手能力、实际操作能力的培养。它是高等职业教育经济管理类、电子商务、商务英语等专业的理想教材,也是财经专业学生、广大经济工作者了解和学习国际贸易基本知识与实务的参考用书。

高职高专教育培养的是高素质的技能型人才,所以“简明实用”是本书的最大特点。首先,本书对传统理论进行提炼,做到“够用、实用”,对实务部分的编写主要围绕职业技能展开,简要介绍,注重训练并尽可能采用实物、实例来加以说明。为了培养学生的职业技能、动手能力及创新精神,达到学以致用目的,本书在每章后附有思考与练习题。其次,本书在论述时做到深入浅出,用简单的语句表述具体而复杂的内容,而且在章节安排上简单明了,使初学者一看就懂,容易掌握。最后,本书结合我国和国际外贸业务实例或采用小资料的形式来培养学生的专业敏感度,提高学习的趣味性和有效性。

在本书编写过程中,编者借鉴了不少专家、学者的研究成果和著作,并得到了出版单位的大力支持和热情帮助,同时也得到了编者所在院校领导、老师及企业界朋友的热情帮助,在此一并致以衷心的感谢。

由于编者水平有限,书中不足之处在所难免,敬请专家、同仁和读者批评指正。

编者
2008 年 7 月

目 录

第1章 导论

1.1 国际贸易发展概述及业务特点	(1)
1.2 本课程的基本内容	(3)
1.3 国际贸易常用的基本概念	(4)
思考与练习	(8)

第2章 国际贸易基础知识

2.1 国际分工	(9)
2.1.1 国际分工的含义	(9)
2.1.2 国际分工的形成和发展	(10)
2.1.3 国际分工的类型	(12)
2.1.4 影响国际分工的因素	(13)
2.1.5 国际分工对国际贸易的影响	(15)
2.2 世界市场	(17)
2.2.1 世界市场的含义	(17)
2.2.2 世界市场的形成	(18)
2.2.3 当代世界市场的特征	(19)
2.2.4 世界市场的销售渠道	(20)
2.3 国际市场价格	(20)
2.3.1 国际市场价格的含义	(20)
2.3.2 影响国际市场价格的因素	(21)
2.3.3 国际市场价格的种类	(22)
思考与练习	(24)

第3章 国际贸易理论

3.1 国际贸易理论概述	(25)
3.1.1 国际贸易理论的萌芽阶段	(25)
3.1.2 古典派贸易理论的形成	(26)
3.1.3 新古典派贸易理论的形成	(27)
3.1.4 新贸易理论的形成	(27)
3.1.5 保护贸易理论	(28)
3.2 国际贸易主要理论评介	(29)
3.2.1 重商主义	(29)
3.2.2 绝对成本论	(31)
3.2.3 比较成本论	(33)
3.2.4 要素禀赋理论	(36)
3.2.5 里昂惕夫悖论	(37)
3.2.6 产业内贸易理论	(39)
思考与练习	(40)

第4章 国际贸易政策与当代国际贸易

4.1 国际贸易政策概述	(41)
4.1.1 国际贸易政策的含义	(41)
4.1.2 国际贸易政策的构成	(41)
4.1.3 国际贸易政策的类型	(42)
4.1.4 国际贸易政策的制定与执行	(43)
4.2 关税政策	(46)
4.2.1 关税的概念	(46)
4.2.2 关税的特点	(46)
4.2.3 关税的种类	(47)
4.2.4 海关税则	(52)
4.3 非关税壁垒	(54)
4.3.1 非关税壁垒的含义	(54)
4.3.2 非关税壁垒的特点	(54)
4.3.3 非关税壁垒的主要形式	(55)

4.4 出口贸易措施	(63)
4.4.1 鼓励出口措施	(63)
4.4.2 建立经济特区	(66)
4.4.3 出口管制措施	(70)
4.5 贸易条约与协定	(72)
4.5.1 贸易条约与协定的概念	(72)
4.5.2 贸易条约与协定的内容结构	(73)
4.5.3 贸易条约与协定适用的主要法律条款	(73)
4.5.4 贸易条约与协定的种类	(74)
4.6 世界贸易组织	(80)
4.6.1 世界贸易组织概述	(80)
4.6.2 世界贸易组织的宗旨和基本原则	(81)
4.6.3 世界贸易组织的职能和组织机构	(82)
4.6.4 世界贸易组织的特点	(83)
4.7 区域经济一体化	(86)
4.7.1 区域经济一体化的含义	(86)
4.7.2 区域经济一体化的组织形式	(86)
4.7.3 区域经济一体化的发展状况与特点	(87)
4.7.4 世界上主要的区域经济一体化组织	(88)
4.8 跨国公司	(93)
4.8.1 跨国公司的定义	(93)
4.8.2 跨国公司的形成和发展	(94)
4.8.3 跨国公司的经营策略	(95)
4.8.4 跨国公司对国际贸易的影响	(97)
4.9 电子商务	(100)
4.9.1 电子商务的概念	(100)
4.9.2 电子商务的分类	(101)
4.9.3 电子商务网站的建立	(102)
4.9.4 电子商务对国际贸易的影响	(103)
思考与练习	(105)

第5章 国际贸易实务概述

5.1 国际贸易方式	(107)
5.1.1 单纯销售的方式	(108)

5.1.2 与其他因素结合的销售方式	(113)
5.2 国际贸易实务的内容	(114)
5.3 国际货物买卖合同的基本知识	(115)
思考与练习	(117)

第6章 国际贸易术语

6.1 国际贸易术语的概念与惯例	(119)
6.1.1 国际贸易术语的概念	(119)
6.1.2 有关贸易术语的国际贸易惯例	(120)
6.2 主要贸易术语介绍	(121)
6.2.1 装运港交货的贸易术语	(121)
6.2.2 货交承运人的贸易术语	(123)
6.3 贸易术语的运用	(124)
6.3.1 贸易术语应用概述	(125)
6.3.2 贸易术语的选用	(126)
思考与练习	(126)

第7章 国际货物买卖合同的基本条款

7.1 品名、品质、数量、包装	(128)
7.1.1 品名条款	(128)
7.1.2 品质条款	(129)
7.1.3 数量条款	(133)
7.1.4 包装条款	(135)
7.2 装运、保险	(138)
7.2.1 装运条款	(138)
7.2.2 保险条款	(149)
7.3 价格与货款收付	(160)
7.3.1 价格条款	(160)
7.3.2 支付条款	(167)
7.4 商检、索赔、不可抗力和仲裁	(185)
7.4.1 商检条款	(185)
7.4.2 索赔条款	(188)

7.4.3 不可抗力条款	(190)
7.4.4 仲裁条款	(192)
思考与练习	(195)

第8章 交易磋商和合同签订

8.1 交易磋商	(199)
8.1.1 交易磋商的形式和内容	(199)
8.1.2 交易磋商的程序	(200)
8.1.3 发盘和接受的相关规定	(201)
8.1.4 交易磋商举例	(203)
8.2 合同的订立	(204)
8.2.1 签订书面合同的意义	(204)
8.2.2 书面合同的形式	(204)
8.2.3 书面合同的内容	(206)
思考与练习	(206)

第9章 进出口合同的履行

9.1 出口合同的履行	(208)
9.1.1 信用证	(208)
9.1.2 备货	(210)
9.1.3 安排装运	(211)
9.1.4 制单结汇	(214)
9.1.5 出口收汇核销和出口退税	(216)
9.2 进口合同的履行	(216)
9.2.1 对外开立信用证	(217)
9.2.2 租船订舱	(218)
9.2.3 进口货物保险	(218)
9.2.4 进口对外付汇	(219)
9.2.5 报关接货、验收货物、拨交货物	(219)
9.2.6 进口索赔	(220)
思考与练习	(221)
参考文献	(223)

第1章

导论

【教学目的与要求】

通过本章的学习，使学生了解国际贸易发展概述，掌握国际贸易业务的特点及其与国内贸易活动的区别，掌握国际贸易的基本概念，并对本课程的内容体系和教学框架有一个初步的把握。

当今世界各国间的经济合作日益密切，一种真正意义上的经济全球化正在形成，而国际贸易无疑是联系各国经济最基本和最重要的形式之一。随着我国越来越多的经济主体直接参与国际贸易活动，熟悉国际贸易惯例和法律规范，掌握从事国际贸易的基本知识和基本技能已不仅仅是对专门从事国际贸易活动人员的要求，相关的经营管理决策者也必须熟悉该领域的基本知识。本课程的目的就是介绍国际贸易的基本知识、基本理论和基本操作技能，培养适应社会需要的高素质的实用型人才。

1.1 国际贸易发展概述及业务特点

第二次世界大战（简称二战）以后，国际贸易有了长足的发展，不仅增长速度超过战前，而且高于世界生产增长的速度。国际贸易对世界经济交往和各国生产、经济的发展作用日益明显。因此，世界各国几乎都把发展对外贸易放在重要地位，不少国家甚至把发展对外贸易看作是生命线。当今国际贸易的内容已扩展为货物进出口和服务进出口两大方面。其中，货物进出口仍占最大比重，但近几十年来，以许可贸易为主要形式的技术贸易，以及包括旅游、运输、金融、电信等在内的国际服务贸易（也称无形贸易）迅速增长，也已占有相当的比重。据统

计,无形贸易额已经约等于世界商品贸易额的 1/4。另外,随着计算机、网络和信息技术的发展,国际贸易已由最初的 EDI (Electronic Data Exchange, 电子数据交换) 发展为更为广阔的 EC (Electronic Commerce, 电子商务), 国际贸易的过程日益简化, 正在向信息化、自动化、无纸化的方向发展。电子商务不仅使国际贸易的传递和交换日臻现代化和规范化, 而且还以各种方式, 使国际贸易过程电子化。

我国改革开放 20 多年来, 对外贸易发展迅速。1978 年我国进出口总额仅为 206 亿美元, 1992 年进出口额已达 1 600 多亿美元, 排在世界的第 11 位。2004 年我国外贸额已突破 11 000 亿美元大关, 达到 11 547 亿美元, 排在世界的第 3 位。26 年中增长了 54.95 倍, 年均增长达 16.74%。2006 年我国外贸总额 1.76 万亿美元, 2007 年我国外贸额有望迈上 2 万亿美元的台阶。加入 WTO (世界贸易组织) 6 年来, 我国外经贸企业发生了很大的变化: 行业准入逐渐放开 (比如, 由批准制改为登记制); 国际贸易企业数量大幅增加, 企业的组织结构也发生了重大转变, 众多新近获得进出口经营权的企业都希望在短时间内把自身的业务作大, 高素质、专业化的外经贸专业人才已成为企业参与国际业务竞争的必备因素, 外经贸企业对专业人才的需求规模骤增, 对业务人员的专业化要求也更加丰富。

国际贸易的本质是商品或劳务的交换, 与国内贸易并无本质上的区别, 但由于它是营业地处于不同国家的当事人之间进行的交易行为, 所以具备了不同于国内贸易的特点, 其交易过程、交易条件、贸易做法及所涉及的问题都远比国内贸易复杂。其业务特点主要有以下几个方面。

(1) 从交易主体上讲, 国际贸易的参与者是微观经济个体, 但由于它涉及宏观层面上的国际收支平衡、产业结构调整及提升综合竞争力等问题, 任何国家都为国际贸易活动制定了规则。由于不同主权国家或地区在法律体系方面可能存在着冲突或差异, 因此从事国际贸易远比国内贸易复杂得多。

(2) 国际贸易涉及的面广、中间环节也多, 其中的一些环节在国内贸易活动中根本不会出现。国际贸易除交易双方当事人外, 还需要运输、保险、车站、港口及银行等机构的协作, 并接受海关、商检等相关部门的管理和监督, 关系错综复杂, 任何一个环节出问题都会影响整个交易的正常进行, 甚至引起法律纠纷。

(3) 国际贸易还会受交易双方所在国的政治、经济环境及其他客观条件的影响, 因而较国内贸易具有更大的不确定性。尤其是在当前国际局势动荡不定、市场竞争和贸易摩擦愈演愈烈, 各国货币汇率频繁波动的情况下, 从事国际贸易的难度越来越大。

(4) 国际贸易的数量和金额通常都比较大; 从合同的磋商到合同的履行需要较长的时间, 且商品还要经过长途运输, 可能会遇到各种自然灾害、意外事故或其他外来风险。再加上交易双方相距遥远, 容易产生欺诈活动, 交易双方都面临着较大的风险。

尽管从事国际贸易相当复杂且风险大, 但国际贸易给企业和国家带来的利益也是巨大的。我们不能因噎废食, 也不能盲目地冲出国门。只有熟悉了国际贸易的基本规律, 掌握了从事国际贸易的基本知识和业务技能, 才能在国际市场上游刃有余。

1.2 本课程的基本内容

国际贸易是一门研究国际间货物和服务交换的经济规律、纯粹理论、基本政策和实务操作的理论和应用为一体的经济学科，其基本内容包括原理政策和实务。

传统的或狭义的国际贸易仅指有形商品的进出口（即货物进出口），国际贸易实务也只涉及货物进出口业务的全部内容。自20世纪60年代以来，国际贸易的方式和内容发生了重大的变化：以许可贸易为主要形式的技术转让和交通运输、金融保险、旅游通信、技术咨询、劳务合作等无形贸易（即服务贸易）所占的比重也越来越大，各种现代化的交通设施、通信技术、电子信息处理终端以及贸易方式的创新频频出现，极大地充实了国际贸易实务的内容。然而，追根溯源，货物贸易仍然是国际贸易中最基本、最主要的部分，而且有关技术转让及各种服务贸易的业务也是从货物买卖的基本做法中发展出来的，有的甚至是直接沿用了货物买卖的做法。所以，有关国际货物买卖的基本理论和业务流程，仍然是国际贸易实务的基本内容。鉴于此，本课程仍以有形商品的进出口业务为主要内容，在传统国际贸易的基础上，对国际贸易活动中的新形式、新规则及新的交易手段进行全面的介绍。同时，根据外经贸企业的要求，分析行业需求，并结合高职教育的培养目标，本书编写尽可能强调国际贸易中最新颖、最前沿的知识和方法；紧紧围绕岗位内容突出业务属性，普及常用知识和理论；优化基础，注重素质；强化应用，突出能力。

《国际贸易理论与实务》主要从理论与实务两个方面入手，来阐述国际贸易的基本知识与业务做法。其主要内容包括：

- (1) 国际贸易的基本概念和分类；
- (2) 国际贸易基础理论；
- (3) 国际贸易政策与措施及当代贸易实践；
- (4) 国际贸易业务的介绍和做法。

小资料 1-1

学习国际贸易应具备的基础

为了对国际贸易的原理和政策进行实证研究，数学、统计学、计量经济学知识不可或缺。国际贸易理论与其他经济理论一样，都是在对实际现象的观察与实证研究的过程中发掘和整理出来的。国际贸易实务操作是多方面知识的具体应用。为此，实务部分的学习除应结合原理、政策部分的学习外，还须具备商品学、市场营销、国际金融、保险、

运输业务知识等。再者，国际贸易与法律的关系十分密切，并受国际条约、国际惯例的约束，因此，学习国际贸易也应具备一定的法律知识，熟悉主要的国际条约、国际惯例。

1.3 国际贸易常用的基本概念

1. 对外贸易和国际贸易

对外贸易 (Foreign Trade) 是指一个国家 (地区) 同别的国家 (地区) 所进行的货物和服务交换的总称。它以一国为主体，从一个国家的角度出发，是相对国内贸易 (Domestic Trade) 而言的。有些国家如英国、日本又称之为海外贸易。传统的对外贸易由货物的进口和出口两部分构成，所以也被称为进出口贸易。国际贸易 (International Trade) 泛指国家 (地区) 与国家 (地区) 之间所进行的货物和服务交换活动的总称。它由世界各国的对外交易所构成，故又称世界贸易 (World Trade) 或全球贸易。从整个国际范围来看这种货物与服务的交换活动，对外贸易与国际贸易在本质上同属一类活动。

出口和进口是对外贸易的两个组成部分：对运进货物和服务的国家 (地区) 来说是进口，对运出货物和服务的国家 (地区) 来说就是出口。

2. 总贸易体系和专门贸易体系

贸易体系是贸易国家记录和编制进出口货物统计的一种方法，大部分国家只根据其中一种进行记录和编制。我国目前采用的是总贸易体系。

总贸易 (General Trade) 体系以货物通过国境作为统计进出口的标准。专门贸易 (Special Trade) 体系以货物通过关境作为统计进出口的标准。总贸易和专门贸易说明了不同的问题，前者说明一国在国际货物流通中所处的地位和作用；后者说明一国作为生产和消费者在国际货物贸易中具有的意义。

过境贸易计入总贸易而不计入专门贸易。关境与国境有时并不一致，有的国家在国境内设置经济特区，则关境小于国境；一些国家组成关税同盟，则关境大于国境，如欧盟。在不同情况下分别利用两种计算方法统计：凡是在该国有自由贸易区、保税仓库区、出口加工区，通常以关境为标准，即以专门贸易额来计算；若该国没有设上述区域，则以国境为标准，即以总贸易额来统计。

3. 对外贸易额和对外贸易量

对外贸易额 (Value of Foreign Trade) 是以金额表示的一国 (地区) 的对外贸易规模，等于进口总额与出口总额之和。一个国家的广义的对外贸易总额包括一个国家 (地区) 在一定时期内货物和服务的进出口额之和；狭义的仅指一个国家 (地区) 在一定时期内货物的进出口额之和。

对外贸易量 (Quantum of Foreign Trade) 是指按不变价格计算的进口额或出口额。与对外贸易相比较, 对外贸易量剔除了价格变动的影响, 单纯反映对外贸易的量。

4. 贸易差额

贸易差额 (Balance of Trade) 是指一国 (地区) 在一定时期内, 出口额与进口额之间的差额。出口额大于进口额为贸易顺差, 亦称出超; 出口额小于进口额为贸易逆差, 亦称入超; 当出口额等于进口额时, 称为贸易平衡。一国 (地区) 的进出口贸易, 从长期来看, 应基本保持平衡, 长期顺差不一定是好事, 逆差也并非绝对是坏事。

5. 货物贸易和服务贸易

对外贸易按商品形式与内容的不同, 分为货物贸易与服务贸易。顾名思义, 货物贸易 (Goods Trade) 就是以有形的货物为标的物进行的贸易。

根据关贸总协定乌拉圭回合达成的“服务贸易总协定”, 服务贸易 (Service Trade) 是指: “从一成员境内向任何其他成员境内提供服务; 在一成员境内向任何其他成员的服务消费者提供服务; 一成员的服务提供者在任何其他成员境内以商业存在提供服务; 一成员的服务提供者在任何其他成员境内以自然人的存在提供服务。” 服务贸易是以无形的服务作为标的物进行的贸易, 其主要包括运输、保险、金融、邮政、通信、国际旅游、工程承包、劳务合作、技术转让等。

6. 直接贸易和间接贸易

商品生产地 (出口地) 与商品消费地 (进口地) 之间直接进行的商品买卖行为称为直接贸易 (Direct Trade), 对生产地来说是直接出口, 对消费地来说是直接进口。

商品生产地 (出口地) 与商品消费地 (进口地) 之间不是直接进行商品买卖, 而是通过第三地转手而间接进行的贸易称为间接贸易 (Indirect Trade), 对商品生产地来说是间接出口, 对商品消费地来说是间接进口, 而对第三地来说则是转口贸易。

7. 复出口和复进口

复出口 (Re-export Trade) 又称再出口, 是指境外商品输入后, 未经加工, 又输往境外。

复进口 (Re-import Trade) 又称再进口, 是指本国 (地区) 的商品输往境外未经加工又重新运回境内。

8. 过境贸易和转口贸易

商品从甲国 (地区) 经过乙国 (地区) 向丙国 (地区) 运送, 对乙国 (地区) 来说是过境贸易 (Transit Trade), 过境贸易是商品运输过程的第三地, 通常过境国对过境商品征收很低的过境税或印花税。

转口贸易 (Entrepot Trade) 是指商品生产国 (地区) 与商品消费国 (地区) 因某种原因不能直接进行商品买卖, 而通过第三国 (地区) 进行商品的买卖活动。第三国 (地区) 不仅是中介人, 而且也是货主, 它参与贸易, 通过一买一卖, 赚取贸易利润。

9. 对外贸易货物结构和国际贸易货物结构

对外贸易货物结构 (Composition of Foreign Trade) 是指一定时期内一国 (地区) 进出口贸易中各类货物的构成, 即各大类或各种货物进出口贸易额与整个进出口贸易额之比, 用份额表示。

国际贸易货物结构是指一定时期内各大类货物或各种货物在整个国际贸易中的构成, 即各大类货物或各种货物贸易额与整个世界出口贸易额之比, 用比重表示。

10. 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向 (Direction of Foreign Trade) 又称国际贸易地区分布, 它用来表明世界各个地区或各个国家在国际贸易中所占的地位, 通常是用它们的出口贸易额或进口贸易额占世界出口贸易总额或进口贸易总额的比重来表示。

由于国际政治形式在不断变化, 各国的经济实力对比经常变动, 国际贸易的地理方向也会不断变更。

国际贸易地理方向相对于某一个国家来说, 就是对外贸易地理方向, 它表明一个国家或地区进口商品的来源和出口商品的去向, 从而反映该国与其他国家或地区之间的经济贸易联系程度。

11. 对外贸易条件和对外贸易的依存度

1) 对外贸易条件

对外贸易条件 (Terms of Trade) 表示一国每进口一单位商品需用多少单位出口商品进行交换 (或每出口一单位商品, 可以换回多少单位的进口商品) 的比率。通常是用出口价格指数与进口价格指数的对比来反映贸易条件的变化情况, 若出口价格指数上涨幅度超过进口价格指数上涨的幅度, 则贸易条件改善, 反之, 则贸易条件恶化。除了商品贸易条件或净贸易条件以外, 还有收入条件、单项因素贸易条件和双项因素贸易条件。

(1) 净贸易条件。

净贸易条件是出口价格指数除以进口价格指数, 计算公式为:

$$N = (P_x / P_m) \times 100$$

式中: N ——净贸易条件;

P_x ——出口价格指数;

P_m ——进口价格指数。

假定某国净贸易条件以 1996 年为基期是 100, 2006 年出口价格指数下降 5%, 为 95; 进口价格指数上升 9%, 为 109, 那么这个国家 2006 年的净贸易条件 (纯贸易条件或称商品条件) 为:

$$N = (95/109) \times 100 = 87.16$$

说明该国从 1996 年到 2006 年间, 净贸易条件从 1996 年的 100 下降到 2006 年的 87.16。

2006 年与 1996 年相比, 贸易条件恶化了 12.84。

(2) 收入贸易条件。

收入贸易条件是在净贸易条件的基础上, 把贸易量加进去, 计算公式为:

$$I = (P_X/P_M) \times Q_X$$

式中: I ——收入贸易条件;

Q_X ——出口数量指数。

以上例为例, 在进出口价格指数相同的条件下, 该国的出口数量指数从 1996 年的 100, 提高到 2006 年的 120。在这种情况下, 该国 2006 年的收入贸易条件为:

$$I = (95/109) \times 120 = 104.59$$

它说明该国尽管净贸易条件恶化了 12.84。但由于出口量的上升, 本身的进口能力 2006 年比 1996 年增加了 4.59, 也就是收入贸易条件反而是好转了。

(3) 单项因素贸易条件。

单向因素贸易条件是在净贸易条件的基础上, 考虑劳动生产率提高或降低后贸易条件的变化, 计算公式为:

$$S = (P_X/P_M) \times Z_X$$

式中: S ——单项因素贸易条件;

Z_X ——出口商品劳动生产率指数。

(4) 双项因素贸易条件。

双项因素贸易条件不仅考虑出口商品劳动生产率的变化, 而且考虑进口商品劳动生产率的变化, 计算公式为:

$$D = (P_X/P_M) \times (Z_X/Z_M) \times 100$$

式中: D ——双项因素贸易条件;

Z_M ——进口商品劳动生产率指数。

以上例为例, 再进一步分析单项因素贸易条件和双项因素贸易条件, 假定该国的出口商品劳动生产率指数从 1996 年的 100, 提高到 2006 年的 132; 进口商品劳动生产率指数从 1996 年的 100, 提高到 2006 年的 107, 则该国的单项因素贸易条件和双项因素贸易条件分别为:

$$S = (95/109) \times 132 = 115.05$$

$$D = (95/109) \times (132/107) \times 100 = 107.52$$

这表明该国虽然净贸易条件恶化, 但由于出口商品劳动生产率的大幅度提高 (即出口成本大幅度降低), 所以单项因素或双项因素贸易条件仍然得以改善。它们分别改善了 15.05 和 7.52。