

高校“十一五”规划教材

高等学校宝石及材料工艺学系列教材

广西地质工程中心重点实验室开放基金研究项目成果

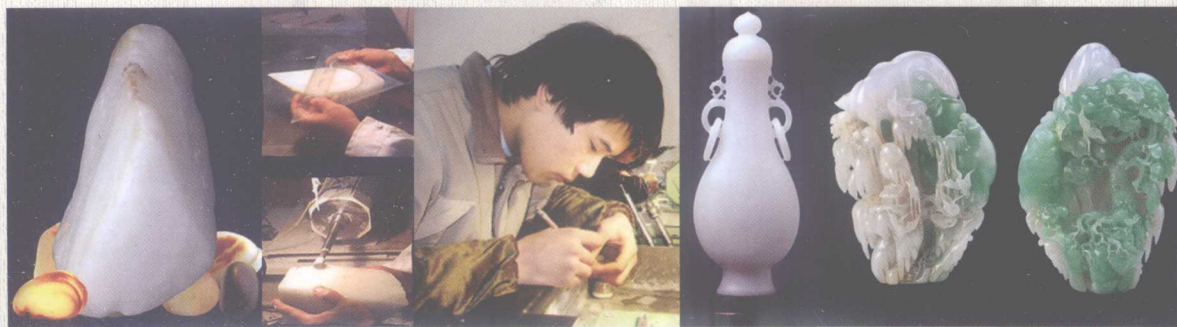
有色及贵金属隐伏矿床勘察教育部工程研究中心建设项目成果

玉雕

造型设计与加工

YUDIAO ZAOXING SHEJI YU JIAGONG

周树礼 曾伟来 何涛 编著



中国地质大学出版社

ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

玉雕

造型设计与加工

YUDIAO ZAOXING SHEJI YU JIAGONG



责任编辑：王凤林
封面设计：魏少雄

ISBN 978-7-5625-2271-3



9 787562 522713 >

定价:65.00元

高校“十一五”规划教材

高等学校宝石及材料工艺学系列教材

广西地质工程中心重点实验室开放基金研究项目成果

有色及贵金属隐伏矿床勘查教育部工程研究中心建设项目成果

玉雕造型设计与加工

YUDIAO ZAOXING SHEJI YU JIAGONG

周树礼 曾伟来 何 涛 编著



中国地质大学出版社

ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

内 容 简 介

本书共分为10章,其内容包括中国传统玉文化的介绍、宝石、玉石、玉器的分类,中国传统玉雕发展概况,现代玉雕概述,其中重点叙述了中国玉雕的造型设计中所涉及的不同题材玉器不同的设计思路、不同玉器设计的不同比例关系、玉器设计与构图关系、以及玉色运用、中国传统吉祥图案在设计中的运用等内容。比较详细地介绍了玉器加工的基本程序与基本技法,对玉器进行了综合评价,探讨了玉器的市场、玉器的鉴赏、收藏与投资。作为教材,本书力图使教材内容层次分明、概念清晰、深入浅出、通俗易懂、直观形象,理论和实践并重,普及与提高兼顾,但略侧重于设计及艺术鉴赏。本书可作为大专院校宝玉石专业及职业学校的教材,也可作为玉雕设计制作行业以及热爱玉器艺术的业余爱好者的参考书和工具书。

图书在版编目(CIP)数据

玉雕造型设计与加工/周树礼,曾伟来,何 涛编著. 武汉:中国地质大学出版社,2009.7
ISBN 978-7-5625-2271-3

I. 玉…

II. ①周…②曾…③何…

III. ①玉器-造型设计②玉器-加工

IV. TS932.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 069816 号

玉雕造型设计与加工

周树礼 曾伟来 何 涛 编著

责任编辑:王凤林

责任校对:陆慧琴

出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路388号)

邮政编码:430074

电 话:(027)67883511

传真:67883580

E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

http://www.cugp.cn

开本:787毫米×1092毫米 1/16

字数:450千字 印张:17.5 彩页:12

版次:2009年7月第1版

印次:2009年7月第1次印刷

印刷:湖北地矿印业有限公司

印数:1—3000册

ISBN 978-7-5625-2271-3

定价:65.00元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

前言

一、本书编写的背景

在世界范围内,现在的西欧、北欧、东欧(贝加尔湖地区)、北美地区、亚太地区,曾发现有史前时期的玉器制作和使用,然而进入阶级社会以后,由于种种原因,这些地区玉器生产普遍凋零,甚至完全消失,目前世界公认的古代玉器制作中心除中国外,还有贝加尔湖地区、以印第安玉器出名的中美洲和以毛利人玉器出名的新西兰,然而这三者不论是在历史渊源上还是在玉器的质料品种和制作工艺上都无法与我国相比(贝加尔湖地区玉器的历史约4000年;中美洲的印第安玉器的历史约2000年;新西兰毛利人玉器的历史仅1000年)。

世界上没有其他任何一个地区的宝玉石发掘、加工、利用历史超过东方。玉的应用历史悠久,在世界四大文明古国的文物中,均有玉雕制品,在历史上都出现过极其辉煌的宝玉石文明。随着历史的演化和对玉料的选用、制作的优胜劣汰,这些玉器都退出了历史舞台。唯独作为玉石之乡的古老中国,在历史的沿革中,尽管外来艺术曾经对中国玉器产生过重大影响,但是玉器仍以顽强的生命力同化和改造了外来艺术,同时也促进了中国玉器的繁荣和民族特色。中国玉器历史悠久,技术精湛,闻名中外,具有独特的东方艺术特色。举世无双的中国玉器代表着中国的宝玉石文明、代表着无与伦比的东方文明。

“石之美者为玉”这是古代人对玉的基本定义。

中华民族是世界上最早使用玉器的国家,玉器是中国传统文化的一个重要组成部分,在长达七千多年的历史长河中,以玉器为中心载体的玉器文化有着极其丰富而深刻的内涵。

经考古发掘出土的大量文物证实,早在七千多年前的新石器时代,我国的先民们就开始了用玉石的历史,并从史前时期起,历代都没有停止过玉器的生产,所以在玉石开采和雕琢方面,我国有着悠久的历史,而且工艺水平也非常之高。

在奴隶社会及漫长的封建社会里,石器(含玉器)常常是权威的象征。从玉石的开采到玉器的使用都被权威阶级所垄断和占有。“玉”字的象形含义被统治者解释为“王者怀玉,独尊天下”,是王权授命于天的象征。

在传统的玉文化中,玉器被视为仁、义、礼、智、信五种德行的寄托物。先秦儒家有君子比德于玉,以及谦谦君子温润如玉之说。汉书认为,金玉在九窍,则人死不朽,认为生前佩玉可以避邪修德,死后窍中含玉及玉器陪葬,尸必不腐等。之后随着玉石材料范畴的扩展,玉器雕琢技术和工艺的日趋精湛以及玉器表现形式的繁衍,玉器又成了表达彼此感情的信物。如诗经《秦风》中“我送舅氏,悠悠我思,何以赠之,琼瑰玉佩”。玉的功能不仅体现在自然属性上(色美、坚硬、温润),而且体现在社会属性上,如宗教、政治、军事、外交、文

化、伦理道德。宗教礼仪有大量玉器在祭天地鬼神、宗教神庙、图腾崇拜上担当重要角色。在道德情操上,有“君子比德于玉,君子宁为玉碎、不为瓦全,玉石俱焚,守身如玉”之说。至于“玉不琢,不成器。人不学,不知义”的警句不仅超出了示物的范围,而且成了造就人才的格言,“艰难困苦,玉汝于成”更是如此。

把美好的事物以玉喻之,如把月亮比作玉盘,把美酒比作琼浆玉液,等等。在《辞海》里,涉及到玉或是由玉字组成的词、句、成语,条目有370多处。代表中华民族灿烂文化的文学形式从诗经、楚辞、汉赋、唐诗、宋词、元曲到明清小说,浩如烟海,洋洋大观,其中以玉为题材和涉及到玉的数不胜数。战国时期和氏璧涉及蔺相如完璧归赵的故事在中国妇孺皆知,代代相传。从和氏璧到传国玉玺更称得上是一部宝玉石传奇史,半部中国古代史。

中国玉文化传统中历来把漂亮的女子比作玉。诗经中早就有女如玉、彼女子美如玉之说。玉人、玉颜、金枝玉叶、冰清玉洁、金童玉女等,都是以玉形容女子,比喻女子。元曲《西厢记》中:“待月西厢下,迎风户半开,拂墙花影动,疑是玉人来”、“不信楼头杨柳月,玉人歌舞未曾归”可见以玉形容美女之恰当。如花女子,亭亭玉立,潇潇洒洒,飘飘摇摇,堪称惊世骇俗的恢宏巨著《红楼梦》,更是一个“玉”字贯穿全篇。“玉”是作品的主题和灵魂,一个“玉”字引申出一曲悲怆淋漓、声泪俱下的悲歌,它饱含了作者毕生的心血,倾注了作者全部的情感和希望;一个“玉”字演绎成一部传颂千古的不朽杰作。一部红楼杰作影射封建王侯,而“书中自有黄金屋,书中自有千钟粟,书中自有颜如玉”的警句,曾一度成为旧时激励读书人奋发求学以步入仕途的动力,这里的颜如玉指的便是美女佳人。

玉在中华民族传统中代表着美丽和圣洁。千百年来,多少人把自己心爱的女儿以玉字为名,如玉兰、玉梅、玉荣、玉莲、金玉,且代代沿用,不胜枚举。东方产宝,中国产玉,东方文明中国玉的美好传颂早就誉满天下,古人把佩玉看成美德,今人把佩玉看成时尚,中国人得到一块美玉如获至宝,把玉看成信仰和象征。古往今来,人们把玉制品作为最好的礼尚往来之物,亲朋往来,男女定情,均以玉制品作为赠物和信物,大凡夫妻、兄弟、姐妹出远门都将家中祖传的玉制品与远行人贴身珍藏,即使去到天涯海角也时刻思念故土和亲人。在那兵荒马乱、天灾人祸的年代,离别之人戴上成双配对的玉镯、玉佩以寄托情感,祈求上苍保佑平安,更是作为日后相见相认的信物。

中国玉器历史悠久、技术先进,中国玉器重视玉润、重视传统造型、重视中国艺术风格,使玉质和造型统一在一个整体中,使造型和用途结合起来。这些玉质、玉色、工艺技术、艺术、民族特色融于一体,是了解和研究中国玉器的重要方面。

今天戴玉、佩玉之风不仅继承了传统的文化,同时变得更为时尚化、大众化,不同档次、款式和品位的玉制品已经成为时下现代大众消费群体的喜爱和追求。喜庆、年节、婚嫁、家人团聚、亲朋往来,以玉制品作为礼品互相馈赠日趋风行。年轻小伙子、妙龄姑娘们胸前佩戴一枚红丝线穿缀玲珑剔透的玉钱、玉佩招摇过市已成为都市、校园一大风景线。一些有远见的家庭,在物质日见富足之后,开始把投资的眼光转向精美玉器及古旧玉器的收藏上。玉制品在现代中国人心目中日益占据着重要的地位。

当前的玉器消费,已经逐渐形成一种集信仰、标志、装饰、收藏于一体的全新观念。玉文化已经从单纯的传统文化中脱离出来,有机地与现代的时尚文化结合在一起,派生出新

一代的玉石文化。中国人对玉有着独特的领悟能力与执著偏好。玉的气质优雅、温润的特性与中华民族传统人文文化崇尚温润的心境不谋而合。温是中国传统道德关于人的品德最起码的规范和要求,主要表现在为人处世的温、良、恭、俭、让及待人平和宽宏上,礼让谦和,不偏不倚,过犹不及以及万事和为贵等等都是符合温的标准。

从古至今,中华民族对玉的崇敬和痴迷,对玉的那份因缘情感,世界上没有哪个民族可以相提并论。对玉的传统认识,对玉的信仰,根深蒂固,内涵丰富,渊源久远,博大精深。玉文化是华夏古国文化的重要组成部分,具有独特的内涵和风格,它与其他文化一样,自始至终维系、推动着我们伟大的中华民族的生息、繁衍、兴旺与发达。

二、本书编写的目的

1989年,桂林冶金地质学院(桂林工学院前身)在全国同类院校中率先创办了宝石本科专业,并于同年在全国范围内招收本、专科生,研究生教育(宝石方向研究生)早已于1987年在国内先期招生,相应地宝石专业课程相继开出,《玉雕造型设计与加工》作为一门专业必修课于1992年正式开出,之前,作者作为主讲教师受学校派遣前往我国著名的玉雕之乡南阳学习,在南阳第一玉器厂进修学习一年多后执教这门课,至今已有十多年。

玉器作为中华民族文明传承的中心载体经历了近万年的沧桑,博大精深的中华文化始终与我们伟大民族的繁衍兴旺息息相关,随着时代的进步和改革开放步伐的不断加大、加快,古老的中华玉文化观念在中国人心中的热情不断涌动并持续升温,新一轮的本已火爆的赏玉、佩玉、玩玉、藏玉之风正以前所未有之势向前发展。我院作为国内最早开设珠宝专业的高校,也是较早开设《玉雕造型设计与加工》课程的专业,作为培养珠宝行业高级人才摇篮的桂林工学院,应该义不容辞地为我国玉雕行业输送更多高素质、高水准的玉雕高级设计创作人才,正如玉雕行业有识之士呼吁的:“玉雕兴衰,高校有责”,建议要像拯救京剧艺术一样,拯救中国的另一国粹——中国玉雕艺术。笔者曾多次前往国内多处著名玉器生产、销售集散地作过调研,发现凡受过系统培养(高校)的玉雕高级设计加工人才在全国各地无论是传统生产销售集散地、还是新兴生产销售集散地,均十分稀缺,其供求矛盾十分突出。

《玉雕造型设计与加工》这门课虽然已经开出十多年,但是一直没有正规的教材,目前国内能够适用于高校玉雕教学的教材也几乎没有。作为广西优质专业的宝石专业,极需提升自身的品位及知名度,随着时代发展及学校层次的提升,结合本专业特色和实际,编写出版一本结合本专业的《玉雕造型设计与加工》教材,实在是当务之急,编写出版这本教材同时也是我们多年的夙愿。值得欣慰的是,当我们把自己的想法和要求向学院相关领导汇报之后,马上得到极大的支持,学院立即将这一计划列入了桂林工学院“十一五”教材建设规划,并督促有关部门组织相关人员尽快实施。教材编写大纲于2006年报审,同年10月开始实质性的编写工作,在各级领导的关怀和支持以及宝石教研室领导及全体同仁的热情帮助下,我们几位编者在整理了教师们历年的教案的基础上,查阅了大量国内外资料文献,夜以继日,殚尽心力,于2007年12月底完成了全书的初稿,2008年4月底经多次修改后送审。在教材编写过程中,本书引用了国内同行的优秀成果及部分资料,对张蓓莉、梁秉教、崔文元、王实、孙凤民、赵永魁、李祖定等专家教授的著述也多有参酌吸收。本

书还参考借鉴了原河南省镇平技工学校部分教材及河南省玉雕行业 1985 年转发的《玉雕产品设计质量标准检验办法(试行草案)》等资料。在本书的编写过程中,感谢学科带头人张良钜教授给予的帮助和支持,感谢桂林理工大学资源与环境工程系宝石教研室主任雷威副教授长期以来对这门课程的关心指导以及成书过程中的帮助,感谢原教研室主任邓燕华教授的关照和帮助,感谢在本书编写初期桂林工学院杨忠耀教授、周佩玲教授的支持和帮助。编写过程中宝石专业的胡开艳、钟祥涛、张洁芹、黄伟新同学参加了本书的誊抄、打字及编排等工作。

本书的出版得到了桂林工学院(现已更名为桂林理工大学)教务处教材科的资助,叶子裕科长为本书的出版作了辛勤的工作,在此一并致以谢意。

本书由周树礼、曾伟来、何涛编写,共分十章,前言、第一、二、三、四、五、十章由周树礼编写,第六章由曾伟来编写,第七章由周树礼、曾伟来合编,全书图稿照片及玉雕实例制作、摄影、编排等工作统一由曾伟来负责,第八章由周树礼、何涛合编,何涛负责第九章的编写以及全书部分章节的整理编排。全书由周树礼统审统编。

由于时间仓促,编者的水平有限,本书在编写过程中可能存在着诸多的缺点和不足之处,在此我们除了向被引用著述的专家学者再作申谢之外,特此诚恳希望同行专家与广大读者提出宝贵意见。

编 者

于 2008 年 4 月

目 录

第一章 中国玉文化概述	(1)
第一节 古人对玉的认识	(1)
第二节 玉器的起源与发展	(2)
第三节 玉石情缘	(3)
第四节 玉器的历史	(4)
第五节 玉器的功能	(5)
第六节 中国玉器生肖文化	(6)
第七节 中国玉文化的继承和发展	(7)
第二章 中国现代玉、石雕简介	(9)
第一节 我国不同种类的民间雕刻	(9)
第二节 玉雕的定义属性、特点与创作程序	(11)
第三节 现代玉雕门派及艺术风格	(12)
第四节 中国玉雕、玉石雕主要生产销售地概况	(14)
第五节 中国玉雕前辈北京“四杰一魔”及现代、当代玉雕名家简介	(23)
第六节 中国现代玉雕行业基本现状	(26)
第七节 对目前我国玉雕行业基本现状的思考	(27)
第三章 中国玉器发展的基本概况	(29)
第一节 原始社会的玉器	(29)
第二节 奴隶社会的玉器	(30)
第三节 封建社会的玉器	(31)
第四节 玉器艺术走向世界	(34)
第四章 玉雕的分类、设计构图及俏色运用	(36)
第一节 玉雕工艺题材的分类	(36)
第二节 玉雕创作设计中的构图	(44)
第三节 玉雕造型设计中的俏色运用	(47)
第五章 玉器的设计与创作	(53)
第一节 玉器的造型设计	(53)
第二节 不同题材玉器的设计	(70)
第三节 玉器造型设计中的比例关系	(92)
第四节 中国玉器创作设计中的纹饰图案与吉祥图案	(97)

第六章 玉雕设备、基本技巧及工艺实例	(114)
第一节 玉雕设备、工具及辅助材料	(114)
第二节 玉雕工艺及制作基本程序	(132)
第三节 玉雕的基本琢磨技巧及工艺制作实例	(139)
第七章 玉器的后续处理及综合评价	(151)
第一节 玉器的抛光和装璜	(151)
第二节 玉器的综合评价	(153)
第八章 中国玉器的投资收藏与市场概况	(171)
第一节 中国玉器的投资与收藏	(171)
第二节 中国玉器市场概况	(184)
第九章 玉雕常用原料的主要品种	(191)
第一节 我国玉石、彩石的主要产地	(191)
第二节 翡翠(硬玉)	(192)
第三节 和田玉(软玉)	(203)
第四节 蛇纹石玉石	(211)
第五节 玛瑙	(215)
第六节 绿松石	(222)
第七节 青金石	(225)
第八节 水晶	(227)
第九节 独山玉	(230)
第十节 蔷薇辉石(桃花石)	(231)
第十一节 芙蓉石	(232)
第十二节 孔雀石	(233)
第十三节 常见石英岩类玉石	(234)
第十四节 萤石	(236)
第十五节 印章石	(237)
第十六节 常用的有机玉雕原料	(244)
第十章 玉雕工艺基本技能训练	(256)
实验一 熟悉玉雕实验设备	(256)
实验二 玉雕工具(玉雕针)的使用方法	(256)
实验三 切块分面	(257)
实验四 出粗坯	(257)
实验五 减地出层次	(258)
实验六 线刻工艺	(258)
实验七 阳雕工艺	(259)
实验八 浅浮雕工艺	(259)
实验九 中、高浮雕工艺	(260)

实验十 立体圆雕工艺·····	(260)
实验十一 动物雕刻·····	(261)
实验十二 花卉雕刻·····	(261)
实验十三 细工工艺·····	(262)
实验十四 精细修饰·····	(262)
实验十五 抛光实验·····	(263)
国家职业标准·····	(264)
主要参考文献·····	(268)
彩色图版	

第一章 中国玉文化概述

关于文化的定义

英国人类学家泰勒认为：文化是社会成员在社会上所学得的复合整体，它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗等以及其他能力和习惯。

美国人类学家克拉克与 W. H 认为：文化是一种渊源于历史的生活结构的体系，这种体系往往为集团的成员所共有，它包括这一集团的语言、传统、习惯和制度，包括有促动作用的思想、信仰和价值以及它们在物质、工具和创造物中的体现。英国伟大的科学史家李约瑟博士曾经说过：“对玉的爱好可以说是中国文化的特点之一。三千多年来，玉的质地、形状和颜色一直启发着雕刻家、画家和诗人们的灵感。”（《中国科学技术史》）玉石在中国近万年的历史发展过程中早已与文化紧密融会。它不再是一个单纯的宝石学概念，而是融入了我们的祖先意识形态各个方面的内容，成为一种被人格化和神秘化了的特殊的自然资源，形成了在其他各古老国家都十分罕见的文化现象，即中国玉石文化。玉对中华文明的形成和发展一直起着一种无可替代的作用。商周时代起已经形成了一套整完善的玉文化理论系统，之后三千多年来一直绵延于中国文化的各个领域。

第一节 古人对玉的认识

玉器，在中国光辉的历史文化中，是一颗璀璨的明星；在世界艺术的百花丛中，亦独树一帜，具有鲜明的民族特色。迄今为止的考古发现表明，中国若干新石器圈内，都或多或少地出土有玉器。而在国外，早期玉器的出土地点却屈指可数，只有亚洲的贝加尔湖、大洋洲的新西兰及南、北美洲等几处，而且出土的时间很晚，延续的时间也不长。中国的玉器，自公元前五千年左右的新乐文化、河姆渡文化出现开始，一直不间断地绵延发展了七千多年，这种情况在世界上其他国家和地区都未曾有过。我国不仅在世界上最早制作和使用玉器，而且也是在漫长的人类社会发展过程中唯一将“玉”与“人性”相结合，融会贯通、水乳交融、血肉相连的国家。中国古代玉器，作为一种物质文化，被应用于祭祀、礼仪、丧葬、装饰等领域，以其质坚、性温、美观大方而久享盛名。作为一种精神文化，以其“温润而泽”、“廉而不刿”、“瑜不掩瑕”、“气如白虹”而为历代仁人君子所推崇，视为立世之标准，为人之楷模。因此，中国被公认为世界玉文化史上硕果仅存而又大放异彩的文明之邦应属当之无愧。

玉器在中国的历史上流传之所以如此久远、连续不断，除因其质坚色美等自然属性外，更重要的是人们把玉的自然属性加以道德观念的比附延伸，赋玉以德的形象，以玉表示公正廉洁、清白无瑕。同时，在宗教仪式上，玉又是至高无上的权力象征，深得统治阶级的宠爱。他们把玉本身的特性加以道德观念的比附延伸的同时，又赋予了它在政治、经济、文化、思想、伦理、宗教等各个领域中，充当着特殊的角色，发挥着其他工艺美术品所不能取

代的作用。所以,玉不只以其自然属性令人产生感官之美,而且以其比附延伸的社会属性,更使人们对它怀有崇敬之心,正是玉的这种特殊属性,使它在中国古代社会生活中产生如此重要的作用。

我们的祖先对玉的认识经历了漫长的过程。中国先秦典籍及历代正史、碑史、笔记、方志中对玉都不乏记述,有些著作甚至对其用途、形制都有准确的规定和诠释。东汉许慎在《说文解字》中,第一次提出了玉的定义,指出玉即“石之美”,是指玉的材质比一般用于制作生产工具的石料美丽。可以说,这是总结了前人流传的习惯认识并加以条理化、概念化所得出的结论。所谓“五德”,指“润泽以温,仁之方也;理以外,可以知中,反之方也;其声舒扬,专以远闻,智之方也;不扰而折,勇之方也;锐廉而不技,洁之方也。”“五德”说是当时从玉材的自然属性派生出来的观念,对后世玉器的发展产生了深远的影响。这个结论在一定程度上也反映了玉的特性,但其前提“石之美”就令人费解了,什么样的石才可以称之为“美石”呢?古人为解决这个问题,也曾变换角度从玉的物质属性方面来解释玉,汉郑玄注《周礼》曰:“玉多则重,石多则轻”,唐贾公彦疏“盈不足术”曰:“玉方寸重七两,石方寸重六两”。这些大致是古人在当时的历史局限性下对“玉”的理解。解释虽略显不足,但基本反映了古玉的自然属性和社会属性,在当时的条件下,亦属难能可贵。《辞海》承袭了中国古代关于玉的理解,简化地定义为“温润而有光泽的美石”。总之,这是一个广泛意义上的古典的玉的概念,或称之为广义的玉。玉器作为金石学、考古学的研究对象出现较晚。中国最早的一部金石学图录,是宋吕大临编辑的《考古图》,成书于元佑七年(公元1092年),选录了圭、璧等玉器14件。至南宋绍兴三一二年(公元1162年),有人编著《绩考古图》,补充了少量玉器。元至正元年(公元1341年),中国第一部专业的玉器图录《古玉图》终于问世。这标志着古玉在金石学领域内的地位有所提高。清乾隆、嘉庆时期,考据学兴盛,学者对古玉的考证有了较大的进步。清光绪十五年(公元1889年)吴大澂编辑的《古玉图考》,不失为中国第一部古玉研究性很强的专著。此外,还出版了翟中融的《奕载堂古玉图录》等鉴赏古玉的专著,总结了宋以来近千年古玉收藏家和古董家的经验,对今天研究古玉的用途、造型、文饰、色泽及仿古等,仍有不可忽视的参考价值。

第二节 玉器的起源与发展

玉石器的制作,起源于旧石器时代。中石器时代为旧石器时代向新石器时代过渡的时期,当时已使用弓箭。因此,在打制、磨制的混合石器中,常有玉石箭头。玉器是在石器发展到一定阶段之后的必然结果,也就是说,玉器是孕育在石器当中的,只是到了人们的认识水平达到一定阶段后才从石器中分离出来。

新石器时代农业和畜牧业的出现,是这个时期的主要特征,生产工具以磨制石器为主,有石斧、石铲、石刀、石犁、石镰、石磨盘等。当时人们除了磨制砂岩、页岩、变质岩的工具外,还磨制蛇纹石、透闪石、石英岩、硅质石等彩石玉器。

新石器时代晚期,玉器的制作可能已发展为独立的手工作坊。一些考古学家根据考古中的玉器遗存,认为距今约四千至五千年是“铜石并用时代”,玉器已彻底脱离石器,不仅是当时人们财富与权力的象征,而且还是人们制造生产工具、生活用具、兵器乃至宗教礼器的主要材料品种之一,因而提出了“玉器时代”的命题。当时的玉簪、玉环、玉璜、玉玦一类

是装饰用玉，为人所共知；而玉龙、玉鸟等可能为图腾神物，玉琮、玉璧等为宗庙礼器，具有宗教或权力的象征意义。

春秋、战国迄秦、汉时期的玉器，礼玉渐少，而佩玉增多。春秋、战国是中国古代玉器发展的高峰时期，镂空、浮雕等手法普遍应用。当时，带有政治、道德与迷信色彩的成组佩玉盛行，称为组玉，玉璧、玉环、玉龙、玉璜、玉管等皆成为组玉的一部分。汉代玉器引人重视的是不断有金缕、银缕玉衣出土，生活用玉大量制作。

三国、两晋、南北朝、隋、唐时期，玉器风格基本继承两汉传统，但实物流传甚少，墓葬出土数亦不多。

宋、明时期，玉器制作以生活使用器皿为多，其中仿古之作十分发达。

清代为玉器制作的振兴时期。当时，经济繁荣，宫廷手工艺与民间工艺都有较大发展。新疆玉料源源开发，所制玉器多为陈设器物或生活用品，大至“大禹治水”玉山，小至龙钩、扳指，雕镂精工，纷呈异彩，在中国玉器发展史上写下了光辉的篇章。

古人不但贵玉，且兼贵其声，所以古乐器有玉磬、玉笛、玉篪、玉箫。春秋时即开采的安徽灵璧玉，最早就是用来制作玉磬的。

第三节 玉石情缘

玉是中华民族的瑰宝，像一颗明珠，在中国历史文化中放射出灿烂的光辉；玉是中华民族文化特色之一，在世界上独树一帜，誉满天下；玉在中国历史上久负盛名，流传久远，为人们所喜爱，被奉为宝物。

翻开字典，看看汉字的构造，便对玉文化在中国的地位可见一斑，含有“玉”字的汉字何其之多。中国的国字四框里是一个玉字，象征着地大物博，遍地是宝。皇帝，封建社会的最高统治者，其皇字即王字上面一个白字，白王实际上就是白玉的意思。宝贝的宝字，宝盖头下面一个玉字，即最初人们认为有玉才是宝，不然就不是宝。在此我们就不一一列举了。

再稍稍留意一下，我国的人名、地名、书名、戏名等等，带玉字的又是何其之多。用带玉字旁的字命名的那就更是数不胜数了。其地名有玉门、玉溪、玉田等等，人名如战国伟大诗人屈原的弟子宋玉、唐代美人杨贵妃叫杨玉环、古代中国英雄梁红玉、神话故事吹箫引凤中的弄玉、当代画家黄永玉、女画家潘玉良、国画大师齐白石，白石实际上就是白玉，他又叫齐璜，璜就是古代玉佩的一种，叫玉璜。

中国人不但喜欢用玉来命名，而且把最高尚的、最坚强的、最纯洁、最美丽的东西，都用玉来形容。比如形容人的气节有“宁为玉碎，不为瓦全”；形容女人的美丽有“书中自有黄金屋、书中自有颜如玉”；形容女人的贞节有守身如玉、修身如玉；形容歌喉之美有珠圆玉润。白居易的《琵琶行》中有这样的诗句：“大弦嘈嘈如急雨，小弦切切如私语，嘈嘈切切错杂弹，大珠小珠落玉盘。”形容仙山胜境有琼楼玉宇，把美酒比作琼浆玉液等等。

玉和金一样，是富贵的象征。“金玉满堂”即言财富之多。金枝玉叶，是皇族后裔的专称。玉，还是权力的象征。除了玉玺外，“金科玉律”用来指不可变更的法律。玉又是和平的象征，如“化干戈为玉帛”等等。

玉在古代中国所产生出来的精神文化是东方精神生动的物化体现，是中华文化传统精髓的物质根基，中国玉文化的辉煌不亚于伟大的长城和秦代兵马俑的奇迹，包含着伟大的民族

精神，其成就已远远超过了丝绸文化、茶文化、陶瓷文化和酒文化。

所以说，玉文化是中华民族一种特殊的文化心理，形成一种潜意识，达到一种心理极致，在国民心中已根深蒂固。作为中国人，拥有一块玉或一件玉饰、一件玉雕作品，已成为一种精神上、物质上的满足。崇玉、爱玉、赏玉、盘玉、藏玉、佩玉，可以说是人们文化生活中的最高境界、最高层次。玉文化已渗透中国社会生活的方方面面，涉及到政治、经济、文化、宗教、民俗等领域，上至帝王，下至庶民，无不对玉有着深厚的情感。我们应该把玉文化推向世界，让世界各国人民了解中国的玉文化。充分利用机遇，大力弘扬中国优秀的、博大精深的玉文化，为中国增添光彩，扩大中华文明在世界的影响。

第四节 玉器的历史

玉器的产生，是人类在原始美感的引导下由物质文明向精神文明发展的必然趋势。同时，它的产生也是一个漫长的、不断探索的艰难历程。在距今 2.8 万年的今山西峙遗址就出土过一件水晶制作的小石刀和一件由一面穿孔而成的石器装饰品，在距今 1.2 万年左右的海城仙人洞出土有用绿色蛇纹石制作的玉器，虽然相当粗糙，但已显示出制作者高超的技术以及先民们对玉石的辨认已经有了较为深刻的了解。在旧石器时代晚期的当时，原始时代人类由于主观认识和客观条件的种种限制，不可能制造出真正的玉器，但毋庸置疑的是，长期的实践使先民们积累了大量鉴定石（玉）质的经验，发明了磋磨、钻孔等加工石玉器的新方法，最后才孕育出璀璨夺目的玉文化。

新石器时代中晚期，人类进入氏族公社社会，社会出现分工。农业出现之后，经济进一步繁荣，人们生活水平得到提高，便产生了对美的进一步追求以至推动了爱美的观念，在对美的享受的不断进化过程中，人们注意选用质地坚硬又美丽的石材来制作刀、铲等工具，玉和石逐渐被人们发现和使用。随着商业的出现，氏族社会逐步确定和发展，出现贫富差别，富有阶层对美的享受有了更高的要求，玉从制作生产工具转到制作装饰品。玉便从石器中分离出来，成为一种特殊的手工装饰品，在不同的阶级盛行开来。

玉是自然界之美石。汉代许慎在《说文解字》中对玉有这样的解释：“玉，石之美者”，这一注解从物质上（石）和艺术上（美）两个方面科学地阐述了“玉”字的概念。孔子曰：“水之精为玉，盖天下坚洁精美之品无有过于玉者。”

今人视玉，仍有广、狭之分。广义的玉，定义为“温润而有光泽的美石”，不仅包括和田玉、独山玉、翡翠、玛瑙、绿松石、芙蓉石等，还包括水晶、岫岩玉以及寿山石、青田石、鸡血石等。狭义的玉，是指法国矿物学家穆尔所言的硬玉（翡翠，矿物成分是硬玉）和软玉（和田玉，矿物成分为透闪石和阳起石）。其余将有工艺美术用途的岩石，称为彩石类，而有工艺要求的矿物晶体则称为宝石类。

玉为人们所喜爱，不仅仅因为其质地坚硬致密，色泽晶莹，为世罕有，而且它在历代政治、文化、道德、宗教等各方面起着特殊的作用。“象三玉之连其贯也”，即玉象形字初意三块美玉用一根丝绳贯穿起来，是“丰”型。也喻意古人用玉象征万物，“三玉之连”代表天地人参通。玉代表人间祸福的主宰。所以古人有“黄金有价玉无价，藏金不如藏玉”，后世流行的“宝”字，是“玉”和“家”的合字，这是以“玉”被私有显示出它的不可替代的价值。古代玉价值连城，为了占有它，不惜去发动战争。如用“和氏之璧”改制的传国玉玺，

曾被史学家誉为“一部宝玉石史、半部中国古代史”的传奇宝物，这件象征至高无上帝王权力即真命天子的无价之宝，从战国到秦立国传到后唐、元，历经 1140 多年，曾经被一百多个皇帝拥有过，其间历经无法计数的战乱和杀戮。

玉石经加工雕琢成为精美的工艺品，称为玉器。玉器作为中华民族的国粹之一，经过数千年的继承和发展，从史前的古朴、雅拙到秦汉的雄浑豪放，再发展到明清的玲珑剔透、博大精深，经历了一个由“物一神一人一物”的发展历程，是不同时代、不同思想观念下的不同产物，长期以来，相辅相承，取长补短，最终百川归流，殊途同归，共同构成近八千年璀璨夺目的中华玉文化。

第五节 玉器的功能

中国古玉器不仅有着七千多年的悠久历史，有着丰富多彩的品种，而且还有着丰富的文化内涵。这也是玉器之所以成为历代官吏显示身份地位的随葬品、重要的文物、构成中国玉文化体系的原因。其文化内涵不仅包括设计艺术、碾琢工艺、文字记载等，而且还包括古玉器的丰富的政治价值、礼仪功能、宗教功能、经济价值和装饰功能。

古玉器的政治价值表现在古玉器是社会等级制度的物化，是古代人们道德和文化观念的载体。出土玉器基本上出自有身份和地位的大中型墓葬中，春秋战国就有“六瑞”的使用规定，六种不同地位的官员使用六种不同的玉器称之为“六瑞”，即所谓的“王执镇圭、公执桓圭，侯执信圭、伯执躬圭、子执谷璧、男执蒲璧”。从秦朝开始，皇帝采用以玉为玺的制度，一直沿袭到清朝；唐代明确规定了官员用玉的制度，如玉带制度。

古玉器的礼仪功能一直占中国古玉器的主流，所谓礼仪玉器，顾名思义，是指古人在祭祀、朝会、交聘等礼仪场合使用的玉器，常简称为“礼器”或“礼玉”，《周礼·春秋·大宗伯》记载：“以玉作六器，以礼天、地、四方、以苍璧礼天，以黄琮礼地，以青圭礼东方，以赤璋礼南方，以白琥礼西方，以玄璜礼北方。”“六器”主要是指璧、琮、圭、璋、琥、璜六种玉器。

玉器的宗教功能则体现在古人在图腾崇拜、佛教和道教中的用玉。玉器的经济价值从古到今不减。大中型墓葬中出土较多的古玉器，除了表征墓主的身份和地位外，也是财富的象征；商代至春秋战国时期，有以玉作币、以玉作交换和贡品的做法；清朝有“古铜旧玉无身价”的说法。

除了玉的象征意义之外，玉也具有非常多的实际用途。古人对其使用，大多还与养生有关，且习俗一直沿用至今，民间有“人养玉，玉养人”的说法就是将玉与人的身体紧密接触，可以气血相通，体质好的人佩带玉器，则玉光洁滋润，柔和如脂，人也因此面红体润。反之，则二者晦暗无光。因此，人们将玉石制成玉镯、玉坠、玉枕、玉梳、玉按摩器、玉健身球、玉烟嘴等玉制品，以此健体防病。

装饰功能始终是玉器的主要功能，包括玉珠串、手镯、玉佩等人体装饰用玉，玉剑饰、玉带钩、玉带扣等服饰装饰用玉，玉山子、玉制瓶、玉制炉熏等陈列装饰用玉等。因此，玉兼具吉祥如意、护身、健体、装饰等功能，是人们向往美好生活的一种愿望。这种向往通过玉文化淋漓尽致地表达出来，因此，在中国人的心目中，玉有着民族传统的内涵，它是物质的观念，又是社会的、文化的综合观念。

第六节 中国玉器生肖文化

十二生肖，连接着中华民族几千年的民俗文化，有着深厚的群众基础和丰富的文化内涵。十二种动物作为中华民族每个人的生肖属相和记岁方法，已有 2200 多年的历史。地不分东南西北，人不分男女老幼，虽经历各朝各代，仍沿袭相传，可见其生命力之强，影响力之大。

“全国十二个，人人有一个”。20 世纪 70 年代初，日本首相田中角荣访华期间，曾出这则谜语请周恩来总理猜，周总理听了开怀大笑，脱口而出：“十二生肖”（见《人民日报（海外版）》1989 年 2 月），成为一段人们津津乐道的佳话。

十二生肖的渊源可追溯到远古时代华夏先民的动物崇拜和图腾崇拜。斗转星移，逐渐形成十二地支和十二生肖系列。

20 世纪 70 年代的湖北云梦睡虎地出土的秦简中，就有关于十二生肖比较完整的记录。东汉思想家王充的名著《论衡物势》是现代文献中最早记载了十二生肖的。十二生肖虽是动物，但它们作为人的属相，已是被升华了的动物。人们对它们有许多美好的寄托，使其成为吉祥灵性之物，已非自然界中的动物可比。比如蛇、鼠类虽是人们厌恶的动物，但作为人的属相则是另一层涵义。十二生肖源于动物又超脱于动物，使生肖动物人格化，情理相合，颇具特色。

1998 年在陕西西安的数座唐代墓葬中出土了一套十二生肖陶俑，又称十二支神俑，随葬于墓中作为辟邪的神物。它盛于隋、唐时代的厚葬之风。这套生肖俑共 12 件，通高 20~22cm，均有兽首人身造型。其形象为身着唐朝的宽袖袍，两手向胸前作拱手状。这类生肖俑文物显示着古代的殡葬习俗，为研究生肖文化及雕塑艺术提供了宝贵的文物资料。

中国是十二生肖文化的发源地。十二生肖既有民间文化传统性，又具有世界性，尤其是亚洲各国，因长期与中国保持密切的经济文化交流，受中国传统文化影响很深。如韩国 1976—1987 年发行的第三套十二生肖邮票，是世界上第一套拟人化的生肖动物图案邮票。这套邮票除狗年不是拟人化图案外，其他 11 枚都是兽首人身拟人化图案邮票，尤其是蛇、马、羊、猪、鼠等采用的是朝鲜新罗王朝时期的生肖浮雕石刻。

近十几年来，生肖邮票已成为国际邮坛上的热门专题之一。自 1950 年日本发行世界首枚生肖邮票，到 1998 年世界上发行生肖邮票的国家和地区已达 74 个，其中包括世界各大洲发行的生肖邮票，品种总数已达 1195 枚，形成了一个庞大的生肖系列专题，受到各国集邮爱好者的青睐。

十二属相是我国传统的一种纪年法。它以十二种动物（鼠、牛、虎、兔、龙、蛇、马、羊、猴、鸡、狗、猪）来配合十二地支（子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥）即成子鼠、丑牛、寅虎、卯兔、辰龙、巳蛇、午马、未羊、申猴、酉鸡、戌狗、亥猪十二地支生肖动物。“十二生肖”几千年来作为中国的纪年方法广泛应用，至今流行。这十二种动物不仅仅是一种生肖一种属相，其实它还包含着更为深层的含义，十二生肖两两相对，六道轮回。体现了我们祖先对我们的期望和要求。

鼠和牛：鼠代表智慧，牛代表勤奋。智慧和勤奋要紧紧结合在一起，光有智慧不勤奋就是小聪明，光有勤奋不智慧就是愚蠢。